

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2010 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y RECONSTRUCCION	PARTIDA	07
SERVICIO	SUBSECRETARIA DE ECONOMIA	CAPÍTULO	01

Ley orgánica o Decreto que la rige

Decreto N° 747 de 1953; D.F.L. N° 88 del 1953; y Ley N° 19.996 de 2004 (Propiedad Industrial).

Misión Institucional

Contribuir al desarrollo económico y a la generación de empleo de calidad, impulsando políticas e instrumentos orientados a mejorar la productividad y competitividad de la economía, promoviendo la innovación y el uso de tecnologías de información y comunicación, apoyando la iniciativa privada, y velando por la libre competencia y la protección a los consumidores.

Prioridades Gubernamentales

Número	Descripción
1	Innovación para la Competitividad: 1.- Implementar la Estrategia Nacional para la Innovación. 2.- Desarrollar un marco favorable para la innovación, la transferencia tecnológica y la protección de los derechos de propiedad industrial en Chile.
2	Estrategia Digital 2007-2010. Las prioridades gubernamentales son 3: 1) Elaborar la Agenda Digital 2.0, de la política tecnológica y de una propuesta de desarrollo para el sector Tecnologías de Información y Comunicación; 2) Digitalizar los organismos del Estado para que puedan otorgar servicios en línea; y 3) Promover el desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación respetando las libertades individuales y los derechos de los ciudadanos.
3	Emprendimiento: Promover acciones orientadas a mejorar la competitividad de las Empresas de Menor Tamaño, a través de iniciativas que afecten tanto la gestión interna de las empresas como el entorno de negocios en que éstas se desenvuelven.
4	Defensa de la Libre Competencia y Regulación: 1.- Fortalecer la Institucionalidad de la Libre Competencia. 2.- Modernizar las regulaciones económicas. 3.- Actualizar y perfeccionar las regulaciones mediante el mejoramiento de la coordinación entre las agencias reguladoras y fiscalizadoras.
5	Modernización del Estado: Fortalecer la institucionalidad de las políticas públicas a través de mejoras sustantivas en la gestión, la orientación al cliente, el monitoreo y evaluación, y la transparencia y la rendición de cuentas.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales
--------	-------------	-----------------------------

		a los cuáles se vincula
1	Contribuir a la implementación, seguimiento y evaluación de la política nacional de innovación que propenda a aumentar las tasas de crecimiento y generar una estructura económica que tienda a la economía del conocimiento, coordinando y fortaleciendo las instituciones públicas que forman parte del sistema de innovación, promoviendo el desarrollo de innovaciones y la capacidad de emprender con igualdad de oportunidades.	1
2	Promover el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación como una herramienta estratégica para incrementar los niveles de desarrollo económico y social del país.	2
3	Proponer e impulsar iniciativas que mejoren el nivel de competitividad de las Empresas de Menor Tamaño, entendidas como micro, pequeñas y medianas empresas, a través de líneas de trabajo orientadas a: obtener una regulación costo-efectiva, adecuada a sus condiciones, y una menor carga administrativa; promover un mayor acceso a los programas e instrumentos de fomento existentes; generar y facilitar un mayor acceso a información; y potenciar la comunicación y coordinación con su entorno público y privado.	3
4	Fortalecer a las Cooperativas, Asociaciones Gremiales y de Consumidores, y los Martilleros Públicos, mediante su supervigilancia, fiscalización, y capacitación, velando por el cumplimiento de la ley y su plena incorporación a la economía.	3
5	Velar por el buen funcionamiento de la institucionalidad regulatoria asociada a políticas pro-competencia, para promover el desarrollo de mercados más eficientes y competitivos - sin descuidar la protección de los sectores más vulnerables de la población - analizando e impulsando reformas de los marcos normativos de sectores regulados y de la Libre Competencia	4
6	Contribuir a la política de Innovación para la Competitividad mediante el fortalecimiento de las tres instituciones públicas más relevantes en esta área: Ministerio de Economía, Innova-Chile y, Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica. En el caso particular del Ministerio de Economía el foco es más amplio, ya que el fin general es instaurar las capacidades para impulsar mejoras sustantivas en todas las políticas públicas bajo su tutela, mientras que el objetivo particular es que cuente con las herramientas necesarias para implementar las decisiones del comité inter-ministerial en materias de políticas públicas en ciencia, tecnología, e innovación y otras políticas públicas relacionadas a la competitividad.	5

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)			
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Política Nacional de Innovación para la Competitividad</u>	1	Si
2	<u>Políticas Públicas y proyectos transversales en Tecnologías de Información y Comunicación en el Sector Público</u>	2	No
3	<u>Políticas de Emprendimiento para las Empresas de Menor Tamaño</u> <ul style="list-style-type: none"> • Herramientas para el cumplimiento de la regulación que afecta a las Empresas de Menor Tamaño • Procesos que involucran carga administrativa para las Empresas de Menor Tamaño optimizados • Instrumentos de fomento evaluados • Información que facilita el conocimiento, condiciones y oportunidades que plantea el entorno de negocios de las Empresas de Menor Tamaño • Comunicación, interacción y coordinación público- privada facilitada 	3	Si

4	<u>Supervisión, fiscalización, fomento y capacitación de las organizaciones de Cooperativas</u> <ul style="list-style-type: none"> • Sistema digital sobre información de cooperativas • Fiscalización y supervisión de las cooperativas • Capacitación in-situ y extra-situ a las cooperativas • Estudios y difusión de información relevante para las cooperativas 	4	Si
5	<u>Registro, regularización y fortalecimiento de las figuras asociativas gremiales y de consumidores; inscripción y registro de martilleros y supervisión de la vigencia de los requisitos para ejercer dicha actividad.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Mantención y actualización de un sistema de registro público y consultas para las Asociaciones Gremiales, de Consumidores y de Martilleros Públicos • Entrega de información sobre las Asociaciones Gremiales, de Consumidores, y Martilleros Públicos • Capacitaciones en terreno para el fortalecimiento de las formas asociativas gremiales y de consumidores • Diseño e implementación de una plataforma de trámites en línea de atención de usuarios 	4	Si
6	<u>Políticas pro-competencia, de protección a los consumidores, y de servicios de red</u> <ul style="list-style-type: none"> • Soporte técnico para la consideración de criterios económicos transversales a los procesos tarifarios • Evaluación técnica de decretos tarifarios • Asistencia técnica para apoyar el trabajo de reformas normativas y de los procesos tarifarios a través de la contratación de estudios especializados • Diseño, elaboración y tramitación de reformas legales y reglamentarias • Elaboración y publicación del compendio estadístico de los sectores regulados 	5	No
7	<u>Fortalecimiento del marco institucional del Ministerio de Economía</u> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico y rediseño institucional del Ministerio de Economía relacionados con su estructura organizacional; planificación y control de gestión; gestión de recursos humanos; y sistemas de soporte • Coherencia de la formulación e implementación de políticas públicas en ciencia, tecnología, e innovación, y otras políticas públicas relacionadas a la competitividad facilitada mediante la coordinación con otros ministerios y/o instituciones públicas • Monitoreo y evaluación de políticas públicas en ciencia, tecnología e innovación, otras políticas públicas relacionadas a la competitividad, y en general todas las políticas bajo la tutela del Ministerio de Economía 	6	No

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Empresas y personas naturales vinculadas a la ciencia, tecnología e innovación (incluye empresas que han desarrollado prácticas innovadoras o bien tienen la posibilidad de hacerlo con el apoyo de algún programa público; y empresas o personas naturales vinculadas a las Tecnologías de Información y Comunicación)
2	Centros científicos y tecnológicos del país que desarrollan actividades de investigación y desarrollo, transferencia tecnológica y formación de recursos humanos de alto nivel; y profesionales orientados a desarrollar capacidades y habilidades de investigación y desarrollo, todos los cuales se pueden constituir en canalizadores o impulsores de innovación hacia las empresas

3	Instituciones académicas relacionadas con la gestión pública y/o el desarrollo tecnológico y principales instituciones que componen el Sistema Nacional de Innovación
4	Empresas de Menor Tamaño y las distintas entidades que las representan
5	Servicios públicos relacionados con el desarrollo productivo, la regulación de mercados, el desarrollo y la innovación tecnológica, las Tecnologías de Información y Comunicación, y el desarrollo exportador: CORFO, SERCOTEC, INDAP, CNR, SAG, BancoEstado, INNOVA-CHILE, Conicyt, Mineduc, FIA, ICM, SERNAC, FNE, INE, SII, Superintendencias, Tesorería, Inspección del Trabajo, Sence, MINVU, IPS, SEGPRES, Chilecompras, MINSAL, SUBDERE, DIPRES, Dirección del Trabajo, DIRECON, Aduanas, otros servicios
6	Pequeñas empresas productivas; cooperativas, asociaciones gremiales y martilleros públicos; universidades y centros de estudios
7	Organizaciones internacionales y países vinculados con el tema

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Política Nacional de Innovación para la Competitividad</u>	<p>Empresas y personas naturales vinculadas a la ciencia, tecnología e innovación (incluye empresas que han desarrollado prácticas innovadoras o bien tienen la posibilidad de hacerlo con el apoyo de algún programa público; y empresas o personas naturales vinculadas a las Tecnologías de Información y Comunicación)</p> <p>Centros científicos y tecnológicos del país que desarrollan actividades de investigación y desarrollo, transferencia tecnológica y formación de recursos humanos de alto nivel; y profesionales orientados a desarrollar capacidades y habilidades de investigación y desarrollo, todos los cuales se pueden constituir en canalizadores o impulsores de innovación hacia las empresas</p> <p>Servicios públicos relacionados con el desarrollo productivo, la regulación de mercados, el desarrollo y la innovación tecnológica, las Tecnologías de Información y Comunicación, y el desarrollo exportador: CORFO, SERCOTEC, INDAP, CNR, SAG, BancoEstado, INNOVA-CHILE, Conicyt, Mineduc, FIA, ICM, SERNAC, FNE, INE, SII, Superintendencias, Tesorería, Inspección del Trabajo, Sence, MINVU, IPS, SEGPRES, Chilecompras, MINSAL, SUBDERE, DIPRES, Dirección del Trabajo, DIRECON, Aduanas, otros servicios</p>

		Pequeñas empresas productivas; cooperativas, asociaciones gremiales y martilleros públicos; universidades y centros de estudios
2	<u>Políticas Públicas y proyectos transversales en Tecnologías de Información y Comunicación en el Sector Público</u>	<p>Empresas y personas naturales vinculadas a la ciencia, tecnología e innovación (incluye empresas que han desarrollado prácticas innovadoras o bien tienen la posibilidad de hacerlo con el apoyo de algún programa público; y empresas o personas naturales vinculadas a las Tecnologías de Información y Comunicación)</p> <p>Instituciones académicas relacionadas con la gestión pública y/o el desarrollo tecnológico y principales instituciones que componen el Sistema Nacional de Innovación</p> <p>Servicios públicos relacionados con el desarrollo productivo, la regulación de mercados, el desarrollo y la innovación tecnológica, las Tecnologías de Información y Comunicación, y el desarrollo exportador: CORFO, SERCOTEC, INDAP, CNR, SAG, BancoEstado, INNOVA-CHILE, Conicyt, Mineduc, FIA, ICM, SERNAC, FNE, INE, SII, Superintendencias, Tesorería, Inspección del Trabajo, Sence, MINVU, IPS, SEGPRES, Chilecompras, MINSAL, SUBDERE, DIPRES, Dirección del Trabajo, DIRECON, Aduanas, otros servicios</p> <p>Organizaciones internacionales y países vinculados con el tema</p>
3	<u>Políticas de Emprendimiento para las Empresas de Menor Tamaño</u>	<p>Centros científicos y tecnológicos del país que desarrollan actividades de investigación y desarrollo, transferencia tecnológica y formación de recursos humanos de alto nivel; y profesionales orientados a desarrollar capacidades y habilidades de investigación y desarrollo, todos los cuales se pueden constituir en canalizadores o impulsores de innovación hacia las empresas</p> <p>Empresas de Menor Tamaño y las distintas entidades que las representan</p> <p>Servicios públicos relacionados con el desarrollo productivo, la regulación de mercados, el desarrollo y la innovación tecnológica, las Tecnologías de Información y Comunicación, y el desarrollo exportador: CORFO, SERCOTEC, INDAP, CNR, SAG, BancoEstado, INNOVA-CHILE, Conicyt, Mineduc, FIA, ICM, SERNAC, FNE, INE, SII, Superintendencias, Tesorería, Inspección del Trabajo, Sence, MINVU, IPS, SEGPRES,</p>

		Chilecompras, MINSAL, SUBDERE, DIPRES, Dirección del Trabajo, DIRECON, Aduanas, otros servicios
4	<u>Supervisión, fiscalización, fomento y capacitación de las organizaciones de Cooperativas</u>	Pequeñas empresas productivas; cooperativas, asociaciones gremiales y martilleros públicos; universidades y centros de estudios
5	<u>Registro, regularización y fortalecimiento de las figuras asociativas gremiales y de consumidores; inscripción y registro de martilleros y supervisión de la vigencia de los requisitos para ejercer dicha actividad.</u>	Pequeñas empresas productivas; cooperativas, asociaciones gremiales y martilleros públicos; universidades y centros de estudios
6	<u>Políticas pro-competencia, de protección a los consumidores, y de servicios de red</u>	Servicios públicos relacionados con el desarrollo productivo, la regulación de mercados, el desarrollo y la innovación tecnológica, las Tecnologías de Información y Comunicación, y el desarrollo exportador: CORFO, SERCOTEC, INDAP, CNR, SAG, BancoEstado, INNOVA-CHILE, Conicyt, Mineduc, FIA, ICM, SERNAC, FNE, INE, SII, Superintendencias, Tesorería, Inspección del Trabajo, Sence, MINVU, IPS, SEGPRES, Chilecompras, MINSAL, SUBDERE, DIPRES, Dirección del Trabajo, DIRECON, Aduanas, otros servicios
7	<u>Fortalecimiento del marco institucional del Ministerio de Economía</u>	Instituciones académicas relacionadas con la gestión pública y/o el desarrollo tecnológico y principales instituciones que componen el Sistema Nacional de Innovación