

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2010 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE EDUCACION	PARTIDA	09
SERVICIO	CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y DE LAS ARTES	CAPÍTULO	16

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 19.891

Misión Institucional

Promover un desarrollo cultural armónico, pluralista y equitativo entre los habitantes del país, a través del fomento y difusión de la creación artística nacional, así como de la preservación, promoción y difusión del patrimonio cultural chileno, adoptando iniciativas públicas que promuevan una participación activa de la ciudadanía en el logro de tales fines.

Prioridades Gubernamentales

Número	Descripción
1	Se promoverá la creación artística y cultural
2	Se promoverá la producción artística y cultural y las industrias culturales
3	Se promoverá la participación en la cultura: difusión, acceso y creación de audiencias
4	Se promoverá el patrimonio cultural: identidad y diversidad cultural de Chile
5	La institucionalidad cultural

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se
--------	-------------	---

		vincula
1	Apoyar al artista en la creación de sus obras, desarrollando instancias para una formación de excelencia, facilitando los medios para producir y difundir sus trabajos y mejorando las condiciones para una adecuada inserción en la sociedad.	1
2	Promover el desarrollo de una industria cultural que aporte al crecimiento de la oferta de bienes y servicios culturales en el país, y que asegure la difusión de la creación artística y del patrimonio nacional, a través de medidas de apoyo y fomento.	2
3	Crear y desarrollar más y mejores audiencias difundiendo la cultura, aumentando la infraestructura, estimulando la gestión, ampliando la formación para la apreciación de las artes e instando por una mayor calidad de los medios de comunicación.	3
4	Aumentar el acceso de los grupos de escasos recursos y de los grupos vulnerables a los bienes de consumo cultural, generando las condiciones iniciales para una relación permanente entre los miembros de estos grupos y la actividad cultural, vía el fortalecimiento de las iniciativas municipales de difusión artística y cultural y otros programas específicos.	3
5	Fomentar la participación y la organización ciudadana descentralizada con fines culturales, creando las condiciones para que personas, organizaciones sociales y de la sociedad civil, asuman acciones en los campos de la creación artística, de la producción y difusión de objetos culturales, y de la preservación y buen uso del patrimonio.	3
6	Preservar, enriquecer y difundir el patrimonio cultural del país, aumentando la inversión e implementando modernas y creativas formas de participación por parte de la comunidad.	4
7	Reconocer y proteger la diversidad cultural de Chile, potenciando la participación cultural de los distintos grupos que conforman la nación y fomentando la expresión de sus prácticas culturales.	4
8	Promover la riqueza del lenguaje y la lectura, generando hábitos y mejorando el acceso al libro, por medio de la implementación de una Política y un Plan Nacional de Fomento del Libro y la Lectura.	4
9	Consolidar la nueva institucionalidad cultural en lo relativo a atribuciones, infraestructura, recursos humanos, organizacionales y financieros.	5

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)			
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>PROGRAMA APOYO A LA CREACIÓN</u> <ul style="list-style-type: none"> • Fondart • Fondo Nacional del Libro y la Lectura • Fondo de Fomento de la Música Nacional • Fondo de Fomento del Audiovisual • Proyectos de fomento y difusión de las Artes (Teatro, Danza, Artes Visuales, Fotografía, Literatura, Música, Audiovisual) 	1,2,3,4,5,6,7,8	Si
2	<u>PROGRAMA ACCESO AL ARTE Y LA CULTURA</u> <ul style="list-style-type: none"> • Cultura en 200 Barrios • Fiestas Chile + Cultura • Acceso Regional • Escuelas de Rock • Carnaval Cultural de Valparaíso • Elencos Estables 	3,4,5	Si

3	<u>PROGRAMA PATRIMONIO</u> <ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de Salvaguardia y Difusión del Patrimonio Cultural 	6,7	No
4	<u>PROGRAMA CULTURA EDUCACIÓN</u> <ul style="list-style-type: none"> • Arte y Cultura en la JEC • Fondo de Desarrollo para la Formación Artística 	3	No
5	<u>PROGRAMA INFRAESTRUCTURA</u> <ul style="list-style-type: none"> • Creación y Mejoramiento de Centros Culturales • Asistencia Técnica a Municipios en Gestión de Espacios Culturales 	3,4	No
6	<u>SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACIÓN CULTURAL</u> <ul style="list-style-type: none"> • Cuenta Satélite de Cultura • Estadísticas Culturales • Centro de Documentación 	3,9	Si

Cientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Creadores y Artistas (teatro, danza, fotografía, artes visuales, música, literatura, artes audiovisuales).
2	Actores del ámbito literario (editores, bibliotecarios profesionales, distribuidores de libros).
3	Actores del ámbito musical (recopiladores, investigadores, musicólogos, productores de fonogramas).
4	Actores del ámbito audiovisual (exhibidores, distribuidores, administradores de salas de exhibición).
5	Gestores Culturales.
6	Personas, Comunidades y Asociaciones Indígenas.
7	Cultores Tradicionales.
8	Población con altos índices de vulnerabilidad social y física.
9	Comunas del país.
10	Investigadores.
11	Organismos Públicos (universidades, municipios e instituciones públicas del nivel central que cuentan con programas, políticas o estructuras orientadas a apoyar el desarrollo del sector cultural).

12	Organismos Privados (Corporaciones, Fundaciones, Institutos bilaterales de cultura).
13	Estudiantes en JEC.
14	Establecimientos educacionales municipalizados o particulares subvencionados, con proyectos educativos orientados al desarrollo de la formación artística.
15	Profesores de Establecimientos Municipalizados en JEC.
16	Publico General.
17	Instituciones públicas y privadas vinculadas a la gestión patrimonial.

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>PROGRAMA APOYO A LA CREACIÓN</u>	<p>Creadores y Artistas (teatro, danza, fotografía, artes visuales, música, literatura, artes audiovisuales).</p> <p>Actores del ámbito literario (editores, bibliotecarios profesionales, distribuidores de libros).</p> <p>Actores del ámbito musical (recopiladores, investigadores, musicólogos, productores de fonogramas).</p> <p>Actores del ámbito audiovisual (exhibidores, distribuidores, administradores de salas de exhibición).</p> <p>Gestores Culturales.</p> <p>Personas, Comunidades y Asociaciones Indígenas.</p> <p>Investigadores.</p> <p>Organismos Públicos (universidades, municipios e instituciones públicas del nivel central que cuentan con programas, políticas o estructuras orientadas a apoyar el desarrollo del sector cultural).</p> <p>Organismos Privados (Corporaciones, Fundaciones, Institutos bilaterales de cultura).</p>

		Publico General.
2	<u>PROGRAMA ACCESO AL ARTE Y LA CULTURA</u>	<p>Creadores y Artistas (teatro, danza, fotografía, artes visuales, música, literatura, artes audiovisuales).</p> <p>Población con altos índices de vulnerabilidad social y física.</p> <p>Comunas del país.</p> <p>Publico General.</p>
3	<u>PROGRAMA PATRIMONIO</u>	<p>Gestores Culturales.</p> <p>Personas, Comunidades y Asociaciones Indígenas.</p> <p>Cultores Tradicionales.</p> <p>Investigadores.</p> <p>Instituciones públicas y privadas vinculadas a la gestión patrimonial.</p>
4	<u>PROGRAMA CULTURA EDUCACIÓN</u>	<p>Estudiantes en JEC.</p> <p>Establecimientos educacionales municipalizados o particulares subvencionados, con proyectos educativos orientados al desarrollo de la formación artística.</p> <p>Profesores de Establecimientos Municipalizados en JEC.</p>
5	<u>PROGRAMA INFRAESTRUCTURA</u>	<p>Comunas del país.</p> <p>Organismos Públicos (universidades, municipios e instituciones públicas del nivel central que cuentan con programas, políticas o estructuras orientadas a apoyar el desarrollo del sector cultural).</p>
6	<u>SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACIÓN CULTURAL</u>	<p>Creadores y Artistas (teatro, danza, fotografía, artes visuales, música, literatura, artes audiovisuales).</p> <p>Actores del ámbito literario (editores, bibliotecarios profesionales, distribuidores de libros).</p> <p>Actores del ámbito musical (recopiladores, investigadores, musicólogos, productores de fonogramas).</p>

		<p>Actores del ámbito audiovisual (exhibidores, distribuidores, administradores de salas de exhibición).</p> <p>Gestores Culturales.</p> <p>Investigadores.</p> <p>Organismos Públicos (universidades, municipios e instituciones públicas del nivel central que cuentan con programas, políticas o estructuras orientadas a apoyar el desarrollo del sector cultural).</p> <p>Organismos Privados (Corporaciones, Fundaciones, Institutos bilaterales de cultura).</p> <p>Publico General.</p>
--	--	---

Productos Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación
1	PROGRAMA APOYO A LA CREACIÓN -Fondart	Fondo Nacional de la Cultura y las Artes (FONDART)	Evaluación de Programas Gubernamentales	2008