

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2010 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	<b>PARTIDA</b>	20
<b>SERVICIO</b>	SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	<b>CAPÍTULO</b>	01

### Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°19.032 publicada en D.O. 4/2/91, reorganiza el Ministerio Secretaría General de Gobierno.D.F.L. N°1 publicado en D.O. 12/2/92, modifica organización del Ministerio Secretaría General de Gobierno.

### Misión Institucional

Desarrollar la vinculación entre Gobierno y ciudadanía mediante la vocería gubernamental, la asesoría y coordinación de los diferentes Ministerios y Servicios, así como a través de iniciativas y programas propios, promoviendo que la formulación y ejecución de políticas públicas incluya una comunicación transparente y accesible a los ciudadanos(as), se consideren sus opiniones y se fomente la organización y participación de la ciudadanía, así como el respeto a la diversidad y la no discriminación.

### Prioridades Gubernamentales

Número	Descripción
1	Agenda Pro Participación Ciudadana.
2	Desarrollar espacios de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía.
3	Fomentar el pluralismo informativo en los medios de comunicación regionales, provinciales y locales.

### Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Desarrollar espacios de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía de modo que se difunda y retroalimente la acción gubernamental con las demandas, opiniones y el pleno ejercicio de los derechos y obligaciones de las personas.	1, 2

2	Promover una mayor apertura de canales de participación en la generación e implementación de políticas públicas en los ministerios y servicios públicos.	1
3	Contribuir al fortalecimiento de la sociedad civil y sus distintas formas de organización a través de la generación de condiciones legales, institucionales, financieras y educativas que faciliten su desarrollo, autonomía y sustentabilidad.	1
4	Apoyar la ejecución de iniciativas regionales, provinciales y comunales destinadas a fomentar el pluralismo informativo y la libertad de expresión por parte de los medios de comunicación.	3
5	Promover entre las instituciones públicas y los actores de la sociedad civil, el respeto de la diversidad social, la interculturalidad y la no discriminación arbitraria, a través de acciones preventivas del sexismo, xenofobia y racismo.	1, 2
6	Entregar a las principales autoridades de Gobierno asesoría político-comunicacional que permita identificar necesidades estratégicas y coyunturales y orientar la toma de decisiones para apoyar coordinadamente la gestión del Ejecutivo.	2

<b>Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)</b>			
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Género (Si/No)
1	<u>Información a la ciudadanía sobre la oferta gubernamental, logros y prioridades.</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmisión televisiva Mensaje presidencial 21 de mayo (No aplica Enfoque de Género)</li> <li>• Espacios de información a la ciudadanía (Si aplica Enfoque de Género)</li> <li>• Sitios web de información pública (No aplica Enfoque de Género)</li> <li>• Suplemento Institucional Chile Contigo (No aplica Enfoque de Género)</li> </ul>	1	Si
2	<u>Insumos de información medial a autoridades de gobierno</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Banco Multimedial</li> <li>• Informativo a las autoridades</li> </ul>	1	No
3	<u>Fondo concursable para el fomento de medios de comunicación regional, provincial y comunal</u>	4	Si
4	<u>Seguimiento y coordinación gubernamental de la participación ciudadana en la gestión pública</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transferencia metodológica para el desarrollo de procesos participativos en políticas públicas (No aplica Enfoque de Género)</li> <li>• Seguimiento y difusión del avance en la incorporación de la participación ciudadana en las acciones gubernamentales (No aplica Enfoque de Género)</li> <li>• Validación del Sistema Integral de Información y Atención Ciudadana (SIAC) (No aplica Enfoque de Género)</li> <li>• Programa de Formación de Gestores Sociales en Políticas Públicas (Si aplica Enfoque de Género)</li> </ul>	2	Si
5	<u>Fortalecimiento de la Asociatividad</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sociedad Civil y Voluntariado</li> <li>• Fondo Concursable para el Desarrollo de la Sociedad Civil</li> </ul>	3	Si
6	<u>Habilitación de funcionarios(as) públicos y actores sociales para superar la discriminación arbitraria</u>	5	Si

7	<i>Asesorías Comunicacionales a autoridades</i>	6	No
---	---	---	----

<b>Cientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>	
Número	Nombre
1	Ciudadanía en general
2	Autoridades de Gobierno (Ministros(as), Subsecretarios(as), Jefes(as) de prensa, Intendentes y Gobernadores)
3	Servicios públicos de nivel central y regional
4	Funcionarios y funcionarias de las instituciones públicas
5	Organizaciones de la sociedad civil
6	Miembros y dirigentes/as de las organizaciones de la sociedad civil
7	Medios de comunicación regionales
8	Ciudadanía con acceso a internet
9	Líderes comunitarios y dirigentes sociales

<b>Productos Estratégicos y Cientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>		
Número	Producto Estratégico	Cientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<i><u>Información a la ciudadanía sobre la oferta gubernamental, logros y prioridades.</u></i>	Ciudadanía en general Servicios públicos de nivel central y regional Funcionarios y funcionarias de las instituciones públicas Organizaciones de la sociedad civil Miembros y dirigentes/as de las organizaciones de la sociedad civil

		Medios de comunicación regionales Ciudadanía con acceso a internet
2	<u>Insumos de información medial a autoridades de gobierno</u>	Autoridades de Gobierno (Ministros(as), Subsecretarios(as), Jefes(as) de prensa, Intendentes y Gobernadores)
3	<u>Fondo concursable para el fomento de medios de comunicación regional, provincial y comunal</u>	Medios de comunicación regionales
4	<u>Seguimiento y coordinación gubernamental de la participación ciudadana en la gestión pública</u>	Servicios públicos de nivel central y regional Funcionarios y funcionarias de las instituciones públicas Líderes comunitarios y dirigentes sociales
5	<u>Fortalecimiento de la Asociatividad</u>	Organizaciones de la sociedad civil Miembros y dirigentes/as de las organizaciones de la sociedad civil
6	<u>Habilitación de funcionarios(as) públicos y actores sociales para superar la discriminación arbitraria</u>	Servicios públicos de nivel central y regional Funcionarios y funcionarias de las instituciones públicas Organizaciones de la sociedad civil Miembros y dirigentes/as de las organizaciones de la sociedad civil
7	<u>Asesorías Comunicacionales a autoridades</u>	Autoridades de Gobierno (Ministros(as), Subsecretarios(as), Jefes(as) de prensa, Intendentes y Gobernadores)

<b>Productos Estratégicos y Programas Evaluados</b>				
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Programa Evaluado</b>	<b>Línea de Evaluación (EPG/EI)</b>	<b>Año de Evaluación</b>
1	Habilitación de funcionarios(as) públicos y actores sociales para superar la discriminación arbitraria	Participación Ciudadana	Evaluación de Programas Gubernamental	2007

			es	
--	--	--	----	--