

**INFORME
ETAPA I: DIAGNÓSTICO**

**SISTEMA DE GESTION TERRITORIAL
CORFO**

2009

Moneda N ° 921
Teléfono: 56 / 2 / 6318200
Santiago, 2009

DATOS DEL SISTEMA GESTIÓN TERRITORIAL

Servicio	Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)
Etapa comprometida	Etapa IV
Coordinador Sistema GT	del Juan Andrés Jorquera Marchant – Subgerencia Corporativa jjorqueram@corfo.cl

1.1 LISTA ENCARGADOS REGIONALES

REGION	DIRECTOR REGIONAL	CORREO ELECTRÓNICO	PROFESIONAL A CARGO DEL PROGRAMA DE TRABAJO	CORREO ELECTRONICO
ARICA Y PARINACOTA	FERNANDO CABRALES GÓMEZ	fcabrales@corfo.cl	ALFREDO CANCINO HEREDIA	acancino@corfo.cl
TARAPACÁ	EUGENIO HIDALGO GONZÁLEZ	ehidalgo@corfo.cl	RENE FREDES RAMIREZ	rfredes@corfo.cl
ANTOFAGASTA	HUGO ROCHA	hrocha@corfo.cl	MARITZA GÓMEZ OPAZO	mgomez@corfo.cl
ATACAMA	JUAN CARLOS TORRES BUSTAMANTE	itorres@corfo.cl	CARLA YÁNEZ CORTÉS	cyanez@corfo.cl
COQUIMBO	CLAUDIO IBÁÑEZ	cibanez@corfo.cl	BRENDA LILLO GUERRA	blillo@corfo.cl
VALPARAÍSO	RODRIGO CÁRCAMO OLMOS	rcarcamo@corfo.cl	RODRIGO REYES ESPINOZA	rreyes@corfo.cl
LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS	CARLOS ROJAS ERAZO	crojas@corfo.cl	CRISTIAN ORELLANA GONZALEZ	cristianorellana@corfo.cl
MAULE	JOSE LUIS ALVAREZ TARTARI	josealvarez@corfo.cl	IVAN VERGARA SANHUEZA	ivergara@corfo.cl
BÍO BÍO	CLAUDIO ELGUETA SALINAS	celqueta@corfo.cl	JUAN RIFFO COFRE	jriff@corfo.cl
ARAUCANÍA	PATRICIO FERNÁNDEZ SEYLER	pfernandez@corfo.cl	PABLO LINCONIR GONZÁLEZ	plinconir@corfo.cl
LOS RÍOS	CARLOS AMTMANN MOYANO	camtmann@corfo.cl	LEONEL MORALES ALVARADO	lmorales@corfo.cl
LOS LAGOS	MANUEL BAGNARA VIVANCO	mbagnara@corfo.cl	HUGO ESCOBAR LEÓN	hescobar@corfo.cl
GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO	JUAN CARLOS SAN MARTÍN MOLINA	jcsanmartin@corfo.cl	MARIA ERCIRA AUAD NASER	mauad@corfo.cl
MAGALLANES Y LA ANTÁRTICA	BERNARDO TRONCOSO NARVÁEZ	btruncoso@corfo.cl	ISA MARÍA MUZIO CONCIGLIARE	imuzio@corfo.cl
METROPOLITANA	ROBERTO CASTRO T.	rcastro@corfo.cl	WALKIRIA SEPÚLVEDA ORDÓÑEZ	wsepulveda@corfo.cl

2 INTRODUCCIÓN

La Corporación de Fomento de la Producción se ha comprometido, en el año 2009, a abordar la Etapa IV del Sistema de Gestión Territorial, el cual forma parte del Programa de Mejoramiento de la Gestión (PMG).

El presente informe tiene por objeto dar cuenta del cumplimiento de los requisitos técnicos exigidos para la Etapa I del Sistema, en cuanto a elaborar/actualizar un diagnóstico de los productos estratégicos (bienes y/o servicios) entregados a clientes/usuarios/beneficiarios desde una perspectiva territorial.

Con el objeto de dar un contexto a la información que se proporcionará en los formatos solicitados, este documento se inicia con las Definiciones Estratégicas de la Corporación, en términos de Misión, Objetivos Estratégicos y Productos Estratégicos.

3 ALGUNOS ANTECEDENTES DE LA CORPORACIÓN

Misión Institucional

Misión Institucional
Lograr que en Chile emerjan y crezcan más empresas innovadoras, dinámicas, responsables e insertas en el mundo, mediante el apoyo a proyectos de alto impacto, para contribuir a hacer realidad las aspiraciones de prosperidad y desarrollo de los chilenos.

Objetivos Estratégicos

Objetivos Estratégicos	
Número	Descripción
1	Contribuir a que los empresarios mipyme mejoren la gestión de sus empresas permitiéndoles emprender y valorizar sus negocios.
2	Promover y facilitar la innovación en las empresas, estimular el desarrollo emprendedor, así como apoyar el fortalecimiento del sistema nacional de innovación para contribuir a elevar la competitividad de la economía Chilena.
3	Promover la inversión privada para incrementar a nivel nacional su materialización en clusters productivos, en sectores intensivos en nuevas tecnologías y en energías renovables; y a nivel regional en cadenas productivas, sectores y zonas geográficas priorizadas.
4	Facilitar el acceso a recursos y servicios financieros a las empresas, principalmente a la mipyme y a los estudiantes de educación superior en ámbitos en que el mercado no ha alcanzado un grado de madurez satisfactorio, fortaleciendo la inversión en capital físico y humano.
5	Promover el uso eficiente de los recursos financieros que administra la Corporación, permitiendo, a través de una gestión adecuada, preservar el capital y garantizar la rentabilidad del mismo, a fin de asegurar su financiamiento en el tiempo.

Productos Estratégicos

PRODUCTOS ESTRATÉGICOS (BIENES Y/O SERVICIOS)		
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuales se vincula
1	<u>FOMENTO DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD, DESARROLLO DE ALIANZAS EMPRESARIALES Y DE TERRITORIOS COMPETITIVOS</u> <ul style="list-style-type: none"> • Fomento a la Calidad • Proyectos Asociativos de Fomento- PROFO • Programa de Desarrollo de Proveedores - PDP • Programa de Pre inversión - PI • Programa Territorial Integrado -PTI • Programa de Emprendimientos Locales - PEL • Fondo de Asistencia Técnica - FAT 	1
2	<u>APOYO A LA INNOVACION</u> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de Investigación Precompetitiva y de Bienes Públicos para la Innovación • Programa de Innovación Empresarial • Programa de Emprendimiento Innovador • Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica 	2
3	<u>PROMOCION DE LA INVERSION</u> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de Promoción de Inversiones en Regiones TODOCHILE • Programa de Promoción de Inversiones en Alta Tecnología • Programa de Promoción de Inversiones para las Zonas Extremas y para las Zonas en Rezago Productivo 	3
4	<u>APOYO AL FINANCIAMIENTO</u> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de Crédito Inversión • Programa Crédito Estudios Superiores • Fondos de Inversión (Capital de Riesgo) • Fondo de Garantías <p>No aplica enfoque territorial ya que son instrumentos operados por la Banca. Solo aplica la difusión del instrumento en regiones</p>	4
5	<u>GESTIÓN PATRIMONIAL</u> <ul style="list-style-type: none"> • Preservación de capital • Generación de Liquidez • Rentabilidad <p>No aplica enfoque territorial ya que corresponde a la gestión de los recursos (\$) CORFO y no es un instrumento hacia los clientes.</p>	5
6	<u>INSTALACION Y CONSOLIDACION DE AGENCIAS REGIONALES DE DESARROLLO PRODUCTIVO</u>	1,2

4 CUADRO SINÓPTICO PARA VALIDACIÓN DEL DIAGNÓSTICO ETAPA 1-

Cuadro I. N°1: Objetivos recomendados al Plan GT como mejoramiento de productos (<i>Objetivos 1 y 2 del Diagnóstico</i>)				
Producto/subproductos estratégicos Nota (1)	Avance existente aplicando la PT (2)	Mejora prevista que se proyecta lograr (3)	Medidas necesarias que acompañen las mejoras (4)	Objetivo recomendado al Plan GT (5)

Cuadro I. N°1: Objetivos recomendados al Plan GT como mejoramiento de productos (Objetivos 1 y 2 del Diagnóstico)

Producto/subproductos estratégicos Nota (1)	Avance existente aplicando la PT (2)	Mejora prevista que se proyecta lograr (3)	Medidas necesarias que acompañen las mejoras (4)	Objetivo recomendado al Plan GT (5)
<p align="center">(1) Fomento de la Calidad y Productividad, Desarrollo de Alianzas Empresariales y de Territorios Competitivos</p>	<p>En materia de las características del producto: Los productos e instrumentos diseñados por la Corporación tienen la particularidad de estar disponibles para cualquier sector, industria o territorio, lo que los hace adaptables a la demanda que se genera en las distintas regiones.</p> <p>Adicionalmente, existen tres productos que fueron diseñados para formular proyectos desde los territorios. En el caso de los Programas Territoriales Integrados, existentes hace varios años y ya están consolidados, el propósito es apoyar la coordinación y articulación de proyectos vinculados al desarrollo empresarial, en un territorio determinado dentro de una región.</p> <p>En el caso de Programas de Clusters, el propósito es elevar la competitividad de un territorio específico, que puede incluir a más de una región.</p> <p>Por último se señala al Programa de Emprendimientos Locales (PEL) que es un subsidio que apoya a los emprendedores de una localidad a través del subsidio a inversiones que les permitan acceder a nuevas oportunidades de negocios, y desarrollar sus competencias y capacidades. Este instrumento será uno de los más utilizados en la ejecución del convenio FIC Regional entre Gores y Direcciones Regionales.</p>	<p>De acuerdo a estudios realizados se han detectado debilidades en ámbitos que tienen que ver con la entrega del producto, y que están definidos en el Mapa Estratégico Corporativo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Mejorar el acceso, considerando el canal propio (Direcciones Regionales Corfo) y los canales externos (agentes operadores intermediarios), y mejoramiento de procesos. 2) Mejorar la difusión, para dar a conocer a los clientes los apoyos existentes relacionados con este producto. 	<p>Con respecto al acceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la estructura de las Direcciones Regionales Corfo, considerando la figura de "ejecutivos integrales", es decir, ejecutivos que conozcan todo el instrumental de apoyo que CORFO da a los clientes y la creación de la figura de Subdirector Regional que permitirá dar continuidad técnica al trabajo de cada una de las Direcciones Regionales. • Con respecto a los Agentes intermediarios, se propone un trabajo de las Direcciones Regionales con los Agentes en cuanto a establecer un Plan Anual y compromisos, además de participar en el proceso de evaluación de los agentes. <p>Con respecto a la difusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de planes de comunicación para cada Dirección regional • Implementación de un CRM (Customer Relationship Management), que permitirá conocer a los clientes y realizar acciones de difusión focalizadas. <p>C</p>	

Cuadro I. N°1: Objetivos recomendados al Plan GT como mejoramiento de productos (Objetivos 1 y 2 del Diagnóstico)

Producto/subproductos estratégicos Nota (1)	Avance existente aplicando la PT (2)	Mejora prevista que se proyecta lograr (3)	Medidas necesarias que acompañen las mejoras (4)	Objetivo recomendado al Plan GT (5)
	<p>En materia de complementariedad:</p> <p>Consolidación de los convenios regionales entre las Agencias y los Servicios de Fomento.</p> <p>Trabajo con las Agendas Estratégicas Regionales, apoyando la implementación de los Programa de Mejoramiento de la Competitividad (PMC).</p> <p>Formalización del 100% de los convenios de los Gobiernos Regionales con las Direcciones Regionales de CORFO respecto al FIC Regional 2008 (relacionado a este producto y a apoyo a la inversión se excluyen 4 direcciones regionales) y Firma de Convenio 2009</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Firma de los Acuerdos Vinculantes 2009. ✚ Participación en los Consejos Estratégicos de las Agencias. ✚ Apoyo a proyectos y programas regionales adicionales a los contemplados con presupuesto CORFO. ✚ Firma de convenio FIC Regional 2009. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Coordinación para la elaboración de un convenio anual de acuerdo entre las ARDP y los servicios públicos. ✚ Alinear la ejecución presupuestaria regional a los objetivos de las Agendas Estratégicas Regionales, de los objetivos estratégicos de Corfo y de las prioridades de la política nacional de clusters. ✚ Seguimiento a la ejecución de los convenios FIC 2008 y 2009. ✚ Inducción de personal contratado con cargo a FIC Regional 	

Cuadro I. N°1: Objetivos recomendados al Plan GT como mejoramiento de productos (Objetivos 1 y 2 del Diagnóstico)

Producto/subproductos estratégicos Nota (1)	Avance existente aplicando la PT (2)	Mejora prevista que se proyecta lograr (3)	Medidas necesarias que acompañen las mejoras (4)	Objetivo recomendado al Plan GT (5)
	<p align="center">En materia de reducción de la inequidad territorial en el acceso al producto:</p>	<p>Las medidas previstas en materia de características del producto, son aplicables también para esta dimensión.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Mejorar el acceso 2) Mejorar la difusión de los apoyos de Corfo a las empresas 	<p>Con respecto al acceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la estructura de las Direcciones Regionales Corfo, considerando la figura de "ejecutivos integrales", es decir, ejecutivos que conozcan todo el instrumental de apoyo que CORFO da a los clientes y la creación de la figura de Subdirector Regional que permitirá dar continuidad técnica al trabajo de cada una de las Direcciones Regionales. • Con respecto a los Agentes intermediarios, se propone un trabajo de las Direcciones Regionales con los Agentes en cuanto a establecer un Plan Anual y compromisos, además de participar en el proceso de evaluación de los agentes. <p>Con respecto a la difusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de planes de comunicación para cada Dirección regional • Implementación de un CRM (Customer Relationship Management), que permitirá conocer a los clientes y realizar acciones de difusión focalizadas. 	

Cuadro I. N°1: Objetivos recomendados al Plan GT como mejoramiento de productos (Objetivos 1 y 2 del Diagnóstico)

Producto/subproductos estratégicos Nota (1)	Avance existente aplicando la PT (2)	Mejora prevista que se proyecta lograr (3)	Medidas necesarias que acompañen las mejoras (4)	Objetivo recomendado al Plan GT (5)
<p>Apoyo a la Innovación</p>	<p>En materia de características del producto:</p> <p>Traspaso de facultades a Directores Regionales en las Líneas de Financiamiento de Innovación Empresarial Individual, Pasantías Tecnológicas, Misiones Tecnológicas y Consultoría Especializada, y que destacan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Someter los proyectos a evaluación por parte de los profesionales con que cuenta la Dirección Regional respectiva o a evaluación externa, sirviendo en este último caso como contraparte técnica para tales procesos. • Revisar los informes de evaluación, los resúmenes ejecutivos de evaluación externa, otorgando su conformidad y verificando la calidad de éstos. • Proponer al respectivo Subcomité, previa evaluación técnica, la aprobación o rechazo de las solicitudes de cofinanciamiento presentadas por los interesados para optar a los distintos beneficios. • Verificar el cumplimiento de las condiciones de adjudicación exigidas por los Consejeros del Subcomité, en relación a los Proyectos aprobados, incorporándolas a la última versión de éste o a los términos de referencia. • Asignar el seguimiento de proyectos a los Ejecutivos del Comité Innova con funciones en la respectiva Dirección Regional. • Aprobar o rechazar los informes de avance técnicos y financieros de los Proyectos y comunicar a los interesados lo resuelto. • Proponer al Director Ejecutivo la aprobación o rechazo de los Informes Finales de los Proyectos y comunicar a los interesados lo resuelto. 	<p>1. Aumentar y fortalecer la participación del nivel regional en las evaluaciones de los proyectos presentados a los subcomités de asignación de fondos de Innova.</p> <p>Las medidas previstas para los productos de fomento, son aplicables también para estos productos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el acceso • Mejorar la difusión de los apoyos de Corfo a las empresas 	<p>1. Capacitación de funcionarios</p> <p>2. Puesta en marcha del comité de evaluación de proyectos regionales, instancia interna de la Dirección Regional donde se discutirán la evaluación de proyectos y temas de interés regional como el aspecto territorial incorporado en la propuesta de rediseño de las Direcciones Regionales</p> <p>Con respecto al acceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la estructura de las Direcciones Regionales Corfo <p>Con respecto a la difusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de planes de comunicación para cada Dirección Regional • Implementación de un CRM (Customer Relationship Management), que permitirá conocer a los clientes y realizar acciones de difusión focalizadas. 	

Cuadro I. N°1: Objetivos recomendados al Plan GT como mejoramiento de productos (Objetivos 1 y 2 del Diagnóstico)

Producto/subproductos estratégicos Nota (1)	Avance existente aplicando la PT (2)	Mejora prevista que se proyecta lograr (3)	Medidas necesarias que acompañen las mejoras (4)	Objetivo recomendado al Plan GT (5)
	<p>En materias de complementariedad:</p> <p>En relación a los subcomités de innovación de las ARDP donde CORFO participa como integrante.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación en la sesiones de los Subcomités de Innovación donde participan representantes del sector privado y público regional. <p>En relación al FIC Regional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formalización del 100% de los convenios de los Gobiernos Regionales con las Direcciones Regionales de CORFO respecto al FIC Regional 2008 (relacionado a este producto se excluye la Dirección Regional de Bio-Bio) y Firma de Convenio 2009 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyar el proceso de construcción de la estrategia de innovación regional ✚ Apoyo a proyectos y programas regionales adicionales a los contemplados con presupuesto CORFO. ✚ Firma de convenio FIC Regional 2009. 	<p>En materias de complementariedad:</p> <p>En relación a los subcomités de innovación de las ARDP donde CORFO participa como integrante.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación en las sesiones de los Subcomités de Innovación donde participan representantes del sector privado y público regional. <p>Relacionado con FIC Regional</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Seguimiento a la ejecución de los convenios FIC 2008 y 2009. ✚ Inducción de personal contratado con cargo a FIC Regional 	
	<p>En materias de reducción de la inequidad territorial en el acceso a productos:</p> <p>Realización de convocatorias Regionales de Innova.</p>	<p>Las medidas previstas en materia de características del producto, son aplicables también para esta dimensión.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el acceso • Mejorar la difusión de los apoyos de Corfo a las empresas 	<p>Con respecto al acceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la estructura de las Direcciones Regionales Corfo <p>Con respecto a la difusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de planes de comunicación para cada Dirección Regional • Implementación de un CRM (Customer Relationship Management), que permitirá conocer a los clientes y realizar acciones de difusión focalizadas. 	

Cuadro I. N°1: Objetivos recomendados al Plan GT como mejoramiento de productos (Objetivos 1 y 2 del Diagnóstico)

Producto/subproductos estratégicos Nota (1)	Avance existente aplicando la PT (2)	Mejora prevista que se proyecta lograr (3)	Medidas necesarias que acompañen las mejoras (4)	Objetivo recomendado al Plan GT (5)
<p>Promoción de la Inversión</p>	<p>En materia de las características del producto:</p> <p>Continuidad del Programa TodoChile, desarrolla iniciativas regionales para atraer inversiones. Se creó especialmente para potenciar el desarrollo de las regiones, excluyendo a propósito la Región Metropolitana.</p>	<p>Continuidad de la capacitación de profesionales del área de Inversiones de Direcciones Regionales de CORFO en otros instrumentos Corfo para entregar una atención mas completa a los clientes.</p> <p>Las medidas previstas para los productos de fomento, son aplicables también para estos productos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el acceso • Mejorar la difusión de los apoyos de Corfo a las empresas 	<p>Incorporar a los profesionales de regiones al Plan de capacitación de la Corporación</p> <p>Con respecto al acceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la estructura de las Direcciones Regionales Corfo <p>Con respecto a la difusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de la WEB internacional InvestChile • Elaboración de planes de comunicación para cada Dirección Regional • Implementación de un CRM (Customer Relationship Management), que permitirá conocer a los clientes y realizar acciones de difusión focalizadas 	
	<p>En materia de complementariedad:</p> <p>El Programa TodoChile se centra en un servicio de acompañamiento al inversionista, que involucra gestiones con distintos actores públicos y privados de la región, donde se espera materializar las inversiones.</p> <p>Respecto a FIC Regional:</p> <p>Algunas Regiones incorporan a sus convenios con el Gobierno Regional la posibilidad de financiar proyectos o programas relacionado con este producto</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Apoyo a proyectos y programas regionales adicionales a los contemplados con presupuesto CORFO. ✚ Firma de convenio FIC Regional 2009. 	<p>Relacionado con FIC Regional</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Seguimiento a la ejecución de los convenios FIC 2008 y 2009. ✚ Inducción de personal contratado con cargo a FIC Regional 	

Cuadro I. N°1: Objetivos recomendados al Plan GT como mejoramiento de productos (Objetivos 1 y 2 del Diagnóstico)

Producto/subproductos estratégicos Nota (1)	Avance existente aplicando la PT (2)	Mejora prevista que se proyecta lograr (3)	Medidas necesarias que acompañen las mejoras (4)	Objetivo recomendado al Plan GT (5)
	<p>En materia de reducción de la inequidad territorial en el acceso al producto:</p> <p>Continuidad de los Programas que se desarrollan en Zonas Rezagadas (Provincias de Arauco, Lota y Coronel; provincia de Valparaíso, áreas industriales y turísticas) y Zonas Extremas (Arica y Parinacota, Palena, la Región General Carlos Ibáñez del Campo y Región de Magallanes y la Antártica. Metodología que permite contar con criterios técnicos para la definición de zonas especiales</p>	<p>Las medidas previstas en materia de características del producto, son aplicables también para esta dimensión.</p> <p>3) Mejorar el acceso 4) Mejorar la difusión de los apoyos de Corfo a las empresas</p>	<p>Con respecto al acceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de la estructura de las Direcciones Regionales Corfo <p>Con respecto a la difusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> Elaboración de planes de comunicación para cada Dirección Regional Implementación de un CRM (Customer Relationship Management), que permitirá conocer a los clientes y realizar acciones de difusión focalizadas. 	
Apoyo al Financiamiento	<p>Asociados al diseño y/o características del producto:</p> <p>No Aplica</p>			
	<p>En materia de coordinación y/o complementariedad:</p> <p>No Aplica</p>	No aplica	No aplica	

Cuadro I. N°1: Objetivos recomendados al Plan GT como mejoramiento de productos (*Objetivos 1 y 2 del Diagnóstico*)

Producto/subproductos estratégicos Nota (1)	Avance existente aplicando la PT (2)	Mejora prevista que se proyecta lograr (3)	Medidas necesarias que acompañen las mejoras (4)	Objetivo recomendado al Plan GT (5)
	<p>Asociados a la reducción de inequidad territorial en el acceso a productos:</p> <p>Nuevos instrumentos relacionados con la situación de crisis.</p>	<p>Difusión/Capacitación de instrumentos de Apoyo al Financiamiento dentro de la Banca Regional y Dirección Regional.</p> <p>Difusión de instrumentos en Regiones.</p>	<p>Coordinación entre Nivel central y Direcciones Regionales.</p> <p>Coordinación con instituciones financieras a nivel regional.</p>	
<p>Instalación y consolidación de agencias regionales de desarrollo productivo</p>	<p>Asociados al diseño y/o características del producto:</p> <p>No Aplica</p>	<p>No aplica</p>	<p>No aplica</p>	
	<p>En materia de coordinación y/o complementariedad:</p> <p>Consolidación de los convenios regionales entre las Agencias y los Servicios de Fomento.</p> <p>Trabajo con las Agendas Estratégicas Regionales, apoyando la implementación de los Programa de Mejoramiento de la Competitividad (PMC).</p> <p>Participación de la Dirección Regional en los Consejos Estratégicos de la Agencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Firma de los Acuerdos Vinculantes 2009. ✚ Participación en los Consejos Estratégicos de las Agencias. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Coordinación para la elaboración de un convenio anual de acuerdo entre las ARDP y los servicios públicos. ✚ Alinear la ejecución presupuestaria regional a los objetivos de las Agendas Estratégicas Regionales, de los objetivos estratégicos de Corfo y de las prioridades de la política nacional de clusters. ✚ Seguimiento del acuerdo vinculante con la Agencia 	
	<p>Asociados a la reducción de inequidad territorial en el acceso a productos:</p> <p>No aplica</p>	<p>No aplica</p>	<p>No aplica</p>	

Cuadro I. N° 2 : Objetivos recomendados al Plan en materia de mejoras a los sistemas de información institucional
(Objetivo 3 del Diagnóstico)

Información	Medidas para proveer información a jefatura regional	Medidas para proveer información al GORE	Objetivo recomendado al Plan GT con mejoras a los sistemas
Oferta Productos/subproductos en la región o territorios.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actualización y mejoras de Intranet Corporativa. ▪ Diseño de reportes Corporativos y Regionales. 	Cuenta Pública de la Dirección Regional.	Mejorar la disponibilidad de información de los productos y clientes a nivel regional.
Localización y características de clientes, usuarios o beneficiarios atendidos por producto en la región o territorios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementación de Base de Datos Corporativa ▪ Diseño de reportes Corporativos y Regionales. ▪ Reportes de CRM 	Diseño de reportes Corporativos y Regionales. Cuenta Publica de la Dirección Regional..	
Programa de gasto o inversión en la región.	Instalación de un proceso formal de formulación presupuestaria, que dé cuenta oportunamente de la información solicitada en el ARI	Instalación de un proceso formal de formulación presupuestaria, que dé cuenta oportunamente de la información solicitada en el ARI	Planificar oportunamente el presupuesto regional anual.
Compromisos de gasto o inversión formalizados en convenios o programas de complementariedad territorial	1) Seguimiento Convenio anual con la ARDP y Servicios de fomento. 2) Seguimiento Convenios 2008 y 2009 FIC Regional	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento Convenio anual con la ARDP y Servicios de fomento. • Seguimiento Convenios 2008 y 2009 FIC Regional 	Mejorar la disponibilidad de información de los productos y clientes a nivel regional.