



Subsecretaría de Economía, Fomento y Reconstrucción.

Programa Mejoramiento de la Gestión - Gestión Territorial -

Actualización Etapa II

Abril 2009

INDICE

1. INTRODUCCION	3
1.1. Ministerio de Economía: principales énfasis y la incorporación de los secretarios regionales ministeriales (Seremi).	3
2. ETAPA 2: FORMULACIÓN DEL PLAN GT Y PROGRAMA DE TRABAJO GT 2009	
2.1. Objetivo general	5
2.2. Objetivos específicos, según región	6
2.3. Variables externas y situaciones que puedan afectar el plan	22
2.4. Medidas de la autoridad que acompañen la aplicación del plan	23
2.5. Compromisos anuales informados al PROPIR 2009	24

1. INTRODUCCION

En Chile se han venido implementado una serie de iniciativas e instancias que buscan incorporar la perspectiva territorial en el quehacer de las Instituciones Públicas, en el sentido de disminuir las brechas, inequidades y disparidades regionales del proceso de desarrollo que actualmente presenta el país. En este mismo sentido, existe un amplio consenso acerca de la importancia de la implementación de éste enfoque, sobre todo con respecto al Fomento Productivo y a la Innovación.

Si bien la existencia de iniciativas que abordan un enfoque territorial es positiva en el contexto de las políticas públicas, el actual escenario "multiestrategia" parece generar ciertas incertidumbres relacionadas con los ámbitos de competencias, de coordinación y de articulación entre las instancias existentes en lo territorial (CORFO, SERCOTEC, SUBDERE, MINAGRI, entre otros). En efecto, temas y mesas territoriales de uno u otro programa parecen superponerse restringiendo las capacidades de coordinación, situación que define la aparente duplicidad de esfuerzos, especialmente en materias relacionadas con los ámbitos de la economía regional. De este modo, el actual escenario de la acción pública en Chile definida por las iniciativas de coordinación institucional para intervenir en territorios determinados, a instancias de articulación regional, para dar respuesta a su desarrollo productivo y a los gobiernos regionales, y que éstos últimos se han visto favorecidos por una política de fortalecimiento en sus ámbitos de planificación regional y de fomento productivo.

1.1. Ministerio de Economía: principales énfasis y la incorporación de los secretarios regionales ministeriales.

Entre sus ejes principales, el Ministerio de Economía define como sus énfasis los ámbitos de (1) Innovación para la Competitividad, (2) Empresas de Menor Tamaño, (3) Competencia y ámbito regulatorio, (5) Estrategia Digital y (4) Desarrollo de Sectores Turismo y Pesca.

Con relación a la presencia ministerial en regiones, los énfasis mencionados implica que los SEREMI desarrollen competencias para:

- a. Disponer y analizar oportunamente la información correspondiente a cada uno de los énfasis señalados, de manera de lograr armonizar las acciones que se llevan a efecto en Santiago con las que se realicen en las regiones del país, y así favorecer la gestión de los SEREMI con los servicios relacionados con el sector.
- b. Estimar el efecto regional de las decisiones que se tomen en el nivel central del MINECON, de manera de articular a los servicios relacionados en función de una estrategia regional de desarrollo productivo e innovación.

- c. Particularmente, durante el año 2009, dado el escenario actual de crisis económica se han venido desarrollando mecanismos para disponer de información actualizada relativa a empleo/desempleo, variaciones en la productividad en los sectores económicos principales de las regiones del país y variaciones en los niveles de inversión público-privada. Esta información es levantada y proporcionada por los SEREMI del Ministerio de Economía, en coordinación con los servicios dependientes, relacionados y con actores privados relevantes a escala regional.

Finalmente, en la actualización de las etapas correspondientes al sistema de mejoramiento de la Gestión Territorial de la Subsecretaría de Economía se aprecian variaciones en los productos estratégicos definidos por el Servicio para orientar la ejecución de sus acciones y tareas en el año 2009. En este sentido, a partir de enero de 2009, el Departamento de Propiedad Industrial pasó a institucionalizarse como el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI), mientras que a nivel de proyectos, en diciembre de 2008 finalizó el proyecto de "Apoyo a la creación y desarrollo de Empresas Innovadoras", el que contaba con co-financiamiento del Gobierno de Chile y la Unión Europea.

2. ETAPA 2: FORMULACIÓN DEL PLAN GT Y PROGRAMA DE TRABAJO GT 2009

2.1 OBJETIVO GENERAL

OBJETIVO GENERAL	RESULTADOS ESPERADOS	PLAZO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FUENTE Y REGISTRO DE LA INFORMACIÓN
Fortalecer y actualizar el rol, las funciones y las responsabilidades que cumple el Secretario(a) Regional Ministerial de Economía, en atención a potenciar su gestión de articulador y orientador frente a las políticas regionales relacionadas con el sector	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación y coordinación efectiva entre los SEREMI y la Subsecretaría de Economía. Propuesta e implementación, en su etapa inicial, un programa consensuado para el fortalecimiento del rol del SEREMI de Economía. 	2007-2010	<ul style="list-style-type: none"> Al menos el 70% de las acciones del plan comprometidas para el 2007 ejecutadas (Cumplido oportunamente). Al menos 80% de las acciones del plan comprometidas para el 2008 ejecutadas (considerando los ajustes necesarios para mejorarlo). Al menos 95% de las acciones del plan comprometidas para el 2009 ejecutadas (considerando los ajustes necesarios para mejorarlo). 	Informes ejecutivos anuales de cumplimiento enviados por el encargado del sistema de gestión territorial al Jefe de Servicio.	Sistema de correspondencia de la Subsecretaría de Economía, en donde queda registro del envío de los informes.

En virtud de la Misión y de los objetivos que cumple la Subsecretaría de Economía, Fomento y Reconstrucción en cuanto al diseño, monitoreo y evaluación de la ejecución de políticas públicas enfocadas en los ámbitos de fomento productivo e innovación de las Empresas de Menor Tamaño del país, existen productos estratégicos que se desarrollan, fundamentalmente, a nivel central. Sin embargo, los SEREMI del Ministerio de Economía han desarrollado el rol de monitoreo y difusión regional de las medidas e instrumentos relacionados con los ámbitos ya mencionados, acción que realizan por intermedio de variadas instancias de coordinación regional, como por ejemplo los Gabinetes Económicos Regionales, el Subcomité de Fomento Productivo, el Subcomité de Innovación o el Comité pro-empleo, entre otras instancias.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT

REGIÓN: Arica y Parinacota						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Programas, políticas y medidas de apoyo al sector de fomento productivo.	Fortalecer el rol del SEREMI de Economía en sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en la Región de Arica y Parinacota.	2° sem. 2009	5 informes enviados a Gabinete de Ministro	(N° informe enviados/5)*100	Informe mensual enviado vía correo electrónico a Gabinete del Ministro, desde el mes de febrero de 2009	SEREMI de Arica y Parinacota.
Fortalecer el conocimiento de las herramientas para orientar a los emprendedores acerca de las normativas e instrumentos de apoyo al emprendimiento.		1° sem. 2009	1 Informe con una propuesta de los Instrumentos más adecuados para fomentar el emprendimiento de MIPES en la Región de Arica y Parinacota.	N° informes con la propuesta de los instrumentos más adecuados y con el programa de actividades realizado con las EMT regionales.	Presentación del SEREMI al Intendente de informe con propuestas de instrumentos para posibilitar la facilitación de fondos para su materialización mediante FNDR (Aprobación CORE)	SEREMI de Arica y Parinacota.
Organizar, supervisar y apoyar las organizaciones cooperativas.		1° sem. 2009	1 informe con detalle de actividades realizadas con las cooperativas, Asistencia a la instancia de capacitación.	N° de informes enviados	Registro de Asistencia a capacitación e informe realizado.	SEREMI de Arica y Parinacota.
Registro, actualización regularización y fortalecimiento de las figuras asociativas gremiales y de consumidores.		2° sem. 2009	75% de las Asociaciones Gremiales que solicitan asesoría al SEREMI de Economía, la reciben oportunamente	N° de Asociaciones Gremiales asesoradas/ N° solicitudes de asesoramiento)*100	Registro de de asistencia a la asesoría impartida por el SEREMI, mediante los departamentos de Asociaciones Gremiales y Cooperativas.	SEREMI de Arica y Parinacota.
Política Nacional de Innovación para la Competitividad en operación.		2° sem. 2009	90% de las instituciones públicas vinculadas con ámbitos de innovación para la Competitividad asiste a las reuniones de Coordinación.	(N° instituciones públicas que participan / N° instituciones públicas vinculadas con innovación en la región)*100	Actas de reuniones de Subcomité de Innovación.	SEREMI de Arica y Parinacota.
		Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio en la Región de Arica y Parinacota, a través del SEREMI de Economía.				

REGIÓN: Tarapacá						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Programas, políticas y medidas de apoyo al sector de fomento productivo.	Fortalecer el rol del SEREMI de Economía en sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en la Región de Tarapacá.	noviembre 2009	2 informes enviados a Gabinete de Ministro	(N° informe enviados/5)*100	Informe l enviado vía correo electrónico a Gabinete del Ministro.	SEREMI de Tarapacá
Fortalecer el conocimiento de las herramientas para orientar a los emprendedores acerca de las normativas e instrumentos de apoyo al emprendimiento.		Junio 2009	1 charla		Registro de asistencia, fotografías.	SEREMI de Tarapacá
Asesorar y apoyar las organizaciones cooperativas.	Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio en la Región de Tarapacá , a través del SEREMI de Economía.	Diciembre2009	1 informe con detalle de actividades realizadas con las cooperativas, Asistencia a la instancia de capacitación.	1 informe de actividades	Registro de Asistencia a capacitación e informe realizado.	SEREMI de Tarapacá.
Registro, asesorías, regulación, actualización y fortalecimiento de las figuras asociativas gremiales y de consumidores.		Diciembre2009	1 Encuesta generada por las OIRS sobre la calidad de atención dada a usuarios.	1 informe con detalle de actividades realizadas con las cooperativas, Asistencia a la instancia de capacitación.	Registro de de asistencia a la asesoría impartida por el SEREMI, mediante los departamentos de Asociaciones Gremiales y Cooperativas.	SEREMI de Tarapacá.
Política Nacional de Innovación para la Competitividad en operación.	Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.	2° sem. 2009	90% Asiste a las reuniones.	N° instituciones públicas que participan / n° instituciones públicas vinculadas con innovación en la región)*100 Participación en Sesiones por parte de la Seremi.	Actas y listado de asistencia de reuniones de Subcomité de Innovación.	SEREMI de Tarapacá.

REGIÓN: ANTOFAGASTA						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Programas y políticas de Desarrollo Productivo.	Fortalecer el rol del SEREMI de Economía en sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en la Región de Antofagasta.	Agosto 2009	8 informes de Seguimiento de la Crisis enviados a Gabinete de Ministro	(N° informe enviados/8)*100	Informe quincenal enviado vía correo electrónico a Gabinete del Ministro, desde el mes de marzo de 2009	SEREMI de ANTOFAGASTA
Fortalecer herramientas para orientar a los emprendedores acerca de las normativas e instrumentos de apoyo al emprendimiento.	Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en las regiones del país.	Agosto 2009	Reuniones para incentivar a las universidades e investigadores locales en participar en los programas CORFO destinados a la investigación vía FIC o programas para centros de excelencia, además de apoyar la difusión de los programas de SERCOTEC dirigidos al pequeño empresario o emprendedor (Capital Semilla y apoyo a la mujer emprendedora)	(N° de reuniones/1)*100	Acta de asistencia y/o apariciones en medios de comunicación	SEREMI de ANTOFAGASTA
		1° semestre 2009	Entrega Información sobre Ley de Estatutos para EMT y Microempresa Familiar (Ley N° 19.749) a los unidades de Fomento Productivo de las 9 comunas de la Región	(N° de información entregada/9)* 100	Oficio de entrega de la Información.	SEREMI de ANTOFAGASTA

REGIÓN: ANTOFAGASTA (Continuación)						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Desarrollar, supervisar y fortalecer las organizaciones de cooperativas	Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio a través de la coordinación con los SEREMI de Economía.	Todo 2009	90% de respuestas a las consultas recibidas sobre cooperativas.	(N° de consultas realizadas/N° de respuestas entregadas) *100	Por oficio al Departamento respectivo e ingreso al registro SIAC.	SEREMI de ANTOFAGASTA
Registro, regularización y fortalecimiento de las figuras asociativas gremiales y de consumidores.	Fortalecer las competencias de los SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de las regiones del país.	Todo 2009	75% de las Asociaciones Gremiales que solicitan asesoría en las oficinas SEREMI, la reciben oportunamente	(N° de Asociaciones Gremiales asesoradas/ N° solicitudes de asesoramiento en plazo)*100	Registro de solicitudes, asistencia. Certificados entregados y formularios OIRS.	SEREMI de ANTOFAGASTA
Política Nacional de Innovación para la Competitividad en operación.	Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.	Diciembre 2009	80% de las instituciones públicas vinculadas con ámbitos de innovación para la Competitividad asiste a las reuniones de coordinación de la ARDP.	(N° instituciones públicas que participan / N° instituciones públicas vinculadas con innovación en la región)*100.	Actas de reuniones de Subcomité de Innovación.	SEREMI de ANTOFAGASTA
		Agosto 2009	Un Seminario de Innovación en la Región	(N° seminario /1)* 100	Listado de asistencia, invitación y programa del Seminario	SEREMI de ANTOFAGASTA

REGIÓN: ATACAMA						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
En la actualidad la SEREMI de la Región de Atacama se encuentra sin Directivo, por lo que en el transcurso del año se incorporará la información correspondiente a esta región.						

REGIÓN: COQUIMBO						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
-Programas y Políticas de desarrollo productivo diseñadas, implementadas y/o evaluadas.	Fortalecer el rol del SEREMI de Economía en sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en la Región de Coquimbo.	2º Semestre del 2009	2 Talleres	(Nº de talleres/2) x 100	Lista de Asistencia a Talleres.	Seremi de Economía de Coquimbo
-Fortalecer herramientas para orientar a los emprendedores acerca de la normativa e instrumentos de apoyo al emprendimiento.	Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en las regiones del país.	2º Semestre 2009	3 reuniones con emprendedores, en que se muestren los instrumentos de financiamiento de las instituciones públicas dependientes de Economía	(Nº de reuniones/3) x 100	Lista de Asistencia a reuniones.	Seremi de Economía de Coquimbo
_Desarrollar, supervisar y fortalecer las organizaciones de cooperativas.	Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio a través de la coordinación con los SEREMI de Economía.	2º Semestre del 2009	- 2 talleres de cooperativismo. - Puesta en marcha del "Programa de fortalecimiento de las capacidades emprendedoras del sector empresas cooperativas en la región de Coquimbo".	(Nº de talleres/2) x 100	Lista de Asistencia a Talleres.	Seremi de Economía de Coquimbo
_Registro, regularización y fortalecimiento de las figuras asociativas gremiales y de consumidores.	Fortalecer las competencias de los SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de las regiones del país.	1º Semestre del 2009	80% de las Asociaciones Gremiales que solicitan asesoría a la Seremía de Economía la reciben	(Nº de Asociaciones Gremiales asesoradas/ Nº solicitudes de asesoramiento)*100	Registro de solicitudes	Seremi de Economía de Coquimbo
Política Nacional de Innovación para la Competitividad en la operación.	Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.	2º Semestre del 2009	80% de las Instituciones públicas vinculadas con el ámbito de innovación para la competitividad asiste a las reuniones de coordinación.	(Nº instituciones públicas que participan / Nº instituciones públicas vinculadas con innovación en la región)*100	Actas de reuniones de Subcomité de Innovación.	Seremi de Economía de Coquimbo

REGIÓN: VALPARAÍSO						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Programas y políticas de desarrollo productivo	Fortalecer las acciones de la Subsecretaría de Economía orientadas al fortalecimiento del SEREMI de Economía, de manera de mejorar sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en regiones.	2º semestre 2009	2 Informes al gabinete del ministro y subsecretario sobre propuestas de mejoras requeridas en desarrollo productivo	(Nº de informes/3)*100	Informe enviado vía correo electrónico	Seremi Región de Valparaíso
Fortalecer herramientas para orientar a los emprendedores acerca de la normativa e instrumentos de apoyo al emprendimiento	Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en las regiones del país.	2º semestre 2009	Realizar al menos una reunión con empresarios por provincia (continental) al año	Nº de reuniones por provincia(1,2,3,4,5,6)	Listado de asistencia	Seremi Región de Valparaíso
Desarrollar, supervisar y fortalecer las organizaciones de cooperativas	Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio en la Región de Valparaíso, a través del equipo de la SEREMI de Economía.	2º semestre 2009	75% de las cooperativas que piden asesoría, la reciben (funcionando o por formar)	(Nº de cooperativas asesoradas/Nº de asesorías requeridas)*100	Registro de solicitudes y asistencia	Informe enviado vía correo electrónico
Registro, regularización y fortalecimiento de las figuras asociativas gremiales y de consumidores...		2º semestre 2009	75% de las asociaciones gremiales que requieren asesoría, la reciben	(Nº de asoc. Gremiales asesoradas/Nº de asesorías requeridas)*100	Registro de solicitudes y asistencia	Seremi Región de Valparaíso
Política Nacional de Innovación para la competitividad	Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.	1er semestre 2009	La seremi o un representante participe en las reuniones del equipo técnico elaboración de la Política Regional de Innovación	Nº de reuniones asistidas	Registro de asistencia	Seremi Región de Valparaíso

REGIÓN: METROPOLITANA DE SANTIAGO						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Programas y políticas de Desarrollo Productivo.	Fortalecer las acciones de la Subsecretaría de Economía orientadas al fortalecimiento del SEREMI de Economía, de manera de mejorar sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en regiones.	2° sem. 2009	7 informes enviados a Gabinete de Ministro	(N° informe enviados/7)*100	Informe mensual enviado vía correo electrónico a Gabinete del Ministro, desde el mes de abril de 2009	SEREMI Metropolitano
Fortalecer herramientas para orientar a los emprendedores acerca de las normativas e instrumentos de apoyo al emprendimiento.	Fortalecer el uso de plataformas que mejoren la accesibilidad de información relevante para mejorar la gestión de los SEREMI de Economía en las regiones del país.	2° sem. 2009	Levantar 1 Propuesta de evaluación de impacto y pertinencia de instrumentos de fomento aplicados en la Región Metropolitana	(Numero de propuestas levantadas / total de propuestas a presentar)*100	Proyecto presentado a Intendente Metropolitano	SEREMI Metropolitano
Desarrollar, supervisar y fortalecer las organizaciones de cooperativas	Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio en la Región Metropolitana, a través del equipo de la SEREMI de Economía.	2° sem. 2009	Al menos 2 reuniones con organizaciones de Cooperativas para dar a conocer instrumentos de fomento	(N° de reuniones realizadas/N° de reuniones totales establecidas)*100	Registro de asistentes, registro fotográfico	SEREMI Metropolitano
Registro, regularización y fortalecimiento de las figuras asociativas gremiales y de consumidores...		2° sem. 2009	Al menos 1 reunión con asociaciones gremiales	(N° de reuniones realizadas/N° de reuniones totales establecidas)*100	Registro de asistentes, registro fotográfico	SEREMI Metropolitano
Política Nacional de Innovación para la Competitividad en operación.	Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.	2° sem. 2009	Realizar al menos 4 reuniones del subcomité de innovación que permitan establecer líneas de trabajo adecuadas.	(N° reuniones realizadas / N° de reuniones totales establecidas)*100	Actas de reuniones de Subcomité de Innovación, lista de participantes.	SEREMI Metropolitano

REGIÓN: O'HIGGINS						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Programas y políticas de Desarrollo Productivo.	Fortalecer las acciones de la Subsecretaría de Economía orientadas al fortalecimiento del SEREMI de Economía, de manera de mejorar sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en regiones.	1° semestre 2009	6 informes de Seguimiento de la Crisis enviados a Gabinete de Ministro	(N° informe enviados/6)*100	Informe quincenal enviado vía correo electrónico a Gabinete del Ministro, desde el mes de marzo de 2009	SEREMI de O'HIGGINS
Fortalecer herramientas para orientar a los emprendedores acerca de las normativas e instrumentos de apoyo al emprendimiento.	Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en las regiones del país	1° semestre 2009	1 Capacitación en instrumentos de apoyo al emprendimiento. (Capital Semilla)	(N° capacitación/1)*100	Acta de asistencia	SEREMI de O'HIGGINS
		1° semestre 2009	Entrega Información sobre Ley de Microempresa Familiar a los Dptos de Fomento Productivo o similar de las 33 comunas de la Región	(N° de información entregada/33)* 100	Oficio de entrega de la Información. Ficha con la firma de recepción de la información.	SEREMI de O'HIGGINS
Desarrollar, supervisar y fortalecer las organizaciones de cooperativas	Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio a través de la coordinación con los SEREMI de Economía.	1° y 2° semestre 2009	100% de respuestas a las consultas recibidas sobre cooperativas.	(N° de consultas realizadas/N° de respuestas entregadas) *100	Registro de solicitudes y asistencia de Intranet (SIAC).	SEREMI de O'HIGGINS
Registro, regularización y fortalecimiento de las figuras asociativas gremiales y de consumidores.	Fortalecer las competencias de los SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de las regiones del país).	1° y 2° semestre 2009	75% de las Asociaciones Gremiales que solicitan asesoría, la reciben oportunamente	(N° de Asociaciones Gremiales asesoradas/ N° solicitudes de asesoramiento en plazo)*100	Registro de solicitudes y asistencia. Certificados entregados.	SEREMI de O'HIGGINS

REGIÓN: O'HIGGINS (Continuación)						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Política Nacional de Innovación para la Competitividad en operación.	Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.	1° semestre 2009	Realizar propuesta de la Asignación FIC 2009 al GORE	(N° propuestas / 1)*100.	Propuesta de asignación de Fondos. Actas de reuniones de Subcomité de Innovación.	SEREMI de O'HIGGINS
		1° Semestre	1 Seminario de Innovación en la Región	(N° seminario /1)*100	Listado de asistencia, invitación y programa del Seminario	SEREMI de O'HIGGINS – División de Innovación

REGIÓN: Maule						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Programas Desarrollo Productivo, que involucre un mejoramiento de la competitividad regional, mediante la implementación de políticas regionales y nacionales	Fortalecer el rol del SEREMI de Economía en sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionas con el fomento productivo en la Región del Maule	2° sem. 2009	5 informes enviados a Gabinete de Ministro	(N° informe enviados/5)*100	Informe mensual enviado vía correo electrónico a Gabinete del Ministro, desde el mes de febrero de 2009	SEREMI del Maule
Fortalecer herramientas para orientar a los emprendedores acerca de la normativa e instrumentos de apoyo al emprendimiento.	Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en las regiones del país	1° sem. 2009	1 Informe con una propuesta de los Instrumentos más adecuados para fomentar el emprendimiento de MIPES en la Región del Maule	N° informes con la propuesta de los instrumentos más adecuados y	Presentación del intendente al CORE solicitando la aprobación de recursos relacionados con los instrumentos de fomento propuestos.	SEREMI del Maule
Desarrollar, supervisar y fortalecer las organizaciones de cooperativas	Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio en la Región del Maule, a través del SEREMI de Economía.	1° sem. 2009	Programa glosa 2.4 presentado por Región aprobado por el CORE	Programa financiado*100	Acta del CORE en que aprueba el financiamiento del programa	SEREMI del Maule
Registro, regularización y fortalecimiento de las figuras asociativas gremiales y de consumidores...		2° sem. 2009	75% de las Asociaciones Gremiales que solicitan asesoría al SEREMI de Economía, la reciben oportunamente	N° de Asociaciones Gremiales asesoradas/ N° solicitudes de asesoramiento)*100	Registro de solicitudes y de asistencia a la asesoría impartida por el SEREMI.	SEREMI del Maule
Política Nacional de Innovación para la Competitividad en operación.	Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.	2° sem. 2009	80% de las instituciones públicas vinculadas con ámbitos de innovación para la Competitividad asiste a las reuniones de Coordinación.	(N° instituciones públicas que participan / N° instituciones públicas vinculadas con innovación en la región)*100	Actas de reuniones de Subcomité de Innovación.	SEREMI del Maule

REGIÓN: Biobío						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
El Directivo de la SEREMI de la Región del Biobío asumió el cargo recientemente, razón por la que en el transcurso del año se incorporará la información correspondiente a esta región.						

REGIÓN: La Araucanía						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
El Directivo de la SEREMI de la Región de La Araucanía asumió el cargo recientemente, razón por la que en el transcurso del año se incorporará la información correspondiente a esta región.						

REGIÓN: XIV DE LOS RÍOS						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
<i>Programas y Políticas de Desarrollo Productivo diseñadas, implementadas y/o evaluadas</i>	Fortalecer las acciones de la Subsecretaría de Economía orientadas al fortalecimiento del SEREMI de Economía, de manera de mejorar sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en regiones.	2010	Convocar a 4 reuniones de Gabinete Económico; Participación en 90% de la reuniones de Subcomité de Acciones de Fomento; Convocar a 6 reuniones del Subcomité de Innovación (4)	<ul style="list-style-type: none"> Número de Reuniones de Gabinete Económico. Número reuniones Subcomité de Acciones de Fomento. Número Reuniones Subcomité de Innovación 	<ul style="list-style-type: none"> Medio de convocatoria a Gabinete Económico y Subcomité de Innovación. Actas de Reuniones de Gabinete Económico, Subcomité Acciones de Fomento y Subcomité de Innovación. Lista de asistencia a Gabinete Económico, Subcomité Acciones de Fomento y Subcomité de Innovación. 	SEREMI de Economía, Fomento y Reconstrucción de LOS RÍOS
<i>Estadísticas, Información y Conocimiento para el fortalecimiento de las empresas de menor tamaño disponibles para los diferentes grupos de interés.</i>	Fortalecer el uso de plataformas que mejoren la accesibilidad de información relevante para mejorar la gestión de los SEREMI de Economía en las regiones del país	2010	Entrega de información oportuna a clientes regionales de las 12 comunas	Número de reportes entregados	Copia de los reportes emitidos y registro de recepción por los clientes	SEREMI de Economía, Fomento y Reconstrucción de LOS RÍOS
<i>Fortalecer herramientas para orientar a los emprendedores acerca de la normativa e instrumentos de apoyo al emprendimiento.</i>	Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en las regiones del país.	2010	<ul style="list-style-type: none"> Entrega de Material de Difusión en las 12 comunas. Reuniones con EMT en cada una de las 12 comunas de la región 	<ul style="list-style-type: none"> Número y destino de despachos de material de difusión. Número de reuniones comunales con EMT 	<ul style="list-style-type: none"> Recibo recepción de Información. Lista de asistencia e informe de temas tratados en reuniones comunales 	SEREMI de Economía, Fomento y Reconstrucción de LOS RÍOS

REGIÓN: XIV DE LOS RÍOS (Continuación)						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
<i>Desarrollar, supervisar y fortalecer las organizaciones de Cooperativas</i>	Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio a través de la coordinación con los SEREMI de Economía.	2010	3 actividades anuales, tipo seminario, taller o encuentro de cooperativismo	Número de actividades desarrolladas	Reportes de prensa, convocatoria y asistencia	SEREMI de Economía, Fomento y Reconstrucción de LOS RÍOS
<i>Registro, regularización y fortalecimiento de las figuras asociativas gremiales y de consumidores; así como registro y supervisión de las actividades de martilleros tendientes a su necesaria modernización con el objeto de fortalecer dichos cuerpos intermedios; así como el registro y supervisión de la vigencia de requisitos para ejercer la actividad de martilleros.</i>	Fortalecer las competencias de los SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de las regiones del país	2010	Revisión del 100% de las presentaciones hechas al ministerio a través de la Seremi, por parte de las Asociaciones gremiales, de consumidores y Martilleros a partir de check List entregado por la Unidad del Ministerio respectiva.	Número de organizaciones atendidas y número de expedientes enviados al nivel central	Registro de instituciones atendidas y check List aplicado.	SEREMI de Economía, Fomento y Reconstrucción de LOS RÍOS
<i>Política de Innovación Nacional para la Competitividad de la operación.</i>	Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.	2010	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar un trabajo al interior del subcomité de innovación para avanzar en la elaboración de una Política Regional de Innovación para la Competitividad (PRIC) Desarrollar un evento de difusión en materia de innovación para la competitividad de carácter regional. 	<ul style="list-style-type: none"> Número de reuniones del Subcomité de Innovación, donde se considere trabajar en el desarrollo de la PRIC. Evento de difusión regional en materia de innovación para la competitividad realizado 	<ul style="list-style-type: none"> Acta reunión Subcomité, con temática en avance hacia la elaboración de la PRIC. Reporte de prensa lista participantes en evento de difusión regional 	SEREMI de Economía, Fomento y Reconstrucción de Los Ríos

REGIÓN: LOS LAGOS						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Programas y Políticas de Desarrollo Productivo diseñadas, implementadas y/o evaluadas	Fortalecer las acciones de la Subsecretaría de Economía orientadas al fortalecimiento del SEREMI de Economía, de manera de mejorar sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en regiones	Diciembre 2009	8 Informes Seguimiento de la Crisis enviados a Gabinete de Ministro	(N° de informes /8)*100	Informes quincenales (a partir de febrero)	SEREMI DE ECONOMIA LOS LAGOS
Fortalecer herramientas para orientar a los emprendedores acerca de la normativa e instrumentos de apoyo al emprendimiento.	Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en las regiones del país	Diciembre 2009	2 Talleres	(N° taller/2)*100	Presentación y Lista asistentes	SEREMI DE ECONOMIA LOS LAGOS
Desarrollar, supervisar y fortalecer las organizaciones de Cooperativas	Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio a través de la coordinación con los SEREMI de Economía.	Diciembre 2009	80% de solicitudes de información se concretan. 2 Talleres de cooperativas (1° realizado en marzo de 2009)	N° Solicitudes concretas/ N° de solicitudes) *100 (N° talleres realizados/ 2) *100	Sistema intranet(SIAC)	SEREMI DE ECONOMIA LOS LAGOS
Registro, regularización y fortalecimiento de las figuras asociativas gremiales y de consumidores; así como registro y supervisión de las actividades de martilleros tendientes a su necesaria modernización con el objeto de fortalecer dichos cuerpos intermedios; así como el registro y supervisión de la vigencia de requisitos para ejercer la actividad de martilleros.	Fortalecer las competencias de los SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de las regiones del país.	Diciembre 2009	80% de solicitudes de información se concretan(asesorías)	(N° Solicitudes concretas/ N° de solicitudes) *100	Sistema intranet(SIAC)	SEREMI DE ECONOMIA LOS LAGOS
Política de Nacional de Innovación para la Competitividad en operación.	Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.	Diciembre 2009	5 subcomité de innovación	(N° de subcomité realizadas/N° Subcomite estimadas)*100	Actas y lista de asistencia	SEREMI DE ECONOMIA LOS LAGOS

REGIÓN: AYSÉN						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Programas y políticas de Desarrollo Productivo.	Fortalecer el rol del SEREMI de Economía en sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en la Región de Aysén.	Julio y Diciembre	1 informe por semestre enviado a Gabinete del Subsecretario de Economía.	(N° informe enviados/2)*100	Informe enviado a Gabinete del Subsecretario de Economía.	SEREMI de Aysén
Fortalecer herramientas para orientar a los emprendedores acerca de las normativas e instrumentos de apoyo al emprendimiento.	F Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en la Región de Aysén	Julio y Diciembre	1 informe por semestre con una propuesta de los Instrumentos más adecuados para fomentar el emprendimiento de MIPES en la Región de Aysén	(N° informes con la propuesta de los instrumentos más adecuados/2)*100	Informe enviado a Gabinete del Subsecretario de Economía.	SEREMI de Aysén
Desarrollar, supervisar y fortalecer las organizaciones de cooperativas	Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio en la Región de Aysén, a través del SEREMI de Economía.	Diciembre	50% de las Cooperativas o personas que solicitan asesoría en este tema al SEREMI de Economía, la reciben oportunamente	(N° de Cooperativas o personas asesoradas/N° de solicitudes de asesoramiento)*100	Registro de solicitudes en la SEREMI.	SEREMI de Aysén
Registro, regularización y fortalecimiento de las figuras asociativas gremiales y de consumidores...		Diciembre	50% de las Asociaciones Gremiales que solicitan asesoría al SEREMI de Economía, la reciben oportunamente	N° de Asociaciones Gremiales asesoradas/ N° solicitudes de asesoramiento)*100	Registro de solicitudes en la SEREMI.	SEREMI de Aysén
Política Nacional de Innovación para la Competitividad en operación.	Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.	Diciembre	50% de las instituciones públicas vinculadas con ámbitos de innovación para la Competitividad asiste a las reuniones de Coordinación.	(N° instituciones públicas que participan / N° instituciones públicas vinculadas con innovación en la región)*100	Actas de reuniones de Subcomité de Innovación.	SEREMI de Aysén

REGIÓN: MAGALLANES						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Programas y políticas de Desarrollo Productivo.	Fortalecer el rol del SEREMI de Economía en sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en la Región de Magallanes.	2° sem. 2009	5 informes enviados a Gabinete de Ministro	(N° informe enviados/5)*100	Informe mensual enviado vía correo electrónico a Gabinete del Ministro, desde el mes de febrero de 2009	SEREMI de Magallanes
Fortalecer herramientas para orientar a los emprendedores acerca de las normativas e instrumentos de apoyo al emprendimiento.	Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en la Región de Magallanes	1° sem. 2009	1 Informe con una propuesta de los Instrumentos más adecuados para fomentar el emprendimiento de MIPES en la Región de Magallanes	N° informes con la propuesta de los instrumentos más adecuados y con el programa de Seminario de Difusión de Instituciones de Garantía Recíproca.	Presentación del intendente al CORE solicitando la aprobación de recursos relacionados con los instrumentos de fomento propuestos.	SEREMI de Magallanes
Desarrollar, supervisar y fortalecer las organizaciones de cooperativas	Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio en la Región de Magallanes, a través del SEREMI de Economía.	1° sem. 2009	50% de los Instrumentos más adecuados para fomentar el emprendimiento de MIPES en la Región de Magallanes financiados	(N° instrumentos de fomento identificados/N° instrumentos de fomento financiados)*100	Acta del CORE en que aprueba el financiamiento de los instrumentos de fomento propuestos	SEREMI de Magallanes
Registro, regularización y fortalecimiento de las figuras asociativas gremiales y de consumidores...		2° sem. 2009	75% de las Asociaciones Gremiales que solicitan asesoría al SEREMI de Economía, la reciben oportunamente	N° de Asociaciones Gremiales asesoradas/ N° solicitudes de asesoramiento)*100	Registro de solicitudes y de asistencia a la asesoría impartida por el SEREMI.	SEREMI de Magallanes
Política Nacional de Innovación para la Competitividad en operación.	Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.	2° sem. 2009	90% de las instituciones públicas vinculadas con ámbitos de innovación para la Competitividad asiste a las reuniones de Coordinación.	(N° instituciones públicas que participan / N° instituciones públicas vinculadas con innovación en la región)*100	Actas de reuniones de Subcomité de Innovación.	SEREMI de Magallanes

2.3 VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN

PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL GT
Programas y Políticas de Desarrollo Productivo diseñadas, implementadas y/o evaluadas	<p>El cumplimiento en el envío de la información solicitada está sujeto a la respuesta de los organismos pertinentes. Si la información no llega a tiempo no podemos responder en las fechas estimadas.</p> <p>No contar con instrumentos que regionalmente permitan colaborar en el diseño, implementación y evaluación de programas y políticas de desarrollo productivo.</p>
Estadísticas, Información y Conocimiento para el fortalecimiento de las empresas de menor tamaño disponibles para los diferentes grupos de interés.	<p>Falta de fluidez en la información desde la Subsecretaría a la SEREMI.</p> <p>La no incorporación de la SEREMI de Economía o el no envío de la información actualizada de los programas activos o en proceso de apertura de los Servicios dependientes.</p>
Fortalecer herramientas para orientar a los emprendedores acerca de la normativa e instrumentos de apoyo al emprendimiento.	<p>El cumplimiento en la realización de los talleres va a depender del presupuesto asignado a cada servicio relacionado en temas de fomento productivo.</p>
Desarrollar, supervisar y fortalecer las organizaciones de Cooperativas	<p>Falta de interés por parte de las organizaciones cooperativas en participar en eventos organizados para su desarrollo y fortalecimiento</p>
Registro, regularización y fortalecimiento de las figuras asociativas gremiales y de consumidores; así como registro y supervisión de las actividades de martilleros tendientes a su necesaria modernización con el objeto de fortalecer dichos cuerpos intermedios; así como el registro y supervisión de la vigencia de requisitos para ejercer la actividad de martilleros.	<p>Lentitud o nulo avance en la desagregación de la información asimilada a la Región de Los Lagos de la ex - provincia de Valdivia, hoy Región de Los Ríos.</p> <p>Falta de recursos para la capacitación de los funcionarios de la SEREMI.</p> <p>Disponer de un Check List, para la revisión documentaria.</p>
Política de Nacional de Innovación para la Competitividad en operación.	<p>El cumplimiento en la realización de los talleres va a depender del presupuesto asignado a cada servicio relacionado en temas de fomento productivo e innovación.</p> <p>Falta de interés del sector privado en participar en Subcomité de Innovación y falta de representación de los actores involucrados, lo que le puede restar legitimidad.</p> <p>Falta de recursos para desarrollar evento de difusión de la actividad que en materia de innovación para la competitividad de genera en la región.</p>

2.4. MEDIDAS DE LA AUTORIDAD QUE ACOMPAÑEN LA APLICACIÓN DEL PLAN GT

Puesto que en el marco de trabajo del Programa de Mejoramiento de la Gestión Territorial de la Subsecretaría de Economía, Fomento y Reconstrucción se busca "Fortalecer y actualizar el rol, las funciones y las responsabilidades que cumple el Secretario(a) Regional Ministerial de Economía, en atención a potenciar su gestión de articulador y orientador frente a las políticas regionales relacionadas con el sector", se han diferenciado distintos roles para mejorar el apoyo a los SEREMI del Ministerio de Economía, en los ámbitos en que se desempeñan. En este sentido, corresponde a:

1. Un Coordinador de los SEREMI del Ministerio de Economía, corresponde a un asesor del Subsecretario de Economía, quien desempeñará el rol de apoyar la gestión interna (Subsecretaría de Economía) como también interinstitucional para apoyar a los SEREMI en los temas requeridos en su gestión.
2. Una encargada de contenido, corresponde a una asesora del Ministro de Economía, quien apoya a los SEREMI en la comunicación e información en temas relacionados con la coyuntura económica y el empleo/desempleo, el monitoreo a la instalación de las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo y la implementación de los Programas de Mejoramiento de la Competitividad en las regiones y en el levantamiento de información relativa a sectores de Pesca y Turismo.
3. Un encargado de Gestión Territorial de la Subsecretaría de Economía y un equipo de contraparte a nivel central, con profesionales de las distintas unidades de gestión de la Subsecretaría de Economía.

En su conjunto, estos actores están enfocados en la solución de los requerimientos y la gestión de las necesidades planteadas por los SEREMI de Economía, en el cumplimiento de sus actividades en las regiones del país, con énfasis en los ámbitos político-estratégicos y de gestión. De esta forma, se espera mejorar la comunicación efectiva entre la Subsecretaría de Economía y los SEREMI.

Durante el año 2009 seguirá funcionando el comité de Gestión Territorial de la Subsecretaría de Economía, con la finalidad de mejorar los ámbitos relacionados con la incorporación de la perspectiva territorial en los productos estratégicos de esta Subsecretaría y en el seguimiento de las acciones planificadas en el Programa anual de Trabajo en Gestión Territorial. Operativamente, este comité sesionará una vez cada trimestre siendo su primer encuentro en el mes de abril de 2009.

Complementariamente, en el primer semestre de 2009 se está trabajando en la actualización de un instructivo que aborda materias administrativas y la delegación de facultades en los SEREMI del Ministerio de Economía. Se espera que este documento se encuentre disponible en mayo de 2009.

2.5 COMPROMISOS ANUALES INFORMADOS AL PROPIR 2009

COMPROMISO PRESUPUESTARIO ANUAL INFORMADO AL PARTICIPAR LA REGIÓN EN EL PROPIR 2009 –INVERSIONES, TRANSFERENCIAS, PROGRAMAS ESPECIALES DE SERVICIOS PÚBLICOS--	Monto 2009 en miles de \$
En el año 2009 la Subsecretaría de Economía, Fomento y Reconstrucción no presenta compromisos ni proyectos de inversión, transferencias o programas especiales regionales contenidos en los PROPIR 2009 de las regiones.	0