

**PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE GESTION
SISTEMA DE GESTION TERRITORIAL**

**INFORME ETAPA 1
SISTEMA DE GESTIÓN TERRITORIAL
SEGUN REQUISITOS DEL AÑO 2009**

**Ministerio Secretaría General de Gobierno
Subsecretaría General de Gobierno**

Objetivos Estratégicos MSGG		
Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Desarrollar espacios de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía de modo que se difunda y retroalimente la acción gubernamental con las demandas, opiniones y el pleno ejercicio de los derechos y obligaciones de las personas.	1, 2
2	Promover una mayor apertura de canales de participación en la generación e implementación de políticas públicas en los ministerios y servicios públicos.	1
3	Contribuir al fortalecimiento de la sociedad civil y sus distintas formas de organización a través de la generación de condiciones legales, institucionales, financieras y educativas que faciliten su desarrollo, autonomía y sustentabilidad.	1
4	Apoyar la ejecución de iniciativas regionales, provinciales y comunales destinadas a fomentar el pluralismo informativo y la libertad de expresión por parte de los medios de comunicación.	3
5	Promover entre las instituciones públicas y los actores de la sociedad civil, el respeto de la diversidad social, la interculturalidad y la no discriminación arbitraria, a través de acciones preventivas del sexismo, xenofobia y racismo.	1, 2
6	Entregar a las principales autoridades de Gobierno asesorías político- comunicacional que permita identificar necesidades estratégicas y coyunturales y orientar la toma de decisiones para apoyar coordinadamente la gestión del Ejecutivo.	2

<i>ID-PE</i>	<i>PRODUCTOS ESTRATÉGICOS MINISTERIALES (PE)</i>	<i>ID-OE</i>
1	Información a la ciudadanía sobre la oferta gubernamental, logros y prioridades: Comprende todos aquellos vehículos de comunicación virtuales, cara a cara, mediales y audiovisual, para informar a la ciudadanía sobre la oferta pública, las prioridades, políticas de gobierno y oportunidades de participación ciudadana.	1
2	Insumos de información medial a autoridades de gobierno: Banco multimedial, informativo a las autoridades y Chilenoticias.	1
3	Seguimiento y coordinación gubernamental de la participación ciudadana en la gestión pública: Implementación de la Agenda Pro Participación Ciudadana a nivel nacional y regional y transferencia metodológica para el desarrollo de procesos participativos, asistencia técnica a los equipos institucionales responsables del cumplimiento de los compromisos de participación ciudadana.	2
4	Apoyo técnico y económico al desarrollo de iniciativas asociativas de interés público: Consiste en la implementación de un fondo público que tiene por finalidad contribuir al desarrollo de las organizaciones sociales de interés público en el ámbito institucional y de gestión mediante el financiamiento de proyectos de modalidad concursable.	3
5	Fondo de fomento de medios de comunicación social regionales, provinciales y comunales: Concurso público anual que contribuye al financiamiento de proyectos relativos a la realización, edición y difusión de programas o suplementos de carácter regional o local.	4
6	Habilitación de funcionarios públicos y actores sociales para superar la discriminación arbitraria: Desarrollo de actividades de difusión y sensibilización para promover buenas prácticas antidiscriminatorias.	5
7	Asesorías comunicacionales a autoridades: Realización de asesorías político- comunicacional a autoridades de Gobierno (Ministros, Subsecretarios, Jefes de prensa, Intendentes y Gobernadores).	6
8	Programa de formación de gestores sociales en políticas públicas: Escuela de formación de gestores sociales en políticas públicas vinculadas al sistema de protección social y participación ciudadana dirigidas a organizaciones sociales, miembros y dirigentes/as sociales.	3

ID-OE	ID-PE	SUBPRODUCTOS ESTRATÉGICOS (SP) QUE APLICAN PERSPECTIVA TERRITORIAL	Nombre abreviado
1	1	<p>Infobus, Oficina Móvil de Información que articula actividades de intervención territorial en coordinación con otros servicios públicos desconcentrados y organizaciones sociales, para entregar información relevante sobre programas y políticas sociales a población vulnerable de comunas aisladas del país.</p>	<p>INFOBUS</p>
3	5	<p>Fondo de fomento de medios de comunicación social regionales, provinciales y comunales: Concurso público que transfiere recursos a los medios de comunicación regionales, con el fin de contribuir a la oferta programática informativa, orientada a las comunidades locales y regionales.</p>	<p>Fondo de Medios</p>
	6	<p>Fondo de Fortalecimiento de la Sociedad Civil: Fondo Público que tiene por finalidad contribuir al desarrollo de las organizaciones de la sociedad civil de interés público, en el ámbito institucional y de gestión, mediante el financiamiento de proyectos bajo la modalidad concursable.</p>	<p>Fondo de OSC</p>
5	6	<p>Habilitación de funcionarios públicos y actores sociales para superar la discriminación arbitraria: Desarrollo de Planes de acción regional que incluye actividades de difusión y sensibilización para promover buenas prácticas antidiscriminatorias en las regiones.</p>	<p>Diversidad y No Discriminación</p>

**Formato ETAPA I
DIAGNOSTICO Y SU ACTUALIZACIÓN**

Desarrollar completamente el diagnóstico, desde la actividad I.1.1. hasta I.3.1 en el caso de comprometer por primera vez el sistema de gestión territorial o si existen modificaciones relevantes en la institución, sus productos, entorno o clientes. En caso contrario, presentar sólo cuadro sinóptico para actualizar diagnóstico.

OBJETIVO N°1. *La institución elabora un diagnóstico de la provisión de los productos estratégicos (bienes y/o servicios) entregados a sus clientes/usuarios/beneficiarios para incorporar perspectiva territorial y lograr una mayor integración entre los servicios públicos y mayor equidad territorial en la provisión de sus productos, considerando al menos la revisión desde el diseño hasta la entrega de los productos estratégicos, el grado de integración de éstos con el resto de los servicios públicos del territorio y el grado de reconocimiento de la realidad del territorio.*

Actividad I. 1.1: Identificar productos estratégicos que aplican perspectiva territorial (PT)			
Productos/Subproductos Estratégicos	Aplica/ No Aplica PT	Causal de aplicación	Fundamento (solo en caso que el producto/subproducto No Aplica)
Información a la ciudadanía sobre la oferta gubernamental, logros y prioridades: Comprende todos aquellos vehículos de comunicación virtuales, cara a cara, mediales y audiovisual, para informar a la ciudadanía sobre la oferta pública, las prioridades, políticas de gobierno y oportunidades de participación ciudadana.	SI	Por corresponder a los modos de acceso y provisión en cada región.	
Insumos de información medial a autoridades de gobierno: Banco multimedial, informativo a las autoridades y Chilenoticias.	NO		No cumple con los criterios descritos por la SUBDERE de causales de aplicar perspectiva territorial
Seguimiento y coordinación gubernamental de la participación ciudadana en la gestión pública: Implementación de la Agenda Pro Participación Ciudadana a nivel nacional y regional y transferencia metodológica para el desarrollo de procesos participativos, asistencia técnica a los equipos institucionales responsables del cumplimiento de los compromisos de participación ciudadana.	NO		No cumple con los criterios descritos por la SUBDERE de causales de aplicar perspectiva territorial
Apoyo técnico y económico al desarrollo de iniciativas asociativas de interés público: Consiste en la implementación de un fondo público que tiene por finalidad contribuir al desarrollo de las	SI	Por corresponder a los modos de acceso y provisión en cada región.	

Actividad I. 1.1: Identificar productos estratégicos que aplican perspectiva territorial (PT)			
Productos/Subproductos Estratégicos	Aplica/ No Aplica PT	Causal de aplicación	Fundamento (solo en caso que el producto/subproducto No Aplica)
organizaciones sociales de interés público en el ámbito institucional y de gestión mediante el financiamiento de proyectos de modalidad concursable.			
Fondo de fomento de medios de comunicación social regionales, provinciales y comunales: Concurso público anual que contribuye al financiamiento de proyectos relativos a la realización, edición y difusión de programas o suplementos de carácter regional o local.	SI	Por corresponder a los modos de acceso y provisión en cada región.	
Habilitación de funcionarios públicos y actores sociales para superar la discriminación arbitraria: Desarrollo Planes de acción regional que incluyen actividades de difusión y sensibilización para promover buenas prácticas antidiscriminatorias.	SI	Por corresponder a los modos de acceso y provisión en cada región.	
Asesorías comunicacionales a autoridades: Realización de asesorías político- comunicacional a autoridades de Gobierno (Ministros, Subsecretarios, Jefes de prensa, Intendentes y Gobernadores).	NO		No cumple con los criterios descritos por la SUBDERE de causales de aplicar perspectiva territorial
Programa de formación de gestores sociales en políticas públicas: Escuela de formación de gestores sociales en políticas públicas vinculadas al sistema de protección social y participación ciudadana dirigidas a organizaciones sociales, miembros y dirigentes/as sociales.	NO		No cumple con los criterios descritos por la SUBDERE de causales de aplicar perspectiva territorial

- (1) Anotar listado de todos los productos y subproductos estratégicos vigentes en el año (utilizar form. A-1 vigente en el año en curso);
- (2) Anotar "Aplica" o "No Aplica" según corresponde aplicar o no la perspectiva territorial, después de usar las preguntas de chequeo presentadas en la Guía Metodológica del PMG-GT para cumplir esta actividad;
- (3) Las 6 causales utilizadas desde 2004 se han reagrupado en tres desde el 2007 para mostrar el impacto de cada tipo de mejoras de gestión ;
- (4) Se fundamenta lo anotado aportando argumentos o circunstancias en el caso de que el producto no aplique.

Actividad I. 1.2 : Identificar mejoras asociadas al diseño y características del producto, y medidas necesarias para incorporarlas

Región: TARAPACA		
Productos / Subproductos / Prod. específicos que aplican la PT por causal de diseño y caract.	Mejoras necesarias de incorporar al diseño y/ o características del producto	Medidas necesarias para incorporar la mejora
1.- Infobus	<p>En el diseño. Al igual que el año 2008, se requiere incorporar índices territoriales a la planificación, ejecución y asignación de recursos al programa en la región. Además, atendidas las características del programa Infobus, es necesario coordinar acciones a través del GORE, por cuanto en los territorios que se intervienen, deben concurrir otros servicios públicos a las actividades que se desarrollan en la región. Contar con la asistencia del gobierno regional, por cuanto la ejecución del programa requiere de la participación de otros servicios públicos.</p>	<p>En el diseño. Se realizará un proyecto de intervención regional en comunas identificadas por la unidad regional (SEREMI) como potenciales beneficiarias del programa, atendidas las brechas territoriales que la afectan, proyecto que será elaborado y sancionado en colaboración con el gobierno regional y el nivel central. A través de este proyecto de intervención además se asignarán los recursos regionales del programa y se coordinarán acciones de complementariedad con otros servicios públicos para la realización de ferias y actividades informativas a la ciudadanía de las comunas a intervenir.</p>
2.- Fondo de OSC	<p>En la difusión del producto: Se hace necesario elaborar una estrategia de difusión del producto de manera tal que se facilite el acceso a beneficiarios pertenecientes a comunas identificadas con brechas territoriales.</p>	<p>En la difusión del producto: Se requiere la realización de alguna actividad, en la región, de acuerdo a nuestras características territoriales e idiosincrasia, que permita difundir el producto en territorios identificados con brecha territorial.</p>

Región: TARAPACA		
Productos / Subproductos / Prod. específicos que aplican la PT por causal de diseño y caract.	Mejoras necesarias de incorporar al diseño y/ o características del producto	Medidas necesarias para incorporar la mejora
3.- Fondo de Medios	En la difusión del producto: Se hace necesario elaborar una estrategia de difusión del producto de manera tal que se facilite el acceso a beneficiarios pertenecientes a comunas identificadas con brechas territoriales.	En la difusión del producto: Se requiere la realización de alguna actividad, en la región, de acuerdo a nuestras características territoriales e idiosincrasia, que permita difundir el producto en territorios identificados con brecha territorial.
4.- Diversidad y No Discriminación	En la difusión del producto: Se hace necesario elaborar una estrategia de difusión del producto de manera tal que se facilite el acceso a beneficiarios pertenecientes a comunas identificadas con brechas territoriales.	En la difusión del producto: Se requiere la realización de alguna actividad, en la región, de acuerdo a nuestras características territoriales e idiosincrasia, que permita difundir el producto en territorios identificados con brecha territorial.

Región: ANTOFAGASTA		
Productos / Subproductos / Prod. específicos que aplican la PT por causal de diseño y caract.	Mejoras necesarias de incorporar al diseño y/ o características del producto	Medidas necesarias para incorporar la mejora
1.- Infobus	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporar territorios con brecha. • Elaborar el programa de trabajo 2009 de acuerdo a un proyecto regional en el cual se determinen los territorios a intervenir y los actores que participan en las actividades de INFOBUS de acuerdo a la realidad e idiosincracia regional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar Programa con Presupuesto Financiero Regionalizado y Agenda Regional del Programa Infobus Ciudadano considerando fechas relevantes para el desarrollo del programa en el territorio regional y local: tales como: Calendarios escolares y de fechas relevantes (Fiestas Religiosas) Tales aspectos condicionan el diseño y las características del producto.
2.- Fondo de medios	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a OSC de territorios con brecha, y que sean adjudicatarias del fondo, sobre herramientas de gestión de proyecto y de rendición de gestión y financiera. • Aumentar la cobertura territorial de difusión del fondo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear una estrategia de difusión del fondo entre OSC de territorios con brecha. • Implementar un plan de seguimiento y Monitoreo a proyectos de OSC de territorios con brecha. • Entregar capacitación a OSC Adjudicatarias de Territorios con brecha para fortalecer la gestión de los proyectos y de las respectivas rendiciones financieras.
3.- Fondo de OSC	<ul style="list-style-type: none"> • Descentralizar el proceso de evaluación de los proyectos presentados de acuerdo a su ámbito territorial, específicamente de los proyectos, intercomunales y locales. • Desconcentrar recursos económicos para el proceso de difusión y de promoción del fondo. • Regionalizar el proceso de evaluación, priorización y adjudicación de las iniciativas sea un proceso regional. Incorporando al 	<ul style="list-style-type: none"> • Entregar recursos a la Secretaría Ejecutiva Regional para el proceso Ex Antes del Concurso propiamente. Es decir; proceso de difusión regional, apoyo en el proceso de formulación de iniciativas y de incorporación a portales www.registros19862.cl y www.portalcidudadano.cl. • Entregar facultad de decisión en la adjudicación de los proyectos

Región: ANTOFAGASTA		
Productos / Subproductos / Prod. específicos que aplican la PT por causal de diseño y caract.	Mejoras necesarias de incorporar al diseño y/ o características del producto	Medidas necesarias para incorporar la mejora
	<p>Consejo del Fondo. Aumentar la cobertura territorial de la difusión del Fondo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar agenda regional de seguimiento y monitoreo a proyectos 	<p>seleccionados a los Consejos Regionales del Fondo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar actividades destinadas a la capacitación de las organizaciones adjudicatarias en temas de gestión del proyecto y de rendiciones financieras.
4.- Diversidad y No Discriminación	<p>Capacitar a funcionarios públicos en temas que permitan facilitar el acceso a la información a las personas con discapacidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar Jornadas de Habilitación de funcionarios públicos en aquellas variables que se identificaron en el diagnóstico regional para la elaboración del Plan. • Desarrollar una estrategia para la difusión del Plan Regional por la Diversidad y la No Discriminación.

Región: ATACAMA		
Productos / Subproductos / Prod. específicos que aplican la PT por causal de diseño y caract.	Mejoras necesarias de incorporar al diseño y/ o características del producto	Medidas necesarias para incorporar la mejora
1.- Infobus	Coordinación con municipalidades, OSC y organismos no gubernamentales.	Establecer mesas de coordinación y planificación de actividades.
2.- Fondo de OSC	Coordinación con Didecos para apoyo en la formulación de proyectos y orientación ciudadana.	Implementar acuerdos.
3.- Fondo de medios	Fortalecer el vínculo con organismos como el Core.	Formar comisión SEREMI de gobierno y Cores.
4.- Diversidad y No Discriminación	Fortalecer alianzas con servicios públicos y ciudadanía discriminada	Levantar documento con medidas inmediatas para contribuir a la superación de la discriminación

Región: COQUIMBO		
Productos / Subproductos / Prod. específicos que aplican la PT por causal de diseño y caract.	Mejoras necesarias de incorporar al diseño y/ o características del producto	Medidas necesarias para incorporar la mejora
1.- Infobus	En la operación del servicio, la intervención territorial se debería realizar de acuerdo a la planificación regional.	Iniciar ejecución presupuestaria en concordancia con la planificación regional.
2.- Fondo de OSC.	En el acceso al producto, entregar asesoría técnica a organizaciones sociales de los territorios con brechas.	Asesorar técnicamente en la etapa de difusión, a OOSSc pertenecientes a territorios con brechas, interesadas en participar del Fondo.
3.-Fondo de medios.	En el acceso al producto, favorecer a medios de comunicación que concursan por primera vez o no concursó en el período anterior.	Medios de comunicación que presentan proyectos por primera vez o no concursó en el período anterior, reciben ponderación adicional.
4.- Diversidad y No Discriminación.	Compromiso formal de los servicios públicos en la incorporación de acciones afirmativas dirigidas a sectores vulnerables a la discriminación.	Diseño de programa de seguimiento a las acciones afirmativas en los servicios públicos.

Región: VALPARAISO		
Productos / Subproductos / Prod. específicos que aplican la PT por causal de diseño y caract.	Mejoras necesarias de incorporar al diseño y/ o características del producto	Medidas necesarias para incorporar la mejora
1.- Infobus	1- Mejorar la coordinación en la implementación del .programa a fin de aumentar cobertura.	1- Coordinar programa con el Comité Interministerial de Participación Ciudadana de la Región de Valparaíso. 2- Informar por oficio a Gobernadores de las comunas focalizadas, respecto de las características del programa INFOBUS.
2.- Fondo de OSC	1-Capacitar a organizaciones para presentación de propuestas al Fondo Para el Desarrollo de la Sociedad Civil 2008. 2- Entregar herramientas que permitan a las organizaciones adjudicatarias realizar los informes financieros y de gestión en forma adecuada.	1- Desarrollar plan de capacitación a nivel de 6 Provincias Continentales. 2- Jornada de capacitación para organizaciones adjudicatarias. 3- Seguimiento mensual a 100% organizaciones adjudicadas.
3.- Fondo de medios	1- Entregar herramientas que permitan a las organizaciones adjudicatarias realizar los informes financieros y de gestión en forma adecuada.	1- Jornada de capacitación para organizaciones adjudicatarias. 2- Realización de dos acciones de seguimiento para cada uno de los proyectos adjudicados.
4.- Diversidad y No Discriminación	1- Focalizar acciones entre funcionarios/as de trato directo con usuarios/as a fin de disminuir a discriminación arbitraria.	1- Actualizar diagnóstico respecto del trato que se entrega a usuarios/as por oficinas OIRS. 2- Desarrollar capacitaciones a OIRS de oficinas Provinciales.

Región: O' HIGGINS		
Productos / Subproductos / Prod. específicos que aplican la PT por causal de diseño y caract.	Mejoras necesarias de incorporar al diseño y/ o características del producto	Medidas necesarias para incorporar la mejora
Nota (1) 1.- Infobus	NO SE EJECUTA EN LA REGION	
2.- Fondo de medios	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor difusión de proyectos, lo que permitirá, que un grupo mayor de medios de comunicación, se presenten a este concurso. • Incremento de los recursos destinados al fondo regional para destacar la importancia de los medios de comunicación local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de un monto o pozo único de postulación para los medios en general. • Información oportuna acerca de los recursos asignados. • Incorporar presupuesto regional, ya que, el dinero otorgado es insuficiente para potenciar a todos los medios que postulan y muchos de ellos a pesar de presentar buenas propuestas quedan fuera por falta de presupuesto.
3.- Fondo de OSC	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar cobertura comunicacional de los fondos asociativos. • Fortalecer capacitaciones en las organizaciones sociales • Potenciar la participación y representatividad de dirigentes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar capacitación integral (antes-durante-después) <p>Acompañar la generación de redes sociales preactivas.</p>
4.- Diversidad y No Discriminación	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor interés desde los diferentes servicios públicos por el tema. • Itemización presupuestaria individual. • Creación de un fondo concursable que apoye actividades socioculturales que rescaten los valores de los sectores marginados de la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Indicaciones desde nivel central hacia los distintos ministerios para generar interés y asumir compromisos en relación al tema. • Crear una cuenta o item individual para el manejo descentralizados de recursos para llevar a cabo actividades del departamento de tolerancia, no discriminación e interculturalidad.

Región: DEL MAULE		
Productos / Subproductos / Prod. específicos que aplican la PT por causal de diseño y caract.	Mejoras necesarias de incorporar al diseño y/ o características del producto	Medidas necesarias para incorporar la mejora
1.- Infobus	Mayor conocimientos de las políticas y programas de gobierno	Capacitar a funcionarios que están a cargo
2.- Fondos de medios	Se requiere adecuar mecanismos y estrategia de difusión del fondo	Este requiere desarrollar una estrategia de difusión que facilite el aprendizaje e intercambio de experiencias y que integre a todos los actores del territorio, mas allá del marco legal que lo rige
3.- Fondo de osc	Difusión del fondo, mejoras en las bases de postulación	Recursos económicos para difundir los fondos, cambios en el formato de postulación
4.- Diversidad y no discriminación	Una consolidación de la red ciudadana, con productos más específicos	Mayor apoyo del nivel central de las iniciativas surgidas desde regiones.

Región: BIO BIO		
Productos / Subproductos / Prod. específicos que aplican la PT por causal de diseño y caract.	Mejoras necesarias de incorporar al diseño y/ o características del producto	Medidas necesarias para incorporar la mejora
1.- Infobus.	1. Aumentar la cantidad de material gráfico que se distribuye por parte de los Servicios que participan en las actividades del Infobus, debido a las características geográficas y demográficas de la región (zonas apartadas y gran densidad poblacional). En efecto, es importante aumentar la distribución de material informativo para la región del Biobío por dos razones, la primera por que es la región con mayor cantidad de personas fuera de Santiago y porque también, en esta región, es donde existe el mayor número de comunas (54) con una gran dispersión territorial.	Condicionar la participación de los Servicios Públicos en las actividades que se planifiquen para el programa INFOBUS en la Región, a que aumenten el número de ejemplares del material grafico que se entrega a los beneficiarios.

Región: BIO BIO		
Productos / Subproductos / Prod. específicos que aplican la PT por causal de diseño y caract.	Mejoras necesarias de incorporar al diseño y/ o características del producto	Medidas necesarias para incorporar la mejora
2.- Fondo de OSC.	Adecuar la difusión del FONDO a la realidad territorial.	Diseñar una estrategia de difusión que incluya a actores locales, tales como Municipios y Gobernaciones, dentro de la red ya existente conformada por los SS.PP presentes en la región.
3.- Fondo de medios	Adecuar la difusión del FONDO a la realidad territorial.	Diseñar una estrategia de difusión que incluya a actores locales, tales como Municipios y Gobernaciones, dentro de la red ya existente conformada por los SS.PP presentes en la región.
4.- Diversidad y No Discriminación.	Aumentar la cobertura en la difusión de la Guía sobre Diversidad y No Discriminación a través de las redes de la sociedad civil constituidas al alero de los programas institucionales.	Difundir la GUIa a partir de su distribución en las actividades propias de la SEREMI: CIPAC, SIAC, Infobus, Fondo de Asociatividad, Capacitación, etc., desarrolladas a nivel provincial y/o comunal, asegurando así una mayor cobertura regional.

Región: ARAUCANIA		
Productos / Subproductos / Prod. específicos que aplican la PT por causal de diseño y caract.	Mejoras necesarias de incorporar al diseño y/ o características del producto	Medidas necesarias para incorporar la mejora
1.- Infobus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contemplar en el diseño del programa INFOBUS, que las fechas coincidan con días hábiles para una mejor optimización del tiempo y recursos del INFOBUS 2. Cambio de ITEM, reestructuración de recursos durante la ejecución del programa según las necesidades del momento 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contemplar en el diseño del programa INFOBUS la realidad regional, estableciendo coordinaciones regionales para su calendarización 2. Entregar mayores facultades desde el nivel central para que los equipos regionales puedan reestructurar los recursos conforme a las necesidades que surjan durante la ejecución dentro del margen presupuestario disponible.

Región: ARAUCANIA		
Productos / Subproductos / Prod. específicos que aplican la PT por causal de diseño y caract.	Mejoras necesarias de incorporar al diseño y/ o características del producto	Medidas necesarias para incorporar la mejora
	<ol style="list-style-type: none"> 3. Mayor cantidad de comunas en la visita del INFOBUS de acuerdo a las necesidades de la región ya sea por (lejanía, ruralidad entre otros factores) 4. Mayor difusión y posicionamiento del programa INFOBUS 5. Reestructurar las visitas del programa INFOBUS en regionales considerando que enviar el infobus en regiones en invierno al sur del país, merma la eficacia en el cumplimiento de indicadores solicitados por el programa 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Aumento de recursos para el INFOBUS Regional en función de la realidad territorial (número de comunas, ruralidad, distancias, etc) 4. Contemplar dentro del diseño del proyecto recursos para la difusión por medio de radio, afiches aparte de la asignación de recursos del programa u otros mecanismos pertinentes a cada realidad regional 5. Contemplar dentro del diseño del programa las características respecto al clima de cada región para la ejecución del programa.
2.- Fondo de OSC	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mayor capacitación del Fondo 2. Entregar más facultades al consejo del Fondo de Asociatividad en cuanto a la priorización de proyectos ya que responde a la identificación de territorios 3. Administración regional de recursos para agilizar el proceso en regiones una vez visados sus cronogramas 4. Formatos amigables y claros para incentivar la participación de las organizaciones 5. Resolver problemas internos de los proyectos (cambios de ítemes, fechas) a nivel local evitando la tramitación directa con el nivel central 6. Los tiempos de demora por factores externos a los de la Organización, 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aumentar recursos para la difusión del programa. 2. Acatar por parte de la consultora, que los proyectos apegados a las bases y priorizados por el consejo regional sean priorizados también en la evaluación de la consultora ya que responden a la territorialidad de la región. 3. Facultar a la Secretaria regional Ministerial la administración de recursos para así agilizar el proceso de ejecución de los proyectos 4. Contemplar en la postulación del fondo formatos simples y no tan reiterativos. 5. Facultar al Consejo o a la autoridad regional (entiéndase por Seremi o/Secretario Ejecutivo) para resolver las peticiones locales y evitar el atraso en

Región: ARAUCANIA		
Productos / Subproductos / Prod. específicos que aplican la PT por causal de diseño y caract.	Mejoras necesarias de incorporar al diseño y/ o características del producto	Medidas necesarias para incorporar la mejora
	<p>(tramitación de resoluciones o recursos del nivel central) deben ser compensados aumentando el plazo de ejecución de los proyectos la correcta ejecución de los proyectos</p> <p>7. Entrega oportuna de los documentos comprometidos (ej. Convenio firmado por ambas partes aprobado por el Subsecretario y letras de garantía) debido a que los convenios del año 2007 aún no vuelven a la región como tampoco sus letras de cambio.</p>	<p>los procesos.</p> <p>6. Contemplar dentro del diseño y los plazos del fondo, la tramitación administrativa interna del nivel central.</p> <p>7. Contemplar la entrega de la documentación dentro de los plazos del fondo, esto es, convenios antes de comenzar la ejecución y las letras después de la rendición de gastos y su aprobación.</p>
3.- Fondo de medios.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mayor capacitación del fondo 2. Incorporar dentro del ámbito de postulación a los medios no formales como la ANARCIH (Asociación Nacional de Radios Comunitarias de Chile) 3. Mayor cantidad de proyectos adjudicados atendido a la extensión del territorio 4. Mayor Fiscalización de los proyectos adjudicados(seguimiento y/o Supervisión) 5. Acotar las competencias de los Consejos Regionales 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aumento en los recursos para difusión regional 2. Modificar en el reglamento a nivel nacional para incluir a este sector, también con representación en este sector 3. Aumento de recursos según la característica del territorio y el número de medios establecidos en las regiones. 4. Aumento de recursos contemplando un profesional para el apoyo en la realización de esta función que cuente con recursos pertinentes para pasajes y viáticos 5. redefinir en las bases que la asignación de recursos responda a criterios de notas establecidas por el jurado, resguardando que la modificación en la asignación de recursos no dificulte la ejecución de los proyectos.

Región: ARAUCANIA		
Productos / Subproductos / Prod. específicos que aplican la PT por causal de diseño y caract.	Mejoras necesarias de incorporar al diseño y/ o características del producto	Medidas necesarias para incorporar la mejora
4.- Diversidad y No Discriminación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Potenciar el Área diversidad y No discriminación en las regiones así como también sus programas y campañas 2. Posicionar el área como un eje de trabajo transversal Interministerial. <ol style="list-style-type: none"> (1) Desarrollo de habilidades en cuanto a la mejora de atención de público como cursos de lenguaje de señas, mapudungun entre otros. (2) Desarrollo de actividades que permitan sustentar la mesa de Diversidad y No discriminación como la creada en esta región. (3) Desarrollo de estrategias de difusión 	<ol style="list-style-type: none"> a) Aumento de recursos para el programa b) Establecer estrategias de trabajo coordinadas al interior de CIPAC o similares que permitan la complementariedad interinstitucional c) Incorporar recursos nuevos para implementar estrategias de pertinencia regional d) Establecimiento de un fondo concursable para organizaciones en esta materia o ampliación de recursos en el fondo de asociatividad con discriminación positiva en el área no discriminación e) Creación de estrategias gráficas, televisivas, radiales pertinentes de difusión del tema al alero de la mesa regional de diversidad

Región: DE LOS LAGOS		
Productos / Subproductos / Prod. específicos que aplican la PT por causal de diseño y caract.	Mejoras necesarias de incorporar al diseño y/ o características del producto	Medidas necesarias para incorporar la mejora
1.- Infobus.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la calidad y aumentar la cantidad de folletería que distribuye este dispositivo. 2. Aumentar la participación de los servicios públicos pertinentes, en las actividades que desarrolle este dispositivo. 3. Mejorar la calidad de las actividades en las que participa este dispositivo 	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Es necesario facilitar y promover el aprovechamiento de la imprenta perteneciente al ministerio, acompañado de diseños de folletos con un marcado sello regional. 2.- Es necesario contar con actividades previas de sondeo para coordinar a los servicios pertinentes en cada comuna. 3. Es necesario contar con actividades más integrales, que consideren complementos con actividades culturales y deportivas.
2.- Fondo de OSC	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aumentar la diversidad de las organizaciones que participan del concurso. 2. Mejorar la vinculación del Consejo Ciudadano con la promoción del fondo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Difundir el fondo mediante radios comunitarias, comerciales, asignando el presupuesto necesario para ello. Además mejorar la vinculación y difusión a través de las Gobernaciones. 2.- Difundir el fondo mediante comunicados, emitidos por el Consejo.
3.- Fondo de medios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar los canales de vinculación con las Gobernaciones. 2. Mejorar la difusión de bases técnicas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar vinculantes entre ambas instituciones 2. Utilización protocolo para difusión vía email a los medios de la región
4.- Diversidad y No Discriminación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dar a conocer y difundir la guía sobre oferta programática de tema 2. Complementar las actividades con las realizadas por la SIAC. 3. Dar a conocer el funcionamiento de la mesa de tolerancia regional y de las provinciales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilización de actividades CIPAC, SIAC y Mesas de Tolerancia de talleres y seminarios para difundir y dar a conocer la Guía. 2. Desarrollar actividades conjuntas en comunas, que puedan prestar las condiciones. 3. Desarrollar talleres y actividades para fomentar la difusión del funcionamiento de la mesa regional y las provinciales.

Región: AYSÉN		
Productos / Subproductos / Prod. específicos que aplican la PT por causal de diseño y caract.	Mejoras necesarias de incorporar al diseño y/ o características del producto	Medidas necesarias para incorporar la mejora
1.- Infobus.	<p>1.-Mayor Vinculación con los Gobiernos Locales para determinar la demanda de cada territorio sobre programas de gobierno y oferta pública.</p> <p>2.- Agilizar los mecanismos de distribución de la información.</p>	<p>1.- crear un nexo con los gobiernos locales donde realice el intercambio de información (requerimientos locales/oferta pública)</p> <p>2.- coordinación con gobiernos locales y SSPP con presencia en las comunas para la distribución de la oferta pública</p>
2.- Fondo de OSC.	<p>1.-Adecuar los procesos de difusión y postulación de las organizaciones sociales de las 10 comunas de la región</p>	<p>1.- Realizar la difusión del Fondo en medios de comunicación de cobertura regional (radios comunitarias y diarios regionales)</p> <p>2.- Protocolo de acuerdo de preparación de equipos profesionales (municipios y gobernaciones) que apoyen y orienten a las organizaciones en la postulación al Fondo.</p>
3.- Fondo de medios.	<p>1.-ampliar la convocatoria a medios de comunas y localidades que no son capitales provinciales</p>	<p>1.- identificar los medios de comunicación de comunas y localidades que no son capitales provinciales</p> <p>2.- realizar un proceso de difusión mas individualizado</p>
4.- Diversidad y No Discriminación.	<p>1.- complementar la oferta que tienen los SSPP vinculados con las organizaciones y personas vulnerables por la discriminación en las comunas.</p> <p>2.- complementar las actividades que se desarrollan en comunas con los SSPP que integran la mesa de diversidad.</p>	<p>1.- Sensibilizar a la Institucionalidad pública para que incluya dentro de su gestión el componente antidiscriminatorio.</p> <p>2.- desarrollar actividades conjuntas con SSPP que integran la Mesa de diversidad en las comunas.</p>

Región: MAGALLANES Y ANTÁRTICA CHILENA		
Productos / Subproductos / Prod. específicos que aplican la PT por causal de diseño y caract.	Mejoras necesarias de incorporar al diseño y/ o características del producto	Medidas necesarias para incorporar la mejora
1.- Infobus.	Desarrollar mejor la coordinación de las actividades con los servicios y el nivel central	Realizar actividades de coordinación previas al programa para mayor difusión y organización
2.- Fondo de medios.	Descentralizar acciones de recepción y seguimiento de proyecto. Unificar criterios en el instructivo de rendición financiera.	Mejorar la capacitación a los encargados de comunicaciones de las gobernaciones provinciales. Efectuar reuniones o jornada de trabajo con encargados de finanzas de los medios de comunicación involucrados en el fondo.
3.- Fondo de OSC.	Difusión del fondo, mejoras en las bases de postulación	Recursos económicos para difundir los fondos, cambios en el formato de postulación
4.- Diversidad y No Discriminación	Una Consolidación de La Red Ciudadana, Con Productos Más Específicos	Mayor Apoyo del Nivel Central de Las Iniciativas Surgidas Desde Regiones.

Región: Metropolitana		
Productos / Subproductos / Prod. específicos que aplican la PT por causal de diseño y caract.	Mejoras necesarias de incorporar al diseño y/ o características del producto	Medidas necesarias para incorporar la mejora
1.- Infobus.	NO SE EJECUTA EN LA REGION	
2.- Fondo de OSC.	Incorporar en la difusión y capacitación sobre rendiciones de proyectos de las OSC beneficiarias del fondo, a aquellas pertenecientes a comunas que no sean del área metropolitana (Gran Santiago).	Realizar jornadas de difusión del fondo que permita incorporar a OSC de comunas que no sean del área metropolitana. Capacitar en la rendición de proyectos del fondo a las OSC beneficiarias incluidas aquellas que no sean del área metropolitana.
3.- Fondo de medios.	Difundir los resultados del fondo en comunas afectadas por brechas de inequidad que no sean del área metropolitana, de manera de que se equilibre la oferta gubernamental respecto de quienes tienen acceso menos expedito a la información por pertenecer a territorios con brecha o no pueden acceder a los medios de difusión que emplea el servicio (páginas web). Conocer el nivel de conocimiento y difusión del fondo en gobernaciones de la región con brecha territorial en la región.	Informara los municipios de la región sobre los resultados del fondo. Aplicar pauta de evaluación a municipios que presenten brechas territoriales en la región.
4.- Diversidad y No Discriminación.	Entregar asistencia técnica a OSC y Servicios Públicos de la región de comunas con brecha territorial para la ejecución de iniciativas dirigidas a grupos vulnerables.	Crear una estrategia para capacitar funcionarios públicos de la región y a OSC de territorios con brechas.

Actividad I. 1.3: Identificar mejoras de complementariedad entre instituciones públicas y eficacia de los servicios en la región

Los productos del servicio que aplican Perspectiva Territorial no están diseñados para ejecutarse en complementariedad con otros servicios. Se exponen aquí las mencionadas actividades de manera tal que durante la segunda parte de esta planificación (2009) se pueda dar paso al desarrollo de un plan de complementariedad en cada región que mejoren la distribución territorial de nuestros productos.

Región: Tarapacá			
Instancia Regional de mayor complementariedad : Gabinete Regional Ampliado Mesas de Trabajo			
Productos/subproductos propios involucrados	Otras instituciones participantes	Logros a la fecha en gestión	Contribución que se ofrece para mejor funcionamiento
Infobus Fondo de OSC Fondo de Medios Diversidad y Discriminación No	SERVIU, CONADI, SERPLAC, MIDEPLAN, Gobernación Provincial, Instituto del Deporte, Dirección Regional del Trabajo, CONAMA, FOSIS, INJUV, INP, JUNJI, JUNAEB, SENAME, SERNAM, SERNATUR, Secretaria de Salud, Secretaria de Vivienda, Secretaria de Gobierno, Secretaria de Economía, Secretaria de	Se ha firmado un Convenio de trabajo conjunto entre nuestra Seremia y el Consejo de Seguridad Pública que viene a formalizar el apoyo mutuo de ambas instituciones para la creación de medidas en torno a Seguridad Pública Regional con componente participativo. Las instancias de complementariedad con el Gabinete Regional están Garantizadas y respaldadas por el	Atendido el rol que juega la Secretaría General de Gobierno en la región, esto es informar sobre las políticas públicas y servir de nexo entre la Sociedad Civil y el Gobierno; la especial situación de lejanía y falta de medios de comunicación adecuados que permitan a los habitantes de poblados y comunas alejadas, acceder en igualdad de condiciones a la oferta gubernamental, es que durante el 2009 se contribuirá a coordinar acciones y complementar recursos para la realización de actividades de difusión, en especial de las de políticas públicas de la SEGEOB que aplican perspectiva territorial, y del resto de servicios que integran el Gabinete Regional Ampliado de la Región de Tarapacá. Además se propenderá al diálogo social entre las autoridades y funcionarios públicos con la sociedad civil de esos territorios que se hayan detectado con brecha territorial. A partir de estas acciones, se pretende iniciar una vinculación con autoridades de Gobernaciones y Municipios que permitan concertar acciones tendientes a resolver problemas propios de cada territorio durante el 2009.

Región: Tarapacá			
Instancia Regional de mayor complementariedad : Gabinete Regional Ampliado Mesas de Trabajo			
Productos/subproductos propios involucrados	Otras instituciones participantes	Logros a la fecha en gestión	Contribución que se ofrece para mejor funcionamiento
	Hacienda, Secretaría de Educación, Secretaría de Justicia, Secretaría de Obras Públicas, Secretaría de Agricultura Secretaría de Bienes Nacionales, SERNAM, Dirección Regional de Cultura, INTEGRA, PRODEMU	Intendente Regional y los compromisos nacidos de estas coordinaciones están incorporadas al presupuesto de cada servicio según las competencias que van mas orientadas a la solución de los problemas de la ciudadanía El programa de trabajo es parte de un acuerdo formal (acta, protocolo, convenio, etc) Los compromisos suscritos tienen respaldo formal de las instituciones participantes Los compromisos están incorporados al presupuesto del servicio	

Región: Antofagasta			
Instancia Regional de mayor complementariedad GABINETE REGIONAL			
Productos/subproductos propios involucrados	Otras instituciones participantes	Logros a la fecha en gestión	Contribución que se ofrece para mejor funcionamiento
<p>Infobus Fondo OSC Fondo Medios Diversidad y no discriminación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Secretaría Regionales Ministeriales e Instituciones Públicas que integran el Gabinete Regional. Gobernaciones Provinciales Intendencia Regional Gore Municipalidades Servicios Públicos Actores Sociales 	<p>Las instancias de complementariedad están centradas en el Gabinete Regional están Garantizadas y respaldadas por el Intendente Regional y los compromisos nacidos de estas coordinaciones.</p> <p>Loa acuerdos alcanzados con otros sectoriales en temáticas sectoriales o específicas</p> <p>Los compromisos suscritos tienen respaldo formal de las instituciones participantes</p> <p>Los compromisos están incorporados al presupuesto del servicio</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se desarrollarán acciones orientadas a la generación de espacios de entrega de información a la ciudadanía de la gestión del gobierno en la región de Antofagasta, de los anuncios y desafíos planteados por la Presidenta Michelle Bachelet en su mensaje del 21 de Mayo, de los avances de la agenda Pro Participación Ciudadana en Políticas Públicas, considerando las necesidades de información y comunicación de las comunas de la región que presentan brechas territoriales. En coordinación con las instituciones que conforman la instancia de mayor complementariedad se buscará afianzar el funcionamiento y gestión de la Coordinación Interministerial de Participación Ciudadana (CIPAC) y de la Red de Comunicadores de las Instituciones Públicas, con el objeto de desarrollar y elaborar una agenda de acciones destinada a fortalecer la relación con el gobierno, la sociedad civil y la comunidad toda. Se elaborará una agenda con al menos dos iniciativas regionales destinadas a superar brechas territoriales que hayan dificultado la implementación de la agenda regional de participación ciudadana. En esta dirección, se encuentra el apoyo y coordinación con las agendas de los proyectos priorizados y financiados por el Fondo de OSC, y de compromisos adquiridos tanto en la cuenta pública participativa y de otras instancias cuyas metodologías favorezcan el intercambio de experiencias asociativas, el fomento del voluntariado, la identidad local, regional y el acceso de la ciudadanía a la información sobre la Gestión Pública en la región.

Región: Atacama			
Instancia Regional de mayor complementariedad		GABINETE REGIONAL	
Productos/subproductos propios involucrados	Otras instituciones participantes	Logros a la fecha en gestión	Contribución que se ofrece para mejor funcionamiento
Infobus. Fondo de OSC. Fondo de Medios. Diversidad y No Discriminación	SEREMÍAS (CIPAC) MUNICIPALIDADES CORE GORE - ATACAMA	Implementar instructivo de participación – conformación de mesa de participación – establecimiento de estrategia Coordinación para la implementación Optimización de canales de comunicación Seminarios de sensibilización Para funcionarios públicos – formación de consejo de tolerancia – taller de sensibilización en universidad – se programa seminario Inter - universidades.	Recursos humanos – optimización de la gestión – oferta de productos con componente participativo. Optimizar la coordinación con alcaldes y didecos. Establecer mesas de trabajo ex ante del concurso. Recursos humanos

Región: Coquimbo			
Instancia Regional de mayor complementariedad: Comité Regional de Diversidad y No Discriminación			
Productos/subproductos propios involucrados	Otras instituciones participantes	Logros a la fecha en gestión	Contribución que se ofrece para mejor funcionamiento
Comisión Regional de Gestión Territorial y Difusión en materias de Discapacidad	SERPLAC; FONADIS; SERNAM; CONACE; CORE; CONADI; MUNICIPIOS; ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL (OOSCC); CONACE; COANIL; UNPADE; ULIVIS; ADISTON; TELETON; UNIVERSIDADES.	-Plan de acción construido en común para intervenir en territorios más aislados en cada provincia.	- Aportar profesional para apoyar la elaboración de propuesta de Plan de trabajo a ejecutar durante el 2009.
Comité intersectorial para la prevención del VIH / SIDA	SEREMI DE SALUD; DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD; SEREMI DE EDUCACIÓN; SENAME;	-Constitución formal del Comité intersectorial. -Aporte de recurso humano en la	- Aportar dos horas mensuales de profesional del área de las comunicaciones para apoyar la difusión de actividades y campañas programadas por el Comité intersectorial 2009.

Región: Coquimbo			
Instancia Regional de mayor complementariedad: Comité Regional de Diversidad y No Discriminación			
Productos/subproductos propios involucrados	Otras instituciones participantes	Logros a la fecha en gestión	Contribución que se ofrece para mejor funcionamiento
	GENDARMERÍA; SEREMI DEL TRABAJO, SERNAM;	etapa de diseño, ejecución y evaluación del programa y actividades diseñadas por el Comité Intersectorial.	
Educación en Diversidad Cultural para la No Discriminación.	Municipalidad de La Serena; Universidad del Mar, Sede La Serena.	-Establecimiento de Convenio de Colaboración entre las instituciones participantes. -Construcción de diagnóstico común para focalizar el programa educativo.	- Destinar apoyo técnico para el rediseño del programa educativo, incorporando la variable de género. - Aportar profesional para promover la intersectorialidad a través de la incorporación de al menos otros dos servicios públicos.

Región: Valparaíso			
Instancia Regional de mayor complementariedad: Comité Interministerial de Participación Ciudadana			
Productos/subproductos propios involucrados	Otras instituciones participantes	Logros a la fecha en gestión	Contribución que se ofrece para mejor funcionamiento
Infobus	Seremi de Serplac Seremi de Vivienda Seremi de Salud Servicio de Salud Valparaíso San Antonio JUNJI, FOSIS, INP.	Dos reuniones de trabajo a partir de los cuales se han generado acuerdo respecto de la gestión de este producto.	Incorporación de estos servicios en la implementación de programa Infobus, con la disposición de los recursos necesarios.
Diversidad y No Dsicriminación	Seremi de Serplac Seremi de Vivienda Seremi de Salud Servicio de Salud Valparaíso San Antonio JUNJI, FOSIS, INP	Actualización de diagnóstico.	Apoyo en difusión y realización de jornadas provinciales.

Región: O´ Higgins			
Instancia Regional de mayor complementariedad: Jornadas de trabajo / mesas de trabajo			
Productos/subproductos propios involucrados	Otras instituciones participantes	Logros a la fecha en gestión	Contribución que se ofrece para mejor funcionamiento
<p>Fondo de medios.</p> <p>Fondo de OSC.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno regional. • Gobernaciones provinciales. • Municipios. <ul style="list-style-type: none"> • Gobierno regional. • Gobernaciones provinciales. • Municipios. • Organizaciones sociales comunitarias territoriales y funcionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Difundir tradiciones, cultura y hechos históricos de la región • Designación de comisión regional para elección de jurados <ul style="list-style-type: none"> • Recepción de bases y envío al CORE Recepción de acuerdos CORE Llamado a concurso público y difusión. Constitución de mesa regional, jurado y recepción de proyectos. • Selección y adjudicación de 26 medios de difusión de nivel local y/o regional. • Publicación y difusión de medios adjudicados. <p>Difusión del Concurso 2008 en Municipios, Gobernaciones y a través de los medios de comunicación por medio de comunicados de prensa y entrevistas en medios</p> <p>Llamado a postulación de Organizaciones a constituir Consejo Mixto Regional para el Fondo de Fortalecimiento de la Sociedad Civil</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar actividades de difusión con las gobernaciones de las provincias Cachapoal, Colchagua y Cardenal Caro. • Apoyar iniciativas locales y el emprendimiento de medios de comunicación. • Mejorar difusión del Fondo de Fortalecimiento de la sociedad civil a todas las comunas del país, a través de los municipios. Capacitar a dirigentes de la sociedad civil en la elaboración de proyectos.

Región: O´ Higgins			
Instancia Regional de mayor complementariedad: Jornadas de trabajo / mesas de trabajo			
Productos/subproductos propios involucrados	Otras instituciones participantes	Logros a la fecha en gestión	Contribución que se ofrece para mejor funcionamiento
Diversidad y No Discriminación	<ul style="list-style-type: none"> • Fonadis. • Seremía de Planificación. • Seremía del trabajo y Previsión Social. • Sence. • Seremi de salud. • Servicio de Salud. • Corporación municipal de salud. • Fonasa. • Seremía de Vivienda. • Seremía de Educación. • Empresas privadas 	<p>Recepción de Propuestas.</p> <p>Selección y adjudicación de 13 proyectos de distintas agrupaciones y/u organizaciones de la región.</p> <p>Firma de Convenios Organizaciones Adjudicadas Concurso 2008.</p> <p>Creación mesa de tolerancia, diversidad y no discriminación, la cual se reúne una vez al mes.</p> <p>Foros radiales en provincia Cachapoal y Cardenal Caro, con participación de autoridades e integrantes de mesa de trabajo.</p> <p>Participación en mesas de salud.</p> <p>Reuniones en corporación municipal de salud, con funcionarios para sensibilizar y no discriminar atención de personas de minorías sexuales.</p> <p>Programación de Encuentro Regional de discapacidad.</p> <p>Reuniones de sensibilización en gobernación de Cachapoal</p> <p>Construcción de monumento de Tomás Guaglén (Indígena que donó terrenos para construcción de la ciudad).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinar con las gobernaciones provinciales la presencia de los servicios públicos en las actividades pertinentes al tema. • Realización de reuniones de sensibilización en temáticas de diversidad, tolerancia y no discriminación. • Identificar áreas temáticas que aumentan el interés y la participación.

Región: Del Maule			
Instancia Regional de mayor complementariedad			
Productos/subproductos propios involucrados	Otras instituciones participantes	Logros a la fecha en gestión	Contribución que se ofrece para mejor funcionamiento
Diversidad y no discriminación	D.R. AGUAS D.R. CONAF D.R. CONAMA D.R. CORFO D.R. FONADIS D.R. GENDARMERÍA D.R. INDAP D.R. INE D.R. INP D.R. JUNAEB D.R. JUNJI D.R. MINERÍA D.R. REGISTRO CIVIL D.R. SAG D.R. SENAME D.R. SERNAC D.R. SERNAM D.R. SERVIU D.R. SSMAULE D.R. TRABAJO GOBERNACIÓN LINARES SRM AGRICULTURA SRM BIENES NACION SRM EDUCACIÓN SRM OBRAS PÚBLICAS SRM PLANIFICACIÓN SRM VIVIENDA	<p>Esta SEREMI por intermedio del CIPAC a logrado desarrollar actividades que a fortalecido a los líderes y dirigentes de las organizaciones de la sociedad civil a nivel regional, Provincial y Comunal.</p> <p>Se establecieron compromisos y se han desarrollado diálogos ciudadanos para dar a conocer los avances alcanzados en los temas puesto por la Sociedad Civil.</p> <p>Estos compromisos por parte de la SEREMI están valorados en la utilización de recurso humano y materiales.</p>	<p>La SEREMI de la Región del Maule planificará actividades con los Servicios Públicos de la Región y en una planificación de actividades con la Sociedad Civil para el 2009, junto con una priorización de esfuerzos dentro de nuestra propia seremía para dar continuidad a lo avanzado en la implementación de la Agenda Pro-Participación Ciudadana durante el 2008.</p> <p>Esto se orientará preferentemente a perfeccionar el conocimiento de oferta Gubernamental, gestión de proyectos sociales, fortalecimiento de la vinculación de la Sociedad Civil con la institucionalidad pública para su incorporación en la elaboración, implementación y seguimiento de las políticas públicas que afectan esos territorios.</p> <p>Se entregará además, capacitación y entregar asistencia técnica a dirigentes de la región pertenecientes a zonas apartadas.</p> <p>Asimismo, se continuará con el proceso de capacitación y desarrollo profesional de los funcionarios a cargo de las OIRS de Municipios, Gobernaciones y Servicios Públicos.</p>

Región: Biobío			
Instancia Regional de mayor complementariedad: Coordinación para Diálogos Participativos			
Productos/subproductos propios involucrados	Otras instituciones participantes	Logros a la fecha en gestión	Contribución que se ofrece para mejor funcionamiento
Programa Diálogos Participativos	Intendencia región del Bío Bío GORE Seremi de Educación Seremi de SERPLAC Seremi del trabajo JUNJI	<p>1. Transferencia de metodología INCIDE, para el diseño y ejecución de actividades, que involucran coordinación y complementariedad.</p> <p>2. Realización de diálogos en temáticas de Reforma Municipal, Reforma previsional, fortalecimiento de la Educación pública y de desarrollo regional; sentando las bases para que los invitados conozcan la importancia de la participación ciudadana.</p> <p>3.- Aplicación de metodología de Diálogo ciudadano para el desarrollo de la cuenta pública participativa.</p>	<p>1. Ampliar la gama de alternativas de temáticas, para estructurar nuevos diálogos participativos.</p> <p>2. Desarrollar Diálogos de seguimiento, en las temáticas señaladas</p> <p>3. Implementar un plan permanente de capacitación a funcionarios públicos para desarrollar diálogos ciudadanos para que estos impulsen por mutuo propio dichas instancias.</p>

Región: LA Araucanía			
Instancia Regional de mayor complementariedad : GABINETE REGIONAL			
Productos/subproductos propios involucrados	Otras instituciones participantes	Logros a la fecha en gestión	Contribución que se ofrece para mejor funcionamiento
1. Programa Araucanía contigo, que tiene como principal objetivo acercar el Gobierno a la ciudadanía en los territorios lejanos, liderados por la Intendencia Regional	GABINETE REGIONAL <ul style="list-style-type: none"> • Secretarías regionales Ministeriales • Direcciones de Servicio Regionales • Coordinaciones Regionales • En total alrededor de 60 Servicios Públicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a comunas de la región • Instalación del programa a nivel regional • Instalación de un equipo de seguimiento a las peticiones de la ciudadanía • Posicionar el Gobierno regional en comunas • Relevar la gestión regional en los territorios • Sensibilización del Gabinete Regional en materias de participación ciudadana • Posicionamiento de una imagen compartida por parte de la ciudadanía del "Gobierno en La Araucanía" • Distribución de manual de trabajo en terreno para el Gabinete regional (incluye autoridades políticas y sociales, medios de comunicación. Dato demográficos y antecedentes de inversión para cada una de las 32 comunas de la región 	<ul style="list-style-type: none"> • Instalar el programa en la agenda regional para permitir su continuidad. • Creación de una agenda regional que contempla la visita del Gabinete regional a lo menos cada 15 días • Integración de las agendas sectoriales en las estrategias para relevar los distintos Ministerios en la región
(1) Coordinación de acciones emblemáticas para las comunas	GABINETE REGIONAL	1. Relevar en los territorios las acciones emblemáticas del Gobierno Regional (infraestructura, inauguraciones) agenda programada liderada por esta Secretaría Ministerial) con la participación de todos los sectores	<ul style="list-style-type: none"> • Calendarización mensual de actividades • Coordinación con comunas para la potenciación de actividades
(2) Vocerías comunicacionales	GABINETE INTENDENCIA GABINETE DE	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporar y relevar la gestión sectorial en los medios de comunicación 	a) Construcción de una agenda de contingencia establecida intersectorialmente

Región: LA Araucanía			
Instancia Regional de mayor complementariedad : GABINETE REGIONAL			
Productos/subproductos propios involucrados	Otras instituciones participantes	Logros a la fecha en gestión	Contribución que se ofrece para mejor funcionamiento
	COMUNICACIONES (Representantes de: área de Educación, infraestructura; innovación y emprendimiento, área social, agrícola, salud)	<ul style="list-style-type: none"> • Informar a la ciudadanía en forma permanente e integrada del quehacer regional • Abordar temáticas relevantes del quehacer político. • Adelantarse a la contingencia regional, en los temas de mayor relevancia semanal informando de primera fuente la contingencia 	b) Coordinación permanente en los medios de comunicación respecto a temas de Gobierno en la región
<input type="checkbox"/> Instalación de Gabinete de Comunicaciones	Comunicadores de SSPP representantes de los diversos sectores de la institucionalidad pública en región	<ul style="list-style-type: none"> d) Establecimiento de una plataforma electrónica para la coordinación de acciones comunicaciones sectoriales. e) Avances en la integración y complementariedad de las acciones intersectoriales f) Distribución de un manual de comunicaciones para el gabinete regional g) Coordinación en las acciones de terreno. 	h) Establecer el funcionamiento de esta red de manera permanente y sustentable en el gabinete regional como una instancia consultiva en el ámbito de las comunicaciones (asesoría)

Región: De Los Lagos			
Instancia Regional de mayor complementariedad: Mesa Regional de Tolerancia y no discriminación			
Productos/subproductos propios involucrados	Otras instituciones participantes	Logros a la fecha en gestión	Contribución que se ofrece para mejor funcionamiento
<p>1. Creación de mesas provinciales de Tolerancia y No Discriminación.</p> <p>2. Diseño Guía de Políticas publicas regional.</p>	<p>Interior SEREMI de Gobierno SEREMI de Educación SEREMI de Salud INP SERNAM FONADIS CONACE INTEGRA FOSIS</p>	<p>1. Diagnostico regional sobre el tema.</p> <p>2. transversalización del tema a través de actividades conjuntas con la SIAC.</p>	<p>1. Sensibilización de los servicios públicos, con respecto a la temática de la Tolerancia y la No discriminación.</p> <p>2. Estandarización y homologación de criterios y conceptos referentes a esta temática</p> <p>3. Institucionalización del formato de informes a rendir al GORE.</p>

Región: Aysén			
Instancia Regional de mayor complementariedad: Mesa Regional de Diversidad			
Productos/subproductos propios involucrados	Otras instituciones participantes	Logros a la fecha en gestión	Contribución que se ofrece para mejor funcionamiento
<p>1.- Creación de la Mesa de la Diversidad</p> <p>2.- creación del Plan regional contra el racismo y la no Discriminación</p>	<p>SERNAM SENAMA FONADIS INJUV CONADI CONSEJO DE CULTURA SERPLAC SEREMI SALUD</p>	<p>1.- Transversalización de la temática a través de la planificación de actividades conjuntas con complementariedad de recursos y responsabilidades.</p> <p>2.- Diagnostico regional de oferta pública en temas de diversidad y no discriminación</p>	<p>1.- creación de diagnostico regional de organizaciones vulneradas por la discriminación</p> <p>2.- homologación de conceptos relativos a la temática</p> <p>3.- posicionamiento de la Mesa de diversidad en las comunas.</p> <p>4.- sensibilización a jefes de servicios sobre la importancia de la temática de diversidad y no discriminación en su gestión.</p>

Región: Magallanes y Antártica Chilena			
Instancia Regional de mayor complementariedad : Mesa pública de diversidad y no discriminación			
Productos/subproductos propios involucrados	Otras instituciones participantes	Logros a la fecha en gestión	Contribución que se ofrece para mejor funcionamiento
Diversidad y no Discriminación	Fonadis Sernam Integra Junji Educación Injuv Conace Salud Justicia Sename Senama	<p>Constitución de la mesa pública de diversidad y no discriminación</p> <p>Elaboración de proyecto para ser financiado por el consejo regional "Encuesta de Discriminación de la Región de Magallanes y Antártica Chilena".</p> <p>Convenio de cooperación y trabajo conjunto entre nuestra Seremia y el Instituto Nacional de la Juventud convenio que viene a formalizar un trabajo en conjunto con el propósito de fortalecer las organizaciones juveniles y fomentar la Participación ciudadana de este grupo hetáreo.</p>	<p>Participación y colaboración en la difusión de la temática de la diversidad y no discriminación a través de la creación en una instancia de participación de los dirigentes sociales para reconocer el impacto en el contexto territorial de la oferta programática del gobierno para grupos vulnerables de sectores con brechas.</p> <p>Capacitación y asistencia técnica a dirigentes de OSC de territorios con brecha para facilitar el desarrollo de liderazgos en grupos vulnerables.</p>

Región: METROPOLITANA			
Instancia Regional de mayor complementariedad: RRI Respuesta Regional Integrada Nota (1)			
Productos/subproductos propios involucrados	Otras instituciones participantes	Logros a la fecha en gestión	Contribución que se ofrece para mejor funcionamiento
Diversidad y No discriminación	SEREMI de Salud Centro Regional de Información y Apoyo para la Prevención Social del VIH/SIDA INJUV SERNAM CONACE ASOSIDA VIVO POSITIVO	Creación de un fondo destinado a organizaciones de la sociedad civil de la región a la ejecución de acciones de prevención o a la investigación en temáticas sobre prevención del VIH/SIDA Diagnóstico Regional elaborado en forma intersectorial y participativamente. Focalización de grupos mas vulnerables en base al diagnóstico regional. Priorización de las principales áreas a intervenir: Actividades propias de la RRI y priorización de proyectos a financiar año 2009.	Participación de profesionales del Departamento de Diversidad y no Discriminación, en los procesos de reflexión diseño, diagnóstico, focalización, ejecución de actividades y evaluación de proyectos a financiar. Difusión de las actividades y logros de la red a través de la OIRS institucional y de las páginas web institucionales. www.participemos.cl

Actividad I. 1.4 : Identificar acciones posibles para reducir brechas de inequidad territorial

Región: Tarapacá		
Territorios con brecha	Producto o subproducto con oferta insuficiente	Medidas posibles
Provincia del Tamarugal: Compuesta por las comunas rurales de Colchane, Camiña, Huara, Pozo Almonte y Pica	Fondo de Asociatividad Fondo de Medios	Aumentar la difusión de estos productos que permitan minimizar la brecha en la oferta, a través de acciones coordinadas con municipios, gobernaciones, instituciones públicas y OSC

Región: Antofagasta		
Territorios con brecha	Producto o subproducto con oferta insuficiente	Medidas posibles
Comunas de Taltal, Ollagüe y Comunidades Indígenas de San Pedro de Atacama.	<ul style="list-style-type: none"> • Infobus Ciudadano 	<ul style="list-style-type: none"> • Priorizar a comunas con brechas de inequidad territorial en la agenda regional del programa Infobus.
Comunas de Taltal, Ollagüe y Comunidades Indígenas de San Pedro de Atacama.	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo de Desarrollo de la Sociedad Civil. 	Coordinar con municipios y gobernaciones el proceso de difusión del Fondo de la Sociedad Civil.
Ciudades cabeceras de provincias de Tocopilla y El Loa	<ul style="list-style-type: none"> • Habilitación de Funcionarios Públicos y Actores Sociales en Diversidad y No Discriminación para superar la discriminación arbitraria. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a funcionarios públicos en temas de diversidad y no discriminación de Gobernaciones y municipios a partir de un diagnóstico y un plan regional.

Región: Atacama		
Territorios con brecha	Producto o subproducto con oferta insuficiente	Medidas posibles
Alto del carmen	INFOBUS	Fortalecer el vínculo con la municipalidad para acordar tareas de difusión, a través de la vinculación directa con la Dirección de Desarrollo Comunitario respectivo.

Región: Coquimbo		
Territorios con brecha	Producto o subproducto con oferta insuficiente	Medidas posibles
Punta de Choros; Caleta de Hornos; Las Breas; Pichasca; Rivadavia; Pisco Elqui; El Tambo; Vicuña; Cogote 18; Combarbalá; Canela Baja; Canela Alta.	INFOBUS	Priorizar territorios con brecha, para la ejecución del programa durante el 2008, de manera que se favorezca aquellos que presenten el mas alto nivel de aislamiento territorial.
Canela; Andacollo; Combarbalá; La Higuera.	FONDO OSC	- Establecer coordinación con DIDECOS en cada municipio con el fin de capacitar en formulación de proyectos a dirigentes de OSC. - Implementar una estrategia de difusión en coordinación con Gobernaciones y municipios.
Canela, Combarbala, Andacollo, Paihuano La Higuera.	FONDO MEDIOS	- Realizar catastro de medios de comunicación en cada comuna y realizar difusión del Fondo de manera preferencial en estos territorios.
La Higuera; Salamanca; Paihuano.	DIVERSIDAD Y NO DISCRIMINACIÓN	- Realizar plan de capacitación en conjunto con Servicios públicos que tienen presencia en estos territorios.

Región: Valparaíso		
Territorios con brecha	Producto o subproducto con oferta insuficiente	Medidas posibles
Comunas de : San Esteban, Calle Larga, Hijuelas, Putaendo, Catemu y Petorca.	INFOBUS	Incorporar a estas comunas en gira de Infobus, por medio de su priorización en el programa 2008, con inclusión de municipios en las actividades a desarrollar.
Santa María, Concón, Putaendo, Casablanca, Petorca, El Quisco, Cartagena, Villa Alemana, Limache, Quilpué, Llay-Llay, Catemu y Puchuncavi.	FONDO OSC	Apoyo técnico a OSC en la presentación de propuestas al Fondo Para el Desarrollo de la Sociedad Civil; así como en el seguimiento y rendición de propuestas adjudicadas, que pertenezcan a los territorios con brecha.
Todas las comunas que no son cabeza de Provincia con excepción de Viña del Mar.	FONDO MEDIOS	Apoyo técnico para el seguimiento y rendición de propuestas adjudicadas que pertenezcan a los territorios con brecha.
Provincias de: Quillota, San Antonio, Petorca, Los Andes y San Felipe.	DIVERSIDAD Y NO DISCRIMINACIÓN	Desarrollo de jornada de capacitación dirigido/a a funcionarios/as de atención directa de usuarios/as.

Región: O'higgins		
Territorios con brecha	Producto o subproducto con oferta insuficiente	Medidas posibles
Toda la región	<ul style="list-style-type: none"> • INFOBUS; servicio inexistente en la región desde el año 2006. 	Implementar el programa en la Región, ya que, desde el año 2006 no existe este subproducto en la región.
Localidades rurales de la región	<ul style="list-style-type: none"> • FONDO OSC 	Capacitar a dirigentes para el uso de tecnologías de la información para la postulación al FONDO, con actividades realizadas en Coordinación con municipios y organizaciones sociales a fin de reducir brechas de carácter informático-digitales en la postulación al FONDO.

Región: Del Maule		
Territorios con brecha	Producto o subproducto con oferta insuficiente	Medidas posibles
<u>comunas</u> rurales de la Región	<ul style="list-style-type: none"> FONDO OSC 	Acuerdos con los municipios y con gobernaciones provinciales con el objeto de focalizar información para la difusión del Fondo.
Comunas Rurales de la región	Infobus	Focalización de comunas con brechas territoriales y priorización para el desarrollo de actividades del programa en el año 2008 (ferias ciudadanas) para educar y difundir las políticas públicas en conjunto con Organizaciones de la Sociedad Civil.

Región: Biobío		
Territorios con brecha	Producto o subproducto con oferta insuficiente	Medidas posibles
Territorio insular del Bío-Bío Isla Santa María – Isla Mocha	Infobus	Priorizar territorios en la programación 2008 y convocar a las ferias ciudadanas a Servicios Públicos, Gobernaciones y Municipios.
Provincias de Arauco	Infobus	Es necesario realizar actividades en terreno previas que permitan establecer en forma certera la factibilidad técnica y de requerimientos, para visitar zonas realmente aisladas. Complementar recursos con otros servicios públicos, municipios y gobernaciones, a fin de realizar visitas y atenciones en zonas escasa accesibilidad, por ejemplo: Sector Tirua Cordillera

Región: Araucanía		
Territorios con brecha	Producto o subproducto con oferta insuficiente	Medidas posibles
Renaico, Carahue, Nueva Imperial, Toltén, Loncoche, Melipeuco	INFOBUS/ PROGRAMA GOBIERNO CIUDADANO	<ul style="list-style-type: none"> • visita Infobus a Renaico y Loncoche • El resto de comunas son priorizadas por agenda para el programa gobierno ciudadano
<p>MALLECO: Lonquimay, traiguen, Ercilla, Collipulli, Lumaco, Renaico</p> <p>CAUTIN: Curarrehue, Galvarino, Melipeuco, Perquenco</p>	FONDO OSC	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar la capacitación en los territorios con brechas • En el caso de Malleco: descentralizar la recepción de proyectos en la gobernación de Malleco y aumentar la difusión en Malleco y sus municipios.
Renaico, Curarrehue, Perquenco, Freire, Gorbea, Collipulli	FONDO DE MEDIOS	<ul style="list-style-type: none"> • No hay postulación por ausencia de medios. Sin embargo se debe potenciar la difusión de este fondo a través de municipios y Gobernaciones de manera tal que se presenten iniciativas de esos territorios.

Región: De Los Lagos		
Territorios con brecha	Producto o subproducto con oferta insuficiente	Medidas posibles
Provincias de Chiloé y de Palena	INFOBUS	- Es necesario realizar actividades en terreno previas que permitan establecer en forma certera la factibilidad técnica y de requerimientos, para visitar zonas realmente aisladas.
Comunas Rurales de la Región	FONDO OSC	- Es necesario difundir mediante medios radiales comunales y en lo posible medios televisivos. - Coordinación para difusión con Servicios públicos situados en esas localidades. - Focalizar información para la difusión del Fondo.
Comunas Rurales de la Región	Diversidad y no Discriminación	Planificación de actividades en localidades rurales y que involucren la complementariedad con otros servicios públicos.

Región: Aysén		
Territorios con brecha	Producto o subproducto con oferta insuficiente	Medidas posibles
Comunas que no son capitales provinciales: - Palena - Cisnes - Tortel - O´Higgins - Río Ibáñez	1.- Información a la ciudadanía sobre la oferta gubernamental	1.- Identificar la demanda que cada una de estas comunas tiene con respecto a la oferta pública 2.- mejorar y agilizar los procesos de distribución de la información para asegurar la entrega oportuna de esta en las comunas. 3.- aumentar recursos destinado a visita en las comunas de difícil acceso (Palena, Tortel y O´higgins)
Comunas con escaso acceso tecnológico y localidades rurales:	2.- Apoyo técnico y económico al desarrollo de iniciativas asociativas de interés público	1.- Difundir principalmente a través de medios de comunicación radiales comunales. 2.- entrega oportuna de bases y formularios de postulación a las organizaciones de estas comunas. 3.- preparación de equipos profesionales locales (servicios país, municipios, gobernaciones) para el apoyo en los procesos de postulación
Comunas con difícil acceso territorial y localidades rurales:	3.- Habilitación de funcionarios públicos y actores sociales para superar la discriminación arbitraria	1.- complementar conocimientos, información y recursos con SSPP para realización de actividades en las comunas. 2.- generar nexos con los gobiernos locales para el apoyo en la difusión de la oferta pública en esta materia y la demanda de las comunas

Región: Magallanes y Antártica Chilena		
Territorios con brecha	Producto o subproducto con oferta insuficiente	Medidas posibles
Comuna Puerto Williams	INFOBUS	Es necesario el aumento en el presupuesto para la coordinación, focalización y cronograma.
Comunas Rurales de la Región	FONDO DE DESARROLLO DE LA SOCIEDAD CIVIL	Coordinación para difusión con Servicios públicos situados en comunas lejanas. Focalizar información para la difusión del Fondo.
Comunas Rurales de la Región	DIVERSIDAD Y NO DISCRIMINACION	Planificación de actividades en localidades rurales y que involucren la complementariedad con otros servicios públicos.

Región: Metropolitana		
Territorios con brecha	Producto o subproducto con oferta insuficiente	Medidas posibles
Comunas rurales de la región.	Diversidad y no discriminación.	Actividades de Difusión.
Comunas distantes a la capital regional	Fondo de Fortalecimiento	Capacitación sobre ejecución y rendición de cuentas de proyectos adjudicados a comunas distantes a la capital regional.

Actividad I. 1.5: Identificar los factores de la institución que limitan la coordinación operativa/presupuestaria

Región: Tarapacá		
Factores que limitan la coordinación...		Medida requerida por la Jefatura Superior del servicio
...operativa	...presupuestaria	
<p><u>Fondo Asociatividad:</u> La centralización de la evaluación de los proyectos en la cual no necesariamente se consideran las realidades locales. Esto limita el funcionamiento apropiado del Consejo Mixto.</p>	<p><u>Fondo Asociatividad:</u> El desfase de la entrega de los fondos de difusión no permite desarrollar un adecuado trabajo en este aspecto. Por otra parte, las fechas establecidas para la entrega de los recursos a los proyectos ganadores, también presentan un desfase que dificulta la ejecución de los mismos.</p>	<p>Coordinar la agenda regional para incorporar variables territoriales a la ejecución del fondo.</p> <p>Adecuar el calendario de trabajo de la SEREMI a fin de facilitar la ejecución del FONDO DE OSC dentro del año calendario.</p>

Región: ANTOFAGASTA		
Factores que limitan la coordinación...		Medida requerida por la Jefatura Superior del servicio
Operativa	Presupuestaria	
<ul style="list-style-type: none"> • Administración del FDSC centralizada 		<p>Coordinar la agenda regional para incorporar variables territoriales a la ejecución del fondo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adecuar el calendario de trabajo de la SEREMI a fin de facilitar la ejecución del FONDO DE OSC dentro del año calendario.

Región: ATACAMA		
Factores que limitan la coordinación...		Medida requerida por la Jefatura Superior del servicio
...operativa	...presupuestaria	
Mayor autonomía en la gestión de recursos y descentralización efectiva de los fondos asignados:		<p>Coordinar la agenda regional para incorporar variables territoriales a la ejecución del fondo.</p> <p>Adecuar el calendario de trabajo de la SEREMI a fin de facilitar la ejecución del FONDO DE OSC dentro del año calendario.</p>

Región: Coquimbo		
Factores que limitan la coordinación...		Medida requerida por la Jefatura Superior del servicio
...operativa	...presupuestaria	
En lo concerniente a las acciones en favor de la eliminación de barreras discriminatorias en los servicios públicos, no existe una resolución o decreto que ordene implementarlas, por lo tanto, el programa regional de diversidad se sustenta solo en compromisos voluntarios.		En lo relativo a Diversidad y no discriminación, se requerirá a cada SEREMI coordinar una mesa de trabajo regional en la que diversos actores tales como SSPP gobernaciones y Municipios elaboren diagnósticos y planes de trabajo de carácter regional en lo relativo a Diversidad u No Discriminación de grupos vulnerables.

Región: VALPARAÍSO		
Factores que limitan la coordinación...		Medida requerida por la Jefatura Superior del servicio
...operativa	...presupuestaria	
<p>No existe vinculación entre los SSPP y las políticas de Diversidad y No discriminación desarrolladas por el servicio en la región, principalmente en lo relacionado a la Agenda Pro Participación Ciudadana y a la asistencia técnica otorgada por el MSGG a los servicios públicos de la región.</p> <p>Falta de programas de capacitación orientados a los profesionales de distintos servicios en el tema de tolerancia, diversidad y no discriminación.</p>		<p>Integración de la Coordinación Interministerial de Participación Ciudadana a la Agenda del Programa Diversidad y No Discriminación.</p> <p>Se requiere la realización durante el 2008 jornadas de capacitación a Funcionarios Públicos de la Región sobre temas de Diversidad y No Discriminación, sobre todo en lo referido a la atención de personas pertenecientes a grupos vulnerables. Esta capacitación se dirigirá a personal de Gobernaciones, preferentemente.</p>

Región: O'HIGGINS		
Factores que limitan la coordinación...		Medida requerida por la Jefatura Superior del servicio
...operativa	...presupuestaria	
<p>No existe coordinación con Gobernaciones para difundir y capacitar a los Dirigentes de las OSC en la postulación a los Fondos de Medios y de OSC</p>		<p>Se requiere la realización de jornadas de capacitación y/o difusión de los Fondos de Medios y de OSC en coordinación con las Gobernaciones Provinciales.</p>

Región: DEL MAULE		
Factores que limitan la coordinación...		Medida requerida por la Jefatura Superior del servicio
...operativa	...presupuestaria	
La organizaciones de sectores apartados de la región no tienen un acceso expedito a las tecnologías de la Información, para postular al FONDO OSC, alojado en plataforma WEB desde la postulación hasta la rendición de cuentas de los proyectos.		Se requiere la realización de una jornada de capacitación a OSC sobre postulación electrónica al fondo.

Región: BIO-BÍO		
Factores que limitan la coordinación...		Medida requerida por la Jefatura Superior del servicio
...operativa	...presupuestaria	
El Programa Infobus requiere ser planificado con un enfoque regional que involucre a diversos actores, además de los SSPP: Gobernaciones, FFAA, Municipios, OSC. Además, el programa no cuenta con una evaluación previa que permita visualizar en terreno la conveniencia y necesidad de ejecución en territorios determinados.		Se requiere la evaluación previa a la planificación de los territorios en los que se ejecutará el programa. Además se requiere la integración de los actores identificados en la propuesta regional del programa.

--

Región: ARAUCANIA		
Factores que limitan la coordinación...		Medida requerida por la Jefatura Superior del servicio
...operativa	...presupuestaria	
Establecer acciones coordinadas para la ejecución de programas nacionales (pertinencia de estrategias, calendarios, etc)		Definir mecanismos de coordinación permanente con regiones (encargados territorial, encargado de regiones por programa u otro).

Región: DE LOS LAGOS		
Factores que limitan la coordinación...		Medida requerida por la Jefatura Superior del servicio
...operativa	...presupuestaria	
Los sectores extremos de la región no han sido visitados por el programa Infobus.		Se debe priorizar en la planificación regional los sectores definidos como "extremos".

Región: AYSÉN		
Factores que limitan la coordinación...		Medida requerida por la Jefatura Superior del servicio
...operativa	...presupuestaria	
Dispersión geográfica de la región impide operativizar objetivos del servicio en toda la región		1.- Fondo programático regional debe cubrir al menos parcialmente las actividades del Plan GT.

--

Región: MAGALLANES Y ANTÁRTICA CHILENA		
Factores que limitan la coordinación...		Medida requerida por la Jefatura Superior del servicio
...operativa	...presupuestaria	
	No existe el ítem presupuestario ni la provisión de recursos suficientes asignadas a funciones de coordinación.	Se destinaran total o parcialmente recursos del fondo programático al PLAN GT.

Región: METROPOLITANA		
Factores que limitan la coordinación...		Medida requerida por la Jefatura Superior del servicio
...operativa	...presupuestaria	
No existe una jefatura regional del Servicio que se haga cargo del la ejecución del Plan GT		Creación de una mesa de coordinación institucional con los representantes de cada producto que aplica PT, que se hará cargo del plan GT en la región metropolitana. Incorporar a la Región Metropolitana al fondo de Apoyo a la Gestión Regional a contar del año 2009.

OBJETIVO 2: *la institución analiza e identifica el grado de desconcentración utilizado en la provisión de los productos estratégicos en los que corresponde aplicar perspectiva territorial, identificando al menos, las facultades necesarias que no están delegadas o no son ejercidas.*

Actividad I.2.1. Identificar las facultades que habilitan a las jefaturas par tener iniciativa y ofrecer soluciones a las necesidades de cada región o territorio		
Región: Tarapacá		
Tipo de facultades vigentes	Señalar facultades delegadas no ejercidas	Facultades no delegadas y necesarias
1.- Para administrar programas en la región	ejerce	
2.- Para formular, administrar y ejecutar presupuesto reg.	ejerce	
3.- Para gestionar personal, compras y servicios de terceros	ejerce	
4.- Para suscribir convenios regionales de complementación con otras instituciones públicas y/o privadas		Que el Seremi tenga la facultad de firmar Acuerdos y Convenios de cooperación con distintos Servicios o Instituciones que permitan una real difusión de nuestros productos
Medidas requeridas		

Región: Antofagasta		
Tipo de facultades vigentes	• Señalar facultades delegadas no ejercidas	Facultades no delegadas y necesarias
1.- Para administrar programas en la región.	•	• Facultad Resolutiva para la Administración del Fondo de Desarrollo de la Sociedad Civil, Operacional y de otras iniciativas y programas.
2.- Para formular, administrar y ejecutar presupuesto regional	•	• Presupuesto Operacional y de gestión.
3.- Para gestionar personal, compras y servicios de terceros	•	• Delegación para determinar funciones y perfiles.
4.- Para suscribir convenios regionales de complementación con otras instituciones públicas y/o privadas y académicas.	•	• De complementariedad tanto con instituciones públicas y/o privadas y académicas.
Medidas requeridas: <ul style="list-style-type: none"> • Delegar facultades a SEREMI que permitan, faciliten y fortalezcan la gestión y la planificación de la Seremi en la región. Dotándola de facultades para suscribir convenios de complementariedad para el cumplimiento de su misión institucional. • Conocer en el mes de diciembre malla programática de la División de Organizaciones Sociales. • Delegación de Firmas para suscribir convenios regionales. 		

Región: Tarapacá		
Tipo de facultades vigentes	Señalar facultades delegadas no ejercidas	Facultades no delegadas y necesarias
1.- Para administrar programas en la región		DELEGACIÓN DE FIRMA
2.- Para formular, administrar y ejecutar presupuesto reg.		DELEGACIÓN DE FIRMA
3.- Para gestionar personal, compras y servicios de terceros		SERVICIO CENTRALIZADO
4.- Para suscribir convenios regionales de complementación con otras instituciones públicas y/o privadas		SERVICIO CENTRALIZADO
Medidas requeridas DESCENTRALIZACIÓN DEL SERVICIO.		

Región: Coquimbo		
Tipo de facultades vigentes	Señalar facultades delegadas no ejercidas	Facultades no delegadas y necesarias
1.- Para administrar programas en la región		Facultad para administrar Fondos Concursables (FDSC y Fondo de Medios).
2.- Para formular, administrar y ejecutar presupuesto reg.		Facultad para reasignar presupuestos. Facultad de reformular ítems.
3.- Para gestionar personal, compras y servicios de terceros		Facultar para realizar asignación directa.
4.- Para suscribir convenios regionales de complementación con otras instituciones públicas y/o privadas		Delegación de firma.
Medidas requeridas: Profundizar en la descentralización del Ministerio.		

Región: Valparaíso.		
Tipo de facultades vigentes	Señalar facultades delegadas no ejercidas	Facultades no delegadas y necesarias
1.- Para administrar programas en la región		Facultad de definir regionalmente la programación de actividades en forma anual.
2.- Para formular, administrar y ejecutar presupuesto reg.		No tienen facultades para definir presupuesto regional. No existe la posibilidad de reformular los ítems presupuestarios.
3.- Para gestionar personal, compras y servicios de terceros.		
4.- Para suscribir convenios regionales de complementación con otras instituciones públicas y/o privadas.		No tiene facultades para firma de convenios.
Medidas requeridas: <ul style="list-style-type: none"> - Que al mes de diciembre se conozca integralmente el presupuesto regional del año siguiente . - Delegación de firma para convenios regionales. - Facultad de reformulación de presupuestos. 		

Región: O´ Higgins		
Tipo de facultades vigentes	Señalar facultades delegadas no ejercidas	Facultades no delegadas y necesarias
1.- Para administrar programas en la región	<ul style="list-style-type: none"> Ejerce facultades delegadas 	Facultad de firmar convenio, fondo de asociatividad
2.- Para formular, administrar y ejecutar presupuesto reg.	<ul style="list-style-type: none"> Ejerce facultades delegadas 	<ul style="list-style-type: none"> Administración de fondos en forma directa.
3.- Para gestionar personal, compras y servicios de terceros	<ul style="list-style-type: none"> Se están ejerciendo las facultades delegadas. 	Seria necesaria.
4.- Para suscribir convenios regionales de complementación con otras instituciones públicas y/o privadas	<ul style="list-style-type: none"> no tiene 	No tiene
Medidas requeridas: Firmar convenios en forma directa y manejo de presupuesto anual.		

Región: Maule		
Tipo de facultades vigentes	Señalar facultades delegadas no ejercidas	Facultades no delegadas y necesarias
1.- Para administrar programas en la región		
2.- Para formular, administrar y ejecutar presupuesto reg.		No existe la posibilidad de reformular los ítems.
3.- Para gestionar personal, compras y servicios de terceros	No tiene facultades asignadas.	
4.- Para suscribir convenios regionales de complementación con otras instituciones públicas y/o privadas		
Medidas requeridas		

Región: BioBio		
Tipo de facultades vigentes	Señalar facultades delegadas no ejercidas	Facultades no delegadas y necesarias
1.- Para administrar programas en la región		1.- Para ejecutar programas en los tiempos adecuados a las necesidades regionales.
2.- Para formular, administrar y ejecutar presupuesto reg.		2.- Para comprar bienes inventariables.
3.- Para gestionar personal, compras y servicios de terceros		3.- Para contratación expedita de personal; para flexibilizar ítemes de fondo programático.
4.- Para suscribir convenios regionales de complementación con otras instituciones públicas y/o privadas		4.-Se requiere delegación para suscribir convenios
<p>Medidas requeridas: Es necesario que se avance en otorgar una mayor autonomía en la utilización del fondo programático, debido a que los presupuestos cuando son tan discretos en su cantidad, no deben ser tan inflexibles, ya que la complementariedad con otros Servicios que disponen de mejores presupuesto, hace necesario que la contraparte también haga aportes de las mismas magnitudes.</p>		

Región: Araucanía		
Tipo de facultades vigentes	Señalar facultades delegadas no ejercidas	Facultades no delegadas y necesarias
1.- Para administrar programas en la región		Facultades efectivas para la administración del fondo de asociatividad luego de su adjudicación (Aprobación de cambios de ítemes presupuestarios, aprobación de calendarios, de rendiciones, etc) con el fin de agilizar el proceso.
2.- Para formular, administrar y ejecutar presupuesto reg.		
3.- Para gestionar personal, compras y servicios de terceros		Facultades para establecer convenios de servicios, compra de inventariables menores
4.- Para suscribir convenios regionales de complementación con otras instituciones públicas y/o privadas		Facultades para establecer convenios de trabajo, transferencias de recursos u otros en coordinación con otros actores públicos en función de los requerimientos locales.
Medidas requeridas: Mayor autonomía en la Administración de programas en el sentido de reestructurar presupuestos de la asignación de recursos derivada del Fondo programático y mayores facultades para suscribir convenios de cooperación o complementariedad que permitan la administración conjunta de presupuestos con otros servicios públicos. Se sugiere establecer avances progresivos y paulatinos de delegación de funciones en base a criterios y procedimientos claramente establecidos que favorezcan la agilización y pertinencia de los procesos		

Región: De Los Lagos		
Tipo de facultades vigentes	Señalar facultades delegadas no ejercidas	Facultades no delegadas y necesarias
1.- Para administrar programas en la región		1. Facultad para planificar las fechas mas acordes para la ejecución de los programas y productos que la Seremía ejecuta en la región.
2.- Para formular, administrar y ejecutar presupuesto reg.		2. facultad para comprar bienes inventariables de acuerdo con la contingencia
3.- Para gestionar personal, compras y servicios de terceros		3. Facultad para utilización flexible de parte del fondo programático para favorecer actividades de complementación.
4.- Para suscribir convenios regionales de complementación con otras instituciones públicas y/o privadas		Las tres facultades anteriormente mencionadas son necesarias para suscribir y planificar convenios de cooperación con otras instituciones y/o privados.
Medidas requeridas: Es necesario que se avance en otorgar una mayor autonomía en la utilización del fondo programático, debido a que los presupuestos cuando son tan discretos en su cantidad, no deben ser tan inflexibles, ya que la complementariedad con otros Servicios que disponen de mejores presupuesto, hace necesario que la contraparte también haga aportes de las mismas magnitudes.		

Región: Aysén		
Tipo de facultades vigentes	Señalar facultades delegadas no ejercidas	Facultades no delegadas y necesarias
1.- Para administrar programas en la región	-	
2.- Para formular, administrar y ejecutar presupuesto reg.	-	Posibilidad de Reformular los Ítems
3.- Para gestionar personal, compras y servicios de terceros	No tiene Facultades asignadas	-
4.- Para suscribir convenios regionales de complementación con otras instituciones públicas y/o privadas	-	Delegación de firma
Medidas requeridas: Mayor flexibilidad de los recursos e ítems por parte de las secretarías regionales para poder actuar en forma rápida ante situaciones y actividades.		

Región: Magallanes y Antártica Chilena		
Tipo de facultades vigentes	Señalar facultades delegadas no ejercidas	Facultades no delegadas y necesarias
1.- Para administrar programas en la región		Facultad de definir regionalmente la programación de actividades en forma anual.
2.- Para formular, administrar y ejecutar presupuesto reg.		No tienen facultades para definir presupuesto regional. No existe la posibilidad de reformular los ítems presupuestarios.
3.- Para gestionar personal, compras y servicios de terceros		
4.- Para suscribir convenios regionales de complementación con otras instituciones públicas y/o privadas		No tiene facultades para firma de convenios.
Medidas requeridas:		
<ul style="list-style-type: none"> - Definir el plan regional en un plazo que le permita su adecuado financiamiento. - Delegación de firma para convenios regionales. - Facultad de reformulación de presupuestos. 		

Región: Metropolitana		
Tipo de facultades vigentes	Señalar facultades delegadas no ejercidas	Facultades no delegadas y necesarias
1.- Para administrar programas en la región	No existe Secretaría Regional Ministerial. Las facultades son asumidas por el Sr. Subsecretario General de Gobierno	
2.- Para formular, administrar y ejecutar presupuesto reg.		
3.- Para gestionar personal, compras y servicios de terceros		
4.- Para suscribir convenios regionales de complementación con otras instituciones públicas y/o privadas		
Medidas requeridas: Constituir una mesa de coordinación con representantes de los productos que aplican perspectiva territorial, a fin de coordinar las actividades del Plan GT en la región.		

OBJETIVO 3: La institución elabora un diagnóstico de los sistemas de información para el registro por región, de los productos estratégicos en los que corresponde aplicar perspectiva territorial considerando al menos. La oferta de productos por región, la localización de los clientes/beneficiarios y los compromisos de gastos y/o inversión formalizados en convenios o programas de complementariedad territorial.

Actividad I.3.1 : Identificar la información que debe estar disponible en cada región para la jefatura regional del servicio y ser provista al gobierno regional por ser de interés regional.			
Región: Tarapacá			
Información	Disponible para la jefatura regional (1)	Se provee a pedido GORE (2)	Medidas para lograr disponibilidad al Gobierno Regional (3)
Oferta Productos /sub productos en la región o territorios.	Si	Sí	
Programa anual de gastos en la región.	Sí	no	
Programa anual de inversiones en la región o territorios	no	no	
Localización y características de clientes o usuarios atendidos por producto en la región o territorios	Si	Si	

Región: Antofagasta			
Información	Disponible para la jefatura regional (1)	Se provee a pedido GORE (2)	Medidas para lograr disponibilidad al Gobierno Regional (3)
Oferta Productos/subproductos en la región o territorios.	Si	Si	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer Oferta Programática Ministerial en el primer trimestre
Programa anual de gastos en la región.	Si	Si	<ul style="list-style-type: none"> • Se entrega en el marco de la elaboración del PROPIR
Programa anual de inversiones en la región o territorios	No	No	<ul style="list-style-type: none"> • Se envíe en el primer trimestre de cada año.
Localización y características de clientes o usuarios atendidos por producto en la región o territorios	Si	Si	<ul style="list-style-type: none"> • Información oportuna a fin de establecer medidas de complementariedad regional

Región: Atacama			
Información	Disponible para la jefatura regional (1)	Se provee a pedido GORE (2)	Medidas para lograr disponibilidad al Gobierno Regional (3)
Oferta Productos/subproductos en la región o territorios.	si	si	
Programa anual de gastos en la región.	si	si	
Programa anual de inversiones en la región o territorios	si	si	
Localización y características de clientes o usuarios atendidos por producto en la región o territorios	si	si	

Región: Coquimbo			
Información	Disponible para la jefatura regional (1)	Se provee a pedido GORE (2)	Medidas para lograr disponibilidad al Gobierno Regional (3)
Oferta Productos/subproductos en la región o territorios.	SI	SI	
Programa anual de gastos en la región.	SI	SI	
Programa anual de inversiones en la región o territorios	SI	SI	
Localización y características de clientes o usuarios atendidos por producto en la región o territorios	SI	Si	

Región: Valparaíso			
Información	Disponible para la jefatura regional (1)	Se provee a pedido GORE (2)	Medidas para lograr disponibilidad al Gobierno Regional (3)
Oferta Productos/subproductos en la región o territorios.	Si	Si	
Programa anual de gastos en la región.	Si	Si	
Programa anual de inversiones en la región o territorios	No	No	A pesar que no se ejecuta inversión, solo gastos y transferencias, se propone informar al PROPIR .
Localización y características de clientes o usuarios atendidos por producto en la región o territorios.	SI	Si	

Región: O'higgins			
Información	Disponible para la jefatura regional (1)	Se provee a pedido GORE (2)	Medidas para lograr disponibilidad al Gobierno Regional (3)
Oferta Productos/subproductos en la región o territorios.	SI	SI	Dar a conocer productos y subproductos incorporados.
Programa anual de gastos en la región.	SI	SI	Existencia de presupuesto a nivel regional acorde con la realidad local.
Programa anual de inversiones en la región o territorios.	SI	SI	
Localización y características de clientes o usuarios atendidos por producto en la región o territorios.	SI	SI	Mejorar coordinación con medios de difusión a nivel regional y comunal.

Región: Maule			
Información	Disponible para la jefatura regional (1)	Se provee a pedido GORE (2)	Medidas para lograr disponibilidad al Gobierno Regional (3)
Oferta Productos/subproductos en la región o territorios.	Si	No	
Programa anual de gastos en la región.	Si	No	
Programa anual de inversiones en la región o territorios	No	No	No tenemos inversión, solo gastos y transferencia
Localización y características de clientes o usuarios atendidos por producto en la región o territorios	SI	NO	

Región: Bio- Bio			
Información	Disponible para la jefatura regional (1)	Se provee a pedido GORE (2)	Medidas para lograr disponibilidad al Gobierno Regional (3)
Oferta Productos/subproductos en la región o territorios.	si	si	Se conoce a través de los mecanismos institucionales regionales (Divisiones del Gore) y de gabinete.
Programa anual de gastos en la región.	si	si	Se conoce a través de los mecanismos institucionales regionales (Divisiones del Gore) y de gabinete
Programa anual de inversiones en la región o territorios			Se conoce a través de los mecanismos institucionales regionales (Divisiones del Gore) y de gabinete
Localización y características de clientes o usuarios atendidos por producto en la región o territorios	si	si	Se conoce a través de los mecanismos institucionales regionales (Divisiones del Gore) y de gabinete

Región: Araucanía			
Información	Disponible para la jefatura regional (1)	Se provee a pedido GORE (2)	Medidas para lograr disponibilidad al Gobierno Regional (3)
Oferta Productos/subproductos en la región o territorios.	Disponible	si	
Programa anual de gastos en la región.	Disponible	si	
Programa anual de inversiones en la región o territorios	Disponible	si	
Localización y características de clientes o usuarios atendidos por producto en la región o territorios	Disponible	si	

Región: Los Lagos			
Información	Disponible para la jefatura regional (1)	Se provee a pedido GORE (2)	Medidas para lograr disponibilidad al Gobierno Regional (3)
Oferta Productos/subproductos en la región o territorios.	Si	si	Se provee a través de informe a la coordinación de inversiones regional.
Programa anual de gastos en la región.	Si	si	Se provee a través de informe a la coordinación de inversiones regional.
Programa anual de inversiones en la región o territorios			No se ejecuta inversión, solo gastos y transferencias.
Localización y características de clientes o usuarios atendidos por producto en la región o territorios	Si	si	Se provee a través de informe a la coordinación de inversiones regional.

Región: Aysén

Información	Disponible para la jefatura regional (1)	Se provee a pedido GORE (2)	Medidas para lograr disponibilidad al Gobierno Regional (3)
Oferta Productos/subproductos en la región o territorios.	Si	No	Crear clave de usuario para acceso del GORE al SIGREGIONES.
Programa anual de gastos en la región.	Si	No	Enviar informe al gobierno regional
Programa anual de inversiones en la región o territorios	No	No	No tenemos inversión, solo gastos y transferencia
Localización y características de clientes o usuarios atendidos por producto en la región o territorios	Si	No	Crear clave de usuario para acceso del GORE al SIGREGIONES. Y actualización periódica de información.

Región: Magallanes y Antártica Chilena.

Información	Disponible para la jefatura regional (1)	Se provee a pedido GORE (2)	Medidas para lograr disponibilidad al Gobierno Regional (3)
Oferta Productos/subproductos en la región o territorios.	Si	si	
Programa anual de gastos en la región.	Si	si	
Programa anual de inversiones en la región o territorios			No existe inversión, solo gastos y transferencia
Localización y características de clientes o usuarios atendidos por producto en la región o territorios	Si	si	

Región: Metropolitana.			
Información	Disponible para la jefatura regional (1)	Se provee a pedido GORE (2)	Medidas para lograr disponibilidad al Gobierno Regional (3)
Oferta Productos/subproductos en la región o territorios.	No existe autoridad regional (seremi)	SI	
Programa anual de gastos en la región.		No existe.	
Programa anual de inversiones en la región o territorios		No existe.	
Localización y características de clientes o usuarios atendidos por producto en la región o territorios		No.	Solicitar un informe sobre esta materia a los jefes de departamento, y remitirla al GORE.

CUADRO SINÓPTICO QUE ACTUALIZA EL DIAGNÓSTICO GT – INFORME DE LA ETAPA 1

Cuadro I. N°1: Objetivos recomendados al Plan GT como mejoramiento de productos <i>(Objetivos 1,2 y 3 del Diagnóstico)</i>				
Producto/subproductos estratégicos	Avance existente aplicando la PT	Mejora prevista que se proyecta lograr	Medidas necesarias que acompañen las mejoras	Objetivo recomendado al Plan GT
Infobus	<p>Asociados al diseño y/o características del producto El programa Infobus se ejecuta en todo el país (excepto RM y VI) y se preocupa de llevar información gubernamental a comunas con brecha territorial.</p>	<p>La implementación del programa en la región se hará a través de la presentación de un proyecto regional, presentado al nivel central, en el que se prioricen territorios con brecha de inequidad que deban ser intervenidos por el programa durante el 2009.</p>	<p>Creación de un fondo concursable al que las autoridades regionales del servicio postulan en base a criterios comunes para todo el país.</p>	<p>Formulación de proyectos que involucren difusión, ejecución y evaluación del programa considerando factores territoriales.</p>
	<p>En materia de coordinación y/o complementariedad: No aplica.</p>			
	<p>Asociados a la reducción de inequidad territorial en el acceso a productos: En su ejecución se han priorizado comunas que no sean capital de provincia o región. Además se ha evaluado en conjunto con las autoridades comunales la eficacia de la ejecución del programa en esas comunas.</p>	<p>Para el año 2009 se busca realizar intervenciones regionales priorizando las comunas que cumplan con criterios territoriales, tales como ruralidad y cantidad de habitantes.</p>	<p>Priorización por parte de las SEREMIS de comunas con alto índice de ruralidad y baja densidad demográfica a fin de determinar aquellas a intervenir.</p>	<p>Ejecución del Programa en comunas con un alto índice de ruralidad y con baja densidad demográfica.</p>

Cuadro I. N°1: Objetivos recomendados al Plan GT como mejoramiento de productos (*Objetivos 1,2 y 3 del Diagnóstico*)

Producto/subproductos estratégicos	Avance existente aplicando la PT	Mejora prevista que se proyecta lograr	Medidas necesarias que acompañen las mejoras	Objetivo recomendado al Plan GT
Fondo de OSC	<p>Asociados al diseño y/o características del producto: El Fondo financia iniciativas nacionales, regionales, y locales de OSC tanto de carácter comunitario como ONG'S.</p>			
	<p>En materia de coordinación y/o complementariedad: No aplica.</p>			
	<p>Asociados a la reducción de inequidad territorial en el acceso a productos El Fondo de Fortalecimiento de la Sociedad Civil a sido dividido regionalmente de manera tal que cada región dispone de un monto fijo que es destinado a apoyar iniciativas participativas en todo el país. Se ha implementado la asistencia técnica, recepción y seguimiento de los proyectos a través de los equipos regionales ministeriales.</p>	<p>Difundir y prestar asistencia técnica a organizaciones de comunas con brecha territorial.</p>	<p>Otorgar a los SEREMIS la facultad de firmar convenios de manera tal que las OSC de regiones dispongan de recursos en forma mas expedita.</p>	<p>Dar facultades a los consejos del Fondo de la sociedad civil regionales la capacidad de priorizar los proyectos que se financian.</p>

Cuadro I. N°1: Objetivos recomendados al Plan GT como mejoramiento de productos (*Objetivos 1,2 y 3 del Diagnóstico*)

Producto/subproductos estratégicos	Avance existente aplicando la PT	Mejora prevista que se proyecta lograr	Medidas necesarias que acompañen las mejoras	Objetivo recomendado al Plan GT
Fondo de medios	<p>Asociados al diseño y/o características del producto: El Fondo de Medios financia iniciativas destinadas a desarrollar medios de comunicación a nivel local provincial y regional.</p>	<p>Difundir los resultados del proceso anual de postulación a comunas con brecha territorial.</p>		
	<p>En materia de coordinación y/o complementariedad: No aplica.</p>			
	<p>Asociados a la reducción de inequidad territorial en el acceso a productos: La asignación de recursos se realiza en base a recursos financieros prorrateados regionalmente.</p>		<p>Aumentar las atribuciones de las autoridades regionales en el traspaso de recursos, seguimiento y evaluación de proyectos.</p>	
Diversidad y no Discriminación	<p>Asociados al diseño y/o características del producto</p>	<p>Elaboración en cada región de planes para capacitar a funcionarios públicos contra la discriminación.</p>		
	<p>En materia de coordinación y/o complementariedad:</p>	<p>Creación de mesas de coordinación regionales destinadas a atender demandas de grupos vulnerables ante la discriminación.</p>	<p>Acuerdos y/o convenios regionales de colaboración y asistencia técnica con organismos públicos y privados para realización de actividades y traspaso de asistencia técnica.</p>	<p>Elaboración de planes de acción regionales que incluyan la destinación de recursos institucionales para la ejecución del programa en la región.</p>

Cuadro I. N°1: Objetivos recomendados al Plan GT como mejoramiento de productos (*Objetivos 1,2 y 3 del Diagnóstico*)

Producto/subproductos estratégicos	Avance existente aplicando la PT	Mejora prevista que se proyecta lograr	Medidas necesarias que acompañen las mejoras	Objetivo recomendado al Plan GT
	<p>Asociados a la reducción de inequidad territorial en el acceso a productos: Se han formulado diagnósticos regionales destinados a elaborar planes de acción regionales por la diversidad y la no discriminación.</p>	<p>Elaboración de planes regionales que incluyan acciones en comunas con brecha territorial.</p>	<p>Destinación de recursos humanos y materiales institucionales destinados a la ejecución de los planes de acción regionales.</p>	<p>Elaborar un informe de estado de avance del Programa que de cuenta de las comunas con brecha territorial intervenidas durante el año 2009.</p>

Cuadro I. N° 2 : Objetivos recomendados al Plan en materia de mejoras a los sistemas de información institucional

Información	Medidas para proveer información a jefatura regional	Medidas para proveer información al GORE	Objetivo recomendado al Plan GT con mejoras a los sistemas
<p>No se consultan modificaciones importantes a los sistemas de información institucional, solo labores de mantenimiento periódicas.</p>			