



# **Subsecretaría de Economía, Fomento y Reconstrucción.**

## **Programa Mejoramiento de la Gestión - Gestión Territorial -**

**Actualización Etapas III**

**Junio 2009**

## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCION</b>	<b>3</b>
1.1. Ministerio de Economía: principales énfasis y la incorporación de los secretarios regionales ministeriales (Seremi).	3
<b>2. ETAPA 3: IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN GT Y PROGRAMA DE TRABAJO 2008</b>	
<b>Actividad III 1. Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2009</b>	<b>5</b>
<b>Actividad III 2. Programa de Complementariedad Territorial 2009</b>	<b>37</b>
<b>Actividad III 3. Programa de Trabajo de Mejora a (los) Sistema(s) de Información Institucional y de Provisión de Información a los GORE</b>	<b>38</b>

## 1. INTRODUCCION

En Chile se han venido implementado una serie de iniciativas e instancias que buscan incorporar la perspectiva territorial en el quehacer de las Instituciones Públicas, en el sentido de disminuir las brechas, inequidades y disparidades regionales del proceso de desarrollo que actualmente presenta el país. En este mismo sentido, existe un amplio consenso acerca de la importancia de la implementación de éste enfoque, sobre todo con respecto al Fomento Productivo y a la Innovación.

Si bien la existencia de iniciativas que abordan un enfoque territorial es positiva en el contexto de las políticas públicas, el actual escenario "multiestrategia" parece generar ciertas incertidumbres relacionadas con los ámbitos de competencias, de coordinación y de articulación entre las instancias existentes en lo territorial (CORFO, SERCOTEC, SUBDERE, MINAGRI, entre otros). En efecto, temas y mesas territoriales de uno u otro programa parecen superponerse restringiendo las capacidades de coordinación, situación que define la aparente duplicidad de esfuerzos, especialmente en materias relacionadas con los ámbitos de la economía regional. De este modo, el actual escenario de la acción pública en Chile definida por las iniciativas de coordinación institucional para intervenir en territorios determinados, a instancias de articulación regional, para dar respuesta a su desarrollo productivo y a los gobiernos regionales, y que éstos últimos se han visto favorecidos por una política de fortalecimiento en sus ámbitos de planificación regional y de fomento productivo.

### 1.1. Ministerio de Economía: principales énfasis y la incorporación de los secretarios regionales ministeriales.

Entre sus ejes principales, el Ministerio de Economía define como sus énfasis los ámbitos de (1) Innovación para la Competitividad, (2) Empresas de Menor Tamaño, (3) Competencia y ámbito regulatorio, (5) Estrategia Digital y (4) Desarrollo de Sectores Turismo y Pesca.

Con relación a la presencia ministerial en regiones, los énfasis mencionados implica que los SEREMI desarrollen competencias para:

- a. Disponer y analizar oportunamente la información correspondiente a cada uno de los énfasis señalados, de manera de lograr armonizar las acciones que se llevan a efecto en Santiago con las que se realicen en las regiones del país, y así favorecer la gestión de los SEREMI con los servicios relacionados con el sector.
- b. Estimar el efecto regional de las decisiones que se tomen en el nivel central del MINECON, de manera de articular a los servicios relacionados en función de una estrategia regional de desarrollo productivo e innovación.
- c. Particularmente, durante el año 2009, dado el escenario actual de crisis económica se han venido desarrollando mecanismos para disponer de información actualizada relativa a empleo/desempleo, variaciones en la productividad en los sectores

**Informe Certificación Etapas III**

económicos principales de las regiones del país y variaciones en los niveles de inversión público-privada. Esta información es levantada y proporcionada por los SEREMI del Ministerio de Economía, en coordinación con los servicios dependientes, relacionados y con actores privados relevantes a escala regional.

Finalmente, en la actualización de las etapas correspondientes al sistema de mejoramiento de la Gestión Territorial de la Subsecretaría de Economía se aprecian variaciones en los productos estratégicos definidos por el Servicio para orientar la ejecución de sus acciones y tareas en el año 2009. En este sentido, a partir de enero de 2009, el Departamento de Propiedad Industrial pasó a institucionalizarse como el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI), mientras que a nivel de proyectos, en diciembre de 2008 finalizó el proyecto de "Apoyo a la creación y desarrollo de Empresas Innovadoras", el que contaba con co-financiamiento del Gobierno de Chile y la Unión Europea.

## 2. ETAPA 3: IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO GT 2009

Actividad III. 1. Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2009 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)

<b>REGIÓN</b>	ARICA Y PARINACOTA
---------------	--------------------

Control de Resultados			Control Operacional					
Objetivos específicos	Indicador	Resultado al 30 de Junio	Meta anual o actividades comprometidas	Unidad Responsable	Medio de verificación	Ponderación (%)	Cumple/no cumple	Ponderación ganada
Fortalecer el rol del SEREMI de Economía en sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en la Región de Arica y Parinacota.	(N° informe enviados/5)*100	7	5 informes de Seguimiento de la Crisis enviados a Gabinete de Ministro	SEREMI de Arica y Parinacota.	Informe mensual enviado vía correo electrónico a Gabinete del Ministro, desde el mes de febrero de 2009	15%		
	N° informes con la propuesta de los instrumentos más adecuados y con el programa de actividades realizado con las EMT regionales.	F/I	1 Informe con una propuesta de los Instrumentos más adecuados para fomentar el emprendimiento de MIPES en la Región de Arica y Parinacota.	SEREMI de Arica y Parinacota.	Presentación del SEREMI al Intendente de informe con propuestas de instrumentos para posibilitar la facilitación de fondos para su materialización mediante FNDR (Aprobación CORE)	15%		
	(N° de talleres programados con EMT/N°de talleres efectuados/4)*100	1	4 Talleres con las EMT de Arica y Parinacota.	SEREMI de Arica y Parinacota.	Listado de Asistencia.	15%		
	(N° de manuales distribuidos/N°de usuarios predefinidos.	F/I	1 Manual MINECON, sobre instrumentos de fomento existentes distribuido al 100% de nómina de usuarios predefinida	SEREMI de Arica y Parinacota.	Lista de distribución.	10%		
Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio en la	(N° de cooperativas asesoradas/N° de solicitudes de	4	75% de las cooperativas que solicitan asesoría en la SEREMI, son	SEREMI de Arica y Parinacota.	Registro de Atenciones.	15%		

**Informe Certificación Etapas III**

Región de Arica y Parinacota, a través del SEREMI de Economía.	atendidas )*100		atendidas.					
Fortalecer las competencias de la SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de la Región de Arica y Parinacota	(N° de Asociaciones Gremiales asesoradas/ N° solicitudes atendidas)*100	43	75% de asociaciones gremiales que solicitan asesoría en la SEREMI, son atendidas.	SEREMI de Arica y Parinacota.	Registro de Atenciones.	15%		
Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.	(N° de Reuniones Subcomité de Innovación/ N)*100	F/I	5 Reuniones del Subcomité de Innovación efectuadas	SEREMI de Arica y Parinacota.	Actas de Subcomité de Innovación	15%		

Desempeño Anual Región Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2009 (%)	
---	--

<b>REGIÓN</b>	TARAPACÁ
---------------	----------

Control de Resultados			Control Operacional					
Objetivos específicos	Indicador	Resultado al 30 de Junio	Meta anual o actividades comprometidas	Unidad Responsable	Medio de verificación	Ponderación (%)	Cumple/no cumple	Ponderación ganada
Fortalecer el rol del SEREMI de Economía en sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en la Región de Tarapacá.	(N° informe enviados/5)*100	7	5 informes de Seguimiento de la Crisis enviados a Gabinete de Ministro	SEREMI de Tarapacá	Informe mensual enviado vía correo electrónico a Gabinete del Ministro.	15%		
	(N° informes enviados/12)*100	6	Mediante difusión, monitoreo y asesoramiento de todos los programas y medidas para las EMT de la región.	SEREMI de Tarapacá	Publicaciones en prensa, informe de asistencia.	15%		
	(N° de reuniones sectoriales, seminarios, talleres/6*100)	4	6 Reuniones Sectoriales, y/o Seminarios y/o Talleres anuales.	SEREMI de Tarapacá	Acta y Listado de Asistencia.	15%		
	(N° manuales entregados/N° de usuarios/10)*100	7	100% de las cámaras de comercio, turismo y encargados de fomento productivo municipales reciben manual sobre instrumentos de fomento existentes.	SEREMI de Tarapacá	Listado de entrega.	10%		
Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio en la Región de Tarapacá, a través del SEREMI de Economía.	(N° de cooperativas asesoradas/ N° de solicitudes de asesoría)*100	62	75% de las solicitudes de asesoría de las cooperativas son atendidas.	SEREMI de Tarapacá	Registro de asistencia a la asesoría impartida por el SEREMI, mediante los departamentos de Asociaciones Gremiales y Cooperativas.	15%		

Objetivos específicos	Indicador	Resultado al 30 de Junio	Meta anual o actividades comprometidas	Unidad Responsable	Medio de verificación	Ponderación (%)	Cumple/no cumple	Ponderación ganada
Fortalecer las competencias de la SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de la Región de Tarapacá	(N° de Asociaciones Gremiales asesoradas/N° de solicitudes de asesoramiento)*100	2	75% de las solicitudes de asesoría de las asociaciones gremiales son atendidas.	SEREMI de Tarapacá	Registro de asistencia a la asesoría impartida por el SEREMI, mediante los departamentos de Asociaciones Gremiales y Cooperativas.	15%		
Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.	N° de Reuniones Subcomité de Innovación efectuadas/12)*100'	6	12 Reuniones del Subcomité de Innovación para la articulación de actores regionales vinculados con ámbitos de innovación, de manera de dar un marco de acción para la priorización de proyectos financiados con FIC-Regional.	SEREMI de Tarapacá	Actas y listado de asistencia de Subcomité de Innovación, proporcionadas por la ARDP.	15%		

Desempeño Anual Región Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2009 (%)	
---	--

<b>REGIÓN</b>	ANTOFAGASTA
---------------	-------------

Control de Resultados			Control Operacional					
Objetivos específicos	Indicador	Resultado al 30 de junio	Meta anual o actividades comprometidas	Unidad Responsable	Medio de verificación	Ponderación (%)	Cumple/no cumple	Ponderación ganada
Fortalecer el rol del SEREMI de Economía en sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en la Región de Antofagasta.	(N° informe enviados/8)*100	9	8 Informes monitoreo regional de medidas de apoyo pro-empleo anunciadas por la Presidenta.	SEREMI de ANTOFAGASTA	Informe enviado vía correo electrónico a Gabinete del Ministro, desde el mes de marzo de 2009	5%		
	(N° informe enviados con apariciones públicas de difusión de medidas/10)*100	5	1 Registro mensual de apariciones en medios de comunicación difundiendo las medidas y el estado de avance de las mismas en la región.	SEREMI de ANTOFAGASTA	Informe mensual con copia de las apariciones en prensa	5%		
	(N° de Reuniones Gabinete Económico Regional efectuadas/4)*100	5	4 Reuniones de Gabinete Económico ampliadas para discutir marcha de implementación de las medidas presidenciales en la región.	SEREMI de ANTOFAGASTA	Actas de reuniones de gabinetes económicos regionales	5%		
Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en las regiones del país.	(N° de reuniones efectuadas/25)*100	27	25 reuniones de coordinación y supervisión de los servicios públicos relacionados en capacitación sobre instrumentos de apoyo al emprendimiento, Ejemplo: Capital Semilla.	SEREMI de ANTOFAGASTA	Informes de dichos servicios sobre capacitación y acta de asistencia	7.5%		
	(N° de reuniones/4)* 100	2	4 reuniones para incentivar a las universidades e investigadores locales en participar en los programas CORFO destinados a la investigación vía FIC o programas para centros de excelencia	SEREMI de ANTOFAGASTA	Registro de asistencia	7.5%		

	(N° de información entregada/9)* 100	0	1 Oficio con Información sobre Ley de Estatutos para EMT y Microempresa Familiar (Ley N° 19.749) a los unidades de Fomento Productivo de las 9 comunas de la Región	SEREMI de ANTOFAGASTA	Oficio de entrega de la Información	10%		
Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio a través de la coordinación con los SEREMI de Economía.	(N° de consultas realizadas/N° consultas atendidas) *100	S/I	75% de consultas de cooperativas atendidas	SEREMI de ANTOFAGASTA	Registro de atenciones	15%		
Fortalecer las competencias de los SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de las regiones del país.	(N° de consultas realizadas/N° consultas atendidas) *100	36	75% de Consultas de Asociaciones gremiales atendidas.	SEREMI de ANTOFAGASTA	Registro de atenciones	15%		
Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.	(N° de Reuniones Subcomité de Innovación /12)*100'	2	12 reuniones de Subcomité de Innovación	SEREMI de ANTOFAGASTA	Actas de reuniones de Subcomité de Innovación.	15%		
	(N° seminario /1)* 100	0	1 Seminario de Innovación en la Región	SEREMI de ANTOFAGASTA	Listado de asistencia, invitación y programa del Seminario	15%		

Desempeño Anual Región Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2009 (%)	
---	--

<b>REGIÓN</b>	ATACAMA
---------------	---------

Control de Resultados			Control Operacional					
Objetivos específicos	Indicador	Resultado al 30 de Junio	Meta anual o actividades comprometidas	Unidad Responsable	Medio de verificación	Ponderación (%)	Cumple/no cumple	Ponderación ganada
Fortalecer el rol del SEREMI de Economía en sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en la Región de Arica y Parinacota.	(N° informe enviados/6)*100	4	6 informes de Seguimiento de la Crisis enviados a Gabinete de Ministro	SEREMI de Atacama	Informe enviado vía correo electrónico a Gabinete del Ministro, desde el mes de mayo de 2009	20%		
Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en la región de Atacama	(N° de capacitaciones/18)*100	10	18 capacitaciones en las distintas comunas de la región, sobre los diferentes instrumentos de apoyo al emprendimiento (Red de Fomento y servicios asociados)	SEREMI de Atacama	Lista de asistencia	15%		
	(N° de reuniones /2)*100	1	2 reuniones de capacitación sobre herramientas de fomento y ley de microempresa familiar (9 comunas de la región)	SEREMI de Atacama	Lista de asistencia	10%		
Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio en la Región de Atacama	(N° de cooperativas asesoradas/N° de solicitudes )*100	0	75% de las cooperativas que solicitan asesoría en la SEREMI, son atendidas.	SEREMI de Atacama	Registro de Atenciones.	10%		
Fortalecer las competencias de la SEREMI de	(N° de Asociaciones Gremiales asesoradas/ N° solicitudes	40	75% de asociaciones gremiales que solicitan asesoría en la SEREMI,	SEREMI de Atacama	Registro de Atenciones.	10%		

**Informe Certificación Etapas III**

Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de la Región de Arica y Parinacota	atendidas)*100		son atendidas.					
Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.	(Nº de Reuniones Subcomité de Innovación/ N)*100	2	4 Reuniones del Subcomité de Innovación efectuadas	SEREMI de Atacama	Actas de Subcomité de Innovación	20%		
	(Nº de seminarios / 1)* 100	0	1 seminario de innovación en la región		Listado de asistencia e invitación	15%		

<b>Desempeño Anual Región Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2009 (%)</b>	
--	--

<b>REGIÓN</b>	COQUIMBO
---------------	----------

Control de Resultados			Control Operacional					
Objetivos específicos	Indicador	Resultado al 30 de Junio	Meta anual o actividades comprometidas	Unidad Responsable	Medio de verificación	Ponderación (%)	Cumple/no cumple	Ponderación ganada
Fortalecer el rol del SEREMI de Economía en sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en la Región de Coquimbo.	(N° de talleres/2) x 100	2	2 Talleres de apoyo a difusión de programas de fomento productivo	SEREMI de Coquimbo	Lista de Asistencia a Talleres.	15%		
Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en las regiones del país.	(N° de reuniones/3) x 100	2	3 reuniones con emprendedores, en que se muestren los instrumentos de financiamiento de las instituciones públicas dependientes MINECON	SEREMI de Coquimbo	Lista de Asistencia a reuniones.	20%		
Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio a través de la coordinación con los SEREMI de Economía.	(N° de talleres/2) x 100	0	2 talleres de cooperativismo	SEREMI de Coquimbo	Lista de asistencia a talleres	15%		
	(Programa para fortalecimiento de las capacidades emprendedoras en operación/1) * 100	1	Puesta en marcha del "Programa de fortalecimiento de las capacidades emprendedoras del sector empresas cooperativas en la región de Coquimbo".	SEREMI de Coquimbo	Informes de seguimiento del programa y/ Convenio Marco FOSIS - GORE.	15%		
Fortalecer las competencias de los SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones	(N° de Asociaciones Gremiales asesoradas/N° de solicitudes de asesoramiento)*100	110	75% de asociaciones gremiales que solicitan asesoría en la SEREMI, son atendidas.	SEREMI de Coquimbo	Registro de atenciones Informes mensuales de tramitación de las A.G por parte de la Seremia	15%		

**Informe Certificación Etapas III**

Gremiales y Martilleros de las regiones del país.								
Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.	(N° instituciones públicas que participan / N° instituciones públicas vinculadas con innovación en la región)*100	8	9 reuniones de coordinación del Subcomité de Innovación	SEREMI de Coquimbo	Actas de reuniones de Subcomité de Innovación.	20%		

<b>Desempeño Anual Región Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2009 (%)</b>	
--	--

<b>REGIÓN</b>	VALPARAÍSO
---------------	------------

Control de Resultados	Control Operacional
-----------------------	---------------------

Objetivos específicos	Indicador	Resultado al 30 de Junio	Meta anual o actividades comprometidas	Unidad Responsable	Medio de verificación	Ponderación (%)	Cumple/no cumple	Ponderación ganada
Fortalecer las acciones de la Subsecretaría de Economía orientadas al fortalecimiento del SEREMI de Economía, de manera de mejorar sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relaciones con el fomento productivo en regiones.	(Nº de informes/2)*100	1	2 Informes al gabinete del ministro y subsecretario sobre propuestas de mejoras requeridas en desarrollo productivo	Seremi Región de Valparaíso	Informes enviado vía correo electrónico	10%		
	(Nº de reuniones/3)*100	1	3 reuniones con asociaciones gremiales de empresarios, para levantar demandas y propuestas de mejoras para los programas y políticas de desarrollo productivo	Seremi Región de Valparaíso	Actas de reuniones	10%		
Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en las regiones del país.	(Nº de reuniones provinciales/6)*100	3	1 reunión con empresarios en cada provincia (continental) al año, para difusión de las medidas en aplicación	Seremi Región de Valparaíso	Listados de asistencia	20%		
Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio en la Región de Valparaíso, a través del equipo de la SEREMI de Economía.	(Nº de cooperativas asesoradas/ Nº de solicitudes de asesoría)*100	2	75% de las cooperativas que solicitan asesoría en la SEREMI, la reciben oportunamente	Seremi Región de Valparaíso	Registro de atenciones	20%		
Fortalecer las competencias de los SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de la Región de	(Nº de Asociaciones Gremiales asesoradas/Nº de solicitudes de asesoramiento)*100	2	75% de asociaciones gremiales que solicitan asesoría en la SEREMI, son atendidas.	Seremi Región de Valparaíso	Registro de atenciones	20%		

**Informe Certificación Etapas III**

Valparaíso								
Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.	(N° de reuniones de elaboración de la Política de Innovación Regional con participación de la SEREMIA/N° de reuniones de elaboración de la Política de Innovación Regional) *100	2	100% de participación de la SEREMIA de Economía en reuniones de equipo técnico para la elaboración de la Política de Innovación Regional	Seremi Región de Valparaíso	Registro de asistencia	20%		

<b>Desempeño Anual Región Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2009 (%)</b>	
--	--

<b>REGIÓN</b>	METROPOLITANA
---------------	---------------

Control de Resultados			Control Operacional					
Objetivos específicos	Indicador	Resultado al 30 de junio	Meta anual o actividades comprometidas	Unidad Responsable	Medio de verificación	Ponderación (%)	Cumple/no cumple	Ponderación ganada
Fortalecer las acciones de la Subsecretaría de Economía orientadas al fortalecimiento del SEREMI de Economía, de manera de mejorar sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en regiones.	(N° informe enviados/7)*100	2	7 informes de monitoreo a la crisis enviados a Gabinete de Ministro	SEREMI Región Metropolitana	Informe correo electrónico a Gabinete del Ministro,	20%		
	(N° de reuniones comité regional de empleo/6)*100	4	6 reuniones bimensuales de la mesa regional de empleo	SEREMI Región Metropolitana	(N° de reuniones comité regional de empleo/6)*100	12%		
Fortalecer el uso de plataformas que mejoren la accesibilidad de información relevante para mejorar la gestión de los SEREMI de Economía en las regiones del país.	(N° de proyectos de evaluación presentados/1)*100	0	1 proyecto para la evaluación de impacto y pertinencia de instrumentos de Fomento Productivo en la Región Metropolitana al Intendente	SEREMI Región Metropolitana	Proyecto presentado a Intendente Metropolitano	12%		
	(N° Jornada de difusión/1)*100	0	1 jornada para la difusión de los instrumentos de fomento productivo CORFO y la identificación de la demanda para 20 comunas del gran Santiago.	SEREMI Región Metropolitana	Informe evaluación de la jornada	12%		
Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio en la Región Metropolitana, a través del equipo de la SEREMI de	(N° de reuniones realizadas/1)*100	0	2 reuniones con organizaciones de Cooperativas para dar a conocer instrumentos de fomento	SEREMI Región Metropolitana	Registro de asistentes.	12%		

**Informe Certificación Etapas III**

Economía.								
Fortalecer las competencias de los SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de la RM	(N° de reuniones realizadas/1)*100	0	1 reunión con asociaciones gremiales de la RM	SEREMI Región Metropolitana	Registro de asistentes	12%		
Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.	(N° reuniones realizadas del subcomité de innovación/4)*100	0	4 reuniones del subcomité de innovación para la coordinación de actores en la región	SEREMI Región Metropolitana	Actas de reuniones de Subcomité de Innovación.	20%		

<b>Desempeño Anual Región Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2009 (%)</b>	
--	--

<b>REGIÓN</b>	O'HIGGINS
---------------	-----------

Control de Resultados			Control Operacional					
Objetivos específicos	Indicador	Resultado al 30 de Junio	Meta anual o actividades comprometidas	Unidad Responsable	Medio de verificación	Ponderación (%)	Cumple/no cumple	Ponderación ganada
Fortalecer las acciones de la Subsecretaría de Economía orientadas al fortalecimiento del SEREMI de Economía, de manera de mejorar sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionas con el fomento productivo en regiones.	(N° informe enviados/6)*100	7	6 informes de Monitoreo de medidas de apoyo pro-empleo anunciadas por la Presidenta	SEREMI de O'Higgins	Informe enviado vía correo electrónico a Gabinete del Ministro	15%		
Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en las regiones del país	(N° capacitación/1)*100	1	1 jornada de capacitación sobre uno de los instrumentos de apoyo al emprendimiento, Capital Semilla 2009	SEREMI de O'Higgins	Acta de asistencia	15%		
	(N° de información entregada/33)*100	33	33 oficios que entrega Información sobre Ley de Microempresa Familiar a los Dptos de Fomento Productivo o similar dirigido a igual N° de comunas de la Región	SEREMI de O'Higgins	Oficio de entrega de la Información. Ficha con la firma de recepción de la información	15%		

Objetivos específicos	Indicador	Resultado al 30 de Junio	Meta anual o actividades comprometidas	Unidad Responsable	Medio de verificación	Ponderación (%)	Cumple/no cumple	Ponderación ganada
Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio a través de la coordinación con los SEREMI de Economía.	(N° de consultas realizadas/N° consultas atendidas) *100	7/7	75% de las cooperativas que solicitan asesoría en la SEREMI, son atendidas.	SEREMI de O'Higgins	(N° de consultas realizadas/N° de respuestas entregadas) *100	10%		
Fortalecer las competencias de los SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de las regiones del país).	(N° de consultas realizadas/N° consultas atendidas) *100	26/26	75% de asociaciones gremiales que solicitan asesoría en la SEREMI, son atendidas.	SEREMI de O'Higgins	(N° de Asociaciones Gremiales asesoradas/ N° solicitudes de asesoramiento en plazo)*100	15%		
Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.	(N° propuestas / 1)*100.	1	1 Propuesta para la Asignación de Fondos de Innovación para la Competitividad Regional 2009 (FIC) al Gobierno Regional	SEREMI de O'Higgins	Documento Propuesta de Asignación FIC.  Actas de Subcomité de Innovación	15%		
	(N° seminario /1)* 100	0	1 Seminario de Innovación en la Región	SEREMI de O'Higgins	Listado de asistencia, invitación y programa del Seminario	15%		

<b>Desempeño Anual Región Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2009 (%)</b>	
--	--

<b>REGIÓN</b>	MAULE
---------------	-------

Control de Resultados			Control Operacional					
Objetivos específicos	Indicador	Resultado al 30 de Junio	Meta anual o actividades comprometidas	Unidad Responsable	Medio de verificación	Ponderación (%)	Cumple/no cumple	Ponderación ganada
Fortalecer el rol del SEREMI de Economía en sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en la Región del Maule	(N° informe enviados/5)*100	9	5 informes de Seguimiento de la crisis enviados a Gabinete de Ministro	SEREMI del Maule	Informe mensual enviado vía correo electrónico a Gabinete del Ministro	15%		
Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en las regiones del país	(N° de informes elaborados/1)*100	1	1 Informe con una propuesta de los Instrumentos más adecuados para fomentar el emprendimiento de MIPES en la Región del Maule	SEREMI del Maule	Presentación del SEREMI al Intendente de informe con propuestas de instrumentos para posibilitar la facilitación de fondos para su materialización mediante FNDR (Aprobación CORE)	20%		
	F/I	1	Programa de fomento productivo (glosa 2.4) ejecutado	SEREMI del Maule	Informe de ejecución	15%		
Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio en la Región del Maule, a través del SEREMI de Economía	(N° de cooperativas asesoradas/ N° de solicitudes de asesoría)*100	19	75% de las cooperativas que solicitan asesoría en la SEREMI, son atendidas	SEREMI del Maule	Registro de atenciones	15%		

**Informe Certificación Etapas III**

Fortalecer las competencias de los SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de la región del Maule	(N° de Asociaciones Gremiales asesoradas/N° de solicitudes de asesoramiento)*100	25	75% de asociaciones gremiales que solicitan asesoría en la SEREMI, son atendidas.	SEREMI del Maule	Registro de atenciones	<b>15%</b>		
Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.	(N° de Reuniones Subcomité de Innovación programadas / N° de Reuniones Subcomité de Innovación efectuadas/N)*100'	4	4 Reuniones de coordinación del Subcomité de Innovación	SEREMI del Maule	Actas de reuniones de Subcomité de Innovación.	<b>20%</b>		

Desempeño Anual Región Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2009 (%)	
---	--

<b>REGIÓN</b>	BIOBÍO
---------------	--------

Control de Resultados			Control Operacional					
Objetivos específicos	Indicador	Resultado al 30 de Junio	Meta anual o actividades comprometidas	Unidad Responsable	Medio de verificación	Ponderación (%)	Cumple/no cumple	Ponderación ganada
Fortalecer las acciones de la Subsecretaría de Economía orientadas al fortalecimiento del SEREMI de Economía, de manera de mejorar sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionas con el fomento productivo en la Región del Biobío.	(N° informe enviados/6)*100	7	6 informes de Seguimiento de la Crisis enviados a Gabinete de Ministro	SEREMI Región del Biobío	Informe quincenal enviado vía correo electrónico a Gabinete del Ministro, desde el mes de marzo de 2009	15%		
	(N° Gabinete Económico realizados/10)*100	3	10 Gabinetes Económicos este año 2009	SEREMI Región del Biobío	Acta Gabinete Económico	7,5%		
	(N° Mesas MiPyme realizados/5)*100	5	5 Mesas Miyme realizados	SEREMI Región del Biobío	Acta Mesa MiPyMe	7,5%		
Fortalecer el uso de plataformas que mejoren la accesibilidad de información relevante para mejorar la gestión de los SEREMI de Economía en las regiones del país.	(N° Capacitaciones /4)*100	4	4 Capacitaciones para funcionarios de la Ventanilla	<b>SEREMI Región del Biobío</b>	<b>Listado de Asistencia a las Capacitaciones.</b>	15%		
Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en las regiones del país.	(N° informe enviados/4)*100	3	4 informes de Seguimiento de la iniciativa inaugurada el 10 de marzo enviados a Gabinete de Ministro. (10 de abril, 10 mayo, 10 junio y 10 julio)	<b>SEREMI Región del Biobío</b>	<b>Informe Mensual Funcionamiento Ventanilla Única Desarrollo Productivo y Emprendimiento.</b>	15%		

**Informe Certificación Etapas III**

Fortalecer las competencias de los SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de las regiones del país.	(N° de consultas realizadas/N° consultas atendidas) *100	S/I	75% de asociaciones gremiales que solicitan asesoría en la SEREMI, son atendidas	<b>SEREMI Región del Biobío</b>	<b>Informe Anual de Atenciones respecto a Registro de solicitudes y asistencia. Certificados entregados.</b>	<b>20%</b>		
Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.	(N° de Reuniones Subcomité de Innovación efectuadas/6)*100'	5	6 Reuniones de Subcomité de Innovación	<b>SEREMI Región del Biobío</b>	<b>Actas de reuniones de Subcomité de Innovación.</b>	<b>20%</b>		

<b>Desempeño Anual Región Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2009 (%)</b>	
--	--

REGIÓN		LA ARAUCANÍA						
Control de Resultados			Control Operacional					
Objetivos específicos	Indicador	Resultado al 30 de Junio	Meta anual o actividades comprometidas	Unidad Responsable	Medio de verificación	Ponderación (%)	Cumple/no cumple	Ponderación ganada
Fortalecer las acciones de la Subsecretaría de Economía orientadas al fortalecimiento del SEREMI de Economía, de manera de mejorar sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en regiones.	(N° de Informes emitidos/6)*100	3	6 Informes con actividades y salidas en medios de prensa	SEREMI La Araucanía	Registro fotográfico y/o reportes de prensa y/o lista de asistencia, en caso de eventos.	15%		
Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en las regiones del país.	(N° casos atendidos/N° casos programados en agenda comunal) *100	1	4 casos de necesidades en comuna atendidos	SEREMI La Araucanía	Informe y registro fotográfico	15%		
Fortalecer las competencias de los SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de las regiones del país.	(N° de eventos Chilemprende programados/ N° de eventos realizados.) *100	1	Desarrollo de 3 eventos territoriales Chilemprende con participación del Seremi.	SEREMI La Araucanía	Registro fotográfico y programa de actividades.	15%		
	(N° de Asociaciones gremiales capacitadas/N° de Asociaciones Gremiales convocadas)*100	1	15 asociaciones gremiales regionales capacitadas	SEREMI La Araucanía	Registro fotográfico y registro de asistencia a jornadas de capacitación	15%		
Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio a	(N° actividades efectuadas /N° de actividades programadas)	1	Realización de 3 actividades masivas.	SEREMI La Araucanía	Registro fotográfico y registro asistencia	20%		

**Informe Certificación Etapas III**

través de la coordinación con los SEREMI de Economía.	*100							
Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación	(N °de sesiones de Subcomité de Innovación efectuadas/N° de sesiones de Subcomité de innovación programadas) *100	1	100% de sesiones de Subcomité de Innovación desarrolladas	<b>SEREMI La Araucanía</b>	Actas de sesiones realizadas	<b>20%</b>		

<b>Desempeño Anual Región Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2009 (%)</b>	
--	--

<b>REGIÓN</b>	<b>LOS RÍOS</b>
---------------	-----------------

Control de Resultados			Control Operacional					
Objetivos específicos	Indicador	Resultado al 30 de Junio	Meta anual o actividades comprometidas	Unidad Responsable	Medio de verificación	Ponderación (%)	Cumple/no cumple	Ponderación ganada
Fortalecer las acciones de la Subsecretaría de Economía orientadas al fortalecimiento del SEREMI de Economía, de manera de mejorar sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionas con el fomento productivo en regiones.	(N° de Reuniones de Gabinete Económico/6)*100	3	4 reuniones de Gabinete Económico.	SEREMI de Los Ríos	Actas Gabinete Económico Regional	5%		
	N° de reuniones Subcomité Acciones de Fomento/12)*100	3	Participación de la Seremi de Economía en el 75% de las reuniones de Subcomité de Acciones de Fomento.	SEREMI de Los Ríos	Actas de Reuniones Subcomité Acciones de Fomento.	5%		
	N° Reuniones Subcomité de Innovación/12)*100	4	Participación de la SEREMI de Economía en 12 las reuniones del Subcomité de Innovación.	SEREMI de Los Ríos	Lista de asistencia a Subcomité de Innovación.	5%		
Fortalecer el uso de plataformas que mejoren la accesibilidad de información relevante para mejorar la gestión de los SEREMI de Economía en las regiones del país	N° reportes emitidos/N° de solicitudes efetuadas/N°)*100	6	90% de los clientes que solicitan información la reciben oportunamente.	SEREMI de Los Ríos	Copia de los reportes emitidos y registro de recepción por los clientes	15%		
Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en las regiones del país.	(N° de envíos de material de difusión a comunas/ 12)*100	F/I	100% de material de difusión distribuido en 12 comunas	SEREMI de Los Ríos	Registro recibo recepción de Información.	7,5%		
	(N° de reuniones comunales con EMT programadas/12)*100	3	1 Reunión con EMT en cada una de las 12 comunas de la región	SEREMI de Los Ríos	Lista de asistencia e informe de temas tratados en reuniones comunales	7,5%		

**Informe Certificación Etapas III**

<p>Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio a través de la coordinación con los SEREMI de Economía</p>	<p>(N° de actividades con cooperativas efectuadas/ 3)*100</p>	<p>2</p>	<p>3 actividades anuales, tipo seminario, taller o encuentro de cooperativismo</p>	<p>SEREMI de Los Ríos</p>	<p>Registro de asistencia</p>	<p>15%</p>		
<p>Fortalecer las competencias de los SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de las regiones del país</p> <p>Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación</p>	<p>N° de cheklist documentario efectuados/N° de solicitudes Asociaciones Gremiales presentadas)*100</p> <p>N° de reuniones del Subcomité de Innovación,/6 )*100</p> <p>N° Evento de difusión regional de innovación para la competitividad /1)*100</p>	<p>3</p> <p>3</p> <p>0</p>	<p>100% de las presentaciones hechas a la Seremi, por parte de las Asociaciones Gremiales, aplicado check list y revisadas por la Unidad del Ministerio respectiva.</p> <p>6 sesiones de trabajo del subcomité de innovación para abordar la elaboración de una Política Regional de Innovación para la Competitividad (PRIC)</p> <p>1 Evento de difusión regional en materia de innovación para la competitividad realizado</p>	<p>SEREMI de Los Ríos</p> <p>SEREMI de Los Ríos</p> <p>SEREMI de Los Ríos</p>	<p>Registro de instituciones atendidas y check List aplicado</p> <p>Acta reunión Subcomité, con temática en avance hacia la elaboración de la PRIC.</p> <p>Reporte de prensa lista participantes en evento de difusión regional</p>	<p>15%</p> <p>15%</p> <p>10%</p>		

REGIÓN	LOS LAGOS
--------	-----------

Control de Resultados			Control Operacional					
Objetivos específicos	Indicador	Resultado al 30 de Junio	Meta anual o actividades comprometidas	Unidad Responsable	Medio de verificación	Ponderación (%)	Cumple/no cumple	Ponderación ganada
Fortalecer las acciones de la Subsecretaría de Economía orientadas al fortalecimiento del SEREMI de Economía, de manera de mejorar sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en regiones	(N° de informes /8)*100	8	8 Informes de Seguimiento de la Crisis enviados al Gabinete del Ministro	SEREMI DE ECONOMIA LOS LAGOS	Informe enviado vía correo electrónico al Gabinete del Ministro	10%		
	(N° de reuniones de Gabinetes Económicos efectuadas /N° de reuniones con Gabinete Económico Programadas) *100	4	4 reuniones de Gabinetes Económicos con los Servicios Dependientes	SEREMI DE ECONOMIA LOS LAGOS	Lista de Asistencia	10%		
Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en las regiones del país	(N° talleres efectuados/2)*100	1	2 talleres de difusión coordinados con los servicios dependientes del área de fomento productivo	SEREMI DE ECONOMIA LOS LAGOS	Lista asistentes	20%		
Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio a través de la coordinación con los SEREMI de Economía.	(N° talleres efectuados/2)*100	1	2 Talleres de cooperativas	SEREMI DE ECONOMIA LOS LAGOS	Lista asistentes	10%		

**Informe Certificación Etapas III**

	(N° de cooperativas asesoradas/ N° de solicitudes de asesoría)*100	19	75% de las cooperativas que solicitan asesoría en la SEREMI, son atendidas	SEREMI DE ECONOMIA LOS LAGOS	Registro de atenciones	10%		
Fortalecer las competencias de los SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de las regiones del país.	(taller efectuado/taller programado)*100	0	Un taller de Asociaciones Gremiales	SEREMI DE ECONOMIA LOS LAGOS	Programa y lista de asistencia.	10%		
	(N° de Asociaciones Gremiales asesoradas/N° de solicitudes de asesoramiento)*100	59	75% de asociaciones gremiales que solicitan asesoría en la SEREMI, son atendidas.	SEREMI DE ECONOMIA LOS LAGOS	Registro de atenciones	10%		
Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.	(N° de reuniones del Subcomité de Innovación efectuadas/N° de sesiones de Subcomité de innovación programadas) *100	3	6 Reuniones del Subcomité de Innovación.	SEREMI DE ECONOMIA LOS LAGOS	Actas y lista de asistencia	20%		

<b>Desempeño Anual Región Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2009 (%)</b>	
--	--

REGIÓN	AYSÉN
--------	-------

Control de Resultados			Control Operacional					
Objetivos específicos	Indicador	Resultado al 30 de Junio	Meta anual o actividades comprometidas	Unidad Responsable	Medio de verificación	Ponderación (%)	Cumple/no cumple	Ponderación ganada
Fortalecer el rol del SEREMI de Economía en sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en la Región de Aysén.	(N° informe enviados/2)*100	0	2 informes semestrales de seguimiento de la crisis enviados al Gabinete del Ministro de Economía	SEREMI de Aysén	Informe enviado a Gabinete del Subsecretario.	20%		
Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en la Región de Aysén	(N° informes con la propuesta de los instrumentos más adecuados/2)*100	0	2 informes semestrales con propuesta de instrumentos más adecuados para fomentar el emprendimiento de MIPES en la Región de Aysén	SEREMI de Aysén	Informe enviado a Gabinete del Ministro de Economía.	10%		
	(seminarios efectuados / 2)*100	1	2 seminarios de difusión de herramientas de micro emprendimiento orientado a mujeres de la Patagonia	SEREMI de Aysén	Listado de asistencia	10%		
Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio en la Región de Aysén, a través del SEREMI de Economía.	(N° de cooperativas asesoradas/ N° de solicitudes de asesoría)*100	53	75% de las cooperativas que solicitan asesoría en la SEREMI, son atendidas	SEREMI de Aysén	Registro de atenciones	20%		
Fortalecer las competencias de los SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de la región de Aysén	(N° de Asociaciones Gremiales asesoradas/N° de solicitudes de asesoramiento)*100	35	75% de asociaciones gremiales que solicitan asesoría en la SEREMI, son atendidas.	SEREMI de Aysén	Registro de atenciones	20%		

**Informe Certificación Etapas III**

Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.	(N° de sesiones del subcomité desarrolladas/ 7)*100	S/I	7 reuniones del Subcomité de Innovación desarrolladas.	SEREMI de Aysén	Actas de reuniones de Subcomité de Innovación.	20%		
--	---	-----	--	-----------------	--	-----	--	--

<b>Desempeño Anual Región Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2009 (%)</b>	
--	--

<b>REGIÓN</b>	MAGALLANES
---------------	------------

Control de Resultados			Control Operacional					
Objetivos específicos	Indicador	Resultado al 30 de Junio	Meta anual o actividades comprometidas	Unidad Responsable	Medio de verificación	Ponderación (%)	Cumple/no cumple	Ponderación ganada
Fortalecer el rol del SEREMI de Economía en sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en la Región de Magallanes.	(N° informe enviados/5)*100	5	5 informes enviados a Gabinete de Ministro	SEREMI de Magallanes	Informe mensual enviado vía correo electrónico a Gabinete del Ministro, desde el mes de febrero de 2009	15%		
	(Solicitud al CORE presentada/1)*100	0	1 Solicitud al CORE presentada Identificación de los instrumentos más adecuados para fomentar el emprendimiento de MIPES, en el marco del Programa "Magallanes recibe a los vencedores del Cabo Hornos"	SEREMI de Magallanes	.	10%		
Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en la Región de Magallanes	(N° Seminario Garantía Recíproca/1)*100	1	1 Seminario de difusión de Instituciones de Garantía Recíproca	SEREMI de Magallanes	Registro Audiovisual	15%		
Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio en la Región de Magallanes, a través del SEREMI de Economía.	(N° de Cooperativas asesoradas/ N° solicitudes de asesoramiento)*100	S/I	75% de las Cooperativas que solicitan asesoría en la Seremi son atendidas	SEREMI de Magallanes	Registro de atenciones	20%		
Fortalecer las competencias de los SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de la región de Magallanes	(N° de Asociaciones Gremiales asesoradas/ N° solicitudes de asesoramiento)*	S/I	75% de las Asociaciones Gremiales que solicitan asesoría en la Seremi son atendidas	SEREMI de Magallanes	Registro de atenciones	20%		

	100							
Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.	(N° de Reuniones Subcomité de Innovación/3)*100'	0	3 Reuniones del Subcomité de Innovación	SEREMI de Magallanes	Actas de reuniones de Subcomité de Innovación.	20%		

<b>Desempeño Anual Región Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2009 (%)</b>	
--	--

Control de Resultados			Control Operacional					
Objetivos específicos	Indicador	Resultado al 30 de Junio	Meta anual o actividades comprometidas	Unidad Responsable	Medio de verificación	Ponderación (%)	Cumple/no cumple	Ponderación ganada
Fortalecer las acciones de la Subsecretaría de Economía orientadas al fortalecimiento del SEREMI de Economía, de manera de mejorar sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en regiones	(N° de Informes entregados/N° Informes aprobados) * 100	2	6 Informes mensuales a todas las SEREMIS regionales, con los avances en las medidas financieras, vía Instrumentos CORFO, para enfrentar la crisis económica internacional.	DEMT	Correo Electrónico desde Gabinete del Ministro a los 15 SEREMIS de Economía distribuyendo informes	10%		
Fortalecer el uso de plataformas que mejoren la accesibilidad de información relevante para mejorar la gestión de los SEREMI de Economía en las regiones del país Fortalecer el uso de plataformas que mejoren la accesibilidad de información relevante para mejorar la gestión de los SEREMI de Economía en las regiones del país	(N° de Informes entregados /1) * 100	0	1 Informe con análisis cualitativo y cuantitativo, a nivel nacional, de las empresas formales existentes en Chile, basado en la información arrojada por la Encuesta Longitudinal de Empresas.	DEMT	Memorándum de la Jefa de División de Empresas de Menor Tamaño adjuntando Informe a Encargado del PMG -GT y a SEREMIS de Economía.	10%		
	(N° de Informe entregado/1) * 100	0	1 informe "Marco muestral de la segunda ronda de la Encuesta a Microempresas Informales". Incorpora la perspectiva territorial en su diseño	DEMT	Memorándum de la Jefa de División Empresas de Menor Tamaño a Encargado del PMG- GT, con Informe "Marco muestral de la segunda ronda de la Encuesta a Microempresas Informales".	5%		

### **División Empresas de Menor Tamaño**

- (1) Los Informes con los Avances en las medidas Financieras para enfrentar la crisis, fueron enviados vía correo electrónico desde el Gabinete del Sr. Ministro de Economía a los Seremis de todas las regiones del país para agilizar su difusión, Estudio se encuentra en etapa de trabajo de campo, y la meta debe cumplirse al 30 de diciembre.
- (2) No se ha comenzado a diseñar el marco muestral de la segunda ronda de la Encuesta a Microempresas Informales, y la meta debe cumplirse al 30 de diciembre.

**Unidad Asociaciones Gremiales**

Objetivos específicos	Indicador	Resultado al 30 de Junio	Meta anual o actividades comprometidas	Unidad Responsable	Medio de verificación	Ponderación (%)	Cumple/no cumple	Ponderación ganada
Fortalecer las competencias de los SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de las regiones del país.	(N° de supervisiones y capacitaciones aplicadas / 10)*100	3	10 Actividades de supervisiones y capacitación en terreno.	UAGM	Formulario (ficha) de Supervisiones aplicados y Programación Anual de supervisiones y capacitaciones.	10%		

**Observación:**

Se confeccionó, en enero, el cronograma de actividades para el año 2009, que contempla 10 actividades para el periodo. Se ha cumplido ya con tres de los talleres de capacitación programados: en la región del Bio Bio (29 enero), dos en la región de Coquimbo (12 de marzo) y uno en la Región de la Araucanía (24 de junio).

**Departamento Cooperativas**

Objetivos específicos	Indicador	Resultado al 30 de Junio	Meta anual o actividades comprometidas	Unidad Responsable	Medio de verificación	Ponderación (%)	Cumple/no cumple	Ponderación ganada
Actualización de Información entre Decoop y Seremías de Economía Supervisión de cooperativas a nivel regional	(N° de Boletines INFOCOOP/4)*100	1	4 Boletines Informativos Trimestrales "INFOCOOP" distribuido a las SEREMÍS de Economía	DECOOP	Correo electrónico que remite boletín INFOCOOP a los 15 Seremis de Economía	5%		
	(N° de nóminas semestrales/N°de seremías correspondientes)*100	1	2 nóminas semestrales para la actualización de las Cooperativas Disueltas y/o Creadas a las Seremías que correspondan	DECOOP	Oficio o mail remitiendo la nómina	5%		
Capacitación Regional para Cooperativas	(N° de regiones supervisadas/5)*100	8	Cooperativas de importancia económica supervisadas en 5 regiones del país.	DECOOP	a) Informes de Supervisión b)Nómina de Cooperativas de Importancia Económica	5%		
	(N° de calendarios remitidos/30)*100	15	15 Calendario semestral de fiscalizaciones a Cooperativas remitido a Seremis de Economía.	DECOOP	a) Correo electrónico enviando Calendario de Fiscalizaciones b) Calendario de fiscalizaciones	5%		
Actualización de Información entre Decoop y Seremías de Economía	(N° de talleres de capacitación a micro empresarios y organizaciones precompetitivas/4)*100	6	4 talleres de capacitación a microempresarios/as u organizaciones pre-cooperativos ejecutados en igual número de regiones.	DECOOP	Nómina de participantes	5%		
	(N° de seminarios/2)*100	2	2 Seminarios internacionales del modelo cooperativo a realizarse en igual número de regiones.	DECOOP	Nómina de participantes	5%		

**División de Innovación:**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	RESULTADO AL 30 DE JUNIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE	Ponderación (%)	Cumple/no cumple	Ponderación ganada
Incorporar indicadores y metas de cobertura regional en convenios de desempeño	Diciembre 2009	Convenio de desempeño FIC Innova 2009, incorpora indicador de cobertura regional	(N° de Convenio FIC-Innova/1)*100.	1	Convenio de desempeño con agencia ejecutora INNOVA informes de ejecución (DE 45 26/01/09, pág 12 y 14)	División de Innovación	10%		
	2010	3 convenios de desempeño FIC con las agencias ejecutoras incorporan indicadores de cobertura regional	(N° de convenios de desempeño suscritos con CORFO, INNOVA y CONICYT/3)*100		Convenio de desempeño con agencias ejecutoras CORFO, INNOVA y CONICYT	División de Innovación			
Aumentar capacidad de seguimiento y control de recursos aplicados vía FIC de decisión regional	2009	4 Informes trimestrales de avance de ejecución de recursos FIC regional con reportes del 100% de las regiones	(N° de informes trimestrales/4)*100	1	Informe semestral de gasto recursos FIC R	División de Innovación	10%		
Programa de eventos regionales con actores públicos y privados y generación de portafolios regionales de innovación	Diciembre 2009	7 eventos de difusión de las Política de Innovación ejecutadas en igual número de regiones	(N° de eventos regionales de difusión/7)*100	4	Informe de ejecución de eventos regionales	División de Innovación	5%		
		15 portafolios regionales de innovación actualizados y entregados	(N° de portafolios regionales de Innovación/15)*100	4	Documentos de Portafolios regionales	División de Innovación	5%		

Profundización de información regional en el diseño y aplicación de la VI encuesta de gasto en innovación	Diciembre 2009	Informe de resultados, a nivel regional, de la VI de gasto en Innovación	(N° de Informes de resultados a nivel regional de la VI Encuesta/1)* 100	0	Informe final de VI encuesta de gasto privado en innovación	División de Innovación	5%		
---	----------------	--	---	---	---	------------------------	----	--	--

### Actividad III. 2: Programa de Complementariedad Territorial 2009 (mejoras en la complementariedad territorial de los productos en el territorio)

Identificación de la instancia	Principal problema a resolver el año 2009	Territorio(s) en el/ los que opera	Instituciones participantes	Productos o subproductos
Agencia Regional de Desarrollo Productivo (ARDP)	Establecer los programas, proyectos y acciones que serán objeto de financiamiento por los servicios de fomento vinculados a las ARDP, así como también establecer los compromisos interanuales contenidos en la Agenda Regional de Desarrollo Productivo de las regiones del país.	Todas las regiones del país	Intendente regional SEREMI del Ministerio de Economía CORFO INDAP SERCOTEC FOSIS SENCE Representantes privados	Agendas Regionales de Desarrollo Productivo Programas de mejoramiento de la competitividad (PMC) de los sectores priorizados en cada una de las regiones del país.

Control de Resultados			Control Operacional					
Objetivos específicos	Indicador	Resultado anual del indicador	Meta anual o actividades comprometidas	Unidad Responsable	Medio de verificación	Ponderación (%) *	Cumple/ no cumple	Ponderación ganada
Fortalecer las acciones de la Subsecretaría de Economía orientadas al fortalecimiento del SEREMI de Economía, de manera de mejorar sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en regiones.	(N° de convenios vinculantes firmados/15)* 100	15	Convenios vinculantes de los servicios de fomento productivos afectados a glosa firmados.	Consejo Estratégico ARDP	Convenios firmados	40%		
	(N° de Agendas Regionales de Desarrollo Productivo actualizadas/15)* 100	15	Agenda Regional de Desarrollo Productivo actualizada.	Consejo Estratégico ARDP	Agenda	30%		
	(N° ARDP con los 3 PMC diseñados / 15)* 100	2 <sup>1</sup>	Diseño de tres PMC en cada una de las regiones del país.	Consejo Estratégico ARDP	Informe con diseño PMC	30%		

- Cada una de las regiones aporta un 6,6% del total para lograr la ponderación definida en cada una de las actividades

**Desempeño Anual Región - Programa de Complementariedad Territorial 2009 (%)**

**Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE)**

<sup>1</sup> Corresponde a las Regiones O'higgins y Los Lagos.

**Actividad III. 3: Programa de Trabajo de Mejoras a (los) Sistema(s) de Información Institucional y de Provisión de Información a los Gobiernos Regionales**

<b>REGIÓN</b>	<b>Todas las regiones del país</b>
---------------	------------------------------------

Control de Resultados			Control Operacional					
Objetivos específicos	Indicador	Resultado anual del indicador	Meta anual o actividades comprometidas	Unidad Responsable	Medio de verificación	Ponderación (%)*	Cumple/no cumple	Ponderación ganada
Oferta de información al GORE	(N° SEREMI MINECON que provee información al GORE / 15)*100	0	Envío de información relacionada con el FIC regional.	SEREMI MINECON	Oficio de envío de información	25%		
		0	Envío de información relacionada con Empresas de Menor Tamaño derivadas de la encuesta a empresas formales	SEREMI MINECON	Oficio de envío de información	25%		
Provisión de información	(N° SEREMI MINECON que provee información al GORE / 15)*100	0	Provisión de información relacionada con el monitoreo de las medidas pro-empleo anunciada por la presidenta de la república.	SEREMI MINECON	Oficio de envío de información	25%		
		0	Provisión de información relacionada con el monitoreo de la ejecución de recursos asociados al PROPIR, de los servicios dependientes de MINECON	SEREMI MINECON	Oficio de envío de información	25%		

<b>Desempeño Anual Región Programa de Información 2009 (%) =</b>	
--	--

Cada una de las regiones aporta un 6,6% del total para lograr la ponderación definida en cada una de las actividades

<b>Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE)</b>	
---	--