



GOBIERNO DE CHILE  
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

INACH

**PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE GESTION**

**INFORMES ETAPAS 1,2 y 3  
SISTEMA DE GESTIÓN TERRITORIAL  
AÑO 2009**

**INSTITUTO ANTÁRTICO CHILENO**

**UNIDAD DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN**

**MARZO 2009**

## CUADRO SINÓPTICO QUE ACTUALIZA EL DIAGNÓSTICO GT – INFORME DE LA ETAPA 1

Cuadro I. N°1: Objetivos recomendados al Plan GT como mejoramiento de productos <i>(Objetivos 1 y 2 del Diagnóstico)</i>				
Producto/subproductos estratégicos	Avance existente aplicando la PT	Mejora prevista que se proyecta lograr	Medidas necesarias que acompañen las mejoras	Objetivo recomendado al Plan GT
<p style="text-align: center;"><b>Apoyo al desarrollo de la Investigación Científica Antártica (ICA).</b></p> <p>Contribución al desarrollo del Programa de Investigación Científica del INACH (PROCIEN).</p>	Asociados al diseño y/o características del producto	No Corresponde		
	En materia de coordinación y/o complementariedad	No Corresponde		
	<p style="color: green;"><b>Asociado a la inequidad territorial en el acceso a productos.</b></p> <p style="color: green;"><b>Diciembre 2008</b> La información del llamado a Concurso de Proyectos de INACH se envió a todas las Universidades y centros de investigación del país en forma digital y también el afiche informativo. Además se les informó a encargados del PMG GT de todos los GORE. <b>Recomendación:</b> Se recomienda mantener el objetivo.</p> <p style="color: green;"><b>Avance Mayo 2009</b> Con el objeto de dar cumplimiento a la recomendación realizada en diciembre de 2008, INACH, realizó este año visitas a terreno para difundir el llamado a concurso, además se distribuyeron en las Universidades, Bibliotecas y Centros de Investigaciones de todo Chile, que dentro de sus línea de investigación, tengan temáticas antárticas y/o subantárticas, el siguiente material:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afiches del llamado a concurso</li> <li>• Dúpticos con las diferentes fuentes de financiamiento que pueden optar, comunicados, cartas y newsletter, todo éste material promocionando el llamado a concurso de INACH.</li> </ul> <p style="color: green;">Además, se publicó aviso en diario de cobertura nacional (El Mercurio) y en los diarios regionales desde Arica a Punta Arenas.</p>	<p>Mejorar el acceso a la información de los concursos de proyectos a la comunidad científica nacional.</p>	<p>Implementar una estrategia de promoción de los concursos de proyectos que financian investigación científica antártica nacional</p>	<p>Aumentar la cobertura del llamado a concurso científico</p>
<p style="text-align: center;"><b>Fortalecimiento de Punta Arenas como Puerta de Entrada a la Antártica.</b></p> <p>Actividades de apoyo a Punta Arenas como puerta de entrada a la Antártica.</p>	Asociados al diseño y/o características del producto	No Corresponde		
	En materia de coordinación y/o complementariedad	<p>Fomentar la gestión sinérgica de servicios públicos y privados afines, en pos de convertir a la ciudad de Punta Arenas en puerta de entrada a la Antártica.</p>	<p>Ejecutar acciones de INACH, incorporadas en la Agenda Antártica Regional</p>	<p>Potenciar a la ciudad de Punta Arenas como ciudad Antártica.</p>

	<p><b>Asociados a la reducción de inequidad territorial en el acceso a productos</b></p> <p><b>Diciembre 2008</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se realizaron reuniones y talleres público- privadas.</li> <li>- Se escribe borrador de convenio entre INACH y SERCOTEC para una plataforma comercial como tarea del CHAIN, fue aprobado por las partes y se encuentra pronto para la firma.</li> <li>- Se inició proceso de legalización del CHAIN (Chilean Antarctic Information Network) para obtener la personalidad jurídica del CHAIN. Se contrató un abogado y se están redactando los reglamentos y protocolos que regularán la operación del CHAIN.</li> </ul> <p><b>Recomendación:</b> Se recomienda fortalecer la Política Antártica Nacional, potenciando a Magallanes como Región Antártica.</p> <p><b>Avance Mayo 2009</b></p> <p>Se ha logrado trabajar con el Gobierno de la XII Región incorporando 16 actividades en la Agenda Regional Antártica para ser cumplidas en el periodo 2009-2011, a la fecha se han cumplidos las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Construir de una plataforma de servicios logísticos antárticos CHAIN (Chilean Antarctic Information Network).</b> Acción realizada, esta en trámite para obtener la personalidad jurídica</li> <li><b>2. Desarrollar investigación científica aplicada en organismos extremófilos de las fuentes hidrotermales submarinas del Estrecho de Bransfield.</b> Acción realizada, se elaboró un proyecto el cual fue presentado al XVI Concurso Nacional de Proyectos FONDEF.</li> <li><b>3. Presentar a financiamiento regional la construcción de un edificio de Laboratorios Antárticos, Punta Arenas.</b> Acción realizada, el proyecto actualmente está RS.</li> <li><b>4. Desarrollar un Estudio para la dictación de un Estatuto Antártico.</b> Acción realizada, se elaboró un estudio el cual sirvió de pie para analizar y trabajar en la Política Antártica nacional.</li> <li><b>5. Promover mediante acciones, la instalación de la Secretaría Mundial del COMNAP (Council of Managers of National Antarctic Programs) en la ciudad de Punta Arenas.</b> Acción realizada, se postuló a la Ciudad de Punta Arenas como sede del COMNAP, y se promovió la postulación al cargo de Secretario Ejecutivo a dos de los seis postulantes a dicho cargo.</li> <li><b>6. Incorporar el circuito histórico antártico a la oferta turística de la ciudad de Punta Arenas.</b> Acción realizada, se implementó el circuito histórico, y se ofreció a operadores turísticos más importantes de la región.</li> </ol>	No Corresponde		
<p><b>Promoción de materias antárticas a la comunidad nacional.</b></p>	<p>Asociados al diseño y/o características del producto</p>	No Corresponde		
	<p>En materia de coordinación y/o complementariedad</p>	No Corresponde		

Feria Antártica Escolar.	<p><b>Asociados a la reducción de inequidad territorial en el acceso a productos</b></p> <p><b>Diciembre 2008</b> Se han realizado conferencias promocionales de la FAE en Punta Arenas, Puerto Natales, Puerto Montt, Llanquihue, Valdivia, Concepción, Talca, Valparaíso, Viña del Mar, Temuco, Los Vilos, y Aysén. Además, se ha enviado material promocional a través de Explora a todas las comunas de las regiones Valparaíso, Maule, Bío Bío, La Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén y Magallanes.</p> <p><b>Recomendación:</b> -Mantener el objetivo. -Cambiar la fórmula de cálculo, por una que refleje el incremento real del n° de comunas que reciben información de la Feria Antártica Escolar.</p> <p><b>Mayo 2009</b> El día 29 de abril de 2009, se abrió el llamado a concurso nacional de la Feria Antártica Escolar FAE.</p> <p>En un acto comunicacional de alto impacto, el día 14 de mayo de 2009 se conmemoró los 200 años del natalicio Naturista Charles Darwin, dando énfasis en la promoción de la VI Feria Antártica Escolar (FAE) "Antártica y evolución. Descubriendo el lenguaje secreto de la vida", acto organizado por INACH en conjunto con Explora Magallanes. En la oportunidad 26 alumnos y 12 profesores, todos acompañados por científicos del Instituto Antártico Chileno (INACH), de la Universidad de Magallanes (UMAG) y de la Fundación CEQUA, navegaron el estrecho de Magallanes, descubriendo y observando el entorno tal como lo hiciera el naturista inglés por los canales y fiordos australes hace 177 años.</p> <p>A la fecha se ha difundido la FAE en 14 regiones del Programa Explora, se distribuyeron aproximadamente 1.000 afiches por Región ( 10.000.- afiches en todo el país), se ha realizado actividades en terreno en las siguientes comunas: Concepción, Temuco, Puerto Montt, Puerto Natales y Punta Arenas.</p> <p>Se ha logrado despertar el interés en participar en la Feria Antártica Escolar, de estudiantes de 32 ciudades del país. El proceso de divulgación de la FAE finaliza en el mes de septiembre de 2009.</p>	Mejorar el acceso a la información del concurso FAE.	Implementar una estrategia de promoción de los concursos FAE	Mejorar la cobertura de la FAE.
Acciones difusión a nivel escolar, en la comunidad científica y al público en general.	Asociados al diseño y/o características del producto	No Corresponde		
	En materia de coordinación y/o complementariedad	No Corresponde		

	<p><b>Asociados a la reducción de inequidad territorial en el acceso a productos</b></p> <p><b>Diciembre 2008</b>  Se ha realizado taller de capacitación en la Comuna de Punta Arenas, a las educadoras de la Junta Nacional de Jardines Infantiles. Se realizó capacitación a profesores de las comunas de Concepción, a través de la Red de Maestros de Maestros del MINEDUC en octubre. Se ha reeditado el libro Nuestra Antártica, para divulgación pública. Se han actualizado contenidos en la página web del INACH para disponer de información que puedan usar los estudiantes y profesores. En este contexto se ha creado la sección Educación y Divulgación antártica. Se ha diseñado un mapa educativo sobre la Antártica que será distribuido en 200 comunas del país. Se ha organizado con la Junta Nacional de Jardines Infantiles un concurso nacional de pintura para celebrar el Día de la Antártica Chilena (6 de noviembre) remitiendo material educativo y afiches a todas las comunas del país. También, se organizó una actividad denominada 100 científicos 100 Jardines Infantiles, para conmemorar el 6 de noviembre, Día de la Antártica Chilena.</p> <p><b>Recomendación:</b>  -Mantener objetivo.  -Este indicador depende del interés de tercero para su cumplimiento, INACH ha estimado que hasta que el tema antártico no esté inserto en el currículo escolar y este tipo de capacitación no sea acreditada por el CPEIP(Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigaciones Pedagógicas del MINEDU), el interés de profesores en capacitarse en temas antárticos será complejo.  Por lo anterior, INACH centrará sus esfuerzos en mejorar la cobertura de difusión de la Feria Antártica escolar (FAE) en las comunas del país, mediante la colaboración con otros servicios.</p> <p><b>Avance Mayo 2009</b>  Se ha realizado talleres en terreno en 4 ciudades del país, para capacitar a profesores de establecimiento educacionales municipalizados en forma conjunta con el Programa Explora, para guiarlos en la elaboración de proyectos científicos que postulen a la Feria Antártica Escolar. La idea de esta iniciativa es que profesores en forma conjunta con profesionales de Explora trabajen en el método científico y con profesionales de INACH en la temática antártica, guiándolos de esta forma durante todo el proceso, hasta la presentación de proyectos al concurso FAE.  Con la finalidad de facilitar el acceso a la información y material educativo a distintos niveles del sistema escolar, INACH ha elaborado una página web (<a href="http://www.feriaantarticaescolar.cl">www.feriaantarticaescolar.cl</a>) en donde ha puesto disposición de alumnos y profesores material bibliográfico elaborado por: científicos INACH, científicos internacionales, artículos científicos publicados en revista internacionales de alto impacto, metadata de capítulos y libros disponibles en la Biblioteca antártica de INACH, todo con la finalidad que los alumnos cuenten con el material necesario para la elaboración de sus proyectos.  Además se han dispuesto 2 documentos para ayudar a explicar el tema central de la FAE, elaborados por los doctores Marcelo Leppe y Jenny Blamey.</p>	<p>Mejorar el acceso a la información y al material educativo, para asegurar que los distintos niveles del sistema escolar del país reciban información antártica.</p>	<p>Implementar una estrategia de divulgación en el sistema escolar.</p>	<p>Facilitar el acceso a la información y material educativo a distintos niveles del sistema escolar.</p>
--	---	--	---	---

**Cuadro I. N° 2 : Objetivos recomendados al Plan en materia de mejoras a los sistemas de información institucional**  
(Objetivo 3 del Diagnóstico)

Información	Medidas para proveer información al GORE	Objetivo recomendado al Plan GT con mejoras a los sistemas
Oferta Productos/subproductos a nivel regional o territorios.	Mediante Cuenta Pública- Reuniones Informativas	<p><b>Diciembre 2008</b> No se recibió respuesta de todos los GORE. A los Jefe de Planificación y Desarrollo Regional se les informó que en el portal web de INACH se difunde todo el quehacer del Instituto, noticias, publicaciones, seminarios, concursos, etc. Se les consultó si la información de la Web de INACH, es de su interés regional, pero no se llegó a un acuerdo en su contenido. Como no se obtuvo respuesta de todos los Jefes, se tomó una muestra representativa de 4 regiones del país con los interés de los Gobiernos Regionales.</p> <p><b>Mayo 2009</b> Las acciones que INACH ha decidido implementar es seguir entregando a los GOREs información a través de newsletter, cuenta pública y boletín antártico, después de haber realizado el análisis en relación a las respuestas recibidas por los GOREs el año 2008. a la fecha se envía a los GOREs y Jefes de Planificación y Desarrollo Regional el Newsletter con una periodicidad mensual junto con la cuenta pública anual de INACH. No obstante a lo anterior, ente Junio y Julio de 2009, se tiene contemplado enviar a estos organismos formalmente una carta con el objeto de acordar con dichos organismos</p>
Localización y características de clientes, usuarios o beneficiarios atendidos por producto a nivel regional o territorios	Mediante Cuenta Pública	
Programa de gasto o inversión a nivel regional o territorios	Mediante Cuenta Pública	

		nuevamente la información que éstos tienen interés en recibir por parte de INACH, especificando el contenido de la información, la periodicidad con que se va a proporcionar y el formato. Para estos efectos se enviará información relevante de INACH, como la misión, objetivos, productos estratégicos y sus beneficiarios.
Compromisos de gasto o inversión formalizados en convenios o programas de complementariedad territorial	Mediante Cuenta Pública- Reuniones Informativas	Potenciar a la ciudad de Punta Arenas como ciudad Antártica.

**NOTA:**

El Instituto Antártico Chileno es un organismo centralizado de carácter nacional y sin presencia territorial, el Director del INACH informa a todas las autoridades los objetivos, productos, avances, logros y proyecciones futuras mediante la Cuenta Pública que el Director Nacional del INACH rinde cada año con ocasión del Aniversario del Instituto. A este acto asisten todas las autoridades de la Región como el Intendente, el comité ejecutivo del Gobierno Regional, Directores de Servicios Públicos, etc.

El documento de la Cuenta Pública es enviado a la Presidenta del GORE, Intendenta de Magallanes y Antártica Chilena y se encuentra disponible para las autoridades y el público.

Además la información sobre productos, subproductos y cuenta Pública se coloca en la Web de INACH, como también se envía a los medios de comunicación regional.

Sin perjuicio de lo anterior, se han realizado diversas reuniones para coordinar e informar acciones con el GORE, como la reapertura de la Base Antártica Arturo Prat, producto de un convenio GORE-Armada de Chile-INACH, y la elaboración de una Agenda regional Antártica, tarea en que ambos servicios han trabajado conjuntamente.

## ETAPA 2 : FORMULACIÓN DEL PLAN GT Y PROGRAMA DE TRABAJO GT 2008

### II. 1. OBJETIVO GENERAL

Cabe hacer presente que durante el 2008 el director de Inach fue elegido vía concurso público, los desafíos y compromisos adquiridos por la Dirección, mediante el convenio de desempeño, hizo necesario un análisis en los resultados, indicadores y plazos que se presentan en el cuadro siguiente, las modificaciones al Programa de Trabajo GT 2008 se presentan a continuación y se especifican en notas a continuación del cuadro.

OBJETIVO GENERAL	RESULTADOS ESPERADOS (Nota 1)	PLAZO (Nota 2)	INDICADORES (Nota 3)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FUENTE Y REGISTRO DE LA INFORMACIÓN
Proyectar a la Antártica como un continente de oportunidades de desarrollo para Chile.	<p><b>Para el producto estratégico N° 1, Apoyo al desarrollo de la Investigación Científica Antártica (ICA).</b></p> <p>Se espera incrementar las oportunidades para desarrollar ciencia antártica, realizando alianzas estratégicas con otros servicios afines y mejorando el acceso a la información de los concursos de proyectos a la comunidad científica nacional.</p>	2011	Porcentaje de Regiones que reciben información de los llamados a concurso para el apoyo a proyectos científicos de INACH.	<p>Pág., Web INACH, nota de prensa, avisos vía mail.</p> <p>Plan de divulgación</p> <p>Comunicados, fotografías</p> <p>Lista de asistentes,</p>	Intranet Institucional
	<p><b>Con respecto al Producto estratégico N° 3 Fortalecimiento de Punta Arenas como Puerta de Entrada a la Antártica.</b></p> <p>Se espera potenciar a la ciudad de Punta Arenas como puerta de entrada a la Antártica, fomentando la gestión sinérgica de los servicios públicos y privados afines, en pos de convertir a la ciudad de Punta Arenas en puerta de entrada a la Antártica, mejorando la identidad antártica de la Región.</p>	2011	Porcentaje de acciones de INACH ejecutadas en el año t, respecto del total de acciones de INACH, incorporadas en la Agenda Antártica Regional en el año t. <b>(Nota 4)</b>	<p>Personalidad jurídica del CHAIN como corporación de derecho privado sin fines de lucro.</p> <p>Estudio para la dictación de un Estatuto Antártico.</p> <p>Implementación del circuito antártico.</p>	Intranet Institucional
	<p><b>Finalmente para el Producto estratégico N° 4, Promoción de materias antárticas a la comunidad nacional.</b></p> <p>Se espera que los estudiantes del sistema escolar (prebásico a educación media) mejoren el conocimiento y comprensión de la Antártica y su influencia global, facilitando el acceso a la información, material educativo a distintos niveles del sistema escolar y mejorando la cobertura en la entrega de información mediante la colaboración con otros servicios afines.</p>	2011	<p>Porcentaje de comunas en las que se realizan acciones de difusión a diversos actores del sistema educacional.</p> <p>Porcentaje de variación de comunas que reciben información de la Feria Antártica Escolar</p>	<p>Bases del concurso 2009.</p> <p>Documento Plan de trabajo 2009.</p> <p>Copia del material.</p> <p>Sitio web FAE 2009.</p> <p>Fotografías, cartas y/o lista de asistencia.</p> <p>Lista de trabajos seleccionados publicada en página web FAE 2009.</p>	Intranet Institucional

**Notas:**

- 1.- Inach en las definiciones estratégicas 2009 incorporó un nuevo producto estratégico, los resultados esperados definidos durante el 2008 se conservan sólo cambia el nombre del tercer producto estratégico.
- 2.-Durante el 2008 se concursó el cargo de Director de Inach, el plazo de las estrategias y resultados que en el cuadro establecen consideran el periodo de termino de la actual Gestión.
- 3.- Se modificaron los nombres de los indicadores cambiando N° por Porcentajes.
- 4.-Con respecto al “N° de acciones realizadas para fomentar la asociatividad de empresarios a través de alianzas” se reemplazó por el número de acciones ejecutadas de la Agenda Regional Antártica la cual incorpora la anteriormente definida.

## II. 2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT

PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
<p><b>Apoyo al desarrollo de la Investigación Científica Antártica (ICA).</b></p> <p>Contribución al desarrollo del Programa de Investigación Científica del INACH (PROCIEN).</p>	<p><b>Asociados a la reducción de inequidad territorial en el acceso a productos</b></p> <p>Aumentar la cobertura del llamado a concurso científico</p>	2011	Difundir en las Regiones IV, V, VII, VIII, IX, X, XI, XII, XIV, XV Y Región Metropolitana.	<p><b>Nombre del Indicador:</b> Porcentaje de Regiones que reciben información de los llamados a concurso para el apoyo a proyectos científicos de INACH.</p> <p><b>Formula:</b> (N° de regiones que reciben información de los llamados a concurso de INACH en el año t / N° total de Regiones del país en el año t) *100</p>	<p>Pág., Web INACH, nota de prensa, avisos vía mail.</p> <p>Plan de divulgación</p> <p>Comunicados, fotografías Lista de asistentes,</p>	Departamento de Proyectos
<p><b>Fortalecimiento de Punta Arenas como Puerta de Entrada a la Antártica.</b></p> <p>Actividades de apoyo a Punta Arenas como puerta de entrada a la Antártica.</p>	<p><b>En materia de coordinación y/o complementariedad</b></p> <p>Potenciar a la ciudad de Punta Arenas como ciudad Antártica.</p>	2011	Ejecutar % de las acciones definidas en la Agenda Regional Antártica.	<p><b>Nombre del Indicador:</b> Porcentaje de acciones de INACH ejecutadas en el año t, respecto del total de acciones de INACH, incorporadas en la Agenda Antártica Regional en el año t.</p> <p><b>Formula</b> (N° de acciones de INACH de la Agenda Antártica Regional ejecutadas en el año t / N° total de acciones de INACH, incorporadas en la Agenda Antártica Regional en el año t)*100</p>	<p>Personalidad jurídica del CHAIN como corporación de derecho privado sin fines de lucro.</p> <p>Estudio para la dictación de un Estatuto Antártico.</p> <p>Implementación del circuito antártico.</p>	Unidad de Planificación y Control de Gestión
<p><b>Promoción de materias antárticas a la comunidad nacional.</b></p> <p>Feria Antártica Escolar.</p>	<p><b>Asociados a la reducción de inequidad territorial en el acceso a productos</b></p> <p>Mejorar la cobertura de la FAE.</p>	2011	Difundir la FAE en todas las Regiones del país exceptuando la Región Metropolitana	<p><b>Nombre del Indicador:</b> Porcentaje de variación de comunas que reciben información de la Feria Antártica Escolar</p> <p><b>Formula</b></p>	<p>Bases del concurso 2009.</p> <p>Documento Plan de trabajo 2009.</p> <p>Fotografías, cartas y/o lista de asistencia.</p> <p>Sitio web FAE 2009.</p>	Departamentos Comunicaciones Educación

				(N° de comunas que reciben información de la Feria Antártica Escolar en el año t/ N° total de comunas que recibieron información en el Año t-1) *100	Copia del material. Lista de trabajos seleccionados publicada en página web FAE 2009.	
<p><b>Promoción de materias antárticas a la comunidad nacional.</b></p> <p>Acciones difusión a nivel escolar, en la comunidad científica y al público en general.</p>	<p><b>Asociados a la reducción de inequidad territorial en el acceso a productos</b></p> <p>Facilitar el acceso a la información y material educativo a distintos niveles del sistema escolar.</p>	2011	Realizar acciones de difusión en todas las Regiones de país exceptuando la Región Metropolitana	<p><b>Nombre del Indicador:</b> Porcentaje de comunas en las que se realizan acciones de difusión a diversos actores del sistema educacional.</p> <p><b>Formula</b> ( N° de comunas en las que se realizan acciones de difusión el año X / N° total de comunas del país en el año X) * 100.</p>	<p>Copia del material.</p> <p>Fotografías, cartas y/o lista de asistencia.</p>	<p>Departamentos Comunicaciones Educación, y Departamento Científico</p>

### II. 3 VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL DE GT (análisis de riesgos)

PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL GT
<p><b><i>Apoyo al desarrollo de la Investigación Científica Antártica (ICA).</i></b></p> <p>Contribución al desarrollo del Programa de Investigación Científica del INACH (PROCIEN).</p>	<p>Que el presupuesto asignado a Inach no permita realizar las actividades planificadas</p>
<p><b><i>Fortalecimiento de Punta Arenas como Puerta de Entrada a la Antártica.</i></b></p> <p>Actividades de apoyo a Punta Arenas como puerta de entrada a la Antártica.</p>	<p>Que el presupuesto asignado a Inach no permita realizar las actividades planificadas</p>
<p><b><i>Promoción de materias antárticas a la comunidad nacional.</i></b></p> <p>Feria Antártica Escolar.</p>	<p>Que el presupuesto asignado a Inach no permita realizar las actividades planificadas</p>
<p><b><i>Promoción de materias antárticas a la comunidad nacional.</i></b></p> <p>Acciones difusión a nivel escolar, en la comunidad científica y al público en general.</p>	<p>Que el presupuesto asignado a Inach no permita realizar las actividades planificadas</p>

**II. 4 MEDIDAS DE LA AUTORIDAD QUE ACOMPAÑEN LA APLICACIÓN DEL PLAN GT (medidas que neutralicen riesgos)**

DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS NECESARIAS PARA LA APLICACIÓN DEL PLAN DE GT (1)
Resolución que designan Encargado y grupo de trabajo del sistema GT  Coordinación interna entre los diferentes departamentos para aplicar perspectiva a los productos.  Reuniones con los jefes de Departamento y los encargados del sistema GT  Incorporación de las actividades dentro de la planificación INACH.  Plan de trabajo del Llamado a Concurso Científico  Plan de trabajo FAE

**II. 5 COMPROMISOS ANUALES INFORMADOS AL PROPIR 2009**

COMPROMISO PRESUPUESTARIO ANUAL INFORMADO AL PARTICIPAR LA REGIÓN EN EL PROPIR 2009 --INVERSIONES, TRANSFERENCIAS, PROGRAMAS ESPECIALES DE SERVICIOS PÚBLICOS--	MONTO 2009 EN MILES DE \$
No corresponde	

## FORMATOS DE LA ETAPA 3: IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO GT 2009

### Actividad III. 1. Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2009 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)

Control de Resultados			Control Operacional						
Objetivos específicos (1)	Indicador (2)	Resultado anual del indicador (3)	Meta anual o actividades comprometidas (4)	Localización (5)	Unidad Responsable (6)	Medio de verificación (7)	Ponderación (%) (8)	Cumple/no cumple (9)	Ponderación ganada (10)
Aumentar la cobertura del llamado a concurso científico	Nombre del Indicador: Porcentaje de Regiones que reciben información de los llamados a concurso para el apoyo a proyectos científicos de INACH.		<b>Meta Anual</b> (11 regiones/ 15 regiones)*100=73%  <b>Actividades</b> 1.- Preparación de bases del concurso 2.- Preparar un plan de divulgación de las posibilidades de financiamiento de actividades científicas en la Antártica. 3.- Difundir las posibilidades de financiamiento en diferentes regiones y reuniones nacionales	Regiones  IV, V, VII, VIII, IX, X, XI, XII, XIV, XV Y Región Metropolitana	Departamentos Proyectos	Pág., Web INACH, nota de prensa, avisos vía mail.,  Plan de divulgación  Comunicados, fotografías Lista de asistentes	30	CUMPLE	30
Mejorar la cobertura de la FAE.	Porcentaje de variación de comunas que reciben información de la Feria Antártica Escolar		<b>Meta Anual</b> (N° comunas que reciben información de la FAE año t / N° Total de comunas que recibieron información año t-1) *100  <b>Nota:</b> El año 2008 las principales comunas que recibieron información de la FAE, abarcó un universo de la VI a la XII Región. <b>Actividades</b> 1.- Planificación FAE 2.- Elaboración del material de difusión 3.- Difusión FAE	Todas las Regiones exceptuando la Región Metropolitana	<b>Departamentos Comunicaciones Educación</b>	Documento Plan de trabajo 2009.  Copia del material.  Sitio web FAE 2009.  Fotografías, cartas y/o lista de asistencia.	40	CUMPLE	40

Facilitar el acceso a la información y material educativo a distintos niveles del sistema escolar.	Porcentaje de comunas en las que se realizan acciones de difusión a diversos actores del sistema educacional.		<p><b>Meta Anual</b> (293 comuna / 345 comunas ) * 100 = 85%</p> <p><b>Actividades</b> 1.- confección del material de apoyo para docentes. 2.- Difusión en establecimientos escolares.</p>	Todas las Regiones exceptuando la Región Metropolitana	Departamentos Comunicaciones Educación	Copia del material.  cartas y/o lista de distribución.	30	CUMPLE	30
--	---	--	--	--	--	--	----	--------	----

Desempeño Anual Servicio Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2009 (CUMPLE /NO CUMPLE) (11)	100%
--	------

Actividad III. 2: Programa de Complementariedad Territorial 2009 (mejoras en la complementariedad territorial de los productos en el territorio).

Identificación de la instancia (1)	Principal problema a resolver el año 2009 (2)	Territorio(s) en el/ los que opera (3)	Instituciones participantes (4)	Productos o subproductos (5)
<p>AGENDA REGIONAL ANTARTICA</p> <p><b>Nota:</b> S.E. La presidenta de la República, ha instruido a las autoridades regionales, para que en el corto plazo la región de Magallanes y Antártica Chilena cuente con una completa agenda de materias antárticas, la que debe posicionar a Chile y en especial Punta Arenas, como la <i>Puerta de entrada al continente blanco</i>. Para dar cumplimiento a este mandato, la Región de Magallanes y Antártica Chilena se ha propuesto implementar una Agenda Regional Antártica y asumir el liderazgo de diseño y coordinación de las políticas públicas y ejecutar un conjunto de acciones que permitan al quinto centenario del descubrimiento de estrecho de Magallanes (1520-2020) consolidar a la región como la puerta de entrada al territorio antártico.</p> <p>Los lineamientos estratégicos y objetivos específicos de esta agenda regional son:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Competitividad y Territorio</li> <li>2. Integridad territorial</li> <li>3. Institucionalidad antártica</li> <li>4. Identidad antártica</li> </ol>	<p>La falta de identidad antártica que tiene la ciudad de Punta Arenas.</p>	<p>Ciudad de Punta Arenas, Región XII</p>	<p>INACH GORE XII SERCOTEC CORFO AGENCIA REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO PROCHILE</p>	<p><b>Fortalecimiento de Punta Arenas como Puerta de Entrada a la Antártica.</b></p> <p>Actividades de apoyo a Punta Arenas como puerta de entrada a la Antártica.</p>

Control de Resultados			Control Operacional					
Objetivos específicos (6)	Indicador (7)	Resultado anual del indicador (8)	Meta anual o actividades comprometidas (9)	Unidad Responsable (10)	Medio de verificación (11)	Ponderación (%) (12)	Cumple/no cumple (13)	Ponderación ganada (14)
Potenciar a la ciudad de Punta Arenas como ciudad Antártica.	Porcentaje de acciones de INACH ejecutadas en el año t, respecto del total de acciones de INACH, incorporadas en la Agenda Antártica Regional en el año t.		<p><b>Meta Anual</b> (N° de acciones de INACH de la Agenda Antártica Regional ejecutadas en el año t / N° total de acciones de INACH, incorporadas en la Agenda Antártica Regional en el año t)*100 = <b>37%</b></p> <p><b>NOTA:</b> La Agenda Antártica Regional es una actividad que realiza INACH en conjunto con otros organismos (ver actividad III.2). Es una <b>Agenda Trienal</b>, tal como se indica en la etapa 2 de este Sistema, con fecha de cumplimiento de todas las actividades, entre el año 2009 y 2011. Para este año se considera cumplir el 37% de las actividades de la Agenda Antártica Regional, lo que equivale cumplir con 6 de las 16 actividades comprometidas con la Presidencia.</p> <p><b>Actividades</b> 1.- Construcción de una plataforma de servicios logísticos antárticos CHAIN (Chilean Antarctic Information Network). 2.- Desarrollo de un Estudio para la dictación de un Estatuto Antártico.</p>	Unidad de Planificación y Control de Gestión	<p>Personalidad jurídica del CHAIN como corporación de derecho privado sin fines de lucro.</p> <p>Estudio para la dictación de un Estatuto Antártico.</p> <p>Implementación del circuito antártico.</p>	100	CUMPLE	100

			<p>3.- Incorporación del circuito histórico antártico a la oferta turística de la ciudad de Punta Arenas.</p> <p>4. Desarrollar investigación científica aplicada en organismos extremófilos de las fuentes hidrotermales submarinas del Estrecho de Bransfield.</p> <p>5. Presentar a financiamiento regional la construcción de un edificio de Laboratorios Antárticos, Punta Arenas.</p> <p>6. Promover mediante acciones, la instalación de la Secretaría Mundial del COMNAP (Council of Managers of National Antarctic Programs) en la ciudad de Punta Arenas.</p>					
--	--	--	---	--	--	--	--	--

<b>Desempeño Anual Servicio – Programa de Complementariedad Territorial 2009 (%) (CUMPLE /NO CUMPLE) (15)</b>	<b>100%</b>
---	-------------

Actividad III. 3: Programa de Trabajo de Mejoras a (los) Sistema(s) de Información Institucional y de Provisión de Información a los Gobiernos Regionales (1)

Control de Resultados			Control Operacional						
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual del indicador (4)	Meta anual o actividades comprometidas (5)	Localización (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación(%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
<b>Oferta de información al GORE(12)</b>	<p>(N° Total de GOREs informado / N° Total de GOREs) * 100</p> <p>Nota: se considera que un GOREs estará informado cuando reciba 12 newsletter al año y la cuenta pública de INACH</p>	<p><u>Mayo 2009</u></p> <p>A la fecha se ha enviado a todos los GOREs los newsletter de enero a mayo ( 1 mensual), además se envió la Cuenta Pública 2009 de INACH.</p> <p><b>42% información enviada a los 15 GOREs</b></p>	<p>(13 regiones informadas / 15 regiones ) * 100 = <b>86%</b></p> <p>Envío de 12 newsletter al año a 15 GOREs con información relevante del servicio.</p>	Ciudad de Punta Arenas, Región XII	Departamento de Comunicación y Educación	<p>Base de datos de los Jefes Div. Planif. Reg.</p> <p>E-mail de distribución de la información</p>	50	<p><b>NO CUMPLE</b></p> <p><u>Nota:</u> A la fecha se ha enviado a Junio la información a los GOREs</p>	
<b>Provisión de información (13)</b>	<p>(N° de información distribuida / N° Total de información a distribuir) * 100</p> <p>Nota: el total de información a distribuir será igual 12 newsletter *15 GOREs = 180 + 1 cuenta Pública</p>	<p><u>Mayo 2009</u></p> <p>A la fecha se han distribuido 5 newsletter en 15 regiones + Cuenta Pública</p> <p><math>76/181*100 = 42\%</math></p>	<p>(157 información distribuida / 181 información * distribuir ) * 100 = <b>86%</b></p> <p><b>Que:</b> Enviar a los 15 GOREs newsletter em formato digital con información relevante del quehacer del INACH y Cuenta Pública 2009 en formato digital.</p> <p><b>Como se enviará la información:</b> Vía correo electrónico a los Jefes Div. Planif. Reg. <b>Cada cuanto:</b> Los</p>	Ciudad de Punta Arenas, Región XII	Departamento de Comunicación y Educación	E-mail de distribución de la información	50	<p><b>NO CUMPLE</b></p> <p><u>Nota:</u> A la fecha se ha distribuido a Junio la información a los GOREs</p>	

			newsletter en forma mensual. Cuenta Pública una vez al año						
<b>Otros objetivos institucionales (14)</b>	El INACH no ha definido otros objetivos institucionales referente a este tema.								

<b>Desempeño Anual Programa de Información 2009 (%) (15) =</b>	
--	--

Actividad III. 4: Análisis del avance en la implementación de los Programas de Trabajo 2009

Programa de Trabajo	Avance efectivo en la implementación de las actividades (1)	Avance en la implementación de las medidas de la autoridad (2)	Recomendaciones y compromisos para superar dificultades (3)	Responsable (4)
<p align="center"><b>Diseño, Acceso y Distribución (GT)</b></p>	<p><b><u>Actividad 1 llamado a concurso</u></b>  Revisión y preparación de las nuevas bases para el llamado a concurso, así también como los formularios de postulación en el sitio web de INACH.  <b><u>Avance Actividad 1 llamado a concurso</u></b> Se publicaron las bases del llamado a concurso de acuerdo a lo planificado por el Depto de Proyectos de Investigación de INACH.</p> <p><b><u>Actividad 2 llamado a concurso</u></b>  Actualización del Plan de divulgación del llamado a concurso  <b><u>Avance Actividad 2 llamado a concurso</u></b> Se ejecutó el Plan de divulgación del llamado a concurso con las diferentes alternativas de financiamiento. Se entregaron afiches promocionales a Universidades del Consejo de Rectores y Centros de Investigación y realizaron charlas de promoción y presentación del llamado a concurso en las Zonas Norte, Santiago y Sur del País. Además se entregó a los asistentes un díptico con la información relevante del concurso.</p> <p><b><u>Actividad 3 llamado a concurso</u></b>  Se difundieron las posibilidades de financiamiento, publicadas a través de afiches y dípticos informativos, distribuidos a Universidades y Centro de Investigación, así mismo se ha publicado en la página web de INACH.  <b><u>Avance Actividad 3 llamado a concurso</u></b> Se difundieron a través de afiches, dípticos, sitio web institucional, y presentación de charlas informativas las alternativas y posibilidades de financiamiento del concurso.  <b>(ver cuadro sinóptico)</b></p>	<p><b><u>Avance Mayo 2009</u></b>  Con el objeto de dar cumplimiento a la recomendación realizada en diciembre de 2008, INACH, realizó este año visitas a terreno para difundir el llamado a concurso, además se distribuyeron en las Universidades, Bibliotecas y Centros de Investigaciones de todo Chile, que dentro de sus línea de investigación, tengan temáticas antárticas y/o subantárticas, el siguiente material:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afiches del llamado a concurso</li> <li>• Dípticos con las diferentes fuentes de financiamiento que pueden optar, comunicados, cartas y newsletter, todo éste material promocionando el llamado a concurso de INACH.</li> <li>• Además, se publicó aviso en diario de cobertura nacional (El Mercurio) y en los diarios regionales desde Arica a Punta Arenas.</li> </ul>	<p align="center">Continuar con las estrategias de difusión del llamado a concurso con el objeto de llegar a todo el País.</p>	<p>Jefe Departamento de Proyectos de Investigación</p>

<p><b>Diseño, Acceso y Distribución (GT)</b></p>	<p><b>Actividad 1 FAE</b> Planificación de la Feria Antártica Escolar, FAE</p> <p><b>Actividad 2 FAE</b> Elaboración material FAE a difundir</p> <p><b>Actividad 3 FAE</b> Difusión de la FAE</p> <p><b>Avance Actividad 1-2-3 FAE</b> Se mejora la cobertura de la FAE, se define el material de difusión de la misma y se desarrolla de acuerdo a lo planificado Lanzamiento Oficial de la FAE se realizó el día 29 de abril de 2009. <b>(ver cuadro sinóptico).</b></p> <p><b>Actividad 4 FAE</b> Confección del material de apoyo para docentes</p> <p><b>Actividad 5 FAE</b> Difusión en establecimientos escolares.</p> <p><b>Avance Actividad 4-5 FAE</b> A la fecha se ha difundido la FAE en 14 regiones a través del Programa Explora, se distribuyeron aproximadamente 1.000 afiches por Región (10.000.- afiches en todo el país), se han realizado actividades en terreno en las siguientes comunas: Concepción, Temuco, Puerto Montt, Puerto Natales y Punta Arenas. Se ha logrado despertar el interés en participar en la Feria Antártica Escolar, de estudiantes de 32 ciudades del país. El proceso de divulgación de la FAE, finaliza en el mes de septiembre de 2009.</p>	<p><b>Mayo 2009</b> El día 29 de abril de 2009, se abrió el llamado a concurso nacional de la Feria Antártica Escolar FAE.</p> <p>En un acto comunicacional de alto impacto, el día 14 de mayo de 2009 se conmemoró los 200 años del natalicio Naturista Charles Darwin, dando énfasis en la promoción de la VI Feria Antártica Escolar (FAE) "Antártica y evolución. Descubriendo el lenguaje secreto de la vida", acto organizado por INACH en conjunto con Explora Magallanes. En la oportunidad 26 alumnos y 12 profesores, todos acompañados por científicos del Instituto Antártico Chileno (INACH), de la Universidad de Magallanes (UMAG) y de la Fundación CEQUA, navegaron el estrecho de Magallanes, descubriendo y observando el entorno tal como lo hiciera el naturista inglés por los canales y fiordos australes hace 177 años. A la fecha se ha difundido la FAE en 14 regiones del Programa Explora, se distribuyeron aproximadamente 1.000 afiches por Región ( 10.000.- afiches en todo el país), se ha realizado actividades en terreno en las siguientes comunas: Concepción, Temuco, Puerto Montt, Puerto Natales y Punta Arenas. Se ha logrado despertar el interés en participar en la Feria Antártica Escolar, de estudiantes de 32 ciudades del país. El proceso de divulgación de la FAE finaliza en el mes de septiembre de 2009.</p>	<p>Continuar con las estrategias de divulgación y difusión de la FAE con el objeto de mejorar la cobertura..</p>	<p>Jefe Depto. Comunicación y Educación (FAE)</p>
<p><b>Complementariedad</b></p>	<p><b>Actividad 1.-</b> Construcción de una plataforma de servicios logísticos antárticos CHAIN (Chilean Antarctic Information Network).</p> <p><b>Avance actividad 1</b> Esta en trámite para obtener la personalidad jurídica</p> <p><b>Actividad 2.-</b> Desarrollo de un Estudio para la dictación de un Estatuto Antártico.</p> <p><b>Avance actividad 2</b> Se elaboró un proyecto el cual fue presentado al XVI Concurso Nacional</p>	<p><b>Avance Mayo 2009</b> Se ha logrado trabajar con el Gobierno de la XII Región incorporando 16 actividades en la Agenda Regional Antártica para ser cumplidas en el periodo 2009-2011, a la fecha se han cumplidos las 6 actividades comprometidas para el 2009. Por otra parte, Se ha realizado talleres en terreno en 4 ciudades del país, para capacitar a profesores de establecimiento</p>	<p>Dar cumplimiento con las 16 actividades por INACH en la Agenda Regional Antártica, 2009-2011</p>	<p>Unidad de Planificación y Control de Gestión</p>

	<p>de Proyectos FONDEF</p> <p><b>Actividad 3.</b> - Incorporación del circuito histórico antártico a la oferta turística de la ciudad de Punta Arenas.</p> <p><b>Avance actividad 3</b> El proyecto actualmente está RS.</p> <p><b>Actividad 4.</b> Desarrollar investigación científica aplicada en organismos extremófilos de las fuentes hidrotermales submarinas del Estrecho de Bransfield.</p> <p><b>Avance actividad 4</b> Se elaboró un estudio el cual sirvió de pie para analizar y trabajar en la Política Antártica nacional</p> <p><b>Actividad 5.</b> Presentar a financiamiento regional la construcción de un edificio de Laboratorios Antárticos, Punta Arenas.</p> <p><b>Avance actividad 5</b> Se postuló a la Ciudad de Punta Arenas como sede del COMNAP, y se promovió la postulación al cargo de Secretario Ejecutivo a dos de los seis postulantes a dicho cargo.</p> <p><b>Actividad 6.</b> Promover mediante acciones, la instalación de la Secretaría Mundial del COMNAP (Council of Managers of National Antarctic Programs) en la ciudad de Punta Arenas.</p> <p><b>Avance actividad 6</b> Se implementó el circuito histórico, y se ofreció a operadores turísticos más importantes de la región.</p>	<p>educacionales municipalizados en forma conjunta con el Programa Explora, para guiarlos en la elaboración de proyectos científicos que postulen a la Feria Antártica Escolar. La idea de esta iniciativa es que profesores en forma conjunta con profesionales de Explora trabajen en el método científico y con profesionales de INACH en la temática antártica, guiándolos de esta forma durante todo el proceso, hasta la presentación de proyectos al concurso FAE.</p> <p>Con la finalidad de facilitar el acceso a la información y material educativo a distintos niveles del sistema escolar, INACH ha elaborado una página web (<a href="http://www.feriaantarticaescolar.cl">www.feriaantarticaescolar.cl</a>) en donde ha puesto disposición de alumnos y profesores material bibliográfico elaborado por: científicos INACH, científicos internacionales, artículos científicos publicados en revista internacionales de alto impacto, metadata de capítulos y libros disponibles en la Biblioteca antártica de INACH, todo con la finalidad que los alumnos cuenten con el material necesario para la elaboración de sus proyectos.</p> <p>Además se han dispuesto 2 documentos para ayudar a explicar el tema central de la FAE, elaborados por los doctores Marcelo Leppe y Jenny Blamey.</p> <p>.</p> <p>.</p>		
<p><b>Información</b></p>	<p>A la fecha se ha enviado a todos los GOREs los newsletter de enero a mayo ( 1 mensual), además se envió la Cuenta Pública 2009 de INACH.</p> <p>A la fecha se han distribuido 5 newsletter en 15 regiones + Cuenta Pública</p>	<p>Las acciones que INACH ha decidido implementar es seguir entregando a los GOREs información a través de newsletter, cuenta pública y boletín antártico, después de haber realizado el análisis en relación a las respuestas recibidas por los GOREs el año 2008. a la fecha se envía a los GOREs y Jefes de Planificación y Desarrollo Regional</p>	<p>Consultar anualmente con los GOREs sobre la oferta de información que provee inach, su formato y periodicidad</p>	<p>Unidad de Planificación y Control de Gestión</p>

		<p>el Newsletter con una periodicidad mensual junto con la cuenta pública anual de INACH. No obstante a lo anterior, ente Junio y Julio de 2009, se tiene contemplado enviar a estos organismos formalmente una carta con el objeto de acordar con dichos organismos nuevamente la información que éstos tienen interés en recibir por parte de INACH, especificando el contenido de la información, la periodicidad con que se va a proporcionar y el formato. Para estos efectos se enviará información relevante de INACH, como la misión, objetivos, productos estratégicos y sus beneficiarios.</p>		
--	--	--	--	--