

**FORMATO DE LA ETAPA 4:
EVALUACIÓN DEL PLAN PLURIANUAL Y DE LOS PROGRAMAS DE TRABAJO 2009
SERVICIOS NACIONALES¹**

INSTITUCIÓN: Dirección General de Aeronáutica Civil	REGIÓN: Nacional
--	-------------------------

OBJETIVO 1: EL SERVICIO EVALÚA LOS RESULTADOS DEL PLAN Y LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS. DE TRABAJO

Actividad IV. 1.1. BALANCE DE LOS RESULTADOS DEL PLAN PLURIANUAL (LOGROS, BRECHAS Y DESAFÍOS) - EJERCICIO 2009²				
Objetivo general y específicos ³	Resultado de la medición anual del indicador ⁴	Descripción del desarrollo alcanzado ⁵	Desafíos 2010 ⁶	Recomendaciones al Plan plurianual 2010 ⁷
<p>Objetivo general: Proporcionar a todas las regiones del país y principalmente a las de la zona central los nuevos productos y servicios mejorados con objeto satisfacer las necesidades de los organismos públicos y privados y en conjunto con ellos los de toda la ciudadanía que lo requiera.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>1.- Proporcionar pronósticos meteorológicos específicos de Pasos Cordilleranos.</p>	$ID_{oe1} = \frac{\text{Cantidad total de pronósticos emitidos por la DMC}}{2 * \text{Cantidad total de días del mes}}$ <p style="text-align: center;">Valor aceptable del índice > 0.5</p> <p style="text-align: center;">Valor logrado del indicador = 1</p>	<p>Logrado: La DMC en la actualidad esta proporcionando dos pronósticos públicos generales para todo el país. Sin embargo, con el objeto de incrementar la equidad territorial para las regiones de la zona central, se están elaborando dos pronósticos con fines especiales dirigidos a los agricultores de estas zonas y a los usuarios del Complejo fronterizo Los Libertadores,</p> <p>1.- Logrado La DMC entrega diariamente dos pronósticos meteorológicos para el Paso Los Libertadores, a la Dirección de Vialidad y a otros organismos que operan de la zona. Este servicio ha permitido la realización planificada de trabajos en la ruta logrando con ello optimizar los recursos de que disponen.</p>	<p>El desafío que se plantea la DMC para el año 2010 es el de proporcionar los mismos productos entregados actualmente para el Complejo Los Libertadores a otros centros operadores de los pasos cordilleranos del país y también se plantea en el área de agrometeorología, replicar los avances logrados en las regiones de O'higgins y Bio Bio en materia de productos agrometeorológicos a otras zonas del país.</p>	<p>Será necesario contar con la información sobre los Pasos cordilleranos que se mantendrán habilitados durante el periodo invernal del año 2010 y cuales son las principales dificultades que presentan y tengan relación con las condiciones meteorológicas. Estrechar lazos con las organizaciones del Ministerio de Agricultura con el objeto ampliar los conocimientos respecto a las necesidades del Sector Agrícola en materias de agrometeorología.</p>

<p>2.- Preparación de avisos y alertas meteorológicos para la zona descrita.</p>	$ID_{OE2} = \frac{\text{Cantidad total de alertas emitidas por la DMC}}{\text{Nº cierres del paso por condiciones met año}}$ <p>Valor aceptable del índice > 0.7</p> <p>Valor logrado del indicador = 1</p>	<p>2.- Logrado</p> <p>La DMC durante el periodo invernal 2009 ha emitido avisos y alertas de condiciones meteorológicas adversas minimizando el tiempo de reacción frente a situaciones que han limitado el normal funcionamiento de la ruta los Libertadores.</p> <p>Estos antecedentes le han permitido a Vialidad generar planes de contingencia frente a fenómenos meteorológicos adversos.</p>		
<p>3.- Explorar la Incorporación de nuevas estaciones meteorológicas de la zona a la red.</p>	$ID_{OE3} = \frac{\text{Número de estaciones incorporadas}}{\text{Número de estaciones posible de incorporar}}$ <p>Valor aceptable del índice = 0.3</p> <p>Valor logrado del indicador = 0.5</p>	<p>3.- Logrado</p> <p>La DMC a incorporado a la red de información operativa la data obtenida de dos estaciones de propiedad de Vialidad instaladas recientemente en la Ruta Los Libertadores.</p> <p>Esta información ha permitido validar las condiciones meteorológicas pronosticadas en la zona cordillerana.</p>		
<p>4.- Proporcionar dos pronósticos agrometeorológicos diarios con una mayor cobertura espacial para las Regiones de O'higgins y Bio Bio.</p>	$ID_{OE5} = \frac{\text{Nº de pronósticos diarios emitidos después de implementación}}{\text{Número de pronósticos emitidos trimestralmente}}$ <p>Valor aceptable del índice > 0.6</p> <p>Valor logrado del indicador = 1</p>	<p>4.- Logrado</p> <p>A partir del mes de mayo, la DMC ha incrementado la cobertura espacial de los pronósticos para las regiones de O'higgins y del Bio Bio, difundiendo pronóstico con una cobertura por comunas.</p> <p>Esta nueva presentación de la información pronosticada, permite a nuestros usuarios una mayor identificación con los antecedentes entregados.</p>		
<p>5.- Preparación de nuevos boletines meteorológicos para la Región del Bio Bio.</p>	$ID_{OB5} = \frac{\text{Número de boletines mensuales emitidos después de implementación}}{\text{Número de boletines mensuales emitidos actualment}}$ <p>Valor aceptable del índice > 0.6</p> <p>Valor logrado del indicador = 2</p>	<p>5.- Logrado</p> <p>En la actualidad se están preparando nuevos boletines agrometeorológicos, entre los cuales se cuenta con algunos que han incrementado su periodicidad y otros nuevos con fines operativos,</p>		

<p>6.- Incorporar nuevas estaciones meteorológicas a la red.</p>	$ID_{OE7} = \frac{\text{Número de estaciones incorporadas}}{\text{Número de estaciones posible de incorporar}}$ <p>Valor aceptable del índice = 0.4</p> <p>Valor logrado del indicador = 2</p>	<p>logrados con las nuevas estaciones de la Red.</p> <p>Con estos nuevos boletines se pretende mantener permanente informado a los agricultores del comportamiento de las condiciones atmosféricas, permitiendo una mejor planificación de sus labores.</p> <p>6.- Logrado</p> <p>El convenio tripartito firmado por la DMC/INIA/FDF ha permitido como primera medida automatizar la red agrometeorológica de la DMC e incrementar el número de estaciones tributarias al incorporar a la nueva red las estaciones del INIA y del FDF.</p> <p>Con una red densa como la lograda con el convenio, permite a las entidades incorporadas al convenio mejorar la oferta pública, contar con mayor información y de mejor calidad para desarrollar sus funciones y preparar nuevos productos.</p>		
<p>7.- Oficializar los datos de las estaciones aportadas por las otras organizaciones del convenio.</p>	$ID_{Oe8} = \frac{\text{Número de estaciones homogeneizadas}}{\text{Número de estaciones incorporadas}}$ <p>Valor aceptable del índice = 0.3</p> <p>Valor logrado del indicador = 1</p>	<p>7.- Logrado</p> <p>El convenio tripartito firmado por la DMC/INIA/FDF ha permitido estandarizar estaciones meteorológicas automáticas de particulares y de INIA en las diferentes regiones del país.</p> <p>La homologación de estaciones ha permitido contar con datos comparables y confiables para generar nuevos productos agrometeorológicos y a futuro permitirá realizar mejores estudios climáticos.</p>		

Actividad IV. 1.2. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO DE DISEÑO/ DISTRIBUCIÓN/ ACCESO 2009			
Desempeño final del programa de trabajo (en %) 8	Principal logro del programa de trabajo ⁹	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas) ¹⁰	Recomendaciones 2010 ¹¹
El programa de trabajo se ha cumplido en un 100 %	Se ha implementado un servicio de entrega de pronósticos, avisos y alertas meteorológicas conforme a las necesidades de los usuarios logrando con ello una mayor equidad territorial, para ello se han realizado esfuerzos que han permitido la realización de un seminario de capacitación dirigido a los meteorólogos que preparan los pronósticos de modo reciban directamente de usuarios expertos, de los rubros agricultura y de mantención de caminos de acceso al complejo Los Libertadores, los requerimientos y necesidades para que conozcan directamente de parte de los usuarios los efectos de las condiciones meteorológicas en sus actividades, su incidencia en la planificación de su quehacer y la utilidad de un pronóstico, alerta o aviso oportuno.	En el área agricultura no ha habido dificultades en la implementación del programa de trabajo, este se ha cumplido en su totalidad, sin embargo en el plan que se lleva a cabo en El Complejo Los Libertadores, a pesar de haber cumplido el objetivo, se ha tenido dificultades con la obtención de la información meteorológica de la zona necesaria para validar los pronósticos. Esta dificultad se origina en la inexistencia de un sistema de comunicación seguro y permanente que permita conectar las estaciones de la zona incorporadas a la red con el Centro Nacional de Análisis, de modo que éste último pueda contar con información operativa que le permita conocer exactamente la evolución de las condiciones meteorológicas en la zona, situación que está en vías de solución mediante la interrogación de las estaciones por medio de la telefonía celular.	Será necesario continuar incorporando nuevas estaciones de organismo externos a la red meteorológica de cordillera y continuar trabajando en la superación de los problemas de comunicación. Para ello se insistirá con los organismos con los cuales ya existe acuerdo e incorporar nuevos organismos para lograr una red lo suficientemente densa que asegure la cobertura total de la zona.

Actividad IV. 1.3. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE COMPLEMENTARIEDAD TERRITORIAL 2009			
Desempeño final del programa de trabajo (en %) ¹²	Principal logro del programa de trabajo ¹³	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas) ¹⁴	Recomendaciones 2010 ¹⁵
No se presentó programa de complementariedad, sin embargo se mencionó como parte de un programa el convenio tripartito DMC/INIA/FDF. Desde este punto de vista se logro un 100%	Se automatizó la red agrometeorologica de la DMC y se incorporaron nuevas estaciones del INIA y del FDF a la red lográndose una mayor oferta de información meteorológica a los tres entidades permitiéndoles entregar nuevos y mejores productos y servicios.	No se detectaron dificultades en esta etapa de planificación que solo se puso como meta la automatización de la Red agrometeorológica de la DMC y la incorporación de nuevas estaciones.	Las organizaciones deben continuar trabajando en conjunto en la realización de estudios específicos, para así lograr mayores beneficios para sus usuarios con nuevos productos y servicios.

Actividad IV. 1.4. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAS A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS REGIONAL A LOS GORES 2009			
Desempeño final del programa de trabajo (en %) 16	Principal logro del programa de trabajo ¹⁷	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas) ¹⁸	Recomendaciones 2010 ¹⁹
No se presentó un programa de mejoras a los sistemas de información institucional y de provisión de información a los GORES 2009.	Los GORES no han solicitado información meteorológica directamente a la DMC por lo tanto se consideran satisfechos con los productos publicados en la Web o con la información proporcionada a través de la ONEMI.	La escasa interacción entre la DMC y los GORES no ha permitido avanzar en esta materia.	Estrechar los contactos entre ambas organizaciones, mediante reuniones conjunta para la difusión de sus productos y servicios.

**INFORME DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS REGIONAL AL GOBIERNO REGIONAL
(Adjuntar al informe de evaluación – etapa 4 – Actividad IV. 1.4.)**

Servicio: Dirección Meteorológica de Chile

Región: Nacional

1. Estado del Procedimiento de Provisión de Información

A fines del 2008 se remitió a los encargados del SGT de cada GORE, vía correo electrónico, una matriz con los productos y servicios que la DMC prepara y pone a disposición de las autoridades y la comunidad con el objeto éstos tomaran conocimiento de la existencia de dicha información y también conocieran el sitio Web donde la pueden encontrar. Del mismo modo se informo de que la DMC esta en condiciones de satisfacer los requerimientos de información en caso de que esta sea requerida para fines especiales, en forma complementaria a la puesta en el sitio Web.

En respuesta a esta consulta los GORES respondieron que les era suficiente la información publicada en el sitio Web de la DMC, no generando solicitudes especiales, excepto el GORE de Valparaíso que expresó la voluntad establecer un acuerdo para la entrega de la información, acuerdo que aun no ha sido formalizado.

Como segunda medida, en octubre del presente año la DMC envía oficio a todos los GOREs reiterando la oferta de productos y servicios disponibles en la pagina Web, indicando además que esta Dirección esta llana a colaborar entregando la información meteorológica que le sea solicitada conforme a sus necesidades, respuestas que esperamos recibir dentro de los próximos dos meses.

Por otra parte, la DMC ha formalizado un procedimiento con la ONEMI, con la cual mantiene una estrecha comunicación, proporcionado cada vez que le es requerido, o cada vez que se prevé condiciones atmosféricas adversas, que sobrepasen las condiciones normales y eventualmente puedan afectar a la comunidad, generando daños a un sector de la comunidad o algún sector productivo. Cabe destacar que esta organización, dependiente del Ministerio de Interior, es la responsable de difundir la información a los GORES. Con la información ya procesada por ONEMI, el Intendente cita al Comité Emergencia Regional o entrega instrucciones para enfrentar la situación. De igual forma, la DMC enfrentada a condiciones meteorológicas adversas como procedimiento alerta a las oficinas de emergencia de los organismos públicos, de modo estos se encuentren informados y tomen las medidas precautorias necesarias para enfrentar la situación prevista.

2- Matriz consolidada de información (definida en el procedimiento):				
Información acordada	Contenido específico	Formato de envío	Periodicidad	Responsable del servicio
<ul style="list-style-type: none"> • Pronósticos Públicos Oficiales. • Avisos y Alertas meteorológicas. • Pronósticos Agrometeorológicos. • Información disponible en la Web www.meteochile.cl 	<ul style="list-style-type: none"> • Pronósticos de Capitales Regionales y ciudades más importantes por el número de habitantes. • Informes de condiciones meteorológicas adversas de gran impacto a la comunidad o sector productivo. • Pronósticos localizados de condiciones meteorológicas que inciden en la agricultura. • Información meteorológica y climatología variada de interés público. 	<p>Deja disponible en la Web, además de transmisión vía correo electrónico.</p> <p>Vía Correo electrónico y en la Web.</p> <p>Vía Web, Fax o Correo Electrónico.</p> <p>Disponible en la Web.</p>	<p>Dos veces al día.-</p> <p>A requerimiento o cuando las condiciones Meteorológicas previstas lo ameriten.-</p> <p>Dos veces al día.-</p> <p>Permanente.-</p>	<p>Directora DMC.-</p>
3. Estado de cumplimiento del envío de matriz acordada (al 30 de octubre)				
<p>Identificar estados posibles: La DMC ha cumplido con la difusión de la información ofertada en su página Web, la cual ha ido mejorando continuamente de forma satisfacer mejor las necesidades de sus usuarios, de igual modo ha continuado atendiendo solicitudes especiales de información de organizaciones publicas y privadas a las cuales le ha dado cumplimiento.</p> <p>Estado de cumplimiento: Se ha cumplido con el contenido, formato y periodicidad, sin observación por parte de los GORES.-</p>				

ACTIVIDAD IV. 2.1. INFORME EJECUTIVO NACIONAL:

1. PRINCIPALES LOGROS OBTENIDOS EN EL EJERCICIO 2009:

1.1. En el Programa de diseño, acceso y/o distribución de los productos estratégicos²⁰:

En el programa de diseño, acceso y distribución de productos estratégicos se ha cumplido con la totalidad de los compromisos, que consistieron en la incorporación de nuevas estaciones meteorológicas a la Red y la ampliación de la cobertura espacial y temporal de los pronósticos agrometeorológicos, como también preparar pronósticos especiales para el Complejo Los Libertadores., Estos nuevos productos y servicios han sido creados para la difusión masiva usando el sitio Web y por medio de Correos electrónicos dirigidos a usuarios especiales. Se están preparando pronósticos para nuevas localidades, ampliando de esta forma la cobertura espacial y temporal de los productos y servicios de forma mejorar la equidad territorial. Sólo será necesario mejorar el sistema de comunicaciones entre la DMC y el Complejo Los Libertadores, lo que permitirá incrementar la información que la DMC dispone del Paso cordillerano que permitirá una mejora en la en los productos y servicios que se disponen para la zona.

1.2. En el Programa de complementariedad territorial²¹ :

Se ha continuado trabajando en el marco del convenio tripartito firmado entre la DMC, INIA y FDF, buscando recursos para primero automatizar la red agrometeorológica de la DMC e incorporar nuevas estaciones automáticas a la red. De igual forma se han firmado cartas de acuerdo entre la DMC y la Dirección de Vialidad de la Región de Valparaíso provincia de Los Andes, Carabineros de Chile y Ejercito de Chile con el objeto implementar un servicio de pronostico para el Sector Los Libertadores.-

1.3. En el Programa de mejoras al sistema de información institucional²²

Dada la escasa respuesta entregada por loa GORES frente la consulta sobre la satisfacción de información que la DMC pone a su disponibilidad en su sitio Web y no presentar observaciones respecto a los productos y Servicios que la DMC prepara, solo resta pensar que la información es suficiente. Sin embargo se ha insistido en este ofrecimiento mediante el envío de un nuevo oficio con la oferta de la DMC para sus usuarios.

2. BALANCE DE LOGROS DE LOS EJERCICIOS 2006-2009:

2.1. Logros en la incorporación de perspectiva territorial a los productos estratégicos²³:

La incorporación de la perspectiva territorial a los productos estratégicos de la organización, ha permitido a ésta mejorar su capacidad de respuesta a las organizaciones públicas y privadas del país, ampliando la cobertura de sus productos y servicios, establecer convenios estratégicos con organizaciones afines para desarrollar proyectos de beneficio mutuo y por este medio obtener nuevos recursos para mejorar su gestión, presentarse ante organizaciones públicas regionales como una organización con fuerte potencial de desarrollo regional para la realización de estudios meteorológicos, climatológicos o prestando los servicios meteorológicos que estas organizaciones requieren para su desarrollo, entregando herramientas de planificación o de toma de decisión frente a situaciones meteorológicas de alto impacto.

2.2. Logros en los procesos internos/externos y en los sistemas de información²⁴:

Han permitido darle una nueva orientación a los procesos internos y externos enfocando sus resultados hacia los usuarios como el centro de sus objetivos, del mismo modo ha permitido explorar nuevas líneas de acción al incorporar como política de trabajo, para alcanzar objetivos, la suscripción de convenios o establecer alianzas estratégicas frente a nuevos desafíos. De igual modo se ha establecido como una meta a corto plazo mejorar los sistemas de información, con el objeto ampliar la disponibilidad de productos y servicios a los usuarios a nivel nacional, con esta medida se ha reforzado la presencia de la organización a nivel regional .

2.3. Logros en el fortalecimiento de las capacidades directivas y profesionales para la gestión territorial²⁵:

Durante los ejercicios 2006 – 2009 se ha fortalecido las capacidades directivas en regiones mediante la entrega de responsabilidades operativas a los Centros Meteorológicos Zonales ubicados en Antofagasta, Puerto Montt y Punta Arenas, los cuales además tienen la representación de la Directora de la DMC frente a los GORES y Comités de Emergencia, lo que ha significado una marcada presencia regional de la organización. De igual modo estas representaciones están facultadas para la entrega de productos y servicios en las regiones de su jurisdicción.

OBJETIVO 3 : EL SERVICIO ELABORA UN PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN 2009 A IMPLEMENTARSE EL AÑO 2010

Actividad IV. 3.1. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN			REGIÓN:	
Programa	Recomendación de la evaluación²⁶	Compromiso²⁷	Responsable²⁸	Plazo²⁹
Programa de diseño/ acceso/ distribución	Se debe verificar que los nuevos productos y servicios generados mediante la incorporación de nuevas estaciones van satisfacer las necesidades de los usuarios a quienes están dirigidos.	Se preparara una encuesta para medir grado de satisfacción de los usuarios	La Directora de la DMC	Diciembre 2010
Programa de complementariedad territorial	Verificar el cumplimiento de los acuerdos comprometidos en diferentes documentos.-	Preparar informe respecto del estado de cumplimiento.	La Directora de la DMC	Diciembre 2010
Programa de desarrollo del sistema de información institucional y provisión de información al GORE	Se deben estrechar lazos entre los diferentes GORES y la DMC.	Generar una agenda de reuniones para la difusión de productos y servicios	La Directora DMC	Diciembre 2010

OBJETIVO 4 : EL SERVICIO DIFUNDE SUS RESULTADOS A SUS CLIENTES/ USUARIOS/ BENEFICIARIOS Y FUNCIONARIOS

Actividad IV. 4.1. DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS³⁰		REGIÓN: Nacional	
Destinatarios	Actividades de difusión³¹	Fecha de realización³²	Responsable de la información de verificación³³
Funcionarios	Difusión de artículos o notas informativas respecto de las actividades en el marco del PMG GT. En la INTRANET	Abril 2010	Secretaria General DGAC
Clientes/usuarios/beneficiarios	Difusión de artículos relacionados con las actividades del PMG GT en la WEB	Junio 2010	Secretaria General DGAC

NOTAS EXPLICATIVAS PARA COMPLETAR EL FORMULARIO:

¹ De uso obligatorio al presentar Informe de la Etapa 4

² Debe contestar la pregunta: ¿Qué se LOGRÓ? ¿Cuál es la BRECHA entre resultados efectivos v/s los comprometidos?

³ Corresponde a los objetivos declarados en el Plan que incorpora perspectiva territorial a los productos estratégicos (etapa 2 – formulación del plan)

⁴ Corresponde al resultado anual de los indicadores declarados en la etapa 2 para cada objetivo específico del plan. Se debe presentar el indicador, el resultado del indicador (numerador y denominador, si se formuló así), y evaluar si el resultado se encuentra dentro del cumplimiento anual previsto para el año 2009.

⁵ De acuerdo al resultado del(los) indicador(es), corresponde calificar el cumplimiento del objetivo específico como un “logro” o una “brecha” entre el resultado comprometido y el efectivo. Se considerará que existe un logro, cuando el objetivo se “cumpla”. Existirá una brecha cuando se “cumple parcialmente” o “no cumple”. Definido lo anterior, cuando el objetivo se haya cumplido corresponde describir el “desarrollo alcanzado” en términos “cualitativos”, es decir, describiendo el “valor agregado” que se estima haber obtenido con las mejoras introducidas al producto (beneficios para clientes/usuarios/beneficiarios y, o para el territorio, mayor calidad, mayor equidad, etc.). En caso de que existan brechas se deberá describir las “dificultades en la implementación del objetivo” (errores en el diseño de la mejora, en la calidad de su implementación, falta de apoyo institucional, etc.)

⁶ Se describen los “desafíos” que se han detectado. Los desafíos corresponde a “nuevas demandas”, “necesidades emergentes” de los C/U/B, o “brechas de inequidad territorial” que todavía persisten, y que se estima necesario incorporar a los objetivos institucionales para ajustar la oferta territorial a la realidad de la demanda.

⁷ Se refiere a las recomendaciones en materia de objetivos a mantener, corregir o incorporar para ser incluidas en la formulación del plan plurianual 2010. El servicio recomendará “mantener” un objetivo para el ejercicio 2010 en el caso de que los resultados de su indicador y del desarrollo alcanzado sea positivo y se estime que seguirá produciendo un beneficio mantenerlo. A su vez, recomendará corregir el objetivo cuando requiera revisarse su formulación o alcance. Finalmente, recomendará incorporar un objetivo cuando sea pertinente a partir de nuevas demandas o inequidades que persistan.

⁸ Desempeño obtenido a diciembre de cada año (considerar lo anotado en etapa 3, actividad III1, III2, III3). Para la presentación del 30 de octubre próximo se solicitará una estimación del desempeño anual, porcentaje que deberá ser corregido en el informe final, en el caso de diferir.

⁹ Descripción del principal logro del programa de trabajo respectivo en términos de sus beneficios. No se limite a señalar que la meta se cumplió.

¹⁰ Corresponde a las actividades o medidas de la autoridad no cumplidas o parcialmente cumplidas. Considerar lo anotado en la etapa 3, actividad III.4.

¹¹ Recomendaciones para subsanar las dificultades encontradas en la implementación del respectivo programa de trabajo 2009 y que deben ser incorporadas al programa de seguimiento de la evaluación 2010. Considerar lo anotado en la etapa 3, actividad III.4, columna 3.

¹² Idem nota 8.

¹³ Idem nota 9.

¹⁴ Idem nota 10.

¹⁵ Idem nota 11.

¹⁶ Idem nota 8.

¹⁷ Idem nota 9.

¹⁸ Idem nota 10.

¹⁹ Idem nota 11.

²⁰ Considerar logro señalado en la actividad IV.1.2.

²¹ Considerar logro señalado en la actividad IV.1.3.

²² Considerar logro señalado en la actividad IV.1.4

²³ Resumen de logros relevantes alcanzados en el período 2006-2009 en diseño, acceso-distribución y/o complementariedad de los productos estratégicos.

²⁴ Resumen de logros relevantes alcanzados en el período 2006-2009 en todos o algunos de los siguientes procesos internos/externos, según corresponda a la realidad del servicio y sus compromisos PMG-GT: a) Planificación, programación y control de gestión; b) Coordinación territorial (región-provincia-comuna; región-sector); c) Difusión a clientes, usuarios, beneficiarios; d) Sistemas de información para la gestión territorial.

²⁵ Resumen de logros relevantes alcanzados en el período 2006-2009 en el fortalecimiento de todas o algunas de las siguientes capacidades, según corresponda a la realidad del servicio y sus compromisos PMG-GT: a) delegación de facultades para actuar en el territorio, o creación de unidades dedicadas al tema; b) Formación, capacitación o habilitación de personal en gestión territorial.

²⁶ Corresponde a las recomendaciones identificadas en las actividades IV: 1.2; 1.3; 1.4.

²⁷ Actividad específica a través de la cual se llevará a cabo la recomendación de la evaluación.

²⁸ Responsable de implementar el compromiso.

²⁹ Plazo en que el compromiso debe estar concluido (a más tardar diciembre 2010).

³⁰ Difusión de los resultados de la implementación del plan y de los programas de trabajo. El servicio está obligado antes de finalizar el año, a difundir a sus clientes, usuarios, beneficiarios al menos los resultados del período anterior (2008), y los del 2009 sólo en el caso de que estén concluidos. En el caso de los funcionarios se les debe mantener informado de los resultados y el estado de avance de la implementación del año actual.

³¹ Actividades a través de las cuales se verifica la difusión. Se pueden utilizar diversos canales para la difusión (reuniones, impresos, web, etc.)

³² Fecha de realización de las actividades de difusión.

³³ Unidad administrativa responsable de mantener la información de verificación de las actividades de difusión.