



# **Subsecretaría de Economía, Fomento y Reconstrucción.**

**Programa Mejoramiento de la Gestión**  
- Sistema de Gestión Territorial Integrada -

**Etapa IV**

Noviembre de 2009

## 1. INTRODUCCION

En Chile se han venido implementado una serie de iniciativas e instancias que buscan incorporar la perspectiva territorial en el quehacer de las Instituciones Públicas, en el sentido de disminuir las brechas, inequidades y disparidades regionales del proceso de desarrollo que actualmente presenta el país. En este mismo sentido, existe un amplio consenso acerca de la importancia de la implementación de éste enfoque, sobre todo con respecto al Fomento Productivo y a la Innovación.

Si bien la existencia de iniciativas que abordan un enfoque territorial es positiva en el contexto de las políticas públicas, el actual escenario “multiestrategia” parece generar ciertas incertidumbres relacionadas con los ámbitos de competencias, de coordinación y de articulación entre las instancias existentes en lo territorial (CORFO, SERCOTEC, SUBDERE, MINAGRI, entre otros). En efecto, temas y mesas territoriales de uno u otro programa parecen superponerse restringiendo las capacidades de coordinación, situación que define la aparente duplicidad de esfuerzos, especialmente en materias relacionadas con los ámbitos de la economía regional. De este modo, el actual escenario de la acción pública en Chile definida por las iniciativas de coordinación institucional para intervenir en territorios determinados, a instancias de articulación regional, para dar respuesta a su desarrollo productivo y a los gobiernos regionales, y que éstos últimos se han visto favorecidos por una política de fortalecimiento en sus ámbitos de planificación regional y de fomento productivo.

### **1.1. Ministerio de Economía: principales énfasis y la incorporación de los secretarios regionales ministeriales.**

Entre sus ejes principales, el Ministerio de Economía define como sus énfasis los ámbitos de (1) Innovación para la Competitividad, (2) Empresas de Menor Tamaño, (3) Competencia y ámbito regulatorio, (5) Estrategia Digital y (4) Desarrollo de Sectores Turismo y Pesca.

Con relación a la presencia ministerial en regiones, los énfasis mencionados implica que los SEREMI desarrollen competencias para:

1. Disponer y analizar oportunamente la información correspondiente a cada uno de los énfasis señalados, de manera de lograr armonizar las acciones que se llevan a efecto en Santiago con las que se realicen en las regiones del país, y así favorecer la gestión de los SEREMI con los servicios relacionados con el sector.
2. Estimar el efecto regional de las decisiones que se tomen en el nivel central del MINECON, de manera de articular a los servicios relacionados en función de una estrategia regional de desarrollo productivo e innovación.
3. Particularmente, durante el año 2009, dado el escenario actual de crisis económica se han venido desarrollando mecanismos para disponer de información actualizada relativa a empleo/desempleo, variaciones en la productividad en los sectores económicos principales de las regiones del país y variaciones en los niveles de inversión público-privada. Esta información es levantada y proporcionada por los SEREMI del Ministerio de Economía, en coordinación con los servicios dependientes, relacionados y con actores privados relevantes a escala regional.

Finalmente, en la actualización de las etapas correspondientes al sistema de mejoramiento de la Gestión Territorial de la Subsecretaría de Economía se aprecian variaciones en los productos estratégicos definidos por el Servicio para orientar la ejecución de sus acciones y tareas en el año 2009. En este sentido, a partir de enero de 2009, el Departamento de Propiedad Industrial pasó a institucionalizarse como el Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI), mientras que a nivel de proyectos, en diciembre de 2008 finalizó el proyecto de “Apoyo a la creación y desarrollo de Empresas Innovadoras”, el que contaba con co-financiamiento del Gobierno de Chile y la Unión Europea.

**OBJETIVO 1: EL SERVICIO EVALÚA LOS RESULTADOS DEL PLAN Y LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS. DE TRABAJO**  
**ACTIVIDAD IV. 1.1. BALANCE DE LOS RESULTADOS DEL PLAN PLURIANUAL (LOGROS, BRECHAS Y DESAFÍOS) - EJERCICIO**  
**OBJETIVOS GENERALES:**

BALANCE DE LOS RESULTADOS DEL PLAN PLURIANUAL (LOGROS, BRECHAS Y DESAFÍOS) - EJERCICIO 2009.						
Objetivo General	Desempeño final del programa de trabajo (en %)			Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
	Resultados esperados	Indicadores	Cumplimiento			
<b>Fortalecer y actualizar el rol, las funciones y las responsabilidades que cumple el Secretario(a) Regional Ministerial de Economía, en atención a potenciar su gestión de articulador y orientador frente a las políticas regionales relacionadas con el sector.</b>	Al menos 90% de las acciones del plan comprometidas para el 2009 ejecutadas (considerando los ajustes necesarios para mejorarlo).Comunicación y coordinación efectiva entre los SEREMI y la Subsecretaría de Economía.	Porcentaje de desempeño Anual Región Programa de Trabajo 2009	97,65% <sup>1</sup>	En un año fuertemente marcado por la crisis económica mundial, el principal logro de este programa de trabajo dice relación con la capacidad que mostró cada una de las Seremías de ser articuladores de las medidas para superar la situación económica, cobrando un importante protagonismo en su rol de jefe del Gabinete Económico de la Región. Registrándose en todo el país un dinamismo muy superior al proyectado en la elaboración del plan de trabajo, debido al fuerte impulso que se dio a las políticas públicas de fomento productivo, innovación y relación con las empresas de menor tamaño.	La principal dificultad en la implementación de este plan de trabajo la encontramos en las metas asociadas al programa de complementariedad territorial, por cuanto los tiempos asociados al diseño de los programas de mejoramiento de la competitividad resultaron más extensos de lo proyectado, obteniéndose al 30 de octubre que sólo seis de las quince regiones cumplen con el indicador de haber diseñado tres PMC en cada región. Índices que de todas formas se esperan mejorar en el último trimestre del año, pero que al depender de las ARDP y no directamente de las Seremías, no pueden ser comprometidos con certeza los cumplimientos asociados a dichos indicadores.	Para el plan 2010 la recomendación fundamental consiste en continuar el impulso que se ha dado a las medidas de fomento productivo, aprovechando la nueva normativa de empresas de menor tamaño para dar un nuevo protagonismo a la forma en que se inserta este Ministerio en la actividad económica nacional. Función en la que nuestras Seremías deberán jugar un rol fundamental como articulares en terreno de las políticas públicas de emprendimiento y promoción de la actividad empresarial de Chile.
	12 regiones cumplen con las metas comprometidas anualmente asociadas al objetivo de Fortalecer el rol del SEREMI de Economía en sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en la Región	(N° de regiones que cumplen con sus metas/12)*100	100%			
	12 regiones cumplen con las metas comprometidas anualmente vinculadas con el objetivo de Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio en la Región, a través del SEREMI de Economía.	(N° de regiones que cumplen con sus metas/12)*100	100%			
	10 regiones cumplen con las metas comprometidas anualmente con el objetivo de Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en las regiones del país.	(N° de regiones que cumplen con sus metas/10)*100	100%			
	11 regiones cumplen con las metas comprometidas anualmente relacionadas con el objetivo de Fortalecer las competencias del SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de las regiones del país.	(N° de regiones que cumplen con sus metas/13)*100	100%			
	13 regiones cumplen con las metas comprometidas anualmente relacionadas con Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.	(N° de regiones que cumplen con sus metas/13)*100	100%			
<b>PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO GENERAL</b>			<b>98,95%</b>			

<sup>1</sup> El porcentaje indicado representa los tres programas de trabajo comprometidos, ponderados cada uno de ellos como equivalentes a un 33,33% del Plan 2009.

## PROGRAMAS DE TRABAJO CON INDICADORES REGIONALES

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

#### PROGRAMA DE DISEÑO, DISTRIBUCIÓN Y ACCESO:

REGIÓN DE TARAPACÁ							
Objetivos específicos	Resultado de la medición anual del indicador				Descripción del desarrollo alcanzado	Desafíos 2010	Recomendaciones al Plan plurianual 2010
	Meta anual o actividades comprometidas	Indicador	Resultado del Indicador	Porcentaje anual de cumplimiento Obj. Esp.			
<b>Fortalecer el rol del SEREMI de Economía en sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en la Región de Tarapacá.</b>	5 informes de Seguimiento de la Crisis enviados a Gabinete de Ministro	(N° de cooperativas asesoradas/ N° de solicitudes de asesoría)*100	100	100	Los informes enviados a Santiago nos permiten tener radiografías constantes de la situación en la región, lo que se une a la labor en terreno, que se hizo de manera firme y sistemática durante los meses de inicio de la crisis y se ha mantenido hasta la fecha, lo cual nos ha permitido retroalimentarnos y poder llevar esas inquietudes y críticas a las mesas de empleo	Mantener la comunicación con empresarios/as de los distintos sectores	Mantener los objetivos, las actividades, comprometiéndolo el apoyo formal de la red de fomento
	Difusión, asesoramiento de los programas y medidas relacionadas con el fomento productivo a través de talleres dirigidos a las EMT de la región	(N° de Asociaciones Gremiales asesoradas/N° de solicitudes de asesoramiento)*100	100				
	6 Reuniones Sectoriales, y/o Seminarios y/o Talleres anuales	N° de Reuniones del Subcomité de Innovación efectuadas/12)*100	100				
	100% de las cámaras de comercio, turismo y encargados de fomento productivo municipales reciben manual sobre instrumentos de fomento existentes	(N° de cooperativas asesoradas/ N° de solicitudes de asesoría)*100	100				
<b>Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio en la Región de Tarapacá, a través del</b>	75% de las solicitudes de asesoría de las cooperativas son atendidas	(N° de cooperativas asesoradas/ N° de solicitudes de asesoría)*100	100	100	El beneficio del cumplimiento de las asesorías comprometidas en esta meta es directo, puesto que colaboran a prevenir futuras fallas e incumplimientos a la normativa de las Cooperativas.	Profundizar en la difusión del rol orientador de la Seremías para con las cooperativas de manera de aumentar el universo de atenciones.	Aumentar la meta en a lo menos un 10%.

<b>SEREMI de Economía.</b>							
<b>Fortalecer las competencias de la SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de la Región de Tarapacá</b>	75% de las solicitudes de asesoría de las asociaciones gremiales son atendidas	(N° de Asociaciones Gremiales asesoradas/N° de solicitudes de asesoramiento)*100	100	100	El beneficio del cumplimiento de las asesorías comprometidas en esta meta es directo, puesto que colaboran a prevenir futuras fallas e incumplimientos a la normativa de las Cooperativas.	Profundizar en la difusión del rol orientador de la Seremías para con las Asociaciones Gremiales de manera de aumentar el universo de atenciones.	Aumentar la meta en a lo menos un 10%.
<b>Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.</b>	12 Reuniones del Subcomité de Innovación para la articulación de actores regionales vinculados con ámbitos de innovación, de manera de dar un marco de acción para la priorización de proyectos financiados con FIC-Regional	N° de Reuniones del Subcomité de Innovación efectuadas/12)*100'	100	100	Se realizaron las reuniones y se construyó la Agenda de Innovación regional que fue ratificada en consejo estratégico	Difundir, y ejecutar la agenda construida	Involucrar a otros servicios en este objetivo

REGIÓN DE ANTOFAGASTA

Objetivos específicos	Resultado de la medición anual del indicador				Descripción del desarrollo alcanzado	Desafíos 2010	Recomendaciones al Plan plurianual 2010
	Meta anual o actividades comprometidas	Indicador	Resultado del Indicador	Porcentaje anual de cumplimiento Obj. Esp.			
Fortalecer el rol del SEREMI de Economía en sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en la Región de Antofagasta.	8 Informes monitoreo regional de medidas de apoyo pro-empleo anunciadas por la Presidenta.	(N° informe enviados/8)*100	100%	100%	Objetivo alcanzado a cabalidad por esta SEREMI, permite la constante relación de los organismos para el fortalecimiento de de las políticas nacionales.	Continuar en el fortalecimiento del rol del SEREMI de Economía en sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas.	Recomendamos estructurar un lineamiento de financiamiento directo, desde la Subsecretaría, a las SEREMI que permitan el fortalecimiento de la gestión en las distintas competencias que exigen las instancias de fomento productivo y difusión comunicacional para una eficiente ejecución.
	1 Registro mensual de apariciones en medios de comunicación difundiendo las medidas y el estado de avance de las mismas en la región.	(N° informe enviados con apariciones públicas de difusión de medidas/10)*100	100%				
	4 Reuniones de Gabinete Económico ampliadas para discutir marcha de implementación de las medidas presidenciales en la región.	(N° de Reuniones Gabinete Económico Regional efectuadas/4)*100	100%				
Fortalecer el rol del SEREMI de Economía en sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas	25 reuniones de coordinación y supervisión de los servicios públicos relacionados en capacitación sobre instrumentos de apoyo al emprendimiento, Ejemplo: Capital Semilla.	(N° de reuniones efectuadas/25)*100	100%	100%	Objetivo alcanzado a cabalidad por esta SEREMI, en la eficiente entrega de información requerida por entidades respecto de mecanismos de apoyo al emprendimiento.	El desafío es mantener las instancias de participación de estas instituciones, principalmente, en la formación de Capital Humano requerido por la región.	Inclusión de entidades no consideradas en la estrategia de desarrollo productivo.

<b>relacionas con el fomento productivo en la Región de Antofagasta.</b>	4 reuniones para incentivar a las universidades e investigadores locales en participar en los programas CORFO destinados a la investigación vía FIC o programas para centros de excelencia.	(N° de reuniones/4)* 100	100%				
	1 Oficio con Información sobre Ley de Estatutos para EMT y Microempresa Familiar (Ley N° 19.749) a las unidades de Fomento Productivo de las 9 comunas de la Región.	(N° de información entregada/9)* 100	100%				
<b>Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio a través de la coordinación con los SEREMI de Economía.</b>	75% de consultas de cooperativas atendidas	(N° de consultas realizadas/N° consultas atendidas) *100	100%	100%	El beneficio del cumplimiento de las asesorías comprometidas en esta meta es directo, puesto que colaboran a prevenir futuras fallas e incumplimientos a la normativa de las Cooperativas.	Profundizar en la difusión del rol orientador de la Seremías para con las cooperativas de manera de aumentar el universo de atenciones.	Aumentar la meta en a lo menos un 10%.
<b>Fortalecer las competencias de los SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de las regiones del país.</b>	75% de consultas de Asociaciones Gremiales atendidas.	(N° de consultas realizadas/N° consultas atendidas) *100	100%	100%	El beneficio del cumplimiento de las asesorías comprometidas en esta meta es directo, puesto que colaboran a prevenir futuras fallas e incumplimientos a la normativa de las Cooperativas.	Profundizar en la difusión del rol orientador de la Seremías para con las Asociaciones Gremiales de manera de aumentar el universo de atenciones.	Aumentar la meta en a lo menos un 10%.
<b>Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.</b>	12 reuniones de Subcomité de Innovación	(N° de Reuniones Subcomité de Innovación /12)*100	100%	100%	Se alcanzó un cumplimiento de la totalidad del indicador comprometido, aumentando la participación de la región en la ejecución de la política nacional de innovación.	Facilitar la ejecución de proyectos de innovación.	Permitir considerar todas las instancias organizadas por las instituciones acreditadas en innovación.
	1 Seminario de Innovación en la región	(N° seminario /1)* 100	100%			Otorgar las condiciones de financiamiento, adecuadas para el diseño y ejecución de instancias de este nivel.	

REGIÓN DE ATACAMA

Objetivos específicos	Resultado de la medición anual del indicador				Descripción del desarrollo alcanzado	Desafíos 2010	Recomendaciones al Plan plurianual 2010
	Meta anual o actividades comprometidas	Indicador	Resultado del Indicador	Porcentaje anual de cumplimiento Obj. Esp.			
<b>Fortalecer el rol del SEREMI de Economía en sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en la Región de Atacama.</b>	6 informes de Seguimiento de la Crisis enviados a Gabinete de Ministro	(N° informe enviados/6)*100	100%	100%	Se logró realizar los distintos análisis de los seguimientos de esta meta, llegando a una retroalimentación por parte de la región al Ministerio, logrando así establecer medidas de mitigación de los efectos de la crisis.	Con la incorporación de los distintos servicios dependientes y relacionados, es necesario manejar y desarrollar estrategias de redes en conjunto para la entrega de información para anticipar medidas de crisis pro-empleo.	Se recomienda el envío del informe de gestión mensual de la SEREMI, donde la Subsecretaría puede obtener el trabajo regional y desde ahí otorgar los respectivos apoyos.
<b>Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en la región de Atacama</b>	18 capacitaciones en las distintas comunas de la región, sobre los diferentes instrumentos de apoyo al emprendimiento (Red de Fomento y servicios asociados)	(N° de capacitaciones/18)*100	100%	100%	Se logra esta meta con el beneficio directo de otorgar apoyo al desarrollo del emprendimiento y la innovación a través de la entrega de información a emprendedores/as, micro y pequeños/as empresarios/as, sobre el cómo postular a los distintas herramientas de fomento, además de trabajar en conjunto con la Red de Fomento y asociados. Asimismo, se logró informar a los municipios sobre la ley de microempresa familiar,	Seguir trabajando con la red de fomento y asociados, en conjunto con las distintas municipalidades, para el fortalecimiento y creación de microempresas familiares.	Mantener el objetivo, mejorando y ampliando la meta y de esta forma la cobertura de estos productos estratégicos, aumentándose el número de capacitaciones y la calidad y profundidad de las mismas.

	2 reuniones de capacitación sobre herramientas de fomento y ley de microempresa familiar (9 comunas de la región)	(N° de reuniones /2)*100	100%		particularmente a sus departamentos de Fomento o similar, para que puedan a su vez entregar información sobre ésta.		
<b>Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio en la Región de Atacama</b>	75% de las cooperativas que solicitan asesoría en la SEREMI, son atendidas.	(N° de cooperativas asesoradas/N° de solicitudes )*100	100%	100%	El beneficio del cumplimiento de las asesorías comprometidas en esta meta es directo, puesto que colaboran a prevenir futuras fallas e incumplimientos a la normativa de las Cooperativas.	Profundizar en la difusión del rol orientador de las SEREMIAS para con las Cooperativas de manera de aumentar el universo de atenciones.	Aumentar la meta en a lo menos un 10%.
<b>Fortalecer las competencias de los SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de las regiones del país.</b>	75% de asociaciones gremiales que solicitan asesoría en la SEREMI, son atendidas.	(N° de Asociaciones Gremiales asesoradas/ N° solicitudes atendidas)*100	100%	100%	Esta Secretaria Ministerial Logra al 100% las atenciones y asesorías de las AG., con el beneficio de mejorar la relación con las mismas. Resolviendo sus dudas sus dudas y proveyendo la información que necesitan a estos efectos.	Profundizar en el fortalecimiento de las competencias de la SEREMIAS con la relación de las A.G.	Aumentar la meta en a lo menos un 10%.

<b>Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.</b>	4 reuniones del Subcomité de Innovación efectuadas	(N° de Reuniones Subcomité de Innovación/ N)*100	100%	100%	Se logró mejorar el rol del SEREMI en la articulación de las políticas públicas en materia de innovación, ocupando un rol protagónico en la participación del Gabinete Económico Regional.	Mejorar la participación del SEREMI en las instancias de desarrollo productivo regional, con especial énfasis en la instalación de propuestas innovadoras al desarrollo económico.	Continuar con la línea de desarrollo implementada, fortaleciendo las instancias de difusión de las políticas públicas en esta materia.
	1 seminario de innovación en la región	(N° de seminarios /1)* 100	100%				

REGIÓN DE COQUIMBO

Objetivos específicos	Resultado de la medición anual del indicador				Descripción del desarrollo alcanzado	Desafíos 2010	Recomendaciones al Plan plurianual 2010
	Meta anual o actividades comprometidas	Indicador	Resultado del Indicador	Porcentaje anual de cumplimiento Obj. Esp.			
Fortalecer el rol del SEREMI de Economía en sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en la Región de Coquimbo.	2 Talleres de apoyo a difusión de programas de fomento productivo	$(N^{\circ} \text{ de talleres}/2) \times 100$	100%		Cumplido, se fortaleció el rol del SEREMI realizando una efectiva coordinación con las diversas Instituciones públicas realizando talleres en los cuales se favoreció la entrega de información de la red de Fomento Productivo existente.	Seguir trabajando para que rol del SEREMI sea siempre efectivo, estando en coordinación constante con las instituciones públicas regionales para elaborar planes de trabajo como la realización de reuniones, talleres, seminarios y otras actividades para favorecer a la equidad en el acceso a los instrumentos de promoción y desarrollo productivo..	Mantener, porque los resultados han sido positivos.
Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en las regiones del país.	3 reuniones con emprendedores, en que se muestren los instrumentos de financiamiento de las instituciones públicas dependientes MINECON	$(N^{\circ} \text{ de reuniones}/3) \times 100$	100%		Se ha realizado una correcta articulación entre el SEREMI de Economía y los organismos dependientes sobre todo en la difusión de Instrumentos dirigidos al emprendimiento	Avanzar aún más para fortalecer a los emprendedores de la región realizando 3 talleres anuales que favorezcan al emprendedor sobre todo de zonas alejadas.	Mantener, porque los resultados han sido positivos.

<b>Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio a través de la coordinación con los SEREMI de Economía.</b>	2 talleres de cooperativismo	(N° de talleres/2) x 100	100%	100%	Los dos talleres de cooperativismo se han realizado con bastante éxito y el Programa dirigido a las Cooperativas aún no entra en ejecución, ya que está en fase de firma de contrato para ejecutarse en noviembre del presente año.	Continuar apoyando la formación de cooperativas a través de Seminarios y Talleres.	Mantener, porque los resultados han sido positivos.
	Puesta en marcha del "Programa de fortalecimiento de las capacidades emprendedoras del sector empresas cooperativas en la región de Coquimbo".	(Programa para fortalecimiento de las capacidades emprendedoras en operación/1) * 100					
<b>Fortalecer las competencias de los SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de las regiones del país.</b>	75% de asociaciones gremiales que solicitan asesoría en la SEREMI, son atendidas.	(N° de Asociaciones Gremiales asesoradas/N° de solicitudes de asesoramiento)*100	100%	100%	El Ministerio de Economía ha desarrollado un efectivo trabajo de coordinación para dar cumplimiento a las solicitudes de las asociaciones gremiales y cooperativas de la región.	Seguir trabajando de manera eficiente para que la SEREMI sea un eficaz intermediario entre las Asociaciones gremiales y el Ministerio de Economía.	Mantener, porque los resultados han sido positivos.
<b>Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.</b>	9 reuniones de coordinación del Subcomité de Innovación	(N° instituciones públicas que participan / N° instituciones públicas vinculadas con innovación en la región)*100	80%	80%	Existe una brecha en esta meta, ya que, si bien se hay logros importantes para el desarrollo regional ligados a la innovación, no se ha alcanzado la meta establecida, puesto que se cerrará el año con 7 reuniones de Subcomité de Innovación.	Promover y articular una constante participación entre los servicios, SEREMIAS y agencias, para que se logre un óptimo trabajo en equipo, traduciéndose en el aumento de proyectos ligados a la innovación.	Se mantiene el objetivo, sólo debe cambiarse la meta, ya que anualmente se realizan 6 reuniones del Subcomité de Innovación.

REGIÓN DE VALPARAÍSO

Objetivos específicos	Resultado de la medición anual del indicador				Descripción del desarrollo alcanzado	Desafíos 2010	Recomendaciones al Plan plurianual 2010
	Meta anual o actividades comprometidas	Indicador	Resultado del Indicador	Porcentaje anual de cumplimiento Obj. Esp.			
Fortalecer las acciones de la Subsecretaría de Economía orientadas al fortalecimiento del SEREMI de Economía, de manera de mejorar sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en regiones.	2 Informes al gabinete del ministro y subsecretario sobre propuestas de mejoras requeridas en desarrollo productivo.	(N° de informes/2)*100	100%	100%	Se generaron instancias de discusión con los actores representantes de los diferentes sectores económicos e industriales de la región, quienes manifestaron sus requerimientos en materia de fomento productivo. Asimismo, se realizaron 3 talleres de AG con empresarios de la región, lo que generó una muy buena instancia de intercambio de información y levantamiento de propuestas y demandas.	Continuar con el fortalecimiento del rol del SEREMI en el Gobierno Regional.	Se mantenga la meta comprometida.
	3 reuniones con asociaciones gremiales de empresarios, para levantar demandas y propuestas de mejoras para los programas y políticas de desarrollo productivo.	(N° de reuniones/3)*100					
Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en las regiones del país.	1 reunión con empresarios en cada provincia (continental) al año, para difusión de las medidas en aplicación.	(N° de reuniones provinciales/6)*100	100%	100%	El beneficio del cumplimiento de la meta es directo, puesto que los empresarios se informan y con esto se expanden sus fronteras y posibilidades de acceso a los instrumentos disponibles.	Fortalecer las políticas públicas de emprendimiento y su ejecución en el nivel regional.	Se mantenga la meta comprometida.

<p><b>Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio en la Región de Valparaíso, a través del equipo de la SEREMI de Economía.</b></p>	<p>75% de las cooperativas que solicitan asesoría en la SEREMI, la reciben oportunamente.</p>	<p>(N° de cooperativas asesoradas/ N° de solicitudes de asesoría)*100</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>El beneficio del cumplimiento de las asesorías comprometidas en esta meta es directo, puesto que colaboran a prevenir futuras fallas e incumplimientos a la normativa de las Cooperativas.</p>	<p>Desarrollar talleres de capacitación para Cooperativas en cada provincia de la región.</p>	<p>Establecer un plan de trabajo para la organización de talleres de capacitación en cada provincia de la región, al menos 1 por año</p>
<p><b>Fortalecer las competencias de los SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de la Región de Valparaíso</b></p>	<p>75% de asociaciones gremiales que solicitan asesoría en la SEREMI, son atendidas.</p>	<p>(N° de Asociaciones Gremiales asesoradas/N° de solicitudes de asesoramiento)*100</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>El beneficio es directo puesto que todas las asesorías entregadas son integrales contribuyendo a resolver irregularidades arrastradas por mucho tiempo.</p>	<p>Desarrollar talleres de capacitación para AG en cada provincia de la región.</p>	<p>Establecer un plan de trabajo para la organización de talleres de capacitación en cada provincia de la región, al menos 1 por año</p>
<p><b>Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.</b></p>	<p>100% de participación de la SEREMIA de Economía en reuniones de equipo técnico para la elaboración de la Política de Innovación Regional.</p>	<p>(N° de reuniones de elaboración de la Política de Innovación Regional con participación de la SEREMIA/4)*100</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>El beneficio es directo dado que la SEREMI de Economía es reconocida como un actor relevante y necesario en la política de innovación regional.</p>	<p>Dotar al SEREMI de un rol impulsor en la articulación de las instancias orgánicas regionales en esta materia.</p>	<p>Continuar con el trabajo efectuado, desarrollando las políticas regionales adoptadas. Mantener La meta de ser posible.</p>

REGIÓN DEL LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS

Objetivos específicos	Resultado de la medición anual del indicador				Descripción del desarrollo alcanzado	Desafíos 2010	Recomendaciones al Plan plurianual 2010
	Meta anual o actividades comprometidas	Indicador	Resultado del Indicador	Porcentaje anual de cumplimiento Obj. Esp.			
Fortalecer las acciones de la Subsecretaría de Economía orientadas al fortalecimiento del SEREMI de Economía, de manera de mejorar sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en regiones.	6 informes de Monitoreo de medidas de apoyo pro-empleo anunciadas por la Presidenta	(N° informe enviados/6)*100	100%	100%	El beneficio directo de este objetivo a través de la meta asociada, es la obtención de una retroalimentación por parte de la región hacia el Ministerio, ya que se envió información con los efectos de la crisis en la región (desempleo, cierre de proyectos, nuevas inversiones, etc.) y el avance en las medidas pro-empleo.	Incorporar a los distintos servicios dependiente y relacionados en el envío de dicha información, siempre y cuando las medidas pro-empleos sigan vigentes.	La meta que se recomienda al objetivo es el envío del informe de gestión mensual de la SEREMI, donde la Subsecretaría puede obtener el trabajo regional y desde ahí otorgar el apoyo respectivo.
Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en las regiones del país	1 jornada de capacitación sobre uno de los instrumentos de apoyo al emprendimiento, Capital Semilla 2009	(N° capacitación/1)*100	100%	100%	El beneficio directo de este objetivo a través de la meta, es otorgar apoyo al emprendimiento a través de la entrega de información a emprendedores/as, micro y pequeños/as empresarios/as, sobre el cómo postular al Capital Semilla 2009, además de trabajar en	Seguir trabajando en conjunto con la Red de Fomento, para fortalecer el emprendimiento.	Aumentar las capacitaciones entregadas en esta materia, incluyendo temáticas relativas a la nueva normativa de EMT.

	33 oficios que entregan información sobre Ley de Microempresa Familiar a los departamentos de Fomento Productivo o similar, dirigidos a igual N° de comunas de la Región	(N° de información entregada/33)* 100			conjunto con la Red de Fomento. Asimismo, informar a los Municipios sobre la Ley de Microempresa Familiar, particularmente sus departamentos de Fomento o similar, para que puedan a su vez entregar información sobre esta ley.		
<b>Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio a través de la coordinación con los SEREMI de Economía.</b>	75% de las cooperativas que solicitan asesoría en la SEREMI, son atendidas.	(N° de consultas realizadas/N° consultas atendidas) *100	100%	100%	El beneficio del cumplimiento de las asesorías comprometidas en esta meta es directo, puesto que colaboran a prevenir futuras fallas e incumplimientos a la normativa de las Cooperativas.	Profundizar en la difusión del rol orientador de la Seremías para con las Cooperativas de manera de aumentar el universo de atenciones.	Aumentar la meta en a lo menos un 10%.
	<b>Fortalecer las competencias de los SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de las regiones del país).</b>	75% de asociaciones gremiales que solicitan asesoría en la SEREMI, son atendidas.	(N° de consultas realizadas/N° consultas atendidas) *100	100%	100%	El beneficio identificado en este objetivo a través de su meta, es el contacto constante con las Asociaciones gremiales de la región, donde, a su vez, se resuelven sus dudas, se asesoran y se les entrega la información que solicitan.	Profundizar en la difusión del rol orientador de las SEREMIAS para con las AG, de manera de aumentar el universo de atenciones.

<b>Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.</b>	1 Propuesta para la Asignación de Fondos de Innovación para la Competitividad Regional 2009 (FIC) al Gobierno Regional	$(N^{\circ} \text{ propuestas} / 1) * 100.$	100%	100%	El beneficio directo de este objetivo es que es a través de la mirada regional se pudo realizar una propuesta adecuada a la realidad de la zona.	Dotar al SEREMI de un rol impulsor en la articulación de las instancias orgánicas regionales en esta materia.	Continuar con el trabajo efectuado, desarrollando las políticas regionales adoptadas.
	1 Seminario de Innovación en la Región	$(N^{\circ} \text{ seminario} / 1) * 100$					

REGIÓN DEL MAULE

Objetivos específicos	Resultado de la medición anual del indicador				Descripción del desarrollo alcanzado	Desafíos 2010	Recomendaciones al Plan plurianual 2010
	Meta anual o actividades comprometidas	Indicador	Resultado del Indicador	Porcentaje anual de cumplimiento Obj. Esp.			
<b>Fortalecer el rol del SEREMI de Economía en sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en la Región del Maule</b>	5 informes de Seguimiento de la crisis enviados a Gabinete de Ministro	(N° informe enviados/5)*100	100%	100%	Hubo una retroalimentación positiva entre la SEREMI y el MINECON, por medio del envío de los informes de monitoreo de la crisis financiera en la Región del Maule.	La meta para el año 2010 debiera considerarse trimestralmente, de acuerdo a la complejidad que tuvimos para recolectar información el presente año.	Se recomienda al objetivo es el envío del informe de gestión mensual de la SEREMI, donde la Subsecretaría puede obtener el trabajo regional y desde ahí otorgar el apoyo respectivo.
<b>Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en las regiones del país</b>	1 Informe con una propuesta de los Instrumentos más adecuados para fomentar el emprendimiento de MIPES en la Región del Maule	(N° de informes elaborados/1)*100	100%	100%	El beneficio de este objetivo es otorgar apoyo al Intendente Regional con información sobre propuestas de instrumentos de fomento productivo para ser materializados a través del FNDR.	Mantener la meta en cuanto a la provisión de información de los instrumentos de la red de fomento Gobierno Regional para lograr gestionar aportes del CORE a los programas de fomento productivo.	Realizar 2 seminarios con la Red de fomento, para difundir los instrumentos de fomento productivo.  Que se mantenga la meta señalada.
	Programa de fomento productivo ejecutado (glosa 2.4)	(N° programa fomento productivo ejecutivo/1)*100					

<p><b>Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio en la Región del Maule, a través del SEREMI de Economía</b></p>	<p>75% de las cooperativas que solicitan asesoría en la SEREMI, son atendidas</p>	<p>(N° de cooperativas asesoradas/ N° de solicitudes de asesoría)*100</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>El beneficio del cumplimiento de las asesorías comprometidas en esta meta es directo, puesto que colaboran a prevenir futuras fallas e incumplimientos a la normativa de las Cooperativas.</p>	<p>Profundizar en la difusión del rol orientador de la SEREMIA para con las Cooperativas, de manera de aumentar el universo de atenciones.</p>	<p>Aumentar la meta en a lo menos un 10%.</p>
<p><b>Fortalecer las competencias de los SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de la región del Maule</b></p>	<p>75% de asociaciones gremiales que solicitan asesoría en la SEREMI, son atendidas.</p>	<p>(N° de Asociaciones Gremiales asesoradas/N° de solicitudes de asesoramiento)*100</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>El beneficio directo que se obtiene a través de esta meta, es el contacto directo con las Asociaciones Gremiales de la Región, resolviendo consultas y dudas e instruyéndolas para la formación de otras A.G.</p>	<p>Profundizar en la difusión del rol orientador de las SEREMIAS para con las AG, de manera de aumentar el universo de atenciones</p>	<p>Aumentar la meta en a lo menos un 10%.</p>
<p><b>Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.</b></p>	<p>4 Reuniones de coordinación del Subcomité de Innovación</p>	<p>(N° de Reuniones Subcomité de Innovación programadas / N° de Reuniones Subcomité de Innovación efectuadas/N)*100</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>El beneficio directo de esta meta, fue que se logró una propuesta basada en los ejes de la estrategia de desarrollo regional de la Región del Maule.</p>	<p>Mejorar la participación del SEREMI la ejecución de la política nacional de innovación, con especial énfasis en la instalación de propuestas innovadoras al desarrollo económico</p>	<p>Continuar con la línea de desarrollo implementada, fortaleciendo las instancias de difusión de las políticas públicas en esta materia</p>

REGIÓN DEL BÍO-BÍO

Objetivos específicos	Resultado de la medición anual del indicador				Descripción del desarrollo alcanzado	Desafíos 2010	Recomendaciones al Plan plurianual 2010
	Meta anual o actividades comprometidas	Indicador	Resultado del Indicador	Porcentaje anual de cumplimiento Obj. Esp.			
Fortalecer las acciones de la Subsecretaría de Economía orientadas al fortalecimiento del SEREMI de Economía, de manera de mejorar sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en la Región del Biobío.	6 informes de Seguimiento de la Crisis enviados a Gabinete de Ministro	(N° informe enviados/6)*100	100%	100%	Se logró desarrollar un trabajo conjunto, y conectar a 10 servicios de fomento productivo a través de la Ventanilla Única Desarrollo Productivo y Emprendimiento. Con las Mesas Mipyme se logró tomar una cercanía con gremios empresariales, e informarles constantemente los esfuerzos que ha efectuado el Gobierno para enfrentar la crisis; a la vez se logró consolidar una masa crítica de personas representantes del sector empresariado que se encuentra atento a las visitas Ministeriales.	Incorporar a los Servicios Vinculados con Fomento Productivo con provisión de información útil para los informes, e incorporarlos luego en la distribución, para su conocimiento.	Se recomienda que la información solicitada en informe seguimiento crisis, sea homogenizada desde un inicio, e incorpore quincenalmente los riesgos, dado que la información semanal de riesgos no difiere sustancialmente, además se recomienda que estos informes sean insumos para las visitas de ministros y/o Subsecretario, dado que cada vez que visitan la región solicitan otro tipo de información.
	10 Gabinetes Económicos este año 2009	(N° Gabinete Económico realizados/10)*100	100%				
	5 Mesas Miyme realizados	(N° Mesas MiPyme realizados/5)*100	100%				

Fortalecer el uso de plataformas que mejoren la accesibilidad de información relevante para mejorar la gestión de los SEREMI de Economía en las regiones del país.	4 Capacitaciones para funcionarios de la Ventanilla	(N° Capacitaciones /4)*100	100%	100%	Se desarrolló con éxito este objetivo, dado que se han efectuado cerca de 10 capacitaciones a profesionales de instituciones de Fomento Productivo, que se encuentran en la iniciativa Ventanilla Única Desarrollo Productivo y Emprendimiento. Además, se difunde constantemente el portal <a href="http://www.paraemprender.cl">www.paraemprender.cl</a>	Consolidar la Ventanilla Única Desarrollo Productivo y Emprendimiento en las provincias, y fortalecer el nexo de la Información con las oficinas de Fomento Productivo de los Municipios.	Se recomienda mantener la meta, siempre y cuando sea factible
Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en las regiones del país.	4 informes de Seguimiento de la iniciativa inaugurada el 10 de marzo enviados a Gabinete de Ministro. (10 de abril, 10 mayo, 10 junio y 10 julio)	(N° informe enviados/4)*100	100%	100%	Se logró reunir en una instancia información de fomento productivo correspondiente a 10 instituciones de fomento productivo, logrando apoyo institucional de parte del equipo de profesionales de cada institución.	Seguir trabajando en conjunto con la Red de Fomento, para fortalecer el emprendimiento.	Se recomienda mantener la meta, siempre y cuando sea factible
Fortalecer las competencias de los SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de las regiones del país.	75% de asociaciones gremiales que solicitan asesoría en la SEREMI, son atendidas	(N° de consultas realizadas/N° consultas atendidas) *100	100%	100%	Se logró un contacto constante con las Asociaciones gremiales de la región, a las cuales se le resuelven sus dudas, se asesoran y se les entrega la información que solicitan. A la fecha, todas las consultas han sido respondidas oportunamente.	Profundizar en la difusión del rol orientador de la SEREMIAS para con las Cooperativas, de manera de aumentar el universo de atenciones.	Aumentar la meta en a lo menos un 10%.
Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.	6 Reuniones de Subcomité de Innovación	(N° de Reuniones Subcomité de Innovación efectuadas/6)*100'	100%	100%	Se logró el objetivo, a la fecha se han desarrollado 14 reuniones del Subcomité de Innovación, con participación activa de consejeros públicos y privados.	Mejorar la participación del SEREMI la ejecución de la política nacional de innovación, con especial énfasis en la instalación de propuestas innovadoras al desarrollo económico	Continuar con la línea de desarrollo implementada, fortaleciendo las instancias de difusión de las políticas públicas en esta materia.

REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

Objetivos específicos	Resultado de la medición anual del indicador				Descripción del desarrollo alcanzado	Desafíos 2010	Recomendaciones al Plan plurianual 2010
	Meta anual o actividades comprometidas	Indicador	Resultado del Indicador	Porcentaje anual de cumplimiento Obj. Esp.			
Fortalecer las acciones de la Subsecretaría de Economía orientadas al fortalecimiento del SEREMI de Economía, de manera de mejorar sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en regiones.	15 Informes de seguimiento de la crisis enviados a Gabinete de Ministro.	(N° de Informes emitidos/6)*100	100%	100%	Estas actividades permitieron el manejo del panorama regional en la Subsecretaría, según lo que perciben y transmiten los medios de comunicación regionales más influyentes. Asimismo, favoreció la intervención oportuna del SEREMI en los aspectos que mayor refuerzo requerían para mostrar los ejes del trabajo en políticas productivas del Ministerio en la región.	Hacer especial énfasis, a través de los medios de comunicación, en los logros conseguidos como sector público para reactivar la economía regional y reunir a los distintos servicios vinculados o complementarios con el trabajo del Ministerio en este esfuerzo, generando acciones y un discurso compartido.	Generar compromisos formales con el nivel central para apoyo en ciertas actividades masivas consideradas estratégicas en el plan 2010.
Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en las regiones del país.	4 casos de necesidades en comuna atendidos	(N ° casos atendidos/N° casos programados en agenda comunal) *100	100%	100%	Se fortaleció la percepción en las organizaciones o entidades que hicieron el llamado de apoyo a la Secretaría, que nuestro servicio cuenta con una red de instituciones públicas dispuesta a colaborar en los requerimientos de los usuarios, además de demostrar descentralización y atención personalizada a quienes lo soliciten en terreno. Sin embargo, se hizo especial énfasis a que sean organizaciones o grupos interesados en la información quienes lo soliciten para optimizar los recursos humanos y económicos.	Aumentar la demanda de organizaciones o grupos de usuarios que requieran atención personalizada.	Contar con un stock de material informativo (impreso) de diversas entidades y en especial de la Subsecretaría para dar a conocer el trabajo desarrollado y políticas implementadas.

Fortalecer las competencias de los SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de las regiones del país.	Desarrollo de 3 eventos territoriales Chilemprende con participación del SEREMI	(N° de eventos Chilemprende programados/ N° de eventos realizados.) *100	100%	100%	El SEREMI conoció la evolución de las necesidades en los territorios. Esto permite detectar que los aspectos referidos a fortalecer la asociatividad deben considerarse en los distintos territorios de la región para alcanzar los objetivos formulados.	Se demuestra que la asociatividad sigue siendo un problema crucial a resolver en la región para cualquier política pública en el ámbito productivo que se pretenda desarrollar. Un especial esfuerzo debe hacerse en Malleco.	Generar en coordinación con las Unidades respectivas, UAGM y DECOOP, al menos un evento por cada división en terreno el próximo año. Promover una campaña permanente por la asociatividad en las comunas de la región, entregando capacitación e información.
	15 asociaciones gremiales regionales capacitadas.	(N° de Asociaciones gremiales capacitadas/N° de Asociaciones Gremiales convocadas)*100	100%				
Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio a través de la coordinación con los SEREMI de Economía.	Realización de 3 actividades masivas.	(N° actividades efectuadas /N° de actividades programadas) *100	100%	100%	Se consiguen en los eventos, los efectos propuestos, como es demostrar que desde el Gobierno existe una preocupación permanente por generar respuestas a la demanda de los emprendedores y empresarios. Los asistentes se retiran de los eventos con una buena percepción.	Idear nuevas actividades de carácter masivo, que en lugar de ser planificadas con antelación, en cuanto a su formato, respondan exclusivamente a las necesidades detectadas en el escenario regional.	Mantener la estrategia de un trabajo interinstitucional para suplir falencias de nuestro servicio, como lo son insumos básicos que se requieren para estas actividades y con las cuales no se cuenta siempre, así como comprometer el interés y cooperación de otras entidades alienadas en estos objetivos.
Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.	100% de sesiones de Subcomité de Innovación desarrolladas	(N° de sesiones de Subcomité de Innovación efectuadas/N° de sesiones de Subcomité de innovación programadas) *100	100%	100%	Se mantuvo el interés y confianza de los actores que integran la entidad, en cuanto a la efectividad del trabajo que se está desarrollando.	Aumentar el nivel de acción y visibilidad de la entidad.	Generar acciones mediáticas donde los integrantes del Subcomité muestren los logros obtenidos a través de esa instancia.

REGIÓN DE LOS LAGOS

Objetivos específicos	Resultado de la medición anual del indicador				Descripción del desarrollo alcanzado	Desafíos 2010	Recomendaciones al Plan plurianual 2010
	Meta anual o actividades comprometidas	Indicador	Resultado del Indicador	Porcentaje anual de cumplimiento Obj. Esp.			
Fortalecer las acciones de la Subsecretaría de Economía orientadas al fortalecimiento del SEREMI de Economía, de manera de mejorar sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionas con el fomento productivo en regiones.	8 Informes de seguimiento de la crisis enviados a Gabinete de Ministro.	(N° de informes /8)*100	100%	100%	Se ha cumplido con el envío de los informes de crisis. Preparar el informe nos ha permitido estar atentos a todas las problemáticas existentes en la región, además de mantener un fuerte nexo con las instituciones o representantes de cada sector que nos mantienen informados de las problemáticas. Por otro lado, se logro mantener informado al Ministerio de lo que pasa en regiones. En cuanto, a los gabinetes económicos podemos informar que la participación de los servicios dependientes en general ha sido bastante buena y ha permitido ir fortaleciendo relaciones con los servicios, permitiendo intercambiar información y opiniones.	Continuar con el proceso de fortalecer la coordinación con los servicios dependientes, mejorar aun más las comunicaciones y poder trabajar en forma conjunta y no independiente.	Se recomienda mantener objetivo.
	4 reuniones de Gabinetes Económicos con los Servicios Dependientes.	(N° de reuniones de Gabinetes Económicos efectuadas /N° de reuniones con Gabinete Económico Programadas) *100	100%				

<p>Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en las regiones del país.</p>	<p>2 talleres de difusión coordinados con los servicios dependientes del área de fomento productivo.</p>	<p>(N° talleres efectuados/2)*100</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>Informar del Capital Semilla Plan Salmón (Sercotec) a emprendedoras desvinculadas de la industria y conexas. Se está mejorando la coordinación con la red de fomento.</p>	<p>Las empresas, y emprendedores consideran que aún la información de los instrumentos no llega en forma oportuna y no es de fácil acceso para todos los potenciales beneficiarios, por lo tanto, debemos doblar los esfuerzos el próximo año en la difusión de los instrumentos de fomento a todo nivel de empresas y territorios, así como seguir fortaleciendo la coordinación con la red de fomento.</p>	<p>Se recomienda mantener el objetivo.</p>
<p>Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio a través de la coordinación con los SEREMI de Economía.</p>	<p>2 Talleres de cooperativas.</p>	<p>(N° talleres efectuados/2)*100</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>Se Mejoró la comunicación y relaciones con las cooperativas mediante las asesorías entregadas</p>	<p>Continuar con el proceso de incentivar la constitución de cooperativas y mejorar el sistema de entrega de información.</p>	<p>Se recomienda mantener objetivo</p>
	<p>75% de las cooperativas que solicitan asesoría en la SEREMI, son atendidas.</p>	<p>(N° de cooperativas asesoradas/ N° de solicitudes de asesoría)*100</p>	<p>100%</p>				

Fortalecer las competencias de los SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de las regiones del país.	Un taller de Asociaciones Gremiales.	(taller efectuado/taller programado)*100	100%	100%	Se mejoró la comunicación y relaciones con las asociaciones gremiales mediante las asesorías entregadas.	Profundizar en la difusión del rol orientador de las SEREMIAS para con las AG, de manera de aumentar el universo de atenciones	Se recomienda aumentar la meta en a lo menos un 10%.
	75% de asociaciones gremiales que solicitan asesoría en la SEREMI, son atendidas.	(N° de Asociaciones Gremiales asesoradas/N° de solicitudes de asesoramiento)*100	100%				
Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.	6 Reuniones del Subcomité de Innovación.	(N° de reuniones del Subcomité de Innovación efectuadas/N° de sesiones de Subcomité de innovación programadas) *100	100%	100%	Se logró juntar al sector privado y público en el subcomité de innovación, realizando reuniones bimensuales.	Mejorar la participación del SEREMI en la ejecución de la política nacional de innovación, con especial énfasis en la instalación de propuestas innovadoras al desarrollo económico	Se recomienda mantener objetivo

REGIÓN DE AYSÉN

Objetivos específicos	Resultado de la medición anual del indicador				Descripción del desarrollo alcanzado	Desafíos 2010	Recomendaciones al Plan plurianual 2010
	Meta anual o actividades comprometidas	Indicador	Resultado del Indicador	Porcentaje anual de cumplimiento Obj. Esp.			
Fortalecer el rol del SEREMI de Economía en sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en la Región de Aysén.	2 informes semestrales de seguimiento de la crisis enviados al Gabinete del Ministro de Economía	(N° informe enviados/2)*100	100%	100%	Preparar el informe nos ha permitido estar atentos a todas las problemáticas existentes en la región, además de mantener un fuerte nexo con las instituciones o representantes de cada sector que nos mantienen informados de las problemáticas. Por otro lado, se logro mantener informado al Ministerio de lo que pasa en regiones	Mantener el número y periodicidad de los informes	sin recomendaciones
Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en la Región de Aysén	2 informes semestrales con propuesta de instrumentos más adecuados para fomentar el emprendimiento de MIPES en la Región de Aysén	(N° informes con la propuesta de los instrumentos más adecuados/2)*100	100%	100%	Se fortaleció la percepción en las organizaciones o entidades respecto a que nuestro servicio cuenta con una red de instituciones públicas dispuesta a colaborar en los requerimientos de los usuario.	Mantener el número y periodicidad de los informes y aumentar el número de seminarios y reuniones de difusión de herramientas de micro emprendimiento según lo informado en la Presentación Preliminar del Programa de Trabajo GT 2010	Aumentar el número de seminarios y reuniones de difusión de herramientas de micro emprendimiento según lo informado en la Presentación Preliminar Programa de Trabajo GT 2010, pero a su vez se necesita un incremento de los recursos destinados a combustible, esto por las características de conectividad de la región.
	2 seminarios de difusión de herramientas de micro emprendimiento orientado a mujeres de la Patagonia	(seminarios efectuados / 2)*100	100%				

Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio en la Región de Aysén, a través del SEREMI de Economía.	75% de las cooperativas que solicitan asesoría en la SEREMI, son atendidas	(N° de cooperativas asesoradas/ N° de solicitudes de asesoría)*100	100%	<b>100%</b>	100% logrado, la totalidad de las Cooperativas que han solicitado asesoría a esta Seremía han sido atendidas.	Aumentar la capacidad y calidad de atención	Se recomienda aumentar a un 85% el porcentaje de atención de las cooperativas que lo solicitan
Fortalecer las competencias de los SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de la región de Aysén	75% de asociaciones gremiales que solicitan asesoría en la SEREMI, son atendidas.	(N° de Asociaciones Gremiales asesoradas/N° de solicitudes de asesoramiento)*100	100%	<b>100%</b>	100% logrado, la totalidad de las Asociaciones Gremiales que han solicitado asesoría a esta Seremía han sido atendidas.	Mantener las capacidad y calidad de atención	Se recomienda aumentar a un 85% el porcentaje de atención de las asociaciones gremiales que lo solicitan
	7 reuniones del Subcomité de Innovación desarrolladas.	(N° de sesiones del subcomité desarrolladas/7)*100	100%	<b>100%</b>	100% logrado, se han realizado 10 reuniones del Subcomité a la fecha	Mantener la periodicidad de a lo menos una reunión mensual Mejorar la participación del SEREMI en la ejecución de la política nacional de innovación, con especial énfasis en la instalación de propuestas innovadoras al desarrollo económico	Se recomienda aumentar el número de reuniones del Subcomité de Innovación a 4 semestrales. Lo que daría un número total anual de 8 reuniones.

REGIÓN DE MAGALLANES Y LA ANTÁRTICA CHILENA

Objetivos específicos	Resultado de la medición anual del indicador				Descripción del desarrollo alcanzado	Desafíos 2010	Recomendaciones al Plan plurianual 2010
	Meta anual o actividades comprometidas	Indicador	Resultado del Indicador	Porcentaje anual de cumplimiento Obj. Esp.			
Fortalecer el rol del SEREMI de Economía en sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en la Región de Magallanes.	5 informes enviados a Gabinete de Ministro	(N° informe enviados/5)*100	100%	100%	Se presentaron los alcances del proyecto y las estrategias para desarrollar su operación y asegurar recursos para poder financiar diversos aspectos de este programa. A través de esta iniciativa se logra establecer un eje central que permite la articulación de otros sectores de la actividad económica que se asociarían a esta iniciativa	Contempla una participación activa de la SEREMIA en la definición de las estrategias y políticas que se encuentran en revisión principalmente en relación con las estrategias de desarrollo regional que van a estar en preparación durante el 2010 y en esto el sector economía debiera apoyar esa línea estratégica.	Las metas debieran estar vinculadas a actividades que la región ha definido como estrategias o a los sectores que la región ha definido como estratégicos logrando una mejor coordinación con la Agencia de Desarrollo Regional.
	1 Solicitud al CORE presentada Identificación de los instrumentos más adecuados para fomentar el emprendimiento de MIPES, en el marco del Programa "Magallanes recibe a los vencedores del Cabo Hornos"	(Solicitud al CORE presentada/1)*100	100%				
Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en la Región de Magallanes	1 Seminario de difusión de Instituciones de Garantía Recíproca	(N° Seminario Garantía Recíproca/1)*100	100%	100%	Se contribuye al progreso económico y social de los pequeños empresarios por la vía de entregarles garantías efectivas para acceder a un mejor financiamiento.	Asegurar la participación y difusión de las políticas de apoyo al emprendimiento nacionales y las que especialmente se aplican en la región de Magallanes conforme, por ejemplo, a las leyes de excepción que están específicamente relacionadas con el territorio.	Mantener la meta
Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio en la Región de Magallanes, a través del SEREMI de Economía.	75% de las Cooperativas que solicitan asesoría en la SEREMI son atendidas	(N° de Cooperativas asesoradas/ N° solicitudes de asesoramiento)*100	100%	100%	Se responde, se resuelve en sus dudas y se entrega la información solicitada en un breve tiempo.	Mantener la calidad del servicio prestado a las Cooperativas.	Aumentar la meta en al menos un 10%.

Fortalecer las competencias de los SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de la región de Magallanes	75% de las Asociaciones Gremiales que solicitan asesoría en la SEREMI son atendidas	(N° de Asociaciones Gremiales asesoradas/ N° solicitudes de asesoramiento)*100	100%	100%	Se resuelven sus consultas y se les entrega el asesoramiento adecuado a sus dudas, de igual manera se establece un control más sistemático entre la SEREMIA y las asociaciones gremiales, a través de instancias de participación regional con encuentros públicos- privados o mesas de trabajo.	Establecer como meta una cantidad de encuentros con asociaciones gremiales en distintas instancias para llevar un nivel de porcentaje de participación.	Aumentar la meta en al menos un 10%.
Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.	3 Reuniones del Subcomité de Innovación	(N° de Reuniones Subcomité de Innovación/3)*100'	66,6%	66,6%	Relevar las políticas de participación en la ejecución y promoción de políticas de innovación con los servicios relacionados.	Hacer una vinculación más activa en la participación del sector privado en proyectos relacionados con la innovación.	Mejorar la vinculación en el sector privado y fortalecer las metas con las instituciones de educación superior.

REGIÓN METROPOLITANA DE SANTIAGO

Objetivos específicos	Resultado de la medición anual del indicador				Descripción del desarrollo alcanzado	Desafíos 2010	Recomendaciones al Plan plurianual 2010
	Meta anual o actividades comprometidas	Indicador	Resultado del Indicador	Porcentaje anual de cumplimiento Obj. Esp.			
Fortalecer las acciones de la Subsecretaría de Economía orientadas al fortalecimiento del SEREMI de Economía, de manera de mejorar sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en regiones.	7 informes de monitoreo a la crisis enviados a Gabinete de Ministro	(N° informes enviados/7)*100	100%	100%	Se ha logrado fortalecer la SEREMI de Economía, articulando y coordinando a las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo.	Se ha determinado que los informes de monitoreo de la crisis ya no se ajustan a las necesidades de información, ya que la reactivación y la salida de la crisis es inminente y a que las reuniones de la mesa regional de empleo ya no se justificarían, teniendo presente que las cifras de desempleo han disminuido.	Los informes deben cambiar, centrándose en generar información relativa a riesgos para la competitividad y la productividad en la Región. En estos informes se deben hacer análisis sobre nuevos proyectos públicos y privados que incentiven la economía regional. Además, se deben estudiar los riesgos que afecten el empleo y la competitividad y productividad de la Región. Es importante que estos informes estudien, además, el fomento productivo de la región y se analice el impacto que este genera.
	6 reuniones bimensuales de la mesa regional de empleo	(N° de reuniones comité regional de empleo/6)*100	100%				
Fortalecer el uso de plataformas que mejoren la accesibilidad de información relevante para mejorar la gestión de los SEREMI de Economía en las regiones del país.	1 proyecto para la evaluación de impacto y pertinencia de instrumentos de Fomento Productivo en la Región Metropolitana al Intendente	(N° de proyectos de evaluación presentados/1)*100	100%	100%	Es un instrumento que sirve para medir el impacto que generan los proyectos de fomento productivo en la región. Esto además ayuda a mejorar la elección de estos proyectos, sabiendo cómo pueden afectar a la Región.	Este es un proyecto que se desarrolla por una sola vez, por ende se puede mejorar o buscar otro proyecto que lo complemente.	Se recomienda buscar un proyecto que apunte a mejorar esta herramienta o que complemente la información que esta entrega.
	1 jornada para la difusión de los instrumentos de fomento productivo CORFO y la identificación de la demanda para 20 comunas del gran Santiago.	(N° Jornada de difusión/1)*100	100%				

Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio en la Región Metropolitana, a través del equipo de la SEREMI de Economía.	2 reuniones con organizaciones de Cooperativas para dar a conocer instrumentos de fomento	(N° de reuniones realizadas/2)*100	100%	100%	Es una actividad muy importante, que sirve para conectar el ministerio con actores económicos de la región y entregarles herramientas para realizar mejoras en sus procesos de gestión.	El desafío es ampliar estas reuniones para poder llegar a más organizaciones de cooperativas en más comunas de la Región.	Se recomienda consolidar la comunicación con estas entidades y entregar herramientas para mejorar la gestión a más organizaciones en más comunas.
Fortalecer las competencias de los SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de la RM	1 reunión con asociaciones gremiales de la RM	(N° de reuniones realizadas/1)*100	100%	100%	Es una actividad muy importante, que sirve para conectar el ministerio con actores económicos de la región y entregarles herramientas para realizar mejoras en sus procesos de gestión.	El desafío es ampliar estas reuniones para poder llegar a más organizaciones de cooperativas en más comunas de la Región.	Se recomienda consolidar la comunicación con estas entidades y entregar herramientas para mejorar la gestión en más organizaciones y en más comunas.
Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.	4 reuniones del subcomité de innovación para la coordinación de actores en la región	(N° reuniones realizadas del subcomité de innovación/4)*100	100%	100%	Se logra mejorar la coordinación de todos los actores que son relevantes para la innovación en la Región y se evalúan las herramientas de fomento productivo de la región.	Se deben realizar más reuniones y que en estas se evalúe el impacto de las herramientas de fomento productivo	Se recomienda que se realicen más reuniones y que se formen comisiones de estudio del impacto que las herramientas, o los proyectos de fomento productivo, tienen en la economía de la región.

REGIÓN DE LOS RÍOS

Objetivos específicos	Resultado de la medición anual del indicador				Descripción del desarrollo alcanzado	Desafíos 2010	Recomendaciones al Plan plurianual 2010
	Meta anual o actividades comprometidas	Indicador	Resultado del Indicador	Porcentaje anual de cumplimiento Obj. Esp.			
Fortalecer las acciones de la Subsecretaría de Economía orientadas al fortalecimiento del SEREMI de Economía, de manera de mejorar sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en regiones.	4 reuniones de Gabinete Económico	(N° de Reuniones de Gabinete Económico/6)*100	100%	100%	A través de este objetivo se logró posesionar al SEREMI de Economía en la articulación de instituciones de fomento, en especial con aquellas que no dependen del MINECON, como Sence, Fosis, Infor, Prochile y Prodemu, Además de la conducción del Subcomité de Innovación, entidad asesora en estas materias del Gobierno Regional	Para el 2010 la SEREMI de Economía debiera implementar una estrategia regional de intervención con las instituciones de fomento en su relación con el sector privado a través de los territorios emprende. Además, se debe conducir la implementación de una agenda de innovación para la región.	No hay recomendaciones
	Participación de la SEREMI de Economía en el 75% de las reuniones de Subcomité de Acciones de Fomento	N° de reuniones Subcomité Acciones de Fomento/12)*100	100%				
	Participación de la SEREMI de Economía en 12 las reuniones del Subcomité de Innovación	N° Reuniones Subcomité de Innovación/12)*100	100%				
Fortalecer el uso de plataformas que mejoren la accesibilidad de información relevante para mejorar la gestión de los SEREMI de Economía en las regiones del país	90% de los clientes que solicitan información la reciben oportunamente	N° reportes emitidos/N° de solicitudes efetuadas/N°)*100	100%	100%	A través de este objetivo se da cuenta de la oportunidad de dar respuesta a los usuarios en las materias de nuestra competencia, generando satisfacción.	Se requiere determinar grado de satisfacción del usuario en relación al tiempo transcurrido entre el requerimiento y la respuesta entregada	Par una adecuada medición de este objetivo se requiere establecer indicadores de satisfacción y tiempos de respuesta en relación a la complejidad de los requerimientos

Mejorar las condiciones de entorno, a través de la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en las regiones del país.	100% de material de difusión distribuido en 12 comunas	(N° de envíos de material de difusión para EMTa comunas/ 12)*100	100%	100%	El logro de este objetivo ha permitido establecer vínculos de trabajo con los municipios a través de sus alcaldes y/o encargados de fomento productivo.	Articular una red de trabajo entre los municipios y la SEREMI	No hay recomendaciones
	1 Reunión con EMT en cada una de las 12 comunas de la región	(N° de reuniones comunales con EMT programadas/12)*100	100%		Si bien hasta el momento solo se han desarrollado reuniones en 5 comunas, se hace evidente la necesidad de descentralizar la acción de los servicios a través de estas iniciativas	Transformar estas reuniones en actividad tipo seminarios o talleres que permitan potenciar el trabajo en comunas	Se recomienda cambiar la palabra "reunión" por "Seminario o Taller"
Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio a través de la coordinación con los SEREMI de Economía	3 actividades anuales, tipo seminario, taller o encuentro de cooperativismo	(N° de actividades con cooperativas efectuadas/ 3)*100	100%	100%	A través de este objetivo se ha fomentado el cooperativismo como actividad empresarial de carácter asociativo.	Promover el cooperativismo en ciertos sectores productivos con viabilidad tanto en la capital regional como en comunas	Comprometer al menos 4 actividades, 2 de las cuales se deban realizar en comunas distintas a capital regional.
Fortalecer las competencias de los SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de las regiones del país	100% de las presentaciones hechas a la SEREMI, por parte de las Asociaciones Gremiales, aplicado check list y revisadas por la Unidad del Ministerio respectiva	N° de checklist documentario efectuados/N° de solicitudes Asociaciones Gremiales presentadas)*100	100%	100%	Por este objetivo se ha facilitado la presentación de documentos y su posterior despacho al nivel central, disminuyendo los tiempos de despacho.	Mejorar la calidad de este servicio	No hay recomendaciones

Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación	6 sesiones de trabajo del Subcomité de Innovación para abordar la elaboración de una Política Regional de Innovación para la Competitividad (PRIC)	N° de reuniones del Subcomité de Innovación/6 )*100	100%	100%	A través de este objetivo se ha discutido con representantes del sector público, privado y de la academia, sobre la necesidad de contar con una política de innovación, aportando entre todos a la elaboración de perfiles para la construcción primero de una línea base de innovación y luego trabajar en la construcción de una agenda regional de innovación.	Implementar agenda de Innovación	No hay recomendaciones
	1 Evento de difusión regional en materia de innovación para la competitividad realizado	N° Evento de difusión regional de innovación para la competitividad /1)*100	100%		A través de este objetivo se logró dar a conocer la política nacional de innovación y vincular ella a algunos de los ejes productivos estratégicos de la región	Mejorar la participación del SEREMI en la ejecución de la política nacional de innovación, con especial énfasis en la instalación de propuestas innovadoras al desarrollo económico	No hay recomendaciones

REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA

Objetivos específicos	Resultado de la medición anual del indicador				Descripción del desarrollo alcanzado	Desafíos 2010	Recomendaciones al Plan plurianual 2010
	Meta anual o actividades comprometidas	Indicador	Resultado del Indicador	Porcentaje anual de cumplimiento Obj. Esp.			
Fortalecer el rol del SEREMI de Economía en sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en la Región de Arica y Parinacota	5 informes de Seguimiento de la Crisis enviados a Gabinete de Ministro	(N° informe enviados/5)*100	100%	100%	La entrega de informes por parte de la SEREMI de Arica y Parinacota al Gabinete Ministerial ha permitido el conocimiento de la realidad regional en temas como nuevas inversiones, proyectos postergados, empleo, medidas de mitigación de crisis, entre otros.	Mantener la entrega de información entre SEREMI y Gabinete Ministerial. De mantener el compromiso SOBRE EMT para el próximo año, se espera realizar los talleres de manera más dirigida al público objetivo, las EMT.	La entrega de información debiera mantenerse, a pesar de la retirada de la crisis.  Se espera contar con mejores opciones para la realización de los eventos con EMT, de no obtenerlos, se sugiere disminuir el número de talleres a 2 ó 3.  Para el 2010 se espera aumentar la cantidad de beneficiados con el envío del manual Minecon.
	1 Informe con una propuesta de los Instrumentos más adecuados para fomentar el emprendimiento de MIPES en la Región de Arica y Parinacota.	N° informes con la propuesta de los instrumentos más adecuados y con el programa de actividades realizado con las EMT regionales.	100%		Debido al carácter de nueva región y a la constante preocupación presentada hacia las EMT, tanto por esta S. R. M. como por el Ministerio de Economía, la entrega de un informe que proponga instrumentos para fomentar el emprendimiento a este importante sector de la economía local, es sin duda un real apoyo al sector.		
	4 Talleres con las EMT de Arica y Parinacota.	(N° de talleres programados con EMT/N° de talleres efectuados/4)*100	100%		La realización de talleres con las EMT nos ha permitido constatar de primera fuente sus necesidades, problemáticas y posibles soluciones, generándose una importante cohesión entre públicos y privados.		
	1 Manual MINECON, sobre instrumentos de fomento existentes distribuido al 100% de nómina de usuarios predefinida	(N° de manuales distribuidos/N° de usuarios predefinidos)	100%		El envío del manual MINECON con oferta de instrumentos de fomento permite que más empresarias (os), emprendedoras (es) y dirigentes tanto gremiales como de otro índole, manejen una mayor oferta en cuanto a qué, cómo y cuándo acceder a los beneficios de acuerdo a sus expectativas y necesidades.		

<p>Articular y mejorar las labores y las responsabilidades del servicio en la Región de Arica y Parinacota, a través del SEREMI de Economía.</p>	<p>75% de las cooperativas que solicitan asesoría en la SEREMI, son atendidas.</p>	<p>(N° de cooperativas asesoradas/N° de solicitudes atendidas)*100</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>El constante contacto y cercanía con las cooperativas de la región ha permitido la creación de un nexo de apoyo antes no existente en la zona, esto producto del carácter de nueva región.</p>	<p>Profundizar en la difusión del rol orientador de las SEREMIAS para con las cooperativas, de manera de aumentar el universo de atenciones</p>	<p>Para el año 2010 se sugiere aumentar la meta de 75% a 85 ó 90% de Cooperativas atendidas, para lo cual se solicita mejorar funcionamiento de sistema SIAC, como verificador de la atención.</p>
<p>Fortalecer las competencias de la SEREMI de Economía, de manera de mejorar la relación con las Asociaciones Gremiales y Martilleros de la Región de Arica y Parinacota</p>	<p>75% de asociaciones gremiales que solicitan asesoría en la SEREMI, son atendidas.</p>	<p>(N° de Asociaciones Gremiales asesoradas/ N° solicitudes atendidas)*100</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>Con las AG se da el mismo escenario, el apoyo, asesoría y solución de problemáticas ha permitido destacar y posicionar el rol de esta Secretaría Regional como un organismo facilitador y cercano.</p>	<p>Profundizar en la difusión del rol orientador de las SEREMIAS para con las AG, de manera de aumentar el universo de atenciones</p>	<p>También con las AG se sugiere aumentar en un 10 ó 15% la meta de atenciones.</p>
<p>Aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación.</p>	<p>5 Reuniones del Subcomité de Innovación efectuadas</p>	<p>(N° de Reuniones Subcomité de Innovación/ 5)*100</p>	<p>100%</p>	<p>100%</p>	<p>La participación del SEREMI y de otros actores regionales relevantes en las reuniones del Comité de Innovación ha permitido que la región de Arica y Parinacota sea parte de la política nacional de innovación, como un actor crítico -activo. Es decir, la región se interioriza en temáticas a las que antes no tenía acceso.</p>	<p>Mejorar la participación del SEREMI en la ejecución de la política nacional de innovación, con especial énfasis en la instalación de propuestas innovadoras al desarrollo económico</p>	<p>Se sugiere mantener la cantidad de reuniones para el próximo periodo.</p>

## PROGRAMAS DE TRABAJO CON INDICADORES NACIONALES

PROGRAMA DE COMPLEMENTARIEDAD TERRITORIAL							
Fortalecer las acciones de la Subsecretaría de Economía orientadas al fortalecimiento del SEREMI de Economía, de manera de mejorar sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo en regiones.	15 Convenios vinculantes de los servicios de fomento productivos afectos a glosa firmados.	(N° de convenios vinculantes firmados/15)*100	100%	94%	Como principal logro de este programa se puede destacar la activa participación de nuestros SEREMIs en las ARDP, y sus respectivos consejos estratégicos, instancia en la que en varias regiones ocupamos un rol protagónico, siendo el SEREMI de Economía un promotor activo del impulso a la producción e innovación en las regiones del país.	La principal dificultad de este programa estuvo dada por los tiempos que tardaron la elaboración de los programa de mejoras a la competitividad (PMC), que al tercer trimestre del año alcanzaba un nivel de cumplimiento satisfactorio en poco menos de la mitad de las regiones.	Para el año 2010 la recomendación consiste en evaluar de qué forma se desarrollará la vinculación efectiva entre la autoridad política y las Corporación Regionales de Desarrollo Productivo que se han ido creando, así también se recomendó evaluar las metas asociadas al diseño de PMC de manera de hacerla acorde a sus tiempos de desarrollo efectivo.
	15 Agendas Regionales de Desarrollo Productivo actualizadas.	(N° de Agendas regionales de Desarrollo Productivo actualizadas/15)* 100	100%				
	Diseño de tres PMC en cada una de las regiones del país.	(N° ARDP con los 3 PMC diseñados /15)*100	82%				

PROGRAMA DE MEJORAS A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS REGIONAL A LOS GORES

Oferta de información al GORE	Envío de información relacionada con el FIC regional.	(N° SEREMI MINECON que provee información al GORE / 15)*100	100%	100%	El principal logro de este programa está dado por la relación que ha generado cada una de nuestras Seremías con sus respectivos Gobiernos Regionales en torno a los informes de monitoreo de las medidas para enfrentar la crisis económica, producto que fue bien recibido y de todo el interés de GORES durante este año. Asimismo, se espera que sea bien recibido el producto reporte de ejecución del programa FIC contribuya a la mejor inserción de la región en las temáticas vinculadas a la innovación. Una situación similar ocurre en lo relativo a la encuesta a empresas formales, producto que se espera para el mes de diciembre.	Como dificultad se plantea la situación asociada a los medios de verificación de este programa, toda vez que si bien nuestros productos fueron un elemento importante de la actividad del Gobierno Regional y en particular de los Gabinetes Económicos, muchas veces estos no se entregaron mediante, sino mediante oficio presentaciones en las reuniones del Gobierno Regional.	Como propuesta al plan 2010 podemos señalar el incorporar como actividad preliminar a la ejecución de este programa la realización de una encuesta en que se pregunte al GORE por sus necesidades e intereses en torno a los productos que genera este Ministerio, de manera de tener una plena coordinación en la provisión de información.
	Envío de información relacionada con Empresas de Menor Tamaño derivadas de la encuesta a empresas formales.	(N° SEREMI MINECON que provee información al GORE / 15)*100	100%				
Provisión de información	Provisión de información relacionada con el monitoreo de las medidas pro-empleo anunciada por la presidenta de la república.	(N° SEREMI MINECON que provee información al GORE / 15)*100	100%	100%			

Actividad IV. 1.2. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO DE DISEÑO/ DISTRIBUCIÓN/ ACCESO 2009

BALANCE NACIONAL DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO DE DISEÑO/ DISTRIBUCIÓN/ ACCESO 2009			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
<b>99,27%</b>	<p>El alto cumplimiento de las metas y actividades de este programa de trabajo ha permitido mejorar en prácticamente la totalidad de nuestras regiones las formas en que se articulan y comunican las distintas entidades preocupadas del fomento productivo y la innovación, aumentando la coordinación entre nuestros SEREMIS y los servicios regionales, lográndose una vinculación real entre los distintos actores económicos y los ejecutores de la políticas públicas de fomento.</p> <p>En esta misma línea, se ha conseguido aumentar la cobertura en la entrega de información y de asesorías a Asociaciones Gremiales, Cooperativas y Empresas de Menor Tamaño.</p> <p>Estos factores redundan en un fortalecimiento del rol que cumplen nuestros SEREMIS de Economía, Fomento y Reconstrucción en sus respectivas realidades locales, los que han servido de articuladores en el manejo de la crisis económica y las medidas para su mitigación y reactivación de la actividad empresarial.</p>	<p>En un año de crisis económica, la principal dificultad estuvo dada por los esfuerzos que resultaron necesarios para mejorar la articulación de las redes de fomento y producción, debido a la gran variedad de instrumentos existentes.</p> <p>Además, se reportó incumplimiento de algunas metas asociadas a los Comités de Innovación que agendaron menos reuniones en el año de las que se habían comprometido en el plan.</p> <p>Otra dificultad la planteó la vacancia de algunos cargos de SEREMIs, lo que significó de cierta forma perder la continuidad del trabajo que se llevaba a la fecha, esto principalmente en las regiones de Atacama, Metropolitana y Magallanes.</p>	<p>El próximo año se debería mantener el impulso que significó para los distintos actores de las redes de fomento la crisis económica, incrementándose los indicadores de cumplimiento de las metas asociadas a este programa en al menos el cumplimiento efectivo que se reporte este año, el que debería en muchos casos ser bastante superior a lo comprometido para el programa 2009.</p> <p>De la misma forma, sería prudente revisar los indicadores asociados a las reuniones del Comité de Innovación, de modo tal que no se comprometan dentro de este programa de trabajo actividades en un número superior al que estas instancias agenden durante el año.</p>

Actividad IV. 1.3. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE COMPLEMENTARIEDAD TERRITORIAL 2009

BALANCE NACIONAL DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO DE COMPLEMENTARIEDAD TERRITORIAL 2009			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
<b>82%</b>	<p>Se ha logrado una coordinación efectiva de los SEREMIs de Economía, Fomento y Reconstrucción con los organismos relacionados que forman parte del Gabinete Económico Regional, alcanzándose un rol protagónico en el desarrollo de la actividad de las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo, con una participación fundamental en sus Consejos Estratégicos.</p> <p>En esta línea, destacamos como logro el completo cumplimiento de las metas asociadas a obtener en la totalidad de las regiones del país la firma de convenios vinculantes y la actualización de las agendas de desarrollo productivo.</p>	<p>Para la ejecución de este programa las dificultades estuvieron relacionadas al cumplimiento de la meta asociada al desarrollo de tres programas de mejoramiento de la competitividad en cada región del país, programas que en varias regiones del país aún se encuentran en su etapa de diseño.</p> <p>En dichas actividades, al mes de octubre de 2009 sólo 6 de las 15 regiones del país tienen implementados los tres programas comprometidos, alcanzándose un nivel de cumplimiento del 40% en dicho indicador.</p>	<p>Para el 2010 se recomienda mejorar las vías de provisión de la información asociadas al cumplimiento de las metas de este programa, de manera de mantener a las distintas partes que en él interactúan en constante conocimiento de sus resultados.</p> <p>Se propone también revisar los indicadores asociados a la elaboración de PMC por parte de las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo de manera que se dé cuenta de los tiempos que involucran el desarrollo de tales instrumentos.</p>

Actividad IV. 1.4. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAS A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERES REGIONAL A LOS GORES 2009

BALANCE NACIONAL DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAS A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERES REGIONAL A LOS GORES 2009			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
<b>100%</b>	<p>Se cumple con la totalidad de las metas propuestas en este programa de trabajo, entregando a los Gobiernos Regionales los productos ofertados respecto de temas relevantes para el desarrollo de la actividad productiva regional, principalmente los informes de monitoreo de la crisis económica que, durante el segundo semestre, se entregaron mensualmente.</p> <p>Además, se puso a disposición de los GORES los documentos asociados al informe del Fondo para la Innovación en Competitividad (FIC) desarrollado por la División de Innovación y el estudio de la Encuesta de Empresas Formales (ELE) desarrollado por nuestra División de Empresas de Menor Tamaño.</p> <p>Estos productos permitieron mejorar la relación entre los Gobiernos Regionales, la Subsecretaría de Economía, Fomento y Reconstrucción y las SEREMIAS de Economía; sirviendo estas últimas de puente para la conexión de los productos elaborados y las necesidades informativas de los Gobiernos Regionales.</p>	<p>Aún cuando este plan presenta un cumplimiento del 100%, podemos mencionar como dificultad en su ejecución, con la finalidad de que sea mejorado en el próximo programa, el hecho de que los productos informativos ofrecidos fueron ejecutados en los últimos meses del año, por lo que si bien se cumple con las metas propuestas, no existió un flujo informativo constante a los Gobiernos Regionales en la primera mitad del año.</p> <p>En efecto, el informe sobre el monitoreo de las medidas para enfrentar la crisis había sido comprometido con un indicador de un informe por región en el año, lo que en la práctica concluyó en un informe el primer semestre, y luego un informe mensual en los meses restantes.</p> <p>Respecto de los otros dos productos se concluyó su elaboración en el último trimestre del año.</p>	<p>Para el próximo periodo se debería realizar a comienzos del año una encuesta a los Gobiernos Regionales en torno a cuáles de los productos desarrollados para el año por este Ministerio son de mayor interés para su región, de manera de asegurar que la información proveída sea pertinente a los requerimientos regionales.</p> <p>De la misma forma, se debería disponer de productos con una periodicidad más reducida, o en su defecto, de avances parciales que permitan mantener en el transcurso del año un contacto frecuente en torno a los temas informados, entre las SEREMIAS de Economía, Fomento y Reconstrucción y los Gobiernos Regionales.</p>

**INFORME DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS REGIONAL AL GOBIERNO REGIONAL**

**1. Estado del Procedimiento de Provisión de Información**

<b>Nacional:</b> Of. Ord. N° 6572 a los Intendentes Regionales	<b>Región de Arica y Parinacota:</b> Se envió Oficio de oferta al Gore sin respuesta. Of. Ord. N° 212 y 287 ambos 2009.	<b>Región de Tarapacá:</b> Se envió Oficio de oferta al Gore sin respuesta ORD 292 DEL 15.09.09	<b>Región de Antofagasta:</b> Se envió Oficio de oferta al Gore sin respuesta, Of. Ord. N° 341 de 06 octubre y N° 353 de 09 octubre.
<b>Región de Atacama:</b> Se envió Oficio de oferta al Gore sin respuesta Of. Ord. N°326 del 30 de Septiembre de 2009.	<b>Región de Coquimbo:</b> Se envió Oficio de oferta al Gore sin respuesta, Of. Ord. N° 382/2009 del 24 de Septiembre	<b>Región de Valparaíso:</b> Se enviaron Oficios al Gore sin respuesta	<b>Región del Libertador Bernardo O'higgins:</b> Se enviaron Oficios al Gore sin respuesta, Oficios: N°249-2009 del 21 de Septiembre y N°282-2009 del 26 de Octubre.
<b>Región del Maule:</b> Se envió oficio ord. N°168 del 21 de Septiembre, y N°198 del 28 de octubre	<b>Región del Bío-Bío:</b> Se envió Oficio de oferta al Gore sin respuesta, Of. Ord. N° 373, 364, 385, y 438, todos 2009	<b>Región de la Araucanía:</b> Se entregó información al GORE personalmente con una respuesta satisfactoria, y copia vía correo electrónico.	<b>Región de Los Ríos:</b> Se envió información al GORE sin respuesta Of. Ord..N° 75, 81, 82 y 121 todos 2009.
<b>Región de Los Lagos:</b> Se envió Oficio de oferta al Gore sin respuesta, Of. Ord. N° 67, 79, 92, 102 y 113 todos 2009.	<b>Región del Aysén del General Libertador Carlos Ibáñez del Campo:</b> Se envían Oficios al Gore sin respuesta. Of. Ord. N°: 98, 99 y 111 todos 2009.	<b>Región de Magallanes y la Antártica Chilena:</b> Se envió información al Gore sin respuesta. Of. Ord. N° 264, 290 y 293 todos de 2009.	<b>Región Metropolitana de Santiago:</b> Se envió Oficio de oferta al Gore sin respuesta, Of. 5830 de 2009.

**2- Matriz consolidada de información (definida en el procedimiento):**

Información acordada	Contenido específico	Formato de envío	Periodicidad	Responsable del servicio
Envío de información relacionada con el FIC regional.	Información FIC	Oficio, Impreso.	1 en el año	SEREMI Economía, Fomento y Reconstrucción
Envío de información relacionada con Empresas de Menor Tamaño derivadas de la encuesta a empresas formales.	Encuesta empresas de Menor tamaño	Oficio, Impreso.	1 en el año	SEREMI Economía, Fomento y Reconstrucción
Provisión de información relacionada con el monitoreo de las medidas para enfrentar la crisis anunciadas por la Presidenta de la República.	Monitoreo Medidas Pro- empleo	Oficio, Impreso.	4 informes el primer semestre, luego 1 mensual.	SEREMI Economía, Fomento y Reconstrucción

**3. Estado de cumplimiento del envío de matriz acordada (al 30 de octubre)**

La información asociada a los Informes de Monitoreo de las Medidas para Enfrentar la Crisis Económica se han entregado satisfactoriamente durante el año. Este indicador que en principio se estableció como un informe por cada región del país en el año, derivó por las circunstancias económicas en una información periódica que resultó de gran interés de los Gobiernos Regionales. Los otros productos ofertados completaron su etapa de elaboración durante el mes de octubre de 2009, por lo que serán enviados a los respectivos Gobiernos Regionales durante noviembre, proyectándose un cumplimiento total de este programa en cuanto a los productos ofrecidos y la periodicidad acordada.

## OBJETIVO 2: EL SERVICIO ELABORA UN INFORME EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS Y RECOMENDACIONES DE LA EVALUACIÓN

### ACTIVIDAD IV. 2.1. INFORME EJECUTIVO NACIONAL:

#### PRINCIPALES LOGROS OBTENIDOS EN EL EJERCICIO 2009:

##### EN EL PROGRAMA DE DISEÑO, ACCESO Y/O DISTRIBUCIÓN DE LOS PRODUCTOS ESTRATÉGICOS :

La ejecución del plan de gestión territorial del año 2009 se vio fuertemente influenciado por la crisis económica mundial, que en el caso de nuestro país pudo ser enfrentada con un fuerte paquete de medidas que por medio de la generación de diversos instrumentos y políticas públicas, impulsaron un gran dinamismo a la economía chilena, lo cual significó un positivo enfrentamiento de las adversas condiciones en que se encontraban los mercados mundiales y específicamente de la región.

Esta contextualización resulta necesaria para dar cuenta del gran esfuerzo realizado por cada uno de los actores que intervienen en las políticas públicas en materia económica, que durante este año ocuparon un rol central en la articulación de las medidas tomadas por S.E. La Presidenta de la República para mitigar el impacto de la crisis.

Así, el principal logro de este programa de trabajo está dado por el rol de articulador que jugaron nuestras Secretarías Ministeriales en cada uno de sus territorios, mejorando considerablemente los indicadores de cumplimiento de cada una de las metas comprometidas, las que en la mayoría de los casos se vieron superadas por las dinámicas circunstancias de la actividad del Estado en políticas públicas económicas.

Lográndose este año un fuerte fortalecimiento del rol del SEREMI de Economía en sus competencias para la articulación y coordinación de las instituciones públicas relacionadas con el fomento productivo, mejorando las labores y las responsabilidades del servicio y la articulación interinstitucional, para el apoyo al emprendimiento en todas las regiones del país..

##### EN EL PROGRAMA DE COMPLEMENTARIEDAD TERRITORIAL:

Se ha logrado una coordinación efectiva de los SEREMIs de Economía, Fomento y Reconstrucción con los organismos relacionados que forman parte del Gabinete Económico Regional, alcanzándose un rol protagónico en el desarrollo de la actividad de las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo, con una participación fundamental en sus Consejos Estratégicos.

En esta línea, destacamos como logro el completo cumplimiento de las metas asociadas a obtener en la totalidad de las regiones del país la firma de convenios vinculantes y la actualización de las agendas de desarrollo productivo, herramientas que dotan a nuestras Secretarías Regionales un papel más estratégico en la instalación de visiones de largo plazo sobre los mecanismos del desarrollo productivo y la innovación en cada una de sus regiones, todo esto con especial énfasis en el rol que juegan las empresas de menor tamaño en la actividad económica nacional.

##### EN EL PROGRAMA DE MEJORAS AL SISTEMA DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Este programa de trabajo reporta un cumplimiento de la totalidad de las metas propuestas, entregando a los Gobiernos Regionales los productos ofertados respecto de temas relevantes para el desarrollo de actividad productiva regional, principalmente los informes de monitoreo de la crisis económica que a pesar de haber sido comprometidos con un indicador de un informe por cada región en el año, las condiciones económicas obligaron redoblar su periodicidad alcanzándose durante el segundo semestre una entrega mensual.

Además, se puso a disposición de los GORES los documentos asociados al informe del Fondo para la Innovación en Competitividad (FIC) desarrollado por la División de Innovación y el estudio de la Encuesta de Empresas Formales (ELE) desarrollado por nuestra División de Empresas de Menor Tamaño.

Estos productos permitieron mejorar la relación entre los Gobiernos Regionales, la Subsecretaría de Economía, Fomento y Reconstrucción y las Seremías de Economía; sirviendo estas últimas de puente en la conexión de los productos elaborados y las necesidades informativas de los Gobiernos Regionales.

## 2.2 BALANCE DE LOGROS DE LOS EJERCICIOS 2006-2009:

### LOGROS EN LA INCORPORACIÓN DE PERSPECTIVA TERRITORIAL A LOS PRODUCTOS ESTRATÉGICOS:

En la ejecución de los programas de trabajo 2006-2009 se ha logrado un posicionamiento considerable en el rol que juegan las SEREMIAS de Economía, Fomento y Reconstrucción, en la articulación de las políticas regionales de desarrollo productivo e innovación.

Este objetivo se ha cumplido principalmente gracias a la inserción que han alcanzado las Secretarías Regionales Ministeriales en los Consejos Estratégicos de las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo, hecho que se ve incrementado en el rol de articulador que se ejerce en el Gabinete Económico Regional.

Esto ha permitido dotar a la perspectiva regional de una especial importancia durante los últimos años, principalmente por la fuerte política de innovación y desarrollo productivo que ha impulsado nuestra Presidenta de la República, lo que sumado a la ejecución regional de los recursos provenientes del Fondo de Innovación para la Competitividad, dotan de un nuevo dinamismo a la actividad regional de la autoridad económica.

Este fortalecimiento ha redundado en el mejoramiento de las capacidades de gestión, que han ido de la mano de la profesionalización de los equipos de trabajo, contando en la actualidad, todas las regiones con profesionales de apoyo, permitiéndose mejorar las capacidades técnicas y administrativas de cada una de estas unidades. Así por ejemplo, se ha logrado mejorar los indicadores de atención y capacitación a Asociaciones Gremiales y Cooperativas, aumentando la cobertura y calidad de los productos de información y difusión asociados a estos objetivos.

### LOGROS EN LOS PROCESOS INTERNOS/EXTERNOS Y EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN:

En la provisión de Información de Interés Regional se ha logrado generar una creciente mejora en la relación entre los Gobiernos Regionales y las Secretarías Regionales Ministeriales de Economía, lográndose un flujo de información constante, la que ha sido considerada pertinente y oportuna en la mayoría de los casos.

Se ha conseguido un flujo recíproco de datos, lo que ha permitido el diseño de las políticas regionales de desarrollo productivo con los énfasis adecuados a la realidad del territorio.

Como logros importantes en este programa se pueden considerar la provisión de datos desagregados regionalmente sobre la instalación de empresas formales e informales, su distribución territorial y caracterización sectorial, además de la provisión de información asociada a la ejecución del FIC en cada región del país.

### LOGROS EN EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DIRECTIVAS Y PROFESIONALES PARA LA GESTIÓN TERRITORIAL:

En este sentido se ha conseguido dotar de capacidad profesional a nuestras Secretarías Regionales Ministeriales mediante la incorporación de profesionales de apoyo en el 100% de las regiones del país, quienes han permitido mejorar considerablemente la gestión técnica y administrativa en el territorio, hecho que se verá incrementado con la estandarización de las condiciones de acceso a Internet, proyectado para este año, dotando a cada región de enlaces digitales autónomos que otorguen seguridad en el acceso a las herramientas que se han dispuesto en este espacio durante este período, principalmente la Comunidad Virtual de SEREMIS, que ha significado una mejora real en la comunicación interregional, estableciéndose como un importante espacio para la sociabilización de las buenas prácticas regionales.

**OBJETIVO 3: EL SERVICIO ELABORA UN PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN 2009 A IMPLEMENTARSE EL AÑO 2010**

ACTIVIDAD IV. 3.1. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN		REGIÓN: TODAS LAS REGIONES DEL PAÍS		
Programa	Recomendación de la evaluación	Compromiso	Responsable	Plazo
Programa de diseño/ acceso/ distribución	<p>El próximo año se debería mantener el impulso que significó para los distintos actores de las redes de fomento la crisis económica, incrementándose los indicadores de cumplimiento de las metas asociadas a este programa en al menos el cumplimiento efectivo que se reporte este año, el que debería en muchos casos, ser bastante superior a lo comprometido para el programa 2009.</p> <p>De la misma forma, sería prudente revisar los indicadores asociados a las reuniones del Comité de Innovación, de modo tal que no se comprometan dentro de este programa de trabajo actividades en un número superior a la que estas instancias agenden durante el año.</p>	<p>En función de los Incumplimientos reportados en este programa de trabajo - que dicen relación con que el número de reuniones comprometidas fue superior al que proyectó el comité para el 2009- y que se encuentran asociados al objetivo específico de aumentar la participación de las regiones en la ejecución de la política nacional de innovación, comprometemos mejorar este indicador, de manera de adecuar los compromisos al actuar de esta instancia intersectorial, realizándose las reuniones pendientes durante el primer semestre de 2010.</p>	SEREMIS de Economía, Fomento y Reconstrucción.	Primer semestre del año 2010.
Programa de complementariedad territorial	<p>Para el 2010 se recomienda mejorar las vías de provisión de la información asociadas al cumplimiento de las metas de este programa, de manera de mantener a las distintas partes que en él interactúan en constante conocimiento de sus resultados.</p> <p>Se propone también revisar los indicadores asociados a la elaboración de PMC por parte de las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo de manera que dé cuenta de los tiempos que involucran el desarrollo de tales instrumentos.</p>	<p>En este programa los incumplimientos se encuentran asociados al desarrollo de los Programas de Mejora de la Competitividad, los que en la práctica han experimentado plazos de diseño superiores a lo presupuestado al momento de la construcción del programa preliminar de este Sistema.</p> <p>En este sentido, para el año 2010 comprometemos la realización de una reunión del SEREMI con su respectiva ARDP para monitorear e impulsar el desarrollo de estas iniciativas a fin de dar cumplimiento a lo propuesto en 2009 y mejorar su desempeño en 2010.</p>	SEREMIS de Economía en TODAS LAS REGIONES DEL PAÍS	Esta reunión se realizará durante el primer semestre del año 2010.
Programa de desarrollo del sistemas de información institucional y provisión de información al GORE	<p>Para el próximo periodo se debería realizar, a comienzos del año, una encuesta a los Gobiernos Regionales en torno a cuáles de los productos desarrollados para el año por este Ministerio son de mayor interés para su región, de manera de asegurar que la información proveída sea pertinente a los requerimientos regionales.</p> <p>De la misma forma, se debería disponer de productos con una periodicidad más reducida, o en su defecto, de avances parciales, que permitan mantener en el transcurso del año un contacto frecuente en torno a los temas informados, entre las Seremías de Economía, Fomento y Reconstrucción y los Gobiernos Regionales.</p>	<p>Se realizará una encuesta que será entregada a todas las SEREMIAS, para que estas las remitan a los respectivos GORES, de modo de conocer qué productos elaborados por la Subsecretaría, son de interés regional; mejorando de esta forma la pertinencia y oportunidad de los productos entregados.</p>	SEREMIS TODAS LAS REGIONES DEL PAÍS	La encuesta se realizará en el primer cuatrimestre de 2010.

**OBJETIVO 4: EL SERVICIO DIFUNDE SUS RESULTADOS A SUS CLIENTES/ USUARIOS/ BENEFICIARIOS Y FUNCIONARIOS**

Actividad IV. 4.1. DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS <sup>i</sup>		NACIONAL	
Destinatarios	Actividades de difusión	Fecha de realización	Responsable de la información de verificación
Funcionarios	La difusión del cumplimiento de las metas de este sistema se realizará por medio de un correo electrónico dirigido a cada uno de los encargados de cada área, división y lugar de trabajo. Además de su publicación en la intranet del Ministerio.	Enero de 2010	Subsecretaría de Economía, Fomento y Reconstrucción.
Clientes/usuarios/beneficiarios	Respecto a nuestros clientes directos, al ser este Ministerio un espacio de interacción con otras entidades que son las que tienen acceso directo a la ciudadanía, el plan de difusión de resultados contempla en este aspecto poner a disposición de cada una de nuestras divisiones, seremías y entidades complementarias una copia del informe final de cumplimiento de las metas comprometidas, realizándose también una reunión con las distintas áreas del Ministerio para socializar los resultados y descubrir nuevas oportunidades de mejora. Actividad que se repetirá en cada una de las regiones del país.	Enero de 2010	Subsecretaría de Economía, Fomento y Reconstrucción. Cada SEREMÍA del País.