

**FORMATO DE LA ETAPA 4:
EVALUACIÓN DEL PLAN PLURIANUAL Y DE LOS PROGRAMAS DE TRABAJO 2009
GOBIERNOS REGIONALES¹**

INSTITUCIÓN:	Dirección Regional, Sernam Coquimbo
--------------	--

OBJETIVO 1: EL SERVICIO EVALÚA LOS RESULTADOS DEL PLAN Y LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS. DE TRABAJO

Actividad IV. 1.1. BALANCE DE LOS RESULTADOS DEL PLAN PLURIANUAL (LOGROS, BRECHAS Y DESAFÍOS) - EJERCICIO 2009²				
Objetivo general y específicos ³	Resultado de la medición anual del indicador ⁴	Descripción del desarrollo alcanzado ⁵	Desafíos 2010 ⁶	Recomendaciones al Plan plurianual 2010 ⁷
<p>Obj general Profundizar la perspectiva territorial en la gestión institucional a través de la aplicación de medidas asociadas a la adecuada y óptima provisión de los productos y el fortalecimiento de la complementariedad territorial.</p>	<p>Indicador: 95% productos, subproductos y productos específicos que cumplen compromisos de gestión territorial comprometidos en el Plan de Trabajo</p> <p>Meta: 90% de compromisos Resultado: Meta cumplida al 100%</p>	<p>Logrado, los servicios públicos prioritarios, cumplen compromisos de gestión territorial comprometidos en los planes de trabajo y los mejoran mediante acciones efectivas y operativas en relación a los compromisos establecidos</p>	<p>Incorporar nuevos servicios y mejorar la calidad de los compromisos.</p>	<p>Mantener el producto</p>
	<p>Indicador: 100% de Comisiones de Políticas Regionales de Igualdad de oportunidades (PRIO) funcionando en forma regular respecto del total de Comisiones de Políticas Regionales de Igualdad de oportunidades (PRIO).</p> <p>Meta: 1 comisión funcionando</p>	<p>Logrado, la Comisión Política y Técnica PRIO se han reunido de manera regular según las necesidades de las demandas incorporadas dentro de los compromisos de cada sector, sin embargo se ha visualizado mayor compromiso de las autoridades Políticas y las Comisiones técnicas y sectorialistas de género para</p>	<p>Fortalecer las instancias provinciales para disminuir brechas de inequidad territorial y de género.</p>	<p>Mantener el producto</p>

	Resultado: comisión política funcionando, meta cumplida al 100%	llevar a cabo procesos de seguimiento y cumplimiento de cada uno de los compromisos de manera efectiva, entregando información oportuna de sus estados de avance		
	Indicador: 100% de Gobiernos Regionales que implementan la Agenda Regional de Género con seguimiento de la sociedad civil (mesas de seguimiento de mujeres y Cabildos Regionales de mujeres) en relación al total de GOREs. Meta: Plan de trabajo ARG Resultados: 100 de cumplimiento de meta.	Logrado, el GORE de la Región de Coquimbo, mantiene un trabajo permanente con los Profesionales del nivel Regional de SERNAM, Participando en el seguimiento realizado por las liderezas de las mesas PRIO y las actividades y encuentros Regionales de mesas PRIO. Plan de trabajo presentado en comité técnico asesor	Seguir fortaleciendo este trabajo	Mantener el Producto
	Indicador: % de Encuentros de coordinación realizados respecto del Total programados Meta: Resultado: Cumplido al 100%	Logrado, se logra establecer coordinación permanente con cada sector Prioritario realizando un efectivo seguimiento y análisis de calidad de los compromisos en reuniones técnicas con Profesional de apoyo de SERNAM, y reuniones de seguimiento y control con liderezas, además de los encuentros Regionales donde se incorpora el seguimiento Provincial. 8 reuniones de coordinación con cada sector prioritario, 12 reuniones de seguimiento con mujeres y sectorialistas y 2 encuentros regionales	Seguir fortaleciendo este trabajo	Mantener y mejorar el Producto

Objetivos específicos:				
Llevar a cabo compromisos sectoriales acordados con las Comisiones PRIO para lograr la puesta en marcha y ejecución de la Agenda de Género Regional	Indicador: 100% Comisiones PRIO aplican compromisos sectoriales establecidos en agenda Regional y lineamientos Ministeriales Meta: 100% de los sectores que realizan compromisos en comisiones PRIO 2008 Resultados: 100% cumplimiento	Logrado, después de un largo y complejo proceso de análisis y bajada de los compromisos nacionales a la agenda regional de cada uno de los Sectores (8) y servicios asociados, se logro la operatividad de los compromisos , movilizand o a los sectorialistas de cada servicio, las mujeres lideresas y los Profesionales a cargo de las comisiones técnicas y mesas PRIO. El estado de avance de cada sector se ha informado a cada Provincia, además se ha integrado a la Región .	Seguir fortaleciendo este trabajo	Mantener y mejorar el Producto
Apoyo logístico y asesoría técnica a instancias de la Región que trabajan con PMG de genero	Indicador: 100% de Instancias públicas asesoradas Meta: 3 gobernaciones,1 GORE, 1 Intendencia, 1 SERVIU Resultados: 100% de cumplimiento.	Logrado, se ha logrado asesorar a la totalidad de servicios involucrados, sin embargo los cambios y ajustes a los formatos de Informes de PMG ha demandado mayor apoyo a los servicios.	Seguir fortaleciendo este trabajo	Mantener y mejorar el Producto, sobre todo en relación a los cambios en la solicitud de información.
Lograr que los/las funcionarios/as públicos que ocupan cargos estratégicos a nivel Regional y Local en los Sectores Prioritarios para el quehacer de SERNAM, mejoren sus capacidades, profundicen sus conocimientos y adquieran herramientas en materias de género y	% de personas en cargos estratégicos a nivel regional y local capacitadas en materias de género respecto del total proyectado Meta: 100% Resultado: cumplida al 100%	Logrado, si bien se logro postular a la gran mayoría de profesionales interesados en realizar las capacitaciones en Género, el numero de cupos a nivel Regional no fue suficiente para satisfacer la demanda Local. 58 personas de diversos territorios fueron capacitadas en materia de género	Incorporar Demanda Local de realizaciones de Cursos con enfoque de Genero, acorde a las cantidad efectiva de cupos para la Región	Mantener el producto e incorporar la cantidad de cupos suficiente en relación a la Demanda real de la Región.

políticas públicas				
Coordinar con Sence acuerdos para implementar Cursos de Cap. Laboral en trabajo dependiente e independiente pertinentes a las necesidades del mercado laboral local	100 % de MJH (500 mujeres) participantes 2009 acceden a cursos de capacitación laboral en trabajo dependiente e independiente respecto del total de MJH proyectadas. Meta: 500 mujeres Resultado: 131% meta cumplida	Logrado, según informe consolidado del primer semestre se han capacitado a 531/500 usuarias Se ha logrado cubrir los cupos convenidos y proyectados con Sence durante el primer semestre pero queda una demanda importante sin cubrir		Se mantiene el Producto
Coordinar con Minsal la entrega de atención odontológica a las MJH de acuerdo a las especificidades de cada comuna	90 % de MJH (400 mujeres) que participan en 2009, acceden a la atención odontológica a nivel comunal respecto del total de MJH proyectadas. Meta: 360/400 Resultado: 100 % cumplimiento	Logrado, se ha gestionado directamente con los departamentos de Salud la destinación de atención urgente para usuarias independiente del convenio .pero existen errores en la calidad de implementación. El proceso administrativo de entrega de recursos (salud a municipios) demora el primer semestre. Además este año el convenio Sernam y Salud no específico a los usuarias como prioritarias y esto ha dificultado en algunos municipios la atención de TJH . Se atenderá a la totalidad de mujeres que cuenten con la interconsulta odontologica.	Incorporar en el Convenio de este año la demanda acumulativa en el territorio. Hacer efectivos los convenios Nacionales en el primer Trimestre del año, para lograr operativizar y ejecutar de manera efectiva y eficiente en la Región y en las 11 Comunas el Programa Odontológico para Mujeres Jefas de Hogar	Mantener el Producto y solicitar al sector incorporar en sus prioridades a mujeres jefas de hogar que soliciten atención odontológica, con su diagnóstico.

<p>Coordinar con Chile Califica la oferta de nivelación estudios básicos y medios para las MJH a nivel regional.</p>	<p>70% de MJH (100 mujeres) participantes 2009 acceden a nivelación de Estudios básicos y medios respecto del total de MJH proyectadas</p> <p>Meta: 100 mujeres Resultado: cumplimiento del 100% de lo comprometido</p>	<p>Logrado, en el Proceso de Nivelación de estudios se ha logrado incorporar a 130 mujeres dentro de diferentes Programas, ya que Chile califica no se logro ejecutar en todas las Comunas sobre todo las territorialmente más lejanas y dispersas, por lo que tuvieron que optar a la versión laboral libre y la Educación de Adultos que si está presente dentro de todas las Comunas y Establecimientos Educativos Urbanos y Rurales.</p>	<p>Chile califica no logra cubrir la totalidad del Territorio y de Mujeres Jefas de Hogar con necesidades de Nivelación de Estudios, por lo que se debe incorporar además los otros Programas educativos de la Oferta de Nivelación Educacional Presentes en la Mayoría de las Comunas</p>	<p>Mantener el Producto pero incorporar la versión laboral, libre y la Educación de adultos .</p>
<p>Coordinar con Junji e Integra la incorporación de hijas/os de MJH a las modalidades de extensión horaria de Cuidado Infantil</p>	<p>% de hijos e hijas de MJH participantes 2009 acceden a cuidado infantil con extensión horaria respecto del total de hijas hijos de MJH que lo soliciten. Meta: 100% Resultado: Meta cumplida al 100%</p>	<p>Logrado, la cobertura normal de la atención de cuidado infantil por parte de Junji e Integra esta adecuada para la usuarias Cobertura 55/55 demanda logrado 100%</p>	<p>No existen nuevas demandas</p>	<p>Se mantiene en forma de atención a la demanda tanto por Junji como Integra</p>
<p>Coordinar con instituciones de apoyo al microemprendimiento el acceso de las MJH a los programas e instrumentos fomento productivo</p>	<p>70 % de MJH (300) microempresarias participantes 2009 acceden a instrumentos de fomento productivo respecto del total proyectado Meta: 70% de 300</p>	<p>Logrado, el informe consolidado del primer semestre, dio cuenta que estaba en proceso de postulación algunos fondos de Emprendimiento (muy pocos de todas maneras)</p>	<p>Se sugiere crear un convenio con Economía y FOSIS para realizar actividades de difusión para Jefas de Hogar ejecutado por los Servicios Asociados y SERNAM.</p>	<p>Se sugiere asignar fondos diferenciados por niveles , (por ejemplo básicos y avanzados) porque la usuarias no quedan por su informalidad y mas bien son iniciativas que emprendimientos</p>

	Resultado: meta cumplida al 100%	No existen cupos Prioritarios para Jefas de Hogar, el Diseño de las bases de las Postulaciones muchas veces no incorporan el perfil o características de las Mujeres Jefas de Hogar, sobre todo los fondos de microemprendimiento de Fosis que trabajan con el Primer quintil o CHILE SOLIDARIO y los fondos de SERCOTEC o Corfo los cuales son muy escasos y consideran experiencias exitosas y sustentables con aportes Propios. Se lograra cumplir la meta a diciembre de 2009 por intermedio de capital semilla y fondos de FOSIS.		
Fortalecer las Redes regionales y locales a través de asesoría y capacitación de sus integrantes del sector público,privado, y sociedad civil	% de Redes de prevención de VIF asesoradas y capacitadas respecto de lo programado Meta:85% de 12 Redes Resultado: Meta cumplida al 92%	Logrado, a la fecha, se ha logrado fortalecer a un total de 11 redes (92%): exitosa continuidad de redes de Illapel, Salamanca y Canela (Prov. de Choapa); Ovalle, Río Hurtado, Combarbalá y Monte Patria (Prov. de Limarí); La Serena y Vicuña (Prov. de Elqui). A esta última provincia se agrega la conformación de dos nuevas redes: Tierras Blancas y Tongoy y Guanaqueros, sectores en los que el nuevo	Seguir fortaleciendo el trabajo de redes	Mantener el Producto

		<p>Centro Rayún de Coquimbo Provincia de Elqui consiguió articular a las instituciones y organizaciones para coordinar acciones y derivar mujeres a atención del Centro, en terreno.</p> <p>Con relación a la Provincia de Limarí, durante este período no se ha logrado reactivar red en la comuna de Punitaqui. Al respecto, cabe señalar que el cambio de autoridad influyó en que el trabajo con la red que operaba hasta 2008 está en receso. Actualmente el Centro Sayén de Ovalle se encuentra gestionando capacitación a funcionarios de salud y de una agrupación de mujeres (ejecución en noviembre 2009).</p> <p>Respecto de la Provincia de Choapa, si bien durante el primer semestre se logró firmar un interesante convenio de colaboración con la Municipalidad de Los Vilos, que facilitaría, entre otros, el trabajo en red, posteriormente éste fue ignorado por la autoridad comunal, lo que ha acarreado una serie de dificultades operativas para el</p>		
--	--	--	--	--

		<p>Centro Makallay de Illapel. Recientemente este Centro consiguió apoyos de parte de un concejal y han retomado positivamente el trabajo en la comuna de Los Vilos.</p> <p>Finalmente, para el último trimestre se proyecta la articulación de una red en Andacollo (Prov. de Elqui), a través del Centro Rayún de Coquimbo, trabajo que se verá facilitado con la operación de un convenio con la Municipalidad de Andacollo, a quedar suscrito en el mes de octubre.</p>		
<p>Ampliar el acceso a la atención especializada de mujeres víctimas de VIF, a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incremento de cobertura de los Centros de la Mujer que operaron durante 2008 (Liwén de La Serena, Provincia de Elqui; Sayén de Ovalle, Provincia de Limarí; y Makallay de Illapel, Provincia de Choapa). - Implementación de un nuevo Centro de la Mujer en la comuna de Coquimbo (Provincia de Elqui). 	<p>% de Centros de la Mujer implementados y con asesoría respecto de los proyectados.</p> <p>Meta: 100% de 4 Resultado: Meta cumplida al 100%</p>	<p>Logrado, 4 Centros de la Mujer implementados (100%) en la Región de Coquimbo: continuidad en operación de los Centros Liwén de La Serena, Sayén de Ovalle y Makallay de Illapel; y apertura y funcionamiento de nuevo Centro Rayún de Coquimbo (a partir de mayo de 2009).</p>		Mantener el Producto

<p>Ampliar el acceso a la protección especializada de mujeres en riesgo vital por VIF, a través de una coordinación más estrecha con las Fiscalías locales y URAVITes presentes en la Región, especialmente las de las Provincias de Limarí y de Choapa, que generen un incremento en los ingresos de la Casa de Acogida Región de Coquimbo y una ampliación de la focalización territorial de la misma</p>	<p>% de Casas de Acogida implementados y con asesoría respecto de los proyectados. Meta:100% de 1 Resultado: meta cumplida al 100%</p>	<p>Logrado, 1 Casa de Acogida implementada en la Región de Coquimbo (100%): continuidad en su operación con incremento de cobertura, producto de mayor derivación de mujeres y difusión de Casa de Acogida entre ellas por parte del Ministerio Público.</p>	<p>----</p>	<p>Se mantiene el producto.</p>
<p>Acercar la oferta de difusión e Información de derechos a las mujeres en los territorios seleccionados por la Dirección Regional</p>	<p>% de Atención Individuales en sus distintas modalidades (Presencial, telefónica, virtual y terreno) de acuerdo a la meta regional. Meta:100% de 800 Resultado: Cobertura logrado al 100%</p>	<p>Logrado, se incorporó la difusión de la OIRS a través de programas radiales y atención en terreno + delegación de Tierras Blancas. Se ha logrado incorporar a nuevas usuarias de organizaciones sindicales, como por ejemplo mujeres de la Organización DESPLAZADAS DEL MAR, las cuales fueron atendidas y asesoradas en sus consultas legales y de tramites Sociales, también se incorporo la atención dos veces al mes en la Delegación de Tierras Blanca sobre</p>		<p>Mantener el Producto, he incorporar atención en todas las Delegaciones Municipales mínimo una vez al mes</p>

		todo incorporando asesorías por casos de VIF.		
Acercar la oferta de asegurar atención grupal oportuna y de calidad,	%100 de Talleres de información de derechos realizados de acuerdo a la meta regional Meta:100% de 80 talleres Resultado: 100% cumplimiento	Logrado, favoreció la realización de talleres las coordinaciones realizadas con JUNJI, INJUV y OMM, .Juntas de Vecinos, Clubes de Adultos Mayores, Comités Procasa, diversas Organizaciones Comunitarias. Se logró difundir los programas de SERNAM en públicos Diversos incorporando territorialidad y usuarias no tradicionales de la oferta Publica y específica de SERNAM, además de organizaciones comunitarias en los que participan tanto mujeres como Hombres. Talleres con una cobertura de 2.676 personas.		Mantener el Producto
Fortalecimiento del liderazgo de mujeres para que estén en condiciones de desempeñarse con mejores herramientas en espacios organizacionales y dirigenciales.	% de alumnas de acuerdo a la meta regional Meta: 3 escuelas, 90 mujeres (100%) Resultado: 100% logrado	Logrado, por una decisión Nacional sólo se financian 2 escuelas para la región con una cobertura de 60 alumnas entre ambas. Descentralizando estos espacios de formación se implementa una en Coquimbo donde participan mujeres de Coquimbo, La Serena, Vicuña y Andacollo y la otra en Ovalle donde asistieron mujeres de Ovalle, Punitaqui, Monte		Mantener el Producto

		Patria, Combarbalá, Illapel y Pichidangui. Las alumnas participantes representaron a diversas organizaciones de la sociedad civil con lo que se cumple la meta de diversificar la oferta e incorporar comunas y organizaciones nuevas.		
Fortalecimiento de procesos participativos de la sociedad civil organizada en torno al seguimiento de avances y logros de las mujeres en los últimos años.	100% de sesiones realizadas de acuerdo a la meta regional. Meta:100% de 18 sesiones Resultado: 100% de cumplimiento de meta	Logrado, el nivel de empoderamiento de las integrantes de las Mesas PRIO ciudadanas y la rigurosidad con que han asumido el seguimiento de avances y logros de las mujeres en los últimos años, han provocado la necesidad de sesionar extraordinariamente incorporando la participación de autoridades y técnicos de los sectores involucrados en el seguimiento. A la fecha 27 Sesiones de las Mesa PRIO ciudadanas.		Mantener el Producto
Apoyar técnicamente a las empresas nuevas en temáticas de género e intercambio de experiencia con empresas antiguas	% de talleres realizados en relación a meta Regional Meta: 10 TALLERES Resultado: 100% Talleres realizados en relación a meta regional Nº total de talleres 12 talleres	Logrado, durante el año 2009 se realizaron diversos contactos y coordinaciones con nuevas empresas y sindicatos lo que facilitó la participación de mujeres y hombres en los diferentes talleres		Mantener el producto
Difusión a las empresas para utilizar portal de intermediación iguala .cl	% de talleres realizados en relación a meta regional Meta: 2 talleres de	Logramos que las empresas pudieran conocer los lineamientos del programa y		Mantener el producto

Para subir sus ofertas y demandas laborales	difusión Resultado: 100% de talleres realizados	utilización del portal de intermediación laboral. Se realizaron 3 talleres de difusión		
Apoyar técnicamente en temas de genero la implementación del código BPL	% de asesorías realizadas en relación a meta regional Meta: Asesorías a 5 SERVICIOS PUBLICOS. Resultado: 100% cumplimiento	Logrado, se asesoró técnicamente en los lineamientos del código BPL a 6 servicios públicos, entre ellos, los servicios públicos, como Salud, Junji, Mop, Indap, Cultura, Sag		Mantener el producto
Difusión en instancias de educación superior y liceos técnicos profesionales	100% de difusión de becas de prácticas profesional en empleos tradicionalmente ocupados por hombres entregadas a mujeres con formación técnico profesional y profesional respecto del total proyectado Meta: 4 talleres de difusión Resultado: 100% cumplimiento de meta.	Logrado, se logró contactar a diferentes centro de educación técnica y superior como U. Católica del Norte, Inacap, U la serena, IP Santo Tomás, Liceo técnico Jorge Alessandri, así mismo se logró incorporar a diversas alumnas en práctica a nivel provincial y Regional diversificando la oferta		Mantener el producto
Llevar a cabo capacitaciones a los medios de comunicación, con el fin de promover discurso público e imágenes que favorezcan la equidad de genero	% de capacitaciones realizadas Meta: 2 capacitaciones Resultado: 100% cumplimiento	Logrado, se realizaron dos actividades con prensa ,se entrega diariamente un informe de prensa de los programas y lineamientos de SERNAM a todos los y las periodistas de la Región		Mantener el producto
Realizar campañas comunicacionales orientadas a informar ampliamente a la población sobre los derechos de las mujeres, modificaciones legales, Logros de SERNAM	%100 de campañas comunicacionales realizadas Meta: 1 campaña Resultado: 100% de la	Logrado, se han realizado 2 campañas: Campaña "Ponte al día con tu hijo/a". Campaña de "Día Internacional de la		Mantener el Producto

Realizar propuesta Regional de diseño de material de difusión y elementos a tener en cuenta según las diferencias territoriales y de acceso a tecnologías	meta cumplida	Mujer". Se tiene planificada además la campaña anual de "No Violencia Contra la Mujer" para el mes de noviembre.		
Contribuir a la cooperación Internacional con perspectiva de genero, a través de la participación en el Comité Local Paso AGUA NEGRA Y Participación en cumbre Global de Mujeres 2009	% 100 de acciones de intercambio Meta: Actividades de intercambio Resultado: 100% de la meta cumplida	Logrado, se participó activamente en el Comité de Integración realizado en San Juan, Argentina. En la ocasión se hizo entrega de sets de cuentos de los Derechos de las Niñas. Dando a conocer esta iniciativa nacional. De igual manera se abordó ampliamente el tema de violencia intrafamiliar, con intercambio de experiencias e información. Se planea realizar acciones concretas antes del próximo comité.		Mantener el Producto

Actividad IV. 1.2. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO DE DISEÑO/ DISTRIBUCIÓN/ ACCESO 2009

Desempeño final del programa de trabajo (en %) ⁸	Principal logro del programa de trabajo ⁹	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas) ¹⁰	Recomendaciones 2010 ¹¹
2.2 (programa cumplido) 100%	Se logro aplicar territorialidad e incorporar nueva demanda y usuarias de diversas comunas de las tres Provincias y organizaciones comunitarias, de manera importante en las escuelas de lideresas y talleres de difusión.	No existieron dificultades en la implementación	Sin recomendación puesto que todo se cumplió al 100%

	<p>Se logro realizar seguimiento efectivo al cumplimiento de compromisos de los sectores prioritarios, los cuales están mayoritariamente cumplidos, gracias a las actividades de seguimiento implementadas en conjunto entre participación y profesionales asesoras.</p> <p>Se logra implementar programas de difusión radial que tiene cobertura en las principales comunas de la Provincia acerca de Reformas Legales en materia de Vif, Reformas Previsionales y Red de Protección Social.</p>		
--	---	--	--

Actividad IV. 1.3. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE COMPLEMENTARIEDAD TERRITORIAL 2009

Desempeño final del programa de trabajo (en %) ¹²	Principal logro del programa de trabajo ¹³	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas) ¹⁴	Recomendaciones 2010 ¹⁵
<p>2.2 (programa 100% cumplido)</p>	<p>Durante el 2009 se han logrado consolidar los convenios y acuerdos con actores públicos y privados que han permitido el fortalecimiento del trabajo en la región en materias vinculadas a la prevención de la Violencia contra la Mujer, la jefatura de Hogar femenina y la difusión e implementación de Buenas Prácticas Laborales</p> <p>Se ha logrado consolidar convenios y/acuerdos sectoriales con redes de Prevención de VIF de nivel Regional, Provincial y Comunal.</p> <p>Se ha logrado sobrepasar la meta de actividades de difusión principalmente talleres y reuniones en diferentes empresas ,dando a conocer productos de programa BPL.</p>		

Actividad IV. 1.4. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN A LOS GORES 2009			
Desempeño final del programa de trabajo (en %) ¹⁶	Principal logro del programa de trabajo ¹⁷	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas) ¹⁸	Recomendaciones 2010 ¹⁹
2.2	- Se ha cumplido con contenido, formato y periodicidad acordada, sin observaciones por parte del Gore	No existieron dificultades en la implementación	Sin recomendación puesto que todo se cumplió al 100%

**INFORME DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS REGIONAL AL GOBIERNO REGIONAL
(Adjuntar al informe de evaluación – etapa 4 – Actividad IV. 1.4.)**

Servicio: SERNAM		Región: IV		
1. Estado del Procedimiento de Provisión de Información				
Identificar estados posibles: Ejemplo: - Se Informa mensualmente al GORE en el sistema Información respecto del ARI y PROPIR Sin observaciones , ni dificultades.				
2- Matriz consolidada de información (definida en el procedimiento):				
Información acordada	Contenido específico	Formato de envío	Periodicidad	Responsable del servicio
Informe ARI, PROPIR	recursos	Sistema de información	mensual	Administrativo Contable
3. Estado de cumplimiento del envío de matriz acordada (al 30 de octubre)				
Identificar estados posibles: Ejemplo: - Se ha cumplido con contenido, formato y periodicidad acordada, sin observaciones por parte del Gore (En este caso, se solicita sólo indicar el estado de cumplimiento, ya que el medio de verificación del cumplimiento lo proporciona directamente el Gore a SUBDERE)				

OBJETIVO 3 : EL SERVICIO ELABORA UN PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN 2009 A IMPLEMENTARSE EL AÑO 2010

Actividad IV. 3.1. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN (cuando hay brecha de cumplimiento)

Programa	Recomendación de la evaluación ²⁰	Compromiso ²¹	Responsable ²²	Plazo ²³
Programa de diseño/ acceso/ distribución				
Programa de complementariedad territorial				
Programa de desarrollo del sistema de información institucional y provisión de información al GORE				

OBJETIVO 4 : EL SERVICIO DIFUNDE SUS RESULTADOS A SUS CLIENTES/ USUARIOS/ BENEFICIARIOS Y FUNCIONARIOS

Actividad IV. 4.1. DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS²⁴

Destinatarios	Actividades de difusión ²⁵	Fecha de realización ²⁶	Responsable de la información de verificación ²⁷

Funcionarios	Se darán a conocer los resultados del GT en reunión técnica.	Diciembre 2009	Leila Vilches
Clientes/usuarios/beneficiarios	Se difundirán los resultado del GT a través de la Pag Web institucional	Diciembre del 2009	Nivel central

NOTAS EXPLICATIVAS PARA COMPLETAR EL FORMULARIO:

¹ De uso obligatorio al presentar Informe de la Etapa 4

² Debe contestar la pregunta: ¿Qué se LOGRÓ? ¿Cuál es la BRECHA entre resultados efectivos v/s los comprometidos?

³ Corresponde a los objetivos declarados en el Plan que incorpora perspectiva territorial a los productos estratégicos (etapa 2 – formulación del plan)

⁴ Corresponde al resultado anual de los indicadores declarados en la etapa 2 para cada objetivo específico del plan. Se debe presentar el indicador, el resultado del indicador (numerador y denominador, si se formuló así), y evaluar si el resultado se encuentra dentro del cumplimiento anual previsto para el año 2009.

⁵ De acuerdo al resultado del(los) indicador(es), corresponde calificar el cumplimiento del objetivo específico como un “logro” o una “brecha” entre el resultado comprometido y el efectivo. Se considerará que existe un logro, cuando el objetivo se “cumpla”. Existirá una brecha cuando se “cumple parcialmente” o “no cumple”. Definido lo anterior, cuando el objetivo se haya cumplido corresponde describir el “desarrollo alcanzado” en términos “cualitativos”, es decir, describiendo el “valor agregado” que se estima haber obtenido con las mejoras introducidas al producto (beneficios para clientes/usuarios/beneficiarios y, o para el territorio, mayor calidad, mayor equidad, etc.). En caso de que existan brechas se deberá describir las “dificultades en la implementación del objetivo” (errores en el diseño de la mejora, en la calidad de su implementación, falta de apoyo institucional, etc.)

⁶ Se describen los “desafíos” que se han detectado. Los desafíos corresponde a “nuevas demandas”, “necesidades emergentes” de los C/U/B, o “brechas de inequidad territorial” que todavía persisten, y que se estima necesario incorporar a los objetivos institucionales para ajustar la oferta territorial a la realidad de la demanda.

⁷ Se refiere a las recomendaciones en materia de objetivos a mantener, corregir o incorporar para ser incluidas en la formulación del plan plurianual 2010. El servicio recomendará “mantener” un objetivo para el ejercicio 2010 en el caso de que los resultados de su indicador y del desarrollo alcanzado sea positivo y se estime que seguirá produciendo un beneficio mantenerlo. A su vez, recomendará corregir el objetivo cuando requiera revisarse su formulación o alcance. Finalmente, recomendará incorporar un objetivo cuando sea pertinente a partir de nuevas demandas o inequidades que persistan.

⁸ Desempeño obtenido a diciembre de cada año (considerar lo anotado en etapa 3, actividad III1, III2, III3). Para la presentación del 30 de octubre próximo se solicitará una estimación del desempeño anual, porcentaje que deberá ser corregido en el informe final, en el caso de diferir.

⁹ Descripción del principal logro del programa de trabajo respectivo en términos de sus beneficios. No se limite a señalar que la meta se cumplió.

¹⁰ Corresponde a las actividades o medidas de la autoridad no cumplidas o parcialmente cumplidas. Considerar lo anotado en la etapa 3, actividad III.4.

¹¹ Recomendaciones para subsanar las dificultades encontradas en la implementación del respectivo programa de trabajo 2009 y que deben ser incorporadas al programa de seguimiento de la evaluación 2010. Considerar lo anotado en la etapa 3, actividad III.4, columna 3.

¹² Idem nota 8.

¹³ Idem nota 9.

¹⁴ Idem nota 10.

¹⁵ Idem nota 11.

¹⁶ Idem nota 8.

¹⁷ Idem nota 9.

¹⁸ Idem nota 10.

¹⁹ Idem nota 11.

²⁰ Corresponde a las recomendaciones identificadas en las actividades IV: 1.2; 1.3; 1.4.

²¹ Actividad específica a través de la cual se llevará a cabo la recomendación de la evaluación.

²² Responsable de implementar el compromiso.

²³ Plazo en que el compromiso debe estar concluido (a más tardar diciembre 2010).

²⁴ Difusión de los resultados de la implementación del plan y de los programas de trabajo. El servicio está obligado antes de finalizar el año, a difundir a sus clientes, usuarios, beneficiarios al menos los resultados del período anterior (2008), y los del 2009 sólo en el caso de que estén concluidos. En el caso de los funcionarios se les debe mantener informado de los resultados y el estado de avance de la implementación del año actual.

²⁵ Actividades a través de las cuales se verifica la difusión. Se pueden utilizar diversos canales para la difusión (reuniones, impresos, web, etc.)

²⁶ Fecha de realización de las actividades de difusión.

²⁷ Unidad administrativa responsable de mantener la información de verificación de las actividades de difusión.