

**FORMATO DE LA ETAPA 4:
EVALUACIÓN DEL PLAN PLURIANUAL Y DE LOS PROGRAMAS DE TRABAJO 2009
SERVICIOS NACIONALES¹**

INSTITUCIÓN: SERVICIO NACIONAL DE LA MUJER	REGIÓN: VALPARAISO
---	---------------------------

OBJETIVO 1: EL SERVICIO EVALÚA LOS RESULTADOS DEL PLAN Y LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS. DE TRABAJO

Actividad IV. 1.1. BALANCE DE LOS RESULTADOS DEL PLAN PLURIANUAL (LOGROS, BRECHAS Y DESAFÍOS) - EJERCICIO 2009²				
Objetivo general y específicos³	Resultado de la medición anual del indicador⁴	Descripción del desarrollo alcanzado⁵	Desafíos 2010⁶	Recomendaciones al Plan plurianual 2010⁷
OBJETIVO GENERAL Profundizar la perspectiva territorial en la gestión institucional a través de la aplicación de medidas asociadas a la adecuada y óptima provisión de los productos y el fortalecimiento de la complementariedad territorial.				
1.2.1 Aplicar metodología de trabajo con las Comisiones PRIO para lograr la implementación y seguimiento de los compromisos de la Agenda de Género Regional	Indicador: % Comisiones PRIO que aplican metodología respecto del total Meta regional: 20 servicios Capacitados Resultado: Meta cumplida a 100%	Logrado, 100% de cumplimiento del objetivo de acuerdo a lo planificado. Los servicios valoran positivamente este trabajo intersectorial y la metodología empleada	No hay desafíos 2010	Se recomienda mantener este objetivo
1.3.1 Asesorar técnicamente a funcionarios comunales para la incorporación del Enfoque de Género en los procesos de planificación y gestión a nivel municipal	Indicador: % de municipios que incorporan enfoque de género en al menos 2 Instrumentos de planificación y gestión comunal, respecto al total de municipios de la región Meta regional: 11 municipios Asesorados. Resultado: Meta cumplida al 100%	Logrado, 100% de cumplimiento del objetivo de acuerdo a lo planificado. Ser observan avances considerables en la incorporación del enfoque de género en los instrumentos municipales.	No hay desafíos 2010	Se recomienda mantener este objetivo
1.5.1 Asesorar técnicamente en el marco del Sistema de Enfoque de Género	Indicador: Serviu, Gore, Intendencia y Gobernaciones asesoradas en el PMG de Género Meta Regional: 10 instituciones asesoradas	Logrado, 100% de cumplimiento del objetivo de acuerdo a lo planificado. Se mantuvieron reuniones y contacto permanente con los servicios asesorados	No hay desafíos 2010	Se recomienda mantener este objetivo

	Resultado: 100% de cumplimiento de la meta			
Convocar a funcionarios/as públicos que ocupan cargos estratégicos a nivel Regional y Local en los Sectores Prioritarios para el quehacer de SERNAM, mejorando sus capacidades, profundizando sus conocimientos a través de la adquisición de herramientas en materias de género y políticas públicas.	Indicador: % de personas en cargos estratégicos a nivel regional y local capacitadas en materias de género respecto del total nacional proyectado Meta Regional: 120 funcionarios capacitados Resultado: objetivo cumplido al 100%	Logrado, 490 funcionarios/as públicas de toda la región, se inscribieron en los cursos de capacitación del Servicio Nacional de la Mujer vía e-learning, los cuales se impartieron a través de 7 módulos.	Aumentar el número de cupos para cursos e-learning destinados a la región	Se recomienda mantener este objetivo
Coordinar con Sence acuerdos para implementar Cursos de Cap. Laboral en trabajo dependiente e independiente pertinentes a las necesidades del mercado laboral local	Indicador: % de MJH que acceden a cursos de capacitación laboral en trabajo dependiente e independiente respecto del total de MJH proyectadas. Meta Regional: 50% de MJH que lo requieren acceden a cursos de capacitación laboral en trabajo dependiente e independiente Resultado: 100% cumplimiento de meta	Logrado, 1248 Jefas de Hogar de los 25 municipios de la región que implementan el programa región acceden a cursos de capacitación laboral en trabajo dependiente e independiente, 100% Cumplido el objetivo de acuerdo a lo planificado.	No hay desafíos 2010	Se recomienda mantener este objetivo
Coordinar con Minsal la entrega de atención odontológica a las MJH de acuerdo a las especificidades de cada comuna	Indicador: % de MJH que acceden a la atención odontológica a nivel comunal respecto del total de MJH proyectadas. Meta Regional: 1200 MJH acceden a atención odontológica Resultado: 100% Cumplido el objetivo de acuerdo a lo planificado.	Logrado, 1350 Jefas de Hogar, de los 25 municipios en que se implementa el programa han recibido atención odontológicas, durante el 2009 100% Cumplido el objetivo de acuerdo a lo planificado.	No hay desafíos 2010	Se recomienda mantener este objetivo
Coordinar con Chile Califica la oferta de nivelación estudios básicos y medios para	Indicador: % de MJH que acceden a nivelación de Estudios básicos y medios respecto del total de MJH	Logrado, 170 mujeres de los 25 municipios en que se implementa el programa, nivelan estudios	No hay desafíos 2010	Se recomienda mantener este objetivo

las MJH a nivel nacional	proyectadas Meta Regional: 160 MJH que acceden a nivelación de Estudios básicos y medios respecto del total de MJH proyectadas Resultado: meta cumplida al 100%	100% Cumplido el objetivo de acuerdo a lo planificado		
Coordinar con Junji e Integra la incorporación de hijas/os de MJH a las modalidades de extensión horaria de Cuidado Infantil	Indicador: % de hijas/os de MJH que acceden a cuidado infantil con extensión horaria respecto del total de hijas hijos de MJH que lo soliciten. Meta Regional: 50% de hijas/os de MJH que lo soliciten, acceden a cuidado infantil con extensión horaria Resultado: 100% Cumplido el objetivo de acuerdo a lo planificado	Logrado, 100% Cumplido el objetivo de acuerdo a lo planificado. Esto permitió que hijas/os de las mujeres de los distintos territorios en que se implementa el programa pudieran acceder a la oferta pública	No hay desafíos 2010	Se recomienda mantener este objetivo
Coordinar con los equipos comunales para la transferencia de metodología para la habilitación laboral.	Indicador: 90% de mujeres reciben la habilitación laboral de un total de 3380 a nivel regional Meta Regional: 3.042 mujeres reciben habilitación laboral. Resultado: 100% Cumplido el objetivo de acuerdo a lo planificado.	Logrado, 3380 mujeres de los diversos territorios en que se implementa el programa han recibido habilitación laboral. Se mantuvieron asesorías técnicas y supervisiones con los equipos comunales para la ejecución de los talleres de habilitación sociolaboral.	No hay desafíos 2010	Se recomienda mantener este objetivo
Coordinar con instituciones de apoyo al microemprendimiento el acceso de las MJH a los programas e instrumentos fomento productivo	Indicador: % de MJH microempresarias que acceden a instrumentos de fomento productivo respecto del total proyectado Meta Regional: 100 MJH microempresarias Resultado: 100% Cumplido el objetivo de acuerdo a lo planificado.	Logrado, el despliegue territorial alcanzado permitió que 100 mujeres de 25 localidades pudieran acceder a instrumentos de fomento.	No hay desafíos 2010	Se recomienda mantener este objetivo
Fortalecer las Redes regionales y locales a	Indicador: % de Redes de prevención de VIF	Logrado, existe participación activa en la red regional de	No hay desafíos 2010	Se recomienda mantener este objetivo y fortalecer redes público/privadas estratégicas

través de asesoría y capacitación de sus integrantes del sector público y sociedad civil, considerando las características de sus usuarios/as y territorios	asesoradas y capacitadas respecto de lo programado Meta Regional: 6 Redes por año Resultado: 100% Cumplido el objetivo de acuerdo a lo planificado.	asistencia a víctimas. Conformación de mesa de trabajo que incluye al ministerio público, ministerio del interior, SENAME y SERNAM, en sus expresiones regionales para operativizar acuerdos nacionales en la región y en lo local en situaciones de femicidio, a las víctimas y testigos de delitos violentos. Se asesora por intermedio de los centros de la mujer a cada una de las redes provinciales existentes (San Felipe, Petorca, Quillota, Valparaíso y San Antonio), las cuales son encabezadas por los equipos de los centros de la mujer.		que incluyen el sector público para el trabajo de VIF en la región
Ampliar el acceso a la atención especializada de mujeres víctimas de VIF	Indicador: % de Centros de la Mujer implementados y con asesoría respecto de los proyectados. Meta Regional: 100% de 1 Resultado: 100% Cumplido el objetivo de acuerdo a lo planificado.	Logrado, a la fecha existen en la región 10 de los centros de la mujer implementados con atención especializada para mujeres víctimas de VIF, lo que corresponde al 100%.	No hay desafíos 2010	Se recomienda mantener este objetivo
Ampliar el acceso a la protección especializada de mujeres en riesgo vital por VIF	Indicador: % de Casas de Acogida implementados y con asesoría respecto de los proyectados. Meta Regional: 100% de 1 Resultado: 100% Cumplido el objetivo de acuerdo a lo planificado.	Logrado, a la fecha, 2 casas de acogida implementada en la región con atención especializada a mujeres víctimas de VIF, lo que corresponde al 100%.	No hay desafíos 2010	Se recomienda mantener este objetivo
Acercar la oferta de difusión e Información de derechos a las mujeres en los territorios seleccionados por la Dirección Regional	Indicador: N° de Mujeres de la región que acuden a Sernam son atendidas Meta Regional: N° de mujeres que acuden a Sernam para ser atendidas durante el año 2009/ año 2008 Resultado: 100% Cumplido el objetivo de	Logrado, a la fecha 842 mujeres en la OPIRS y se realizaron 110 talleres de difusión de derechos en las 7 provincias de la región han sido atendidas por el Sernam, en sus diversas modalidades, incluyendo información en terreno. Se realizaron talleres de difusión de derechos en todas las	No hay desafíos 2010	Se recomienda mantener este objetivo

	acuerdo a lo planificado.	comunas continentales de la región, respondiendo consultas espontáneas realizadas por las mujeres.		
Asesoría y capacitación a mujeres integrantes de las Mesas Provinciales de Mujeres, para el conocimiento de sus derechos y las políticas públicas.	Indicador: N° de Mesas Provinciales de Mujeres en la región continental. Meta Regional: 6 Mesas Provinciales de Mujeres en la región continental Resultado: 100% cumplido el objetivo de acuerdo a lo planificado	Logrado, en la región existen 6 Mesas Provinciales de Mujeres en la región continental son asesoradas y capacitadas. Las mujeres hacen seguimiento a los compromisos sectoriales de género	No hay desafíos 2010	Se recomienda mantener este objetivo
Realización de Escuelas de Liderazgo para mujeres de la región y sus organizaciones	Indicador: N° de Escuelas de Liderazgo realizadas en la región Meta Regional: 4 escuelas de lideranzas realizadas Resultado: 90% cumplido el objetivo de acuerdo a lo planificado.	Logrado, se realizan 3 escuelas de liderazgo en la región, que convocan a las 6 provincias continentales de la región 90% cumplido el objetivo de acuerdo a lo planificado	No hay desafíos 2010	Se recomienda mantener este objetivo
Informar a las mujeres en los compromisos de la Agenda regional de Género 2006-2010, con el fin de que puedan negociar con el Estado la mejora o ampliación de la misma para el período 2010-2020	Indicador: N° de jornadas de seguimiento del avance de los compromisos de PIO 1994-1999; PIO 2000-2010 y Agenda de Género 2006-2010. Meta Regional: 2 Jornadas de seguimiento de los avances. 1 Cabildo Regional Resultado: 100% cumplido el objetivo de acuerdo a lo planificado	Logrado, Se realizan 2 jornadas de seguimiento del avance de los compromisos de PIO I y II, además de la Agenda de Género 2006-2010. Durante el mes de octubre se realiza el Cabildo Regional donde se presentan las propuestas para el PIO III 2010-2020 Esto permitió recoger las inquietudes e ideas de las mujeres de toda para el PIO III, que se reúnen en un Cabildo Regional para sancionarlo	No hay desafíos 2010	Se recomienda mantener este objetivo
Asesorar técnicamente a las empresas públicas y privadas, donde ya se han realizado la firma de los convenios, para la implementación de planes de acción positiva del modelo iguala.cl.	Indicador: % de empresas asesoradas/% de empresas que elaboran el plan Meta Regional: 4 Planes de acción revisados en conjunto con las mesas tripartitas de las empresas Resultado: 100% cumplido el objetivo de	Logrado, territorialmente se desarrollan 4 planes de acción que territorialmente se ubican en Valparaíso, Viña del Mar, Con Con y Catemu, que fueron revisados en conjunto con las mesas tripartita de las empresas: Enap, Tuxpan, UPLACED, Angloamerican.	No hay desafíos 2010	Se recomienda mantener este objetivo

	acuerdo a lo planificado			
Difundir a nivel regional y local la "bolsa de empleo" perteneciente al Portal Iguala .cl	<p>Indicador: Tasa de variación de ofertas de empleo publicadas en el portal iguala.cl durante el 2009, respecto al 2008</p> <p>Meta Regional: 175 nuevas ofertas de trabajo subidas al portal www.iguala.cl, incluyendo todo el territorio regional continental</p> <p>Resultado: 100% cumplido el objetivo de acuerdo a lo planificado</p>	Logrado, se realizaron convocatorias a empresa públicas y privadas de la región lo cual permitió contar con ofertas de trabajo en las provincias de Valparaíso, San Felipe, Los Andes, Quillota, San Antonio y Petorca, cubriendo de este modo todas las provincias continentales.	No hay desafíos 2010	Se recomienda mantener este objetivo
Asesorar a un servicio público desconcentrado con el fin de que implemente el CBPL	<p>Indicador: 100% de los servicios públicos desconcentrados que soliciten asesoría en la implementación de los planes trienales, son asesorados</p> <p>Meta Regional: 2 Planes Trienales de BPL diseñado</p> <p>Resultado: 100% cumplido el objetivo de acuerdo a lo planificado</p>	<p>Logrado, se ha asesorado en la implementación del BPL a Servicio de Salud Valparaíso – San Antonio y Subpesca</p> <p>Estas empresas impactan a través de sus Planes Trienales en las provincias de Valparaíso y San Antonio, y a todo el país a través de la Subpesca.</p>	No hay desafíos 2010	Se recomienda mantener este objetivo
Realización de charlas de difusión y capacitación en el Código de BPL a servicios públicos	<p>Indicador: N° de personas informadas acerca del Código de BPL</p> <p>Meta Regional: 200 personas informadas acerca del Código de BPL</p> <p>Resultado: 100% cumplido el objetivo de acuerdo a lo planificado</p>	Logrado, se han realizado talleres de difusión y capacitación a funcionarios/as de Consejo de la Cultura, servicio de salud Valparaíso – San Antonio, Sernapesca y subpesca.	No hay desafíos 2010	Se recomienda mantener este objetivo
Promover el acceso de las mujeres a empleos no tradicionales articulando la demanda entre las empresas y las beneficiarias.	<p>Indicador: % de becas de prácticas profesional en empleos tradicionalmente ocupados por hombres entregadas a mujeres con formación técnico profesional y profesional respecto del total proyectado</p> <p>Meta Regional: 58 alumnas con becas</p>	Logrado, 58 alumnas con becas adjudicadas para su práctica profesional. Las estudiantes han recibido becas para acceder a empleos en las provincias de Los Andes, San Felipe, Valparaíso, Petorca, Quillota, que representan 5 de las 6 provincias continentales de la región.	No hay desafíos 2010	Se recomienda mantener este objetivo

	adjudicadas Resultado: 100% Cumplido el objetivo de acuerdo a lo planificado			
Diseñar una estrategia comunicacional que considere los temas relevantes para las mujeres de la Región	Indicador: N° de comunas donde se implementan las estrategias comunicacionales/N° total de comunas continentales de la región. Meta Regional: 1 Estrategia comunicacional en coordinación con el Gobierno Regional Resultado: 100% Cumplido el objetivo de acuerdo a lo planificado	Logrado, trabajo en permanente comunicación con Secretaría Regional Ministerial de Gobierno, quien ha coordinado las acciones del Gobierno Regional, esto ha permitido un posicionamiento de los avances de equidad de género en todo el territorio, a través de sus autoridades regionales y provinciales	No hay desafíos 2010	Se recomienda mantener este objetivo
Implementación de campañas comunicacionales en la región	Indicador: N° de provincias donde se difunden las campañas comunicacionales/N° total de provincias Meta Regional: 3 hitos comunicacionales realizados en la región Resultado: 100% Cumplido el objetivo de acuerdo a lo planificado.	Logrado, 3 campañas comunicacionales implementadas durante el año: 8 marzo, Buenas Prácticas Laborales y 25 de Noviembre. Con ello se ha cubierto todas las provincias de la región continental, lo que significa 36 comunas, especialmente a través de las radios.	No hay desafíos 2010	Se recomienda mantener este objetivo
Incorporación del enfoque de género en las acciones realizadas por el Comité de Fronteras de la región	Indicador: Acciones de género realizadas en el contexto del Comité de Fronteras Regional y que forma parte de una estrategia permanente de relaciones binacionales Meta Regional: Formar el comité de género en el marco del Comité de integración Cristo Redentor Resultado: 100% Cumplido el objetivo de acuerdo a lo planificado.	Logrado, se constituyó en el marco del Foro de Integración Cristo Redentor, la comisión de género, y se establecieron acuerdos de colaboración con la ciudad de Mendoza.	No hay desafíos 2010	Se recomienda mantener este objetivo

Actividad IV. 1.2. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO DE DISEÑO/ DISTRIBUCIÓN/ ACCESO 2009			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo⁹	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)¹⁰	Recomendaciones 2010¹¹
100% de cumplimiento de desempeño del programa Las metas planteadas se cumplieron en su totalidad.	La distribución territorial permitió que una mayor cantidad de mujeres de todas las comunas de la región, incluidas las insulares, se beneficiaran con los programas de Sernam.	No hay dificultades	No hay recomendaciones

Actividad IV. 1.3. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE COMPLEMENTARIEDAD TERRITORIAL 2009			
Desempeño final del programa de trabajo (en %) ¹²	Principal logro del programa de trabajo ¹³	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas) ¹⁴	Recomendaciones 2010 ¹⁵
Las metas planteadas se cumplieron en 100%, alcanzando en algunos casos metas mayores dado que la calidad del producto lo que implica una mayor demanda y tiene acceso territorial	Distribución territorial más equitativa de los programas gracias a la complementariedad con otros servicios, que permitió que un mayor porcentaje de la población accediera a ellos.	No hay dificultades	No hay recomendaciones

Actividad IV. 1.4. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAS A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERES REGIONAL A LOS GORES 2009			
Desempeño final del programa de trabajo (en %) ¹⁶	Principal logro del programa de trabajo ¹⁷	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas) ¹⁸	Recomendaciones 2010 ¹⁹
Cumplimiento del 100% del programa. Se entregó la información en la forma convenida y dentro de los plazos estipulados al GORE	El GORE Valparaíso diseñó una plataforma virtual donde se informa mes a mes los avances de ARI y PROPIR, lo que hace más eficiente el sistema y disponible a mayor cantidad de personas	No hay medidas no cumplidas en el programa de complementariedad territorial	No hay recomendaciones

INFORME DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS REGIONAL AL GOBIERNO REGIONAL (Adjuntar al informe de evaluación – etapa 4 – Actividad IV. 1.4.)				
Servicio: Servicio Nacional de la Mujer			Región: Valparaíso	
1. Estado del Procedimiento de Provisión de Información				
Actualmente en la región tanto el ARI como el PROPIR se informan a través del sistema regional de información de Valparaíso (SIRIV), lo cual da respuesta a los requerimientos que en materia de sistematización, homogeneización e integración de información y datos que se derivan del quehacer público en la región.				
Toda la información requerida por el Gore en lo que respecta a inversión, PROPIR y compromisos presidenciales, vía correo electrónico.				
2- Matriz consolidada de información (definida en el procedimiento):				
Información acordada	Contenido específico	Formato de envío	Periodicidad	Responsable del servicio
Avances compromisos presidenciales Avances Inversión	Identificación de la iniciativa Inversión Montos y beneficiarias	Vía correo electrónico	mensual	Profesional de apoyo
3. Estado de cumplimiento del envío de matriz acordada (al 30 de octubre)				
- Se ha cumplido con contenido, formato y periodicidad acordada, sin observaciones por parte del Gore				

OBJETIVO 3 : EL SERVICIO ELABORA UN PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN 2009 A IMPLEMENTARSE EL AÑO 2010

Actividad IV. 3.1. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN			REGIÓN:	
Programa	Recomendación de la evaluación ²⁰	Compromiso ²¹	Responsable ²²	Plazo ²³
Programa de diseño/ acceso/ distribución	No hay recomendaciones			
Programa de complementariedad territorial	No hay recomendaciones			
Programa de desarrollo del sistema de información institucional y provisión de información al GORE	No hay recomendaciones			

OBJETIVO 4 : EL SERVICIO DIFUNDE SUS RESULTADOS A SUS CLIENTES/ USUARIOS/ BENEFICIARIOS Y FUNCIONARIOS

Actividad IV. 4.1. DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS ²⁴		REGIÓN:	
Destinatarios	Actividades de difusión ²⁵	Fecha de realización ²⁶	Responsable de la información de verificación ²⁷
Funcionarios	www.sernam.cl/sistema_gt Entrega de la información en reunión técnica a funcionarias/os de Sernam Valparaíso	24 de octubre	Profesional de apoyo
Clientes/usuarios/beneficiarios	www.sernam.cl/sistema_gt Entrega de información a usuarias que lo soliciten	Todo el año	OIRS

NOTAS EXPLICATIVAS PARA COMPLETAR EL FORMULARIO:

¹ De uso obligatorio al presentar Informe de la Etapa 4

² Debe contestar la pregunta: ¿Qué se LOGRÓ? ¿Cuál es la BRECHA entre resultados efectivos v/s los comprometidos?

³ Corresponde a los objetivos declarados en el Plan que incorpora perspectiva territorial a los productos estratégicos (etapa 2 – formulación del plan)

⁴ Corresponde al resultado anual de los indicadores declarados en la etapa 2 para cada objetivo específico del plan. Se debe presentar el indicador, el resultado del indicador (numerador y denominador, si se formuló así), y evaluar si el resultado se encuentra dentro del cumplimiento anual previsto para el año 2009.

⁵ De acuerdo al resultado del(los) indicador(es), corresponde calificar el cumplimiento del objetivo específico como un “logro” o una “brecha” entre el resultado comprometido y el efectivo. Se considerará que existe un logro, cuando el objetivo se “cumpla”. Existirá una brecha cuando se “cumple parcialmente” o “no

cumple”. Definido lo anterior, cuando el objetivo se haya cumplido corresponde describir el “desarrollo alcanzado” en términos “cualitativos”, es decir, describiendo el “valor agregado” que se estima haber obtenido con las mejoras introducidas al producto (beneficios para clientes/usuarios/beneficiarios y, o para el territorio, mayor calidad, mayor equidad, etc.). En caso de que existan brechas se deberá describir las “dificultades en la implementación del objetivo” (errores en el diseño de la mejora, en la calidad de su implementación, falta de apoyo institucional, etc.)

⁶ Se describen los “desafíos” que se han detectado. Los desafíos corresponde a “nuevas demandas”, “necesidades emergentes” de los C/U/B, o “brechas de inequidad territorial” que todavía persisten, y que se estima necesario incorporar a los objetivos institucionales para ajustar la oferta territorial a la realidad de la demanda.

⁷ Se refiere a las recomendaciones en materia de objetivos a mantener, corregir o incorporar para ser incluidas en la formulación del plan plurianual 2010. El servicio recomendará “mantener” un objetivo para el ejercicio 2010 en el caso de que los resultados de su indicador y del desarrollo alcanzado sea positivo y se estime que seguirá produciendo un beneficio mantenerlo. A su vez, recomendará corregir el objetivo cuando requiera revisarse su formulación o alcance. Finalmente, recomendará incorporar un objetivo cuando sea pertinente a partir de nuevas demandas o inequidades que persistan.

⁸ Desempeño obtenido a diciembre de cada año (considerar lo anotado en etapa 3, actividad III1, III2, III3). Para la presentación del 30 de octubre próximo se solicitará una estimación del desempeño anual, porcentaje que deberá ser corregido en el informe final, en el caso de diferir.

⁹ Descripción del principal logro del programa de trabajo respectivo en términos de sus beneficios. No se limite a señalar que la meta se cumplió.

¹⁰ Corresponde a las actividades o medidas de la autoridad no cumplidas o parcialmente cumplidas. Considerar lo anotado en la etapa 3, actividad III.4.

¹¹ Recomendaciones para subsanar las dificultades encontradas en la implementación del respectivo programa de trabajo 2009 y que deben ser incorporadas al programa de seguimiento de la evaluación 2010. Considerar lo anotado en la etapa 3, actividad III.4, columna 3.

¹² Idem nota 8.

¹³ Idem nota 9.

¹⁴ Idem nota 10.

¹⁵ Idem nota 11.

¹⁶ Idem nota 8.

¹⁷ Idem nota 9.

¹⁸ Idem nota 10.

¹⁹ Idem nota 11.

²⁰ Corresponde a las recomendaciones identificadas en las actividades IV: 1.2; 1.3; 1.4.

²¹ Actividad específica a través de la cual se llevará a cabo la recomendación de la evaluación.

²² Responsable de implementar el compromiso.

²³ Plazo en que el compromiso debe estar concluido (a más tardar diciembre 2010).

²⁴ Difusión de los resultados de la implementación del plan y de los programas de trabajo. El servicio está obligado antes de finalizar el año, a difundir a sus clientes, usuarios, beneficiarios al menos los resultados del período anterior (2008), y los del 2009 sólo en el caso de que estén concluidos. En el caso de los funcionarios se les debe mantener informado de los resultados y el estado de avance de la implementación del año actual.

²⁵ Actividades a través de las cuales se verifica la difusión. Se pueden utilizar diversos canales para la difusión (reuniones, impresos, web, etc.)

²⁶ Fecha de realización de las actividades de difusión.

²⁷ Unidad administrativa responsable de mantener la información de verificación de las actividades de difusión.