

**FORMATO DE LA ETAPA 4:  
EVALUACIÓN DEL PLAN PLURIANUAL Y DE LOS PROGRAMAS DE TRABAJO 2009  
SERVICIOS NACIONALES<sup>1</sup>**

<b>INSTITUCIÓN:SERVICIO NACIONAL DE LA MUJER</b>	<b>REGIÓN:XII MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA</b>
--	--

**OBJETIVO 1: EL SERVICIO EVALÚA LOS RESULTADOS DEL PLAN Y LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS. DE TRABAJO**

<b>Actividad IV. 1.1. BALANCE DE LOS RESULTADOS DEL PLAN PLURIANUAL (LOGROS, BRECHAS Y DESAFÍOS) - EJERCICIO 2009<sup>2</sup></b>				
<b>Objetivo general y específicos<sup>3</sup></b>	<b>Resultado de la medición anual del indicador<sup>4</sup></b>	<b>Descripción del desarrollo alcanzado<sup>5</sup></b>	<b>Desafíos 2010<sup>6</sup></b>	<b>Recomendaciones al Plan plurianual 2010<sup>7</sup></b>
Profundizar la perspectiva territorial en la gestión institucional a través de la aplicación de medidas asociadas a la adecuada y óptima provisión de los productos y el fortalecimiento de la complementariedad territorial alcanzando las 04 provincias de la región de Magallanes y Antártica Chilena.	% productos, subproductos y productos específicos que cumplen compromisos de gestión territorial comprometidos en el Plan de Trabajo.  Meta: 70% Resultado alcanzado:95%	Cumple La dirección Regional Sernam Magallanes cumplió los compromisos explicitados en la etapa II, alcanzando resultados que han permitido mejorar la gestión territorial institucional.	Se percibe una brecha de inequidad territorial en zonas apartadas tales como; Puerto Williams.	Se recomienda fortalecer la distribución y acceso de nuestros productos en la provincia Antártica.
	Comisiones de Políticas Regionales de Igualdad de oportunidades (PRIO) funcionando e implementando Plan de Trabajo anual de acuerdo a los tiempos programados Meta: 90% Resultado alcanzado:	Cumple. Se encuentra funcionando e implementando plan de trabajo la comisión de igualdad de oportunidades tanto en su instancia política como técnica.	Cumple, no obstante se detectan brechas en los ámbitos provinciales y locales.	Fortalecer la complementariedad en el ámbito provincial y local.

	Sistema informático actualizado de acuerdo a los tiempos programados Meta: 100% Resultado alcanzado:	Cumple. La página web del sistema informático se encuentra actualizada y en pleno funcionamiento.	No hay brechas.	No hay recomendaciones.
Funcionamiento regular de Comisiones PRIO con aplicación de metodología de trabajo nacional para lograr la elaboración e implementación de la Agenda de Género Regional	% Comisiones PRIO que aplican metodología respecto del total Meta: 100% Resultado alcanzado:100%	Cumple. Para el funcionamiento de la comisión PRIO se ha aplicado la metodología propuesta, en consecuencia se encuentra funcionando e implementando plan de trabajo la comisión de igualdad de oportunidades tanto en su instancia política como técnica.	No hay brechas	No hay recomendaciones.
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres, elaborando un diagnóstico de brechas de género en dos comunas seleccionadas de la región (Punta Arenas y Laguna Blanca)</li> <li>- Socializar los resultados con actores relevantes del ámbito regional, provincial y local.</li> <li>- Elaboración de un Plan de trabajo comunal para revertir inequidades existentes</li> </ul>	<p>% Planes comunales según el total comprometido. Meta: 100% (2/2) Resultado alcanzado:100%</p> <p>% de encuentros de socialización realizados. Meta:50% (1/2) Resultado alcanzado:100%. _% de planes de trabajo comunales elaborados. Meta:50% (1/2) Resultado Alcanzado:90%</p>	<p>Cumple. Las dos comunas seleccionadas presentan agendas comunales de género a ser implementadas el 2010.</p> <p>Cumple. Se realizó un encuentro comunal con actores relevantes en el cual se socializaron los resultados del diagnóstico.</p> <p>Cumple. Se realizó plan de trabajo en una de las comunas seleccionadas.</p>	<p>No hay brechas.</p> <p>No hay brechas.</p> <p>No hay brechas.</p>	<p>No hay recomendaciones.</p> <p>No hay recomendaciones.</p> <p>No hay recomendaciones.</p>

<p>Asesorar a funcionarios/as del nivel comunal en la incorporación de género en los instrumentos de gestión</p>	<p>% municipios que incorporan enfoque de género en sus instrumentos de gestión respecto del total de municipios</p> <p>Meta: 20% de 10 municipios 2/10 Resultado alcanzado:90%</p>	<p>Cumple. Los municipios de Punta Arenas y Laguna Blanca incorporan enfoque de género en el PLADECO y en Plan de Seguridad Pública.</p>	<p>No hay brechas.</p>	<p>No hay recomendaciones.</p>
<p>Lograr que los/las funcionarios/as públicos que ocupan cargos estratégicos a nivel Regional y Local en los Sectores Prioritarios para el quehacer de SERNAM, adquieran conocimientos y herramientas en materias de género y políticas públicas a través del sistema e-learning.</p>	<p>% de funcionarios/as que finaliza el proceso de capacitación mediante la Plataforma de Capacitación a Distancia (e-learning) en su fase piloto respecto del total que ingresan al proceso.</p> <p>Meta: 100% Resultado alcanzado:100%</p>	<p>Cumple. La estrategia de mayor logro respecto a la capacitación en los funcionarios públicos estuvo dada por el sistema e-learning</p>	<p>No hay brechas.</p>	<p>No hay recomendaciones.</p>
<p>Coordinar con Sence acuerdos para implementar Cursos de Cap. Laboral en trabajo dependiente e independiente pertinentes a las necesidades del mercado laboral local</p>	<p>% de MJH que acceden a cursos de capacitación laboral en trabajo dependiente e independiente respecto del total de MJH proyectadas</p> <p>Meta: 50% de 300 Resultado alcanzado:208: 100%</p>	<p>Cumple La mayor oferta programática se brinda a través de los Programas de Sence</p>	<p>No hay brechas</p>	<p>No hay recomendaciones</p>

<p>Coordinar con MINSAL la entrega de atención odontológica a las MJH de acuerdo a las especificidades de cada comuna</p>	<p>% de MJH que acceden a la atención odontológica a nivel comunal respecto del total de MJH proyectadas</p> <p>Meta: 40% de 300 Resultado alcanzado:171: 100%</p>	<p>Cumple Se ha brindado la atención y tratamiento en ésta área</p>	<p>No hay brechas.</p>	<p>No hay recomendaciones.</p>
<p>Coordinar con Chile Califica la oferta de nivelación estudios básicos y medios para las MJH a nivel nacional</p>	<p>% de MJH que acceden a nivelación de Estudios básicos y medios respecto del total de MJH proyectadas</p> <p>Meta: 80% de 129 Resultado alcanzado:91 100%</p>	<p>Cumple Las modalidades que se entregan en esta línea favorecen una positiva respuesta por parte de las TJH</p>	<p>No hay brechas.</p>	<p>No hay recomendaciones.</p>
<p>Coordinar con Junji e Integra la incorporación de hijas/os de MJH a las modalidades de extensión horaria de Cuidado Infantil.</p>	<p>% de hijas/os de MJH que acceden a cuidado infantil con extensión horaria respecto del total de hijas hijos de MJH que lo soliciten.</p> <p>Meta: 60% de 15 Resultado alcanzado:8 100%</p>	<p>Cumple Esta es una línea que resaltan de manera favorable las TJH</p>	<p>No hay brechas</p>	<p>No hay recomendaciones.</p>
<p>Formar laboralmente para la incorporación de las mujeres al mundo del trabajo remunerado de esta manera, se espera que las participantes logren un nivel de empoderamiento que les permita vincularse con distintos componentes relacionados con el ámbito laboral, de manera de ir</p>	<p>% de MJH acceden a Talleres de Habilitación Laboral respecto del total de MJH proyectadas (300/300)</p> <p>Meta: 100% Resultado alcanzado:302 100%</p>	<p>Cumple Se ha logrado que las TJH participen y cumplan con este proceso</p>	<p>No hay brechas</p>	<p>No hay recomendaciones</p>

enfrentando aquellas barreras que impiden su permanencia en el mundo del trabajo dependiente e independiente.				
Coordinar con instituciones de apoyo al microemprendimiento el acceso de las MJH a los programas e instrumentos fomento productivo	% de MJH microempresarias que acceden a instrumentos de fomento productivo respecto del total proyectado (16/20)  Meta: 80% de 20 Resultado alcanzado:16 100%	<b>Cumple</b> Hay mayor disposición e interés por parte de las TJH a acceder a esta línea ya que ha habido un incremento en la oferta que se brinda desde microemprendimiento	No hay brechas	No hay recomendaciones
Ampliar el acceso a la atención especializada de mujeres víctimas de VIF	% de Centros de la Mujer implementados y con asesoría respecto de los proyectados.  Meta: 100% (2/2) Resultado alcanzado:100%	Cumple. Se encuentran en funcionamiento dos centros de atención de la mujer en las comunas de Puerto Natales y Punta Arenas.	No hay brechas	No hay recomendaciones
Ampliar el acceso a la protección especializada de mujeres en riesgo vital por VIF	% de Casas de Acogida implementados y con asesoría respecto de los proyectados.  Meta: 100% (1/1) Resultado alcanzado:	Cumple. Se encuentra funcionando una casa de acogida en la comuna de Punta Arenas.	Para el año 2010 se tiene proyectada la construcción de un recinto para acoger la demanda de la región.	Hacer seguimiento al proyecto de construcción de casa de acogida.
Fortalecer las Redes regionales y locales a través de asesoría y capacitación de sus integrantes del sector público y sociedad civil.	% de Redes de prevención de VIF asesoradas y capacitadas respecto de lo programado  Meta: 100% (1/1) Resultado alcanzado:100%	Cumple. Se desarrollaron asesorías y capacitación a las redes de la comuna Punta Arenas.	No se detectan brechas.	Se recomienda mantener la asesoría y capacitación a las dos capitales de las provincias.

Acercar la oferta de difusión e Información de derechos a las mujeres en los territorios seleccionado por la Dirección Regional	% de Talleres de información de derechos realizados de acuerdo a lo programado en cada región. (100/100)  Meta: 100% Resultado alcanzado:100%	Cumple. Los talleres de información de derechos cumplieron los territorios planificados.	Persiste la brecha de aislamiento de la provincia Antártica.	Propiciar iniciativas con otros servicios públicos regionales para llegar a territorios alejados de la capital regional.
Fortalecer la interlocución estado sociedad civil y el seguimiento de los compromisos de la Agenda de Género Regional	% de mesas de mujeres que realizan seguimiento de los compromisos de la Agenda de género en relación al total programado  Meta: 100% (3/3) Resultado alcanzado:100%	Cumple. Se realizó seguimiento a las compromisos de género con las tres mesas de las provincias de Magallanes, Ultima Esperanza y Tierra del Fuego.	No hay brechas	No hay recomendaciones
Promover la participación de mujeres de diversos territorios y organizaciones. <sup>1</sup>	% de Escuelas de liderazgo realizadas de acuerdo a lo programado.  Meta: 100% (2/2)  Resultado alcanzado:100%	Cumple. Se realizaron dos escuelas de liderazgo una en la provincia de Magallanes y la otra en Ultima Esperanza.	No hay brechas	No hay recomendaciones
Asesorar a los Servicios Públicos en la implementación del Código de BPL.	% de Servicios Públicos asesorados por SERNAM, implementan perspectiva de género en los Planes Trienales de BPL, respecto del total proyectado.  Meta: 100% 02 Servicios Públicos Resultado alcanzado:100%	Cumple. Se han asesorado en planes trienales de BPL a los servicios dependientes del Ministerio de Agricultura tales como; SAG, CONAF, INIA, INDAP, SEREMI del sector. Dirección de Aeronáutica, Seremi de obras Públicas, JUNJI, entre otros.	No hay brechas	No hay recomendaciones.

<sup>1</sup> Las escuelas están dirigidas a: mujeres gremialistas, de partidos políticos, dirigentes sociales, escolares que habitan en territorios diversos

Promover la implementación de Buenas Prácticas Laborales con equidad de Género en la gestión de recursos humanos en empresas públicas y privadas.	Número de Empresas informadas en BPL en relación al número de empresas proyectadas.  Meta: 100% 40/60 Resultado alcanzado:100%	Cumple, las Empresas han sido informadas a través de visitas en terreno, medios de comunicación, charlas informativas, etc.	No hay brechas	No hay recomendaciones.
Promover el acceso de las mujeres a empleos no tradicionales articulando la demanda entre las empresas y las beneficiarias.	% de becas de prácticas profesional en empleos tradicionalmente ocupados por hombres entregadas a mujeres con formación técnico profesional y profesional respecto del total proyectado  Meta: 100% 8 becas Resultado alcanzado:27 becas	Cumple, se gestionaron 27 cupos para la realización de prácticas en sectores altamente masculinizados, tales como; construcción, minería, pesca, entre otros, Favoreciendo la inserción de mujeres jefas de hogar, alumnas de educación superior, técnico profesional.	Existe cierta resistencia de parte de los empleadores para incorporar esta iniciativa, debido a malas experiencias con programas de similar índole.	Realizar acompañamiento de todo el proceso de práctica de la alumna, demostrando el alto compromiso del servicio, y seriedad de la iniciativa, otorgando tranquilidad al Empleador.
Informar a través de medios de comunicación masivos locales priorizados en relación a su radio de cobertura.	% de medios de comunicación masivos en relación a lo programado (3/3)  Meta: 100% Resultado alcanzado:100%	Cumple. Se han logrado espacios de comunicación de temas prioritarios para el Sernam en radios con cobertura en las provincias de Ultima Esperanza, Tierra del Fuego, Magallanes.	No hay brechas.	Mantener la cobertura informativa en radios locales.
Realizar campañas comunicacionales dirigidas a atender las demandas territoriales de las 15 regiones del país	% de ejecución presupuesto de acuerdo a lo programado  Meta: 80% Resultado alcanzado:100%	Cumple. Se ha ejecutado 100% el presupuesto asignado a la región asignado para campañas locales.	No hay brechas	No hay recomendaciones
Visibilizar la temática de género en instancias internacionales de participación del Servicio.	% de participación en reuniones/ total de reuniones convocadas.  Meta: 90% Resultado	Cumple. Sernam regional en su participación de Gobierno en Terreno en la Republica Argentina ha visibilizado los temas prioritarios.	No hay brechas	No hay recomendaciones.

	alcanzado:90%			
--	---------------	--	--	--

<b>Actividad IV. 1.2. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO DE DISEÑO/ DISTRIBUCIÓN/ ACCESO 2009</b>			
<b>Desempeño final del programa de trabajo (en %)</b>	<b>Principal logro del programa de trabajo<sup>9</sup></b>	<b>Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)<sup>10</sup></b>	<b>Recomendaciones 2010<sup>11</sup></b>
95%	Haber identificado territorios con mayor brecha de inequidad territorial y diseñar estrategias de mejoramiento en la distribución y acceso de los productos del SERNAM.	Se realizaron todas las actividades programadas.	Se cuenta con la voluntad política de las autoridades regionales para el despliegue territorial conjunto en zonas aisladas.

<b>Actividad IV. 1.3. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE COMPLEMENTARIEDAD TERRITORIAL 2009</b>			
<b>Desempeño final del programa de trabajo (en %)</b> <sup>12</sup>	<b>Principal logro del programa de trabajo</b> <sup>13</sup>	<b>Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)</b> <sup>14</sup>	<b>Recomendaciones 2010</b> <sup>15</sup>
95%	El mayor logro alcanzado en materia de complementariedad es la consolidación de la comisión PRIO que ratifica una agenda de género regional que cuenta con un diagnóstico compartido y con compromisos sectoriales.	Se realizaron todas las actividades según la programación.	Propiciar el fortalecimiento de la complementariedad a nivel provincial y local.

<b>Actividad IV. 1.4. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAS A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERES REGIONAL A LOS GORES 2009</b>			
<b>Desempeño final del programa de trabajo (en %)</b> <sup>16</sup>	<b>Principal logro del programa de trabajo</b> <sup>17</sup>	<b>Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)</b> <sup>18</sup>	<b>Recomendaciones 2010</b> <sup>19</sup>
100%	Haber logrado acuerdo con el GORE en la definición de la oferta y provisión de la información.	No ha existido requerimiento formal de información de parte del Gobierno Regional salvo lo solicitado por correo electrónico a inicios de año, respecto al gasto sectorial del Servicio durante el año 2008.	Se estima necesario establecer una efectiva coordinación con el Gobierno Regional, donde se deje claramente establecida la periodicidad y contenido de la información requerida.

<b>INFORME DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS REGIONAL AL GOBIERNO REGIONAL (Adjuntar al informe de evaluación – etapa 4 – Actividad IV. 1.4. )</b>				
<b>Servicio: SERVICIO NACIONAL DE LA MUJER</b>			<b>Región: XII MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA</b>	
<b>1. Estado del Procedimiento de Provisión de Información</b>				
Información respecto al gasto sectorial año 2008, enviada en marzo del 2009, de acuerdo al formato señalado.				
<b>2- Matriz consolidada de información (definida en el procedimiento):</b>				
Información acordada	Contenido específico	Formato de envío	Periodicidad	Responsable del servicio
ARI PROPIR	Inversión Regional del Servicio que contempla los montos asignados en los programas del Subtítulo 24 del Presupuesto anual.	Identificación de los programas, montos asociados, comunas y número de beneficiarias por cada programa	CADA 6 MESES	Susana Ruiz Paredes
<b>3. Estado de cumplimiento del envío de matriz acordada (al 30 de octubre)</b>				
-Se ha cumplido parcialmente con contenido, formato y periodicidad acordada, dado que la segunda entrega de información se realizará en diciembre del 2009.  ( En este caso, se solicita sólo indicar el estado de cumplimiento, ya que el medio de verificación del cumplimiento lo proporciona directamente el Gore a SUBDERE)				

**OBJETIVO 3 : EL SERVICIO ELABORA UN PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN 2009 A IMPLEMENTARSE EL AÑO 2010**

<b>Actividad IV. 3.1. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN</b>			<b>REGIÓN: XII MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA.</b>	
Programa	Recomendación de la evaluación <sup>20</sup>	Compromiso <sup>21</sup>	Responsable <sup>22</sup>	Plazo <sup>23</sup>
Programa de diseño/ acceso/ distribución				
Programa de complementariedad territorial				
Programa de desarrollo del sistema de información institucional y provisión de información al GORE	No ha existido requerimiento formal de información de parte del Gobierno Regional salvo lo solicitado por correo electrónico a inicios de año, respecto al gasto sectorial del Servicio durante el año 2008.	Calendarizar reunión para diciembre de 2009, con la finalidad de establecer acuerdo formal entre la Dirección Regional del Servicio Nacional de la Mujer y el Gore, donde se establezcan claramente el contenido, forma y periodicidad de la entrega de información para el año 2010.	Directora Regional, Profesional Asesora, Jefa Administrativa	Plazo a diciembre del 2010

**OBJETIVO 4 : EL SERVICIO DIFUNDE SUS RESULTADOS A SUS CLIENTES/ USUARIOS/ BENEFICIARIOS Y FUNCIONARIOS**

<b>Actividad IV. 4.1. DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS<sup>24</sup></b>		<b>REGIÓN: XII MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA</b>	
Destinatarios	Actividades de difusión <sup>25</sup>	Fecha de realización <sup>26</sup>	Responsable de la información de verificación <sup>27</sup>
Funcionarios	PAGINA WEB: ACTUALIZADA	Diciembre 2009	Dirección Regional Unidad de desarrollo regional y local Unidad informática

Clientes/usuarios/beneficiarios	PAGINA WEB: ACTUALIZADA	Diciembre 2009	Dirección Regional. Unidad de desarrollo regional y local Unidad informática
---------------------------------	-------------------------	----------------	--

**NOTAS EXPLICATIVAS PARA COMPLETAR EL FORMULARIO:**

<sup>1</sup> De uso obligatorio al presentar Informe de la Etapa 4

<sup>2</sup> Debe contestar la pregunta: ¿Qué se LOGRÓ? ¿Cuál es la BRECHA entre resultados efectivos v/s los comprometidos?

<sup>3</sup> Corresponde a los objetivos declarados en el Plan que incorpora perspectiva territorial a los productos estratégicos (etapa 2 – formulación del plan)

<sup>4</sup> Corresponde al resultado anual de los indicadores declarados en la etapa 2 para cada objetivo específico del plan. Se debe presentar el indicador, el resultado del indicador (numerador y denominador, si se formuló así), y evaluar si el resultado se encuentra dentro del cumplimiento anual previsto para el año 2009.

<sup>5</sup> De acuerdo al resultado del(los) indicador(es), corresponde calificar el cumplimiento del objetivo específico como un “logro” o una “brecha” entre el resultado comprometido y el efectivo. Se considerará que existe un logro, cuando el objetivo se “cumpla”. Existirá una brecha cuando se “cumple parcialmente” o “no cumple”. Definido lo anterior, cuando el objetivo se haya cumplido corresponde describir el “desarrollo alcanzado” en términos “cualitativos”, es decir, describiendo el “valor agregado” que se estima haber obtenido con las mejoras introducidas al producto (beneficios para clientes/usuarios/beneficiarios y, o para el territorio, mayor calidad, mayor equidad, etc.). En caso de que existan brechas se deberá describir las “dificultades en la implementación del objetivo” (errores en el diseño de la mejora, en la calidad de su implementación, falta de apoyo institucional, etc.)

<sup>6</sup> Se describen los “desafíos” que se han detectado. Los desafíos corresponde a “nuevas demandas”, “necesidades emergentes” de los C/U/B, o “brechas de inequidad territorial” que todavía persisten, y que se estima necesario incorporar a los objetivos institucionales para ajustar la oferta territorial a la realidad de la demanda.

<sup>7</sup> Se refiere a las recomendaciones en materia de objetivos a mantener, corregir o incorporar para ser incluidas en la formulación del plan plurianual 2010. El servicio recomendará “mantener” un objetivo para el ejercicio 2010 en el caso de que los resultados de su indicador y del desarrollo alcanzado sea positivo y se estime que seguirá produciendo un beneficio mantenerlo. A su vez, recomendará corregir el objetivo cuando requiera revisarse su formulación o alcance. Finalmente, recomendará incorporar un objetivo cuando sea pertinente a partir de nuevas demandas o inequidades que persistan.

<sup>8</sup> Desempeño obtenido a diciembre de cada año (considerar lo anotado en etapa 3, actividad III1, III2, III3). Para la presentación del 30 de octubre próximo se solicitará una estimación del desempeño anual, porcentaje que deberá ser corregido en el informe final, en el caso de diferir.

<sup>9</sup> Descripción del principal logro del programa de trabajo respectivo en términos de sus beneficios. No se limite a señalar que la meta se cumplió.

<sup>10</sup> Corresponde a las actividades o medidas de la autoridad no cumplidas o parcialmente cumplidas. Considerar lo anotado en la etapa 3, actividad III.4.

<sup>11</sup> Recomendaciones para subsanar las dificultades encontradas en la implementación del respectivo programa de trabajo 2009 y que deben ser incorporadas al programa de seguimiento de la evaluación 2010. Considerar lo anotado en la etapa 3, actividad III.4, columna 3.

<sup>12</sup> Idem nota 8.

<sup>13</sup> Idem nota 9.

<sup>14</sup> Idem nota 10.

<sup>15</sup> Idem nota 11.

<sup>16</sup> Idem nota 8.

<sup>17</sup> Idem nota 9.

---

<sup>18</sup> Idem nota 10.

<sup>19</sup> Idem nota 11.

<sup>20</sup> Corresponde a las recomendaciones identificadas en las actividades IV: 1.2; 1.3; 1.4.

<sup>21</sup> Actividad específica a través de la cual se llevará a cabo la recomendación de la evaluación.

<sup>22</sup> Responsable de implementar el compromiso.

<sup>23</sup> Plazo en que el compromiso debe estar concluido (a más tardar diciembre 2010).

<sup>24</sup> Difusión de los resultados de la implementación del plan y de los programas de trabajo. El servicio está obligado antes de finalizar el año, a difundir a sus clientes, usuarios, beneficiarios al menos los resultados del período anterior (2008), y los del 2009 sólo en el caso de que estén concluidos. En el caso de los funcionarios se les debe mantener informado de los resultados y el estado de avance de la implementación del año actual.

<sup>25</sup> Actividades a través de las cuales se verifica la difusión. Se pueden utilizar diversos canales para la difusión (reuniones, impresos, web, etc.)

<sup>26</sup> Fecha de realización de las actividades de difusión.

<sup>27</sup> Unidad administrativa responsable de mantener la información de verificación de las actividades de difusión.