

**ETAPA 4:  
EVALUACIÓN DEL PLAN PLURIANUAL Y DE LOS PROGRAMAS DE TRABAJO 2009  
SERVICIOS NACIONALES<sup>1</sup>**

<b>INSTITUCIÓN:</b> Servicio Nacional de la Mujer	<b>REGIÓN:</b> LOS RIOS
---------------------------------------------------	-------------------------

**OBJETIVO 1: EL SERVICIO EVALÚA LOS RESULTADOS DEL PLAN Y LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS. DE TRABAJO**

<b>Actividad IV. 1.1. BALANCE DE LOS RESULTADOS DEL PLAN PLURIANUAL (LOGROS, BRECHAS Y DESAFÍOS) - EJERCICIO 2009<sup>2</sup></b>				
<b>Objetivo general y específicos<sup>3</sup></b>	<b>Resultado de la medición anual del indicador<sup>4</sup></b>	<b>Descripción del desarrollo alcanzado<sup>5</sup></b>	<b>Desafíos 2010<sup>6</sup></b>	<b>Recomendaciones al Plan plurianual 2010<sup>7</sup></b>
<b>Objetivo General</b>  Profundizar la perspectiva territorial en la gestión institucional a través de la aplicación de medidas asociadas a la adecuada y óptima provisión de los productos y el fortalecimiento de la complementariedad territorial.	% productos, subproductos y productos específicos que cumplen compromisos de gestión territorial comprometidos en el Plan de Trabajo  Meta: 70% Resultado alcanzado:100%	<b>Logrado</b> Las actividades programadas para el cumplimiento de los objetivos han sido desarrollados según lo programado, en consecuencia se observa un considerable avance en el mejoramiento de nuestros productos en función de la distribución territorial y acceso de las clientas/ usuarias y beneficiarias.	Se requiere aumentar la cobertura territorial	Se recomienda mantener el objetivo y profundizar en la revisión del diseño de productos
	% de Comisiones de Políticas Regionales de Igualdad de oportunidades (PRIO) funcionando en forma regular respecto del total de Comisiones de Políticas Regionales de Igualdad de oportunidades (PRIO)  Meta: 90% Resultado alcanzado: 100%	<b>Logrado</b> Esto es, que se logro en tanto existe la Instancia, ha sesionado, pero falta consolidar su funcionamiento en razón de su sentido estratégico, que es lo fundamental, más allá del número de sesiones.	La comisión debe alcanzar su sentido estratégico desde el punto de vista de la incorporación del enfoque de genero, sin embargo, la perspectiva territorial, es un tema clave y el desafío lo constituye el que exista un diagnóstico territorial	Se recomienda mantener el objetivo
	% de Gobiernos Regionales que implementan la Agenda Regional de	<b>Logrado.</b> Se logro el compromiso del Gobierno Regional, a través del trabajo de Asesoría en PMG y de los sectores, se	Es necesario, mejorar los indicadores y los mecanismos de seguimiento, que vayan más allá de	Se recomienda mantener el objetivo

	<p>seguimiento de mujeres y Cabildos Regionales de mujeres) en relación al total de GOREs.</p> <p>Meta: 90% Resultado alcanzado: <b>100%</b></p>	<p><b>socializo en las mesas, Sin embargo, es necesario mejorar la calidad de los compromisos y el trabajo de los sectores en relación a ellos</b></p>	<p>una relación pasiva</p>	
	<p>Un Sistema de Información actualizado de acuerdo a los tiempos programados</p> <p>Meta: 80% Resultado alcanzado:90%</p>	<p><b>Logrado</b> <b>El sistema informático de información territorial esta activo y actualizado</b></p>	<p><b>El desafío es mantener actualizada la información en el sistema</b></p>	<p><b>Se recomienda mantener el objetivo</b></p>

<p>Lograr el compromiso político de las autoridades para la implementación de los compromisos sectoriales</p> <p>Lograr un mejoramiento de la participación de los sectores en la comisión política y técnica</p>	<p>% Comisiones PRIO que aplican metodología respecto del total</p> <p>Meta: 100% Resultado alcanzado: <b>90%</b>.</p>	<p><b>Logrado</b> La metodología se aplica, sin embargo, aún es estática, se convoca desde el Sernam, no se alcanza el sentido estratégico desde el enfoque de género y territorial</p>	<p>El desafío, avanzar en orden a que los sectores, comprenden el ley motiv de esta instancia, más allá de que la convoque el Sernam, esto es, que entiendan que permite mejorar la focalización.</p>	<p><b>Se recomienda mantener el objetivo.</b></p>
<p>Elaborar agendas comunales de género para la operacionalización de los compromisos regionales de género</p>	<p>N° de municipios que implementan agendas locales de género, respecto del total de municipios programados:</p> <p>Meta: 100% (2/2) Resultado alcanzado: <b>90%</b></p>	<p><b>Logrado.</b> <b>Las dos comunas seleccionadas, conocen sus agendas respectivas, falta lograr que estas lleguen a la fase de ser incorporadas en los instrumentos de gestión municipal</b></p>	<p>Si bien, se elaboró el diagnóstico y se elaboró la agenda para cada comuna, la implementación no aplica para el presente año</p>	<p><b>Se recomienda mantener el objetivo.</b></p>
<p>Asesorar a los/as funcionarios del gobierno regional, gobernaciones y municipios para la incorporación del enfoque de género en la gestión institucional</p>	<p>% de acciones realizadas para incorporar enfoque de género respecto del total de planificadas.</p> <p>Meta: 80% Resultado alcanzado: <b>85 %</b></p>	<p><b>Medianamente Logrado.</b> <b>Se realizaron las acciones tendientes al logro de la meta de asesorar a los Servicios, en todos los niveles, incluso a otras institucionalidades</b></p>	<p><b>Ampliar la cobertura y diseñar un plan de trabajo de asesoría por cada sector vinculado a la agenda de genero e implementación de cada programa por convenio nacional</b></p>	<p><b>Se recomienda mantener el objetivo.</b></p>

Lograr que los/las funcionarios/as públicos que ocupan cargos estratégicos a nivel Regional y Local en los Sectores Prioritarios para el quehacer de SERNAM, mejoren sus capacidades, profundicen sus conocimientos y adquieran herramientas en materias de género y políticas públicas,	% de personas en cargos estratégicos a nivel regional y local capacitadas en materias de género respecto del total proyectado Meta: 3.183 (621 mujeres y 2.562 hombres) 100%  Resultado alcanzado: <b>90%</b>	<b>Logrado.</b> <b>No todos los cargos claves, participan de los proceso de capacitación, esto debido a cargas de trabajo, resistencia o incomprensión pre - juiciada de la temática</b>	<b>Realizar diagnostico para levantar demanda de capacitación y generar una línea de trabajo regional</b>	<b>Mantener el objetivo</b>
Coordinar con la Dirección Regional del Sence la implementación del convenio para implementar Cursos de Cap. Laboral en trabajo dependiente e independiente pertinentes a las necesidades del mercado laboral regional	% de MJH que acceden a cursos de capacitación laboral en trabajo dependiente e independiente respecto del total de MJH proyectadas. Meta: 100% de (actualizar a la cobertura regional  Resultado alcanzado: <b>100 %</b>	<b>Logrado.</b> <b>Las mujeres accedieron a los cursos de capacitación. Sin embargo la pertinencia de los cursos, no es clara.</b>	<b>Que se genere oferta de capacitación en base a dinámica de economía regional</b>	<b>Mantener el objetivo</b>
Coordinar con el Servicio de Salud de Valdivia la entrega de atención odontológica a las TJH de acuerdo a las especificidades de cada una de las 9 comunas	% de MJH que acceden a la atención odontológica a nivel comunal respecto del total de MJH proyectadas. Meta: 90% de actualizar cobertura  Resultado alcanzado:70%	<b>No logrado,</b> <b>La oferta del sector no se adecuo a las necesidades de las mujeres, por otro lado, no existía oferta pertinente en cada comuna, en algunas, ni siquiera esta la línea de atención odontológica</b>	<b>Generar acuerdos con perspectiva territorial y apuntar a lograr la prestación del servicio en las comunas que no lo tienen</b>	<b>Mantener el objetivo</b>
Coordinar con la Dirección Regional de Chile Califica la oferta de nivelación estudios básicos y medios para las TJH a para mujeres que lo requieran en las 9 comunas de la región	% de MJH que acceden a nivelación de Estudios básicos y medios respecto del total de MJH proyectadas Meta: 80% de 6.500 Resultado alcanzado: <b>80 %</b>	<b>Medianamente Logrado.</b> <b>Difícil cumplimiento, por el desorden que existía en Chile califica, que implico una serie de retrasos, mala calidad del servicio, entre otras</b>	<b>Definir, acuerdos este año con la entidad orientados a mejorar la focalización y la calidad del servicio</b>	<b>Mantener el objetivo</b>

<p>Coordinar con las Direcciones Regionales de Junji e Integra la incorporación de hijas/os de MJH a las modalidades de extensión horaria de Cuidado Infantil de acuerdo a los requerimientos de las mujeres TJH de las comunas en que se implementa el programa</p>	<p>% de hijas/os de MJH que acceden a cuidado infantil con extensión horaria respecto del total de hijas/os de MJH que lo soliciten. Meta: 70% de (Actualizar cobertura) Resultado alcanzado: <b>90 %</b></p>	<p><b>Logrado.</b> <b>Se logro la incorporación de los hijos/as, en los casos que lo requirieron, sin embargo, no obedeció a un diseño, sino más bien a la oferta que JUNJI tenía</b></p>	<p>Diseñar la distribución según demanda local</p>	<p>Mantener el objetivo</p>
<p>Coordinar la implementación de los talleres con pertinencia cultural</p>	<p>% de talleres laborales realizados respecto del total organizado Meta: % 80 Resultado alcanzado:75%</p>	<p><b>No logrado</b></p>	<p>Considerar en la preparación y planificación de los equipos comunales la incorporación de este objetivo, con el sentido estratégico que la perspectiva territorial, considerando, que estos pueden mejorar la focalización</p>	<p>Ajustar el objetivo</p>
<p>Coordinar con instituciones como Sercotec y Gobierno Regional líneas de apoyo al microemprendimiento, orientado a facilitar el acceso de las TJH a los programas e instrumentos fomento productivo</p>	<p>% de MJH microempresarias que acceden a instrumentos de fomento productivo respecto del total proyectado Meta: 100% de Resultado alcanzado: 100%</p>	<p><b>Logrado, esto a través del Fondo FIO, Capital semilla para mujeres.</b></p>	<p>Fortalecer la línea de trabajo y ampliarla a comunas más rurales</p>	<p>Mantener el objetivo</p>
<p>Fortalecer la Red regional y redes locales de prevención y atención de VIF a través de asesoría y capacitación de sus integrantes del sector público y sociedad civil</p>	<p>% de Redes de prevención de VIF asesoradas y capacitadas respecto de lo programado Meta: 85% de 2 Redes por año Meta: Resultado alcanzado: <b>90 %</b></p>	<p><b>Logrado. La red ha sido fortalecida, hoy existe el concepto y dinámica de funcionamiento con lógica de RED</b></p>	<p>Profundizar la Asesoría en VIF con perspectiva Territorial y cultural, orientada a la desconcentración e instalación en las provincias</p>	<p>Mantener el objetivo</p>

Ampliar el acceso a la atención especializada de mujeres víctimas de VIF a través de la consolidación del Modelo de los Centros de la Mujer y la instalación de un nuevo Centro en la Comuna de Lanco	% de Centros de la Mujer implementados y con asesoría respecto de los proyectados. Meta: 100% de 2 Resultado alcanzado: <b>95 %</b>	<b>Logrado. Se instalan los centros con cobertura a 9 comunas</b>	<b>Profundizar los diseños territoriales de cada centro con pertinencia cultural</b>	<b>Mantener el objetivo</b>
Ampliar el acceso a la protección especializada de mujeres en riesgo vital por VIF a través de la consolidación del Modelo de la Casa de Acogida	1 de Casa de Acogida implementada y con asesoría respecto de los proyectados. Meta: 100% de 1  Resultado alcanzado: <b>100 %</b>	<b>Lograda. Se instala la Casa de Acogida, permitiendo el acceso de las mujeres de la región de manera expedita y optima</b>	<b>Profundizar el diseño con perspectiva y cultural del dispositivo</b>	<b>Mantener el objetivo</b>
Acercar la oferta de difusión e Información de derechos a las mujeres en los territorios seleccionado por la Dirección Regional	% de Talleres de información de derechos realizados de acuerdo a lo programado en cada región. Meta: 100% de 80 talleres  Resultado alcanzado: <b>95 %</b>	<b>Logrado. Se logra la meta, pero no considera en profundidad la perspectiva territorial</b>	<b>Realizar planificación con perspectiva territorial</b>	<b>Mantener el objetivo</b>
Fortalecer sistema de seguimiento a las derivaciones realizadas por la OIRS	% Talleres de capacitación en materia de Derechos con enfoque de género realizados, respecto de lo programado  Meta: 70% Resultado alcanzado: <b>100%</b>	<b>Logrado. Sistema en implementación, con las coberturas señaladas, falta la pertinencia territorial y cultural</b>	<b>Realizar planificación con perspectiva territorial</b>	<b>Mantener el objetivo</b>
Fortalecer procesos de asociatividad, diálogo y formación de competencias en las mujeres, en territorios de la región que se han detectado con debilidad en la organización.	% talleres de liderazgo con pertinencia cultural, rural e indígena, respecto del total planificado  Meta: 70% Resultado alcanzado: <b>100%</b>	<b>Logrado. Se cumple la meta, pero aún falta la mirada con pertinencia territorial y cultural</b>	<b>Diseñar plan de trabajo a territorios, discriminados territorialmente</b>	<b>Mantener el objetivo</b>
Continuar con el proceso de instalación de las Mesa Regional y Provincial de Mujeres	% de reuniones de las mesas provinciales y regionales respecto del total planificadas Meta: 70%	<b>Logrado. Se logro la instalación de las mesas, con funcionamiento según calendario. La brecha esta dada por el sentido de la</b>	<b>Fortalecer, le funcionamiento de las mesas provinciales en coordinación con los</b>	<b>Mantener objetivo</b>

de la Región	Resultado alcanzado: 100%	<b>perspectiva territorial que no es tan claro para todas</b>	<b>sectores presentes en su territorio</b>	
Coordinación con Servicios Públicos (nacionales y regionales) para la realización de actividades de asistencia técnica en la implementación del Código de BPL.	% de empresas asesoradas respecto del total de empresas comprometidas regionalmente  Meta: 70% Resultado alcanzado:50%	<b>No logrado. En la región se comprometen 2 empresas, a la fecha sólo hay una, y el proceso es lento</b>	<b>Redefinir el proceso, con perspectiva territorial y pertinencia cultural, más allá de las dinámicas de la economía regional</b>	<b>Mantener objetivo</b>
Asesorar a SS PP, de la región en la implementación del Código de BPL	% de reuniones de difusión realizadas respecto del total planificadas.  Meta: 70% Resultado alcanzado:100%	<b>Logrado. Cumplida la meta, pero sin diseño estratégico</b>	<b>Definir un plan de trabajo, específico con los sectores más críticos o priorizados, profundizar la perspectiva territorial, para los servicios de la nueva región</b>	<b>Mantener objetivo</b>
Coordinación con organizaciones sindicales regionales (CUT y ANEF) para la realización de actividades de difusión de información y conocimientos sobre una nueva cultura de trabajo	% de reuniones de difusión realizadas respecto del total planificadas.  Meta: 70% Resultado alcanzado:70%	<b>No logrado</b>	<b>Generar convenios de trabajo con la ANEF y CUT, con metas logrables en el año, con seguimiento por parte de las bases</b>	<b>Ajustar el objetivo, en función del escenario.</b>
Promover el acceso de las mujeres a empleos no tradicionales articulando la demanda entre las empresas y las beneficiarias.	% de becas de prácticas profesional en empleos tradicionalmente ocupados por hombres entregadas a mujeres con formación técnico profesional y profesional respecto del total proyectado  Meta: 70% Resultado alcanzado: 100%	<b>Logrado. Se cumple con la meta. Sin embargo, el diseño, orientado a cumplir metas del nivel central, debilitan el sentido territorial y de pertinencia cultural del objetivo, No considera , por ejemplo las variaciones de las economías regionales, las instancias que toman la decisión de inversión y priorización</b>	<b>Realizar ajustes territoriales y con pertinencia cultural, en función de diagnósticos más locales</b>	<b>Mantener el objetivo</b>

<p>Realizar campañas comunicacionales dirigidas a atender las demandas de cada uno de los programas que realiza el SERNAM de Los Ríos en los diferentes territorios de la región, rompiendo barreras de accesibilidad a la información y por ende a la oferta de las políticas públicas del gobierno.</p>	<p>% de Campañas realizadas de acuerdo a los tiempos programados</p> <p>Meta: dos</p> <p>Resultado alcanzado: 100%</p>	<p><b>Logrado.</b>  <b>Las campañas se realizaron de acuerdo a lo comprometido destacando la cobertura territorial y la gran participación de las mujeres de las provincias y comunas de la región.</b></p>	<p><b>Profundizar el sentido regional, de las campañas, pues aun hay dependencia de los lineamientos centrales, a causa de las prioridades estratégicas institucionales</b></p>	<p><b>Que la génesis de las campañas desde le nivel central, incorporé la perspectiva territorial, pues es, difícil, territorializar y darle pertinencia cultural si la decisión del mensaje a entregar es a nivel central</b></p>
<p>Realizar campañas comunicacionales dirigidas a atender las demandas de cada uno de los programas que realiza el SERNAM de Los Ríos en los diferentes territorios de la región, rompiendo barreras de accesibilidad a la información y por ende a la oferta de las políticas públicas del gobierno.</p>	<p>% de campañas realizadas, respecto del total planificadas</p> <p>Meta: cuatro (100%)</p> <p>Resultado alcanzado: <b>100 %</b></p>	<p><b>Logrado.</b>  <b>Las campañas se realizaron de acuerdo a lo comprometido destacando la cobertura territorial y la gran participación de las mujeres de las provincias y comunas de la región.</b></p>	<p><b>Profundizar el sentido regional, de las campañas, pues aun hay dependencia de los lineamientos centrales, a causa de las prioridades estratégicas institucionales</b></p>	<p><b>Que la génesis de las campañas desde le nivel central, incorporé la perspectiva territorial, pues es, difícil, territorializar y darle pertinencia cultural si la decisión del mensaje a entregar es a nivel central</b></p>
<p><b>Promover la incorporación del Enfoque de Género en la Gestión del Comité de Fronteras.</b></p>	<p>% de reuniones de comités de frontera en que se participa respecto del total planificado</p> <p>Meta: 100% (2 reuniones)</p> <p>Resultado alcanzado: <b>100 %</b></p>	<p><b>Logrado. Se han realizado 3 reuniones, y se participo en una 3ª reunión y se logro la meta deseada</b></p>	<p><b>Definir un plan de trabajo en temáticas vinculadas de común interés para los países involucrados</b></p>	<p><b>Ajustar el objetivo, con que permita generar metas mas claras, más allá de 2 reuniones, sino con carácter estratégico</b></p>

<b>Actividad IV. 1.2. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO DE DISEÑO/ DISTRIBUCIÓN/ ACCESO 2009</b>			
<b>Desempeño final del programa de trabajo (en %)</b>	<b>Principal logro del programa de trabajo<sup>9</sup></b>	<b>Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)<sup>10</sup></b>	<b>Recomendaciones 2010<sup>11</sup></b>
90% de cumplimiento del Programa de Trabajo.	El principal logro, está dado, por el desarrollo de la planificación regional con perspectiva territorial, en este sentido poder distinguir la viabilidad o no de que algunos objetivos de programas apliquen esta perspectiva, a la hora de su diseño, implementación y evaluación. Es la posibilidad de regionalizar en coordinación con otros sectores el acceso a los productos.	<p>Se coordinó con la SEREMI de Gobierno y Gobernaciones acciones de información a territorios más apartados.</p> <p>Esto por cuanto, no se logró llegar a sectores más apartados producto de un diagnóstico común y priorizado</p> <p>Detección de Organizaciones con déficit en la dinámica organizacional en las provincias de Valdivia y Lago Ranco.</p>	<p>Mejorar el acceso oportuno, conforme a calendario.</p> <p>Realizar un diagnóstico y priorización de territorios no alcanzados</p> <p>Definir etapas de intervención hasta alcanza un 100% de cobertura</p> <p>Realizar levantamiento de organizaciones claves en los territorios</p> <p>Definir un plan de trabajo priorizado por sector</p>

<b>Actividad IV. 1.3. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE COMPLEMENTARIEDAD TERRITORIAL 2009</b>			
<b>Desempeño final del programa de trabajo (en %)</b> <sup>12</sup>	<b>Principal logro del programa de trabajo</b> <sup>13</sup>	<b>Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)</b> <sup>14</sup>	<b>Recomendaciones 2010</b> <sup>15</sup>
90 % cumplimiento.	<p>En general, el máximo cumplimiento se deba a factores de coordinación y de cambio de encargadas regionales de programas.</p> <p>La instalación de la Comisión PRIO, como marco para el desarrollo de las metas y convenios en cada uno de los programas, se generan allí la conversaciones y acuerdos finales que permiten el logro de los objetivos</p>	<p>Coordinar la implementación de los talleres con pertinencia cultural.</p> <p>Resultado, atemporal la implementación de esta medida, en términos de la sugerencia de aplicación y el cambio en el estilo de coordinación regional del mismo</p>	Incorporar en las orientaciones 2010 esta línea de trabajo, con herramientas diagnósticas y de metodologías de ejecución.

<b>Actividad IV. 1.4. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAS A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERES REGIONAL A LOS GORES 2009</b>			
<b>Desempeño final del programa de trabajo (en %)</b> <sup>16</sup>	<b>Principal logro del programa de trabajo</b> <sup>17</sup>	<b>Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)</b> <sup>18</sup>	<b>Recomendaciones 2010</b> <sup>19</sup>
90 %.	La incorporación de información institucional regional-institucional y su actualización	Una relación muy estática y formal	Mejorar la calidad de la información, Lograr la actualización permanente en los sistemas de información regional

<b>INFORME DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS REGIONAL AL GOBIERNO REGIONAL (Adjuntar al informe de evaluación – etapa 4 – Actividad IV. 1.4. )</b>				
<b>Servicio: Dirección Regional Los Ríos</b>			<b>Región: XIV de Los Ríos</b>	
<b>1. Estado del Procedimiento de Provisión de Información</b>				
Se envió Oficio de oferta al Gore sin respuesta y se actualiza información				
<b>2- Matriz consolidada de información (definida en el procedimiento):</b>				
<b>Información acordada</b>	<b>Contenido específico</b>	<b>Formato de envío</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Responsable del servicio</b>
Programas implementados en la región	Coberturas N° Territorio	Escrito-Digital	Semestral	Profesional Asesor
<b>3. Estado de cumplimiento del envío de matriz acordada (al 30 de octubre)</b>				
- Se ha cumplido con contenido, formato y periodicidad acordada, sin observaciones por parte del Gore				

**OBJETIVO 3 : EL SERVICIO ELABORA UN PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN 2009 A IMPLEMENTARSE EL AÑO 2010**

<b>Actividad IV. 3.1. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN</b>			<b>REGIÓN: XIV</b>	
Programa	Recomendación de la evaluación <sup>20</sup>	Compromiso <sup>21</sup>	Responsable <sup>22</sup>	Plazo <sup>23</sup>
Programa de diseño/ acceso/ distribución	<b>Aumentar la cobertura territorial de los Programas</b>	<b>Generar acuerdos con el nivel central para aumentar la cobertura de los programas MJH, VIF y Participación</b>	Profesional Asesor Dirección Regional	Plazo a diciembre del 2010
Programa de complementariedad territorial	Fortalecer la complementariedad y compromiso regional desde la Comisión PRIO	Generar acuerdos sectoriales territorializando la oferta programática.	Profesional Asesor Dirección Regional	Plazo a diciembre del 2010
Programa de desarrollo del sistema de información institucional y provisión de información al GORE				

**OBJETIVO 4 : EL SERVICIO DIFUNDE SUS RESULTADOS A SUS CLIENTES/ USUARIOS/ BENEFICIARIOS Y FUNCIONARIOS**

<b>Actividad IV. 4.1. DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS<sup>24</sup></b>		<b>REGIÓN:</b>	
Destinatarios	Actividades de difusión <sup>25</sup>	Fecha de realización <sup>26</sup>	Responsable de la información de verificación <sup>27</sup>
Funcionarios	Realizar informe de Gestión Interno.	15 de Diciembre de 2010	Profesional Asesor
Clientes/usuarios/beneficiarios	Elaborar Informe de Gestión Realizar informe de Gestión a la ciudadanía en formato de cuenta pública	15 de diciembre de 2010	Profesional Asesor

---

## NOTAS EXPLICATIVAS PARA COMPLETAR EL FORMULARIO:

<sup>1</sup> De uso obligatorio al presentar Informe de la Etapa 4

<sup>2</sup> Debe contestar la pregunta: ¿Qué se LOGRÓ? ¿Cuál es la BRECHA entre resultados efectivos v/s los comprometidos?

<sup>3</sup> Corresponde a los objetivos declarados en el Plan que incorpora perspectiva territorial a los productos estratégicos (etapa 2 – formulación del plan)

<sup>4</sup> Corresponde al resultado anual de los indicadores declarados en la etapa 2 para cada objetivo específico del plan. Se debe presentar el indicador, el resultado del indicador (numerador y denominador, si se formuló así), y evaluar si el resultado se encuentra dentro del cumplimiento anual previsto para el año 2009.

<sup>5</sup> De acuerdo al resultado del(los) indicador(es), corresponde calificar el cumplimiento del objetivo específico como un “logro” o una “brecha” entre el resultado comprometido y el efectivo. Se considerará que existe un logro, cuando el objetivo se “cumpla”. Existirá una brecha cuando se “cumple parcialmente” o “no cumple”. Definido lo anterior, cuando el objetivo se haya cumplido corresponde describir el “desarrollo alcanzado” en términos “cualitativos”, es decir, describiendo el “valor agregado” que se estima haber obtenido con las mejoras introducidas al producto (beneficios para clientes/usuarios/beneficiarios y, o para el territorio, mayor calidad, mayor equidad, etc.). En caso de que existan brechas se deberá describir las “dificultades en la implementación del objetivo” (errores en el diseño de la mejora, en la calidad de su implementación, falta de apoyo institucional, etc.)

<sup>6</sup> Se describen los “desafíos” que se han detectado. Los desafíos corresponde a “nuevas demandas”, “necesidades emergentes” de los C/U/B, o “brechas de inequidad territorial” que todavía persisten, y que se estima necesario incorporar a los objetivos institucionales para ajustar la oferta territorial a la realidad de la demanda.

<sup>7</sup> Se refiere a las recomendaciones en materia de objetivos a mantener, corregir o incorporar para ser incluidas en la formulación del plan plurianual 2010. El servicio recomendará “mantener” un objetivo para el ejercicio 2010 en el caso de que los resultados de su indicador y del desarrollo alcanzado sea positivo y se estime que seguirá produciendo un beneficio mantenerlo. A su vez, recomendará corregir el objetivo cuando requiera revisarse su formulación o alcance. Finalmente, recomendará incorporar un objetivo cuando sea pertinente a partir de nuevas demandas o inequidades que persistan.

<sup>8</sup> Desempeño obtenido a diciembre de cada año (considerar lo anotado en etapa 3, actividad III1, III2, III3). Para la presentación del 30 de octubre próximo se solicitará una estimación del desempeño anual, porcentaje que deberá ser corregido en el informe final, en el caso de diferir.

<sup>9</sup> Descripción del principal logro del programa de trabajo respectivo en términos de sus beneficios. No se limite a señalar que la meta se cumplió.

<sup>10</sup> Corresponde a las actividades o medidas de la autoridad no cumplidas o parcialmente cumplidas. Considerar lo anotado en la etapa 3, actividad III.4.

<sup>11</sup> Recomendaciones para subsanar las dificultades encontradas en la implementación del respectivo programa de trabajo 2009 y que deben ser incorporadas al programa de seguimiento de la evaluación 2010. Considerar lo anotado en la etapa 3, actividad III.4, columna 3.

<sup>12</sup> Idem nota 8.

<sup>13</sup> Idem nota 9.

<sup>14</sup> Idem nota 10.

<sup>15</sup> Idem nota 11.

<sup>16</sup> Idem nota 8.

<sup>17</sup> Idem nota 9.

<sup>18</sup> Idem nota 10.

<sup>19</sup> Idem nota 11.

<sup>20</sup> Corresponde a las recomendaciones identificadas en las actividades IV: 1.2; 1.3; 1.4.

<sup>21</sup> Actividad específica a través de la cual se llevará a cabo la recomendación de la evaluación.

<sup>22</sup> Responsable de implementar el compromiso.

<sup>23</sup> Plazo en que el compromiso debe estar concluido (a más tardar diciembre 2010).

<sup>24</sup> Difusión de los resultados de la implementación del plan y de los programas de trabajo. El servicio está obligado antes de finalizar el año, a difundir a sus clientes, usuarios, beneficiarios al menos los resultados del período anterior (2008), y los del 2009 sólo en el caso de que estén concluidos. En el caso de los funcionarios se les debe mantener informado de los resultados y el estado de avance de la implementación del año actual.

<sup>25</sup> Actividades a través de las cuales se verifica la difusión. Se pueden utilizar diversos canales para la difusión (reuniones, impresos, web, etc.)

---

<sup>26</sup> Fecha de realización de las actividades de difusión.

<sup>27</sup> Unidad administrativa responsable de mantener la información de verificación de las actividades de difusión.