

PRESENTACIÓN PRELIMINAR PROGRAMA DE TRABAJO GESTIÓN TERRITORIAL - AÑO 2010
(FORMATO PARA SERVICIOS DESCONCENTRADOS)

OBJETIVO N°1: LA INSTITUCION FORMULA EL (LOS) PROGRAMA(S) DE TRABAJO 2010

SERVICIO ¹ = SERVICIO NACIONAL DE LA MUJER, MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA.

Actividad III. 1.1: Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)

INSTITUCIÓN / REGIÓN² =

Ponderación Programa de Trabajo (%) ³ = 2.2%

Productos o subproductos ⁴	Objetivos Específicos ⁵	Indicador ⁶	Actividades comprometidas ⁷	Medio de verificación ⁸	Ponderación actividad (%) ⁹	Unidad Responsable ¹⁰
Asesoría técnica y metodológica.	Asesorar a funcionarios del nivel comunal en la incorporación del enfoque de género en los procesos de planificación y gestión a nivel nacional, regional y comunal.	% de municipios que incorporan enfoque de género en sus instrumentos de gestión, respecto al total de municipios. Meta: dos municipios con un instrumento	-Capacitar a funcionarios de municipios -Reuniones de asesoría con funcionarios municipales..	Listas de asistencia.	0.1% 0.1%	Profesional asesora.
Asesoría Técnica y Metodológica para la incorporación del Enfoque de Género en los procesos de planificación y gestión a nivel nacional, regional y municipal.	Realizar asesorías técnicas por territorio a Gobernaciones y Municipios.	% de asesorías técnicas diferenciadas por territorio a Gobernaciones y Municipios. Meta: una asesoría semestral por provincia	-Reuniones con los encargados de la división de planificación y gestión. -Entrega de documentos de apoyo.	Listas de asistencia. Oficios de distribución	0.1% 0.1%	Profesional asesora.
Capacitación a funcionarios públicos en materia de género.	Aumentar la participación de funcionarios/as públicos capacitados de territorios alejados de la capital regional,	Tasa de variación de funcionarias participantes	-Talleres y seminarios presenciales de capacitación. -Sistema de capacitación e-learning.	-Lista de asistencia. -Listas de inscripción.	0.1% 0.1%	Profesional asesora.

	y/o puede ser virtual o presencial.	(de territorios aislados) en capacitación presencial y/o virtual respecto del año 2009. Meta 10% de aumento				
Habilitación laboral de las mujeres trabajadoras jefas de hogar.	Adecuar talleres de capacitación laboral de acuerdo a las características del mercado laboral de cada una de las provincias/yo comunas donde habitan las mujeres.	% de talleres de capacitación al MTJH que adecuan sus contenidos de acuerdo al las características del mercado laboral a las provincias o comunas donde habitan las mujeres respecto de lo proyectado. Meta dos talleres por municipio	-Diagnostico del territorio. -Adecuación y elaboración de los módulos de trabajo para los talleres. -Ejecución de talleres.	-Informe de módulos aplicados.	0.1% 0.1% 0.1%	Encargada Regional de MJH.
Capacitación para la prevención de la VIF y apoyo/ asesoría a redes locales en el tema	Capacitar en VIF a actores claves para la prevención y/o atención de sectores alejados de la capital regional.	% de personas capacitadas en relación a lo proyectado. Meta: por definir	-Difusión y convocatoria. -Talleres de capacitación.	-Listas de asistencia.	0.1% 0.1%	Encargada Regional de Prevención de Violencia Intrafamiliar.
Atención psicológica y jurídica a las víctimas de VIF a través de los centros de la mujer.	Mantener la atención psicosocial y jurídica a través de centros de la mujer en dos provincias de la región.	N° de centros de la mujer funcionando en dos provincias de la región Meta:(2 de 2)	-Convenio de ejecución con entidades Ejecutoras de la provincia de Ultima Esperanza. -Implementación de la atención.	-Convenio	0.1% 0.1%	Encargada Regional de Prevención de Violencia Intrafamiliar.
Protección y atención psico-socio-jurídica a través de casas de acogida para las mujeres víctimas de VIF, en riesgo vital y	Mantener la oferta pública de la casa de acogida para toda la región.	N° de casas de acogida en relación a lo proyectado. Meta una casa funcionando	-Convenio de ejecución. -Implementación de casa de acogida en la región.	-Convenio	0.1% 0.1%	Encargada Regional de Prevención de Violencia Intrafamiliar.

sus hijos/As.						
Promoción de Derechos de las mujeres	Asegurar el acceso y distribución de productos de información de derechos a las 4 provincias de la región	N° de acciones provinciales realizadas en relación a lo proyectado Meta: dos acciones semestrales por provincia	<ul style="list-style-type: none"> - Difusión de material de promoción de derechos - Talleres de difusión de derechos 	Listas de distribución Listas de asistencia	0.1% 0.1%	Encargada OIRS
Desarrollo de competencias para la asociatividad y el liderazgo e las mujeres	Favorecer capacitaciones en asociatividad y liderazgo para mujeres en territorios alejados de a capital regional	% de participantes de territorios alejados de la capital regional en relación a lo proyectado. Meta: por definir	<ul style="list-style-type: none"> - Convocatoria y Difusión - Ejecución Escuelas de Asociatividad y liderazgo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Listas de asistencia - Programa de actividad 	0.1% 0.1%	Encargada Regional. P. Participación y Promoción de Derechos de las Mujeres
Seguimiento a los compromisos de género por parte de la sociedad civil	Favorecer la permanencia Mesas PRIO Provinciales en 3 provincias de la región	% de mesas en relación a lo proyectado Meta una mesa provincial funcionando	<ul style="list-style-type: none"> - Convocatoria a reuniones. - Reuniones de seguimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actas de reunión 	0.1% 0.1%	Encargada Regional. P. Participación y Promoción de Derechos de las Mujeres
Campañas comunicacionales	Propiciar un despliegue territorial de las campañas comunicacionales en las x PROVINCIAS DE LA REGIÓN	N° de provincias alcanzadas en relación a lo proyectado. Meta: 100% de las provincias	<ul style="list-style-type: none"> -implementación de spot en medios Radiales -Difusión de material. 	-Informe	0.1% 0.1%	Asesor Comunicacional
Plan de difusión anual en los medio de comunicación.	Elaborar un plan de difusión anual que contemple medios de comunicación de alcance regional y local	% de medios regionales y locales que difunden información relativa a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en	<ul style="list-style-type: none"> -Reuniones con medios locales. -Envío de minutas informativas de difusión de derechos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Informe de medios de comunicación. 	0.1% 0.1%	Asesor Comunicacional.

		relación al total de medios programados. Meta: 80% de medios regionales				
Información sobre la situación y brechas de discriminación que afectan a las mujeres -Estudios e investigaciones.	Favorecer la presentación de estudios regionales que aborden el fenómeno de VIF, según su desagregación territorial.	Cantidad de estudios presentados en relación a lo programado. Meta: un estudio	-Elaboración de propuestas. -Reuniones de acuerdos para la presentación de propuestas.	Bases técnicas del estudio.	0.1% 0.1%	VIF.

Actividad III. 1.2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad de los productos en el territorio)		
INSTITUCIÓN / REGIÓN ¹¹ = SERNAM/ XII MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA.	Ponderación Programa de Trabajo (%) ¹² = 2.2%	
Identificación de la instancia de complementariedad ¹³ = Comisión política y técnica PRIO.		
Principal problema a resolver el año 2010¹⁴	Territorio(s) en el/ los que opera¹⁵	Instituciones participantes¹⁶
Compromisos de la Agenda de Género Compromisos específicos de apoyo a Modelos Programáticos	Toda la región	- Intendencia - Seremi de Trabajo - Seremi de Salud - Seremi de Educación - Seremi Agricultura - Seremi Vivienda - Seremi Justicia - Seremi OOPP - Seremi Economía - Seremi de Gobierno - SERPLAC - Servicios dependientes de Seremias mencionados - Prodemu - Integra - Junji

Productos subproductos¹⁷	Objetivos Específicos¹⁸	Indicador¹⁹	Actividades comprometidas²⁰	Medio de verificación²¹	Ponderación actividad(%)²²	Unidad Responsable²³
Compromisos regionales para la igualdad de oportunidades.	Promover la aplicación provincial de los compromisos regionales.(CTA)	% de servicios o secretarías que tienen compromisos de género aplicados en los territorios en relación a lo proyectado. Meta: 60% de los SSPP representados en la Comisión PRIO	Coordinar reuniones de coordinación política entre autoridades regionales y provinciales. Definir acciones conjuntas para el seguimiento de compromisos.	Informe de avance de cumplimiento de los compromisos.	0.13% 0.13%	Profesional Asesora.
Compromisos municipales	Realizar seguimiento a la implementación de las agendas de género municipales de las comunas de Punta Arenas y Laguna Blanca.	% municipios que presentan agendas comunales. Meta: 100% dos Municipios	Realización de reuniones con equipos gestores de la agenda municipal. Seguimientos a la evaluación de agenda comunal por parte de las mujeres o de la sociedad civil.	Pautas de seguimiento	0.13% 0.13%	Dirección Regional Profesional asesora.
Implementación del programa mujeres trabajadoras jefas de hogar.	Mejorar la Empleabilidad y condiciones laborales de las trabajadoras jefas de hogar.	Evaluación de seguimiento de convenios y o acuerdos sectoriales semestrales. Meta: 90% de seguimiento de convenios firmados	Hacer seguimiento a convenios y o acuerdos sectoriales del programa MJH en el nivel regional y en cada una de las comunas de la región.	Informes de seguimiento.	0.13%	Encargada Regional Programa Trabajadoras Jefas de Hogar
Sistema de protección a las víctimas de violencia intrafamiliar.	Consolidar convenios y/o acuerdos sectoriales, regionales, con servicios de salud,	N° de acuerdos regionales en relación a lo proyectado. Meta; 80% de cumplimiento de los acuerdos	-Convenios de colaboración. -Reuniones de coordinación.	-Informe.	0.13% 0.13%	Encargada Regional de Prevención de Violencia Intrafamiliar.
Atención psicológica y jurídica a las víctimas de violencia intrafamiliar a través de los centros de la mujer.	Favorecer la ejecución de convenios con actores provinciales para la implementación de centros de la mujer y casas de acogida.	N° de centros y Casas de Acogida funcionando en dos provincias de la región a través de convenios sectoriales.	-Convenio de ejecución con entidades ejecutoras. -Implementación de la atención.	-Convenio.	0.13% 0.13%	Encargada Regional de Prevención de Violencia Intrafamiliar.

Información de Derechos a través de las Oficinas de Información Reclamos y Sugerencias	Informar en materia de derechos a en territorios alejados de la capital regional	Numero de acciones de difusión de OIRS en terreno fuera de la capital regional en relación a lo proyectado Meta: 350 atenciones 100%	Coordinación con SEGEOB para participación e INFOBUS ciudadano Difusión en terreno a través de stand atención	Informe de difusión en terreno.	0.13% 0.13%	Encargada OIRS
Buenas prácticas laborales	Desarrollar actividades de difusión de los productos de programas de BPL en las 3 provincias de la región.	N° de actividades implementadas por provincia respecto del total de actividades programadas por provincia. Meta: Tres visitas a las provincias al año	-Visitas en terreno y coordinación de talleres de difusión del programa BPL En Empresas de las 3 provincias. -Difusión del material de BPL.	-Listas de asistencia. -Lista de distribución.	0.13% 0.13%	Encargada Regional Programa Buenas prácticas Laborales.
Asistencia técnica para la implementación del código de buenas prácticas en el sector público.	Desarrollar actividades de difusión de los productos de programas de BPL en las 3 provincias de la región.	N° de actividades implementadas por provincia respecto del total de actividades programadas por provincia. Meta: dos talleres por provincia	-Talleres de difusión del código BPL En los Servicios Públicos. -Asistencia técnica según los requerimientos de los Servicios Públicos	-Lista de Asistencia. -Actas de reuniones de asistencia técnica.	0.13% 0.13%	Encargada Regional Programa Buenas prácticas Laborales
Campañas comunicacionales	Propiciar acuerdos de complementariedad regional para la implementación de las campañas comunicacionales.	N° de acuerdos alcanzados de acuerdo al total programado. Meta: 1 acuerdo por sector.	-Reuniones entre sectores involucrados -Reuniones de coordinación.	-Acuerdos. -Actas de reuniones.	0.13% 0.13%	Asesor Comunicacional.

OBJETIVO 2: LA INSTITUCIÓN FORMULA EL PROGRAMA DE TRABAJO PARA INCORPORAR PERSPECTIVA TERRITORIAL A LOS SISTEMA DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y PROVEER INFORMACIÓN DE INTERÉS REGIONAL A LOS GOBIERNOS REGIONALES

Actividad III. 2.1: Programa de Trabajo para incorporar perspectiva territorial a los sistemas de Información Institucional y proveer de información a los Gore 2010				
INSTITUCIÓN / REGIÓN: ²⁴ SERNAM /XII MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA		Ponderación Programa de Trabajo (%) ²⁵ = 2.2%		
Objetivo	Actividades comprometidas ²⁶	Medio de verificación ²⁷	Ponderación actividad(%) ²⁸	Unidad Responsable ²⁹
Definición de información a proveer ³⁰	<p>Proveer información respecto del gasto anual programado por el Servicio en cada región, Incluyendo las inversiones comprometidas por el Servicio con la región. Identificación de los compromisos de gasto y/o inversión formalizados en convenios o programas de complementariedad territorial. N° de ingresos a los Centros de Prevención y Atención de Violencia Intrafamiliar; Centros de la Mujer RENACE de Punta Arenas y MIRABAL de Puerto Natales, respectivamente. N° de ingresos a la Casa de Acogida ASATAP-AT, para Mujeres en Riesgo Vital a causa de VIF de cobertura regional.</p> <p>En general, se proveerá de toda la información de interés del GORE en el marco del GT.</p>	Informe ARI y Propir. Informes respectivos.	0.73%	Profesional Asesora Administrativa Contable Regional
Diseño procedimiento de entrega ³¹	Coordinar reuniones de trabajo con GORE para determinar necesidades de información según requerimientos y procedimientos de entrega de esta.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Listado de Asistencia. Acta de acuerdo de reuniones realizadas	0.73%	Profesional Asesora
Gestión y control de su provisión ³²	Poner a disposición del GORE la información requerida.	Informes según la periodicidad solicitada.	0.73%	Profesional Asesora Encargada Administrativa

Otros objetivos de desarrollo de los sistemas de información institucional ³³				
--	--	--	--	--

Notas:

¹ Identificar la institución.

² Identificar sede regional de la institución: ejemplo: SERCOTEC Región del Maule.

³ Señalar la ponderación que le corresponde al programa de trabajo regional. En la versión 2010 se admitirán solamente ponderaciones uniformes por región y por cada programa de trabajo comprometido. La suma nacional de cada programa de trabajo debe ser igual a 100%. Si la institución tiene sede en las 15 regiones, a cada región le corresponde distribuir un 6,6,% (para que sume 100% y solo por una razón matemática a una región se le puede asignar 7,6%).

⁴ Señalar los productos o subproductos que se incorporan al programa de trabajo.

⁵ Definir el/los objetivos específicos que corresponda para el mejoramiento del/los producto/s. Estos objetivos específicos deben coincidir con los del plan plurianual.

⁶ Definir el indicador por medio del cual se medirá el cumplimiento del objetivo. Incluir, en la misma columna, la fórmula de cálculo y el valor por el cual se considerará cumplido el objetivo.

⁷ Actividades comprometidas por el servicio para lograr el objetivo específico, al menos 2 por objetivo.

⁸ Medio por el cual se obtiene la información para verificar el cumplimiento de la actividad. Los medios de verificación son auditables.

⁹ Señalar la ponderación que le corresponde a cada actividad dentro del Programa de Trabajo. El conjunto de las actividades comprometidas en el Programa de Trabajo debe sumar 100%. Se debe cumplir al menos un 90% de las actividades comprometidas para aprobarlo. Al aprobarlo el servicio suma la ponderación, correspondiente a ese programa de trabajo (6.6% si son 15 regiones), al desempeño nacional del servicio.

¹⁰ Definir la unidad responsable de la implementación..

¹¹ Ídem nota 2

¹² Ídem nota 3

¹³ Señalar la instancia de complementariedad en la cual se está participando y una breve descripción del objetivo global de la misma (misión, propósito para el que fue creada). La idea es que esta instancia sea relevante para la gestión del territorio y contribuya a integrar el trabajo de las instituciones que participan.

¹⁴ Identificar el problema territorial que el año 2010 constituirá la principal preocupación a resolver por el conjunto de las instituciones que participan.

¹⁵ Identificar el territorio o territorios de la región que se han delimitado como área de acción de la instancia.

¹⁶ Identificar las instituciones participantes de la instancia de complementariedad territorial.

¹⁷ Ídem nota N° 4

¹⁸ Ídem nota N° 5

¹⁹ Ídem nota N° 6

²⁰ Ídem nota N° 7

²¹ Ídem nota N° 8

²² Ídem nota N° 9

²³ Ídem nota N° 10

²⁴ Ídem nota 2

²⁵ Ídem nota 3

²⁶ Corresponde a las actividades que permitan cumplir con los objetivos específicos indicados en la columna anterior. Ver nota 32, 33, 34.

²⁷ Ídem nota N° 8

²⁸ Ídem nota N° 9

²⁹ Ídem nota N° 10

³⁰ Se considere de “interés regional” la siguiente información, en términos generales: a. oferta de productos/subproductos en la región, y por comunas o territorios; b. Programa anual de gastos de la dependencia desconcentrada operando en la región; c. programa anual de inversiones en la región / proyectos por comunas o territorios; d. Clientes o usuarios atendidos por producto y por comunas o territorios de la región.

³¹ Incluye actividades orientadas a formalizar con el gobierno regional el formato, contenido y periodicidad de la información a proveer.

³² Incluye actividades del servicio proveedor orientadas a garantizar el cumplimiento de sus compromisos con el gobierno regional, entre ellas: identificar las medidas necesarias que habiliten la provisión de información, desde las sedes regionales, considerando en la medida que sea necesario los aspectos administrativos, recursos humanos y soporte informático.

³³ Incorporar, en el caso que corresponda, otros objetivos que la institución requiera desarrollar para el año 2010 en materia de mejoramiento de los sistemas de información institucional para la provisión de los productos en el territorio.