

PRESENTACIÓN PRELIMINAR PROGRAMA DE TRABAJO GESTIÓN TERRITORIAL - AÑO 2010
(FORMATO PARA SERVICIOS DESCONCENTRADOS)

OBJETIVO N°1: LA INSTITUCION FORMULA EL (LOS) PROGRAMA(S) DE TRABAJO 2010

SERVICIO ¹ = DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES (DIRECON PROCHILE)

Actividad III. 1.1: Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)

INSTITUCIÓN / REGIÓN² = ARICA Y PARINACOTA

Ponderación Programa de Trabajo (%) ³ = 2.8

Productos o subproductos ⁴	Objetivos Específicos ⁵	Indicador ⁶	Actividades comprometidas ⁷	Medio de verificación ⁸	Ponderación actividad (%) ⁹	Unidad Responsable ¹⁰
<p>Producto estratégico (PE): Información comercial (Generación y difusión)</p> <p>Producto estratégico (PE): Capacidades exportadoras fortalecidas para participar del proceso de comercialización internacional (asesorías, seminarios, talleres de capacitación)</p>	<p>Objetivo Especifico (OE): Generación de capacidades exportadoras en empresas PYMEX, desarrollo de nuevos mercados y nichos de nuevos mercados.</p> <p>Objetivo Especifico (OE): Ejecución de actividades de promoción comercial de bienes y servicios, promoviendo el incremento de empresas chilenas que participan en el mediano y largo plazo en el negocio exportador del país.</p>	<p>Newsletter emitidos</p> <p>XX Newsletter emitidos ----- 4 Newsletter planificados</p>	Ejecutar al menos el 75% de los Newsletter planificados.	Impresión del Newsletter	1.0	Dirección Regional
		<p>Talleres estratégicos y de difusión de instrumentos</p> <p>XX talleres ejecutados ----- 4 talleres planificados</p>	Ejecutar el 100% de los talleres planificados	Listado de asistencia	0.4	Dirección Regional
		<p>Capacitación y estrategia de internacionalización focalizada a nivel municipal</p> <p>XX capacitaciones ejecutadas ----- 1 Capacitación al Municipio de Arica</p>	Ejecutar el 100% de la actividad planificada	Listado de asistencia	0.4	Dirección Regional

		Participación del municipio en actividad organizada por ProChile	Ejecutar el 100% de la actividad planificada	Informe de la actividad	1.0	Dirección Regional
--	--	--	--	-------------------------	-----	--------------------

Actividad III. 1.1: Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)

INSTITUCIÓN / REGIÓN¹¹ = TARAPACÁ **Ponderación Programa de Trabajo (%) ¹² = 2.8**

Productos o subproductos¹³	Objetivos Específicos¹⁴	Indicador¹⁵	Actividades comprometidas¹⁶	Medio de verificación¹⁷	Ponderación actividad (%)¹⁸	Unidad Responsable¹⁹
<p>Producto estratégico (PE): Información comercial (Generación y difusión)</p> <p>Producto estratégico (PE): Capacidades exportadoras fortalecidas para participar del proceso de comercialización internacional (asesorías, seminarios, talleres de capacitación)</p>	<p>Objetivo Especifico (OE): Generación de capacidades exportadoras en empresas PYMEX, desarrollo de nuevos mercados y nichos de nuevos mercados.</p> <p>Objetivo Especifico (OE): Ejecución de actividades de promoción comercial de bienes y servicios, promoviendo el incremento de empresas chilenas que participan en el mediano y largo plazo en el negocio exportador del país.</p>	<p>Newsletter emitidos</p> <p>XX Newsletter emitidos ----- 6 Newsletter planificados</p>	Ejecutar al menos el 80% de los Newsletter planificados.	Impresión del Newsletter	1.0	Dirección Regional
		<p>Talleres estratégicos y de difusión de instrumentos</p> <p>XX talleres ejecutados ----- 4 talleres planificados</p>	Ejecutar el 100% de los talleres planificados	Listado de asistencia	0.4	Dirección Regional
		<p>Capacitación y estrategia de internacionalización focalizada a nivel municipal</p> <p>XX capacitaciones ejecutadas ----- 1 Capacitación al Municipio de Iquique</p>	Ejecutar el 100% de la actividad planificada	Listado de asistencia	0.4	Dirección Regional
		<p>Participación del municipio en actividad organizada por</p>	Ejecutar el 100% de la actividad planificada	Informe de la actividad	1.0	Dirección Regional

		ProChile				
--	--	----------	--	--	--	--

Actividad III. 1.1: Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)						
INSTITUCIÓN / REGIÓN ²⁰ = ANTOFAGASTA			Ponderación Programa de Trabajo (%) ²¹ = 2.8			
Productos o subproductos ²²	Objetivos Específicos ²³	Indicador ²⁴	Actividades comprometidas ²⁵	Medio de verificación ²⁶	Ponderación actividad (%) ²⁷	Unidad Responsable ²⁸
<p>Producto estratégico (PE): Información comercial (Generación y difusión)</p> <p>Producto estratégico (PE): Capacidades exportadoras fortalecidas para participar del proceso de comercialización internacional (asesorías, seminarios, talleres de capacitación)</p>	<p>Objetivo Específico (OE): Generación de capacidades exportadoras en empresas PYMEX, desarrollo de nuevos mercados y nichos de nuevos mercados.</p> <p>Objetivo Específico (OE): Ejecución de actividades de promoción comercial de bienes y servicios, promoviendo el incremento de empresas chilenas que participan en el mediano y largo plazo en el negocio exportador del país.</p>	<p>Newsletter emitidos</p> <p>XX Newsletter emitidos ----- 6 Newsletter planificados</p>	Ejecutar al menos el 80% de los Newsletter planificados.	Impresión del Newsletter	1.0	Dirección Regional
		<p>Talleres estratégicos y de difusión de instrumentos</p> <p>XX talleres ejecutados ----- 4 talleres planificados</p>	Ejecutar el 100% de los talleres planificados	Listado de asistencia	0.8	Dirección Regional
		<p>Capacitación y estrategia de internacionalización focalizada a nivel municipal</p> <p>XX capacitaciones ejecutadas ----- 1 Capacitación al Municipio de Antofagasta</p>	Ejecutar el 100% de la actividad planificada	Listado de asistencia	1.0	Dirección Regional

Actividad III. 1.1: Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)

INSTITUCIÓN / REGIÓN ²⁹ = ATACAMA			Ponderación Programa de Trabajo (%) ³⁰ = 2.8			
Productos o subproductos ³¹	Objetivos Específicos ³²	Indicador ³³	Actividades comprometidas ³⁴	Medio de verificación ³⁵	Ponderación actividad (%) ³⁶	Unidad Responsable ³⁷
<p>Producto estratégico (PE): Información comercial (Generación y difusión)</p> <p>Producto estratégico (PE): Capacidades exportadoras fortalecidas para participar del proceso de comercialización internacional (asesorías, seminarios, talleres de capacitación)</p>	<p>Objetivo Especifico (OE): Generación de capacidades exportadoras en empresas PYMEX, desarrollo de nuevos mercados y nichos de nuevos mercados.</p> <p>Objetivo Especifico (OE): Ejecución de actividades de promoción comercial de bienes y servicios, promoviendo el incremento de empresas chilenas que participan en el mediano y largo plazo en el negocio exportador del país.</p>	<p>Newsletter emitidos</p> <p>XX Newsletter emitidos ----- 6 Newsletter planificados</p>	Ejecutar al menos el 80% de los Newsletter planificados.	Impresión del Newsletter	1.0	Dirección Regional
		<p>Talleres estratégicos y de difusión de instrumentos</p> <p>XX talleres ejecutados ----- 4 talleres planificados</p>	Ejecutar el 100% de los talleres planificados	Listado de asistencia	0.8	Dirección Regional
		<p>Capacitación y estrategia de internacionalización focalizada a nivel municipal</p> <p>XX capacitaciones ejecutadas ----- 2 Municipios capacitados</p>	Ejecutar el 100% de la actividad planificada	Listado de asistencia	1.0 (0.5 c/u)	Dirección Regional

Actividad III. 1.1: Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)

INSTITUCIÓN / REGIÓN ³⁸ = COQUIMBO			Ponderación Programa de Trabajo (%) ³⁹ = 2.8			
Productos o subproductos ⁴⁰	Objetivos Específicos ⁴¹	Indicador ⁴²	Actividades comprometidas ⁴³	Medio de verificación ⁴⁴	Ponderación actividad (%) ⁴⁵	Unidad Responsable ⁴⁶
<p>Producto estratégico (PE): Información comercial (Generación y difusión)</p> <p>Producto estratégico (PE): Capacidades exportadoras fortalecidas para participar del proceso de comercialización internacional (asesorías, seminarios, talleres de capacitación)</p>	<p>Objetivo Especifico (OE): Generación de capacidades exportadoras en empresas PYMEX, desarrollo de nuevos mercados y nichos de nuevos mercados.</p> <p>Objetivo Especifico (OE): Ejecución de actividades de promoción comercial de bienes y servicios, promoviendo el incremento de empresas chilenas que participan en el mediano y largo plazo en el negocio exportador del país.</p>	<p>Newsletter emitidos</p> <p>XX Newsletter emitidos ----- 4 Newsletter planificados</p>	Ejecutar al menos el 75% de los Newsletter planificados.	Impresión del Newsletter	1.0	Dirección Regional
		<p>Talleres estratégicos y de difusión de instrumentos</p> <p>XX talleres ejecutados ----- 4 talleres planificados</p>	Ejecutar el 100% de los talleres planificados	Listado de asistencia	0.4	Dirección Regional
		<p>Capacitación y estrategia de internacionalización focalizada a nivel municipal</p> <p>XX capacitaciones ejecutadas ----- 2 Municipios capacitados</p>	Ejecutar el 100% de la actividad planificada	Listado de asistencia	0.4	Dirección Regional
		<p>Participación de un municipio en actividad organizada por ProChile</p>	Ejecutar el 100% de la actividad planificada	Informe de la actividad	1.0	Dirección Regional

Actividad III. 1.1: Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)

INSTITUCIÓN / REGIÓN ⁴⁷ = VALPARAÍSO			Ponderación Programa de Trabajo (%) ⁴⁸ = 2.8			
Productos o subproductos ⁴⁹	Objetivos Específicos ⁵⁰	Indicador ⁵¹	Actividades comprometidas ⁵²	Medio de verificación ⁵³	Ponderación actividad (%) ⁵⁴	Unidad Responsable ⁵⁵
<p>Producto estratégico (PE): Información comercial (Generación y difusión)</p> <p>Producto estratégico (PE): Capacidades exportadoras fortalecidas para participar del proceso de comercialización internacional (asesorías, seminarios, talleres de capacitación)</p>	<p>Objetivo Especifico (OE): Generación de capacidades exportadoras en empresas PYMEX, desarrollo de nuevos mercados y nichos de nuevos mercados.</p> <p>Objetivo Especifico (OE): Ejecución de actividades de promoción comercial de bienes y servicios, promoviendo el incremento de empresas chilenas que participan en el mediano y largo plazo en el negocio exportador del país.</p>	<p>Newsletter emitidos</p> <p>XX Newsletter emitidos ----- 4 Newsletter planificados</p>	Ejecutar al menos el 75% de los Newsletter planificados.	Impresión del Newsletter	1.0	Dirección Regional
		<p>Talleres estratégicos y de difusión de instrumentos</p> <p>XX talleres ejecutados ----- 4 talleres planificados</p>	Ejecutar el 100% de los talleres planificados	Listado de asistencia	0.4	Dirección Regional
		<p>Capacitación y estrategia de internacionalización focalizada a nivel municipal</p> <p>XX capacitaciones ejecutadas ----- 4 Municipios capacitados</p>	Ejecutar el 100% de la actividad planificada	Listado de asistencia	0.4	Dirección Regional
		<p>Participación de un municipio en actividad organizada por ProChile</p>	Ejecutar el 100% de la actividad planificada	Informe de la actividad	1.0	Dirección Regional

Actividad III. 1.1: Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)

INSTITUCIÓN / REGIÓN ⁵⁶ = DE O'HIGGINS			Ponderación Programa de Trabajo (%) ⁵⁷ = 2.8			
Productos o subproductos ⁵⁸	Objetivos Específicos ⁵⁹	Indicador ⁶⁰	Actividades comprometidas ⁶¹	Medio de verificación ⁶²	Ponderación actividad (%) ⁶³	Unidad Responsable ⁶⁴
<p>Producto estratégico (PE): Información comercial (Generación y difusión)</p> <p>Producto estratégico (PE): Capacidades exportadoras fortalecidas para participar del proceso de comercialización internacional (asesorías, seminarios, talleres de capacitación)</p>	<p>Objetivo Especifico (OE): Generación de capacidades exportadoras en empresas PYMEX, desarrollo de nuevos mercados y nichos de nuevos mercados.</p> <p>Objetivo Especifico (OE): Ejecución de actividades de promoción comercial de bienes y servicios, promoviendo el incremento de empresas chilenas que participan en el mediano y largo plazo en el negocio exportador del país.</p>	<p>Newsletter emitidos</p> <p>XX Newsletter emitidos ----- 6 Newsletter planificados</p>	Ejecutar al menos el 80% de los Newsletter planificados.	Impresión del Newsletter	1.0	Dirección Regional
		<p>Talleres estratégicos y de difusión de instrumentos</p> <p>XX talleres ejecutados ----- 4 talleres planificados</p>	Ejecutar el 100% de los talleres planificados	Listado de asistencia	0.8	Dirección Regional
		<p>Capacitación y estrategia de internacionalización focalizada a nivel municipal</p> <p>XX capacitaciones ejecutadas ----- 2 Municipios capacitados</p>	Ejecutar el 100% de la actividad planificada	Listado de asistencia	1.0 (0.5 c/u)	Dirección Regional

Actividad III. 1.1: Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)						
INSTITUCIÓN / REGIÓN ⁶⁵ = MAULE			Ponderación Programa de Trabajo (%) ⁶⁶ = 2.8			
Productos o subproductos ⁶⁷	Objetivos Específicos ⁶⁸	Indicador ⁶⁹	Actividades comprometidas ⁷⁰	Medio de verificación ⁷¹	Ponderación actividad (%) ⁷²	Unidad Responsable ⁷³
<p>Producto estratégico (PE): Información comercial (Generación y difusión)</p> <p>Producto estratégico (PE): Capacidades exportadoras fortalecidas para participar del proceso de comercialización internacional (asesorías, seminarios, talleres de capacitación)</p>	<p>Objetivo Especifico (OE): Generación de capacidades exportadoras en empresas PYMEX, desarrollo de nuevos mercados y nichos de nuevos mercados.</p> <p>Objetivo Especifico (OE): Ejecución de actividades de promoción comercial de bienes y servicios, promoviendo el incremento de empresas chilenas que participan en el mediano y largo plazo en el negocio exportador del país.</p>	<p>Newsletter emitidos</p> <p>XX Newsletter emitidos ----- 4 Newsletter planificados</p>	Ejecutar al menos el 75% de los Newsletter planificados.	Impresión del Newsletter	1.0	Dirección Regional
		<p>Talleres estratégicos y de difusión de instrumentos</p> <p>XX talleres ejecutados ----- 3 talleres planificados</p>	Ejecutar el 100% de los talleres planificados	Listado de asistencia	0.8	Dirección Regional
		<p>Capacitación y estrategia de internacionalización focalizada a nivel municipal</p> <p>XX capacitaciones ejecutadas ----- 7 Municipios capacitados</p>	Ejecutar el 100% de la actividad planificada	Listado de asistencia	1.0	Dirección Regional

Actividad III. 1.1: Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)						
INSTITUCIÓN / REGIÓN ⁷⁴ = BIO BIO			Ponderación Programa de Trabajo (%) ⁷⁵ = 2.8			
Productos o subproductos ⁷⁶	Objetivos Específicos ⁷⁷	Indicador ⁷⁸	Actividades comprometidas ⁷⁹	Medio de verificación ⁸⁰	Ponderación actividad (%) ⁸¹	Unidad Responsable ⁸²
<p>Producto estratégico (PE): Información comercial (Generación y difusión)</p> <p>Producto estratégico (PE): Capacidades exportadoras fortalecidas para participar del proceso de comercialización internacional (asesorías, seminarios, talleres de capacitación)</p>	<p>Objetivo Específico (OE): Generación de capacidades exportadoras en empresas PYMEX, desarrollo de nuevos mercados y nichos de nuevos mercados.</p> <p>Objetivo Específico (OE): Ejecución de actividades de promoción comercial de bienes y servicios, promoviendo el incremento de empresas chilenas que participan en el mediano y largo plazo en el negocio exportador del país.</p>	<p>Newsletter emitidos</p> <p>XX Newsletter emitidos ----- 6 Newsletter planificados</p>	Ejecutar al menos el 80% de los Newsletter planificados.	Impresión del Newsletter	1.0	Dirección Regional
		<p>Talleres estratégicos y de difusión de instrumentos</p> <p>XX talleres ejecutados ----- 5 talleres planificados</p>	Ejecutar el 100% de los talleres planificados	Listado de asistencia	0.8	Dirección Regional
		<p>Capacitación y estrategia de internacionalización focalizada a nivel municipal</p> <p>XX capacitaciones ejecutadas ----- 7 Municipios capacitados</p>	Ejecutar el 100% de la actividad planificada	Listado de asistencia	1.0	Dirección Regional

Actividad III. 1.1: Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)						
INSTITUCIÓN / REGIÓN ⁸³ = LA ARAUCANÍA			Ponderación Programa de Trabajo (%) ⁸⁴ = 2.8			
Productos o subproductos ⁸⁵	Objetivos Específicos ⁸⁶	Indicador ⁸⁷	Actividades comprometidas ⁸⁸	Medio de verificación ⁸⁹	Ponderación actividad (%) ⁹⁰	Unidad Responsable ⁹¹
<p>Producto estratégico (PE): Información comercial (Generación y difusión)</p> <p>Producto estratégico (PE): Capacidades exportadoras fortalecidas para participar del proceso de comercialización internacional (asesorías, seminarios, talleres de capacitación)</p>	<p>Objetivo Específico (OE): Generación de capacidades exportadoras en empresas PYMEX, desarrollo de nuevos mercados y nichos de nuevos mercados.</p> <p>Objetivo Específico (OE): Ejecución de actividades de promoción comercial de bienes y servicios, promoviendo el incremento de empresas chilenas que participan en el mediano y largo plazo en el negocio exportador del país.</p>	<p>Newsletter emitidos</p> <p>XX Newsletter emitidos ----- 6 Newsletter planificados</p>	Ejecutar al menos el 80% de los Newsletter planificados.	Impresión del Newsletter	1.0	Dirección Regional
		<p>Talleres estratégicos y de difusión de instrumentos</p> <p>XX talleres ejecutados ----- 4 talleres planificados</p>	Ejecutar el 100% de los talleres planificados	Listado de asistencia	0.8	Dirección Regional
		<p>Capacitación y estrategia de internacionalización focalizada a nivel municipal</p> <p>XX capacitaciones ejecutadas ----- 6 Municipios capacitados</p>	Ejecutar el 100% de la actividad planificada	Listado de asistencia	1.0	Dirección Regional

Actividad III. 1.1: Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)						
INSTITUCIÓN / REGIÓN ⁹² = LOS RÍOS			Ponderación Programa de Trabajo (%) ⁹³ = 2.8			
Productos o subproductos ⁹⁴	Objetivos Específicos ⁹⁵	Indicador ⁹⁶	Actividades comprometidas ⁹⁷	Medio de verificación ⁹⁸	Ponderación actividad (%) ⁹⁹	Unidad Responsable ¹⁰⁰
<p>Producto estratégico (PE): Información comercial (Generación y difusión)</p> <p>Producto estratégico (PE): Capacidades exportadoras fortalecidas para participar del proceso de comercialización internacional (asesorías, seminarios, talleres de capacitación)</p>	<p>Objetivo Específico (OE): Generación de capacidades exportadoras en empresas PYMEX, desarrollo de nuevos mercados y nichos de nuevos mercados.</p> <p>Objetivo Específico (OE): Ejecución de actividades de promoción comercial de bienes y servicios, promoviendo el incremento de empresas chilenas que participan en el mediano y largo plazo en el negocio exportador del país.</p>	<p>Newsletter emitidos</p> <p>XX Newsletter emitidos ----- 5 Newsletter planificados</p>	Ejecutar al menos el 80% de los Newsletter planificados.	Impresión del Newsletter	1.0	Dirección Regional
		<p>Talleres estratégicos y de difusión de instrumentos</p> <p>XX talleres ejecutados ----- 4 talleres planificados</p>	Ejecutar el 100% de los talleres planificados	Listado de asistencia	0.8	Dirección Regional
		<p>Capacitación y estrategia de internacionalización focalizada a nivel municipal</p> <p>XX capacitaciones ejecutadas ----- 2 Municipios capacitados</p>	Ejecutar el 100% de la actividad planificada	Listado de asistencia	1.0	Dirección Regional

Actividad III. 1.1: Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)

INSTITUCIÓN / REGIÓN ¹⁰¹ = LOS LAGOS			Ponderación Programa de Trabajo (%) ¹⁰² = 2.8			
Productos o subproductos ¹⁰³	Objetivos Específicos ¹⁰⁴	Indicador ¹⁰⁵	Actividades comprometidas ¹⁰⁶	Medio de verificación ¹⁰⁷	Ponderación actividad (%) ¹⁰⁸	Unidad Responsable ¹⁰⁹
<p>Producto estratégico (PE): Información comercial (Generación y difusión)</p> <p>Producto estratégico (PE): Capacidades exportadoras fortalecidas para participar del proceso de comercialización internacional (asesorías, seminarios, talleres de capacitación)</p>	<p>Objetivo Específico (OE): Generación de capacidades exportadoras en empresas PYMEX, desarrollo de nuevos mercados y nichos de nuevos mercados.</p> <p>Objetivo Específico (OE): Ejecución de actividades de promoción comercial de bienes y servicios, promoviendo el incremento de empresas chilenas que participan en el mediano y largo plazo en el negocio exportador del país.</p>	<p>Newsletter emitidos</p> <p>XX Newsletter emitidos ----- 4 Newsletter planificados</p>	Ejecutar al menos el 75% de los Newsletter planificados.	Impresión del Newsletter	1.0	Dirección Regional
		<p>Talleres estratégicos y de difusión de instrumentos</p> <p>XX talleres ejecutados ----- 4 talleres planificados</p>	Ejecutar el 100% de los talleres planificados	Listado de asistencia	0.4	Dirección Regional
		<p>Capacitación y estrategia de internacionalización focalizada a nivel municipal</p> <p>XX capacitaciones ejecutadas ----- 2 Municipios capacitados</p>	Ejecutar el 100% de la actividad planificada	Listado de asistencia	0.4	Dirección Regional

		Participación de un municipio en actividad organizada por ProChile	Ejecutar el 100% de la actividad planificada	Informe de la actividad	1.0	Dirección Regional
--	--	--	--	-------------------------	-----	--------------------

Actividad III. 1.1: Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)						
INSTITUCIÓN / REGIÓN ¹¹⁰ = AYSÉN			Ponderación Programa de Trabajo (%) ¹¹¹ = 2.8			
Productos o subproductos ¹¹²	Objetivos Específicos ¹¹³	Indicador ¹¹⁴	Actividades comprometidas ¹¹⁵	Medio de verificación ¹¹⁶	Ponderación actividad (%) ¹¹⁷	Unidad Responsable ¹¹⁸
Producto estratégico (PE): Información comercial (Generación y difusión) Producto estratégico (PE): Capacidades exportadoras fortalecidas para participar del proceso de comercialización internacional (asesorías, seminarios, talleres de capacitación)	Objetivo Específico (OE): Generación de capacidades exportadoras en empresas PYMEX, desarrollo de nuevos mercados y nichos de nuevos mercados. Objetivo Específico (OE): Ejecución de actividades de promoción comercial de bienes y servicios, promoviendo el incremento de empresas chilenas que participan en el mediano y largo plazo en el negocio exportador del país.	Newsletter emitidos XX Newsletter emitidos ----- 4 Newsletter planificados	Ejecutar al menos el 75% de los Newsletter planificados.	Impresión del Newsletter	1.0	Dirección Regional
		Talleres estratégicos y de difusión de instrumentos XX talleres ejecutados ----- 3 talleres planificados	Ejecutar el 100% de los talleres planificados	Listado de asistencia	0.4	Dirección Regional
		Capacitación y estrategia de internacionalización focalizada a nivel municipal XX capacitaciones ejecutadas ----- 2 Municipios capacitados	Ejecutar el 100% de la actividad planificada	Listado de asistencia	0.4	Dirección Regional

		Participación de un municipio en actividad organizada por ProChile	Ejecutar el 100% de la actividad planificada	Informe de la actividad	1.0	Dirección Regional
--	--	--	--	-------------------------	-----	--------------------

Actividad III. 1.1: Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)						
INSTITUCIÓN / REGIÓN ¹¹⁹ = MAGALLANES			Ponderación Programa de Trabajo (%) ¹²⁰ = 2.8			
Productos o subproductos ¹²¹	Objetivos Específicos ¹²²	Indicador ¹²³	Actividades comprometidas ¹²⁴	Medio de verificación ¹²⁵	Ponderación actividad (%) ¹²⁶	Unidad Responsable ¹²⁷
Producto estratégico (PE): Información comercial (Generación y difusión) Producto estratégico (PE): Capacidades exportadoras fortalecidas para participar del proceso de comercialización internacional (asesorías, seminarios, talleres de capacitación)	Objetivo Específico (OE): Generación de capacidades exportadoras en empresas PYMEX, desarrollo de nuevos mercados y nichos de nuevos mercados. Objetivo Específico (OE): Ejecución de actividades de promoción comercial de bienes y servicios, promoviendo el incremento de empresas chilenas que participan en el mediano y largo plazo en el negocio exportador del país.	Newsletter emitidos XX Newsletter emitidos ----- 4 Newsletter planificados	Ejecutar al menos el 75% de los Newsletter planificados.	Impresión del Newsletter	1.0	Dirección Regional
		Talleres estratégicos y de difusión de instrumentos XX talleres ejecutados ----- 4 talleres planificados	Ejecutar el 100% de los talleres planificados	Listado de asistencia	0.4	Dirección Regional
		Capacitación y estrategia de internacionalización focalizada a nivel municipal XX capacitaciones ejecutadas ----- Capacitación al Municipio de	Ejecutar el 100% de la actividad planificada	Listado de asistencia	0.4	Dirección Regional

		Punta Arenas	Ejecutar el 100% de la actividad planificada	Informe de la actividad	1.0	Dirección Regional
		Participación de un municipio en actividad organizada por ProChile				

Actividad III. 1.1: Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)						
INSTITUCIÓN / REGIÓN ¹²⁸ = METROPOLITANA			Ponderación Programa de Trabajo (%) ¹²⁹ = 2.8			
Productos o subproductos ¹³⁰	Objetivos Específicos ¹³¹	Indicador ¹³²	Actividades comprometidas ¹³³	Medio de verificación ¹³⁴	Ponderación actividad (%) ¹³⁵	Unidad Responsable ¹³⁶
Producto estratégico (PE): Información comercial (Generación y difusión) Producto estratégico (PE): Capacidades exportadoras fortalecidas para participar del proceso de comercialización internacional (asesorías, seminarios, talleres de capacitación)	Objetivo Específico (OE): Generación de capacidades exportadoras en empresas PYMEX, desarrollo de nuevos mercados y nichos de nuevos mercados. Objetivo Específico (OE): Ejecución de actividades de promoción comercial de bienes y servicios, promoviendo el incremento de empresas chilenas que participan en el mediano y largo plazo en el negocio exportador del país.	Newsletter emitidos XX Newsletter emitidos ----- 5 Newsletter planificados	Ejecutar al menos el 80% de los Newsletter planificados.	Impresión del Newsletter	1.0	Dirección Regional
		Talleres estratégicos y de difusión de instrumentos XX talleres ejecutados ----- 4 talleres planificados	Ejecutar el 100% de los talleres planificados	Listado de asistencia	0.8	Dirección Regional
		Capacitación y estrategia de internacionalización focalizada a nivel municipal XX capacitaciones ejecutadas	Ejecutar el 100% de la actividad planificada	Listado de asistencia	1.0	Dirección Regional

		----- 5 Municipios capacitados				
--	--	-----------------------------------	--	--	--	--

Actividad III. 1.2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad de los productos en el territorio)						
INSTITUCIÓN / REGIÓN ¹³⁷ = ARICA Y PARINACOTA			Ponderación Programa de Trabajo (%) ¹³⁸ = 2.8%			
Identificación de la instancia de complementariedad ¹³⁹ = ARDP: cumplen el rol de facilitar la articulación de actores público privado para la construcción de Agendas de fomento productivo.						
Principal problema a resolver el año 2010 ¹⁴⁰		Territorio(s) en el/ los que opera ¹⁴¹		Instituciones participantes ¹⁴²		
		La región		Instituciones que operan bajo el alero de la ARDP (Corfo, Indap, Sag, Fosis, Conadi, Sence, Sercotec, ProChile, entre otros)		
Productos subproductos	Objetivos Especificos	Indicador	Actividades comprometidas ¹⁴³	Medio de verificación	Ponderación actividad(%)	Unidad Responsable
Producto Estratégico (PE) Asistencia para la introducción, penetración y consolidación de mercados (misiones comerciales, agendas de negocios)	Objetivo Específico (OE): Contribuir al aumento y consolidación de la base exportadora, focalizándose en el apoyo a las empresas PYMEX con énfasis regional, de productos no tradicionales y servicios en mercados con alta demanda potencial, mediante misiones comerciales, traída de expertos y/o participación en ferias.	Q actividades ejecutadas X Actividades ejecutadas ----- 2 Actividades comprometidas	2 actividades comprometidas en el marco del convenio ante la ARDP.	Informe de la actividad	2.8% (1.4% C/U)	Dirección Regional

Actividad III. 1.2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad de los productos en el territorio)						
INSTITUCIÓN / REGIÓN ¹⁴⁴ = TARAPACA			Ponderación Programa de Trabajo (%) ¹⁴⁵ = 2.8%			
Identificación de la instancia de complementariedad ¹⁴⁶ = ARDP: cumplen el rol de facilitar la articulación de actores público privado para la construcción de Agendas de fomento productivo.						
Principal problema a resolver el año 2010 ¹⁴⁷		Territorio(s) en el/ los que opera ¹⁴⁸		Instituciones participantes ¹⁴⁹		
		La región		Instituciones que operan bajo el alero de la ARDP (Corfo, Indap, Sag, Fosis, Conadi, Sence, Sercotec, ProChile, entre otros)		
Productos subproductos	Objetivos Especificos	Indicador	Actividades comprometidas ¹⁵⁰	Medio de verificación	Ponderación actividad(%)	Unidad Responsable

Producto Estratégico (PE): Asistencia para la introducción, penetración y consolidación de mercados (misiones comerciales, agendas de negocios)	Objetivo Específico (OE): Contribuir al aumento y consolidación de la base exportadora, focalizándose en el apoyo a las empresas PYMEX con énfasis regional, de productos no tradicionales y servicios en mercados con alta demanda potencial, mediante misiones comerciales, traída de expertos y/o participación en ferias.	Q actividades ejecutadas X Actividades ejecutadas ----- 2 Actividades comprometidas	2 actividades comprometidas en el marco del convenio ante la ARDP.	Informe de la actividad	2.8% (1.4% C/U)	Dirección Regional
---	---	---	--	-------------------------	-----------------	--------------------

Actividad III. 1.2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad de los productos en el territorio)						
INSTITUCIÓN / REGIÓN ¹⁵¹ = ANTOFAGASTA			Ponderación Programa de Trabajo (%) ¹⁵² = 2.8%			
Identificación de la instancia de complementariedad ¹⁵³ = ARDP: cumplen el rol de facilitar la articulación de actores público privado para la construcción de Agendas de fomento productivo.						
Principal problema a resolver el año 2010¹⁵⁴		Territorio(s) en el/ los que opera¹⁵⁵		Instituciones participantes¹⁵⁶		
		La región		Instituciones que operan bajo el alero de la ARDP (Corfo, Indap, Sag, Fosis, Conadi, Sence, Sercotec, ProChile, entre otros)		
Productos subproductos	Objetivos Específicos	Indicador	Actividades comprometidas¹⁵⁷	Medio de verificación	Ponderación actividad(%)	Unidad Responsable
Producto Estratégico (PE): Asistencia para la introducción, penetración y consolidación de mercados (misiones comerciales, agendas de negocios)	Objetivo Específico (OE): Contribuir al aumento y consolidación de la base exportadora, focalizándose en el apoyo a las empresas PYMEX con énfasis regional, de productos no tradicionales y servicios en mercados con alta demanda potencial, mediante misiones comerciales, traída de expertos y/o participación en ferias.	Q actividades ejecutadas X Actividades ejecutadas ----- 2 Actividades comprometidas	2 actividades comprometidas en el marco del convenio ante la ARDP.	Informe de la actividad	2.8% (1.4% C/U)	Dirección Regional

Actividad III. 1.2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad de los productos en el territorio)						
INSTITUCIÓN / REGIÓN ¹⁵⁸ = ATACAMA			Ponderación Programa de Trabajo (%) ¹⁵⁹ = 2.8%			
Identificación de la instancia de complementariedad ¹⁶⁰ = ARDP: cumplen el rol de facilitar la articulación de actores público privado para la construcción de Agendas de fomento productivo.						

Principal problema a resolver el año 2010 ¹⁶¹		Territorio(s) en el/ los que opera ¹⁶²		Instituciones participantes ¹⁶³		
		La región		Instituciones que operan bajo el alero de la ARDP (Corfo, Indap, Sag, Fosis, Conadi, Sence, Sercotec, ProChile, entre otros)		
Productos subproductos	Objetivos Especificos	Indicador	Actividades comprometidas ¹⁶⁴	Medio de verificación	Ponderación actividad(%)	Unidad Responsable
Producto Estratégico (PE): Asistencia para la introducción, penetración y consolidación de mercados (misiones comerciales, agendas de negocios)	Objetivo Especifico (OE): Contribuir al aumento y consolidación de la base exportadora, focalizándose en el apoyo a las empresas PYMEX con énfasis regional, de productos no tradicionales y servicios en mercados con alta demanda potencial, mediante misiones comerciales, traída de expertos y/o participación en ferias.	Q actividades ejecutadas X Actividades ejecutadas ----- 2 Actividades comprometidas	2 actividades comprometidas en el marco del convenio ante la ARDP.	Informe de la actividad	2.8% (1.4% C/U)	Dirección Regional

Actividad III. 1.2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad de los productos en el territorio)						
INSTITUCIÓN / REGIÓN ¹⁶⁵ = COQUIMBO		Ponderación Programa de Trabajo (%) ¹⁶⁶ = 2.8%				
Identificación de la instancia de complementariedad ¹⁶⁷ = ARDP: cumplen el rol de facilitar la articulación de actores público privado para la construcción de Agendas de fomento productivo.						
Principal problema a resolver el año 2010 ¹⁶⁸		Territorio(s) en el/ los que opera ¹⁶⁹		Instituciones participantes ¹⁷⁰		
		La región		Instituciones que operan bajo el alero de la ARDP (Corfo, Indap, Sag, Fosis, Conadi, Sence, Sercotec, ProChile, entre otros)		
Productos subproductos	Objetivos Especificos	Indicador	Actividades comprometidas ¹⁷¹	Medio de verificación	Ponderación actividad(%)	Unidad Responsable
Producto Estratégico (PE): Asistencia para la introducción, penetración y consolidación de mercados (misiones comerciales, agendas de negocios)	Objetivo Especifico (OE): Contribuir al aumento y consolidación de la base exportadora, focalizándose en el apoyo a las empresas PYMEX con énfasis regional, de productos no tradicionales y servicios en mercados con alta demanda potencial, mediante misiones comerciales, traída de expertos y/o participación en ferias.	Q actividades ejecutadas X Actividades ejecutadas ----- 2 Actividades comprometidas	2 actividades comprometidas en el marco del convenio ante la ARDP.	Informe de la actividad	2.8% (1.4% C/U)	Dirección Regional

Actividad III. 1.2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad de los productos en el territorio)						
INSTITUCIÓN / REGIÓN ¹⁷² = VALPARAÍSO			Ponderación Programa de Trabajo (%) ¹⁷³ = 2.8%			
Identificación de la instancia de complementariedad ¹⁷⁴ = ARDP: cumplen el rol de facilitar la articulación de actores público privado para la construcción de Agendas de fomento productivo.						
Principal problema a resolver el año 2010 ¹⁷⁵			Territorio(s) en el/ los que opera ¹⁷⁶		Instituciones participantes ¹⁷⁷	
			La región		Instituciones que operan bajo el alero de la ARDP (Corfo, Indap, Sag, Fosis, Conadi, Sence, Sercotec, ProChile, entre otros)	
Productos subproductos	Objetivos Especificos	Indicador	Actividades comprometidas ¹⁷⁸	Medio de verificación	Ponderación actividad(%)	Unidad Responsable
Producto Estratégico (PE): Asistencia para la introducción, penetración y consolidación de mercados (misiones comerciales, agendas de negocios)	Objetivo Especifico (OE): Contribuir al aumento y consolidación de la base exportadora, focalizándose en el apoyo a las empresas PYMEX con énfasis regional, de productos no tradicionales y servicios en mercados con alta demanda potencial, mediante misiones comerciales, traída de expertos y/o participación en ferias.	Q actividades ejecutadas X Actividades ejecutadas ----- 2 Actividades comprometidas	2 actividades comprometidas en el marco del convenio ante la ARDP.	Informe de la actividad	2.8% (1.4% C/U)	Dirección Regional

Actividad III. 1.2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad de los productos en el territorio)						
INSTITUCIÓN / REGIÓN ¹⁷⁹ = DE O'HIGGINS			Ponderación Programa de Trabajo (%) ¹⁸⁰ = 2.8%			
Identificación de la instancia de complementariedad ¹⁸¹ = ARDP: cumplen el rol de facilitar la articulación de actores público privado para la construcción de Agendas de fomento productivo.						
Principal problema a resolver el año 2010 ¹⁸²			Territorio(s) en el/ los que opera ¹⁸³		Instituciones participantes ¹⁸⁴	
			La región		Instituciones que operan bajo el alero de la ARDP (Corfo, Indap, Sag, Fosis, Conadi, Sence, Sercotec, ProChile, entre otros)	
Productos subproductos	Objetivos Especificos	Indicador	Actividades comprometidas ¹⁸⁵	Medio de verificación	Ponderación actividad(%)	Unidad Responsable

Producto Estratégico (PE): Asistencia para la introducción, penetración y consolidación de mercados (misiones comerciales, agendas de negocios)	Objetivo Específico (OE): Contribuir al aumento y consolidación de la base exportadora, focalizándose en el apoyo a las empresas PYMEX con énfasis regional, de productos no tradicionales y servicios en mercados con alta demanda potencial, mediante misiones comerciales, traída de expertos y/o participación en ferias.	Q actividades ejecutadas X Actividades ejecutadas ----- 2 Actividades comprometidas	2 actividades comprometidas en el marco del convenio ante la ARDP.	Informe de la actividad	2.8% (1.4% C/U)	Dirección Regional
---	---	---	--	-------------------------	-----------------	--------------------

Actividad III. 1.2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad de los productos en el territorio)						
INSTITUCIÓN / REGIÓN ¹⁸⁶ = MAULE			Ponderación Programa de Trabajo (%) ¹⁸⁷ = 2.8%			
Identificación de la instancia de complementariedad ¹⁸⁸ = ARDP: cumplen el rol de facilitar la articulación de actores público privado para la construcción de Agendas de fomento productivo.						
Principal problema a resolver el año 2010¹⁸⁹		Territorio(s) en el/ los que opera¹⁹⁰		Instituciones participantes¹⁹¹		
		La región		Instituciones que operan bajo el alero de la ARDP (Corfo, Indap, Sag, Fosis, Conadi, Sence, Sercotec, ProChile, entre otros)		
Productos subproductos	Objetivos Específicos	Indicador	Actividades comprometidas¹⁹²	Medio de verificación	Ponderación actividad(%)	Unidad Responsable
Producto Estratégico (PE): Asistencia para la introducción, penetración y consolidación de mercados (misiones comerciales, agendas de negocios)	Objetivo Específico (OE): Contribuir al aumento y consolidación de la base exportadora, focalizándose en el apoyo a las empresas PYMEX con énfasis regional, de productos no tradicionales y servicios en mercados con alta demanda potencial, mediante misiones comerciales, traída de expertos y/o participación en ferias.	Q actividades ejecutadas X Actividades ejecutadas ----- 2 Actividades comprometidas	2 actividades comprometidas en el marco del convenio ante la ARDP.	Informe de la actividad	2.8% (1.4% C/U)	Dirección Regional

Actividad III. 1.2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad de los productos en el territorio)						
INSTITUCIÓN / REGIÓN ¹⁹³ = BIO BIO			Ponderación Programa de Trabajo (%) ¹⁹⁴ = 2.8%			
Identificación de la instancia de complementariedad ¹⁹⁵ = ARDP: cumplen el rol de facilitar la articulación de actores público privado para la construcción de Agendas de fomento productivo.						

Principal problema a resolver el año 2010 ¹⁹⁶		Territorio(s) en el/ los que opera ¹⁹⁷		Instituciones participantes ¹⁹⁸		
		La región		Instituciones que operan bajo el alero de la ARDP (Corfo, Indap, Sag, Fosis, Conadi, Sence, Sercotec, ProChile, entre otros)		
Productos subproductos	Objetivos Especificos	Indicador	Actividades comprometidas ¹⁹⁹	Medio de verificación	Ponderación actividad(%)	Unidad Responsable
Producto Estratégico (PE): Asistencia para la introducción, penetración y consolidación de mercados (misiones comerciales, agendas de negocios)	Objetivo Especifico (OE): Contribuir al aumento y consolidación de la base exportadora, focalizándose en el apoyo a las empresas PYMEX con énfasis regional, de productos no tradicionales y servicios en mercados con alta demanda potencial, mediante misiones comerciales, traída de expertos y/o participación en ferias.	Q actividades ejecutadas X Actividades ejecutadas ----- 2 Actividades comprometidas	2 actividades comprometidas en el marco del convenio ante la ARDP.	Informe de la actividad	2.8% (1.4% C/U)	Dirección Regional

Actividad III. 1.2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad de los productos en el territorio)						
INSTITUCIÓN / REGIÓN ²⁰⁰ = LA ARAUCANÍA		Ponderación Programa de Trabajo (%) ²⁰¹ = 2.8%				
Identificación de la instancia de complementariedad ²⁰² = ARDP: cumplen el rol de facilitar la articulación de actores público privado para la construcción de Agendas de fomento productivo.						
Principal problema a resolver el año 2010 ²⁰³		Territorio(s) en el/ los que opera ²⁰⁴		Instituciones participantes ²⁰⁵		
		La región		Instituciones que operan bajo el alero de la ARDP (Corfo, Indap, Sag, Fosis, Conadi, Sence, Sercotec, ProChile, entre otros)		
Productos subproductos	Objetivos Especificos	Indicador	Actividades comprometidas ²⁰⁶	Medio de verificación	Ponderación actividad(%)	Unidad Responsable
Producto Estratégico (PE): Asistencia para la introducción, penetración y consolidación de mercados (misiones comerciales, agendas de negocios)	Objetivo Especifico (OE): Contribuir al aumento y consolidación de la base exportadora, focalizándose en el apoyo a las empresas PYMEX con énfasis regional, de productos no tradicionales y servicios en mercados con alta demanda potencial, mediante misiones comerciales, traída de expertos y/o participación en ferias.	Q actividades ejecutadas X Actividades ejecutadas ----- 2 Actividades comprometidas	2 actividades comprometidas en el marco del convenio ante la ARDP.	Informe de la actividad	2.8% (1.4% C/U)	Dirección Regional

Actividad III. 1.2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad de los productos en el territorio)						
INSTITUCIÓN / REGIÓN ²⁰⁷ = LOS RÍOS			Ponderación Programa de Trabajo (%) ²⁰⁸ = 2.8%			
Identificación de la instancia de complementariedad ²⁰⁹ = ARDP: cumplen el rol de facilitar la articulación de actores público privado para la construcción de Agendas de fomento productivo.						
Principal problema a resolver el año 2010 ²¹⁰			Territorio(s) en el/ los que opera ²¹¹		Instituciones participantes ²¹²	
			La región		Instituciones que operan bajo el alero de la ARDP (Corfo, Indap, Sag, Fosis, Conadi, Sence, Sercotec, ProChile, entre otros)	
Productos subproductos	Objetivos Especificos	Indicador	Actividades comprometidas ²¹³	Medio de verificación	Ponderación actividad(%)	Unidad Responsable
Producto Estratégico (PE): Asistencia para la introducción, penetración y consolidación de mercados (misiones comerciales, agendas de negocios)	Objetivo Especifico (OE): Contribuir al aumento y consolidación de la base exportadora, focalizándose en el apoyo a las empresas PYMEX con énfasis regional, de productos no tradicionales y servicios en mercados con alta demanda potencial, mediante misiones comerciales, traída de expertos y/o participación en ferias.	Q actividades ejecutadas X Actividades ejecutadas ----- 2 Actividades comprometidas	2 actividades comprometidas en el marco del convenio ante la ARDP.	Informe de la actividad	2.8% (1.4% C/U)	Dirección Regional

Actividad III. 1.2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad de los productos en el territorio)						
INSTITUCIÓN / REGIÓN ²¹⁴ = LOS LAGOS			Ponderación Programa de Trabajo (%) ²¹⁵ = 2.8%			
Identificación de la instancia de complementariedad ²¹⁶ = ARDP: cumplen el rol de facilitar la articulación de actores público privado para la construcción de Agendas de fomento productivo.						
Principal problema a resolver el año 2010 ²¹⁷			Territorio(s) en el/ los que opera ²¹⁸		Instituciones participantes ²¹⁹	
			La región		Instituciones que operan bajo el alero de la ARDP (Corfo, Indap, Sag, Fosis, Conadi, Sence, Sercotec, ProChile, entre otros)	
Productos subproductos	Objetivos Especificos	Indicador	Actividades comprometidas ²²⁰	Medio de verificación	Ponderación actividad(%)	Unidad Responsable
Producto Estratégico (PE): Asistencia para la	Objetivo Especifico (OE): Contribuir al aumento y consolidación de la base exportadora, focalizándose en el apoyo a	Q actividades ejecutadas X Actividades ejecutadas	2 actividades comprometidas en el	Informe de la actividad	2.8% (1.4% C/U)	Dirección Regional

introducción, penetración y consolidación de mercados (misiones comerciales, agendas de negocios)	las empresas PYMEX con énfasis regional, de productos no tradicionales y servicios en mercados con alta demanda potencial, mediante misiones comerciales, traída de expertos y/o participación en ferias.	----- 2 Actividades comprometidas	marco del convenio ante la ARDP.			
---	---	--------------------------------------	----------------------------------	--	--	--

Actividad III. 1.2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad de los productos en el territorio)						
INSTITUCIÓN / REGIÓN ²²¹ = AYSÉN			Ponderación Programa de Trabajo (%) ²²² = 2.8%			
Identificación de la instancia de complementariedad ²²³ = ARDP: cumplen el rol de facilitar la articulación de actores público privado para la construcción de Agendas de fomento productivo.						
Principal problema a resolver el año 2010 ²²⁴		Territorio(s) en el/ los que opera ²²⁵		Instituciones participantes ²²⁶		
		La región		Instituciones que operan bajo el alero de la ARDP (Corfo, Indap, Sag, Fosis, Conadi, Sence, Sercotec, ProChile, entre otros)		
Productos subproductos	Objetivos Especificos	Indicador	Actividades comprometidas ²²⁷	Medio de verificación	Ponderación actividad(%)	Unidad Responsable
Producto Estratégico (PE): Asistencia para la introducción, penetración y consolidación de mercados (misiones comerciales, agendas de negocios)	Objetivo Específico (OE): Contribuir al aumento y consolidación de la base exportadora, focalizándose en el apoyo a las empresas PYMEX con énfasis regional, de productos no tradicionales y servicios en mercados con alta demanda potencial, mediante misiones comerciales, traída de expertos y/o participación en ferias.	Q actividades ejecutadas X Actividades ejecutadas ----- 2 Actividades comprometidas	2 actividades comprometidas en el marco del convenio ante la ARDP.	Informe de la actividad	2.8% (1.4% C/U)	Dirección Regional

Actividad III. 1.2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad de los productos en el territorio)						
INSTITUCIÓN / REGIÓN ²²⁸ = MAGALLANES			Ponderación Programa de Trabajo (%) ²²⁹ = 2.8%			
Identificación de la instancia de complementariedad ²³⁰ = ARDP: cumplen el rol de facilitar la articulación de actores público privado para la construcción de Agendas de fomento productivo.						
Principal problema a resolver el año 2010 ²³¹		Territorio(s) en el/ los que opera ²³²		Instituciones participantes ²³³		

		La región		Instituciones que operan bajo el alero de la ARDP (Corfo, Indap, Sag, Fosis, Conadi, Sence, Sercotec, ProChile, entre otros)		
Productos subproductos	Objetivos Especificos	Indicador	Actividades comprometidas ²³⁴	Medio de verificación	Ponderación actividad(%)	Unidad Responsable
Producto Estratégico (PE): Asistencia para la introducción, penetración y consolidación de mercados (misiones comerciales, agendas de negocios)	Objetivo Especifico (OE): Contribuir al aumento y consolidación de la base exportadora, focalizándose en el apoyo a las empresas PYMEX con énfasis regional, de productos no tradicionales y servicios en mercados con alta demanda potencial, mediante misiones comerciales, traída de expertos y/o participación en ferias.	Q actividades ejecutadas X Actividades ejecutadas ----- 2 Actividades comprometidas	2 actividades comprometidas en el marco del convenio ante la ARDP.	Informe de la actividad	2.8% (1.4% C/U)	Dirección Regional

Actividad III. 1.2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad de los productos en el territorio)						
INSTITUCIÓN / REGIÓN ²³⁵ = METROPOLITANA			Ponderación Programa de Trabajo (%) ²³⁶ = 2.8%			
Identificación de la instancia de complementariedad ²³⁷ = ARDP: cumplen el rol de facilitar la articulación de actores público privado para la construcción de Agendas de fomento productivo.						
Principal problema a resolver el año 2010 ²³⁸			Territorio(s) en el/ los que opera ²³⁹		Instituciones participantes ²⁴⁰	
			La región		Instituciones que operan bajo el alero de la ARDP (Corfo, Indap, Sag, Fosis, Conadi, Sence, Sercotec, ProChile, entre otros)	
Productos subproductos	Objetivos Especificos	Indicador	Actividades comprometidas ²⁴¹	Medio de verificación	Ponderación actividad(%)	Unidad Responsable
Producto Estratégico (PE): Asistencia para la introducción, penetración y consolidación de mercados (misiones comerciales, agendas de negocios)	Objetivo Especifico (OE): Contribuir al aumento y consolidación de la base exportadora, focalizándose en el apoyo a las empresas PYMEX con énfasis regional, de productos no tradicionales y servicios en mercados con alta demanda potencial, mediante misiones comerciales, traída de expertos y/o participación en ferias.	Q actividades ejecutadas X Actividades ejecutadas ----- 2 Actividades comprometidas	2 actividades comprometidas en el marco del convenio ante la ARDP.	Informe de la actividad	2.8% (1.4% C/U)	Dirección Regional

OBJETIVO 2: LA INSTITUCIÓN FORMULA EL PROGRAMA DE TRABAJO PARA INCORPORAR PERSPECTIVA TERRITORIAL A LOS SISTEMA DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y PROVEER INFORMACIÓN DE INTERÉS REGIONAL A LOS GOBIERNOS REGIONALES

Actividad III. 2.1: Programa de Trabajo para incorporar perspectiva territorial a los sistemas de Información Institucional y proveer de información a los Gore 2010				
INSTITUCIÓN / REGIÓN: ARICA Y PARINACOTA		Ponderación Programa de Trabajo (%) = 1.0%		
Objetivo	Actividades comprometidas	Medio de verificación	Ponderación actividad(%)	Unidad Responsable
Definición de información a proveer	Estadísticas de exportaciones PROPIR	Copia de Oficio con documento adjunto Copia de Oficio con documento adjunto	0.5 0.5	Dirección Regional
Diseño procedimiento de entrega	Vía oficio. Periodicidad: trimestral			
Gestión y control de su provisión	Escaneo en archivo compartido (PMG GT Regiones)			
Otros objetivos de desarrollo de los sistemas de información institucional				

Actividad III. 2.1: Programa de Trabajo para incorporar perspectiva territorial a los sistemas de Información Institucional y proveer de información a los Gore 2010				
INSTITUCIÓN / REGIÓN: TARAPACÁ		Ponderación Programa de Trabajo (%) = 1.0%		
Objetivo	Actividades comprometidas	Medio de verificación	Ponderación actividad(%)	Unidad Responsable
Definición de información a proveer	Informe que contenga el siguiente contenido: Noticias nacionales y de la región de comercio internacional, de Bolivia relacionadas con el comercio bilateral, estadísticas de exportaciones de Tarapacá, estudios con contenido regional.	Oficio con documentos adjuntos	1.0	Dirección Regional
Diseño procedimiento de entrega	Vía oficio. Periodicidad: trimestral			

Gestión y control de su provisión	Escaneo en archivo compartido (PMG GT Regiones)			
Otros objetivos de desarrollo de los sistemas de información institucional				

Actividad III. 2.1: Programa de Trabajo para incorporar perspectiva territorial a los sistemas de Información Institucional y proveer de información a los Gore 2010				
INSTITUCIÓN / REGIÓN: ANTOFAGASTA		Ponderación Programa de Trabajo (%) = 1.0%		
Objetivo	Actividades comprometidas	Medio de verificación	Ponderación actividad(%)	Unidad Responsable
Definición de información a proveer			0.5 0.5	Dirección Regional
Diseño procedimiento de entrega				
Gestión y control de su provisión				
Otros objetivos de desarrollo de los sistemas de información institucional				

Actividad III. 2.1: Programa de Trabajo para incorporar perspectiva territorial a los sistemas de Información Institucional y proveer de información a los Gore 2010				
INSTITUCIÓN / REGIÓN: ATACAMA		Ponderación Programa de Trabajo (%) = 1.0%		
Objetivo	Actividades comprometidas	Medio de verificación	Ponderación actividad(%)	Unidad Responsable
Definición de información a proveer	1er Informe de exportaciones regionales 2do Informe de exportaciones regionales	Copia de Oficio con documento adjunto Copia de Oficio con documento adjunto	0.5 0.5	Dirección Regional
Diseño procedimiento de entrega	Vía oficio. Periodicidad: semestral			Dirección Regional

Gestión y control de su provisión	Escaneo y archivo de documentos en carpeta compartida (PMG GT Regiones)			Dirección Regional
Otros objetivos de desarrollo de los sistemas de información institucional				

Actividad III. 2.1: Programa de Trabajo para incorporar perspectiva territorial a los sistemas de Información Institucional y proveer de información a los Gore 2010				
INSTITUCIÓN / REGIÓN: COQUIMBO		Ponderación Programa de Trabajo (%) = 1.0%		
Objetivo	Actividades comprometidas	Medio de verificación	Ponderación actividad(%)	Unidad Responsable
Definición de información a proveer	1er Informe de exportaciones regionales	Copia de Oficio con documento adjunto	0.4	Dirección Regional
	2do Informe de exportaciones regionales	Copia de Oficio con documento adjunto	0.3	
	3er Informe de exportaciones regionales	Copia de Oficio con documento adjunto	0.3	
Diseño procedimiento de entrega	Vía oficio. Periodicidad: trimestral			Dirección Regional
Gestión y control de su provisión	Escaneo y/o archivo de documentos en carpeta compartida (PMG GT Regiones)			Dirección Regional
Otros objetivos de desarrollo de los sistemas de información institucional				

Actividad III. 2.1: Programa de Trabajo para incorporar perspectiva territorial a los sistemas de Información Institucional y proveer de información a los Gore 2010				
INSTITUCIÓN / REGIÓN: VALPARAÍSO		Ponderación Programa de Trabajo (%) = 1.0%		
Objetivo	Actividades comprometidas	Medio de verificación	Ponderación actividad(%)	Unidad Responsable
Definición de información a proveer	1er Informe de exportaciones regionales	Copia de Oficio con documento adjunto	0.4	Dirección Regional
	2do Informe de exportaciones regionales	Copia de Oficio con documento adjunto	0.3	
	3er Informe de exportaciones regionales	Copia de Oficio con documento adjunto	0.3	
Diseño procedimiento de entrega	Vía mail Periodicidad: trimestral			Dirección Regional

Gestión y control de su provisión	Escaneo y/o archivo de documentos en carpeta compartida (PMG GT Regiones)			Dirección Regional
Otros objetivos de desarrollo de los sistemas de información institucional				

Actividad III. 2.1: Programa de Trabajo para incorporar perspectiva territorial a los sistemas de Información Institucional y proveer de información a los Gore 2010				
INSTITUCIÓN / REGIÓN: DE O'HIGGINS		Ponderación Programa de Trabajo (%) = 1.0%		
Objetivo	Actividades comprometidas	Medio de verificación	Ponderación actividad(%)	Unidad Responsable
Definición de información a proveer	Avances Propir Cuenta Pública Boletín informativo (Newsletter) Informe exportaciones regionales (of. Productos) Base de datos de clientes Informe ejecución compromisos ARDP	Copia documento Oficio Mail		Dirección Regional
Diseño procedimiento de entrega				
Gestión y control de su provisión				
Otros objetivos de desarrollo de los sistemas de información institucional				

Actividad III. 2.1: Programa de Trabajo para incorporar perspectiva territorial a los sistemas de Información Institucional y proveer de información a los Gore 2010				
INSTITUCIÓN / REGIÓN: MAULE		Ponderación Programa de Trabajo (%) = 1.0%		
Objetivo	Actividades comprometidas	Medio de verificación	Ponderación actividad(%)	Unidad Responsable
Definición de información a proveer	1er Informe de exportaciones regionales 2do Informe de exportaciones regionales	Copia de mail Copia de mail	0.5 0.5	Dirección Regional

Diseño procedimiento de entrega	Vía mail Periodicidad: semestral			Dirección Regional
Gestión y control de su provisión	Escaneo y/o archivo de documentos en carpeta compartida (PMG GT Regiones)			Dirección Regional
Otros objetivos de desarrollo de los sistemas de información institucional				

Actividad III. 2.1: Programa de Trabajo para incorporar perspectiva territorial a los sistemas de Información Institucional y proveer de información a los Gore 2010				
INSTITUCIÓN / REGIÓN: BIO BIO		Ponderación Programa de Trabajo (%) = 1.0%		
Objetivo	Actividades comprometidas	Medio de verificación	Ponderación actividad(%)	Unidad Responsable
Definición de información a proveer	Información de exportaciones regionales Newsletter Propir Documentos y estudios de interés Cuenta Pública	Copia de oficio y mail Copia de mail Copia de mail Copia de mail Copia de mail	0.2 0.2 0.2 0.2 0.2	Dirección Regional
Diseño procedimiento de entrega	Vía mail, periodicidad anual Vía mail, periodicidad mensual Vía mail, periodicidad trimestral Vía mail, periodicidad según disponibilidad Vía mail, periodicidad anual			
Gestión y control de su provisión	Escaneo y/o archivo de documentos en carpeta compartida (PMG GT Regiones)			
Otros objetivos de desarrollo de los sistemas de información institucional				

Actividad III. 2.1: Programa de Trabajo para incorporar perspectiva territorial a los sistemas de Información Institucional y proveer de información a los Gore 2010				
INSTITUCIÓN / REGIÓN: LA ARAUCANÍA		Ponderación Programa de Trabajo (%) = 1.0%		
Objetivo	Actividades comprometidas	Medio de verificación	Ponderación actividad(%)	Unidad Responsable

Definición de información a proveer	Etapas PMG 1,2,3, y 4 aprobadas Ejecución compromisos ARDP Informe de exportaciones Newsletter Perfiles de mercado Propir	Copia de oficio y mail Copia de mail Copia de mail Copia de mail Copia de mail Copia de mail	0.2 0.2 0.2 0.2 0.2	Dirección Regional
Diseño procedimiento de entrega	Via mail, periodicidad, una vez aprobadas Excel, via mail, periodicidad mensual Word o PDF, via mail, periodicidad semestral Via mail, periodicidad binemusal PDF, via mail, periodicidad semestral Planilla excel, via mail			
Gestión y control de su provisión	Escaneo y/o archivo de documentos en carpeta compartida (PMG GT Regiones)			
Otros objetivos de desarrollo de los sistemas de información institucional				

Actividad III. 2.1: Programa de Trabajo para incorporar perspectiva territorial a los sistemas de Información Institucional y proveer de información a los Gore 2010				
INSTITUCIÓN / REGIÓN: LOS RIOS		Ponderación Programa de Trabajo (%) = 1.0%		
Objetivo	Actividades comprometidas	Medio de verificación	Ponderación actividad(%)	Unidad Responsable
Definición de información a proveer	4 informes que contengan la siguiente información: Evolución de las exportaciones por producto, sector, país, principales empresas exportadoras y estadísticas de exportación del sector forestal y celulosa.	Copia de oficio	0.25 cada informe	Dirección Regional
Diseño procedimiento de entrega	Documento enviado formalmente vía oficio dirigido al Jefe de la División de Planificación y Desarrollo del GORE Periodicidad: trimestral.			
Gestión y control de su provisión	Escaneo y/o archivo de documentos en carpeta compartida (PMG GT Regiones)			

Otros objetivos de desarrollo de los sistemas de información institucional				
--	--	--	--	--

Actividad III. 2.1: Programa de Trabajo para incorporar perspectiva territorial a los sistemas de Información Institucional y proveer de información a los Gore 2010				
INSTITUCIÓN / REGIÓN: LOS LAGOS		Ponderación Programa de Trabajo (%) = 1.0%		
Objetivo	Actividades comprometidas	Medio de verificación	Ponderación actividad(%)	Unidad Responsable
Definición de información a proveer	ARI PROPIR Localización de clientes	Copia de mail Copia de mail Copia de mail	0.4 0.6 0.4	Dirección Regional
Diseño procedimiento de entrega	Formato digital Periodicidad: anual			
Gestión y control de su provisión	Escaneo en archivo compartido (PMG GT Regiones)			
Otros objetivos de desarrollo de los sistemas de información institucional				

Actividad III. 2.1: Programa de Trabajo para incorporar perspectiva territorial a los sistemas de Información Institucional y proveer de información a los Gore 2010				
INSTITUCIÓN / REGIÓN: AYSÉN		Ponderación Programa de Trabajo (%) = 1.0%		
Objetivo	Actividades comprometidas	Medio de verificación	Ponderación actividad(%)	Unidad Responsable
Definición de información a proveer	Informe que contenga los siguientes datos: oferta de productos exportables, montos y destinos, características de clientes.	Oficio con documentos adjuntos	0.24 cada informe	Dirección Regional
Diseño procedimiento de entrega	Vía oficio. Periodicidad: trimestral			
Gestión y control de su provisión	Escaneo en archivo compartido (PMG GT Regiones)			

Otros objetivos de desarrollo de los sistemas de información institucional				
--	--	--	--	--

Actividad III. 2.1: Programa de Trabajo para incorporar perspectiva territorial a los sistemas de Información Institucional y proveer de información a los Gore 2010				
INSTITUCIÓN / REGIÓN: MAGALLANES		Ponderación Programa de Trabajo (%) = 1.0%		
Objetivo	Actividades comprometidas	Medio de verificación	Ponderación actividad(%)	Unidad Responsable
Definición de información a proveer	Informe de exportaciones regionales (2)	Oficio con documento adjunto	0.5 cada informe	Dirección Regional
Diseño procedimiento de entrega	Vía oficio. Periodicidad: semestral			
Gestión y control de su provisión	Escaneo en archivo compartido (PMG GT Regiones)			
Otros objetivos de desarrollo de los sistemas de información institucional				

Actividad III. 2.1: Programa de Trabajo para incorporar perspectiva territorial a los sistemas de Información Institucional y proveer de información a los Gore 2010				
INSTITUCIÓN / REGIÓN: METROPOLITANA		Ponderación Programa de Trabajo (%) = 1.0%		
Objetivo	Actividades comprometidas	Medio de verificación	Ponderación actividad(%)	Unidad Responsable
Definición de información a proveer				Dirección Regional
Diseño procedimiento de entrega				
Gestión y control de su provisión				
Otros objetivos de desarrollo de los sistemas de información institucional				

Notas:

¹ Identificar la institución.

² Identificar sede regional de la institución: ejemplo: SERCOTEC Región del Maule.

³ Señalar la ponderación que le corresponde al programa de trabajo regional. En la versión 2010 se admitirán solamente ponderaciones uniformes por región y por cada programa de trabajo comprometido. La suma nacional de cada programa de trabajo debe ser igual a 100%. Si la institución tiene sede en las 15 regiones, a cada región le corresponde distribuir un 6,6,% (para que sume 100% y solo por una razón matemática a una región se le puede asignar 7,6%).

⁴ Señalar los productos o subproductos que se incorporan al programa de trabajo.

⁵ Definir el/los objetivos específicos que corresponda para el mejoramiento del/los producto/s. Estos objetivos específicos deben coincidir con los del plan plurianual.

⁶ Definir el indicador por medio del cual se medirá el cumplimiento del objetivo. Incluir, en la misma columna, la fórmula de cálculo y el valor por el cual se considerará cumplido el objetivo.

⁷ Actividades comprometidas por el servicio para lograr el objetivo específico, al menos 2 por objetivo.

⁸ Medio por el cual se obtiene la información para verificar el cumplimiento de la actividad. Los medios de verificación son auditables.

⁹ Señalar la ponderación que le corresponde a cada actividad dentro del Programa de Trabajo. El conjunto de las actividades comprometidas en el Programa de Trabajo debe sumar 100%. Se debe cumplir al menos un 90% de las actividades comprometidas para aprobarlo. Al aprobarlo el servicio suma la ponderación, correspondiente a ese programa de trabajo (6.6% si son 15 regiones), al desempeño nacional del servicio.

¹⁰ Definir la unidad responsable de la implementación..

¹¹ Identificar sede regional de la institución: ejemplo: SERCOTEC Región del Maule.

¹² Señalar la ponderación que le corresponde al programa de trabajo regional. En la versión 2010 se admitirán solamente ponderaciones uniformes por región y por cada programa de trabajo comprometido. La suma nacional de cada programa de trabajo debe ser igual a 100%. Si la institución tiene sede en las 15 regiones, a cada región le corresponde distribuir un 6,6,% (para que sume 100% y solo por una razón matemática a una región se le puede asignar 7,6%).

¹³ Señalar los productos o subproductos que se incorporan al programa de trabajo.

¹⁴ Definir el/los objetivos específicos que corresponda para el mejoramiento del/los producto/s. Estos objetivos específicos deben coincidir con los del plan plurianual.

¹⁵ Definir el indicador por medio del cual se medirá el cumplimiento del objetivo. Incluir, en la misma columna, la fórmula de cálculo y el valor por el cual se considerará cumplido el objetivo.

¹⁶ Actividades comprometidas por el servicio para lograr el objetivo específico, al menos 2 por objetivo.

¹⁷ Medio por el cual se obtiene la información para verificar el cumplimiento de la actividad. Los medios de verificación son auditables.

¹⁸ Señalar la ponderación que le corresponde a cada actividad dentro del Programa de Trabajo. El conjunto de las actividades comprometidas en el Programa de Trabajo debe sumar 100%. Se debe cumplir al menos un 90% de las actividades comprometidas para aprobarlo. Al aprobarlo el servicio suma la ponderación, correspondiente a ese programa de trabajo (6.6% si son 15 regiones), al desempeño nacional del servicio.

¹⁹ Definir la unidad responsable de la implementación..

²⁰ Identificar sede regional de la institución: ejemplo: SERCOTEC Región del Maule.

²¹ Señalar la ponderación que le corresponde al programa de trabajo regional. En la versión 2010 se admitirán solamente ponderaciones uniformes por región y por cada programa de trabajo comprometido. La suma nacional de cada programa de trabajo debe ser igual a 100%. Si la institución tiene sede en las 15 regiones, a cada región le corresponde distribuir un 6,6,% (para que sume 100% y solo por una razón matemática a una región se le puede asignar 7,6%).

²² Señalar los productos o subproductos que se incorporan al programa de trabajo.

²³ Definir el/los objetivos específicos que corresponda para el mejoramiento del/los producto/s. Estos objetivos específicos deben coincidir con los del plan plurianual.

²⁴ Definir el indicador por medio del cual se medirá el cumplimiento del objetivo. Incluir, en la misma columna, la fórmula de cálculo y el valor por el cual se considerará cumplido el objetivo.

-
- ²⁵ Actividades comprometidas por el servicio para lograr el objetivo específico, al menos 2 por objetivo.
- ²⁶ Medio por el cual se obtiene la información para verificar el cumplimiento de la actividad. Los medios de verificación son auditables.
- ²⁷ Señalar la ponderación que le corresponde a cada actividad dentro del Programa de Trabajo. El conjunto de las actividades comprometidas en el Programa de Trabajo debe sumar 100%. Se debe cumplir al menos un 90% de las actividades comprometidas para aprobarlo. Al aprobarlo el servicio suma la ponderación, correspondiente a ese programa de trabajo (6.6% si son 15 regiones), al desempeño nacional del servicio.
- ²⁸ Definir la unidad responsable de la implementación..
- ²⁹ Identificar sede regional de la institución: ejemplo: SERCOTEC Región del Maule.
- ³⁰ Señalar la ponderación que le corresponde al programa de trabajo regional. En la versión 2010 se admitirán solamente ponderaciones uniformes por región y por cada programa de trabajo comprometido. La suma nacional de cada programa de trabajo debe ser igual a 100%. Si la institución tiene sede en las 15 regiones, a cada región le corresponde distribuir un 6,6,% (para que sume 100% y solo por una razón matemática a una región se le puede asignar 7,6%).
- ³¹ Señalar los productos o subproductos que se incorporan al programa de trabajo.
- ³² Definir el/los objetivos específicos que corresponda para el mejoramiento del/los producto/s. Estos objetivos específicos deben coincidir con los del plan plurianual.
- ³³ Definir el indicador por medio del cual se medirá el cumplimiento del objetivo. Incluir, en la misma columna, la fórmula de cálculo y el valor por el cual se considerará cumplido el objetivo.
- ³⁴ Actividades comprometidas por el servicio para lograr el objetivo específico, al menos 2 por objetivo.
- ³⁵ Medio por el cual se obtiene la información para verificar el cumplimiento de la actividad. Los medios de verificación son auditables.
- ³⁶ Señalar la ponderación que le corresponde a cada actividad dentro del Programa de Trabajo. El conjunto de las actividades comprometidas en el Programa de Trabajo debe sumar 100%. Se debe cumplir al menos un 90% de las actividades comprometidas para aprobarlo. Al aprobarlo el servicio suma la ponderación, correspondiente a ese programa de trabajo (6.6% si son 15 regiones), al desempeño nacional del servicio.
- ³⁷ Definir la unidad responsable de la implementación..
- ³⁸ Identificar sede regional de la institución: ejemplo: SERCOTEC Región del Maule.
- ³⁹ Señalar la ponderación que le corresponde al programa de trabajo regional. En la versión 2010 se admitirán solamente ponderaciones uniformes por región y por cada programa de trabajo comprometido. La suma nacional de cada programa de trabajo debe ser igual a 100%. Si la institución tiene sede en las 15 regiones, a cada región le corresponde distribuir un 6,6,% (para que sume 100% y solo por una razón matemática a una región se le puede asignar 7,6%).
- ⁴⁰ Señalar los productos o subproductos que se incorporan al programa de trabajo.
- ⁴¹ Definir el/los objetivos específicos que corresponda para el mejoramiento del/los producto/s. Estos objetivos específicos deben coincidir con los del plan plurianual.
- ⁴² Definir el indicador por medio del cual se medirá el cumplimiento del objetivo. Incluir, en la misma columna, la fórmula de cálculo y el valor por el cual se considerará cumplido el objetivo.
- ⁴³ Actividades comprometidas por el servicio para lograr el objetivo específico, al menos 2 por objetivo.
- ⁴⁴ Medio por el cual se obtiene la información para verificar el cumplimiento de la actividad. Los medios de verificación son auditables.
- ⁴⁵ Señalar la ponderación que le corresponde a cada actividad dentro del Programa de Trabajo. El conjunto de las actividades comprometidas en el Programa de Trabajo debe sumar 100%. Se debe cumplir al menos un 90% de las actividades comprometidas para aprobarlo. Al aprobarlo el servicio suma la ponderación, correspondiente a ese programa de trabajo (6.6% si son 15 regiones), al desempeño nacional del servicio.
- ⁴⁶ Definir la unidad responsable de la implementación..
- ⁴⁷ Identificar sede regional de la institución: ejemplo: SERCOTEC Región del Maule.
- ⁴⁸ Señalar la ponderación que le corresponde al programa de trabajo regional. En la versión 2010 se admitirán solamente ponderaciones uniformes por región y por cada programa de trabajo comprometido. La suma nacional de cada programa de trabajo debe ser igual a 100%. Si la institución tiene sede en las 15 regiones, a cada región le corresponde distribuir un 6,6,% (para que sume 100% y solo por una razón matemática a una región se le puede asignar 7,6%).
- ⁴⁹ Señalar los productos o subproductos que se incorporan al programa de trabajo.
- ⁵⁰ Definir el/los objetivos específicos que corresponda para el mejoramiento del/los producto/s. Estos objetivos específicos deben coincidir con los del plan plurianual.
- ⁵¹ Definir el indicador por medio del cual se medirá el cumplimiento del objetivo. Incluir, en la misma columna, la fórmula de cálculo y el valor por el cual se considerará cumplido el objetivo.
- ⁵² Actividades comprometidas por el servicio para lograr el objetivo específico, al menos 2 por objetivo.

-
- ⁵³ Medio por el cual se obtiene la información para verificar el cumplimiento de la actividad. Los medios de verificación son auditables.
- ⁵⁴ Señalar la ponderación que le corresponde a cada actividad dentro del Programa de Trabajo. El conjunto de las actividades comprometidas en el Programa de Trabajo debe sumar 100%. Se debe cumplir al menos un 90% de las actividades comprometidas para aprobarlo. Al aprobarlo el servicio suma la ponderación, correspondiente a ese programa de trabajo (6.6% si son 15 regiones), al desempeño nacional del servicio.
- ⁵⁵ Definir la unidad responsable de la implementación..
- ⁵⁶ Identificar sede regional de la institución: ejemplo: SERCOTEC Región del Maule.
- ⁵⁷ Señalar la ponderación que le corresponde al programa de trabajo regional. En la versión 2010 se admitirán solamente ponderaciones uniformes por región y por cada programa de trabajo comprometido. La suma nacional de cada programa de trabajo debe ser igual a 100%. Si la institución tiene sede en las 15 regiones, a cada región le corresponde distribuir un 6,6,% (para que sume 100% y solo por una razón matemática a una región se le puede asignar 7,6%).
- ⁵⁸ Señalar los productos o subproductos que se incorporan al programa de trabajo.
- ⁵⁹ Definir el/los objetivos específicos que corresponda para el mejoramiento del/los producto/s. Estos objetivos específicos deben coincidir con los del plan plurianual.
- ⁶⁰ Definir el indicador por medio del cual se medirá el cumplimiento del objetivo. Incluir, en la misma columna, la fórmula de cálculo y el valor por el cual se considerará cumplido el objetivo.
- ⁶¹ Actividades comprometidas por el servicio para lograr el objetivo específico, al menos 2 por objetivo.
- ⁶² Medio por el cual se obtiene la información para verificar el cumplimiento de la actividad. Los medios de verificación son auditables.
- ⁶³ Señalar la ponderación que le corresponde a cada actividad dentro del Programa de Trabajo. El conjunto de las actividades comprometidas en el Programa de Trabajo debe sumar 100%. Se debe cumplir al menos un 90% de las actividades comprometidas para aprobarlo. Al aprobarlo el servicio suma la ponderación, correspondiente a ese programa de trabajo (6.6% si son 15 regiones), al desempeño nacional del servicio.
- ⁶⁴ Definir la unidad responsable de la implementación..
- ⁶⁵ Identificar sede regional de la institución: ejemplo: SERCOTEC Región del Maule.
- ⁶⁶ Señalar la ponderación que le corresponde al programa de trabajo regional. En la versión 2010 se admitirán solamente ponderaciones uniformes por región y por cada programa de trabajo comprometido. La suma nacional de cada programa de trabajo debe ser igual a 100%. Si la institución tiene sede en las 15 regiones, a cada región le corresponde distribuir un 6,6,% (para que sume 100% y solo por una razón matemática a una región se le puede asignar 7,6%).
- ⁶⁷ Señalar los productos o subproductos que se incorporan al programa de trabajo.
- ⁶⁸ Definir el/los objetivos específicos que corresponda para el mejoramiento del/los producto/s. Estos objetivos específicos deben coincidir con los del plan plurianual.
- ⁶⁹ Definir el indicador por medio del cual se medirá el cumplimiento del objetivo. Incluir, en la misma columna, la fórmula de cálculo y el valor por el cual se considerará cumplido el objetivo.
- ⁷⁰ Actividades comprometidas por el servicio para lograr el objetivo específico, al menos 2 por objetivo.
- ⁷¹ Medio por el cual se obtiene la información para verificar el cumplimiento de la actividad. Los medios de verificación son auditables.
- ⁷² Señalar la ponderación que le corresponde a cada actividad dentro del Programa de Trabajo. El conjunto de las actividades comprometidas en el Programa de Trabajo debe sumar 100%. Se debe cumplir al menos un 90% de las actividades comprometidas para aprobarlo. Al aprobarlo el servicio suma la ponderación, correspondiente a ese programa de trabajo (6.6% si son 15 regiones), al desempeño nacional del servicio.
- ⁷³ Definir la unidad responsable de la implementación..
- ⁷⁴ Identificar sede regional de la institución: ejemplo: SERCOTEC Región del Maule.
- ⁷⁵ Señalar la ponderación que le corresponde al programa de trabajo regional. En la versión 2010 se admitirán solamente ponderaciones uniformes por región y por cada programa de trabajo comprometido. La suma nacional de cada programa de trabajo debe ser igual a 100%. Si la institución tiene sede en las 15 regiones, a cada región le corresponde distribuir un 6,6,% (para que sume 100% y solo por una razón matemática a una región se le puede asignar 7,6%).
- ⁷⁶ Señalar los productos o subproductos que se incorporan al programa de trabajo.
- ⁷⁷ Definir el/los objetivos específicos que corresponda para el mejoramiento del/los producto/s. Estos objetivos específicos deben coincidir con los del plan plurianual.
- ⁷⁸ Definir el indicador por medio del cual se medirá el cumplimiento del objetivo. Incluir, en la misma columna, la fórmula de cálculo y el valor por el cual se considerará cumplido el objetivo.
- ⁷⁹ Actividades comprometidas por el servicio para lograr el objetivo específico, al menos 2 por objetivo.
- ⁸⁰ Medio por el cual se obtiene la información para verificar el cumplimiento de la actividad. Los medios de verificación son auditables.

⁸¹ Señalar la ponderación que le corresponde a cada actividad dentro del Programa de Trabajo. El conjunto de las actividades comprometidas en el Programa de Trabajo debe sumar 100%. Se debe cumplir al menos un 90% de las actividades comprometidas para aprobarlo. Al aprobarlo el servicio suma la ponderación, correspondiente a ese programa de trabajo (6,6% si son 15 regiones), al desempeño nacional del servicio.

⁸² Definir la unidad responsable de la implementación..

⁸³ Identificar sede regional de la institución: ejemplo: SERCOTEC Región del Maule.

⁸⁴ Señalar la ponderación que le corresponde al programa de trabajo regional. En la versión 2010 se admitirán solamente ponderaciones uniformes por región y por cada programa de trabajo comprometido. La suma nacional de cada programa de trabajo debe ser igual a 100%. Si la institución tiene sede en las 15 regiones, a cada región le corresponde distribuir un 6,6,% (para que sume 100% y solo por una razón matemática a una región se le puede asignar 7,6%).

⁸⁵ Señalar los productos o subproductos que se incorporan al programa de trabajo.

⁸⁶ Definir el/los objetivos específicos que corresponda para el mejoramiento del/los producto/s. Estos objetivos específicos deben coincidir con los del plan plurianual.

⁸⁷ Definir el indicador por medio del cual se medirá el cumplimiento del objetivo. Incluir, en la misma columna, la fórmula de cálculo y el valor por el cual se considerará cumplido el objetivo.

⁸⁸ Actividades comprometidas por el servicio para lograr el objetivo específico, al menos 2 por objetivo.

⁸⁹ Medio por el cual se obtiene la información para verificar el cumplimiento de la actividad. Los medios de verificación son auditables.

⁹⁰ Señalar la ponderación que le corresponde a cada actividad dentro del Programa de Trabajo. El conjunto de las actividades comprometidas en el Programa de Trabajo debe sumar 100%. Se debe cumplir al menos un 90% de las actividades comprometidas para aprobarlo. Al aprobarlo el servicio suma la ponderación, correspondiente a ese programa de trabajo (6.6% si son 15 regiones), al desempeño nacional del servicio.

⁹¹ Definir la unidad responsable de la implementación..

⁹² Identificar sede regional de la institución: ejemplo: SERCOTEC Región del Maule.

⁹³ Señalar la ponderación que le corresponde al programa de trabajo regional. En la versión 2010 se admitirán solamente ponderaciones uniformes por región y por cada programa de trabajo comprometido. La suma nacional de cada programa de trabajo debe ser igual a 100%. Si la institución tiene sede en las 15 regiones, a cada región le corresponde distribuir un 6,6,% (para que sume 100% y solo por una razón matemática a una región se le puede asignar 7,6%).

⁹⁴ Señalar los productos o subproductos que se incorporan al programa de trabajo.

⁹⁵ Definir el/los objetivos específicos que corresponda para el mejoramiento del/los producto/s. Estos objetivos específicos deben coincidir con los del plan plurianual.

⁹⁶ Definir el indicador por medio del cual se medirá el cumplimiento del objetivo. Incluir, en la misma columna, la fórmula de cálculo y el valor por el cual se considerará cumplido el objetivo.

⁹⁷ Actividades comprometidas por el servicio para lograr el objetivo específico, al menos 2 por objetivo.

⁹⁸ Medio por el cual se obtiene la información para verificar el cumplimiento de la actividad. Los medios de verificación son auditables.

⁹⁹ Señalar la ponderación que le corresponde a cada actividad dentro del Programa de Trabajo. El conjunto de las actividades comprometidas en el Programa de Trabajo debe sumar 100%. Se debe cumplir al menos un 90% de las actividades comprometidas para aprobarlo. Al aprobarlo el servicio suma la ponderación, correspondiente a ese programa de trabajo (6.6% si son 15 regiones), al desempeño nacional del servicio.

¹⁰⁰ Definir la unidad responsable de la implementación..

¹⁰¹ Identificar sede regional de la institución: ejemplo: SERCOTEC Región del Maule.

¹⁰² Señalar la ponderación que le corresponde al programa de trabajo regional. En la versión 2010 se admitirán solamente ponderaciones uniformes por región y por cada programa de trabajo comprometido. La suma nacional de cada programa de trabajo debe ser igual a 100%. Si la institución tiene sede en las 15 regiones, a cada región le corresponde distribuir un 6,6,% (para que sume 100% y solo por una razón matemática a una región se le puede asignar 7,6%).

¹⁰³ Señalar los productos o subproductos que se incorporan al programa de trabajo.

¹⁰⁴ Definir el/los objetivos específicos que corresponda para el mejoramiento del/los producto/s. Estos objetivos específicos deben coincidir con los del plan plurianual.

¹⁰⁵ Definir el indicador por medio del cual se medirá el cumplimiento del objetivo. Incluir, en la misma columna, la fórmula de cálculo y el valor por el cual se considerará cumplido el objetivo.

¹⁰⁶ Actividades comprometidas por el servicio para lograr el objetivo específico, al menos 2 por objetivo.

¹⁰⁷ Medio por el cual se obtiene la información para verificar el cumplimiento de la actividad. Los medios de verificación son auditables.

-
- ¹⁰⁸ Señalar la ponderación que le corresponde a cada actividad dentro del Programa de Trabajo. El conjunto de las actividades comprometidas en el Programa de Trabajo debe sumar 100%. Se debe cumplir al menos un 90% de las actividades comprometidas para aprobarlo. Al aprobarlo el servicio suma la ponderación, correspondiente a ese programa de trabajo (6.6% si son 15 regiones), al desempeño nacional del servicio.
- ¹⁰⁹ Definir la unidad responsable de la implementación..
- ¹¹⁰ Identificar sede regional de la institución: ejemplo: SERCOTEC Región del Maule.
- ¹¹¹ Señalar la ponderación que le corresponde al programa de trabajo regional. En la versión 2010 se admitirán solamente ponderaciones uniformes por región y por cada programa de trabajo comprometido. La suma nacional de cada programa de trabajo debe ser igual a 100%. Si la institución tiene sede en las 15 regiones, a cada región le corresponde distribuir un 6,6,% (para que sume 100% y solo por una razón matemática a una región se le puede asignar 7,6%).
- ¹¹² Señalar los productos o subproductos que se incorporan al programa de trabajo.
- ¹¹³ Definir el/los objetivos específicos que corresponda para el mejoramiento del/los producto/s. Estos objetivos específicos deben coincidir con los del plan plurianual.
- ¹¹⁴ Definir el indicador por medio del cual se medirá el cumplimiento del objetivo. Incluir, en la misma columna, la fórmula de cálculo y el valor por el cual se considerará cumplido el objetivo.
- ¹¹⁵ Actividades comprometidas por el servicio para lograr el objetivo específico, al menos 2 por objetivo.
- ¹¹⁶ Medio por el cual se obtiene la información para verificar el cumplimiento de la actividad. Los medios de verificación son auditables.
- ¹¹⁷ Señalar la ponderación que le corresponde a cada actividad dentro del Programa de Trabajo. El conjunto de las actividades comprometidas en el Programa de Trabajo debe sumar 100%. Se debe cumplir al menos un 90% de las actividades comprometidas para aprobarlo. Al aprobarlo el servicio suma la ponderación, correspondiente a ese programa de trabajo (6.6% si son 15 regiones), al desempeño nacional del servicio.
- ¹¹⁸ Definir la unidad responsable de la implementación..
- ¹¹⁹ Identificar sede regional de la institución: ejemplo: SERCOTEC Región del Maule.
- ¹²⁰ Señalar la ponderación que le corresponde al programa de trabajo regional. En la versión 2010 se admitirán solamente ponderaciones uniformes por región y por cada programa de trabajo comprometido. La suma nacional de cada programa de trabajo debe ser igual a 100%. Si la institución tiene sede en las 15 regiones, a cada región le corresponde distribuir un 6,6,% (para que sume 100% y solo por una razón matemática a una región se le puede asignar 7,6%).
- ¹²¹ Señalar los productos o subproductos que se incorporan al programa de trabajo.
- ¹²² Definir el/los objetivos específicos que corresponda para el mejoramiento del/los producto/s. Estos objetivos específicos deben coincidir con los del plan plurianual.
- ¹²³ Definir el indicador por medio del cual se medirá el cumplimiento del objetivo. Incluir, en la misma columna, la fórmula de cálculo y el valor por el cual se considerará cumplido el objetivo.
- ¹²⁴ Actividades comprometidas por el servicio para lograr el objetivo específico, al menos 2 por objetivo.
- ¹²⁵ Medio por el cual se obtiene la información para verificar el cumplimiento de la actividad. Los medios de verificación son auditables.
- ¹²⁶ Señalar la ponderación que le corresponde a cada actividad dentro del Programa de Trabajo. El conjunto de las actividades comprometidas en el Programa de Trabajo debe sumar 100%. Se debe cumplir al menos un 90% de las actividades comprometidas para aprobarlo. Al aprobarlo el servicio suma la ponderación, correspondiente a ese programa de trabajo (6.6% si son 15 regiones), al desempeño nacional del servicio.
- ¹²⁷ Definir la unidad responsable de la implementación..
- ¹²⁸ Identificar sede regional de la institución: ejemplo: SERCOTEC Región del Maule.
- ¹²⁹ Señalar la ponderación que le corresponde al programa de trabajo regional. En la versión 2010 se admitirán solamente ponderaciones uniformes por región y por cada programa de trabajo comprometido. La suma nacional de cada programa de trabajo debe ser igual a 100%. Si la institución tiene sede en las 15 regiones, a cada región le corresponde distribuir un 6,6,% (para que sume 100% y solo por una razón matemática a una región se le puede asignar 7,6%).
- ¹³⁰ Señalar los productos o subproductos que se incorporan al programa de trabajo.
- ¹³¹ Definir el/los objetivos específicos que corresponda para el mejoramiento del/los producto/s. Estos objetivos específicos deben coincidir con los del plan plurianual.
- ¹³² Definir el indicador por medio del cual se medirá el cumplimiento del objetivo. Incluir, en la misma columna, la fórmula de cálculo y el valor por el cual se considerará cumplido el objetivo.
- ¹³³ Actividades comprometidas por el servicio para lograr el objetivo específico, al menos 2 por objetivo.
- ¹³⁴ Medio por el cual se obtiene la información para verificar el cumplimiento de la actividad. Los medios de verificación son auditables.

¹³⁵ Señalar la ponderación que le corresponde a cada actividad dentro del Programa de Trabajo. El conjunto de las actividades comprometidas en el Programa de Trabajo debe sumar 100%. Se debe cumplir al menos un 90% de las actividades comprometidas para aprobarlo. Al aprobarlo el servicio suma la ponderación, correspondiente a ese programa de trabajo (6.6% si son 15 regiones), al desempeño nacional del servicio.

¹³⁶ Definir la unidad responsable de la implementación..

¹³⁷ Ídem nota 2

¹³⁸ Ídem nota 3

¹³⁹ Señalar la instancia de complementariedad en la cual se está participando y una breve descripción del objetivo global de la misma (misión, propósito para el que fue creada). La idea es que esta instancia sea relevante para la gestión del territorio y contribuya a integrar el trabajo de las instituciones que participan.

¹⁴⁰ Identificar el problema territorial que el año 2010 constituirá la principal preocupación a resolver por el conjunto de las instituciones que participan.

¹⁴¹ Identificar el territorio o territorios de la región que se han delimitado como área de acción de la instancia.

¹⁴² Identificar las instituciones participantes de la instancia de complementariedad territorial.

¹⁴³ Ídem nota N° 7

¹⁴⁴ Ídem nota 2

¹⁴⁵ Ídem nota 3

¹⁴⁶ Señalar la instancia de complementariedad en la cual se está participando y una breve descripción del objetivo global de la misma (misión, propósito para el que fue creada). La idea es que esta instancia sea relevante para la gestión del territorio y contribuya a integrar el trabajo de las instituciones que participan.

¹⁴⁷ Identificar el problema territorial que el año 2010 constituirá la principal preocupación a resolver por el conjunto de las instituciones que participan.

¹⁴⁸ Identificar el territorio o territorios de la región que se han delimitado como área de acción de la instancia.

¹⁴⁹ Identificar las instituciones participantes de la instancia de complementariedad territorial.

¹⁵⁰ Ídem nota N° 7

¹⁵¹ Ídem nota 2

¹⁵² Ídem nota 3

¹⁵³ Señalar la instancia de complementariedad en la cual se está participando y una breve descripción del objetivo global de la misma (misión, propósito para el que fue creada). La idea es que esta instancia sea relevante para la gestión del territorio y contribuya a integrar el trabajo de las instituciones que participan.

¹⁵⁴ Identificar el problema territorial que el año 2010 constituirá la principal preocupación a resolver por el conjunto de las instituciones que participan.

¹⁵⁵ Identificar el territorio o territorios de la región que se han delimitado como área de acción de la instancia.

¹⁵⁶ Identificar las instituciones participantes de la instancia de complementariedad territorial.

¹⁵⁷ Ídem nota N° 7

¹⁵⁸ Ídem nota 2

¹⁵⁹ Ídem nota 3

¹⁶⁰ Señalar la instancia de complementariedad en la cual se está participando y una breve descripción del objetivo global de la misma (misión, propósito para el que fue creada). La idea es que esta instancia sea relevante para la gestión del territorio y contribuya a integrar el trabajo de las instituciones que participan.

¹⁶¹ Identificar el problema territorial que el año 2010 constituirá la principal preocupación a resolver por el conjunto de las instituciones que participan.

¹⁶² Identificar el territorio o territorios de la región que se han delimitado como área de acción de la instancia.

¹⁶³ Identificar las instituciones participantes de la instancia de complementariedad territorial.

¹⁶⁴ Ídem nota N° 7

¹⁶⁵ Ídem nota 2

¹⁶⁶ Ídem nota 3

¹⁶⁷ Señalar la instancia de complementariedad en la cual se está participando y una breve descripción del objetivo global de la misma (misión, propósito para el que fue creada). La idea es que esta instancia sea relevante para la gestión del territorio y contribuya a integrar el trabajo de las instituciones que participan.

¹⁶⁸ Identificar el problema territorial que el año 2010 constituirá la principal preocupación a resolver por el conjunto de las instituciones que participan.

¹⁶⁹ Identificar el territorio o territorios de la región que se han delimitado como área de acción de la instancia.

¹⁷⁰ Identificar las instituciones participantes de la instancia de complementariedad territorial.

-
- ¹⁷¹ Ídem nota N° 7
- ¹⁷² Ídem nota 2
- ¹⁷³ Ídem nota 3
- ¹⁷⁴ Señalar la instancia de complementariedad en la cual se está participando y una breve descripción del objetivo global de la misma (misión, propósito para el que fue creada). La idea es que esta instancia sea relevante para la gestión del territorio y contribuya a integrar el trabajo de las instituciones que participan.
- ¹⁷⁵ Identificar el problema territorial que el año 2010 constituirá la principal preocupación a resolver por el conjunto de las instituciones que participan.
- ¹⁷⁶ Identificar el territorio o territorios de la región que se han delimitado como área de acción de la instancia.
- ¹⁷⁷ Identificar las instituciones participantes de la instancia de complementariedad territorial.
- ¹⁷⁸ Ídem nota N° 7
- ¹⁷⁹ Ídem nota 2
- ¹⁸⁰ Ídem nota 3
- ¹⁸¹ Señalar la instancia de complementariedad en la cual se está participando y una breve descripción del objetivo global de la misma (misión, propósito para el que fue creada). La idea es que esta instancia sea relevante para la gestión del territorio y contribuya a integrar el trabajo de las instituciones que participan.
- ¹⁸² Identificar el problema territorial que el año 2010 constituirá la principal preocupación a resolver por el conjunto de las instituciones que participan.
- ¹⁸³ Identificar el territorio o territorios de la región que se han delimitado como área de acción de la instancia.
- ¹⁸⁴ Identificar las instituciones participantes de la instancia de complementariedad territorial.
- ¹⁸⁵ Ídem nota N° 7
- ¹⁸⁶ Ídem nota 2
- ¹⁸⁷ Ídem nota 3
- ¹⁸⁸ Señalar la instancia de complementariedad en la cual se está participando y una breve descripción del objetivo global de la misma (misión, propósito para el que fue creada). La idea es que esta instancia sea relevante para la gestión del territorio y contribuya a integrar el trabajo de las instituciones que participan.
- ¹⁸⁹ Identificar el problema territorial que el año 2010 constituirá la principal preocupación a resolver por el conjunto de las instituciones que participan.
- ¹⁹⁰ Identificar el territorio o territorios de la región que se han delimitado como área de acción de la instancia.
- ¹⁹¹ Identificar las instituciones participantes de la instancia de complementariedad territorial.
- ¹⁹² Ídem nota N° 7
- ¹⁹³ Ídem nota 2
- ¹⁹⁴ Ídem nota 3
- ¹⁹⁵ Señalar la instancia de complementariedad en la cual se está participando y una breve descripción del objetivo global de la misma (misión, propósito para el que fue creada). La idea es que esta instancia sea relevante para la gestión del territorio y contribuya a integrar el trabajo de las instituciones que participan.
- ¹⁹⁶ Identificar el problema territorial que el año 2010 constituirá la principal preocupación a resolver por el conjunto de las instituciones que participan.
- ¹⁹⁷ Identificar el territorio o territorios de la región que se han delimitado como área de acción de la instancia.
- ¹⁹⁸ Identificar las instituciones participantes de la instancia de complementariedad territorial.
- ¹⁹⁹ Ídem nota N° 7
- ²⁰⁰ Ídem nota 2
- ²⁰¹ Ídem nota 3
- ²⁰² Señalar la instancia de complementariedad en la cual se está participando y una breve descripción del objetivo global de la misma (misión, propósito para el que fue creada). La idea es que esta instancia sea relevante para la gestión del territorio y contribuya a integrar el trabajo de las instituciones que participan.
- ²⁰³ Identificar el problema territorial que el año 2010 constituirá la principal preocupación a resolver por el conjunto de las instituciones que participan.
- ²⁰⁴ Identificar el territorio o territorios de la región que se han delimitado como área de acción de la instancia.
- ²⁰⁵ Identificar las instituciones participantes de la instancia de complementariedad territorial.
- ²⁰⁶ Ídem nota N° 7
- ²⁰⁷ Ídem nota 2
- ²⁰⁸ Ídem nota 3

-
- ²⁰⁹ Señalar la instancia de complementariedad en la cual se está participando y una breve descripción del objetivo global de la misma (misión, propósito para el que fue creada). La idea es que esta instancia sea relevante para la gestión del territorio y contribuya a integrar el trabajo de las instituciones que participan.
- ²¹⁰ Identificar el problema territorial que el año 2010 constituirá la principal preocupación a resolver por el conjunto de las instituciones que participan.
- ²¹¹ Identificar el territorio o territorios de la región que se han delimitado como área de acción de la instancia.
- ²¹² Identificar las instituciones participantes de la instancia de complementariedad territorial.
- ²¹³ Ídem nota N° 7
- ²¹⁴ Ídem nota 2
- ²¹⁵ Ídem nota 3
- ²¹⁶ Señalar la instancia de complementariedad en la cual se está participando y una breve descripción del objetivo global de la misma (misión, propósito para el que fue creada). La idea es que esta instancia sea relevante para la gestión del territorio y contribuya a integrar el trabajo de las instituciones que participan.
- ²¹⁷ Identificar el problema territorial que el año 2010 constituirá la principal preocupación a resolver por el conjunto de las instituciones que participan.
- ²¹⁸ Identificar el territorio o territorios de la región que se han delimitado como área de acción de la instancia.
- ²¹⁹ Identificar las instituciones participantes de la instancia de complementariedad territorial.
- ²²⁰ Ídem nota N° 7
- ²²¹ Ídem nota 2
- ²²² Ídem nota 3
- ²²³ Señalar la instancia de complementariedad en la cual se está participando y una breve descripción del objetivo global de la misma (misión, propósito para el que fue creada). La idea es que esta instancia sea relevante para la gestión del territorio y contribuya a integrar el trabajo de las instituciones que participan.
- ²²⁴ Identificar el problema territorial que el año 2010 constituirá la principal preocupación a resolver por el conjunto de las instituciones que participan.
- ²²⁵ Identificar el territorio o territorios de la región que se han delimitado como área de acción de la instancia.
- ²²⁶ Identificar las instituciones participantes de la instancia de complementariedad territorial.
- ²²⁷ Ídem nota N° 7
- ²²⁸ Ídem nota 2
- ²²⁹ Ídem nota 3
- ²³⁰ Señalar la instancia de complementariedad en la cual se está participando y una breve descripción del objetivo global de la misma (misión, propósito para el que fue creada). La idea es que esta instancia sea relevante para la gestión del territorio y contribuya a integrar el trabajo de las instituciones que participan.
- ²³¹ Identificar el problema territorial que el año 2010 constituirá la principal preocupación a resolver por el conjunto de las instituciones que participan.
- ²³² Identificar el territorio o territorios de la región que se han delimitado como área de acción de la instancia.
- ²³³ Identificar las instituciones participantes de la instancia de complementariedad territorial.
- ²³⁴ Ídem nota N° 7
- ²³⁵ Ídem nota 2
- ²³⁶ Ídem nota 3
- ²³⁷ Señalar la instancia de complementariedad en la cual se está participando y una breve descripción del objetivo global de la misma (misión, propósito para el que fue creada). La idea es que esta instancia sea relevante para la gestión del territorio y contribuya a integrar el trabajo de las instituciones que participan.
- ²³⁸ Identificar el problema territorial que el año 2010 constituirá la principal preocupación a resolver por el conjunto de las instituciones que participan.
- ²³⁹ Identificar el territorio o territorios de la región que se han delimitado como área de acción de la instancia.
- ²⁴⁰ Identificar las instituciones participantes de la instancia de complementariedad territorial.
- ²⁴¹ Ídem nota N° 7