



**PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE GESTION  
SISTEMA DE GESTION TERRITORIAL  
ETAPA 3**

**SERVICIO NACIONAL DE TURISMO  
ABRIL 2010**

**EQUIPO DE TRABAJO SISTEMA GESTION TERRITORIAL  
DEL SERVICIO NACIONAL DE TURISMO**

**DIRECTORA NACIONAL RESPONSABLE : SRA. JACQUELINE PLASS WAHLING  
: CECILIA ARIAS DE POL**

**ENCARGADA DEL SISTEMA : NATACHA ZAMORANO PAVEZ**

**ENCARGADOS REGIONALES:**

**REGION ARICA Y PARINACOTA : GUSTAVO CUEVAS  
REGION DE TARAPACÁ : XIMENA HIDALGO  
REGION DE ANTOFAGASTA : MIGUEL QUEZADA  
REGION DE ATACAMA : DANIEL DIAZ PEREZ  
REGION DE COQUIMBO : ALDO CARPANETTI  
REGION DE VALPARAÍSO : JAVIER GOMEZ  
REGION DE O'HIGGINS : GIOVANNA AMAYA  
REGION DEL MAULE : RAQUEL MONSALVE  
REGION DEL BIOBIO : OLGA PICARTE R.  
REGION DE LA ARAUCANÍA : MARIA ELIANA MUÑOZ  
REGION DE LOS RIOS : GLADYS PADILLA A.  
REGION DE LOS LAGOS : NANCY VERA  
REGION DE AYSÉN : LUIS PEREZ V.  
REGION DE MAGALLANES : CAROLINA SANHUEZA  
REGION METROPOLITANA : ELIZABETH BAEZA**

### FORMATOS DE LA ETAPA 3: IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO GT 2010

OBJETIVO 6. La institución elabora el Programa de Trabajo para la implementación del Plan para incorporación la perspectiva territorial en la entrega de los productos y del Plan para incorporar modificaciones o mejoras del sistema de información para el registro de sus productos estratégicos y clientes/ usuarios/beneficiarios por región (VER NOTA).

OBJETIVO 7. La institución implementa el Programa de Trabajo para la incorporación de la perspectiva territorial en la entrega de los productos y de modificaciones o mejoras del sistema de información para el registro de sus productos estratégicos y clientes/ usuarios/beneficiarios por región

OBJETIVO 8. La institución mide los indicadores de desempeño del Plan.

#### Actividad III. 1. Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)

<b>REGIÓN (1) ARICA Y PARINACOTA</b>
--------------------------------------

Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual previsto del indicador (4)	Resultado anual efectivo del indicador (5)	Meta anual o actividades (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación (%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
Mejorar la difusión de la oferta de atractivos y servicios turísticos de las áreas turísticas regionales.	(Elaboración de material escrito o en formato digital/ 1 folleto ó cartilla programado elaborar) * 100	En el mes de abril se desarrollara el re-diseño e impresión del plano de la ciudad de Arica en español y se considera el diseño de nuevo material promocional para el resto del año con recursos FDNR.		Elaborar material escrito o en formato digital de promoción turística de la región con referencia a sus atractivos y servicios turísticos.	Dirección Regional de Turismo	CD, impresión de página web o documento físico del material elaborado	7		

	(N° de medios de difusión utilizados / N° de medios de difusión programados para dar a conocer material programado) * 100	El plano de la ciudad se distribuirá en la Oficina de Informaciones promocionales		Difundir material escrito o en formato digital elaborado	Dirección Regional de Turismo	Relación de medios de difusión utilizados y material difundido	7		
Aplicar indicadores de demanda turística en las comunas donde se localicen más de 3 establecimientos de alojamiento turístico.	(N° de llegadas de turistas nacionales y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Comuna de ARICA según período / N° de llegadas de turistas nacionales y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Región período ) *100	Aplicar medición regionalizada y por comunas, de los turistas llegados a establecimientos de alojamiento		Disponer y aplicar las estadísticas de alojamiento turístico de la Comuna de ARICA según período.	Dirección Regional de Turismo	Documento "Estadísticas de Alojamiento Turístico según comuna de ARICA" año 2009, elaborado con la información proporcionada por el INE.	7		
	(N° de llegadas de turistas extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Comuna de	Aplicar medición regionalizada y por comunas, de los turistas extranjeros		Disponer y aplicar las estadísticas de llegadas de turistas extranjeros a la Región.	Dirección Regional de Turismo	Documento "Turismo Informe Anual" 2009, elaborado en conjunto con el INE.	7		

	ARICA/ N° de llegadas a la región de turistas extranjeros ) * 100	llegados a establecimientos de alojamiento							
Promocionar la actividad turística regional a nivel internacional	(N° de actividades realizadas / Total de actividades programadas realizar con instancias de colaboración regional)*100	Definición instancias de colaboración técnica, tales como acciones de integración, edición de material en conjunto, generación de rutas o circuitos binacionales, acciones promocionales, entre otras.		Generar al menos una instancia de colaboración técnica con países limítrofes y con agenda de trabajo	Dirección Regional de Turismo	Informe del Director Regional, con estado de situación y resultados de actividades realizadas	7		
	(N° de actividades realizadas / Total de actividades definidas en Plan Anual de Gestión) * 100	Mejoramiento de la comercialización de los productos turísticos regionales que no se encuentran en la cadena de comercialización		Programar y ejecutar workshops, fam tours, entrevistas operadores, participación en ferias internacionales, evaluación comercial de productos turísticos o	Dirección Regional de Turismo	Informe de Resultados sobre la ejecución del Plan de Gestión	7		

				circuitos, entre otros.					
Elaborar orientaciones estratégicas para apoyar las decisiones del sector público y privado en los territorios priorizados.	Elaboración de cartografías a nivel regional	Definición de zonas con valor turístico y/o paisajístico en cada una de las regiones		Elaboración de cartografía del territorio con valor turístico y/o paisajísticos a considerar en SEIA	Departamento de Planificación Dirección Regional de Turismo	Cartografía elaborada	7		
	Elaboración de un modelo de estrategia de gestión territorial para declaratorias de ZOIT	Generar una Estrategia de Gestión Territorial para ZOIT en el contexto de la nueva ley de turismo		Proponer estrategia y elaborar documento con lineamientos sobre Gestión Territorial.	Departamento de Planificación Dirección Regional de Turismo	Documento con lineamientos sobre gestión territorial	7		
Ejecutar Programa de Complementariedad con otros servicios públicos y mantener informado al GORE sobre actividades de la Unidad Regional	(N° de actividades realizadas / N° de actividades establecidas en Programa de Complementariedad Regional) * 100	Elaborar Programa de Complementariedad con otros servicios públicos, con seguimiento y cumplimiento		Elaboración de Programa de Complementariedad con otros servicios públicos Actividades Comprometidas de Complementariedad	Dirección Regional de Turismo	Programa de Complementariedad elaborado y actividades comprometidas ejecutadas en a lo menos en un 90%.	8		
	(N° de informes enviados al Gore	Elaborar propuesta de		Enviar información	Dirección Regional de	Informes con envío	8		

	/ N° de informes programados) * 100	protocolo de información y programar cumplimiento		institucional al GORE	Turismo	registrado			
Lograr el compromiso del empresariado o turístico para la implementación y certificación de normas técnicas en empresas y servicios turísticos.	(N° de servicios turísticos con carta compromiso firmada / Total de servicios turísticos potenciales definidos por la Unidad Regional para ser incorporados al Sistema de Calidad Turística) x 100	Dimensionar el interés del empresariado o regional para incorporarse al Sistema de Calidad Turística.		Comprometer a lo menos el 10% de los servicios turísticos que demuestren interés en incorporarse al Sistema, durante el período.	Dirección Regional de Turismo	Carta compromiso y relación de empresas y servicios turísticos definidos por la Unidad Regional.	7		
	(N° de actividades de difusión realizadas / N° de difusiones comprometidas realizar en Programa de actividades) * 100	Empresarios informados sobre el Sistema de Calidad de Servicios Turísticos		Elaborar y ejecutar programa de actividades de difusión sobre el Sistema de Calidad Turística a nivel regional	Dirección Regional de Turismo	Programa elaborado y ejecutado	7		
Incorporar la variable turística en	(N° de estudios de impacto ambiental con requerimiento opinión de	Entregar opinión técnica de Sernatur sobre los		Elaboración de informes a través del Sistema en red con CONAMA,	Dirección Regional de Turismo Departamento de	Reportes del Sistema	7		

la dimensión ambiental de los proyectos que ingresan al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental	Sernatur ingresados al sistema / N° de estudios informados por Sernatur) x 100	estudios de impacto ambiental, dentro del plazo establecido.		sobre estudios de impacto ambiental con requerimiento opinión de SERNATUR	Planificación				
	(N° de declaratorias de impacto ambiental con requerimiento opinión de Sernatur ingresados al sistema / N° de declaratorias informados por Sernatur) x 100	Entregar opinión técnica de Sernatur sobre las declaratorias de impacto ambiental, dentro del plazo establecido.		Elaboración de informes a través del Sistema en red con CONAMA, sobre declaratorias de impacto ambiental con requerimiento opinión de SERNATUR	Dirección Regional de Turismo Departamento de Planificación	Reportes del Sistema	7		

<b>Desempeño Anual Región Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (%) (12)</b>	
---	--

<b>Desempeño Anual Servicio Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)</b>	
---	--

**Actividad III. 1. Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)**

REGIÓN (1) TARAPACA									
Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual previsto del indicador (4)	Resultado anual efectivo del indicador (5)	Meta anual o actividades (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación (%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
Mejorar la difusión de la oferta de atractivos y servicios turísticos de las áreas turísticas regionales.	(Elaboración de material escrito o en formato digital/ 1 folleto ó cartilla programado elaborar) * 100	Disponer de información turística regional de fácil acceso para los usuarios		Elaborar material escrito o en formato digital de promoción turística de la región con referencia a sus atractivos y servicios turísticos.	Dirección Regional de Turismo	CD, impresión de página web o documento físico del material elaborado	7		
	(N° de medios de difusión utilizados / N° de medios de difusión programados para dar a conocer material programado) * 100	Material turístico elaborado, difundido a través de los canales regionales y/o nacionales		Difundir material escrito o en formato digital elaborado	Dirección Regional de Turismo	Relación de medios de difusión utilizados y material difundido	7		
Aplicar indicadores de demanda	(N° de llegadas de turistas nacionales y	Aplicar medición regionalizada		Disponer y aplicar las estadísticas de	Departamento o Planificación	Documento "Estadísticas de	7		

<p>turística en las comunas donde se localicen más de 3 establecimientos de alojamiento turístico.</p>	<p>extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Comuna según período / N° de llegadas de turistas nacionales y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Región período ) *100</p>	<p>y por comunas, de los turistas extranjeros llegados a establecimientos de alojamiento</p>		<p>alojamiento turístico de la Comuna según período.</p>	<p>Dirección Regional de Turismo</p>	<p>Alojamiento Turístico según comuna" año 2009, elaborado con la información proporcionada por el INE.</p>			
	<p>(N° de llegadas de turistas extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Comuna / N° de llegadas a la región de turistas extranjeros ) * 100</p>	<p>Aplicar medición regionalizada y por comunas, de los turistas extranjeros llegados a establecimientos de alojamiento</p>		<p>Disponer y aplicar las estadísticas de llegadas de turistas extranjeros a la Región.</p>	<p>Departamento o Planificación Dirección Regional de Turismo</p>	<p>Documento "Turismo Informe Anual" 2009, elaborado en conjunto con el INE.</p>	7		
<p>Promocionar la actividad turística regional a nivel internacional</p>	<p>(N° de actividades realizadas / Total de actividades programadas realizar con instancias de colaboración regional)*100</p>	<p>Definición instancias de colaboración técnica, tales como acciones de integración, edición de material en</p>		<p>Generar al menos una instancia de colaboración técnica con países limítrofes y con agenda de trabajo</p>	<p>Dirección Regional de Turismo</p>	<p>Informe del Director Regional, con estado de situación y resultados de actividades realizadas</p>	7		

		conjunto, generación de rutas o circuitos binacionales, acciones promocionales, entre otras.							
	(Nº de actividades realizadas / Total de actividades definidas en Plan Anual de Gestión) * 100	Mejoramiento de la comercialización de los productos turísticos regionales que no se encuentran en la cadena de comercialización		Programar y ejecutar workshops, fam tours, entrevistas operadores, participación en ferias internacionales, evaluación comercial de productos turísticos o circuitos, entre otros.	Dirección Regional de Turismo	Informe de Resultados sobre la ejecución del Plan de Gestión	7		
Elaborar orientaciones estratégicas para apoyar las decisiones del sector público y privado en los territorios priorizados.	Elaboración de cartografías a nivel regional	Definición de zonas con valor turístico y/o paisajístico en cada una de las regiones		Elaboración de cartografía del territorio con valor turístico y/o paisajísticos a considerar en SEIA	Departamento de Planificación Dirección Regional de Turismo		7		
	Elaboración de un modelo de estrategia de	Generar una Estrategia de Gestión		Proponer estrategia y elaborar	Departamento de Planificación	Documento con lineamientos	7		

	gestión territorial para declaratorias de ZOIT	Territorial para ZOIT en el contexto de la nueva ley de turismo		documento con lineamientos sobre Gestión Territorial.	Dirección Regional de Turismo	sobre gestión territorial			
Ejecutar Programa de Complementariedad con otros servicios públicos y mantener informado al GORE sobre actividades de la Unidad Regional	(N° de actividades realizadas / N° de actividades establecidas en Programa de Complementariedad Regional) * 100	Elaborar Programa de Complementariedad con otros servicios públicos, con seguimiento y cumplimiento		Elaboración de Programa de Complementariedad con otros servicios públicos Actividades Comprometidas de Complementariedad	Dirección Regional de Turismo	Programa de Complementariedad elaborado y actividades comprometidas ejecutadas en a lo menos en un 90%.	8		
	(N° de informes enviados al Gore / N° de informes programados) * 100	Elaborar propuesta de protocolo de información y programar cumplimiento		Enviar información institucional al GORE	Dirección Regional de Turismo	Informes con envío registrado	8		
Lograr el compromiso del empresariado o turístico para la implementación y certificación de normas técnicas en	(N° de servicios turísticos con carta compromiso firmada / Total de servicios turísticos potenciales definidos por la Unidad Regional para ser	Dimensionar el interés del empresariado o regional para incorporarse al Sistema de Calidad Turística.		Comprometer a lo menos el 10% de los servicios turísticos que demuestren interés en incorporarse al Sistema, durante el período.	Dirección Regional de Turismo	Carta compromiso y relación de empresas y servicios turísticos definidos por la Unidad Regional.	7		

empresas y servicios turísticos.	incorporados al Sistema de Calidad Turística) x 100								
	(N° de actividades de difusión realizadas / N° de difusiones comprometidas realizar en Programa de actividades) * 100	Empresarios informados sobre el Sistema de Calidad de Servicios Turísticos		Elaborar y ejecutar programa de actividades de difusión sobre el Sistema de Calidad Turística a nivel regional	Dirección Regional de Turismo	Programa elaborado y ejecutado	7		
Incorporar la variable turística en la dimensión ambiental de los proyectos que ingresan al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental	(N° de estudios de impacto ambiental con requerimiento opinión de Sernatur ingresados al sistema / N° de estudios informados por Sernatur) x 100	Entregar opinión técnica de Sernatur sobre los estudios de impacto ambiental, dentro del plazo establecido.		Elaboración de informes a través del Sistema en red con CONAMA, sobre estudios de impacto ambiental con requerimiento opinión de SERNATUR	Dirección Regional de Turismo Departamento de Planificación	Reportes del Sistema	7		
	(N° de declaratorias de impacto ambiental con requerimiento opinión de Sernatur	Entregar opinión técnica de Sernatur sobre las declaratorias de impacto		Elaboración de informes a través del Sistema en red con CONAMA, sobre declaratorias de	Dirección Regional de Turismo Departamento de Planificación	Reportes del Sistema	7		

	ingresados al sistema / N° de declaratorias informados por Sernatur) x 100	ambiental, dentro del plazo establecido.		impacto ambiental con requerimiento opinión de SERNATUR					
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

<b>Desempeño Anual Región Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (%) (12)</b>	
---	--

<b>Desempeño Anual Servicio Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)</b>	
---	--

Actividad III. 1. Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)

REGIÓN (1) ANTOFAGASTA									
Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual previsto del indicador (4)	Resultado anual efectivo del indicador (5)	Meta anual o actividades (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación (%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
Mejorar la difusión de la oferta de atractivos y servicios turísticos de las áreas turísticas regionales.	(Elaboración de material escrito o en formato digital/ 1 folleto ó cartilla programado elaborar) * 100	Disponer de información turística regional de fácil acceso para los usuarios		Elaborar material escrito o en formato digital de promoción turística de la región con referencia a sus áreas de interés y tipos de turismo	Dirección Regional de Turismo	CD, impresión de página web o documento físico del material elaborado	7		
	(N° de medios de difusión utilizados / N° de medios de difusión programados para dar a conocer material programado) * 100	Material turístico elaborado, difundido a través de los canales regionales y/o nacionales		Difundir material escrito o en formato digital elaborado	Dirección Regional de Turismo	Relación de medios de difusión utilizados y material difundido	7		
Aplicar indicadores de demanda turística en las comunas	(N° de llegadas de turistas nacionales y extranjeros a establecimientos	Aplicar medición regionalizada y por comunas, de		Disponer y aplicar las estadísticas de alojamiento turístico de la Comuna según	Departamento o Planificación Dirección	Documento "Estadísticas de Alojamiento Turístico según comuna" año	7		

donde se localicen más de 3 establecimientos de alojamiento turístico.	os de alojamiento turístico de la Comuna según período / N° de llegadas de turistas nacionales y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Región período ) *100	los turistas extranjeros llegados a establecimientos de alojamiento		período.	Regional de Turismo	2009, elaborado con la información proporcionada por el INE.			
	(N° de llegadas de turistas extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Comuna / N° de llegadas a la región de turistas extranjeros ) * 100	Aplicar medición regionalizada y por comunas, de los turistas extranjeros llegados a establecimientos de alojamiento		Disponer y aplicar las estadísticas de llegadas de turistas extranjeros a la Región.	Departamento o Planificación Dirección Regional de Turismo	Documento "Turismo Informe Anual" 2009, elaborado en conjunto con el INE.	7		
Promocionar la actividad turística regional a nivel internacional	(N° de actividades realizadas / Total de actividades programadas realizar con	Definición instancias de colaboración técnica, tales como acciones de integración,		Generar al menos una instancia de colaboración técnica con países limítrofes y con agenda de trabajo	Dirección Regional de Turismo	Informe del Director Regional, con estado de situación y resultados de actividades	7		

	instancias de colaboración regional)*100	edición de material en conjunto, generación de rutas o circuitos binacionales, acciones promocionales, entre otras.				realizadas			
	(Nº de actividades realizadas / Total de actividades definidas en Plan Anual de Gestión) * 100	Mejoramiento de la comercialización de los productos turísticos regionales que no se encuentran en la cadena de comercialización		Programar y ejecutar workshops, fam tours, entrevistas operadores, participación en ferias internacionales, evaluación comercial de productos turísticos o circuitos, entre otros.	Dirección Regional de Turismo	Informe de Resultados sobre la ejecución del Plan de Gestión	7		
Elaborar orientaciones estratégicas para apoyar las decisiones del sector público y privado en los territorios priorizados.	Elaboración de cartografías a nivel regional	Definición de zonas con valor turístico y/o paisajístico en cada una de las regiones		Elaboración de cartografía del territorio con valor turístico y/o paisajísticos a considerar en SEIA	Departamento de Planificación Dirección Regional de Turismo		7		
	Elaboración de un modelo de estrategia de	Generar una Estrategia de Gestión		Proponer estrategia y elaborar	Departamento de Planificación	Documento con lineamientos	7		

	gestión territorial para declaratorias de ZOIT	Territorial para ZOIT en el contexto de la nueva ley de turismo		documento con lineamientos sobre Gestión Territorial.	Dirección Regional de Turismo	sobre gestión territorial			
Ejecutar Programa de Complementariedad con otros servicios públicos y mantener informado al GORE sobre actividades de la Unidad Regional	(N° de actividades realizadas / N° de actividades establecidas en Programa de Complementariedad Regional) * 100	Elaborar Programa de Complementariedad con otros servicios públicos, con seguimiento y cumplimiento		Elaboración de Programa de Complementariedad con otros servicios públicos Actividades Comprometidas de Complementariedad	Dirección Regional de Turismo	Programa de Complementariedad elaborado y actividades comprometidas ejecutadas en a lo menos en un 90%.	8		
	(N° de informes enviados al Gore / N° de informes programados) * 100	Elaborar propuesta de protocolo de información y programar cumplimiento		Enviar información institucional al GORE	Dirección Regional de Turismo	Informes con envío registrado	8		
Lograr el compromiso del empresariado turístico para la implementación y certificación de normas técnicas en	(N° de servicios turísticos con carta compromiso firmada / Total de servicios turísticos potenciales definidos por la	Dimensionar el interés del empresariado regional para incorporarse al Sistema de Calidad Turística.		Comprometer a lo menos el 10% de los servicios turísticos que demuestren interés en incorporarse al Sistema, durante el período.	Dirección Regional de Turismo	Carta compromiso y relación de empresas y servicios turísticos definidos por la Unidad Regional.	7		

empresas y servicios turísticos.	Unidad Regional para ser incorporados al Sistema de Calidad Turística) x 100								
	(N° de actividades de difusión realizadas / N° de difusiones comprometidas realizar en Programa de actividades) * 100	Empresarios informados sobre el Sistema de Calidad de Servicios Turísticos		Elaborar y ejecutar programa de actividades de difusión sobre el Sistema de Calidad Turística a nivel regional	Dirección Regional de Turismo	Programa elaborado y ejecutado	7		
Incorporar la variable turística en la dimensión ambiental de los proyectos que ingresan al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental	(N° de estudios de impacto ambiental con requerimiento opinión de Sernatur ingresados al sistema / N° de estudios informados por Sernatur) x 100	Entregar opinión técnica de Sernatur sobre los estudios de impacto ambiental, dentro del plazo establecido.		Elaboración de informes a través del Sistema en red con CONAMA, sobre estudios de impacto ambiental con requerimiento opinión de SERNATUR	Dirección Regional de Turismo Departamento de Planificación	Reportes del Sistema	7		
	(N° de declaratorias de impacto	Entregar opinión técnica de		Elaboración de informes a través del Sistema en red	Dirección Regional de Turismo	Reportes del Sistema	7		

	ambiental con requerimiento opinión de Sernatur ingresados al sistema / N° de declaratorias informados por Sernatur) x 100	Sernatur sobre las declaratorias de impacto ambiental, dentro del plazo establecido.		con CONAMA, sobre declaratorias de impacto ambiental con requerimiento opinión de SERNATUR	Departament o de Planificación				
--	--	--	--	--	--------------------------------	--	--	--	--

<b>Desempeño Anual Región Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (%) (12)</b>	
---	--

<b>Desempeño Anual Servicio Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)</b>	
---	--

**Actividad III. 1. Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)**

<b>REGIÓN (1) ATACAMA</b>
---------------------------

Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual previsto del indicador (4)	Resultado anual efectivo del indicador (5)	Meta anual o actividades (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación (%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
Mejorar la difusión de la oferta de atractivos y servicios turísticos de las áreas turísticas regionales.	(Elaboración de material escrito o en formato digital/ 1 folleto ó cartilla programado elaborar) * 100	Disponer de información turística regional de fácil acceso para los usuarios		Elaborar material escrito o en formato digital de promoción turística de la región con referencia a sus áreas de interés y tipos de turismo	Dirección Regional de Turismo	CD, impresión de página web o documento físico del material elaborado	7		
	(N° de medios de difusión utilizados / N° de medios de difusión programados para dar a conocer material programado) * 100	Material turístico elaborado, difundido a través de los canales regionales y/o nacionales		Difundir material escrito o en formato digital elaborado	Dirección Regional de Turismo	Relación de medios de difusión utilizados y material difundido	7		
Aplicar indicadores de demanda	(N° de llegadas de turistas nacionales y	Aplicar medición regionalizada		Disponer y aplicar las estadísticas de alojamiento	Departamento o Planificación	Documento "Estadísticas de	7		

<p>turística en las comunas donde se localicen más de 3 establecimientos de alojamiento turístico.</p>	<p>extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Comuna según período / N° de llegadas de turistas nacionales y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Región período ) *100</p>	<p>y por comunas, de los turistas extranjeros llegados a establecimientos de alojamiento</p>		<p>turístico de la Comuna según período.</p>	<p>Dirección Regional de Turismo</p>	<p>Alojamiento Turístico según comuna” año 2009, elaborado con la información proporcionada por el INE.</p>			
	<p>(N° de llegadas de turistas extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Comuna / N° de llegadas a la región de turistas extranjeros ) * 100</p>	<p>Aplicar medición regionalizada y por comunas, de los turistas extranjeros llegados a establecimientos de alojamiento</p>		<p>Disponer y aplicar las estadísticas de llegadas de turistas extranjeros a la Región.</p>	<p>Departamento o Planificación Dirección Regional de Turismo</p>	<p>Documento “Turismo Informe Anual” 2009, elaborado en conjunto con el INE.</p>	7		
<p>Promocionar la actividad turística regional a nivel internacional</p>	<p>(N° de actividades realizadas / Total de actividades</p>	<p>Definición instancias de colaboración técnica, tales como</p>		<p>Generar al menos una instancia de colaboración técnica con países limítrofes y con</p>	<p>Dirección Regional de Turismo</p>	<p>Informe del Director Regional, con</p>	7		

	programadas realizar con instancias de colaboración regional)*100	acciones de integración, edición de material en conjunto, generación de rutas o circuitos binacionales, acciones promocionales, entre otras.		agenda de trabajo		estado de situación y resultados de actividades realizadas			
	(Nº de actividades realizadas / Total de actividades definidas en Plan Anual de Gestión) * 100	Mejoramiento de la comercialización de los productos turísticos regionales que no se encuentran en la cadena de comercialización		Programar y ejecutar workshops, fam tours, entrevistas operadores, participación en ferias internacionales, evaluación comercial de productos turísticos o circuitos, entre otros.	Dirección Regional de Turismo	Informe de Resultados sobre la ejecución del Plan de Gestión	7		
Elaborar orientaciones estratégicas para apoyar las decisiones del sector público y privado en los territorios priorizados.	Elaboración de cartografías a nivel regional	Definición de zonas con valor turístico y/o paisajístico en cada una de las regiones		Elaboración de cartografía del territorio con valor turístico y/o paisajísticos a considerar en SEIA	Departamento de Planificación Dirección Regional de Turismo		7		

	Elaboración de un modelo de estrategia de gestión territorial para declaratorias de ZOIT	Generar una Estrategia de Gestión Territorial para ZOIT en el contexto de la nueva ley de turismo		Proponer estrategia y elaborar documento con lineamientos sobre Gestión Territorial.	Departamento de Planificación Dirección Regional de Turismo	Documento con lineamientos sobre gestión territorial	7		
Ejecutar Programa de Complementariedad con otros servicios públicos y mantener informado al GORE sobre actividades de la Unidad Regional	(N° de actividades realizadas / N° de actividades establecidas en Programa de Complementariedad Regional) * 100	Elaborar Programa de Complementariedad con otros servicios públicos, con seguimiento y cumplimiento		Elaboración de Programa de Complementariedad con otros servicios públicos Actividades Comprometidas de Complementariedad	Dirección Regional de Turismo	Programa de Complementariedad elaborado y actividades comprometidas ejecutadas en al menos en un 90%.	8		
	(N° de informes enviados al Gore / N° de informes programados) * 100	Elaborar propuesta de protocolo de información y programar cumplimiento		Enviar información institucional al GORE	Dirección Regional de Turismo	Informes con envío registrado	8		
Lograr el compromiso del empresariado turístico para la implementación y	(N° de servicios turísticos con carta compromiso firmada / Total de servicios	Dimensionar el interés del empresariado regional para incorporarse al Sistema de Calidad		Comprometer a lo menos el 10% de los servicios turísticos que demuestren interés en incorporarse al Sistema, durante el período.	Dirección Regional de Turismo	Carta compromiso y relación de empresas y servicios turísticos definidos	7		

certificación de normas técnicas en empresas y servicios turísticos.	turísticos potenciales definidos por la Unidad Regional para ser incorporados al Sistema de Calidad Turística) x 100	Turística.				por la Unidad Regional.			
	(N° de actividades de difusión realizadas / N° de difusiones comprometidas realizar en Programa de actividades) * 100	Empresarios informados sobre el Sistema de Calidad de Servicios Turísticos		Elaborar y ejecutar programa de actividades de difusión sobre el Sistema de Calidad Turística a nivel regional	Dirección Regional de Turismo	Programa elaborado y ejecutado	7		
Incorporar la variable turística en la dimensión ambiental de los proyectos que ingresan al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental	(N° de estudios de impacto ambiental con requerimiento opinión de Sernatur ingresados al sistema / N° de estudios informados por Sernatur) x 100	Entregar opinión técnica de Sernatur sobre los estudios de impacto ambiental, dentro del plazo establecido.		Elaboración de informes a través del Sistema en red con CONAMA, sobre estudios de impacto ambiental con requerimiento opinión de SERNATUR	Dirección Regional de Turismo Departamento de Planificación	Reportes del Sistema	7		
	(N° de declaratorias	Entregar opinión		Elaboración de informes a través	Dirección Regional de	Reportes del	7		

	de impacto ambiental con requerimiento opinión de Sernatur ingresados al sistema / N° de declaratorias informados por Sernatur) x 100	técnica de Sernatur sobre las declaratorias de impacto ambiental, dentro del plazo establecido.		del Sistema en red con CONAMA, sobre declaratorias de impacto ambiental con requerimiento opinión de SERNATUR	Turismo Departament o de Planificación	Sistema			
--	---	---	--	---	--	---------	--	--	--

<b>Desempeño Anual Región Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (%) (12)</b>	
---	--

<b>Desempeño Anual Servicio Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)</b>	
---	--

**Actividad III. 1. Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)**

<b>REGIÓN (1) COQUIMBO</b>
----------------------------

Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual previsto del indicador (4)	Resultado anual efectivo del indicador (5)	Meta anual o actividades (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación (%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
Mejorar la difusión de la oferta de atractivos y servicios turísticos de las áreas turísticas regionales.	(Elaboración de material escrito o en formato digital/ 1 folleto ó cartilla programado elaborar) * 100	Disponer de información turística regional de fácil acceso para los usuarios		Elaborar material en formato digital de promoción turística de la región con referencia a sus áreas de interés y tipos de turismo	Dirección Regional de Turismo	CD con material elaborado	7		
	(N° de medios de difusión utilizados / N° de medios de difusión programados para dar a conocer material programado) * 100	Material turístico elaborado, difundido a través de los canales regionales y/o nacionales		Difundir material en Sitio web , Prensa escrita , Radio y TV	Dirección Regional de Turismo	Relación de medios de difusión utilizados y material difundido	7		
Aplicar indicadores de demanda turística en las comunas	(N° de llegadas de turistas nacionales y extranjeros a establecimientos	Aplicar medición regionalizada y por comunas, de		Disponer y aplicar las estadísticas de alojamiento turístico de las	Dirección Regional de Turismo	Documento "Estadísticas de Alojamiento Turístico según comuna" año	7		

donde se localicen más de 3 establecimientos de alojamiento turístico.	os de alojamiento turístico de la Comuna según período / N° de llegadas de turistas nacionales y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Región período ) *100	los turistas extranjeros llegados a establecimientos de alojamiento		Comunas de: La Serena , Coquimbo, Tongoy, Vicuña / Paihuano, Ovalle , Illapel / Salamanca , Los Vilos / Pichidanguí.		2009, elaborado con la información proporcionada por el INE.			
	(N° de llegadas de turistas extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Comuna / N° de llegadas a la región de turistas extranjeros ) * 100	Aplicar medición regionalizada y por comunas, de los turistas extranjeros llegados a establecimientos de alojamiento		Disponer y aplicar las estadísticas de llegadas de turistas extranjeros a la Región. A aplicar en : La Serena , Coquimbo , Tongoy , Vicuña / Paihuano , Ovalle , Illapel / Salamanca , Los Vilos / Pichidanguí.	Dirección Regional de Turismo	Documento "Turismo Informe Anual" 2009, elaborado en conjunto con el INE.	7		
Promocionar la actividad turística regional a nivel internacional	(N° de actividades realizadas / Total de actividades programadas realizar con instancias de colaboración	Definición instancias de colaboración técnica, tales como acciones de integración, edición de material en		Generar al menos una instancia de colaboración técnica con países limítrofes y con agenda de trabajo	Dirección Regional de Turismo	Informe del Director Regional, con estado de situación y resultados de actividades realizadas	7		

	regional)*100	conjunto, generación de rutas o circuitos binacionales, acciones promocionales, entre otras.							
	(Nº de actividades realizadas / Total de actividades definidas en Plan Anual de Gestión) * 100	Mejoramiento de la comercialización de los productos turísticos regionales que no se encuentran en la cadena de comercialización		Programar y ejecutar workshops, fam tours, entrevistas operadores, participación en ferias internacionales, evaluación comercial de productos turísticos o circuitos, entre otros.	Dirección Regional de Turismo	Informe de Resultados sobre la ejecución del Plan de Gestión	7		
Elaborar orientaciones estratégicas para apoyar las decisiones del sector público y privado en los territorios priorizados.	Elaboración de cartografías a nivel regional	Definición de zonas con valor turístico y/o paisajístico en cada una de las regiones		Elaboración de cartografía del territorio con valor turístico y/o paisajísticos a considerar en SEIA	Departamento de Planificación Dirección Regional de Turismo		7		
	Elaboración de un modelo de estrategia de	Generar una Estrategia de Gestión		Proponer estrategia y elaborar	Departamento de Planificación	Documento con lineamientos	7		

	gestión territorial para declaratorias de ZOIT	Territorial para ZOIT en el contexto de la nueva ley de turismo		documento con lineamientos sobre Gestión Territorial.	Dirección Regional de Turismo	sobre gestión territorial			
Ejecutar Programa de Complementariedad con otros servicios públicos y mantener informado al GORE sobre actividades de la Unidad Regional	(N° de actividades realizadas / N° de actividades establecidas en Programa de Complementariedad Regional) * 100	Elaborar Programa de Complementariedad con Empreder: Elqui, Limarí y Choapa. ARDP y PMC Turismo astronómico.		Elaboración de Programa de Complementariedad con otros servicios públicos Actividades Comprometidas de Complementariedad Se identifica tres : Territorios Elqui , Limarí y Choapa. En forma transversal se incorpora el PMC Turismo Astronómico.	Dirección Regional de Turismo	Programa de Complementariedad elaborado y actividades comprometidas ejecutadas en a lo menos en un 90%.	8		
	(N° de informes enviados al Gore / N° de informes programados) * 100	PROPIR ( 3), Informe FNDR( 2 ), Informe Situación Actividad Turística( 2 ); OIT , Demanda Turística.		Enviar información institucional al GORE	Dirección Regional de Turismo	Informes con envío registrado.	8		
Lograr el compromiso del empresariado turístico	(N° de servicios turísticos con carta compromiso	Dimensionar el interés del empresariado regional para		Comprometer a lo menos el 10% de los servicios turísticos que demuestren interés	Dirección Regional de Turismo	Carta compromiso y relación de empresas y servicios	7		

para la implementación y certificación de normas técnicas en empresas y servicios turísticos.	firmada / Total de servicios turísticos potenciales definidos por la Unidad Regional para ser incorporados al Sistema de Calidad Turística) x 100	incorporarse al Sistema de Calidad Turística.		en incorporarse al Sistema, durante el período.		turísticos definidos por la Unidad Regional.			
	(N° de actividades de difusión realizadas / N° de difusiones comprometidas realizar en Programa de actividades) * 100	Empresarios informados sobre el Sistema de Calidad de Servicios Turísticos		Elaborar y ejecutar programa de actividades de difusión sobre el Sistema de Calidad Turística a nivel regional	Dirección Regional de Turismo	Programa elaborado y ejecutado	7		
Incorporar la variable turística en la dimensión ambiental de los proyectos que ingresan al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental	(N° de estudios de impacto ambiental con requerimiento opinión de Sernatur ingresados al sistema / N° de estudios informados por Sernatur) x 100	Entregar opinión técnica de Sernatur sobre los estudios de impacto ambiental, dentro del plazo establecido.		Elaboración de informes a través del Sistema en red con CONAMA, sobre estudios de impacto ambiental con requerimiento opinión de SERNATUR	Dirección Regional de Turismo Departamento de Planificación	Reportes del Sistema	7		

	(N° de declaratorias de impacto ambiental con requerimiento opinión de Sernatur ingresados al sistema / N° de declaratorias informados por Sernatur) x 100	Entregar opinión técnica de Sernatur sobre las declaratorias de impacto ambiental, dentro del plazo establecido.		Elaboración de informes a través del Sistema en red con CONAMA, sobre declaratorias de impacto ambiental con requerimiento opinión de SERNATUR	Dirección Regional de Turismo Departament o de Planificación	Reportes del Sistema	7		

<b>Desempeño Anual Región Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (%) (12)</b>	
---	--

<b>Desempeño Anual Servicio Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)</b>	
---	--

**Actividad III. 1. Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)**

REGIÓN (1) VALPARAISO									
Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual previsto del indicador (4)	Resultado anual efectivo del indicador (5)	Meta anual o actividades (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación (%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
Mejorar la difusión de la oferta de atractivos y servicios turísticos de las áreas turísticas regionales.	(Elaboración de material escrito o en formato digital/ 3 folleto ó cartilla programado elaborar) * 100	Disponer de 3 elementos de información turística regional de fácil acceso para los usuarios		Elaborar material escrito o en formato digital de promoción turística de la región con referencia a sus áreas de interés y tipos de turismo, tres piezas promocionales	Dirección Regional de Turismo	1 CD y/ o documento físico del material elaborado	7		
	(Nº de medios de difusión utilizados / Total de medios de difusión y/o distribución programados para dar a conocer material programado) * 100	Material turístico elaborado, difundido en 3 medios regionales y/o nacionales		Difundir y/o distribuir material escrito o en formato digital elaborado a través de Medios de Comunicación, correo electrónico, web, etc.	Dirección Regional de Turismo	Relación de medios de difusión y/o distribución utilizados y material difundido. Página Web y/o Publicaciones medios, distribución	7		

<p>Aplicar indicadores de demanda turística en las comunas donde se localicen más de 3 establecimientos de alojamiento turístico.</p>	<p>(N° de llegadas de turistas nacionales y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Comuna según período / N° de llegadas de turistas nacionales y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Región período ) *100</p>	<p>Aplicar medición regionalizada y por comunas, de los turistas extranjeros llegados a establecimientos de alojamiento</p>		<p>Disponer y aplicar las estadísticas de alojamiento turístico de la Comuna según período.</p>	<p>Dirección Regional de Turismo</p>	<p>Documento "Estadísticas de Alojamiento Turístico según comuna" año 2009, elaborado con la información proporcionada por el INE.  Estadísticas de Alojamiento Turístico comuna Isla de Pascua, fuente Oficina Local de Informaciones SERNATUR</p>	<p>7</p>		
	<p>(N° de llegadas de turistas extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Comuna / N° de llegadas a la región de turistas</p>	<p>Aplicar medición regionalizada y por comunas, de los turistas extranjeros llegados a establecimientos de alojamiento</p>		<p>Disponer y aplicar las estadísticas de llegadas de turistas extranjeros a la Región.</p>	<p>Dirección Regional de Turismo</p>	<p>Documento "Turismo Informe Anual" 2009, elaborado en conjunto con el INE.</p>	<p>7</p>		

	extranjeros ) * 100								
Promocionar la actividad turística regional a nivel internacional	(Nº de actividades realizadas / Total de actividades programadas realizar con instancias de colaboración regional)*100	Definición de instancias de colaboración técnica, tales como acciones de integración, edición de material en conjunto, generación de rutas o circuitos binacionales, acciones promocionales, entre otras.		Generar al menos una instancia de colaboración técnica con países limítrofes y con agenda de trabajo	Dirección Regional de Turismo	Informe del Director Regional, con estado de situación y resultados de actividades realizadas	7		
	(Nº de actividades realizadas / Total de actividades definidas en Plan Anual de Gestión) * 100	Mejoramiento de la comercialización de los productos turísticos regionales que no se encuentran en la cadena de comercialización		Programar y ejecutar workshops, fam tours, entrevistas operadores, participación en ferias internacionales, evaluación comercial de productos turísticos o circuitos, entre otros.	Dirección Regional de Turismo	Informe de Resultados sobre la ejecución del Plan de Gestión	7		
Elaborar orientaciones estratégicas	Elaboración de cartografías a nivel regional	Definición de zonas con valor		Elaboración de cartografía del territorio con valor	Departamento de Planificación		7		

para apoyar las decisiones del sector público y privado en los territorios priorizados.		turístico y/o paisajístico en cada una de las regiones		turístico y/o paisajísticos a considerar en SEIA	Dirección Regional de Turismo				
	Elaboración de un modelo de estrategia de gestión territorial para declaratorias de ZOIT	Generar una Estrategia de Gestión Territorial para ZOIT en el contexto de la nueva ley de turismo		Proponer estrategia y elaborar documento con lineamientos sobre Gestión Territorial.	Departamento de Planificación Dirección Regional de Turismo	Documento con lineamientos sobre gestión territorial	7		
Ejecutar Programa de Complementariedad con otros servicios públicos y mantener informado al GORE sobre actividades de la Unidad Regional	(Nº de actividades realizadas / Total de actividades establecidas en Programa de Complementariedad Regional) * 100	Elaborar Programa de Complementariedad con otros servicios públicos, con seguimiento y cumplimiento		Elaboración de Programa de Complementariedad con otros servicios públicos Actividades Comprometidas de Complementariedad Se mantendrán las 6 actividades del 2009 que se proyecten para el 2010 con INDAP, Conaf, Sercotec.	Dirección Regional de Turismo	Programa de Complementariedad elaborado y actividades comprometidas. Correo electrónico, listado de asistencia y otros	8		
	(Nº de informes enviados al Gore / Total informes programados)	Se elaborarán 5 informes con FNDR Promoción): Enero a Mayo (cierre		Enviar información institucional al GORE	Dirección Regional de Turismo	Informes con envío registrado correo electrónico, conducto	8		

	* 100	de proyecto)				ordinario, etc.			
Lograr el compromiso del empresariado turístico para la implementación y certificación de normas técnicas en empresas y servicios turísticos.	(Nº de servicios turísticos con carta compromiso firmada / Total de servicios turísticos potenciales definidos por la Unidad Regional para ser incorporados al Sistema de Calidad Turística) x 100	Dimensionar el interés del empresariado regional para incorporarse al Sistema de Calidad Turística.		Comprometer a lo menos el 10% de los servicios turísticos que demuestren interés en incorporarse al Sistema, durante el período.	Dirección Regional de Turismo	Carta compromiso y relación de empresas y servicios turísticos definidos por la Unidad Regional.	7		
	(Nº de actividades de difusión realizadas / Nº de difusiones comprometidas realizar en Programa de actividades) * 100	Empresarios informados sobre el Sistema de Calidad de Servicios Turísticos		Elaborar y ejecutar programa de actividades de difusión sobre el Sistema de Calidad Turística a nivel regional	Dirección Regional de Turismo	Programa elaborado y ejecutado	7		
Incorporar la variable turística en la	(Nº de estudios de impacto ambiental con requerimiento	Entregar opinión técnica de Sernatur sobre los		Elaboración de informes a través del Sistema en red con CONAMA, sobre estudios de	Dirección Regional de Turismo Departamento de	Reportes del Sistema o documento oficial	7		

dimensión ambiental de los proyectos que ingresan al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental	opinión de Sernatur ingresados al sistema / N° de estudios informados por Sernatur) x 100	estudios de impacto ambiental, dentro del plazo establecido.		impacto ambiental con requerimiento opinión de SERNATUR	Planificación	impreso enviado por correo ORD. o fax			
	(N° de declaratorias de impacto ambiental con requerimiento opinión de Sernatur ingresados al sistema / N° de declaratorias informados por Sernatur) x 100	Entregar opinión técnica de Sernatur sobre las declaratorias de impacto ambiental, dentro del plazo establecido.		Elaboración de informes a través del Sistema en red con CONAMA, sobre declaratorias de impacto ambiental con requerimiento opinión de SERNATUR	Dirección Regional de Turismo Departament o de Planificación	Reportes del Sistema o documento oficial impreso enviado por correo ORD. o fax	7		

<b>Desempeño Anual Región Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (%) (12)</b>	
---	--

<b>Desempeño Anual Servicio Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)</b>	
---	--

**Actividad III. 1. Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)**

REGIÓN (1) O'HIGGINS									
Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual previsto del indicador (4)	Resultado anual efectivo del indicador (5)	Meta anual o actividades (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación (%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
Mejorar la difusión de la oferta de atractivos y servicios turísticos de las áreas turísticas regionales.	(Elaboración de material escrito o en formato digital/ 1 folleto ó cartilla programado elaborar) * 100	Disponer de información turística regional de fácil acceso para los usuarios		Elaborar material escrito o en formato digital de promoción turística de la región con referencia a sus áreas de interés y tipos de turismo	Dirección Regional de Turismo	CD, impresión de página web o documento físico del material elaborado	8		
	(Nº de medios de difusión utilizados / Nº de medios de difusión programados para dar a conocer material programado) * 100	Material turístico elaborado, difundido en medios regionales y/o nacionales		Difundir material escrito o en formato digital elaborado	Dirección Regional de Turismo	Relación de medios de difusión utilizados y material difundido	8		
Aplicar indicadores de demanda	(Nº de llegadas de turistas nacionales y	Aplicar medición regionalizada		Disponer y aplicar las estadísticas de alojamiento	Departamento Planificación	Documento "Estadísticas de	8		

<p>turística en las comunas donde se localicen más de 3 establecimientos de alojamiento turístico.</p>	<p>extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Comuna según período / N° de llegadas de turistas nacionales y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Región período ) *100</p>	<p>y por comunas, de los turistas extranjeros llegados a establecimientos de alojamiento</p>		<p>turístico de la Comuna según período.</p>	<p>n Dirección Regional de Turismo</p>	<p>Alojamiento Turístico según comuna" año 2009, elaborado con la información proporcionada por el INE.</p>			
	<p>(N° de llegadas de turistas extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Comuna / N° de llegadas a la región de turistas extranjeros ) * 100</p>	<p>Aplicar medición regionalizada y por comunas, de los turistas extranjeros llegados a establecimientos de alojamiento</p>		<p>Disponer y aplicar las estadísticas de llegadas de turistas extranjeros a la Región.</p>	<p>Departamento Planificación Dirección Regional de Turismo</p>	<p>Documento "Turismo Informe Anual" 2009, elaborado en conjunto con el INE.</p>	8		
<p>Promocionar la actividad turística regional a nivel internacional</p>	<p>(N° de actividades realizadas / Total de actividades programadas realizar con</p>	<p>Definición instancias de colaboración técnica, tales como acciones de integración,</p>		<p>Generar al menos una instancia de colaboración técnica con países limítrofes y con agenda de trabajo</p>	<p>Dirección Regional de Turismo</p>	<p>Informe del Director Regional, con estado de situación y resultados de actividades</p>	8		

	instancias de colaboración regional)*100	edición de material en conjunto, generación de rutas o circuitos binacionales, acciones promocionales, entre otras.				realizadas			
	(Nº de actividades realizadas / Total de actividades definidas en Plan Anual de Gestión) * 100	Mejoramiento de la comercialización de los productos turísticos regionales que no se encuentran en la cadena de comercialización		Programar y ejecutar workshops, fam tours, entrevistas operadores, participación en ferias internacionales, evaluación comercial de productos turísticos o circuitos, entre otros.	Dirección Regional de Turismo	Informe de Resultados sobre la ejecución del Plan de Gestión	8		
Elaborar orientaciones estratégicas para apoyar las decisiones del sector público y privado en los territorios priorizados.	Elaboración de cartografías a nivel regional	Definición de zonas con valor turístico y/o paisajístico en cada una de las regiones		Elaboración de cartografía del territorio con valor turístico y/o paisajísticos a considerar en SEIA	Departamento de Planificación Dirección Regional de Turismo		9		
	Elaboración de un modelo de estrategia de	Generar una Estrategia de Gestión		Proponer estrategia y elaborar	Departamento de Planificación	Documento con lineamientos	9		

	gestión territorial para declaratorias de ZOIT	Territorial para ZOIT en el contexto de la nueva ley de turismo		documento con lineamientos sobre Gestión Territorial.	n Dirección Regional de Turismo	sobre gestión territorial			
Ejecutar Programa de Complementariedad con otros servicios públicos y mantener informado al GORE sobre actividades de la Unidad Regional	(N° de actividades realizadas / N° de actividades establecidas en Programa de Complementariedad Regional) * 100	Elaborar Programa de Complementariedad con otros servicios públicos, con seguimiento y cumplimiento		Elaboración de Programa de Complementariedad con otros servicios públicos Actividades Comprometidas de Complementariedad	Dirección Regional de Turismo	Programa de Complementariedad elaborado y actividades comprometidas ejecutadas en a lo menos en un 90%.	9		
	(N° de informes enviados al Gore / N° de informes programados) * 100	Elaborar propuesta de protocolo de información y programar cumplimiento		Enviar información institucional al GORE	Dirección Regional de Turismo	Informes con envío registrado	9		
Incorporar la variable turística en la dimensión ambiental de los proyectos que ingresan al Sistema de Evaluación de Impacto	(N° de estudios de impacto ambiental con requerimiento opinión de Sernatur ingresados al sistema / N° de estudios informados por Sernatur) x	Entregar opinión técnica de Sernatur sobre los estudios de impacto ambiental, dentro del plazo establecido.		Elaboración de informes a través del Sistema en red con CONAMA, sobre estudios de impacto ambiental con requerimiento opinión de SERNATUR	Dirección Regional de Turismo Departamento de Planificación	Reportes del Sistema	8		

Ambiental	100								
	(N° de declaratorias de impacto ambiental con requerimiento opinión de Sernatur ingresados al sistema / N° de declaratorias informados por Sernatur) x 100	Entregar opinión técnica de Sernatur sobre las declaratorias de impacto ambiental, dentro del plazo establecido.		Elaboración de informes a través del Sistema en red con CONAMA, sobre declaratorias de impacto ambiental con requerimiento opinión de SERNATUR	Dirección Regional de Turismo Departamento de Planificación	Reportes del Sistema	8		

<b>Desempeño Anual Región Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (%) (12)</b>	
---	--

<b>Desempeño Anual Servicio Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)</b>	
---	--

**Actividad III. 1. Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)**

<b>REGIÓN (1) MAULE</b>
-------------------------

Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual previsto del indicador (4)	Resultado anual efectivo del indicador (5)	Meta anual o actividades (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación (%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
Mejorar la difusión de la oferta de atractivos y servicios turísticos de las áreas turísticas regionales.	(Elaboración de material escrito o en formato digital/ 1 folleto ó cartilla programado elaborar) * 100	Disponer de información turística regional de fácil acceso para los usuarios		Elaborar material escrito o en formato digital de promoción turística de la región con referencia a sus áreas de interés y tipos de turismo	Dirección Regional de Turismo	CD, impresión de página web o documento físico del material elaborado	8		
	(N° de medios de difusión utilizados / N° de medios de difusión programados para dar a conocer material programado) * 100	Material turístico elaborado, difundido en medios regionales y/o nacionales		Difundir material escrito o en formato digital elaborado	Dirección Regional de Turismo	Relación de medios de difusión utilizados y material difundido	8		
Aplicar indicadores de demanda	(N° de llegadas de turistas nacionales y	Aplicar medición regionalizada		Disponer y aplicar las estadísticas de alojamiento	Departamento o Planificación	Documento "Estadísticas de	8		

<p>turística en las comunas donde se localicen más de 3 establecimientos de alojamiento turístico.</p>	<p>extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Comuna según período / N° de llegadas de turistas nacionales y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Región período ) *100</p>	<p>y por comunas, de los turistas extranjeros llegados a establecimientos de alojamiento</p>		<p>turístico de la Comuna según período.</p>	<p>Dirección Regional de Turismo</p>	<p>Alojamiento Turístico según comuna" año 2009, elaborado con la información proporcionada por el INE.</p>			
	<p>(N° de llegadas de turistas extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Comuna / N° de llegadas a la región de turistas extranjeros ) * 100</p>	<p>Aplicar medición regionalizada y por comunas, de los turistas extranjeros llegados a establecimientos de alojamiento</p>		<p>Disponer y aplicar las estadísticas de llegadas de turistas extranjeros a la Región.</p>	<p>Departamento o Planificación Dirección Regional de Turismo</p>	<p>Documento "Turismo Informe Anual" 2009, elaborado en conjunto con el INE.</p>	<p>8</p>		
<p>Promocionar la actividad turística regional a nivel internacional</p>	<p>(N° de actividades realizadas / Total de actividades programadas</p>	<p>Definición instancias de colaboración técnica, tales como acciones de</p>		<p>Generar al menos una instancia de colaboración técnica con países limítrofes y con agenda de trabajo</p>	<p>Dirección Regional de Turismo</p>	<p>Informe del Director Regional, con estado de situación y resultados de</p>	<p>8</p>		

	realizar con instancias de colaboración regional)*100	integración, edición de material en conjunto, generación de rutas o circuitos binacionales, acciones promocionales, entre otras.				actividades realizadas			
	(Nº de actividades realizadas / Total de actividades definidas en Plan Anual de Gestión) * 100	Mejoramiento de la comercialización de los productos turísticos regionales que no se encuentran en la cadena de comercialización		Programar y ejecutar workshops, fam tours, entrevistas operadores, participación en ferias internacionales, evaluación comercial de productos turísticos o circuitos, entre otros.	Dirección Regional de Turismo	Informe de Resultados sobre la ejecución del Plan de Gestión	8		
Elaborar orientaciones estratégicas para apoyar las decisiones del sector público y privado en los territorios priorizados.	Elaboración de cartografías a nivel regional	Definición de zonas con valor turístico y/o paisajístico en cada una de las regiones		Elaboración de cartografía del territorio con valor turístico y/o paisajísticos a considerar en SEIA	Departamento de Planificación Dirección Regional de Turismo		9		
	Elaboración de un modelo de	Generar una Estrategia de		Proponer estrategia y	Departamento de	Documento con	9		

	estrategia de gestión territorial para declaratorias de ZOIT	Gestión Territorial para ZOIT en el contexto de la nueva ley de turismo		elaborar documento con lineamientos sobre Gestión Territorial.	Planificación Dirección Regional de Turismo	lineamientos sobre gestión territorial			
Ejecutar Programa de Complementariedad con otros servicios públicos y mantener informado al GORE sobre actividades de la Unidad Regional	(N° de actividades realizadas / N° de actividades establecidas en Programa de Complementariedad Regional) * 100	Elaborar Programa de Complementariedad con otros servicios públicos, con seguimiento y cumplimiento		Elaboración de Programa de Complementariedad con otros servicios públicos Actividades Comprometidas de Complementariedad	Dirección Regional de Turismo	Programa de Complementariedad elaborado y actividades comprometidas ejecutadas en a lo menos en un 90%.	9		
	(N° de informes enviados al Gore / N° de informes programados) * 100	Elaborar propuesta de protocolo de información y programar cumplimiento		Enviar información institucional al GORE	Dirección Regional de Turismo	Informes con envío registrado	9		
Incorporar la variable turística en la dimensión ambiental de los proyectos	(N° de estudios de impacto ambiental con requerimiento opinión de Sernatur ingresados al	Entregar opinión técnica de Sernatur sobre los estudios de impacto ambiental,		Elaboración de informes a través del Sistema en red con CONAMA, sobre estudios de impacto ambiental con requerimiento opinión de	Dirección Regional de Turismo Departamento de Planificación	Reportes del Sistema	8		

que ingresan al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental	sistema / N° de estudios informados por Sernatur) x 100	dentro del plazo establecido.		SERNATUR					
	(N° de declaratorias de impacto ambiental con requerimiento opinión de Sernatur ingresados al sistema / N° de declaratorias informados por Sernatur) x 100	Entregar opinión técnica de Sernatur sobre las declaratorias de impacto ambiental, dentro del plazo establecido.		Elaboración de informes a través del Sistema en red con CONAMA, sobre declaratorias de impacto ambiental con requerimiento opinión de SERNATUR	Dirección Regional de Turismo Departament o de Planificación	Reportes del Sistema	8		

<b>Desempeño Anual Región Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (%) (12)</b>	
---	--

<b>Desempeño Anual Servicio Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)</b>	
---	--

**Actividad III. 1. Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)**

<b>REGIÓN (1) BIOBIO</b>
--------------------------

Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual previsto del indicador (4)	Resultado anual efectivo del indicador (5)	Meta anual o actividades (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación (%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
Aplicar indicadores de demanda turística en las comunas donde se localicen más de 3 establecimientos de alojamiento turístico.	(N° de llegadas de turistas nacionales y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Comuna según período / N° de llegadas de turistas nacionales y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Región período) *100	Aplicar medición regionalizada y por comunas, de los turistas extranjeros llegados a establecimientos de alojamiento		Disponer y aplicar las estadísticas de alojamiento turístico de la Comuna según período.	Dirección Regional de Turismo	Documento "Estadísticas de Alojamiento Turístico según comuna" año 2009, elaborado con la información proporcionada por el INE.	10		
	(N° de llegadas de turistas extranjeros a establecimientos de alojamiento	Aplicar medición regionalizada y por comunas, de los turistas		Disponer y aplicar las estadísticas de llegadas de turistas extranjeros a la Región.	Dirección Regional de Turismo	Documento "Turismo Informe Anual" 2009, elaborado en conjunto con	10		

	turístico de la Comuna / N° de llegadas a la región de turistas extranjeros ) * 100	extranjeros llegados a establecimientos de alojamiento				el INE.			
Promocionar la actividad turística regional a nivel internacional	(N° de actividades realizadas / Total de actividades programadas realizar con instancias de colaboración regional)*100	Definición instancias de colaboración técnica, tales como acciones de integración, edición de material en conjunto, generación de rutas o circuitos binacionales, acciones promocionales, entre otras.		Generar al menos una instancia de colaboración técnica con países limítrofes y con agenda de trabajo	Dirección Regional de Turismo	Informe del Director Regional, con estado de situación y resultados de actividades realizadas	10		
	(N° de actividades realizadas / Total de actividades definidas en Plan Anual de Gestión) * 100	Mejoramiento de la comercialización de los productos turísticos regionales que no se encuentran en la cadena de comercialización		Programar y ejecutar workshops, fam tours, entrevistas operadores, participación en ferias internacionales, evaluación comercial de productos turísticos o circuitos, entre	Dirección Regional de Turismo	Informe de Resultados sobre la ejecución del Plan de Gestión	10		

				otros.					
Elaborar orientaciones estratégicas para apoyar las decisiones del sector público y privado en los territorios priorizados.	Elaboración de cartografías a nivel regional	Definición de zonas con valor turístico y/o paisajístico en cada una de las regiones		Elaboración de cartografía del territorio con valor turístico y/o paisajísticos a considerar en SEIA	Departamento de Planificación Dirección Regional de Turismo		10		
	Elaboración de un modelo de estrategia de gestión territorial para declaratorias de ZOIT	Generar una Estrategia de Gestión Territorial para ZOIT en el contexto de la nueva ley de turismo		Proponer estrategia y elaborar documento con lineamientos sobre Gestión Territorial.	Departamento de Planificación Dirección Regional de Turismo	Documento con lineamientos sobre gestión territorial	10		
Ejecutar Programa de Complementariedad con otros servicios públicos y mantener informado al GORE sobre actividades de la Unidad Regional	(N° de actividades realizadas / N° de actividades establecidas en Programa de Complementariedad Regional) * 100	Elaborar Programa de Complementariedad con otros servicios públicos, con seguimiento y cumplimiento		Elaboración de Programa de Complementariedad con otros servicios públicos Actividades Comprometidas de Complementariedad	Dirección Regional de Turismo	Programa de Complementariedad elaborado y actividades comprometidas ejecutadas en a lo menos en un 90%.	10		
	(N° de informes enviados al Gore / N° de informes	Elaborar propuesta de protocolo de información y programar		Enviar información institucional al GORE	Dirección Regional de Turismo	Informes con envío registrado	10		

	programados) * 100	cumplimiento							
Incorporar la variable turística en la dimensión ambiental de los proyectos que ingresan al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental	(N° de estudios de impacto ambiental con requerimiento opinión de Sernatur ingresados al sistema / N° de estudios informados por Sernatur) x 100	Entregar opinión técnica de Sernatur sobre los estudios de impacto ambiental, dentro del plazo establecido.		Elaboración de informes a través del Sistema en red con CONAMA, sobre estudios de impacto ambiental con requerimiento opinión de SERNATUR	Dirección Regional de Turismo Departamento de Planificación	Reportes del Sistema	10		
	(N° de declaratorias de impacto ambiental con requerimiento opinión de Sernatur ingresados al sistema / N° de declaratorias informados por Sernatur) x 100	Entregar opinión técnica de Sernatur sobre las declaratorias de impacto ambiental, dentro del plazo establecido.		Elaboración de informes a través del Sistema en red con CONAMA, sobre declaratorias de impacto ambiental con requerimiento opinión de SERNATUR	Dirección Regional de Turismo Departamento de Planificación	Reportes del Sistema	10		

<b>Desempeño Anual Región Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (%) (12)</b>	
---	--

<b>Desempeño Anual Servicio Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)</b>	
---	--

Actividad III. 1. Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)

REGIÓN (1) ARAUCANIA									
Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual previsto del indicador (4)	Resultado anual efectivo del indicador (5)	Meta anual o actividades (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación (%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
Aplicar indicadores de demanda turística en las comunas donde se localicen más de 3 establecimientos de alojamiento turístico.	(N° de llegadas de turistas nacionales y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Comuna según período / N° de llegadas de turistas nacionales y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Región período) *100	Aplicar medición regionalizada y por comunas, de los turistas extranjeros llegados a establecimientos de alojamiento		Disponer y aplicar las estadísticas de alojamiento turístico de la Comuna según período.	Dirección Regional de Turismo	Documento "Estadísticas de Alojamiento Turístico según comuna" año 2009, elaborado con la información proporcionada por el INE.	8		
	(N° de llegadas de turistas extranjeros a establecimientos de alojamiento	Aplicar medición regionalizada y por comunas, de los turistas		Disponer y aplicar las estadísticas de llegadas de turistas extranjeros a la Región.	Dirección Regional de Turismo	Documento "Turismo Informe Anual" 2009, elaborado en conjunto con	8		

	turístico de la Comuna / N° de llegadas a la región de turistas extranjeros ) * 100	extranjeros llegados a establecimientos de alojamiento				el INE.			
Promocionar la actividad turística regional a nivel internacional	(N° de actividades realizadas / Total de actividades programadas realizar con instancias de colaboración regional)*100	Definición instancias de colaboración técnica, tales como acciones de integración, edición de material en conjunto, generación de rutas o circuitos binacionales, acciones promocionales, entre otras.		Generar al menos una instancia de colaboración técnica con países limítrofes y con agenda de trabajo	Dirección Regional de Turismo	Informe del Director Regional, con estado de situación y resultados de actividades realizadas	8		
	(N° de actividades realizadas / Total de actividades definidas en Plan Anual de Gestión) * 100	Mejoramiento de la comercialización de los productos turísticos regionales que no se encuentran en la cadena de comercialización		Programar y ejecutar workshops, fam tours, entrevistas operadores, participación en ferias internacionales, evaluación comercial de productos turísticos o circuitos, entre	Dirección Regional de Turismo	Informe de Resultados sobre la ejecución del Plan de Gestión	8		

				otros.					
Elaborar orientaciones estratégicas para apoyar las decisiones del sector público y privado en los territorios priorizados.	Elaboración de cartografías a nivel regional	Definición de zonas con valor turístico y/o paisajístico en cada una de las regiones		Elaboración de cartografía del territorio con valor turístico y/o paisajísticos a considerar en SEIA	Departamento de Planificación Dirección Regional de Turismo		8		
	Elaboración de un modelo de estrategia de gestión territorial para declaratorias de ZOIT	Generar una Estrategia de Gestión Territorial para ZOIT en el contexto de la nueva ley de turismo		Proponer estrategia y elaborar documento con lineamientos sobre Gestión Territorial.	Departamento de Planificación Dirección Regional de Turismo	Documento con lineamientos sobre gestión territorial	8		
Ejecutar Programa de Complementariedad con otros servicios públicos y mantener informado al GORE sobre actividades de la Unidad Regional	(N° de actividades realizadas / N° de actividades establecidas en Programa de Complementariedad Regional) * 100	Elaborar Programa de Complementariedad con otros servicios públicos, con seguimiento y cumplimiento		Elaboración de Programa de Complementariedad con otros servicios públicos Actividades Comprometidas de Complementariedad	Dirección Regional de Turismo	Programa de Complementariedad elaborado y actividades comprometidas ejecutadas en a lo menos en un 90%.	9		
	(N° de informes enviados al	Elaborar propuesta de protocolo de		Enviar información institucional al GORE	Dirección Regional de Turismo	Informes con envío registrado	9		

	Gore / N° de informes programados) * 100	información y programar cumplimiento							
Lograr el compromiso del empresariado turístico para la implementación y certificación de normas técnicas en empresas y servicios turísticos.	(N° de servicios turísticos con carta compromiso firmada / Total de servicios turísticos potenciales definidos por la Unidad Regional para ser incorporados al Sistema de Calidad Turística) x 100	Dimensionar el interés del empresariado o regional para incorporarse al Sistema de Calidad Turística.		Comprometer a lo menos el 10% de los servicios turísticos que demuestren interés en incorporarse al Sistema, durante el período.	Dirección Regional de Turismo	Carta compromiso y relación de empresas y servicios turísticos definidos por la Unidad Regional.	9		
	(N° de actividades de difusión realizadas / N° de difusiones comprometidas realizar en Programa de actividades) * 100	Empresarios informados sobre el Sistema de Calidad de Servicios Turísticos		Difusión a nivel regional, Sistema de Calidad de Servicios Turísticos	Dirección Regional de Turismo	Formulario de asistencia y nombre de la actividad.	9		
Incorporar la	(N° de estudios de impacto	Entregar opinión técnica de		Elaboración de informes a través del Sistema en red	Dirección Regional de Turismo	Reportes del Sistema	8		

variable turística en la dimensión ambiental de los proyectos que ingresan al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental	ambiental con requerimiento opinión de Sernatur ingresados al sistema / N° de estudios informados por Sernatur) x 100	Sernatur sobre los estudios de impacto ambiental, dentro del plazo establecido.		con CONAMA, sobre estudios de impacto ambiental con requerimiento opinión de SERNATUR	Departamento de Planificación				
	(N° de declaratorias de impacto ambiental con requerimiento opinión de Sernatur ingresados al sistema / N° de declaratorias informados por Sernatur) x 100	Entregar opinión técnica de Sernatur sobre las declaratorias de impacto ambiental, dentro del plazo establecido.		Elaboración de informes a través del Sistema en red con CONAMA, sobre declaratorias de impacto ambiental con requerimiento opinión de SERNATUR	Dirección Regional de Turismo Departamento de Planificación	Reportes del Sistema	8		

<b>Desempeño Anual Región Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (%) (12)</b>	
---	--

<b>Desempeño Anual Servicio Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)</b>	
---	--

**Actividad III. 1. Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)**

REGIÓN (1) LOS RIOS									
Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual previsto del indicador (4)	Resultado anual efectivo del indicador (5)	Meta anual o actividades (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación (%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
Mejorar la difusión de la oferta de atractivos y servicios turísticos de las áreas turísticas regionales.	(Elaboración de material escrito o en formato digital/ 1 folleto ó cartilla programado elaborar) * 100	Disponer de información turística regional de fácil acceso para los usuarios		Elaborar 1 políptico regional, referido 3 destinos, impresión papel y respaldo en CD	Dirección Regional de Turismo	Material elaborado	7		
	(N° de medios de difusión utilizados / N° de medios de difusión programados para dar a conocer material programado) * 100	Material turístico elaborado, difundido en medios regionales y/o nacionales		Difundir material escrito o en formato digital elaborado	Dirección Regional de Turismo	Oficinas Comunes de Información (16), a 13 Direcciones Regionales, Despacho a Municipios y en portal Web Sernatur	7		
Aplicar indicadores de demanda	(N° de llegadas de turistas nacionales y	Aplicar medición regionaliza		Disponer y aplicar las estadísticas de alojamiento	Departamento de	Documento "Estadísticas de	7		

<p>turística en las comunas donde se localicen más de 3 establecimientos de alojamiento turístico.</p>	<p>extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Comuna según período / N° de llegadas de turistas nacionales y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Región período ) *100</p>	<p>da y por comunas, de los turistas extranjeros llegados a establecimientos de alojamiento</p>		<p>turístico de la Comuna según período.</p>	<p>Planificación</p>	<p>Alojamiento Turístico según comuna” año 2009, elaborado con la información proporcionada por el INE.</p>			
	<p>(N° de llegadas de turistas extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Comuna / N° de llegadas a la región de turistas extranjeros ) * 100</p>	<p>Aplicar medición regionalizada y por comunas, de los turistas extranjeros llegados a establecimientos de alojamiento</p>		<p>Disponer y aplicar las estadísticas de llegadas de turistas extranjeros a la Región.</p>	<p>Departamento de Planificación</p>	<p>Documento “Turismo Informe Anual” 2009, elaborado en conjunto con el INE.</p>	<p>7</p>		
<p>Promocionar la actividad turística regional a nivel internacional</p>	<p>(N° de actividades realizadas / Total de actividades programadas</p>	<p>Definición instancias de colaboración técnica, tales como</p>		<p>Generar al menos una instancia de colaboración técnica con países limítrofes y con agenda de trabajo</p>	<p>Dirección Regional de Turismo</p>	<p>Informe del Director Regional, con estado de situación y resultados de</p>	<p>7</p>		

	realizar con instancias de colaboración regional)*100	acciones de integración , edición de material en conjunto, generación de rutas o circuitos binacionales, acciones promocionales, entre otras.				actividades realizadas			
	(Nº de actividades realizadas / Total de actividades definidas en Plan Anual de Gestión) * 100	Mejoramiento de la comercialización de los productos turísticos regionales que no se encuentran en la cadena de comercialización		Programar y ejecutar workshops, fam tours, entrevistas operadores, participación en ferias internacionales, evaluación comercial de productos turísticos o circuitos, entre otros.	Dirección Regional de Turismo	Informe de Resultados sobre la ejecución del Plan de Gestión	7		
Elaborar orientaciones estratégicas para apoyar las decisiones del sector público y privado en los territorios priorizados.	Elaboración de cartografías a nivel regional	Definición de zonas con valor turístico y/o paisajístico en cada una de las regiones		Elaboración de cartografía del territorio con valor turístico y/o paisajísticos a considerar en SEIA	Departamento de Planificación Dirección Regional de Turismo		7		

	Elaboración de un modelo de estrategia de gestión territorial para declaratorias de ZOIT	Generar una Estrategia de Gestión Territorial para ZOIT en el contexto de la nueva ley de turismo		Proponer estrategia y elaborar documento con lineamientos sobre Gestión Territorial.	Departamento de Planificación Dirección Regional de Turismo	Documento con lineamientos sobre gestión territorial	7		
Ejecutar Programa de Complementariedad con otros servicios públicos y mantener informado al GORE sobre actividades de la Unidad Regional	(N° de actividades realizadas / N° de actividades establecidas en Programa de Complementariedad Regional) * 100	Plan Trabajo con Chile Emprende (3 Territorios)		Elaboración de Programa de Complementariedad con otros servicios públicos Actividades Comprometidas de Complementariedad	Dirección Regional de Turismo	Programa de Complementariedad elaborado y actividades comprometidas ejecutadas en a lo menos en un 90%.	8		
	(N° de informes enviados al Gore / N° de informes programados) * 100	Elaborar propuesta de protocolo de información y programar cumplimiento		Enviar información institucional al GORE Informes Trimestrales	Dirección Regional de Turismo	Informes con envío registrado	8		
Lograr el compromiso del empresariado	(N° de servicios turísticos con carta	Dimensionar el interés del empresaria		Comprometer a lo menos el 10% de los servicios turísticos que	Dirección Regional de Turismo	Carta compromiso y relación de empresas y	7		

<p>turístico para la implementación y certificación de normas técnicas en empresas y servicios turísticos.</p>	<p>compromiso firmada / Total de servicios turísticos potenciales definidos por la Unidad Regional para ser incorporados al Sistema de Calidad Turística) x 100</p>	<p>do regional para incorporarse al Sistema de Calidad Turística.</p>		<p>demuestren interés en incorporarse al Sistema, durante el período.</p>		<p>servicios turísticos definidos por la Unidad Regional.</p>			
	<p>(N° de actividades de difusión realizadas / N° de difusiones comprometidas realizar en Programa de actividades) * 100</p>	<p>Empresarios informados sobre el Sistema de Calidad de Servicios Turísticos</p>		<p>Elaborar y ejecutar programa de actividades de difusión sobre el Sistema de Calidad Turística a nivel regional</p>	<p>Dirección Regional de Turismo</p>	<p>Programa elaborado y ejecutado</p>	<p>7</p>		
<p>Incorporar la variable turística en la dimensión ambiental de los proyectos que ingresan al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental</p>	<p>(N° de estudios de impacto ambiental con requerimiento opinión de Sernatur ingresados al sistema / N° de estudios informados por Sernatur) x</p>	<p>Entregar opinión técnica de Sernatur sobre los estudios de impacto ambiental, dentro del plazo establecido</p>		<p>Elaboración de informes a través del Sistema en red con CONAMA, sobre estudios de impacto ambiental con requerimiento opinión de SERNATUR</p>	<p>Dirección Regional de Turismo Departamento de Planificación</p>	<p>Reportes del Sistema</p>	<p>7</p>		

	100								
	(N° de declaratorias de impacto ambiental con requerimiento opinión de Sernatur ingresados al sistema / N° de declaratorias informados por Sernatur) x 100	Entregar opinión técnica de Sernatur sobre las declaratorias de impacto ambiental, dentro del plazo establecido.		Elaboración de informes a través del Sistema en red con CONAMA, sobre declaratorias de impacto ambiental con requerimiento opinión de SERNATUR	Dirección Regional de Turismo Departamento de Planificación	Reportes del Sistema	7		

<b>Desempeño Anual Región Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (%) (12)</b>	
---	--

<b>Desempeño Anual Servicio Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)</b>	
---	--

**Actividad III. 1. Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)**

<b>REGIÓN (1) LOS LAGOS</b>
-----------------------------

Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual previsto del indicador (4)	Resultado anual efectivo del indicador (5)	Meta anual o actividades (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación (%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
Objetivos Específicos	Indicador	Actividades comprometidas	Medio de verificación	Ponderación actividad (%)	Unidad Responsable				
Mejorar la difusión de la oferta de atractivos y servicios turísticos de las áreas turísticas regionales.	(Elaboración de material escrito o en formato digital/ 1 folleto ó cartilla programado elaborar) * 100	Disponer de información turística regional de fácil acceso para los usuarios		Elaborar material escrito o en formato digital de promoción turística de la región con referencia a sus áreas de interés y tipos de turismo	Dirección Regional de Turismo	CD, impresión de página web o documento físico del material elaborado	7		
	(N° de medios de difusión utilizados / N° de medios de difusión programados para dar a conocer material programado) * 100	Material turístico elaborado, difundido en medios regionales y/o nacionales		Difundir material escrito o en formato digital elaborado	Dirección Regional de Turismo	Relación de medios de difusión utilizados y material difundido	7		

Aplicar indicadores de demanda turística en las comunas donde se localicen más de 3 establecimientos de alojamiento turístico.	(N° de llegadas de turistas nacionales y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Comuna según período / N° de llegadas de turistas nacionales y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Región período ) *100	Aplicar medición regionalizada y por comunas, de los turistas extranjeros llegados a establecimientos de alojamiento		Disponer y aplicar las estadísticas de alojamiento turístico de la Comuna según período.	Departamento o Planificación  Dirección Regional de Turismo	Documento "Estadísticas de Alojamiento Turístico según comuna" año 2009, elaborado con la información proporcionada por el INE.	7		
	(N° de llegadas de turistas extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Comuna / N° de llegadas a la región de turistas extranjeros ) * 100	Aplicar medición regionalizada y por comunas, de los turistas extranjeros llegados a establecimientos de alojamiento		Disponer y aplicar las estadísticas de llegadas de turistas extranjeros a la Región.	Departamento o Planificación  Dirección Regional de Turismo	Documento "Turismo Informe Anual" 2009, elaborado en conjunto con el INE.	7		
Promocionar la actividad turística regional a nivel	(N° de actividades realizadas / Total de	Definición instancias de colaboración		Generar al menos una instancia de colaboración técnica con países	Dirección Regional de Turismo	Informe del Director Regional,	7		

internacional	actividades programadas realizar con instancias de colaboración regional)*100	n técnica, tales como acciones de integración , edición de material en conjunto, generación de rutas o circuitos binacionales, acciones promocionales, entre otras.		límites y con agenda de trabajo		con estado de situación y resultados de actividades realizadas			
	(Nº de actividades realizadas / Total de actividades definidas en Plan Anual de Gestión) * 100	Mejoramiento de la comercialización de los productos turísticos regionales que no se encuentran en la cadena de comercialización		Programar y ejecutar workshops, fam tours, entrevistas operadores, participación en ferias internacionales, evaluación comercial de productos turísticos o circuitos, entre otros.	Dirección Regional de Turismo	Informe de Resultados sobre la ejecución del Plan de Gestión	7		
Elaborar orientaciones estratégicas para apoyar las decisiones del sector público y privado en	Elaboración de cartografías a nivel regional	Definición de zonas con valor turístico y/o paisajístico en cada		Elaboración de cartografía del territorio con valor turístico y/o paisajísticos a considerar en SEIA	Departamento de Planificación Dirección Regional de Turismo		7		

los territorios priorizados.		una de las regiones							
	Elaboración de un modelo de estrategia de gestión territorial para declaratorias de ZOIT	Generar una Estrategia de Gestión Territorial para ZOIT en el contexto de la nueva ley de turismo		Proponer estrategia y elaborar documento con lineamientos sobre Gestión Territorial.	Departamento de Planificación Dirección Regional de Turismo	Documento con lineamientos sobre gestión territorial	7		
Ejecutar Programa de Complementariedad con otros servicios públicos y mantener informado al GORE sobre actividades de la Unidad Regional	(N° de actividades realizadas / N° de actividades establecidas en Programa de Complementariedad Regional) * 100	Elaborar Programa de Complementariedad con otros servicios públicos, con seguimiento y cumplimiento		Elaboración de Programa de Complementariedad con otros servicios públicos Actividades Comprometidas de Complementariedad	Dirección Regional de Turismo	Programa de Complementariedad elaborado y actividades comprometidas ejecutadas en a lo menos en un 90%.	8		
	(N° de informes enviados al Gore / N° de informes programados) * 100	Cumplir con el compromiso de envío de dos informes al Gore.		Enviar información institucional al GORE	Dirección Regional de Turismo	Informes con envío registrado	8		
Lograr el compromiso	(N° de servicios	Dimensionar el		Comprometer a lo menos el 10% de	Dirección Regional de	Comprometer a lo	7		

del empresariado turístico para la implementación y certificación de normas técnicas en empresas y servicios turísticos.	turísticos con carta compromiso firmada / Total de servicios turísticos potenciales definidos por la Unidad Regional para ser incorporados al Sistema de Calidad Turística) x 100	interés del empresariado regional para incorporarse al Sistema de Calidad Turística.		los servicios turísticos que demuestren interés en incorporarse al Sistema, durante el período.	Turismo	menos el 10% de los servicios turísticos que demuestren interés en incorporarse al Sistema, durante el período.			
	(N° de actividades de difusión realizadas / N° de difusiones comprometidas realizar en Programa de actividades) * 100	Empresarios informados sobre el Sistema de Calidad de Servicios Turísticos		Elaborar y ejecutar programa de actividades de difusión sobre el Sistema de Calidad Turística a nivel regional	Dirección Regional de Turismo	Elaborar y ejecutar programa de actividades de difusión sobre el Sistema de Calidad Turística a nivel regional	7		
Incorporar la variable turística en la dimensión ambiental de los proyectos	(N° de estudios de impacto ambiental con requerimiento opinión de Sernatur ingresados al	Entregar opinión técnica de Sernatur sobre los estudios de impacto ambiental,		Elaboración de informes a través del Sistema en red con CONAMA, sobre estudios de impacto ambiental con requerimiento opinión de	Dirección Regional de Turismo Departamento de Planificación	Reportes del Sistema	7		

que ingresan al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental	sistema / N° de estudios informados por Sernatur) x 100	dentro del plazo establecido		SERNATUR					
	(N° de declaratorias de impacto ambiental con requerimiento opinión de Sernatur ingresados al sistema / N° de declaratorias informados por Sernatur) x 100	Entregar opinión técnica de Sernatur sobre las declaratorias de impacto ambiental, dentro del plazo establecido.		Elaboración de informes a través del Sistema en red con CONAMA, sobre declaratorias de impacto ambiental con requerimiento opinión de SERNATUR	Dirección Regional de Turismo Departament o de Planificación	Reportes del Sistema	7		

<b>Desempeño Anual Región Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (%) (12)</b>	
---	--

<b>Desempeño Anual Servicio Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)</b>	
---	--

**Actividad III. 1. Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)**

<b>REGIÓN (1) AYSÉN</b>
-------------------------

Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual previsto del indicador (4)	Resultado anual efectivo del indicador (5)	Meta anual o actividades (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación (%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
Mejorar la difusión de la oferta de atractivos y servicios turísticos de las áreas turísticas regionales.	(Elaboración de material escrito o en formato digital/ 1 folleto ó cartilla programado elaborar) * 100	Disponer de información turística regional de fácil acceso para los usuarios		Elaborar material escrito o en formato digital de promoción turística de la región con referencia a sus áreas de interés y tipos de turismo	Dirección Regional de Turismo	CD, impresión de página web o documento físico del material elaborado	7		
	(Nº de medios de difusión utilizados / Nº de medios de difusión programados para dar a conocer material programado) * 100	Material turístico elaborado, difundido en medios regionales y/o nacionales		Difundir material escrito o en formato digital elaborado	Dirección Regional de Turismo	Relación de medios de difusión utilizados y material difundido	7		
Aplicar indicadores de demanda turística en las	(Nº de llegadas de turistas nacionales y extranjeros a	Aplicar medición regionalizada y por comunas,		Disponer y aplicar las estadísticas de alojamiento turístico de la	Departament o Planificación	Documento "Estadísticas de Alojamiento	7		

comunas donde se localicen más de 3 establecimientos de alojamiento turístico.	establecimientos de alojamiento turístico de la Comuna según período / N° de llegadas de turistas nacionales y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Región período ) *100	de los turistas extranjeros llegados a establecimientos de alojamiento		Comuna según período.	Dirección Regional de Turismo	o Turístico según comuna" año 2009, elaborado con la información proporcionada por el INE.			
	(N° de llegadas de turistas extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Comuna / N° de llegadas a la región de turistas extranjeros ) * 100	Aplicar medición regionalizada y por comunas, de los turistas extranjeros llegados a establecimientos de alojamiento		Disponer y aplicar las estadísticas de llegadas de turistas extranjeros a la Región.	Departamento o Planificación Dirección Regional de Turismo	Documento "Turismo Informe Anual" 2009, elaborado en conjunto con el INE.	7		
Promocionar la actividad turística regional a nivel internacional	(N° de actividades realizadas / Total de actividades programadas realizar con instancias de	Definición instancias de colaboración técnica, tales como acciones de integración, edición de material en		Generar al menos una instancia de colaboración técnica con países limítrofes y con agenda de trabajo	Dirección Regional de Turismo	Informe del Director Regional, con estado de situación y resultados	7		

	colaboración regional)*100	conjunto, generación de rutas o circuitos binacionales, acciones promocionales, entre otras.				de actividades realizadas			
	(Nº de actividades realizadas / Total de actividades definidas en Plan Anual de Gestión) * 100	Mejoramiento de la comercialización de los productos turísticos regionales que no se encuentran en la cadena de comercialización		Programar y ejecutar workshops, fam tours, entrevistas operadores, participación en ferias internacionales, evaluación comercial de productos turísticos o circuitos, entre otros.	Dirección Regional de Turismo	Informe de Resultados sobre la ejecución del Plan de Gestión	7		
Elaborar orientaciones estratégicas para apoyar las decisiones del sector público y privado en los territorios priorizados.	Elaboración de cartografías a nivel regional	Definición de zonas con valor turístico y/o paisajístico en cada una de las regiones		Elaboración de cartografía del territorio con valor turístico y/o paisajísticos a considerar en SEIA	Departamento de Planificación Dirección Regional de Turismo		7		
	Elaboración de un modelo de estrategia de gestión territorial para declaratorias de ZOIT	Generar una Estrategia de Gestión Territorial para ZOIT en el contexto de la nueva ley de		Proponer estrategia y elaborar documento con lineamientos sobre Gestión Territorial.	Departamento de Planificación Dirección Regional de Turismo	Documento con lineamientos sobre gestión territorial	7		

		turismo							
Ejecutar Programa de Complementariedad con otros servicios públicos y mantener informado al GORE sobre actividades de la Unidad Regional	(N° de actividades realizadas / N° de actividades establecidas en Programa de Complementariedad Regional) * 100	Elaborar Programa de Complementariedad con otros servicios públicos, con seguimiento y cumplimiento		Elaboración de Programa de Complementariedad con otros servicios públicos Actividades Comprometidas de Complementariedad	Dirección Regional de Turismo	Programa de Complementariedad elaborado y actividades comprometidas ejecutadas en a lo menos en un 90%.	8		
	(N° de informes enviados al Gore / N° de informes programados) * 100	Cumplir con el compromiso de envío de dos informes al Gore.		Enviar información institucional al GORE	Dirección Regional de Turismo	Informes con envío registrado	8		
Lograr el compromiso del empresariado turístico para la implementación y certificación de normas técnicas en empresas y servicios turísticos.	(N° de servicios turísticos con carta compromiso firmada / Total de servicios turísticos potenciales definidos por la Unidad Regional para ser	Dimensionar el interés del empresariado regional para incorporarse al Sistema de Calidad Turística.		Comprometer a lo menos el 10% de los servicios turísticos que demuestren interés en incorporarse al Sistema, durante el período.	Dirección Regional de Turismo	Comprometer a lo menos el 10% de los servicios turísticos que demuestren interés en incorporarse al Sistema, durante el	7		

	incorporados al Sistema de Calidad Turística) x 100					período.			
	(N° de actividades de difusión realizadas / N° de difusiones comprometidas realizar en Programa de actividades) * 100	Empresarios informados sobre el Sistema de Calidad de Servicios Turísticos		Elaborar y ejecutar programa de actividades de difusión sobre el Sistema de Calidad Turística a nivel regional	Dirección Regional de Turismo	Elaborar y ejecutar programa de actividades de difusión sobre el Sistema de Calidad Turística a nivel regional	7		
Incorporar la variable turística en la dimensión ambiental de los proyectos que ingresan al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental	(N° de estudios de impacto ambiental con requerimiento opinión de Sernatur ingresados al sistema / N° de estudios informados por Sernatur) x 100	Entregar opinión técnica de Sernatur sobre los estudios de impacto ambiental, dentro del plazo establecido		Elaboración de informes a través del Sistema en red con CONAMA, sobre estudios de impacto ambiental con requerimiento opinión de SERNATUR	Dirección Regional de Turismo Departamento de Planificación	Reportes del Sistema	7		
	(N° de declaratorias de impacto ambiental con	Entregar opinión técnica de Sernatur sobre las declaratorias		Elaboración de informes a través del Sistema en red con CONAMA,	Dirección Regional de Turismo Departamento	Reportes del Sistema	7		

	requerimiento opinión de Sernatur ingresados al sistema / N° de declaratorias informados por Sernatur) x 100	de impacto ambiental, dentro del plazo establecido.		sobre declaratorias de impacto ambiental con requerimiento opinión de SERNATUR	o de Planificación				
--	---	--	--	---	-----------------------	--	--	--	--

<b>Desempeño Anual Región Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (%) (12)</b>	
---	--

<b>Desempeño Anual Servicio Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)</b>	
---	--

Actividad III. 1. Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)

REGIÓN (1)	MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA
------------	--------------------------------

Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual previsto del indicador (4)	Resultado anual efectivo del indicador (5)	Meta anual o actividades (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación (%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
Mejorar la difusión de la oferta de atractivos y servicios turísticos de las áreas turísticas regionales.	(Elaboración de material escrito o en formato digital/ 1 folleto ó cartilla programado elaborar) * 100	Disponer de información turística regional de fácil acceso para los usuarios		Elaborar material escrito o en formato digital de promoción turística de la región con referencia a sus áreas de interés y tipos de turismo	Dirección Regional de Turismo	CD, impresión de página web o documento físico del material elaborado	7		
	(N° de medios de difusión utilizados / N° de medios de difusión programados para dar a conocer material programado) * 100	Material turístico elaborado, difundido en medios regionales y/o nacionales		Difundir material escrito o en formato digital elaborado	Dirección Regional de Turismo	Relación de medios de difusión utilizados y material difundido	7		
Aplicar indicadores de demanda turística en las comunas donde se localicen más de 3	(N° de llegadas de turistas nacionales y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Comuna según	Aplicar medición regionalizada y por comunas, de los turistas extranjeros llegados a establecimient		Disponer y aplicar las estadísticas de alojamiento turístico de la Comuna según período.	Dirección Regional de Turismo	Documento "Estadísticas de Alojamiento Turístico según comuna" año 2009,	7		

establecimientos de alojamiento turístico.	período / N° de llegadas de turistas nacionales y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Región período ) *100	os de alojamiento				elaborado con la información proporcionada por el INE.			
	(N° de llegadas de turistas extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Comuna / N° de llegadas a la región de turistas extranjeros ) * 100	Aplicar medición regionalizada y por comunas, de los turistas extranjeros llegados a establecimientos de alojamiento		Disponer y aplicar las estadísticas de llegadas de turistas extranjeros a la Región.	Dirección Regional de Turismo	Documento "Turismo Informe Anual" 2009, elaborado en conjunto con el INE.	7		
Promocionar la actividad turística regional a nivel internacional	(N° de actividades realizadas / Total de actividades programadas realizar con instancias de colaboración regional)*100	Definición instancias de colaboración técnica, tales como acciones de integración, edición de material en conjunto, generación de rutas o circuitos binacionales, acciones promocionales, entre otras.		Generar al menos una instancia de colaboración técnica con países limítrofes y con agenda de trabajo	Dirección Regional de Turismo	Informe del Director Regional, con estado de situación y resultados de actividades realizadas	7		

	(Nº de actividades realizadas / Total de actividades definidas en Plan Anual de Gestión) * 100	Mejoramiento de la comercialización de los productos turísticos regionales que no se encuentran en la cadena de comercialización		Programar y ejecutar workshops, fam tours, entrevistas operadores, participación en ferias internacionales, evaluación comercial de productos turísticos o circuitos, entre otros.	Dirección Regional de Turismo	Informe de Resultados sobre la ejecución del Plan de Gestión	7		
Elaborar orientaciones estratégicas para apoyar las decisiones del sector público y privado en los territorios priorizados.	Elaboración de cartografías a nivel regional	Definición de zonas con valor turístico y/o paisajístico en cada una de las regiones		Elaboración de cartografía del territorio con valor turístico y/o paisajísticos a considerar en SEIA	Departamento de Planificación Dirección Regional de Turismo		7		
	Elaboración de un modelo de estrategia de gestión territorial para declaratorias de ZOIT	Generar una Estrategia de Gestión Territorial para ZOIT en el contexto de la nueva ley de turismo		Proponer estrategia y elaborar documento con lineamientos sobre Gestión Territorial.	Departamento de Planificación Dirección Regional de Turismo	Documento con lineamientos sobre gestión territorial	7		
Ejecutar Programa de Complementariedad con otros	(Nº de actividades realizadas / Nº de actividades establecidas en	Elaborar Programa de Complementariedad con otros servicios		Elaboración de Programa de Complementariedad con otros servicios públicos	Dirección Regional de Turismo	Programa de Complementariedad elaborado	8		

servicios públicos y mantener informado al GORE sobre actividades de la Unidad Regional	Programa de Complementariedad Regional) * 100	públicos, con seguimiento y cumplimiento		Actividades Comprometidas de Complementariedad		y actividades comprometidas ejecutadas en a lo menos en un 90%.			
	(N° de informes enviados al Gore / N° de informes programados) * 100	Cumplir con el compromiso de envío de dos informes al Gore.		Enviar información institucional al GORE	Dirección Regional de Turismo	Informes con envío registrado	8		
Lograr el compromiso del empresariado turístico para la implementación y certificación de normas técnicas en empresas y servicios turísticos.	(N° de servicios turísticos con carta compromiso firmada / Total de servicios turísticos potenciales definidos por la Unidad Regional para ser incorporados al Sistema de Calidad Turística) x 100	Dimensionar el interés del empresariado regional para incorporarse al Sistema de Calidad Turística.		Comprometer a lo menos el 10% de los servicios turísticos que demuestren interés en incorporarse al Sistema, durante el período.	Dirección Regional de Turismo	Comprometer a lo menos el 10% de los servicios turísticos que demuestren interés en incorporarse al Sistema, durante el período.	7		
	(N° de actividades de difusión realizadas / N° de difusiones comprometidas realizar en Programa de	Empresarios informados sobre el Sistema de Calidad de Servicios Turísticos		Elaborar y ejecutar programa de actividades de difusión sobre el Sistema de Calidad Turística a nivel regional	Dirección Regional de Turismo	Elaborar y ejecutar programa de actividades de difusión sobre el	7		

	actividades) * 100					Sistema de Calidad Turística a nivel regional			
Incorporar la variable turística en la dimensión ambiental de los proyectos que ingresan al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental	(N° de estudios de impacto ambiental con requerimiento opinión de Sernatur ingresados al sistema / N° de estudios informados por Sernatur) x 100	Entregar opinión técnica de Sernatur sobre los estudios de impacto ambiental, dentro del plazo establecido		Elaboración de informes a través del Sistema en red con CONAMA, sobre estudios de impacto ambiental con requerimiento opinión de SERNATUR	Dirección Regional de Turismo Departa mento de Planificac ión	Reportes del Sistema	7		
	(N° de declaraciones de impacto ambiental con requerimiento opinión de Sernatur ingresados al sistema / N° de declaraciones informadas por Sernatur) x 100	Entregar opinión técnica de Sernatur sobre las declaratorias de impacto ambiental, dentro del plazo establecido.		Elaboración de informes a través del Sistema en red con CONAMA, sobre declaratorias de impacto ambiental con requerimiento opinión de SERNATUR	Dirección Regional de Turismo Departa mento de Planificac ión	Reportes del Sistema	7		

<b>Desempeño Anual Región Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (%) (12)</b>	
---	--

<b>Desempeño Anual Servicio Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)</b>	
---	--

Actividad III. 1. Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)

REGIÓN (1) METROPOLITANA									
Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual previsto del indicador (4)	Resultado anual efectivo del indicador (5)	Meta anual o actividades (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación (%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
Mejorar la difusión de la oferta de atractivos y servicios turísticos de las áreas turísticas regionales.	(Elaboración de material escrito o en formato digital/ 1 folleto ó cartilla programado elaborar) * 100	Disponer de información turística regional de fácil acceso para los usuarios		Elaborar material escrito o en formato digital de promoción turística de la región con referencia a sus áreas de interés y tipos de turismo	Oficina Región Metropolitana	CD, impresión de página web o documento físico del material elaborado Impresión de 2 folletos:  1. Folleto Cordillera Santiago  2. Folleto Santiago Agroturístico	6		
	(Nº de medios de difusión utilizados / Nº de medios de difusión programados para dar a conocer material programado) *	Material turístico elaborado, difundido en medios regionales y/o nacionales		Difundir material escrito o en formato digital elaborado	Oficina Región Metropolitana	Relación de medios de difusión utilizados y material difundido Oficinas de información Turística de SERNATUR y	6		

	100					en convenio y Gobernación de Cordillera y Talagante			
Aplicar indicadores de demanda turística en las comunas donde se localicen más de 3 establecimientos de alojamiento turístico.	(N° de llegadas de turistas nacionales y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Comuna según período / N° de llegadas de turistas nacionales y extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Región período ) *100	Aplicar medición regionalizada y por comunas, de los turistas extranjeros llegados a establecimientos de alojamiento		Disponer y aplicar las estadísticas de alojamiento turístico de la Comuna según período.	Departamento Planificación	Documento "Estadísticas de Alojamiento Turístico según comuna" año 2009, elaborado con la información proporcionada por el INE.	6		
	(N° de llegadas de turistas extranjeros a establecimientos de alojamiento turístico de la Comuna / N° de llegadas a la región de turistas extranjeros ) * 100	Aplicar medición regionalizada y por comunas, de los turistas extranjeros llegados a establecimientos de alojamiento		Disponer y aplicar las estadísticas de llegadas de turistas extranjeros a la Región.	Departamento Planificación	Documento "Turismo Informe Anual" 2009, elaborado en conjunto con el INE.	6		

Elaborar orientaciones para apoyar las decisiones del sector público y privado en los territorios priorizados.	(N° de documentos técnicos disponibles en pagina web y /o Biblioteca de Sernatur / N° de documentos técnicos programados para la web y/o Biblioteca institucional) *100	Disponer de documentación técnica en web y Biblioteca institucional para la toma de decisiones del sector		Elaboración de documentos técnicos y subirlos al portal y/o Biblioteca institucional	Departamento Planificación  Oficina Región Metropolitana	Documento elaborado y disponible en portal institucional y/o en Biblioteca.	6		
	(N° de medios de difusión utilizados/ N° de medios de difusión programados) *100 Nota: elaboración 2009	Disponer de documentación técnica en web y /o Biblioteca institucional para la toma de decisiones del sector		Difundir los documentos técnicos elaborados	Departamento Planificación  Oficina Región Metropolitana	Medios de difusión utilizados	6		
Ampliar la cobertura en la difusión y cubrir la oferta de cupos del Programa Vacaciones Tercera Edad a nivel nacional	(N° actividades de difusión realizadas/ N° de actividades de difusión programadas) * 100	Segmento de la población beneficiaria, debidamente informado sobre los viajes		Realizar acciones de difusión del Programa Vacaciones Tercera Edad	Unidad Turismo Social Programa a Vacaciones Tercera Edad	Nómina de asistentes a las acciones de difusión realizadas	6		
	(N° usuarios que hicieron uso del	Usuarios utilicen la totalidad de		Medir cantidad de usuarios que han hecho uso del	Unidad Turismo Social	Base de Datos Programa Vacaciones	6		

	programa en el período / N° de usuarios programados para el período) * 100	los cupos disponibles del Programa		programa durante el período junio 2009 mayo 2010	Programa Vacaciones Tercera Edad	Tercera Edad			
Ampliar la cobertura en la difusión y cubrir la oferta de cupos del Programa Giras de Estudio en los destinos definidos	(N° actividades de difusión realizadas/ N° de actividades de difusión programadas) * 100	Segmento de la población beneficiaria, debidamente informado sobre el Programa		Realizar acciones de difusión del Programa Giras de Estudio	Unidad Turismo Social Programa Giras de Estudio	Nómina de asistentes a las acciones de difusión realizadas	6		
	(N° usuarios que hicieron uso del programa en el período / N° de usuarios programados para el período) * 100	Usuarios utilicen la totalidad de los cupos disponibles del Programa		Medir cantidad de usuarios que han hecho uso del programa durante el período	Unidad Turismo Social Programa Giras de Estudio	Base de Datos Programa Giras de Estudio	6		
Elaborar orientaciones estratégicas para apoyar las decisiones del sector público y privado en los territorios priorizados.	Elaboración de cartografías a nivel regional	Definición de zonas con valor turístico y/o paisajístico en cada una de las regiones		Elaboración de cartografía del territorio con valor turístico y/o paisajísticos a considerar en SEIA	Departamento de Planificación		5		
	Elaboración de un modelo de estrategia de	Generar una Estrategia de Gestión		Proponer estrategia y elaborar	Departamento Planificac	Documento con lineamientos	5		

	gestión territorial para declaratorias de ZOIT	Territorial para ZOIT en el contexto de la nueva ley de turismo		documento con lineamientos sobre Gestión Territorial.	ión Oficina Región Metropolitana	sobre gestión territorial			
Ejecutar Programa de Complementariedad con otros servicios públicos y mantener informado al GORE sobre actividades de la Unidad Regional	(N° de actividades realizadas / N° de actividades establecidas en Programa de Complementariedad Regional) * 100	Programa de Complementariedad contiene 3 actividades: Reuniones Turismo Municipal  Capacitación guías de turismo programa calidad  Chile emprende Diagnóstico de Brechas Provincia de Cordillera		Elaboración de Programa de Complementariedad con otros servicios públicos Actividades Comprometidas de Complementariedad	Oficina Región Metropolitana	Programa de Complementariedad elaborado y actividades comprometidas ejecutadas en a lo menos en un 90%.	5		
	(N° de informes enviados al Gore / N° de informes programados) * 100	Cumplir con el compromiso de envío de dos informes al Gore.		Enviar información institucional al GORE	Oficina Región Metropolitana	Informes con envío registrado  2 actividades comprometidas	5		
Lograr el compromiso del	(N° de servicios turísticos con	Dimensionar el interés del empresariad		Comprometer a lo menos el 10% de los servicios	Oficina Región Metropolitana	Comprometer a lo menos el 10% de los	5		

empresariado turístico para la implementación y certificación de normas técnicas en empresas y servicios turísticos.	carta compromiso firmada / Total de servicios turísticos potenciales definidos por la Unidad Regional para ser incorporados al Sistema de Calidad Turística) x 100	o regional para incorporarse al Sistema de Calidad Turística.		turísticos que demuestren interés en incorporarse al Sistema, durante el período.	tana	servicios turísticos que demuestren interés en incorporarse al Sistema, durante el período.			
	(N° de actividades de difusión realizadas / N° de difusiones comprometidas realizar en Programa de actividades) * 100	Empresarios informados sobre el Sistema de Calidad de Servicios Turísticos		Elaborar y ejecutar programa de actividades de difusión sobre el Sistema de Calidad Turística a nivel regional	Oficina Región Metropolitana	Elaborar y ejecutar programa de actividades de difusión sobre el Sistema de Calidad Turística a nivel regional	5		
Incorporar la variable turística en la dimensión ambiental de los proyectos que ingresan al Sistema de Evaluación de Impacto	(N° de estudios de impacto ambiental con requerimiento opinión de Sernatur ingresados al sistema / N° de estudios informados por Sernatur) x	Entregar opinión técnica de Sernatur sobre los estudios de impacto ambiental, dentro del plazo establecido		Elaboración de informes a través del Sistema en red con CONAMA, sobre estudios de impacto ambiental con requerimiento opinión de SERNATUR	Departamento de Planificación	Reportes del Sistema	5		

Ambiental	100								
	(N° de declaratorias de impacto ambiental con requerimiento opinión de Sernatur ingresados al sistema / N° de declaratorias informados por Sernatur) x 100	Entregar opinión técnica de Sernatur sobre las declaratorias de impacto ambiental, dentro del plazo establecido.		Elaboración de informes a través del Sistema en red con CONAMA, sobre declaratorias de impacto ambiental con requerimiento opinión de SERNATUR	Departamento de Planificación	Reportes del Sistema	5		

<b>Desempeño Anual Región Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (%) (12)</b>	
---	--

<b>Desempeño Anual Servicio Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)</b>	
---	--

**Nota al objetivo 6:** Si bien el objetivo 6 corresponde a etapa 2, a fin de no repetir el mismo contenido del formato en la etapa 2 y 3, se incluyó todo el contenido en el formato de esta última

**Notas Actividad III. 1.**

- (1) Región: identificar responsable regional (seremi o dirección regional) que compromete el programa de **mejoras en el diseño, acceso y distribución**.
- (2) El objetivo específico es el mismo que se planteó en la etapa 2, esta columna debe guardar coherencia con las columnas planteadas en la etapa 2.
- (3) Señalar el indicador que se determinó para este objetivo en la etapa 2.
- (4) Registrar el resultado anual previsto para el indicador
- (5) Registrar el resultado anual efectivo del indicador al término del ejercicio anual.
- (6) Indicar la meta anual o las actividades correspondientes para cumplir con el objetivo. En el caso de las actividades, se debe recordar que se exigen al menos dos actividades para cumplir con un objetivo.
- (7) Unidad Responsable: identificar la unidad responsable
- (8) Medio de verificación: identificar el medio de verificación de la meta y/o de cada actividad.
- (9) Ponderación. asignar porcentaje a cada meta y/o actividades de manera uniforme (todas por igual), el total de actividades debe sumar 100%.
- (10) Colocar "si" cuando se cumple con la actividad en un 100% y "no" en el caso de que no se cumpla, o se cumpla parcialmente. Cada actividad (o meta) debe cumplirse completamente para ser ponderada, resultados parciales son considerados no cumplidos.
- (11) En el caso de que la actividad o meta "si cumpla" agregar la ponderación correspondiente a esa actividad o meta.
- (12) Sumar el total de ponderaciones de las actividades o metas cumplidas. El servicio debe cumplir el 90% de las metas o actividades para validar el programa de trabajo correspondiente.
- (13) Anotar el resultado final que obtiene el servicio en el ejercicio 2010. El servicio "CUMPLE" cuando en cada región en la que compromete el programa de trabajo, el resultado anual es igual o mayor a 90% de las actividades o metas comprometidas cumplidas. El servicio "NO CUMPLE" cuando en alguna región el resultado es inferior a 90%. Dado que este es un resultado nacional, ubicar este resultado al final de la presentación de los programas de trabajo de las regiones.

Actividad III. 2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad territorial de los productos en el territorio)

REGIÓN (1)	ARICA Y PARINACOTA
------------	--------------------

Identificación de la instancia (2)	Principal problema a resolver el año 2010 (3)	Territorio(s) en el/ los que opera (4)	Instituciones participantes (5)	Productos o subproductos (6)
Chile Emprende	Disminución de brechas de calidad	Provincia de Arica y Provincia de Parinacota	1. SERCOTEC 2. FOSIS 3. INDAP 4. SENCE 5. Privados miembros mesas de turismo	<u>Desarrollo sustentable de la oferta turística</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de destinos turísticos</li> <li>- Coordinación Público Privado</li> </ul>

Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (7)	Indicador (8)	Resultado anual previsto del indicador (9)	Resultado anual efectivo del indicador (10)	Meta anual o actividades (11)	Unidad Responsable (12)	Medio de verificación (13)	Ponderación (%) (14)	Cumple/no cumple (15)	Ponderación ganada (16)
Ejecutar Programa de Complementariedad con otros servicios públicos y mantener informado al GORE sobre actividades de la Unidad Regional	1.- Diseñar una iniciativa para prestadores de servicios turísticos ya diagnosticados (en ambos territorios)  2.-Diseñar una iniciativa para prestadores de servicios turísticos que se incorporen a	Dar cumplimiento en forma eficiente a las tareas establecidas en la instancia de complementariedad regional		Iniciativa de Camarones en reestudio  En Parinacota solo se realizara una iniciativa que consiste en la implementación de brechas para el subsector de alojamiento.  Por tanto, solo	Compromisos anuales INFORMADOS AL Propir 2010 Avance al 30/03/10 Región de Arica y Parinacota	Oficio conductor a gerentes territoriales con documentos de la iniciativa propuesta	1.- 50% 2.- 50%		

	los territorios Emprende para el diagnostico de brechas de Calidad			son dos iniciativas a nivel regional					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<b>Desempeño Anual Región - Programa de Complementariedad Territorial 2010 (%) (17)</b>	
---	--

<b>Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (18)</b>	
--	--

**Actividad III. 2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad territorial de los productos en el territorio)**

<b>REGIÓN (1)</b>	<b>TARAPACA</b>
-------------------	-----------------

<b>Identificación de la instancia (2)</b>	<b>Principal problema a resolver el año 2010 (3)</b>	<b>Territorio(s) en el/ los que opera (4)</b>	<b>Instituciones participantes (5)</b>	<b>Productos o subproductos (6)</b>
<b>MUNICIPALIDAD DE IQUIQUE</b>	Barro Histórico El Morro, con baja calidad en infraestructura turística y de servicios turísticos.	Barrio Histórico El Morro	Municipalidad de Iquique, Junta de Vecinos El Morro, Empresarios turísticos	Información Sectorial

<b>Control de Resultados</b>				<b>Control Operacional</b>					
<b>Objetivos específicos (7)</b>	<b>Indicador (8)</b>	<b>Resultado anual previsto del indicador (9)</b>	<b>Resultado o anual efectivo del indicador (10)</b>	<b>Meta anual o actividades (11)</b>	<b>Unidad Responsable (12)</b>	<b>Medio de verificación (13)</b>	<b>Ponderación (%) (14)</b>	<b>Cumple/no cumple (15)</b>	<b>Ponderación ganada (16)</b>
Otorgar la calidad de centro de interés turístico al Barrio Histórico El Morro de Iquique.	(Nº de actividades realizadas / Total de actividades programadas)* 100	Dar cumplimiento en forma eficiente a las tareas establecidas en la instancia de complementariedad regional		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Factibilidad de una CEIT para un sector del barrio el morro</li> <li>2. Reuniones de trabajo a 2 Otec CORFO la necesidad de dirigir el programa de calidad al barrio.</li> <li>3. Inicio de la segunda etapa que consiste en realizar el proceso técnico que implica recursos</li> </ol>	Dirección Regional de Turismo	Documentos que acrediten ejecución de actividades	30  30  40		

<b>Desempeño Anual Región - Programa de Complementariedad Territorial 2010 (%) (17)</b>	
---	--

<b>Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (18)</b>	
--	--

**Actividad III. 2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad territorial de los productos en el territorio)**

<b>REGIÓN (1)</b>	<b>ANTOFAGASTA</b>
-------------------	--------------------

<b>Identificación de la instancia (2)</b>	<b>Principal problema a resolver el año 2010 (3)</b>	<b>Territorio(s) en el/ los que opera (4)</b>	<b>Instituciones participantes (5)</b>	<b>Productos o subproductos (6)</b>
<b>PMC DESTINO TURISTICO DESIERTO DE ATACAMA</b>	<b>Disminución de brechas de calidad</b>	<b>REGION DE ANTOFAGASTA, COMUNAS DE CALAMA Y SAN PEDRO DE ATACAMA</b>	ARDP-MOP-CORFO-CONAF-PROCHILE-SENCE-INDAP-FOSIS-CONADI-SERCOTEC-CLUSTER TURISTICO NACIONAL-CAMARA DE COMERCIO DE SPA-CAMRA DE COMERCIO DE CALAMA-ATYMA-ATUSPA-TIE-CPA-MUNICIPIOS DEL LOA-INTENDENTE REGIONAL	- IMPLEMENTACION Y ARTICULACION OPERATIVA DE LA GERENCIA

<b>Control de Resultados</b>				<b>Control Operacional</b>					
<b>Objetivos específicos (7)</b>	<b>Indicador (8)</b>	<b>Resultado anual previsto del indicador (9)</b>	<b>Resultado anual efectivo del indicador (10)</b>	<b>Meta anual o actividades (11)</b>	<b>Unidad Responsable (12)</b>	<b>Medio de verificación (13)</b>	<b>Ponderación (%) (14)</b>	<b>Cumple/no cumple (15)</b>	<b>Ponderación ganada (16)</b>
DAR CONTINUIDAD A LA GESTION PUBLICO-PRIVADA, QUE PERMITA LA INTEGRACION DE PLANIFICACION Y EJECUCION DE LAS INICIATIVAS QUE PROYECTEN AL DESTINO DESIERTO DE	(Cantidad de reuniones ejecutadas / Cantidad de reuniones programadas) * 100	Dar cumplimiento en forma eficiente a las tareas establecidas en la instancia de complementariedad regional		- realización de a lo menos 2 reuniones del directorio en el periodo. - desarrollo de a lo menos 1 reunión de evaluación del plan de inversión en el destino turístico.	Dirección Regional de Turismo	1. asistencia de reuniones citadas.  2. actas de reuniones	1.- 70%  2.- 30%		

ATACAMA COMO UN DESTINO DE CALIDAD									
------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Desempeño Anual Región - Programa de Complementariedad Territorial 2010 (%) (17)	
--	--

Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (18)	
---	--

**Actividad III. 2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad territorial de los productos en el territorio)**

<b>REGIÓN (1)</b>	<b>ATACAMA</b>
-------------------	----------------

<b>Identificación de la instancia (2)</b>	<b>Principal problema a resolver el año 2010 (3)</b>	<b>Territorio(s) en el/ los que opera (4)</b>	<b>Instituciones participantes (5)</b>	<b>Productos o subproductos (6)</b>
<b>MESA CHILEEMPRENDE DE LOS TERRITORIOS DEL HUASCO, COPIAPÓ Y CHAÑARAL.</b>	Aunar criterios de inversión turística en los distintos territorios involucrados de acuerdo a la planificación turística regional y nacional	TERRITORIO DE CHAÑARAL TERRITORIO DE COPIAPÓ TERRITORIO DE HUASCO	FOSIS, SERCOTEC, INDAP, SERNATUR, SENCE,	Información Sectorial Gestión integral de territorios turísticos

<b>Control de Resultados</b>				<b>Control Operacional</b>					
<b>Objetivos específicos (7)</b>	<b>Indicador (8)</b>	<b>Resultado anual previsto del indicador (9)</b>	<b>Resultado anual efectivo del indicador (10)</b>	<b>Meta anual o actividades (11)</b>	<b>Unidad Responsable (12)</b>	<b>Medio de verificación (13)</b>	<b>Ponderación (%) (14)</b>	<b>Cumple/no cumple (15)</b>	<b>Ponderación ganada (16)</b>
Mejorar la oferta de los destinos turísticos del territorio	Elaboración de material escrito	Dar cumplimiento en forma eficiente a las tareas establecidas en la instancia de complementariedad regional		Elaborar folletos motivacionales e informativos de destinos regionales	Dirección Regional de Turismo	Material digital o en papel de los folletos desarrollados	30		
Difusión del Material promocional del destino	Medios de difusión utilizados			Difundir material en formato digital o papel de los destinos		Instancias de difusión del material Promocional	30		
Asesorar a las mesas de turismo de los territorios	Participación en reuniones de las mesas			Participación en Mesas de Chileemprende de Turismo en los distintos territorios.		Documento que acredite participación, actas, citaciones, etc.	40		

<b>Desempeño Anual Región - Programa de Complementariedad Territorial 2010 (%) (17)</b>	
---	--

<b>Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (18)</b>	
--	--

**Actividad III. 2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad territorial de los productos en el territorio)**

<b>REGIÓN (1)</b>	<b>COQUIMBO</b>
-------------------	-----------------

<b>Identificación de la instancia (2)</b>	<b>Principal problema a resolver el año 2010 (3)</b>	<b>Territorio(s) en el/ los que opera (4)</b>	<b>Instituciones participantes (5)</b>	<b>Productos o subproductos (6)</b>
ARDP , Elqui Emprende , Limarí Emprende y Choapa Emprende.	Fortalecer articulación para el desarrollo turístico del Territorio.	Elqui , Limarí y Choapa	Gobernaciones Elqui , Limarí y Choapa , INDAP , FOSIS , SERCOTEC , SENCE Y SERNATUR.	<u>Gestión integral de territorios turísticos</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de destinos turísticos</li> </ul>

<b>Control de Resultados</b>				<b>Control Operacional</b>					
<b>Objetivos específicos (7)</b>	<b>Indicador (8)</b>	<b>Resultado anual previsto del indicador (9)</b>	<b>Resultado anual efectivo del indicador (10)</b>	<b>Meta anual o actividades (11)</b>	<b>Unidad Responsable (12)</b>	<b>Medio de verificación (13)</b>	<b>Ponderación (%) (14)</b>	<b>Cumple/no cumple (15)</b>	<b>Ponderación ganada (16)</b>
Ejecutar Programa de Complementariedad con otros servicios públicos y mantener informado al GORE sobre actividades de la Unidad Regional	Una oferta de turismo arqueológico (preliminar). Una Oferta de Turismo Rural y una Gastronómica Oferta Turismo Rural y	Dar cumplimiento en forma eficiente a las tareas establecidas en la instancia de complementariedad regional		Fortalecer compromiso actores, en especial empresarios para :  Estructuración Oferta Turística en Choapa , énfasis turismo arqueológico.  Estructuración Oferta Turística en Elqui , énfasis Turismo Rural y Gastronómico.	Dirección Regional de Turismo	Informes o Certificados de los respectivos Programas Emprendes de Elqui, Limarí y Choapa.	20 %  40 %  40 %		

	oferta turismo astronómico.			Mejorar oferta turismo astronómico ( En articulación con PMC Turismo astronómico).  Mejorar oferta turística Limarí , en turismo rural y Turismo astronómico.					
--	-----------------------------	--	--	---	--	--	--	--	--

Desempeño Anual Región - Programa de Complementariedad Territorial 2010 (%) (17)	
--	--

Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (18)	
---	--

**Actividad III. 2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad territorial de los productos en el territorio)**

<b>REGIÓN (1)</b>	<b>VALPARAISO</b>
-------------------	-------------------

<b>Identificación de la instancia (2)</b>	<b>Principal problema a resolver el año 2010 (3)</b>	<b>Territorio(s) en el/ los que opera (4)</b>	<b>Instituciones participantes (5)</b>	<b>Productos o subproductos (6)</b>
PROGRAMA TURISMO RURAL, SENDERO DE CHILE, TIE, CONCIENCIA TURÍSTICA	FALTA PRESUPUESTO VIÁTICO, MATERIAL DE DIFUSIÓN	REGION VALPARAISO	INDAP, CONAMA, CONAF, MUNICIPIOS, SECTOR PRIVADO	Gestión integral de territorios turísticos

<b>Control de Resultados</b>				<b>Control Operacional</b>					
<b>Objetivos específicos (7)</b>	<b>Indicador (8)</b>	<b>Resultado anual previsto del indicador (9)</b>	<b>Resultado anual efectivo del indicador (10)</b>	<b>Meta anual o actividades (11)</b>	<b>Unidad Responsable (12)</b>	<b>Medio de verificación (13)</b>	<b>Ponderación (%) (14)</b>	<b>Cumple/no cumple (15)</b>	<b>Ponderación ganada (16)</b>
1. MANTENER CONTINUIDAD DE LOS PROGRAMAS, PARA DIVERSIFICACION OFERTA TURÍSTICA REGIONAL.	Reuniones de trabajo y/o talleres, seminarios, Videoconferencias, Publicaciones, otros	Dar cumplimiento en forma eficiente a las tareas establecidas en la instancia de complementariedad regional		Mínimo 10 reuniones de trabajo y/o talleres, seminarios, Videoconferencias, Publicaciones, otros	Turismo intereses especiales	Hoja de asistencia, Publicaciones u otros	100		

<b>Desempeño Anual Región - Programa de Complementariedad Territorial 2010 (%) (17)</b>	
---	--

<b>Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (18)</b>	
--	--

**Actividad III. 2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad territorial de los productos en el territorio)**

<b>REGIÓN (1)</b>	<b>O'HIGGINS</b>			
<b>Identificación de la instancia (2)</b>	<b>Principal problema a resolver el año 2010 (3)</b>	<b>Territorio(s) en el/ los que opera (4)</b>	<b>Instituciones participantes (5)</b>	<b>Productos o subproductos (6)</b>
PROGRAMA CHILEMPRENDE – SECANO LIBERTADOR	Lograr un mejoramiento sustantivo de los niveles de ingresos y de las condiciones de trabajo en el tejido empresarial y laboral y promocionar los productos y atractivos naturales del Territorio.	Comunas del Secano Libertador – Provincia Cardenal Caro (Comuna de La Estrella, Litueche, Marchigüe, Navidad, Paredones y Pichilemu).	Sercotec, Fosis, INDAP, Sence, Sernatur y CORFO	<u>Turismo Interno</u>  • Desarrollo de productos de

Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (7)	Indicador (8)	Resultado anual previsto del indicador (9)	Resultado anual efectivo del indicador (10)	Meta anual o actividades (11)	Unidad Responsable (12)	Medio de verificación (13)	Ponderación (%) (14)	Cumple/no cumple (15)	Ponderación ganada (16)
Generar oportunidades de negocio a través de la promoción de los productos y atractivos naturales del Secano Libertador	1. (Nº de actividades ejecutadas / nº de actividades programadas)*100.	Dar cumplimiento en forma eficiente a las tareas establecidas en la instancia de complementariedad regional	Nota: Actividades sujetas a aprobación de presupuesto o por el Ministro de Economía	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promoción y difusión de la canasta del territorio.</li> <li>Desarrollo de elementos de promoción turística del territorio</li> <li>Creación y Promoción de 3 Circuitos Turísticos en el borde costero del territorio</li> <li>6 Viajes de</li> </ul>	Dirección Regional de Turismo	Informe Anual de Actividades realizadas por el Programa Chilempren de Secano el Libertador	100 %		

				Prensa. • Promoción y difusión del territorio en FIT Feria Internacional de Turismo de América Latina).					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<b>Desempeño Anual Región - Programa de Complementariedad Territorial 2010 (%) (17)</b>	
---	--

<b>Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (18)</b>	
--	--

**Actividad III. 2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad territorial de los productos en el territorio)**

<b>REGIÓN (1)</b>	<b>MAULE</b>
-------------------	--------------

<b>Identificación de la instancia (2)</b>	<b>Principal problema a resolver el año 2010 (3)</b>	<b>Territorio(s) en el/ los que opera (4)</b>	<b>Instituciones participantes (5)</b>	<b>Productos o subproductos (6)</b>
SUBCOMITE DE FOMENTO PRODUCTIVO, ARDP	Trabajo coordinado en los distintos territorios de la región	Valle Central (Curicó, Talca, Linares), Mataquito (Sagrada Familia, Rauco, Hualañé, Licantén y Vichuquén), Pehuenche (Molina, San Clemente y Colbún) MauleSur (San Javier, Empedrado, Cauquenes, Chanco y Pelluhue)	Sercotec, Fosis, Sence, INDAP, Sernatur, CORFO, CONAF, Seremi de Economía, Seremi de Agricultura, Prochile, ARDP	<p><i>Información Sectorial</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información Turística</li> <li>• <u>Gestión integral de territorios turísticos</u></li> <li>• Desarrollo de destinos turísticos                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Difundir e incentivar a los servicios turísticos para la implementación y certificación de normas de Calidad Turística</li> </ul> </li> </ul>

<b>Control de Resultados</b>				<b>Control Operacional</b>					
<b>Objetivos específicos (7)</b>	<b>Indicador (8)</b>	<b>Resultado anual previsto del indicador (9)</b>	<b>Resultado anual efectivo del indicador (10)</b>	<b>Meta anual o actividades (11)</b>	<b>Unidad Responsable (12)</b>	<b>Medio de verificación (13)</b>	<b>Ponderación (%) (14)</b>	<b>Cumple/no cumple (15)</b>	<b>Ponderación ganada (16)</b>
Mejorar la difusión de la oferta de atractivos y servicios turísticos de las áreas turísticas	(Elaboración de material escrito o en formato digital/ 1 folleto ó cartilla programado elaborar) * 100	Dar cumplimiento en forma eficiente a las tareas estableci		Elaborar material escrito o en formato digital de promoción turística de la región con referencia a sus áreas de interés y tipos de turismo	Dirección Regional de Turismo	CD, impresión de página web o documento físico del material elaborado	25		

regionales.		das en la instancia de complementariedad regional							
	(N° de medios de difusión utilizados / N° de medios de difusión programados para dar a conocer material programado) * 100			Difundir material escrito en formato digital elaborado		Relación de medios de difusión utilizados y material difundido	25		
	(N° de servicios turísticos con carta compromiso firmada / Total de servicios turísticos potenciales definidos por la Unidad Regional para ser incorporados al Sistema de Calidad Turística) x 100			Comprometer a lo menos el 10% de los servicios turísticos que demuestren interés en incorporarse al Sistema, durante el período.		Cartas compromisos	25		
	(N° de actividades de difusión realizadas / N° de difusiones comprometidas realizar en Programa de actividades) * 100			Elaborar y ejecutar programa de actividades de difusión sobre el Sistema de Calidad Turística a nivel regional		Programa de actividades	25		

<b>Desempeño Anual Región - Programa de Complementariedad Territorial 2010 (%) (17)</b>	
---	--

<b>Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (18)</b>	
--	--

**Actividad III. 2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad territorial de los productos en el territorio)**

<b>REGIÓN (1)</b>	<b>BIOBIO</b>
-------------------	---------------

<b>Identificación de la instancia (2)</b>	<b>Principal problema a resolver el año 2010 (3)</b>	<b>Territorio(s) en el/ los que opera (4)</b>	<b>Instituciones participantes (5)</b>	<b>Productos o subproductos (6)</b>
Programa Chile Emprende	Mejorar la oferta turística de los territorios	Pencopolitano, Arauco, Valle del Itata, Laja Diguillín y Biobío Centro	Sercotec, INDAP, Fosis, Sence	Acuerdo vinculante con Sercotec Ejecución de las iniciativas formuladas en el Plan de Acción Territorial

<b>Control de Resultados</b>				<b>Control Operacional</b>					
<b>Objetivos específicos (7)</b>	<b>Indicador (8)</b>	<b>Resultado anual previsto del indicador (9)</b>	<b>Resultado anual efectivo del indicador (10)</b>	<b>Meta anual o actividades (11)</b>	<b>Unidad Responsable (12)</b>	<b>Medio de verificación (13)</b>	<b>Ponderación (%) (14)</b>	<b>Cumple/no cumple (15)</b>	<b>Ponderación ganada (16)</b>
Coordinar la intervención público - privada para la ejecución del Plan de Acción Territorial	(Nº de iniciativas ejecutadas / Nº de iniciativas formuladas en el Plan de Acción Territorial) * 100	Dar cumplimiento en forma eficiente a las tareas establecidas en la instancia de complementariedad regional		Iniciativas del Plan de Acción ejecutadas	Dirección Regional del Biobío, a través de las respectivas oficinas locales.	Plan de Acción Territorial	100		

<b>Desempeño Anual Región - Programa de Complementariedad Territorial 2010 (%) (17)</b>	
---	--

<b>Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (18)</b>	
--	--

Actividad III. 2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad territorial de los productos en el territorio)

REGIÓN (1)	ARAUCANIA
------------	-----------

Identificación de la instancia (2)	Principal problema a resolver el año 2010 (3)	Territorio(s) en el/ los que opera (4)	Instituciones participantes (5)	Productos o subproductos (6)
Agencia Regional de Desarrollo Productivo y Programa Chile Emprende. Territorios	Desaprovechamiento del potencial turístico	Araucanía Andina Nahuelbuta Araucanía Costera Valle Araucanía (Temuco) Andino - Lacustre	CORFO, SERCOTEC, FOSIS, INDAP, SENCE y representantes del sector privado.	<i>Gestión integral de territorios turísticos</i> •Desarrollo de destinos turísticos - Coordinación Público Privado

Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (7)	Indicador (8)	Resultado anual previsto del indicador (9)	Resultado o anual efectivo del indicador (10)	Meta anual o actividades (11)	Unidad Responsable (12)	Medio de verificación (13)	Ponderación (%) (14)	Cumple/no cumple (15)	Ponderación ganada (16)
Ejecutar Programa de Complementariedad con otros servicios públicos y mantener informado al GORE sobre actividades de la Dirección Regional de Turismo	1.- Elaborar documento Bases Técnicas 2.-Participar en reuniones de trabajo y coordinación	Dar cumplimiento en forma eficiente a las tareas establecidas en la instancia de complementariedad regional		Apoyo técnico en la implementación de planes territoriales: 1. Araucanía Andina 2. Nahuelbuta 3. Araucanía Costera 4. Valle Araucanía (Temuco) 5. PMC Andino - Lacustre	Dirección Regional de Turismo de La Araucanía	- Actas de reuniones  - Bases Técnicas	1.- 50% 2.- 50%		

Desempeño Anual Región - Programa de Complementariedad Territorial 2010 (%) (17)	
Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (18)	

Actividad III. 2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad territorial de los productos en el territorio)

REGIÓN (1)	LOS RÍOS
------------	----------

Identificación de la instancia (2)	Principal problema a resolver el año 2010 (3)	Territorio(s) en el/ los que opera (4)	Instituciones participantes (5)	Productos o subproductos (6)
SERVICIOS PÚBLICOS Y SECTOR PRIVADO	Disponer de información significativa de la región, para la toma de decisiones	12 comunas	SERNATUR – INE – SECTOR PRIVADO	<u>Gestión integral de territorios turísticos</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de destinos turísticos</li> <li>- Coordinación Público Privado</li> </ul>

Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (7)	Indicador (8)	Resultado anual previsto del indicador (9)	Resultado anual efectivo del indicador (10)	Meta anual o actividades (11)	Unidad Responsable (12)	Medio de verificación (13)	Ponderación (%) (14)	Cumple/no cumple (15)	Ponderación ganada (16)
Fortalecer la capacidad de SERNATUR para coordinar las acciones de promoción y planificación del turismo en los territorios.	Suscripción de convenio con el Ine Regional	Dar cumplimiento en forma eficiente a las tareas establecidas en la instancia de complementariedad regional		Suscribir Convenio de Acuerdo con INE Regional para recopilación de información  Formulación de indicadores de comportamiento (ocupabilidad en hoteles por comunas)	Dirección Regional de Los Ríos	Convenio suscrito	70		
	Suscripción de convenio con sector			Suscribir Convenio de Acuerdo con sector privado Regional de	Dirección Regional de Los Ríos	Convenio suscrito	30		

	privado Regional			facilitación en la entrega de información.					
--	---------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

<b>Desempeño Anual Región - Programa de Complementariedad Territorial 2010 (%) (17)</b>	
---	--

<b>Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (18)</b>	
--	--

**Actividad III. 2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad territorial de los productos en el territorio)**

<b>REGIÓN (1)</b>	<b>LOS LAGOS</b>
-------------------	------------------

<b>Identificación de la instancia (2)</b>	<b>Principal problema a resolver el año 2010 (3)</b>	<b>Territorio(s) en el/ los que opera (4)</b>	<b>Instituciones participantes (5)</b>	<b>Productos o subproductos (6)</b>
Territorios Emprende	Mejorar la competitividad de los territorios incorporando información sectorial y capacitación	Territorio Nor Patagonia – Territorio Lago Llanquihue – Territorio Chiloé - Territorio Patagonia Verde.	Indap, Sence, Fosis, Corfo, Sercotec, Cluster de Turismo, Territorios Emprende	Información sectorial y normativa de servicios turísticos Impresión de material informativo promocional

<b>Control de Resultados</b>				<b>Control Operacional</b>					
<b>Objetivos específicos (7)</b>	<b>Indicador (8)</b>	<b>Resultado anual previsto del indicador (9)</b>	<b>Resultado anual efectivo del indicador (10)</b>	<b>Meta anual o actividades (11)</b>	<b>Unidad Responsable (12)</b>	<b>Medio de verificación (13)</b>	<b>Ponderación (%) (14)</b>	<b>Cumple/no cumple (15)</b>	<b>Ponderación ganada (16)</b>
Incorporar aspectos técnicos y normativos en los empresarios respecto del quehacer del Servicio con la finalidad de una mayor comprensión de los procesos	(Nº talleres realizados/ Nº talleres programados) x 100	Dar cumplimiento en forma eficiente a las tareas establecidas en la instancia de complementariedad regional		1 taller de Conciencia Turística por territorio  1 taller de de Calidad Turística en cada territorio	Dirección Regional de Turismo de Los Lagos.	Listado de asistentes	30 30		
Apoyar el posicionamiento como destino turístico de los territorios	(Nº folletos promocionales impresos/ Nº folletos promocionales)			1 Folleto o video promocional por territorio para participar en ferias.		Folleto de muestra.	40		

	programados)x 100								
--	-------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

<b>Desempeño Anual Región - Programa de Complementariedad Territorial 2010 (%) (17)</b>	
---	--

<b>Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (18)</b>	
--	--

**Actividad III. 2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad territorial de los productos en el territorio)**

<b>REGIÓN (1)</b>	<b>AYSEN</b>
-------------------	--------------

<b>Identificación de la instancia (2)</b>	<b>Principal problema a resolver el año 2010 (3)</b>	<b>Territorio(s) en el/ los que opera (4)</b>	<b>Instituciones participantes (5)</b>	<b>Productos o subproductos (6)</b>
Territorios Emprende	Mejorar la competitividad de los territorios incorporando información sectorial y capacitación	Territorio Palena Queulat Territorio Chelenko	Indap, Sence, Fosis, PTI , Corfo, Sercotec , Territorios Palena Queulat, Chelenko.	Información sectorial y normativa de servicios turísticos Impresión de material informativo promocional

<b>Control de Resultados</b>				<b>Control Operacional</b>					
<b>Objetivos específicos (7)</b>	<b>Indicador (8)</b>	<b>Resultado anual previsto del indicador (9)</b>	<b>Resultado anual efectivo del indicador (10)</b>	<b>Meta anual o actividades (11)</b>	<b>Unidad Responsable (12)</b>	<b>Medio de verificación (13)</b>	<b>Ponderación (%) (14)</b>	<b>Cumple/no cumple (15)</b>	<b>Ponderación ganada (16)</b>
Incorporar aspectos técnicos y normativos en los empresarios respecto del quehacer del Servicio con la finalidad de una mayor comprensión de los procesos	(Nº talleres realizados/ Nº talleres programados) x 100	La impresión del folleto dependerá de la aprobación de los recursos que se aprueben para este año, los que están preaprobados por la totalidad del periodo (2009 - 2010), sin embargo podría cambiar la política de la nueva autoridad. En todo caso, se		2 talleres de Conciencia turística por territorio  2 talleres de Calidad turística en cada territorio	Dirección regional de Turismo de Aysén	Listado de asistentes	30  30		

		informará a su debido tiempo si hubiese cambio.							
Apoyar el posicionamiento como destino turístico de los territorios	(Nº folletos promocionales impresos/Nº folletos promocionales programados)x 100			1 folleto promocional por territorio impreso vía municipalidad del territorio		Folleto de muestra	40		

<b>Desempeño Anual Región - Programa de Complementariedad Territorial 2010 (%) (17)</b>	
---	--

<b>Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (18)</b>	
--	--

**Actividad III. 2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad territorial de los productos en el territorio)**

<b>REGIÓN (1)</b>	<b>MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA</b>
-------------------	---------------------------------------

<b>Identificación de la instancia (2)</b>	<b>Principal problema a resolver el año 2010 (3)</b>	<b>Territorio(s) en el/ los que opera (4)</b>	<b>Instituciones participantes (5)</b>	<b>Productos o subproductos (6)</b>
Mesa de Trabajo de Promoción y Comercialización	Insuficiente promoción de la oferta turística regional.	Punta Arenas, Puerto Natales, Torres del Paine	Asociaciones Gremiales de Turismo, ProChile, Consejo Regional y Sernatur	Realización de acciones promocionales en el país y en el extranjero.

<b>Control de Resultados</b>				<b>Control Operacional</b>					
<b>Objetivos específicos (7)</b>	<b>Indicador (8)</b>	<b>Resultado anual previsto del indicador (9)</b>	<b>Resultado anual efectivo del indicador (10)</b>	<b>Meta anual o actividades (11)</b>	<b>Unidad Responsable (12)</b>	<b>Medio de verificación (13)</b>	<b>Ponderación (%) (14)</b>	<b>Cumple/no cumple (15)</b>	<b>Ponderación ganada (16)</b>
Realizar acciones promocionales en el país y en el extranjero.	Nº de acciones promocionales	Dar cumplimiento en forma eficiente a las tareas establecidas en la instancia de complementariedad regional		Una acción promocional en el extranjero y una acción promocional en el país	Dirección Regional de Turismo	Informe de rendición de las acciones	50%		
Editar material promocional	Cantidad de recursos destinados a la impresión			Editar Material promocional por un monto de \$20.000.000		Informe de rendición de la accione	50%		

<b>Desempeño Anual Región - Programa de Complementariedad Territorial 2010 (%) (17)</b>	
---	--

<b>Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (18)</b>	
--	--

**Actividad III. 2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad territorial de los productos en el territorio)**

<b>REGIÓN (1)</b>	<b>METROPOLITANA</b>
-------------------	----------------------

<b>Identificación de la instancia (2)</b>	<b>Principal problema a resolver el año 2010 (3)</b>	<b>Territorio(s) en el/ los que opera (4)</b>	<b>Instituciones participantes (5)</b>	<b>Productos o subproductos (6)</b>
TURISMO MUNICIPAL, SENCE, SERCOTEC	Fortalecer la coordinación y trabajo conjunto con los municipios	MELIPILLA	MUNICIPALIDADES DE MELIPILLA,	PROMOCION DEL TURISMO INTERNO. Turismo Municipal DESARROLLO SUSTENTABLE DEL TURISMO A NIVEL REGIONAL

<b>Control de Resultados</b>				<b>Control Operacional</b>					
<b>Objetivos específicos (7)</b>	<b>Indicador (8)</b>	<b>Resultado anual previsto del indicador (9)</b>	<b>Resultado anual efectivo del indicador (10)</b>	<b>Meta anual o actividades (11)</b>	<b>Unidad Responsable (12)</b>	<b>Medio de verificación (13)</b>	<b>Ponderación (%) (14)</b>	<b>Cumple/no cumple (15)</b>	<b>Ponderación ganada (16)</b>
Fortalecer la capacidad de los municipios para impulsar el desarrollo turístico comunal.	(Nº de reuniones de asesoramiento y coordinación realizadas en municipios definidos / Nº de reuniones programadas con ICoordinadores Municipales de Turismo ) * 100	Dar cumplimiento en forma eficiente a las tareas establecidas en la instancia de complementariedad regional		Realizar reuniones de asesoramiento sobre diseño, organización y/o promoción del producto turístico comunal	Oficina Región Metropolitana	Nómina de asistencia a las reuniones y a los talleres realizados	25%		
Fortalecer la capacidad de los	(Nº de talleres efectuados / Nº de talleres programados en Conciencia Turística en el período) * 100 Nº de reuniones de asesoramiento realizadas			Realizar talleres en Conciencia Turística 5 Talleres  Realizar reuniones de		Nómina de asistencia a las reuniones o talleres de capacitación	25%		

empresarios turísticos para impulsar el desarrollo de los Territorios Chile Emprende	a los empresarios de los territorios Chile Emprende/ N° de reuniones programadas			asesoramiento sobre el desarrollo del producto turístico en los territorios		Nómina de asistencia a las capacitaciones	25%		
Incentivar el proceso de certificación a Guías de Turismo	N° de talleres de capacitación realizados a los guías de turismo / N° de talleres de capacitación programados			Talleres de capacitación de Flora y Fauna Primeros Auxilios		Nómina de asistencia a las capacitaciones	25%		

<b>Desempeño Anual Región - Programa de Complementariedad Territorial 2010 (%) (17)</b>	
---	--

<b>Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (18)</b>	
--	--

**Notas Actividad III. 2**

- (1) Identificar responsable del servicio en la región (por ejemplo: seremi o dirección regional) que compromete el programa de trabajo.
- (2) Señalar la instancia de complementariedad en la cual se están comprometiendo el programa.
- (3) Identificar el problema territorial que el año 2010 constituirá la principal preocupación a resolver por el conjunto de las instituciones que participan en la instancia.
- (4) Identificar el territorio o territorios de la región que se han delimitado como área de acción de la instancia
- (5) Identificar las instituciones participantes de la instancia de complementariedad territorial
- (6) Productos comprometidos en la instancia
- (7) Objetivo específicos del programa de trabajo a comprometer.
- (8) Ídem nota 3, actividad III.1.
- (9) Ídem nota 4, actividad III.1.
- (10) Ídem nota 5, actividad III.1
- (11) Ídem nota 6, actividad III.1
- (12) Ídem nota 7, actividad III.1
- (13) Ídem nota 8, actividad III.1
- (14) Ídem nota 9, actividad III.1
- (15) Ídem nota 10, actividad III.1
- (16) Ídem nota 11, actividad III.1
- (17) Ídem nota 12, actividad III.1
- (18) Ídem nota 13, actividad III.1

Actividad III. 3: Programa de Trabajo de Mejoras a (los) Sistema(s) de Información Institucional y de Provisión de Información a los Gobiernos Regionales

REGIÓN (1)	ARICA Y PARINACOTA
------------	--------------------

Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual previsto del indicador (4)	Resultado anual efectivo del indicador (5)	Meta anual o actividades (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación (%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
Mantener informados al Gobierno Regional sobre las actividades relevantes realizadas por la Dirección Regional de Turismo.	(Nº de informes y /o documentación emitidos/ Total de informes y/o documentación programada) * 100	Información enviada en Formato y fechas previamente acordados en Protocolo GORE-Sernatur		<b>1. Informe sobre instrumentos de fomento productivo regional</b> <b>2. Programa de Promoción</b> <b>3. Plan de Acción Regional</b> <b>4. Estadísticas de usuarios atendidos en la Oficina de Información Turística</b>	Dirección Regional de Turismo Encargado de Gestión Territorial Enviada propuesta de protocolo al GORE para conocimiento y comentarios. Al 30/03/10 aún no recibimos respuesta	<b>Correos electrónicos y/o <a href="http://www.vision.cl/arica">http://www.vision.cl/arica</a></b>	<b>25%</b>  <b>25%</b>  <b>25%</b>  <b>25%</b>		

Desempeño Anual Región Programa de Información 2010 (%) (12) =	
--	--

Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)	
---	--

**Actividad III. 3: Programa de Trabajo de Mejoras a (los) Sistema(s) de Información Institucional y de Provisión de Información a los Gobiernos Regionales**

<b>REGIÓN (1)</b>	<b>TARAPACA</b>
-------------------	-----------------

<b>Control de Resultados</b>				<b>Control Operacional</b>					
<b>Objetivos específicos (2)</b>	<b>Indicador (3)</b>	<b>Resultado anual previsto del indicador (4)</b>	<b>Resultado anual efectivo del indicador (5)</b>	<b>Meta anual o actividades (6)</b>	<b>Unidad Responsable (7)</b>	<b>Medio de verificación (8)</b>	<b>Ponderación (%) (9)</b>	<b>Cumple/no cumple (10)</b>	<b>Ponderación ganada (11)</b>
Mantener informados al Gobierno Regional sobre las actividades relevantes realizadas por la Dirección Regional de Turismo.	(Nº de informes y /o documentación emitidos/ Total de informes y/o documentación programada) * 100	Información enviada en Formato y fechas previamente acordados en Protocolo GORE-Sernatur		Estados de avances de las metas comprometidas  En informe escrito y formato establecido  Registro de documentación enviados	Dirección Regional de Turismo	Documento con la información entregada  En las fechas convenidas con el Gore. Documentos elaborados	40  30  30		

<b>Desempeño Anual Región Programa de Información 2010 (%) (12) =</b>	
---	--

<b>Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)</b>	
--	--

Actividad III. 3: Programa de Trabajo de Mejoras a (los) Sistema(s) de Información Institucional y de Provisión de Información a los Gobiernos Regionales

REGIÓN (1)	ANTOFAGASTA
------------	-------------

Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual previsto del indicador (4)	Resultado anual efectivo del indicador (5)	Meta anual o actividades (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación (%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
Mantener informados al Gobierno Regional sobre las actividades relevantes realizadas por la Dirección Regional de Turismo.	(Nº de informes y /o documentación emitidos/ Total de informes y/o documentación programada) * 100	Formato y fechas previamente acordados. En Protocolo GORE-Sernatur Sujeto a modificaciones indicadas en Protocolo GORE-Sernatur		Informe Programa Público Regional de Inversiones, PROPIR  Informe Estado de Avance PROPIR  Informes de Ejecución de Programa FNDR Etapa II año 2010 (Promoción)	Dirección Regional de Turismo	Correo Electrónico Oficio Conductor On line	33.3  33.3  33.3		

Desempeño Anual Región Programa de Información 2010 (%) (12) =	
--	--

Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)	
---	--

Actividad III. 3: Programa de Trabajo de Mejoras a (los) Sistema(s) de Información Institucional y de Provisión de Información a los Gobiernos Regionales

REGIÓN (1)	ATACAMA
------------	---------

Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual previsto del indicador (4)	Resultado anual efectivo del indicador (5)	Meta anual o actividades (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación (%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
Mantener informado al Gobierno Regional sobre las actividades relevantes realizadas por la Dirección Regional de Turismo.	(Nº de informes y /o documentación emitidos/ Total de informes y/o documentación programada) * 100	Información entregada en las fechas convenidas por el Gore.		Avances de las metas comprometidas En informe escrito y digital al GORE Registro de mails enviados y registro de la información en la web	Dirección Regional de Turismo	Documento con la información entregada Registro de mails	100		

Desempeño Anual Región Programa de Información 2010 (%) (12) =	
--	--

Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)	
---	--

Actividad III. 3: Programa de Trabajo de Mejoras a (los) Sistema(s) de Información Institucional y de Provisión de Información a los Gobiernos Regionales

REGIÓN (1)	COQUIMBO
------------	----------

Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual previsto del indicador (4)	Resultado anual efectivo del indicador (5)	Meta anual o actividades (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación (%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
Mantener informado al Gobierno Regional sobre las actividades relevantes realizadas por la Dirección Regional de Turismo.	(Nº de informes y /o documentación emitidos/ Total de informes y/o documentación programada) * 100	Entrega de: Informe Coyuntura Turística; variables oferta y demanda turística.  Elqui : Oferta turística Rural y gastronómica. Informe. Limarí : Mejoramiento Oferta Turística Astronómica y Gastronómica. Choapa : Oferta Turística Arqueológica ( Preliminar). Informe.  Oferta Turismo Astronómico . Avances y situación actual Informe.		Informar al GORE sobre la situación Actividad Turística Regional y sus Perspectivas ( Oferta , Demanda Turística ) .  Informar avances componente turística , en los territorios Emprende de Elqui, Limarí y Choapa.  Informar desarrollo oferta turismo astronómico.	SERNATUR , REGIÓN DE COQUIMBO  Responsable envío información ( Encargado GT ).  Cronograma propuesto: Primer Informe Avance : Agosto 2010 Segundo Informe : Diciembre 2010.	Correo y archivos de respaldo.	40 %  30 %  30 %		

Desempeño Anual Región Programa de Información 2010 (%) (12) =	
Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)	

Actividad III. 3: Programa de Trabajo de Mejoras a (los) Sistema(s) de Información Institucional y de Provisión de Información a los Gobiernos Regionales

REGIÓN (1)	VALPARAISO
------------	------------

Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual previsto del indicador (4)	Resultado anual efectivo del indicador (5)	Meta anual o actividades (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación (%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
Mantener informado al Gobierno Regional sobre las actividades relevantes realizadas por la Dirección Regional de Turismo.	(Nº de informes y /o documentación emitidos/ Total de informes y/o documentación programada) * 100	a. Informes permanentes en la medida que existan noticias al respecto b. Informes semestrales:		Difusión actividades noticiosas del SERNATUR  2 Informes catastro Inv. Turística Regional 2 Informes seguimiento programas Vacaciones 3ª Edad, Giras de Estudio 2 Informes Estadísticas atención de turistas Of. de Información	DIRECCIÓN REGIONAL	ENVÍO DE DOCUMENTO OFICIAL (e-mail, Ord., fax, etc.)	40  30  30		

Desempeño Anual Región Programa de Información 2010 (%) (12) =	
--	--

Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)	
---	--

Actividad III. 3: Programa de Trabajo de Mejoras a (los) Sistema(s) de Información Institucional y de Provisión de Información a los Gobiernos Regionales

REGIÓN (1)	O'HIGGINS
------------	-----------

Programa sujeto a aprobación del Intendente y el nuevo Jefe del Departamento de Planificación del GORE O'Higgins.

Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual previsto del indicador (4)	Resultado anual efectivo del indicador (5)	Meta anual o actividades (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación (%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
Mantener informado al Gobierno Regional sobre las actividades relevantes realizadas por la Dirección Regional de Turismo.	(Nº de informes y/o documentación emitidos/ Total de informes y/o documentación programada) * 100	Compromiso 1: Enviar a través de oficio a Sr. Intendente. Subir al portal www.chileindica.cl Compromiso 2: Anual, 15.06  Compromiso 2: en soporte de papel con oficio conductor e ingreso en sistema SIR, avances trimestrales vía www.chileindica.cl El primer informe los 60 días posteriores a la fecha del decreto		1. Informar al Gobierno Regional el estado de avance del cumplimiento de las actividades de ARI. 2. Informe de Gestión para la Cuenta Pública 3. Compromisos Presidenciales.	Dirección Regional de Turismo	Oficio con información correspondiente al ARI, Cuenta Pública y Compromisos Presidenciales a través de oficio a Intendente y correo electrónico a Jefa de DIPLAN	50  50		

		que aprueba el Presupuesto de la Nación y los informes de avance trimestral, fechas: 05.04.10, 05.10.10 y 05.01.11							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Desempeño Anual Región Programa de Información 2010 (%) (12) =	
--	--

Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)	
---	--

Actividad III. 3: Programa de Trabajo de Mejoras a (los) Sistema(s) de Información Institucional y de Provisión de Información a los Gobiernos Regionales

REGIÓN (1)	MAULE
------------	-------

Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual previsto del indicador (4)	Resultado anual efectivo del indicador (5)	Meta anual o actividades (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación (%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
Mantener informado al Gobierno Regional sobre las actividades relevantes realizadas por la Dirección Regional de Turismo.	(Nº de informes y /o documentación emitidos/ Total de informes y/o documentación programada) * 100	Presentar a gobierno regional, formato a utilizar para entrega de información relacionada con el sector e identificar las actividades regionales relevantes, con cronograma para proveer información requerida		<p>Informar al Gobierno Regional el estado de avance del cumplimiento de las actividades por producto, establecidas en el Programa de Trabajo del Sistema Gestión Territorial.</p> <p>Usuarios atendidos en las oficinas de información turística por período Formato convenido con Gobierno Regional para proveer información sectorial</p>	Dirección Regional de Turismo	<p>Programa de Trabajo Sistema Gestión Territorial</p> <p>Estadísticas de atención a usuarios atendidos en el período.</p>	50		
							50		

Desempeño Anual Región Programa de Información 2010 (%) (12) =	
--	--

Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)	
---	--

Actividad III. 3: Programa de Trabajo de Mejoras a (los) Sistema(s) de Información Institucional y de Provisión de Información a los Gobiernos Regionales

REGIÓN (1)	BIOBIO
------------	--------

Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual previsto del indicador (4)	Resultado anual efectivo del indicador (5)	Meta anual o actividades (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación (%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
Mantener informado al Gobierno Regional sobre las actividades relevantes realizadas por la Dirección Regional de Turismo.	(Nº de informes y/o documentación emitidos/ Total de informes y/o documentación programada) * 100	Información enviada por correo electrónico al Jefe de Planificación del GORE, en forma oportuna y periodicidad definida		Informar Programa de Gestión Territorial  Informar Programas sociales Adulto Mayor y Giras de estudio	Dirección Regional Biobío	Documento Programa de Trabajo Gestión Territorial  Documento informando estado de avance de ambos programas	50  50		

Desempeño Anual Región Programa de Información 2010 (%) (12) =	
--	--

Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)	
---	--

Actividad III. 3: Programa de Trabajo de Mejoras a (los) Sistema(s) de Información Institucional y de Provisión de Información a los Gobiernos Regionales

REGIÓN (1)	ARAUCANIA
------------	-----------

Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual previsto del indicador (4)	Resultado anual efectivo del indicador (5)	Meta anual o actividades (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación (%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
Mantener informado al Gobierno Regional sobre las actividades relevantes realizadas por la Dirección Regional de Turismo.	(Nº de informes y /o documentación emitidos/ Total de informes y/o documentación programada) * 100	Provisión de información en los términos acordados con el Gobierno Regional de La Araucanía, en forma semestral		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Envío de cumplimiento de las etapas del Sistema Gestión Territorial</li> <li>2. Envío de informe de compromisos Presidenciales</li> <li>3. Envío de cartografía generada y/o bases de datos sistematizados con el fin de homologarla con el SNIT</li> <li>4. Envío de la oferta de productos estratégicos Institucionales</li> <li>5. Programa anual de gastos de la Dirección Regional</li> </ol>	Director Regional de Turismo de La Araucanía	Oficio formal y/o correo electrónico	20		
							20		
							20		
							20		

Desempeño Anual Región Programa de Información 2010 (%) (12) =	
Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)	

Actividad III. 3: Programa de Trabajo de Mejoras a (los) Sistema(s) de Información Institucional y de Provisión de Información a los Gobiernos Regionales

REGIÓN (1)	LOS RIOS
------------	----------

Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual previsto del indicador (4)	Resultado anual efectivo del indicador (5)	Meta anual o actividades (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación (%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
Mantener informado al Gobierno Regional sobre las actividades relevantes realizadas por la Dirección Regional de Turismo.	(Nº de informes y/o documentación emitidos/ Total de informes y/o documentación programada) * 100	Presentar a gobierno regional, formato convenido para entregar información relacionada con el sector e identificar las actividades regionales relevantes.		Informar al Gobierno Regional el estado de avance del cumplimiento de las actividades por producto, establecidas en el Programa de Trabajo del Sistema Gestión Territorial.	Dirección Regional de Turismo	Programa de Trabajo Sistema Gestión Territorial	50		
		Elaborar cronograma para proveer información al GORE		Usuarios atendidos en las oficinas de información turística por período y usuarios del programa turismo social (vacaciones 3era edad y cupos sociales)		Estadísticas de atención a usuarios atendidos en el período y de pasajeros del programa llegados y salidos.	50		

Desempeño Anual Región Programa de Información 2010 (%) (12) =	
--	--

Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)	
---	--

Actividad III. 3: Programa de Trabajo de Mejoras a (los) Sistema(s) de Información Institucional y de Provisión de Información a los Gobiernos Regionales

REGIÓN (1)	Los Lagos
------------	-----------

Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual previsto del indicador (4)	Resultado anual efectivo del indicador (5)	Meta anual o actividades (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación (%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
Mantener informado al Gobierno Regional sobre las actividades relevantes realizadas por la Dirección Regional de Turismo.	(Nº de informes y /o documentación emitidos/ Total de informes y/o documentación programada) * 100	Acuerdo Firmado		Georeferenciación de empresas certificadas de la Región de Los Lagos	Dirección Regional de Turismo Los Lagos	Oficio de la Dirección Regional de Turismo al Gore	50		
		Actualización de información de atractivos regionales del (SNIT)		Iniciativas de inversión			50		
		Programa público de Inversión Regional (Propir)							

Desempeño Anual Región Programa de Información 2010 (%) (12) =	
--	--

Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)	
---	--

Actividad III. 3: Programa de Trabajo de Mejoras a (los) Sistema(s) de Información Institucional y de Provisión de Información a los Gobiernos Regionales

<b>REGIÓN (1)</b>	<b>Aysén</b>
-------------------	--------------

Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual previsto del indicador (4)	Resultado anual efectivo del indicador (5)	Meta anual o actividades (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación (%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
Mantener informado al Gobierno Regional sobre las actividades relevantes realizadas por la Dirección Regional de Turismo.	(Nº de informes y /o documentación emitidos/ Total de informes y/o documentación programada) * 100	Actualización de información de atractivos regionales del (SNIT)		Georeferenciación de atractivos turísticos y establecimientos turísticos	Dirección Regional de Turismo de Aysén	Acuerdo Firmado Elaboración y envío de Informe	50		
		Programa público de Inversión Regional (Propir)		Iniciativas de inversión Estas actividades podrían cambiar si cambiar dependiendo de la nueva autoridad, se informará si hay cambio			50		

<b>Desempeño Anual Región Programa de Información 2010 (%) (12) =</b>	
---	--

<b>Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)</b>	
--	--

Actividad III. 3: Programa de Trabajo de Mejoras a (los) Sistema(s) de Información Institucional y de Provisión de Información a los Gobiernos Regionales

REGIÓN (1)	Magallanes y Antártica Chilena
------------	--------------------------------

Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual previsto del indicador (4)	Resultado anual efectivo del indicador (5)	Meta anual o actividades (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación (%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
Mantener informado al Gobierno Regional sobre las actividades relevantes realizadas por la Dirección Regional de Turismo.	(Nº de informes y /o documentación emitidos/ Total de informes y/o documentación programada) * 100	Se garantiza el cumplimiento del acuerdo con el Gobierno Regional a través del envío de la información mediante oficio bajo la responsabilidad del encargado regional.		- Informe sobre Turismo de Intereses Especiales - Informe del Programa de Promoción - Cronograma de las actividades que corresponden a licitaciones de Proyectos Mandatados por el Gore en su respectiva institución	Dirección Regional de Turismo	La información será entregada por Oficio semestralmente	40  30  30		

Desempeño Anual Región Programa de Información 2010 (%) (12) =	
--	--

Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)	
---	--

Actividad III. 3: Programa de Trabajo de Mejoras a (los) Sistema(s) de Información Institucional y de Provisión de Información a los Gobiernos Regionales

REGIÓN (1)	METROPOLITANA
------------	---------------

Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual previsto del indicador (4)	Resultado anual efectivo del indicador (5)	Meta anual o actividades (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación (%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
Mantener informado al Gobierno Regional sobre las actividades relevantes realizadas por la Dirección Regional de Turismo.	(Nº de informes y /o documentación emitidos/ Total de informes y/o documentación programada) * 100	Informe al GORE, donde se comunica información enviada en el semestre		<p>Informar al GORE sobre anteproyectos de inversión ARI</p> <p>Informar al GORE sobre proyectos de inversión PROPIR</p>	Oficina Regional Metropolitana	<p>Correo electrónico enviado a encargado ARI, PROPIR , GORE RMS</p> <p>Envío de informe vía correo electrónico a encargado de seguimiento GT de GORE RMS, informes semestrales, a junio y diciembre de 2010.</p>	<p>50</p> <p>50</p>		

Desempeño Anual Región Programa de Información 2010 (%) (12) =	
--	--

Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)	
---	--

### **Notas Actividad III. 3:**

- (1) Identificar responsable regional (seremi o dirección regional) que compromete el programa de provisión de información de interés regional al gobierno regional. La provisión regular de información de "interés regional" a los gobiernos regionales se origina a partir de un acuerdo con el Gobierno Regional o por una instrucción del Intendente. Se considera "de interés regional" la información señalada en la actividad I.3.1.
- (2) Incorporar las actividades orientadas a informar al GORE sobre la oferta de información institucional desagregada territorialmente que el servicio está en condiciones de proveer, siendo obligatoria la establecida en el sistema transaccional [www.chileindica](http://www.chileindica). También otros objetivos institucionales que la institución haya programado implementar en regiones, relacionados con la provisión de información desagregada territorialmente a las jefaturas regionales, o a sus clientes usuarios o beneficiarios, o a los gobiernos regionales.
- (3) Indicador que exprese el resultado o cumplimiento del objetivo
- (4) Ídem nota 4, actividad III.1
- (5) Ídem nota 5, actividad III.1.
- (6) Ídem nota 6, actividad III.1
- (7) Ídem nota 7, actividad III.1
- (8) Ídem nota 8, actividad III.1
- (9) Ídem nota 9, actividad III.1
- (10) Ídem nota 10, actividad III.1
- (11) Ídem nota 11, actividad III.1
- (12) Ídem nota 12, actividad III.1
- (13) Ídem nota 13, actividad III.1

**Actividad III. 4: Análisis del avance en la implementación de los Programas de Trabajo 2010 (formato para el seguimiento periódico, al menos semestral)**

<b>REGIÓN (1)</b>	<b>DIRECCIONES REGIONALES DE TURISMO</b>
-------------------	--

<b>Programa de Trabajo</b>	<b>Avance efectivo en la implementación de las actividades (2)</b>	<b>Avance en la implementación de las medidas de la autoridad (3)</b>	<b>Recomendaciones y compromisos para superar dificultades (4)</b>	<b>Responsable (5)</b>
<b>Diseño, Acceso y Distribución</b>	Primer Avance programado para el mes de junio Segundo avance y final mes noviembre	Primer Avance programado para el mes de junio Segundo avance y final mes noviembre	Primer Avance programado para el mes de junio Segundo avance y final mes noviembre	Directores Regionales de Turismo
<b>Complementariedad</b>	Primer Avance programado para el mes de junio Segundo avance y final mes noviembre	Primer Avance programado para el mes de junio Segundo avance y final mes noviembre	Primer Avance programado para el mes de junio Segundo avance y final mes noviembre	Directores Regionales de Turismo
<b>Información</b>	Primer Avance programado para el mes de junio Segundo avance y final mes noviembre	Primer Avance programado para el mes de junio Segundo avance y final mes noviembre	Primer Avance programado para el mes de junio Segundo avance y final mes noviembre	Directores Regionales de Turismo

**Notas actividad III.4.**

(1) Responsable regional (por ejemplo: seremi o dirección regional)

(2) Describir el avance logrado a la fecha de medición, indicando especialmente situaciones que pueden ser adversas o problemáticas para la implementación exitosa, a fin de ofrecer recomendaciones en columna 3.

(3) Describir el avance en la implementación de las medidas de la autoridad que acompañan las mejoras, así como las medidas de mitigación del efecto de las variables externas identificadas en la etapa 2. Registrar, especialmente, aquellas que aún no se han cumplido, a fin de ofrecer recomendaciones en la columna 3.

(4) Recomendaciones y compromisos a fin de superar dificultades, si existen.

(5) Señalar el responsable de implementar las recomendaciones y compromisos identificados.