



**PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE GESTION
SISTEMA DE GESTION TERRITORIAL**

REGION DE AYSEN

DIRECCION REGIONAL DE AYSEN

ETAPA 1: DIAGNOSTICO GT Y SU ACTUALIZACIÓN

Desarrollar completamente el diagnóstico, desde la actividad I.1.1. hasta I.3.1.

OBJETIVO N°1. La institución elabora un diagnóstico de la provisión de los productos estratégicos (bienes y/o servicios) entregados a sus clientes/usuarios/beneficiarios para incorporar perspectiva territorial y lograr una mayor integración entre los servicios públicos y mayor equidad territorial en la provisión de sus productos, considerando al menos la revisión desde el diseño hasta la entrega de los productos estratégicos, el grado de integración de éstos con el resto de los servicios públicos del territorio y el grado de reconocimiento de la realidad del territorio.

Actividad I. 1.1 : Identificar productos estratégicos que aplican perspectiva territorial (PT)				
Productos/Subproductos Estratégicos (1)	Aplica/ No Aplica PT (2)	Causal de aplicación (3)	Fundamento (4) (solo en caso que el producto/subproducto No Aplica)	
Coordinación Intersectorial / Municipal y Asesoría Técnica para incorporar criterios de Equidad de Género en las Políticas Públicas.	Compromisos Ministeriales para la igualdad de Oportunidades.	No Aplica		En las regiones sólo se definen compromisos regionales a partir de aquellos asumidos a nivel nacional por cada Ministerio.
	Compromisos Regionales para la Igualdad de Oportunidades.	Si Aplica	Por complementariedad	
	Compromisos Municipales para la Igualdad de Oportunidades	Si Aplica	Por complementariedad	
	Sistema de Enfoque de Género PMG.	No Aplica		Está definido desde el NC
	Asesoría Técnica y Metodológica para la incorporación del Enfoque de Género en los procesos de Planificación y Gestión nivel nacional, regional y municipal.	No Aplica		Este producto tiene incorporada la dimensión territorial desde su diseño.
Capacitación a Funcionarios/as del Sector Público en materias de	Capacitación a funcionarios/as públicos en materias de género.	No Aplica		No se desarrollará esta línea el 2010 (e-learning)

Género.				
Reformas legales.	Proyectos y/o Indicaciones de Ley.	No Aplica		Si bien los proyectos legales se basan en diagnósticos sectoriales y/o de opinión pública, con muestras regionales en algunos casos, estos se diseñan de modo específico, en tanto se focalizan en determinadas brechas de género.
	Seguimiento de la Agenda Legislativa en materia de Género	No Aplica		El seguimiento a la agenda legislativa se realiza a nivel central dado que se trabaja directamente con la SEGPRES y con el Parlamento.
Modelos Programáticos	Mejoramiento de la Empleabilidad y Condiciones Laborales de las Mujeres Trabajadoras Jefas de Hogar (MTJH).	Si Aplica	Por complementariedad	
	Sistema de Protección a las Víctimas de Violencia Intrafamiliar.	Si Aplica	Por complementariedad	
	Promoción de Derechos y de la Participación Social de las Mujeres.	Si Aplica	Por características	
	Buenas Prácticas Laborales	Si Aplica	Por características	
Difusión de Temáticas de Género Prioritarias a través de los Medios de Comunicación	Campañas Comunicacionales	Si aplica	Por características	
	Plan de difusión anual en los medios de comunicación.	Si aplica	Por características	
Acuerdos Internacionales en Materias de Género.	Asistencia al gobierno para definir la posición del país en materia de derechos humanos de las mujeres.	No Aplica		Esta dirección regional no ha desarrollado un trabajo de cooperación internacional

	Programa de cooperación y colaboración.	No Aplica		Esta dirección regional no ha desarrollado un trabajo de cooperación internacional
	Informes país, resoluciones u otros documentos internacionales con antecedentes sobre adelanto de las mujeres y/o enfoque de género	No Aplica		Esta dirección regional no ha desarrollado un trabajo de cooperación internacional
Información sobre la Situación y Brechas de Discriminación que afectan a las mujeres.	Estudios e Investigaciones.	No Aplica		El presente subproducto no aplica, ya que su ejecución es de carácter centralizada y no cuenta con expresión regional

- (1) Anotar listado de todos los productos y subproductos estratégicos vigentes en el año (utilizar form. A-1 vigente en el año en curso);
- (2) Anotar "Aplica" o "No Aplica" según corresponde aplicar o no la perspectiva territorial, según cuadro "causales para aplicar perspectiva territorial"
- (3) Se fundamenta lo anotado aportando argumentos o circunstancias en el caso de que el producto no aplique.
- (4) Se exige fundamentar la(s) razón(es) por la(s) que se considera que el producto/subproducto no aplica PT.

CAUSALES PARA APLICAR PERSPECTIVA TERRITORIAL
1. Por corresponder a las CARACTERISTICAS del producto, modos de acceso, y forma de proveerlo a usuarios en cada región (aunque hayan productos o subproductos uniformes, los modos y equidad de acceso o la forma de proveerlos presenta múltiples condicionamientos ligados a especificidades geográficas o territoriales)
2. Por COMPLEMENTARIEDAD de los productos con la de otros servicios afines para proveer una oferta más integrada de bienes y servicios públicos en cada región y responder a necesidades y demandas territoriales
3. Por necesidad de mejorar la equidad en la DISTRIBUCIÓN del producto en zonas extremas, de difícil acceso, deprimidas económicamente o de alta vulnerabilidad social.

Actividad I. 1.2 : Identificar mejoras asociadas al diseño y características del producto, y medidas necesarias para incorporarlas

Región: **AYSÉN**

Productos / Subproductos / Prod.específicos que aplican la PT por causal de diseño y caract. (1)	Mejoras necesarias de incorporar al diseño y/ o características del producto (2)	Medidas necesarias para incorporar la mejora (3)
Promoción de Derechos y de la Participación Social de las Mujeres	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la diversidad e integración territorial de las Mesas de Mujeres que realizan Seguimiento al PRIO, en las provincias de Aysén, General Carrera, Capitan Prat y Coyhaique. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliación de convocatoria de las Mesas de Mujeres, con el fin de integrar nuevas representantes de agrupaciones de mujeres, en el marco de encuentros de Mesas PRIO y pre-cabildos. - Incorporar a mujeres del sector rural integrantes de la Mesa de la Mujer Rural en la convocatoria y participación de las Mesas PRIO provinciales de mujeres.
Buenas Prácticas Laborales	<ul style="list-style-type: none"> - Intencionar el componente de inserción laboral al acompañamiento y seguimiento de las alumnas participantes del proceso de Becas de Práctica en los territorios con presencia de establecimientos educacionales técnico profesional y/o superior. 	<ul style="list-style-type: none"> - Articular coordinaciones a nivel político y técnico para favorecer la inserción laboral de alumnas que desarrollaron la Beca de Práctica Técnico profesional.
Campañas Comunicacionales	<ul style="list-style-type: none"> - Adecuación de Campañas Comunicacionales y priorización de medios, atendiendo a características territoriales y realidad regional, provincial y local 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar un Plan de trabajo territorializado desde el nivel provincial hasta el comunal, implementando programas radiales en Provincias de Aysén, General Carrera, Capitán Prat y Coyhaique.
Plan de Difusión Anual en los Medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de Difusión adecuado realidad regional, de conectividad y dispersión geográfica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Validación del Plan de Difusión oportuna, por parte de las autoridades centrales de tal forma de considerar la realidad provincial y comunal para la asignación de recursos y definición de líneas de acción.

La sede del nivel central y sedes regionales hacen el análisis y presentan el resultado de esta actividad.

- (1) Usar los productos o subproductos estratégicos que aplican la Perspectiva Territorial según la Actividad 1.1 a nivel institucional;
- (2) Identificar el tipo de mejoras que adapte las características del producto a la demanda regional/local o a sus condiciones e idiosincrasia;
- (3) Identificar medidas que la autoridad debe tomar para incorporar efectivamente las mejoras o modificaciones al diseño, por ejemplo, modificar reglamentos, cambiar procedimientos, dar nuevas instrucciones o emitir resoluciones.

Actividad I. 1.3: Identificar mejoras de complementariedad territorial entre los servicios en la región			
Región: AYSÉN			
Instancia Regional de mayor complementariedad (1): COMISIÓN PRIO			
Productos/subproductos propios involucrados (2)	Otras instituciones participantes(3)	Logros a la fecha en gestión(4)	Medidas para mejor funcionamiento(5)
Compromisos Regionales para la Igualdad de Oportunidades.	Intendente Regional , Gobernadores/as Provincial Coyhaique, Aysén, General Carrera, Capitán Prat, SEREMI de Gobierno, Serplac, SEREMI del Trabajo, SEREMI de Educación, SEREMI de Salud, SEREMI de Justicia, SEREMI de Vivienda, SEREMI de Economía, SEREMI de Agricultura, SEREMI Bienes Nacionales, SEREMI de Obras Pública, SEREMI de Transporte, CORFO, SERCOTEC, SENCE, SERNATUR, IPS, IND, INDAP, CONAF, INIA, SAG, S.S.A., Salud Rural, SERVIU, FOSIS, JUNAEB, PRODEMU, JUNJI, SENAME, SENAMA, Provincial Educación, Cultura, INTEGRA	<ul style="list-style-type: none"> - Comisiones PRIO - Política y Técnica - constituidas e integradas por representantes sectoriales y provinciales (Gobernadores de Genarel Carrera, Capitán Prat, Aysén y Coyhaique) - Definición de plazos para suscripción de compromisos regionales con focalización territorial. 	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporar en la matriz de seguimiento del Plan de trabajo 2010 de los sectores de la Comisión PRIO, indicadores y/o acciones con cobertura territorial definida en el marco de los compromisos de Igualdad de oportunidades. - Establecer dentro del Plan de trabajo 2010 (Agendas Comunales), la generación de instancias participativas, en las que se recojan propuestas locales para los Compromisos Regionales de Igualdad de Oportunidades.
Compromisos Municipales para la Igualdad de Oportunidades	Equipos Municipales de Aysén y Cisnes, AREMU,	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor presencia en los territorios con Agenda de Género /Aysén y Cisnes. - Involucramiento de los actores locales (Alcaldes/sa, funcionarios/as, concejales/las, representantes organizaciones) 	<ul style="list-style-type: none"> - Articular compromisos Regionales de Género y vinculación con Comisión PRIO para fortalecer la complementariedad y presencia en el territorio
Mejoramiento de la Empleabilidad y Condiciones Laborales de las Mujeres Trabajadoras Jefas de Hogar (MTJH).	SERPLAC, SEREMI de Salud, SEREMI del Trabajo, SEREMI Educación, SEREMI de Economía, FOSIS, Servicio de Salud Aysén, Coordinación Regional DIBAM, Fundación	<ul style="list-style-type: none"> - 2 comunas implementado el Programa en su territorio (Coyhaique – Aysén) - M\$ 22.900 transferidos a los Municipios de Coyhaique y Aysén (M\$ 12.600 Coyhaique, M\$ 10.300 en Aysén) 	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporar en negociaciones para la implementación de Agendas de Género Comunales de Cisnes y Aysén, en su Plan de Trabajo 2010, líneas de acción orientadas a mujeres jefas de hogar. - Negociar con los sectores de la Comisión PRIO, a fin de contar con una Agenda Regional de Género que contemple acciones

	Integra, JUNJI, SENCE, SERCOTEC, Programa Chile Califica, DIRECTRAB, Municipalidad de Aysén, Municipalidad de Coyhaique		que favorezcan la empleabilidad y condiciones de trabajo de las Jefas de Hogar, atendiendo a las particularidades territoriales y productivas de las diferentes comunas de la región.
Sistema de Protección a las Víctimas de Violencia Intrafamiliar	Instituciones integrantes de la mesa RAV, instituciones integrantes del sistema de protección: Municipios, Sename, Servicio salud, Escuelas JUNJI/INTEGRA, Organizaciones de la SC, ONG, Tribunales de Familia, Ministerio Público, Carabineros, Ministerio de Justicia, Ministerio de Salud, Sence	<ul style="list-style-type: none"> - Se han realizado reuniones de seguimiento de acuerdos con Junji, Sence, Minvu, Sename, URAVIT, Salud. - Planes de trabajo con Sence, Sename, URAVIT con lineamientos y objetivos trazados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar estrategias para fortalecer las Redes Provinciales de VIF, a través de sistemas de atención y derivación de mujeres víctimas de VIF en sectores identificados con brecha territorial

La sede del nivel central y sedes regionales hacen el análisis y presentan el resultado de esta actividad.

- (1) Definir en cada región la instancia regional (comité, comisión, grupo de trabajo) de mayor importancia para la complementariedad del servicio en la región. Se considerará como instancia de complementariedad aquella en que se resuelva algunas de las siguientes materias: asignación de recursos, distribución de productos en el territorio, coordinación presupuestaria y/u operacional con otros servicios, provisión compartida de productos. No se considerará instancia de complementariedad aquella en que los servicios sólo informan de sus actividades en el territorio, sin acordar alguna de las medidas anteriores.
- (2) Señalar los productos o subproductos que se consideran para construir una mejor oferta, coordinada.
- (3) Señalar las instituciones participantes en la instancia de complementariedad.
- (4) Considerar aquellas iniciativas que se consideren **logros en materia de fortalecimiento de la instancia de complementariedad**, por ejemplo, constitución formal de la Mesa, Comité o Comisión con sus integrantes, programa de reuniones, agenda de temas a tratar, seguimiento del cumplimiento de acuerdos; también señalar **logros hacia la complementariedad de acciones** como un diagnóstico territorial construido en conjunto y compartido, una estrategia operativa compartida, planes de acción compatibilizados o formulados en común para intervenir en un territorio, sincronización de las programaciones para ejecutar actividades, aportes de recursos humanos, materiales o financieros, oferta integrada de productos.
- (5) Precisar las medidas necesarias de aplicar y que dependan del servicio para mejorar el funcionamiento de la instancia de complementariedad (ejemplo: contribución con recursos humanos, recursos financieros, soporte técnico, soporte logístico, soporte informático u otros aportes valorables y medibles, de manera que la autoridad pueda decidir si es factible incorporarlas al programa de trabajo anual).

Actividad I. 1.4 : Identificar acciones posibles para reducir brechas de inequidad territorial		
Región: de AYSÉN		
Territorios con brecha (1)	Producto o subproducto con oferta insuficiente (2)	Medidas posibles (3)
Chile Chico, Cochrane, Coyhaique y Pto. Aysén	Coordinación intersectorial para incorporar criterios de equidad de género en las políticas públicas / Compromisos Regionales para la Igualdad de Oportunidades	- Articular compromisos regionales de género con instancias provinciales para fortalecer la complementariedad territorial (PMG de Gobernaciones de General Carrera, Capitán Prat y Aysén, el Seguimiento Territorial a los Compromisos sectoriales de Género)
Comunas de Cisnes y Aysén	Coordinación intersectorial para incorporar criterios de equidad de género en las políticas públicas / Compromisos Municipales para la Igualdad de Oportunidades	- Encadenamiento de los compromisos de Igualdad de Oportunidades de la Comisión PRIO con acciones del plan comunal de género en las comunas con Agendas de Género
Comunas de Cisnes, Aysén, Chile Chico y Cochrane	Modelos Programáticos / Mejoramiento de la Empleabilidad y Condiciones Laborales de las Mujeres Trabajadoras Jefas de Hogar (MTJH)	- Negociaciones y acuerdos a través de la Comisión PRIO y los compromisos sectoriales de Igualdad de Oportunidades, que contemplen acciones que fortalezcan la empleabilidad y atiendan las condiciones de trabajo de las mujeres Jefas de Hogar, a nivel regional y local
Cochrane y Cisnes	Modelos Programáticos / Sistema de Protección a las Víctimas de Violencia Intrafamiliar	- Fortalecer sistema de atención y derivación de mujeres víctimas de VIF en sectores con brecha territorial.
Chile Chico, Cochrane, Aysén	Modelos Programáticos / Promoción de Derechos y de la Participación Social de las Mujeres	- Mejorar integración territorial de las Mesas PRIO, Provincias de General Carrera, Capitán Prat, Coyhaique y Aysén, favoreciendo la integración de las Mujeres del sector Rural o pertenecientes a la MMR. - Generar acciones de Información y Promoción de derechos de las mujeres, en las 10 comunas de la región - Mayor presencia territorial de la OIRS en terreno con mayor desarrollo de talleres de información
Chile Chico, Cisnes, Aysén y Coyhaique	Modelos Programáticos / Buenas Prácticas Laborales	- Favorecer la inserción laboral de alumnas que desarrollan Becas de Práctica Técnico Profesional y disminuir las barreras territoriales de acceso al mundo del trabajo
Comunas de Tortel, Melinka, Río Ibáñez, O'Higgins, Lago Verde, Cisnes	Difusión de temáticas de Género prioritarias a través de los medios de comunicación	- Priorizar para las Campañas Comunicacionales el medio Radial, ya sea a través, de radios regionales, así como la incorporación de las radios locales, generando negociaciones con diferentes actores territoriales (municipios) para la utilización de esta instancia.

Las sedes regionales hacen este análisis y presentan el resultado al nivel central para determinar acciones.

- (1) Identificar territorios que presenten brechas relevantes en la provisión de servicios.
- (2) Anotar los productos o subproductos que son demandados y tienen oferta insuficiente.
- (3) Identificar las medidas posibles dejando como última instancia aumentos presupuestarios.

Actividad I. 1.5: Identificar los factores de la institución que limitan la coordinación operativa/presupuestaria		
Región: AYSÉN		
Factores que limitan la coordinación...		Medida requerida por la Jefatura Superior del servicio (3)
...operativa (1)	...presupuestaria (2)	
Escasa fluidez en la información de acuerdos y compromisos nacionales sectoriales a los niveles regionales.	Escasa participación de los niveles regionales en la elaboración del proceso de presupuesto institucional.	Promover y favorecer la participación de las Direcciones Regionales en la elaboración del presupuesto Exploratorio 2010
Escasa participación de los niveles regionales en la definición de criterios de focalización territorial		Promover y favorecer los criterios regionales de focalización territorial de la oferta institucional.

Las sedes regionales hacen este análisis y presentan a la sede del nivel central su aporte para que las autoridades y dependencias involucradas en la solución tomen conocimiento y evalúen la factibilidad de aplicar las medidas propuestas por las regiones.

- (1) Considerar primero los factores que señalen los directivos regionales y jefes territoriales en su experiencia reciente, identificando atribuciones faltantes, procedimientos que no han sido mejorados, soporte informático deficiente, etc.
- (2) Focalizar factores que corresponden a normas o procedimientos presupuestarios no concordantes con las necesidades de mejorar coordinación operativa con otras instituciones actuando en regiones.
- (3) Identificar la medida (decisión, delegación de facultades, cambio de procedimientos, etc.) que soluciona la situación-problema.

OBJETIVO 2. La institución analiza e identifica el grado de desconcentración utilizado en la provisión de los productos estratégicos en los que corresponde aplicar perspectiva territorial, identificando al menos, las facultades necesarias que no están delegadas o no son ejercidas.

Actividad I. 2.1: Identificar las facultades que habilitan a las jefaturas regionales para tener iniciativa y ofrecer soluciones a las necesidades de cada región o territorio.		
Tipo de facultades vigentes	Señalar facultades delegadas no ejercidas	Facultades no delegadas y necesarias

1.- Para administrar programas en la región	La autoridad ejerce todas sus facultades	
2.- Para participar en el ciclo presupuestario (formular, administrar y ejecutar presupuesto regional)	La autoridad administra y ejecuta presupuesto regional	
3.- Para gestionar adquisiciones o contratación de personal y servicios externos.	La autoridad ejerce sus facultades a excepción de la contratación de personal	
4.- Para suscribir compromisos con otros organismos públicos.	La autoridad ejerce todas sus facultades	
Medidas requeridas		

OBJETIVO 3: La institución elabora un diagnóstico de los sistemas de información para el registro por región, de los productos estratégicos en los que corresponde aplicar perspectiva territorial, considerando al menos, la oferta de productos por región, la localización de los clientes / usuarios / beneficiarios y los compromisos de gasto y/o inversión formalizados en convenios o programas de complementariedad territorial.

Actividad I.3.1 : Identificar la información que debe estar disponible en cada región para la jefatura regional del servicio y ser provista al gobierno regional por ser de interés regional.			
Información	Disponible para la Jefe Regional (Si / No) (1)	Se provee al GORE (Si / No) (2)	Medidas para proveerla y plazo de cumplimiento (3)
1. Oferta Productos/subproductos en la región o territorios.	SI	SI	www.chileindica.cl , marzo 2010
2. Localización y características de clientes, usuarios o beneficiarios atendidos por producto en la región o territorios	SI	SI	www.chileindica.cl , marzo 2010
3. Programa de gasto o inversión en la región (incluye compromisos del PROPIR 2010 Y DEL ARI 2011 registrados en la plataforma www.chileindica.cl)	SI	SI	www.chileindica.cl , mayo 2010
4. Compromisos de gasto o inversión formalizados en convenios o programas de complementariedad territorial registrados en la plataforma www.chileindica.cl	SI	SI	www.chileindica.cl , plazo no informado a la fecha por parte del GORE

Siendo institucionales los sistemas de información no es necesario examinar por regiones, aunque es pertinente consultar a las sedes regionales para conocer sus dificultades usando cada sistema, captar sus proposiciones y requerimientos de soporte informático. Interesa que la autoridad institucional asuma si los sistemas de información y soporte informático entregan los servicios que requiere la gestión regional/ territorial:

- (1) Señalar si está disponible por la jefatura regional la información indicada en la primera columna.
- (2) Señalar si la información de la primera columna se provee al Gobierno Regional. Se pide acordar con cada GORE los mecanismos de provisión, salvo en el caso del Programa de Gasto o Inversión en la Región y los compromisos de gasto o inversión formalizados en convenios, puntos 3 y 4, que deberán ser incorporados a la plataforma transaccional www.chileindica.cl
- (3) Medidas para solucionar en breve plazo las limitantes a la disponibilidad y entrega de información de interés regional. En el caso de los puntos 3 y 4 las medidas tienen que ver con el cumplimiento de los plazos señalados en la plataforma transaccional www.chileindica.cl

ETAPA 2 : FORMULACIÓN DEL PLAN GT Y PROGRAMA DE TRABAJO GT 2010

OBJETIVO 4: La institución elabora el Plan para incorporar la perspectiva territorial en la entrega de sus productos, y para incorporar modificaciones o mejoras del sistema de información para el registro de sus productos estratégicos y clientes/usuarios/beneficiarios por región, en base a los resultados del diagnóstico.

OBJETIVO 5. La institución define los indicadores de desempeño para evaluar los resultados del Plan elaborado para incorporar la perspectiva territorial.

II. 1. OBJETIVO GENERAL

OBJETIVO GENERAL(1)	RESULTADO PREVISTO AL TÉRMINO DEL PLAN (2)	PLAZO (3)	INDICADOR (Nombre y Fórmula) (4)	RESULTADO ANUAL PREVISTO DEL INDICADOR (5)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN (6)	FUENTE Y REGISTRO DE LA INFORMACIÓN (7)
Mejorar el diseño, distribución y acceso de los productos y subproductos estratégicos del Sernam en el marco de los lineamientos institucionales 2010 - 2014	Productos institucionales mejoran su diseño, distribución y acceso considerando la perspectiva territorial y de género.	Diciembre 2014	Porcentaje de productos que incorporan la perspectiva territorial en relación al total de los productos seleccionados.	50 % de los productos seleccionados	Informes anuales de Gestión Territorial	Sistema de Información de la Gestión SIG
Fortalecer la complementariedad territorial en el marco de los lineamientos institucionales 2010 - 2014	Contar con instancias regionales de complementariedad que cumpla con todos los requisitos del Sistema GT.	Diciembre 2014	Comisión PRIO con funcionamiento regular 1 Comisión PRIO/1	100%	Informe Semestral de Plan de Gestión Estratégica Regional	Sistema de Información de la Gestión SIG
Optimizar el sistema de Información territorial.	Mantenimiento de un Sistema de Información Informático en línea y actualizado	Diciembre 2014	Sistema De Información territorial actualizado 1 Sistema de Información Territorial/1	100%	Reporte del sistema	www.sernam.cl
	Mantener informado al Gore de información relevante relativa a la gestión técnica y de inversión regional.	Diciembre 2014	Sistema Chile indica con información pertinente y actualizada	100%	Reportes del Sistema	www.chileindica.cl

(1) Objetivo general: definir el propósito alcanzable del Plan GT considerando los años determinados para su ejecución (de preferencia no más de tres)

(2) Resultado previsto: definir el/los logro/s que deben verificarse al término del plazo previsto para la ejecución del plan (deben guardar relación con las mejoras identificadas en el diagnóstico a los productos estratégicos y que luego se trabajan a nivel de objetivos específicos)

(3) Plazo: señalar la fecha en que el plan debe estar concluido.

(4) Indicador: definir el/los mecanismo/s de medición para evaluar el/los resultados del plan. Señalar para cada uno el nombre y la fórmula de cálculo, incluyendo el detalle de las variables o factores que mide, por ejemplo: numerador y denominador.

(5) Resultado Anual del Indicador: estimar el resultado del/los indicador/es al mes de diciembre del año en curso.

(6) Medios de Verificación: Señalar el medio a través del cual se probará o acreditará la realización de los resultados. Deben acreditarse anualmente.

(7) Fuente y registro de la información: establecer la fuente de los datos de los indicadores y el instrumento que utilizará el servicio para sistematizar la información de estos indicadores (ejemplo: cuadro de mando, plan operativo, el mismo plan pmg-gt). La fuente y el registro son auditables.

II. 2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT

REGIÓN: de AYSÉN						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS (1)	OBJETIVOS ESPECÍFICOS (2)	PLAZO (3)	INDICADOR (Nombre y Fórmula) (4)	RESULTADO ANUAL PREVISTO DEL INDICADOR (5)	MEDIO DE VERIFICACIÓN (6)	RESPONSABLE (7)
Compromisos Regionales para la Igualdad de Oportunidades.	Incorporar en el Plan de trabajo 2010 de los sectores de la Comisión PRIO, indicadores y/o acciones con cobertura territorial definida en el marco de los compromisos de igualdad de oportunidades.	2010	% de Compromisos de la Comisión PRIO que establecen acciones con cobertura territorial, respecto del total de compromisos regionales	30% de los compromisos del Plan de trabajo 2010 de sectores de la Comisión PRIO incorporan compromisos con cobertura territorial.	Plan de trabajo anual Comisión PRIO Listado de asistencia Comisión PRIO	Dirección Regional de Aysén
Compromisos Municipales para la Igualdad de Oportunidades	Articular compromisos Regionales de Igualdad de Oportunidades vinculados a la Comisión PRIO, para fortalecer las acciones de las Agendas Comunes de género	2011	N° de comunas que incorporan compromisos de la Comisión PRIO vinculados a territorios con Agendas Comunes de Género	2 Comunas incorporan en sus Planes de trabajo de sus Agendas Comunes, compromisos sectoriales de la Comisión PRIO.	Plan de trabajo 2010 agendas comunales Plan de trabajo 2010 Comisión PRIO	Dirección Regional de Aysén
Mejoramiento de la Empleabilidad y Condiciones Laborales de las Mujeres Trabajadoras Jefas de Hogar (MTJH).	Articular con los sectores de la Comisión PRIO, la incorporación de acciones que favorezcan la empleabilidad y mejoramiento de las condiciones laborales de las mujeres Jefas de hogar en territorios con brecha.	2011	N° de comunas que incorporan acciones a partir del Plan de trabajo de la Comisión PRIO, dirigidas a mujeres jefas de hogar.	3 comunas de la región implementan acciones dirigidas a MJH	Minuta de la intervención realizada por el sector. Listado de asistencia o cobertura de la intervención	Dirección Regional de Aysén
Sistema de Protección a las Víctimas de Violencia Intrafamiliar.	Desarrollar estrategias para fortalecer el sistema de atención y derivación de mujeres víctimas de VIF, de las Redes (provinciales y/o comunales) en sectores identificados con brecha territorial.	2011	N° de Redes de VIF que implementan acciones territorializadas de atención en VIF con enfoque de género	2 Redes VIF implementan acciones	Plan de acción de las Redes provinciales y/o comunales de VIF	Dirección Regional de Aysén
Promoción de Derechos y de la Participación Social de las Mujeres.	Mejorar integración territorial de las Mesas PRIO, Provincias de General Carrera, Capitán Prat, Coyhaique y Aysén, favoreciendo la participación de las Mujeres del sector Rural (MMR)	2011	% de provincias intervenidas, respecto del total regional	100% provincias de la región se implementan acciones y realizan seguimiento a los compromisos	Listados de asistencia actividades	Dirección Regional de Aysén

				territoriales de los sectores			
Buenas Laborales	Prácticas	Favorecer la inserción laboral de alumnas que desarrollan Becas de Práctica Técnico Profesional y disminuir las barreras territoriales de acceso al mundo del trabajo	2011	% de mujeres que adjudican Becas de Práctica Técnico Profesional de BPL que logran insertarse laboralmente, respecto del total de becarias adjudicadas	40% de mujeres adjudicadas con Becas de Práctica Técnico Profesional se insertan laboralmente	Informe de ejecución Sistema Becas de Práctica	Dirección Regional de Aysén
Campañas Comunicacionales		Fortalecer las campañas comunicacionales en las provincias y sus respectivas comunas integrando la variable territorial	2010	N° de provincias que difunden campañas comunicacionales	4 provincias emiten campañas comunicacionales definidas por Sernam	Informe ejecución de campañas Informe diario de cobertura de prensa regional	Dirección Regional de Aysén
Plan de difusión anual en los medios de comunicación.		Desarrollar un plan regional comunicaciones integrando la variable territorial	2010	N° de comunas que difunden acciones comunicacionales definidas por SERNAM	10 comunas difunden acciones comunicacionales definidas por SERNAM	Informe Anual del plan comunicacional Informe diario de cobertura de prensa regional	Dirección Regional de Aysén

El Plan debe ser regionalizado presentando todas las sedes regionales (a menos que se las agrupe por conveniencia/similitud de objetivos)

- (1) Identificar el Producto o subproducto estratégico al cual se asocian las mejoras de gestión de cada objetivo específico, considerando lo anotado en el Diagnóstico. Algunas Subsecretarías pueden formular objetivos "transversales" que convocan la participación de instituciones del sector en torno a determinados instrumentos de planificación, programación y gestión presupuestaria, etc.
- (2) Enunciar el objetivo específico. El enunciado de cada objetivo específico expresa el resultado buscado con cada tipo de mejoras, ya sea incidiendo en el diseño o **características** de productos; o avanzando en la **complementariedad** inter-institucional para generar una oferta común hacia los clientes/usuarios; o en la distribución territorial o la **forma de proveerlos** a los clientes/usuarios.
- (3) Plazo: fecha en que el objetivo específico debe estar concluido.
- (4) Indicador de resultado que permita medir el avance en el cumplimiento del objetivo. Señalar el nombre y la fórmula de cálculo
- (5) Resultado Anual del Indicador: estimar el resultado del/los indicador/es al mes de diciembre del año en curso.
- (6) Medio de verificación: medio por el cual se acreditará el cumplimiento del objetivo. Debe acreditarse anualmente.
- (7) Responsable: dependencia responsable de lograr cada objetivo específico, ya sea en una sede regional o en el nivel central.

II. 3 VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL DE GT (análisis de riesgos)

PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS (1)	VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL GT(2)
Compromisos Regionales para la Igualdad de Oportunidades.	- Incumplimiento de los sectores que realizan compromisos a nivel regional en las instancias Técnico y Política de la Comisión PRIO

	- Incidencia de eventos nacionales que dificultan el cumplimiento de compromisos sectoriales asumidos para el presente año.
Modelos Programáticos: Promoción de Derechos y de la Participación Social de las Mujeres; PMJH, VIF, BPL	- La realidad regional no responde a los requisitos programáticos. Ejemplo regional: definición presupuestaria y territorial en base al número de habitantes. - Características geográficas, climáticas y de conectividad de la región impiden el acceso de la ciudadanía a los Programas y del equipo regional para la cobertura territorial. - Incumplimiento de convenios sectoriales (VIF, PMJH) - Incumplimiento de convenio por parte de instituciones ejecutoras (VIF, PMJH). - Desinterés de Sector privado por incorporar propuestas Gubernamentales (BPL) - Continuidad del programa PMJH - Definiciones políticas adoptadas por actores y/o autoridades relevantes vinculadas.

- (1) Examinar por cada producto o subproducto estratégico que aplica la PT con los riesgos / vulnerabilidad asociada a las mejoras propuestas.
- (2) Se entiende por variable externa aquella que alude a eventos, decisiones o acciones de terceros -fuera del control de la institución- que puede afectar el cumplimiento del Plan y sus objetivos. La idea es que la institución adopte resguardos o se mantenga alerta para neutralizar o mitigar efectos de esos factores de riesgo y vulnerabilidad y anote éstos en la sección II.1.4 a continuación.

II. 4 MEDIDAS DE LA AUTORIDAD QUE ACOMPAÑEN LA APLICACIÓN DEL PLAN GT (medidas que neutralicen riesgos)

DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS NECESARIAS PARA LA APLICACIÓN DEL PLAN DE GT
(1)
Contar con respaldo político desde el nivel central del SERNAM a través de un compromiso explícito y de los distintos ministerios para operativizar los Compromisos Ministeriales, convenios vigentes y lineamientos programáticos.

- (1) Son medidas que decida el Jefe Superior del Servicio para facilitar y acompañar la implementación del Plan. Por ejemplo: a) Resoluciones que designan Encargados GT; b) Instrucciones internas; c) Emisión de reglamentos o cambios en la normativa interna incluyendo capacitación y presentación de informes; d) secuencia de acciones para poner en marcha nuevos productos, cambios en la modalidad de atención a territorios prioritarios o a clientes/usuarios regulares con respecto a los nuevos, etc. Entre estas medidas se debe examinar de modo especial las que mejoren la complementariedad entre instituciones.

II. 5 COMPROMISOS ANUALES INFORMADOS AL PROPRI 2010 Y ARI 2011

A partir del año 2010, los compromisos anuales de actividades e inversiones del Programa Público de Inversión en la Región del año en curso, y los compromisos planificados en el Anteproyecto Regional de Inversiones para el ejercicio presupuestario del año siguiente, deben ser registrados en la plataforma transaccional www.chileindica.cl, al 30 de junio y 30 de diciembre.

ETAPA 3: IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO GT 2010

OBJETIVO 6. La institución elabora el Programa de Trabajo para la implementación del Plan para incorporación la perspectiva territorial en la entrega de los productos y del Plan para incorporar modificaciones o mejoras del sistema de información para el registro de sus productos estratégicos y clientes/ usuarios/beneficiarios por región (VER NOTA).

OBJETIVO 7. La institución implementa el Programa de Trabajo para la incorporación de la perspectiva territorial en la entrega de los productos y de modificaciones o mejoras Dirección Regional del sistema de información para el registro de sus productos estratégicos y clientes/ usuarios/beneficiarios por región

OBJETIVO 8. La institución mide los indicadores de desempeño del Plan.

Actividad III. 1. Programa de Trabajo de Gestión Territorial 2010 (mejoras en el diseño, acceso y distribución de los productos en el territorio)

REGIÓN (1)	De AYSÉN
------------	----------

Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual previsto del indicador (4)	Resultado anual efectivo del indicador (5)	Meta anual o actividades (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación (%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
Mejorar integración territorial de las Mesas PRIO, Provincias de General Carrera, Capitán Prat, Coyhaique y Aysén, favoreciendo la participación de las Mujeres del sector Rural (MMR)	% de provincias intervenidas, respecto del total regional	100% provincias de la región se implementan acciones y realizan seguimiento a los compromisos territoriales de los sectores		Ampliación de convocatoria de las Mesas de Mujeres, Mesas PRIO y pre-cabildos, integrando a mujeres del sector rural vinculadas a la Mesa de la Mujer Rural.	Dirección Regional de Aysén, Unidad de Participación	Listados de asistencia de las Mesas por provincia	0,275%		
				Generar acciones de Información y Promoción de derechos de las mujeres, asegurando mayor presencia territorial de la OIRS asociado a la realización de talleres informativos.		Listados de asistencia a talleres informativos	0,275%		
Favorecer la inserción laboral de alumnas que desarrollan Becas de Práctica Técnico Profesional BPL y disminuir las barreras territoriales de acceso	% de mujeres que adjudican Becas de Práctica Técnico Profesional de BPL que	40% de mujeres adjudicadas con Becas de Práctica Técnico Profesional se		Difusión del sistema de Becas de Práctica Técnico Profesional, con actores estratégicos.	Dirección Regional de Aysén, BPL	Informe de ejecución Sistema Becas de Práctica	0,275%		

al mundo del trabajo	logran insertarse laboralmente, respecto del total de becarias adjudicadas	insertan laboralmente		Gestionar con actores sectoriales públicos y privados territoriales, la inserción laboral de alumnas que adjudicaron Becas de Práctica Técnico profesional			0,275%		
Fortalecer las campañas comunicacionales en las provincias y sus respectivas comunas integrando la variable territorial	N° de provincias que difunden campañas comunicacionales	4 provincias emiten campañas comunicacionales definidas por Sernam		Coordinación con encargadas de programas de SERNAM Aysén para la realización de campañas integrando la variable territorial	Dirección Regional, Profesional Comunicaciones	Informe ejecución campañas	0,275%		
				Coordinación con medios de comunicación local y SSPP con presencia territorial para acordar la instalación y difusión de productos de campañas comunicacionales			Informe diario de cobertura de prensa regional		
Desarrollar un plan regional de comunicaciones integrando la variable territorial	N° de comunas que difunden acciones comunicacionales definidas por SERNAM	10 comunas difunden acciones comunicacionales definidas por SERNAM		Identificar y visibilizar necesidades y características territoriales para el diseño de las acciones comunicacionales	Dirección Regional, Profesional Comunicaciones	Informe Anual del plan comunicacional	0,275%		
				Coordinación con medios de comunicación local y SSPP con presencia territorial para implementar acciones comunicacionales			Informe diario de cobertura de prensa regional		

Desempeño Anual Región Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (%) (12)

2,2 %

Desempeño Anual Servicio Programa de Trabajo (diseño, acceso y distribución) 2010 (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)

Nota al objetivo 6: Si bien el objetivo 6 corresponde a etapa 2, a fin de no repetir el mismo contenido del formato en la etapa 2 y 3, se incluyó todo el contenido en el formato de esta última

Notas Actividad III. 1.

- (1) Región: identificar responsable regional (seremi o dirección regional) que compromete el programa de **mejoras en el diseño, acceso y distribución**.
- (2) El objetivo específico es el mismo que se planteó en la etapa 2, esta columna debe guardar coherencia con las columnas planteadas en la etapa 2.
- (3) Señalar el indicador que se determinó para este objetivo en la etapa 2.
- (4) Registrar el resultado anual previsto para el indicador
- (5) Registrar el resultado anual efectivo del indicador al término del ejercicio anual.
- (6) Indicar la meta anual o las actividades correspondientes para cumplir con el objetivo. En el caso de las actividades, se debe recordar que se exigen al menos dos actividades para cumplir con un objetivo.
- (7) Unidad Responsable: identificar la unidad responsable
- (8) Medio de verificación: identificar el medio de verificación de la meta y/o de cada actividad.
- (9) Ponderación. asignar porcentaje a cada meta y/o actividades de manera uniforme (todas por igual), el total de actividades debe sumar 100%.
- (10) Colocar "si" cuando se cumple con la actividad en un 100% y "no" en el caso de que no se cumpla, o se cumpla parcialmente. Cada actividad (o meta) debe cumplirse completamente para ser ponderada, resultados parciales son considerados no cumplidos.
- (11) En el caso de que la actividad o meta "si cumpla" agregar la ponderación correspondiente a esa actividad o meta.
- (12) Sumar el total de ponderaciones de las actividades o metas cumplidas. El servicio debe cumplir el 90% de las metas o actividades para validar el programa de trabajo correspondiente.
- (13) Anotar el resultado final que obtiene el servicio en el ejercicio 2010. El servicio "CUMPLE" cuando en cada región en la que compromete el programa de trabajo, el resultado anual es igual o mayor a 90% de las actividades o metas comprometidas cumplidas. El servicio "NO CUMPLE" cuando en alguna región el resultado es inferior a 90%. Dado que este es un resultado nacional, ubicar este resultado al final de la presentación de los programas de trabajo de las regiones.

Actividad III. 2: Programa de Complementariedad Territorial 2010 (mejoras en la complementariedad territorial de los productos en el territorio)

REGIÓN (1)	De AYSÉN			
Identificación de la instancia (2)	Principal problema a resolver el año 2010 (3)	Territorio(s) en el/ los que opera (4)	Instituciones participantes (5)	Productos o subproductos (6)
COMISIONES PRIO	Establecer compromisos de Igualdad de Oportunidades por parte de los sectores integrantes de la Comisión PRIO que incorporen a los territorios con brechas detectadas en materia de género.	Regional	Intendente Regional , Gobernadores/as Provincial Coyhaique, Aysén, General Carrera, Capitán Prat, SEREMI de Gobierno, Serplac, SEREMI del Trabajo, SEREMI de Educación, SEREMI de Salud, SEREMI de Justicia, SEREMI de Vivienda, SEREMI de Economía, SEREMI de Agricultura, SEREMI Bienes Nacionales, SEREMI de Obras Pública, SEREMI de Transporte, CORFO, SERCOTEC, SENCE, SERNATUR, IPS, IND, INDAP, CONAF, INIA, SAG, S.S.A., Salud Rural, SERVIU, FOSIS, JUNAEB, PRODEMU, JUNJI, SENAME, SENAMA, Provincial Educación, Cultura, INTEGRA	Compromisos Regionales para la Igualdad de Oportunidades

Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (7)	Indicador (8)	Resultado anual previsto del indicador (9)	Resultado anual efectivo del indicador (10)	Meta anual o actividades (11)	Unidad Responsable (12)	Medio de verificación (13)	Ponderación (%) (14)	Cumple/no cumple (15)	Ponderación ganada (16)
Incorporar en el Plan de trabajo 2010 de los sectores de la Comisión PRIO, indicadores y/o acciones con cobertura territorial definida en el marco de los compromisos de Igualdad de oportunidades	% de Compromisos de la Comisión PRIO que establecen acciones con cobertura territorial, respecto del total de compromisos regionales	30% de los compromisos de género establecidos en el Plan de trabajo de la Comisión PRIO tienen expresión territorial		Incorporar en la matriz de seguimiento del Plan de trabajo 2010 de los sectores de la Comisión PRIO, indicadores y/o acciones con cobertura territorial definida en el marco de los compromisos de Igualdad de oportunidades.	Dirección Regional de Aysén	Plan de trabajo anual Comisión PRIO	0,275%		
				Vincular a actores territoriales con sectores integrantes de la Comisión PRIO, para recoger propuestas y establecer compromisos.		Listado de asistencia y minutas de reunión, Comisión PRIO	0,275%		
Articular compromisos Regionales de Igualdad de Oportunidades vinculados a la Comisión PRIO, para fortalecer las acciones de las Agendas Comunes de género	N° de comunas que incorporan compromisos de la Comisión PRIO vinculados a territorios con Agendas Comunes de Género	2 Comunas incorporan en los Planes de trabajo de sus Agendas Comunes, compromisos sectoriales de la Comisión PRIO.		Asesorar a sectores de la Comisión PRIO para la implementación de acciones en comunas con Agenda de Género	Dirección Regional de Aysén	Plan de trabajo 2010 agendas comunales	0,275%		
				Vincular a actores territoriales con sectores integrantes de la Comisión PRIO, para coordinar acciones		Plan de trabajo 2010 Comisión PRIO	0,275%		
Articular con los sectores de la Comisión PRIO, la incorporación de acciones que favorezcan la	N° de comunas que incorporan acciones a partir del Plan de trabajo de	3 comunas de la región implementan acciones dirigidas a MJH		Intencionar con sectores integrantes de la Comisión PRIO acciones dirigidas a mujeres JH en territorios con brecha en el marco de sus compromisos de		Plan de trabajo 2010 de sectores Comisión PRIO	0,275%		

empleabilidad y mejoramiento de las condiciones laborales de las mujeres Jefas de hogar en territorios con brecha	la Comisión PRIO, dirigidas a mujeres jefas de hogar			Igualdad de Oportunidades		Minuta de la intervención realizada por el sector.	0,275%		
				Coordinar con actores locales (Municipios y Gobernaciones) intervenciones dirigidas a mujeres jefas de hogar					
Desarrollar estrategias para fortalecer las Redes (provinciales y/o comunales) de VIF en sectores identificados con brecha territorial	N° de Redes de VIF que implementan acciones territorializadas de atención en VIF con enfoque de género	2 Redes VIF (provinciales y/o comunales) implementan acciones en territorios con brecha		Acciones de fortalecimiento de las Redes provinciales y/o comunales en territorios con brecha	Dirección Regional de Aysén	Listados de asistencia actividades	0,275%		
				Intencionar a través del Plan de trabajo de la Comisión PRIO y PMG de género de Gobernaciones, el desarrollo de acciones a través de Redes territoriales en VIF		Plan de trabajo de sectores 2010 Comisión PRIO Informe de avance de PMG de género para el caso de Gobernaciones	0,275%		

Desempeño Anual Región - Programa de Complementariedad Territorial 2010 (%) (17)	2,2%
---	-------------

Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (18)	
--	--

Notas Actividad III. 2

- (1) Identificar responsable del servicio en la región (por ejemplo: seremi o dirección regional) que compromete el programa de trabajo.
- (2) Señalar la instancia de complementariedad en la cual se están comprometiendo el programa.
- (3) Identificar el problema territorial que el año 2010 constituirá la principal preocupación a resolver por el conjunto de las instituciones que participan en la instancia.
- (4) Identificar el territorio o territorios de la región que se han delimitado como área de acción de la instancia
- (5) Identificar las instituciones participantes de la instancia de complementariedad territorial
- (6) Productos comprometidos en la instancia
- (7) Objetivo específicos del programa de trabajo a comprometer.
- (8) Ídem nota 3, actividad III.1.
- (9) Ídem nota 4, actividad III.1.
- (10) Ídem nota 5, actividad III.1
- (11) Ídem nota 6, actividad III.1
- (12) Ídem nota 7, actividad III.1
- (13) Ídem nota 8, actividad III.1
- (14) Ídem nota 9, actividad III.1
- (15) Ídem nota 10, actividad III.1
- (16) Ídem nota 11, actividad III.1

(17) Ídem nota 12, actividad III.1

(18) Ídem nota 13, actividad III.1

Actividad III. 3: Programa de Trabajo de Mejoras a (los) Sistema(s) de Información Institucional y de Provisión de Información a los Gobiernos Regionales

REGIÓN (1)	De AYSÉN
-------------------	-----------------

Control de Resultados				Control Operacional					
Objetivos específicos (2)	Indicador (3)	Resultado anual previsto del indicador (4)	Resultado anual efectivo del indicador (5)	Meta anual o actividades (6)	Unidad Responsable (7)	Medio de verificación (8)	Ponderación (%) (9)	Cumple/no cumple (10)	Ponderación ganada (11)
Mantenimiento de un Sistema de Información Informático en línea y actualizado	Un Sistema De Información territorial actualizado	Un Sistema De Información territorial actualizado		Sistema actualizado	Dirección Regional	www.sernam.cl	1,1%		
Mantener informado al GORE de información relevante relativa a la gestión técnica y de inversión regional.	Sistema Chile indica con información pertinente y actualizada	Sistema Chile indica con información pertinente y actualizada		Reportes del Sistema	Dirección Regional	www.chileindica.cl	1,1%		

Desempeño Anual Región Programa de Información 2010 (%) (12) =	2,2%
---	-------------

Desempeño Anual Servicio (CUMPLE /NO CUMPLE) (13)	
--	--

Notas Actividad III. 3:

(1) Identificar responsable regional (seremi o dirección regional) que compromete el programa de provisión de información de interés regional al gobierno regional. La provisión regular de información de "interés regional" a los gobiernos regionales se origina a partir de un acuerdo con el Gobierno Regional o por una instrucción del Intendente. Se considera "de interés regional" la información señalada en la actividad I.3.1.

(2) Incorporar las actividades orientadas a informar al GORE sobre la oferta de información institucional desagregada territorialmente que el servicio está en condiciones de proveer, siendo obligatoria la establecida en el sistema transaccional www.chileindica.cl. También otros objetivos institucionales que la institución haya programado implementar en regiones, relacionados con la provisión de información desagregada territorialmente a las jefaturas regionales, o a sus clientes usuarios o beneficiarios, o a los gobiernos regionales.

(3) Indicador que exprese el resultado o cumplimiento del objetivo

(4) Ídem nota 4, actividad III.1

(5) Ídem nota 5, actividad III.1.

(6) Ídem nota 6, actividad III.1

- (7) Ídem nota 7, actividad III.1
- (8) Ídem nota 8, actividad III.1
- (9) Ídem nota 9, actividad III.1
- (10) Ídem nota 10, actividad III.1
- (11) Ídem nota 11, actividad III.1
- (12) Ídem nota 12, actividad III.1
- (13) Ídem nota 13, actividad III.1

Actividad III. 4: Análisis del avance en la implementación de los Programas de Trabajo 2010 (formato para el seguimiento periódico, al menos semestral)

REGIÓN (1)	
-------------------	--

Programa de Trabajo	Avance efectivo en la implementación de las actividades (2)	Avance en la implementación de las medidas de la autoridad (3)	Recomendaciones y compromisos para superar dificultades (4)	Responsable (5)
Diseño, Acceso y Distribución				
Complementariedad				
Información				

Notas actividad III.4.

- (1) Responsable regional (por ejemplo: seremi o dirección regional)
- (2) Describir el avance logrado a la fecha de medición, indicando especialmente situaciones que pueden ser adversas o problemáticas para la implementación exitosa, a fin de ofrecer recomendaciones en columna 3.
- (3) Describir el avance en la implementación de las medidas de la autoridad que acompañan las mejoras, así como las medidas de mitigación del efecto de las variables externas identificadas en la etapa 2. Registrar, especialmente, aquellas que aún no se han cumplido, a fin de ofrecer recomendaciones en la columna 3.
- (4) Recomendaciones y compromisos a fin de superar dificultades, si existen.
- (5) Señalar el responsable de implementar las recomendaciones y compromisos identificados.