



CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES

Programa de Mejoramiento de la Gestión Sistema de Gestión Territorial

Informe Etapa 2: Formulación del Plan GT y Programa de Trabajo GT 2009

Diciembre 2009

PRESENTACION:

El presente informe da cuenta de la formulación del Plan y Programa de Trabajo GT 2009 correspondiente a la Etapa 2 del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Para este año, las Direcciones Regionales de Cultura han diseñado sus planes y programas de trabajo tomando como referencia sólo un Producto Estratégico del CNCA, a través del Programa de Acceso al Arte y la Cultura, pero respondiendo diferenciadamente a sus propios diagnósticos y posibilidades de complementariedad en cada región.

Encargados Regionales:

Patricia Rivera – Región de Tarapacá
Kenny Aranibar – Región de Antofagasta
María Mercedes – Región de Atacama
Fernando Graña – Región de Coquimbo
Elizabeth Martínez – Región de Valparaíso
Wilson Rojas – Región de O'Higgins
Andrés Díaz – Región del Maule
Jeannette Navarrete – Región del Biobio
Paula Araya – Región de la Araucanía
Claudio Becerra – Región de Los Lagos
Soledad Obregón – Región de Aysén
Gonzalo Bascuñan – Región de Magallanes
Patricia Rodríguez y Loreto Mella – Región Metropolitana
Pedro Muñoz – Región de Los Ríos
Jorge Cabrera – Región de Arica y Parinacota

Encargados Nacionales:

Beatriz Duque
Claudio Tapia

FORMATOS DE LA ETAPA 2: FORMULACIÓN DEL PLAN GT Y PROGRAMA DE TRABAJO GT 2008

II. 1. OBJETIVO GENERAL

OBJETIVO GENERAL	RESULTADOS ESPERADOS	PLAZO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FUENTE Y REGISTRO DE LA INFORMACIÓN
Promover la descentralización del arte y la cultura, y ampliar el acceso de los grupos vulnerables a los bienes y servicios artísticos y culturales a nivel regional, comunal y local.	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor cobertura territorial abarcando a lo menos el 50% de las comunas del país. - Convenios de colaboración suscritos con otros organismos públicos en cada región - Sistemas de información implementados y estandarizados en todas las regiones 	Diciembre 2009	<ul style="list-style-type: none"> - (N° de comunas cubiertas / N° total de comunas del país) * 100 - (N° de convenios ejecutados / N° de total de convenios suscritos) * 100 - (N° de Direcciones Regionales con sistemas de información implementados y estandarizados / N° total de Direcciones Regionales)*100 	<ul style="list-style-type: none"> - Informes mensuales y trimestrales del Programa Acceso Regional. - Convenios y resoluciones tramitados - Sistema de Información Regional SIR 	<ul style="list-style-type: none"> - SIGFE - SIG - SIR - Sistemas complementarios de registro y recolección de información.

II. 2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT

REGIÓN: TARAPACÁ						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Producto: Programa de Acceso al Arte y la Cultura Subproducto: Acceso Regional	1. Contribuir al fortalecimiento de las capacidades de gestión cultural y liderazgo en dirigentes estudiantiles de centros de alumnos de establecimientos educacionales próximos a barrios vulnerables de las comunas de Iquique, Alto Hospicio y Pozo Almonte.	Octubre 2009	Representación del 50% de los CCAA de E. Media de establecimientos educacionales subvencionados de las comunas de Iquique, Alto Hospicio y Pozo Almonte Meta cuantificada: Participación de al menos 24 CCAA de E. Media de establecimientos subvencionados.	(N° de CCAA representados asistentes / N° total de CCAA de establecimientos de enseñanza media subvencionados de Iquique, Alto Hospicio y Pozo Almonte) *100 Denominador: 48 CCAA de E. Media de establecimientos subvencionados	1. Listados de Asistencia 2. Registro fotográfico 3. Programa de los talleres 4. Informes trimestrales del Programa de Acceso Regional	CRCA Tarapacá, Área Ciudadanía y Cultura
	2. Promover la participación de los jóvenes en la producción y ejecución de actividades artísticas culturales con alcance regional.	Septiembre 2009	100 % 1 espacio implementado Meta cuantificada: Implementación de 1 espacio de participación juvenil 30% Se estima este porcentaje, en base a que la propuesta proviene del INJUV Meta cuantificada: Participación de al menos 6 bandas emergentes	(N° de espacios implementados / N° de espacios comprometidos) *100 Denominador: 1 espacio de participación juvenil (N° de bandas juveniles emergentes participantes / N° de bandas juveniles emergentes convocadas) *100 Denominador: 18 bandas emergentes convocadas	1. Ficha técnica del espacio 2. Listado de jóvenes participantes como productores 3. Agrupaciones juveniles participantes (clubes, bandas, otros) 4. Registro fotográfico 5. Informes trimestrales del Programa de Acceso Regional	CRCA Tarapacá, Área Ciudadanía y Cultura
	3. Fomentar la producción literaria e ilustrativa en la comunidad de internos pertenecientes al Recinto Carcelario de Alto Hospicio, administrado por SIGES.	Diciembre 2009	40% De los internos cursan el taller completo	(N° de internos que cursaron el taller completo / N° de internos inscritos en el taller) *100	1. Lista de Asistencia a taller 2. Convocatoria 3. Total de obras a considerar para la	- CRCA Tarapacá - Gendarmería de Chile - SIGES

		Meta cuantificada: Al menos 6 internos de los Módulos cursan el taller completo	Denominador: 14 Internos (de los Módulos)	antología 4. Listado de obras seleccionadas 5. Informes mensuales y trimestrales del Programa Acceso Regional. 6. Programa del taller	
4. Instalar capacidades para la producción editorial de libros de bajo costo, en formato cartonero, en la comunidad de internos pertenecientes al Recinto Carcelario de Alto Hospicio, administrado por SIGES.	Diciembre 2009	40% De los internos cursan el taller completo Meta cuantificada: Al menos 6 internos de la comunidad terapéutica cursan el taller completo	(N° de internos que cursaron el taller completo / N° de internos inscritos en el taller) *100 Denominador: 14 Internos (de la Unidad Terapéutica)	1. Antología editada en formato cartonero 2. Listado de asistencia del taller 3. Programa del taller 4. Convocatoria 5. Lanzamiento 6. Informes mensuales y trimestrales del Programa Acceso Regional.	- CRCA Tarapacá - Gendarmería de Chile - SIGES

II. 3 VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL DE GT (análisis de riesgos)

PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL GT
<p>Producto: Programa de Acceso al Arte y la Cultura Subproducto: Acceso Regional</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Presencia de condiciones climáticas adversas y/o desastres naturales. - Presencia de condiciones sanitarias desfavorables (ej: influenza humana). - Redistribución del presupuesto nacional por orden de la autoridad máxima. - Dificultades en área de habilidades sociales de los internos que obstaculizan la permanencia en actividades estructuradas. - Movimientos estudiantiles, las tomas y paros estudiantiles pueden afectar los plazos comprometidos y la realización de las actividades, sea restando a los jóvenes en movilización como impidiendo las convocatorias. - Escenario político nacional, el proceso de elección presidencial puede comprometer la participación de los municipios en la realización de las actividades del Consejo, ya sea en la obtención de los permisos necesarios para su realización o en la participación de los establecimientos educacionales bajo su tutela. - Dificultad de desplazamiento de los actores involucrados, esto es, de los estudiantes y jóvenes de las comunas rurales.

II. 4 MEDIDAS DE LA AUTORIDAD QUE ACOMPAÑEN LA APLICACIÓN DEL PLAN GT (medidas que neutralicen riesgos)

DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS NECESARIAS PARA LA APLICACIÓN DEL PLAN DE GT
<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones de trabajo con los representantes de los involucrados. 2. Resolución que nombra al encargado del PMG GT. 3. Coordinación con las instituciones participantes y formalización de la mesa de trabajo hecha. 4. Patrocinio de la SEREMI de Justicia para el objetivo Talleres y Antología Poética Carcelaria del Penal de Alto Hospicio. 5. Asignación de presupuesto para las actividades a realizar.

II. 5 COMPROMISOS ANUALES INFORMADOS AL PROPIR 2009

COMPROMISO PRESUPUESTARIO ANUAL INFORMADO AL PARTICIPAR LA REGIÓN EN EL PROPIR 2009 --INVERSIONES, TRANSFERENCIAS, PROGRAMAS ESPECIALES DE SERVICIOS PÚBLICOS--	MONTO 2009 EN MILES DE \$M
Programa Acceso Regional	55.942
Fondos Concursables	103.356
Creando Chile en Mi Barrio	53.371
Muestra de Arte Escolar	5.927
Plan de Fomento Lector	4.000
Días de las Artes	3.482
Infraestructura Cultural	25.000
Chile Más Cultura	21.800
Extensión Cultural y Verano en Buena	34.910
Total	307.788

Nota: Información actualizada a septiembre de 2009.

II. 2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT

REGIÓN: ANTOFAGASTA						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Producto: Programa de Acceso al Arte y la Cultura Subproducto: Acceso Regional	1. Contribuir a la formación de hábitos de consumo y apreciación cultural entre los integrantes de comunidades indígenas de las áreas de desarrollo indígena de la región.	Diciembre 2009	100% De las actividades programadas Meta cuantificada: Realización de 20 actividades	(N° de actividades realizadas / N° de actividades programadas) *100 Denominador: 20 actividades (10 Talleres y 10 exhibiciones de Cine Chileno)	1. Nóminas de asistencia 2. Registro fotográfico 3. Notas de prensa 4. Parrilla de Acceso 5. Informe trimestral de Acceso en SIR	CRCA Antofagasta, Área de Ciudadanía y Cultura
	2. Promover el desarrollo artesanal y el intercambio cultural entre artesanos y artistas indígenas de la región.	Octubre 2009	50% o más De artesanos y cultores convocados Meta cuantificada: Participación de a lo menos 50 cultores, lakitas y artesanos	(N° de Artesanos y cultores participantes / N° de Artesanos y cultores convocados) *100 Denominador: 100 (cultores, lakitas y artesanos)	1. Nóminas de asistencia 2. Registro fotográfico 3. Notas de prensa 4. Parrilla de Acceso 5. Informe trimestral de Acceso en SIR	CRCA Antofagasta, Área de Ciudadanía y Cultura
	3. Ampliar la oferta de productos artísticos a las comunidades indígenas de la provincia de El Loa	Diciembre 2009	100% De las actividades programadas Meta cuantificada: Realización de 4 actividades de extensión artística	(N° de actividades realizadas / N° de actividades programadas) * 100 Denominador: 4 actividades (de extensión artística)	1. Registro fotográfico 2. Notas de prensa 3. Parrilla de Acceso 4. Informe trimestral de Acceso en SIR	- CRCA Antofagasta, Área de Ciudadanía y Cultura - CONADI Calama
	4. Promover la participación en fondos concursables de los artesanos indígenas de áreas de desarrollo indígena de San Pedro de Atacama y de las ciudades de Calama y Antofagasta	Diciembre 2009	50% o más de artesanos indígenas convocados Meta cuantificada: Capacitación de a lo menos 15 artesanos indígenas	(N° de artesanos indígenas capacitados / N° de artesanos indígenas convocados) Denominador: 30 artesanos indígenas (de San Pedro de Atacama, Calama y Antofagasta)	1. Nóminas de asistencia 2. Registro fotográfico 3. Notas de prensa 4. Parrilla de Acceso 5. Informe trimestral de Acceso en SIR	- CRCA Antofagasta, Área de Ciudadanía y Cultura - CONADI Calama

II. 3 VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL DE GT (análisis de riesgos)

PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL GT
Producto: Programa de Acceso al Arte y la Cultura Subproducto: Acceso Regional	<ul style="list-style-type: none"> - Presencia de condiciones climáticas adversas y/o desastres naturales - Presencia de condiciones sanitarias desfavorables (ej: influenza humana) - Redistribución del presupuesto nacional por orden de la autoridad máxima - Discordancia de la temporalidad y lenguaje entre la cultura occidental y las Cosmovisiones de las comunidades indígenas - Deficiencias en infraestructura y/o dificultades técnicas de las localidades geográficamente aisladas (electricidad, Internet, vías de acceso, oferta de servicios públicos, etc.)

II. 4 MEDIDAS DE LA AUTORIDAD QUE ACOMPAÑEN LA APLICACIÓN DEL PLAN GT (medidas que neutralicen riesgos)

DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS NECESARIAS PARA LA APLICACIÓN DEL PLAN DE GT
1. Dictar Resolución que instruye a encargado de PMG GT como contraparte técnica para la ejecución de Convenio de Complementariedad con CONADI. 2. Apoyo del Departamento de Creación y Fondos Concursables. 3. Acuerdo para firma de Convenio con Municipios de Ollagüe y San Pedro de Atacama.

II. 5 COMPROMISOS ANUALES INFORMADOS AL PROPIR 2009

COMPROMISO PRESUPUESTARIO ANUAL INFORMADO AL PARTICIPAR LA REGIÓN EN EL PROPIR 2009 --INVERSIONES, TRANSFERENCIAS, PROGRAMAS ESPECIALES DE SERVICIOS PÚBLICOS--	MONTO 2009 EN MILES DE \$M
ID N° 1549 Programa Cultural Verano en Buena 2009	16.858
ID N° 1555 Programa Extensión Cultural 2009	25.825
ID N° 1558 Fondo para el Fomento de la Música 2009	19.493
ID N° 1559 Fondo de Fomento Audiovisual 2009	2.361
ID N° 1584 Día de la Danza 2009	3.808
ID N° 1585 Programa Acceso Cultural Regional 2009	53.942
ID N° 1586 Programa Creando Chile en mi Barrio 2009	60.885
ID N° 1587 Día del Libro 2009	500
ID N° 1588 Fondart Regional 2009	126.796
ID N° 1590 Educación y Cultura: Muestra de Arte Escolar 2009	2.830
Total	313.298

Nota: Información actualizada a Septiembre de 2009.

II. 2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT

REGIÓN: ATACAMA						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Producto: Programa de Acceso al Arte y la Cultura Subproducto: Cultura en 200 Barrios	1. Fortalecer la gestión cultural de líderes y dirigentes vecinales de los barrios Sargento Aldea (Provincia de Huasco) y Cerro Corazón (Provincia de Chañaral)	Octubre 2009	70% De los líderes y dirigentes vecinales convocados participan en los talleres. Meta cuantificada: Lograr como mínimo la participación de 32 líderes y dirigentes vecinales.	(Nº de líderes y dirigentes vecinales capacitados / Nº de líderes y dirigentes vecinales convocados) *100 Denominador: 45 líderes y dirigentes vecinales.	1. Listados de asistencia 2. Programas de los talleres 3. Registros fotográficos 4. Informes trimestrales del Programa de Acceso Regional	CRCA Atacama, Área Ciudadanía y Cultura
	2. Promover el desarrollo de las capacidades artísticas de vecinas y vecinos de los barrios Sargento Aldea (Provincia de Huasco) y Cerro Corazón (Provincia de Chañaral), mediante la realización de actividades de formación cultural	Septiembre 2009	100% De los 4 Talleres y 2 Jornadas programadas. Meta cuantificada: Realización de 4 Talleres y 2 Jornadas (6 actividades).	(Nº de talleres + jornadas realizadas / Nº de talleres + jornadas programadas) *100 Denominador: 6 (4 Talleres y 2 Jornadas).	1. Listados de asistencia 2. Programas de los talleres 3. Registros fotográficos 4. Informes trimestrales del Programa de Acceso Regional	CRCA Atacama, Área Ciudadanía y Cultura
	3. Promover la identidad local y el sentido de pertenencia de los habitantes de la localidad de Domeyko mediante el descubrimiento y reconocimiento de su patrimonio	Octubre 2009	100% De las 4 actividades artísticas y patrimoniales realizadas. Meta cuantificada: Realización de 4 actividades.	(Nº de actividades artísticas y patrimoniales realizadas / Nº de actividades artísticas y patrimoniales programadas) *100 Denominador: 4 actividades.	1. Registros fotográficos 2. Recortes de prensa 3. Programa de trabajo 4. Informes trimestrales del Programa de Acceso Regional	- Encargado de Cultura de la Ilustre Municipalidad de Vallenar - CRCA Atacama, Área Ciudadanía y Cultura
	4. Fomentar la participación y el encuentro de los habitantes de la localidad de Domeyko, a través del desarrollo de actividades artísticas y de intercambio cultural	Octubre 2009	70% De los vecinos de Domeyko convocados. Meta cuantificada: Lograr como mínimo la participación de 46 vecinos de Domeyko.	(Nº de asistentes / Nº de vecinos de Domeyko convocados) *100 Denominador: 65 vecinos de Domeyko.	1. Listados de asistencia 2. Programas de los talleres 3. Informes de los talleristas 4. Registros fotográficos	- Director Escuela Roberto Cuadra de Domeyko - Parroquia de Domeyko - Junta de Vecinos de Domeyko - Encargado de Cultura

			100% Jornada programada. Meta cuantificada: Realización de 1 Jornada.	(Jornada realizada / Jornada programada) *100 Denominador: 1 Jornada.	5. Parrilla de actividades programa Acceso regional 2009. 6. Informes trimestrales del Programa de Acceso Regional	Ilustre Municipalidad de Vallenar. - CRCA Atacama, Área Ciudadanía y Cultura
--	--	--	---	--	---	---

II. 3 VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL DE GT (análisis de riesgos)

PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL GT
Producto: Programa de Acceso al Arte y la Cultura Subproducto: Cultura en 200 Barrios	- Presencia de condiciones climáticas adversas y/o desastres naturales - Presencia de condiciones sanitarias desfavorables (ej: influenza humana) - Redistribución del presupuesto nacional por orden de la autoridad máxima - Retraso en la entrega de recursos que impidan la contratación de talleristas en los tiempos indicados.

II. 4 MEDIDAS DE LA AUTORIDAD QUE ACOMPAÑEN LA APLICACIÓN DEL PLAN GT (medidas que neutralicen riesgos)

DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS NECESARIAS PARA LA APLICACIÓN DEL PLAN DE GT
1. Seguimiento por parte de la Jefatura Regional con el fin de asegurar la entrega a tiempo de recursos.

II. 5 COMPROMISOS ANUALES INFORMADOS AL PROPPIR 2009

COMPROMISO PRESUPUESTARIO ANUAL INFORMADO AL PARTICIPAR LA REGIÓN EN EL PROPPIR 2009 --INVERSIONES, TRANSFERENCIAS, PROGRAMAS ESPECIALES DE SERVICIOS PÚBLICOS--	MONTO 2009 EN MILES DE \$M
Fondart Regional	170.769
Cultura en 200 barrios	56.370
Chile + Cultura	37.300
Acceso Regional	53.942
Días D	5.510
Total	323.891

Nota: Información actualizada a septiembre de 2009.

II. 2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT

REGIÓN: COQUIMBO						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Producto: Programa de Acceso al Arte y la Cultura Subproducto: Acceso Regional	1. Contribuir a que los habitantes de comunas aisladas de la Región de Coquimbo (La Higuera, Paihuano y Río Hurtado), accedan a la oferta pública de bienes y servicios culturales en el ámbito de la difusión artística.	Diciembre 2009	100% De las 7 presentaciones (mínimo) programadas Meta cuantificada: Realización de las 7 presentaciones programadas	(N° de presentaciones realizadas en las comunas aisladas / N° de presentaciones programadas)*100 Denominador: 7 presentaciones.	1. Registros de prensa 2. Convocatorias de las actividades 3. Fotografías 4. Parrilla de actividades programa Acceso regional 2009. 5. Informes trimestrales del Programa de Acceso Regional	CRCA Coquimbo, Área Ciudadanía y Cultura.
	2. Contribuir a que los habitantes de las comunas de la Región de Coquimbo accedan a la oferta pública en cultura, a través de la participación de los municipios de la Región en la distribución y ejecución de actividades artísticas y culturales del territorio.	Octubre 2009	50% De los municipios de la región participan mediante sus representantes (mínimo) Meta cuantificada: Al menos 8 municipios de la región participan mediante sus representantes	(N° de comunas representadas / N° total de comunas de la región)*100 Denominador: 15 comunas.	1. Listado de asistencia a reuniones y jornadas 2. Informes trimestrales programa Acceso Regional 3. Sistematización de las reuniones realizadas	CRCA Coquimbo, Área Ciudadanía y Cultura. Municipios de la Región.
	3. Contribuir al proceso de inclusión y equidad de género de mujeres de la comuna de La Serena a través de actividades artísticas y culturales a realizarse en conjunto con SERNAM	Septiembre 2009	100% De las actividades programadas (Módulo implementado y seminario) Meta cuantificada: Realización de las 2 actividades programadas 60% O más de las evaluaciones de talleres son iguales o superiores a 5 (escala de 1 a 7) Meta cuantificada: Al menos 11 de los participantes evalúa con nota 5 o superior el taller.	(N° de actividades realizadas / N° de actividades programadas)*100 Denominador: 2 actividades. (N° de evaluaciones de taller con nota 5 o más / N° total de evaluaciones de taller)*100 Denominador: 17 evaluaciones. Nota: Se ajustó el	1. Registros fotográficos 2. Listado de panelistas del seminario 3. Programa del seminario 4. Listado de asistencia del taller 5. Programa del taller 6. Parrilla de actividades programa Acceso regional 2009. 7. Informes trimestrales del Programa de Acceso Regional	- CRCA Coquimbo, Área Ciudadanía y Cultura - SERNAM Coquimbo

			denominador de 30 a 17, porque ese fue el total de evaluaciones obtenidas. La meta declarada se mantiene. (Ver comentarios en avance de actividades y en Etapa 4)		
4. Promover el desarrollo de habilidades artísticas como herramientas para el manejo de conflictos, en mujeres en situación vulnerable de Centros del Sernam de la región, y también entre funcionarias de los mismos centros	Diciembre 2009	60% O más de las evaluaciones de talleres son iguales o superiores a 5 (escala de 1 a 7) Meta cuantificada: Al menos 11 de las participantes evalúa con nota 5 o superior el taller.	(Nº de evaluaciones con nota 5 o más / Nº total de evaluaciones)*100 Denominador: 18 evaluaciones Nota: Se ajustó el denominador de 30 a 18, porque ese fue el total de evaluaciones obtenidas. La meta declarada se mantiene. (Ver comentarios en avance de actividades y en Etapa 4)	1. Listado de asistentes 2. Programa del taller Informe trimestral programa 3. Registros fotográficos 4. Parrilla de actividades programa Acceso regional 2009. 5. Informes trimestrales del Programa de Acceso Regional	- CRCA Coquimbo, Área Creación Artística - SERNAM Coquimbo

II. 3 VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL DE GT (análisis de riesgos)

PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL GT
Producto: Programa de Acceso al Arte y la Cultura Subproducto: Acceso Regional	<ul style="list-style-type: none"> - Presencia de condiciones climáticas adversas y/o desastres naturales - Presencia de condiciones sanitarias desfavorables (ej: influenza humana) - Redistribución del presupuesto nacional por orden de la autoridad máxima - Cambios en las prioridades de las autoridades políticas regionales y comunales - Cambios en el cronograma de actividades a solicitud de autoridades regionales y/o nacionales

II. 4 MEDIDAS DE LA AUTORIDAD QUE ACOMPAÑEN LA APLICACIÓN DEL PLAN GT (medidas que neutralicen riesgos)

DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS NECESARIAS PARA LA APLICACIÓN DEL PLAN DE GT
1. Suscripción de convenios de cooperación y/o protocolos de acuerdo con las instituciones públicas involucradas con miras a resguardar el cumplimiento de las actividades 2. Constitución de mesa de trabajo para complementariedad institucional (con SERNAM región de Coquimbo) 3. Firma de convenios de complementariedad institucional

II. 5 COMPROMISOS ANUALES INFORMADOS AL PROPIR 2009

COMPROMISO PRESUPUESTARIO ANUAL INFORMADO AL PARTICIPAR LA REGIÓN EN EL PROPIR 2009 --INVERSIONES, TRANSFERENCIAS, PROGRAMAS ESPECIALES DE SERVICIOS PÚBLICOS--	MONTO 2009 EN MILES DE \$M
Fondo De Fomento Audiovisual	70.832
Fondo De Fomento Del Libro Y La Lectura	88.486
Fondo Nacional De Desarrollo Cultural Y Las Artes Fondart (Ámbito Regional)	193.992
Fondo Nacional De Desarrollo Cultural Y Las Artes Fondart (Ámbito Nacional)	33.720
Fondo Nacional De Escuelas Y Liceos Artísticos	48.749
Fondo Para El Fomento De La Música Nacional	33.454
Total	469.233

Nota: Información actualizada a julio de 2009.

II. 2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT

REGIÓN: VALPARAÍSO						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Producto: Programa de Acceso al Arte y la Cultura Subproducto: Acceso Regional	1. Promover el juego creativo entre niñas y niños de 3 a 10 años, integrando actividades culturales y educativas en centros de salud primaria (Consultorios y/o Centros de Salud Familiar, CESFAM) en 4 comunas de la provincia de Los Andes (Calle Larga, Rinconada, San Esteban y Los Andes).	Noviembre 2009	30% Lograr, como mínimo, un 30% (promedio) de participación de las niñas y niños de 3 a 10 años de edad que asisten a los centros de salud primaria seleccionados, durante el periodo de intervención. Meta cuantificada: Lograr como mínimo la participación de 105 niñas y niños, de 3 a 10 años, asistentes a los centros de salud.	(Nº de niños (as) de 3 a 10 años atendidos en los centros de salud primaria que hacen uso del 'Rincón lúdico y educativo' durante el período de intervención / Nº total de niños (as) de 3 a 10 años atendidos los centros de salud durante el período de intervención) *100 Denominador: 345 niñas y niños de 3 a 10 años. Nº de usuarios de 3 a 10 años atendidos por cada centro: C1 (Calle Larga)= 83 C2 (Rinconada)= 49 C3 (San Esteban)= 72 C4 (Los Andes)= 141	1. Lista de registro de los niños y niñas (de 3 a 10 años) atendidos en cada centro durante el periodo de la actividad. 2. Lista de registro de niños y niñas que participaron en la actividad. 3. Registro fotográfico 4. Informe final de un representante de cada centro de salud primaria por comuna 5. Registros de prensa 6. Parrilla Programática de Programa Acceso Regional 7. Informes trimestrales del Programa Acceso Regional publicados en Sistema de Información Regional (SIR) 8. Encuesta autoaplicada a adultos que acompañaban a los niños	- Encargada(o) del Área de Ciudadanía y Cultura, CRCA Valparaíso - Profesional designado por el Director(a), de cada Centro de Salud, como contraparte
	2. Fomentar la lectura en la población usuaria de centros de salud primaria (Consultorios y/o Centros de Salud Familiar, CESFAM), de 11 y 75 años, en 4 comunas de la provincia de Los Andes (Calle Larga, Rinconada, San Esteban y Los Andes).	Septiembre 2009	20% Lograr, como mínimo, un 20% (promedio) de participación de las personas (de 11 a 75 años) que asisten a los centros de salud primaria seleccionados, durante el periodo de intervención.	(Nº de usuarios (as) de 11 a 75 años atendidos en los centros de salud primaria que hacen uso del 'Punto De Lectura' durante el período de la intervención / Nº total de usuarios (as) de 11 a 75 años atendidos en los centros de salud primaria durante el período de la intervención) *100	1. Lista de registro de los usuarios(as) de cada centro de salud, de 11 a 75 años, atendidos durante el periodo de intervención 2. Lista de registro de los usuarios(as) de cada centro de salud, de 11 a 75 años, que participó en la actividad durante el periodo de	- Encargada(o) del Área de Ciudadanía y Cultura, CRCA Valparaíso - Profesional designado por el Director(a), de cada Centro de Salud, como contraparte

		Meta cuantificada: Lograr como mínimo la participación de 278 personas, de 11 a 75 años, asistentes a los centros de salud.	Denominador: 1390 personas de 11 a 75 años. N° de usuarios de 11 a 75 años atendidos por centro: C1 (Calle Larga)= 161 C2 (Rinconada)= 244 C3 (San Esteban)= 183 C4 (Los Andes)= 802	intervención 3. Registro fotográfico 4. Encuesta autoaplicada a los adultos 5. Parrilla Programática de Programa Acceso Regional 6. Informes trimestrales de Programa Acceso Regional publicado en Sistema de Información Regional (SIR)	
3. Contribuir a la formación de más y mejores audiencias para las artes y la cultura en jardines infantiles pertenecientes a la JUNJI de la región de Valparaíso	Noviembre 2009	50% Lograr como mínimo la participación del 50% de los jardines infantiles pertenecientes a la JUNJI de la región. Meta cuantificada: Lograr como mínimo la participación de 23 jardines infantiles	(N° de jardines JUNJI participantes / N° total de jardines JUNJI de la región) *100 Denominador: 45 Jardines JUNJI (Total de la Región, incluyendo los jardines de Isla de Pascua e Isla Robinson Crusoe)	1. Listado de Jardines JUNJI de la región de Valparaíso 2. Listado de Jardines JUNJI participantes 3. Registro fotográfico 4. Copia de material educativo entregado 5. Registro de prensa 6. Parrilla Programática de Programa Acceso Regional 7. Informes trimestrales de Programa Acceso Regional publicado en Sistema de Información Regional (SIR) 8. Convenio CRCA-JUNJI	- Encargada(o) del Área de Ciudadanía y Cultura, CRCA Valparaíso - Encargada(o) de Cultura JUNJI
4. Promover el uso de metodologías teatrales como herramienta de estimulación temprana en la formación de párvulos de 3 años a 4 años y 11 meses (correspondiente a los ciclos medio mayor y transición respectivamente), mediante la capacitación del personal de jardines infantiles JUNJI de la región de Valparaíso	Septiembre 2009	50% Alcanzar el 50% de participación de jardines infantiles pertenecientes a la JUNJI de la región. Meta cuantificada: Lograr como mínimo la participación de 23 jardines infantiles	(N° de jardines JUNJI participantes / N° total de jardines JUNJI de la región) *100 Denominador: 45 Jardines JUNJI (Total de la Región, incluyendo los jardines de Isla de Pascua e Isla Robinson Crusoe)	1. Acta con resultado de evaluación final entre CRCA y JUNJI 2. Registro fotográfico 3. Lista de personal JUNJI participante de los talleres realizados 4. Listado de jardines JUNJI de la región 5. Registro de prensa 6. Diplomas de participación 7. Parrilla Programática de Programa Acceso Regional 8. Informes trimestrales	- CRCA Valparaíso, Área Ciudadanía y Cultura - Encargada(o) de Cultura JUNJI

					de Programa Acceso Regional publicado en Sistema de Información Regional (SIR) 9. Programa del taller	
--	--	--	--	--	--	--

II. 3 VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL DE GT (análisis de riesgos)

PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL GT
Producto: Programa de Acceso al Arte y la Cultura Subproducto: Acceso Regional	<ul style="list-style-type: none"> - Presencia de condiciones climáticas adversas - Presencia de condiciones sanitarias desfavorables (ej: jardines cerrados por influenza humana) - Redistribución del presupuesto nacional por orden de la autoridad máxima - Condiciones desfavorables para el desarrollo de la actividad: baja cooperación de directivos y personal en general de los centros de salud y de los jardines infantiles, asistencia de usuarios(as) no alfabetizados. - Rechazo de las actividades en jardines infantiles por parte de padres y apoderados

II. 4 MEDIDAS DE LA AUTORIDAD QUE ACOMPAÑEN LA APLICACIÓN DEL PLAN GT (medidas que neutralicen riesgos)

DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS NECESARIAS PARA LA APLICACIÓN DEL PLAN DE GT
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cumplimiento de los plazos de regionalización de entrega de recursos 2. Elaboración de resolución que designa a la funcionaria encargada del PMG/GT 3. Firma de Convenio con la Secretaría Regional Ministerial de Salud, región de Valparaíso 4. Oficializar por escrito la realización del punto de lectura a las autoridades correspondientes (Gobernador, Alcaldes, Directores (as) de Centros de Salud Primaria, SEREMI de Salud, Director (a) de Servicio de Salud Aconcagua) 5. Presentación oficial en terreno de la Directora Regional de Cultura a los (as) Directores (as) de Centros de Salud Primaria 6. Elaboración de resolución que aprueba Firma de Convenio con la Junta Nacional de Jardines Infantiles (JUNJI) de la región de Valparaíso 7. Actas de jornadas de trabajo y coordinación entre CRCA , JUNJI y ejecutor del proyecto 8. Asignación de los presupuestos necesarios para las actividades

II. 5 COMPROMISOS ANUALES INFORMADOS AL PROPIR 2009

COMPROMISO PRESUPUESTARIO ANUAL INFORMADO AL PARTICIPAR LA REGIÓN EN EL PROPIR 2009 --INVERSIONES, TRANSFERENCIAS, PROGRAMAS ESPECIALES DE SERVICIOS PÚBLICOS--	MONTO 2009 EN MILES DE \$M
Fondart Regional	373.371
Fondart Nacional	212.472
Fondo del Libro	318.111
Fondo de la Música	324.878
Fondo Audiovisual	337.683
Acceso Regional	58.442
Educación y Cultura	7.435
Día del Patrimonio	432
Día del Teatro	743
Día del as Artes Visuales	1.350
Día de la Danza	3.248
Día de la Fotografía	700
Plan Desarrollo Cultural	93.949
Itinerancia en el Barrio	46.568
Asesoría y Capacitación JEC	6.920
Talleres JEC	82.159
Chile + Cultura y Fiesta Bicentenario	42.000
Día del Libro	1.000
Plan del Fomento de la Lectura	8.000
Extensión Cultural	25.131
Verano en Buena	43.030
Carnavales	4.950
Dramaturgia	2.500
Fondo Escuelas Artísticas	36.654
Total	2.031.726

Nota: Información actualizada al 23 de septiembre.

II. 2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT

REGIÓN: O'HIGGINS						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Producto: Programa de Acceso al Arte y la Cultura Subproducto: Acceso Regional	1. Ampliar el acceso al consumo de bienes artístico culturales de los habitantes de comunas vulnerables de la región de O'Higgins	Marzo 2009	100% De las 2 presentaciones (mínimo) programadas Meta cuantificada: 2 presentaciones	(N° de presentaciones realizadas / N° de presentaciones programadas) *100 Denominador: 2 presentaciones.	1. Registro fotográfico 2. Notas de prensa 3. Parrilla de actividades programa Acceso regional 2009. 4. Informes trimestrales del Programa de Acceso Regional	CRCA O'Higgins, Área Ciudadanía y Cultura
	2. Promover el desarrollo de habilidades artísticas musicales entre niñas y niños de los niveles educacionales preescolar y básico de las comunas de Pumanque, Las Cabras, Chimbarongo y Rancagua	Noviembre 2009	50% Que asista el 50% o más de las niñas y los niños convocados Meta cuantificada: Lograr como mínimo la participación de 95 niñas y/o niños	(N° de niños asistentes / N° de niños invitados) *100 Denominador: 190 niñas y/o niños.	1. Informe elaborado por JUNJI 2. Registro fotográfico 3. Notas de prensa 4. Parrilla de actividades programa Acceso regional 2009. 5. Informes trimestrales del Programa de Acceso Regional	CRCA O'Higgins, Área Ciudadanía y Cultura
	3. Facilitar el acceso al consumo de bienes artístico culturales de reclusos de los penales Peumo, Rengo y Santa Cruz	Septiembre 2009	50% Que asista el 50% o más de los internos seleccionados Meta cuantificada: Lograr como mínimo la participación de 25 internos	(N° de internos que participan de las actividades culturales ofrecidas / N° de internos seleccionados para participar, según diagnóstico) *100 Denominador: 50 internos.	1. Informe elaborado por Gendarmería 2. Listados de asistencia 3. Registro fotográfico 4. Parrilla de actividades programa Acceso regional 2009. 5. Informes trimestrales del Programa de Acceso Regional	- CRCA O'Higgins, Área Ciudadanía y Cultura - Dirección Regional de Gendarmería de Chile
	4. Identificar y potenciar capacidades de desarrollo artístico de reclusos de los penales Peumo y Rengo	Septiembre 2009	50% Que asista el 50 % de los internos seleccionados Meta cuantificada: Lograr como mínimo la	(N° de internos que participan de las actividades culturales ofrecidas / N° de internos seleccionados para participar, según diagnóstico) * 100 Denominador: 30 internos.	1. Informe elaborado por Gendarmería 2. Listados de asistencia 3. Registro fotográfico 4. Parrilla de actividades programa Acceso regional 2009. 5. Informes trimestrales del Programa de	- CRCA O'Higgins, Área Ciudadanía y Cultura - Dirección Regional de Gendarmería de Chile

			participación de 15 internos		Acceso Regional	
--	--	--	---------------------------------	--	-----------------	--

II. 3 VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL DE GT (análisis de riesgos)

PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL GT
Producto: Programa de Acceso al Arte y la Cultura Subproducto: Acceso Regional	<ul style="list-style-type: none"> - Presencia de condiciones climáticas adversas y/o desastres naturales - Presencia de condiciones sanitarias desfavorables (ej: influenza humana) - Redistribución del presupuesto nacional por orden de la autoridad máxima - Problemas propios de la dinámica penitenciaria: huelgas, motines, etc. - Rescisión del convenio anticipadamente por parte de Gendarmería de Chile

II. 4 MEDIDAS DE LA AUTORIDAD QUE ACOMPAÑEN LA APLICACIÓN DEL PLAN GT (medidas que neutralicen riesgos)

DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS NECESARIAS PARA LA APLICACIÓN DEL PLAN DE GT
1. Este es un Plan que está en su segundo año de desarrollo. Todas las medidas necesarias para su aplicación fueron tomadas durante el 2008. (algunas de estas medidas fueron diagnóstico, convenio entre las Instituciones y resoluciones que nombraron encargados)

II. 5 COMPROMISOS ANUALES INFORMADOS AL PROPIR 2009

COMPROMISO PRESUPUESTARIO ANUAL INFORMADO AL PARTICIPAR LA REGIÓN EN EL PROPIR 2009 --INVERSIONES, TRANSFERENCIAS, PROGRAMAS ESPECIALES DE SERVICIOS PÚBLICOS--	MONTO 2009 EN MILES DE \$M
Fondos Concursables	220.884
Infraestructura Cultural	410.000
Programa de Acceso Cultural	56.442
Chile + Cultura	22.800
Programa "Creando Chile en mi Barrio"	69.150
Programa "Día de las Artes"	5.500
Programa "Muestra Escolar de Arte"	2.972
Total	787.748

Nota: Información actualizada al 30 de agosto de 2009.

II. 2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT

REGIÓN: MAULE						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Producto: Programa de Acceso al Arte y la Cultura Subproducto: Acceso Regional	1. Facilitar el acceso de habitantes de 6 comunas aisladas de la Región del Maule (Curepto, Villa Alegre, Yerbos Buenas, Retiro, Longaví, Colbún) a los bienes artístico-culturales en las áreas de Música, Artes Visuales, Teatro y Fotografía	Agosto 2009	100% De las actividades de difusión artística en las 6 comunas aisladas comprometidas Meta cuantificada: En 6 comunas aisladas se realizarán actividades artísticas	(Nº de comunas aisladas incorporadas a las actividades artísticas / Nº total de comunas aisladas con actividades programadas) *100 Denominador: 6 comunas aisladas	1. Parrilla programática Programa de Acceso Regional 2. Plan de producción 3. Registro fotográfico 4. Recortes de prensa 5. Documentos e informes de asistencia. 6. Encuesta de Satisfacción (en 2 comunas) 7. Informes trimestrales del Programa Acceso Regional	- CRCA Maule, Área Ciudadanía y Cultura - Municipalidades respectivas - Biblioteca Municipal
	2. Contribuir a la formación de audiencias acercando los lenguajes artísticos a la ciudadanía e integrando a artistas locales, por medio de clínicas - talleres	Agosto 2009	100% De las 11 clínicas - talleres artísticas en las áreas de música, artes visuales, teatro y fotografía Meta cuantificada: Realización de las 11 clínicas – talleres programadas	(Nº de clínicas - talleres realizadas / Nº total de clínicas - talleres programadas) *100 Denominador: 11 clínicas – talleres	1. Registro fotográfico 2. Listados de asistencia 3. Recortes de prensa 4. Informe trimestral del Programa de Acceso Regional	- CRCA Maule, Área Ciudadanía y Cultura - Municipalidades de las comunas - Biblioteca Municipal
	3. Contribuir a la formación integral de niños y niñas de jardines infantiles de 4 comunas de la Región del Maule (Romeral, Chanco, Empedrado y Talca) a través de la participación en actividades artísticas y culturales	Diciembre 2009	90% De niñas y niños de jardines infantiles de las 4 comunas participan de las actividades artísticas y culturales programadas (en base a un total esperado de 300 niños) Meta cuantificada: Participación de al menos 270 niñas y niños.	(Nº de niños y niñas que participan de las actividades / Nº total de niños y niñas convocados) *100 Denominador: 300 niñas y niños	1. Listados de asistencia de niños y niñas 2. Registro fotográfico 3. Recortes de prensa 4. Informe trimestral del Programa de Acceso Regional	- CRCA Maule, Área Ciudadanía de y Cultura - JUNJI Regional - SEREMI Educación - MIDEPLAN
	4. Contribuir a la formación de educadoras y auxiliares de jardines infantiles de JUNJI, INTEGRA y MINEDUC, de cuatro	Diciembre 2009	100% De los jardines convocados (A lo menos	(Nº de jardines infantiles cuyo personal asiste a las capacitaciones / Nº total	1. Registro fotográfico 2. Listados de asistencia	- CRCA Maule, Área Ciudadanía y Cultura - JUNJI Regional

	<p>comunas de la región del Maule, en metodologías de fomento de la lectura y apreciación musical</p>	<p>se espera que una educadora o auxiliar de cada jardín convocado participe en las capacitaciones)</p> <p>Meta cuantificada: Participación de los 6 Jardines convocados (con al menos 1 educadora o auxiliar)</p>	<p>jardines convocados a las capacitaciones) * 100</p> <p>Denominador: 6 Jardines Infantiles</p>	<p>3. Programas del seminario y del taller 4. Recortes de prensa 5. Informe trimestral del Programa de Acceso</p>	<p>- Integra Regional - SEREMI Educación - MIDEPLAN</p>
--	---	---	---	---	---

II. 3 VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL DE GT (análisis de riesgos)

PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL GT
Producto: Programa de Acceso al Arte y la Cultura Subproducto: Acceso Regional	<ul style="list-style-type: none"> - Presencia de condiciones climáticas adversas y/o desastres naturales - Presencia de condiciones sanitarias desfavorables (ej: influenza humana) - Redistribución del presupuesto nacional por orden de la autoridad máxima - Falta de disponibilidad de los municipios para facilitar los espacios donde realizar las actividades o para el cumplimiento de los compromisos establecidos - Accidentes en el traslado de los artistas y productores - Conflictos sociales como paros laborales, de transportes o estudiantiles

II. 4 MEDIDAS DE LA AUTORIDAD QUE ACOMPAÑEN LA APLICACIÓN DEL PLAN GT (medidas que neutralicen riesgos)

DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS NECESARIAS PARA LA APLICACIÓN DEL PLAN DE GT
1. Dictamen de Resolución administrativa que respalda la asignación de los recursos y la ejecución del programa 2. Asignación de recursos para resolver situaciones de imprevistos 3. Contratación de un productor de apoyo para realizar actividades en las comunas 4. Regionalización de los recursos en la fecha oportuna por parte del nivel central 5. Resolución que asigna al responsable del PMG 6. Acta que aprueba la distribución de los recursos del Programa Acceso Regional y que consigna una priorización territorial a las comunas aisladas de la Región del Maule

II. 5 COMPROMISOS ANUALES INFORMADOS AL PROPPIR 2009

COMPROMISO PRESUPUESTARIO ANUAL INFORMADO AL PARTICIPAR LA REGIÓN EN EL PROPPIR 2009 --INVERSIONES, TRANSFERENCIAS, PROGRAMAS ESPECIALES DE SERVICIOS PÚBLICOS--	MONTO 2009 EN MILES DE \$M
Acceso Cultural Regional	56.442
Planes de Desarrollo Cultural	46.776
Itinerancias en el Barrio	27.075
Programa Cultural Verano en Buena	20.000
Actividades de Extensión Cultural	20.000
Concurso de Proyectos	17.521
Fondart Regional	251.045
Días D	5.200
Total	444.059

Nota: Información actualizada a agosto de 2009

II. 2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT

REGIÓN: BÍO BÍO						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Producto: Programa de Acceso al Arte y la Cultura Subproducto: Acceso Regional	1. Contribuir al acceso de los habitantes de la Región Del Bío Bío a la oferta pública cultural en el ámbito de la difusión artística (en teatro y danza) aplicando como criterio de distribución la equidad territorial	Octubre 2009	100% De las 8 itinerancias comprometidas (4 de danza y 4 de teatro) Meta cuantificada: Realización de 8 itinerancias (4 de danza y 4 de teatro)	(Nº de itinerancias realizadas / Nº de itinerancias comprometidas) *100 Denominador: 8 Itinerancias	1. Planes de producción 2. Comunicados de prensa 3. Registros fotográficos 4. Parrilla Programática del Programa Acceso Regional 5. Informes trimestrales del Programa Acceso Regional	CRCA Bío Bío, Área de Ciudadanía y Cultura
	2. Promover y difundir la actividad artística local en las ramas de teatro y danza, mediante la realización de ferias regionales	Noviembre 2009	100% De las 2 ferias regionales (1 de danza y 1 de teatro) Meta cuantificada: Realización de 2 Ferias Regionales (1 de danza y 1 de teatro)	(Nº de Ferias Regionales realizadas (Danza y Teatro) / Nº de Ferias Regionales comprometidas (Danza y Teatro) * 100 Denominador: 2 Ferias Regionales	1. Programas 2. Planes de producción 3. Comunicados de prensa 4. Registros Fotográficos 5. Informes trimestrales del Programa Acceso Regional	CRCA Bío Bío, Área de Creación Artística
	3. Fomentar el acceso al libro y la lectura al conjunto de la comunidad, mediante las instancias o acciones de promoción, privilegiando la participación de personas de distintas Provincias de la Región.	Noviembre 2009	100% De las actividades comprometidas (1 Salón del Libro y 1 Encuentro de Promoción con mediadores de la lectura) Meta cuantificada: Realización de 2 actividades (1 Salón y 1 Encuentro)	(Nº de actividades realizadas (salón y jornada) / Nº de actividades comprometidas) * 100 Denominador: 2 actividades	1. Plan de Producción del Salón del Libro 2. Comunicados de prensa 3. Registros fotográficos 4. Convenio de Complementariedad con DIBAM 5. Informes trimestrales del Programa Acceso Regional	- CRCA Bío Bío, Área de Creación Artística -DIBAM
	4. Promover el acceso a bienes artísticos y culturales priorizando a población vulnerable socialmente en las Comunas de Concepción y Chillán.	Junio 2009	100% De las 2 presentaciones realizadas de la Obra de Teatro "Cómo ser un marido infiel y no morir en	(Nº de presentaciones realizadas / Nº de presentaciones comprometidas) *100	1. Registro Audiovisual 2. Recortes de Prensa 3. Informes trimestrales del Programa Acceso Regional	- CRCA Bío Bío, Área de Creación Artística - CRCA, Área de Ciudadanía y Cultura

		el intento" en las Comunas de Concepción y Chillán.		4. Parrilla Programática del Programa Acceso Regional	- SEREMI de Justicia - I. Municipalidad de Chillán
		Meta cuantificada: Realización de 2 presentaciones teatrales (1 en Chillán y 1 en Concepción)	Denominador: 2 presentaciones		

II. 3 VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL DE GT (análisis de riesgos)

PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL GT
Producto: Programa de Acceso al Arte y la Cultura Subproducto: Acceso Regional	<ul style="list-style-type: none"> - Presencia de condiciones climáticas adversas y/o desastres naturales - Presencia de condiciones sanitarias desfavorables (ej: influenza humana) - Redistribución del presupuesto nacional por orden de la autoridad máxima - Falta de compromiso por parte de los municipios, lo que se traduciría en problemas de asistencia de los Encargados de Cultura - Cambios en las funciones, tareas o en la agenda (prioridades) de los Encargados de Cultura de los municipios - Cambios de Alcaldes y equipos. - Problemas de acceso a información y participación en las actividades de los habitantes de comunas distantes

II. 4 MEDIDAS DE LA AUTORIDAD QUE ACOMPAÑEN LA APLICACIÓN DEL PLAN GT (medidas que neutralicen riesgos)

DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS NECESARIAS PARA LA APLICACIÓN DEL PLAN DE GT
1. Disponer de los recursos presupuestarios necesarios para el desarrollo de las actividades 2. Disponer de los recursos humanos requeridos (equipo de producción) para la realización de las actividades

II. 5 COMPROMISOS ANUALES INFORMADOS AL PROPRI 2009

COMPROMISO PRESUPUESTARIO ANUAL INFORMADO AL PARTICIPAR LA REGIÓN EN EL PROPRI 2009 --INVERSIONES, TRANSFERENCIAS, PROGRAMAS ESPECIALES DE SERVICIOS PÚBLICOS--	MONTO 2009 EN MILES DE \$M
Fondart Regional	344.458
Fondart Nacional	46.800
Fondo Del Libro	106.000
Fondo De Escuelas Artísticas	122.544
Fondo De La Música	146.000
Fondo Audiovisual	124.355
Programa Acceso	36.000
Programa Celebración Día De Las Artes (Danza, Teatro, Libro, Patrimonio, Folclor, Fotografía, Artes Visuales, Cine, Música, Artesanos)	6.050
Chile+Cultura	29.700
Programa De Fomento A La Creatividad En La Jornada Escolar Completa "Okupa"	90.000
Programa Chile Creando Barrios	83.000
Programa Muestra Escolar	3.080
Programas Centros Culturales (San Carlos, Hualpén, Chiguayante Y Tome)	1.500.000
Programa Verano En Buena	39.000
Total	2.676.987

Nota: Información actualizada de acuerdo a informe enviado a GORE el 30 de junio de 2009.

II. 2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT

REGIÓN: ARAUCANÍA						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Producto: Programa de Acceso al Arte y la Cultura Subproducto: Acceso Regional	1. Capacitar a gestores culturales, artistas, y a la comunidad regional en general, en la formulación de proyectos para postular a la oferta de fondos concursables del CNCA	Diciembre de 2009	90 % De los gestores, artistas y miembros de la comunidad convocados Meta cuantificada: Participación de al menos 135 gestores, artistas y miembros de la comunidad	(N° gestores, artistas y miembros de la comunidad asistentes / N° de gestores, artistas y miembros de la comunidad convocados) *100 Denominador: 150 gestores, artistas y miembros de la comunidad de las 32 comunas de la región	1. Manual sobre formulación de proyectos 2. Listas de asistencia 3. Registro Fotográfico 4. Parrilla Programática de Programa Acceso Regional 5. Informes trimestrales de Programa Acceso Regional	- CRCA Araucanía, Dirección regional - CRCA Araucanía, Equipo acceso - CRCA Araucanía, Encargado de Fondos
	2. Contribuir al fortalecimiento de la identidad Mapuche, desde la perspectiva de los derechos culturales, mediante la realización de jornadas de capacitación dirigidas a integrantes de asociaciones mapuches de las comunas de Lonquimay, Cunco y Temuco.	Mayo de 2009	100% De los miembros de comunidades Mapuche convocados. Meta cuantificada: Participación de 60 miembros de comunidades Mapuche	(N° miembros de comunidades Mapuche participantes / N° de miembros de comunidades Mapuche convocados) *100 Denominador: 60 miembros de comunidades Mapuche	1. Documento sobre identidad Mapuche desde la perspectiva de los derechos culturales 2. Listas de asistencia 3. Registro Fotográfico 4. Parrilla Programática de Programa Acceso Regional 5. Informes trimestrales de Programa Acceso Regional	- CRCA Araucanía, Dirección regional - CRCA Araucanía, Equipo acceso - CRCA Araucanía, Encargado de Fondos - CRCA Araucanía, Comunicaciones
	3. Contribuir a la generación de espacios para el desarrollo de manifestaciones artístico culturales para los adultos mayores en la Región de La Araucanía	Octubre de 2009	75% De la capacidad de los recintos es ocupada en cada una de las actividades Meta cuantificada: Participación de al menos 495 asistentes a las actividades	(N° de personas que asistente a la actividad / Capacidad del recinto donde se realiza la actividad) *100 Denominador: 660 asistentes (capacidad máxima sumada de los 4 recintos a utilizar)	1. Registros de prensa 2. Convocatoria 3. Registro Fotográfico 4. Capacidad de los recintos 4. Parrilla Programática de Programa Acceso Regional 5. Informes trimestrales de Programa Acceso Regional	- CRCA Araucanía, Dirección regional - CRCA Araucanía, Equipo acceso - CRCA Araucanía, Comunicaciones - SENAMA - I. Municipalidades de Toltén, Victoria, Collipulli y Temuco

4. Contribuir al desarrollo integral de los adultos mayores de la región mediante la capacitación en el desarrollo de habilidades musicales y manuales	Diciembre de 2009	100% Del total de unidades comprometidos	(N° unidades impresas / N° unidades comprometidas) *100	1. Cancionero impreso proyectos 2. Listados de asistencia a los talleres 3. Registros Fotográficos 4. Programa de los talleres 5. Informes trimestrales de Programa Acceso Regional	- CRCA Araucanía, Dirección regional - CRCA Araucanía, Equipo acceso - CRCA Araucanía, Comunicaciones - SENAMA
		Meta cuantificada: 250 ejemplares impresos	Denominador: 250 ejemplares impresos		
		90 % De asistencia de los adultos mayores convocados a los talleres	(N° de adultos mayores asistentes a los talleres / N° adultos mayores convocados) *100		
		Meta cuantificada: Participación de al menos 162 adultos mayores	Denominador: 180 adultos mayores		

II. 3 VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL DE GT (análisis de riesgos)

PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL GT
Producto: Programa de Acceso al Arte y la Cultura Subproducto: Acceso Regional	<ul style="list-style-type: none"> - Presencia de condiciones climáticas adversas y/o desastres naturales - Presencia de condiciones sanitarias desfavorables (ej: influenza humana) - Redistribución del presupuesto nacional por orden de la autoridad máxima - Presencia de problemas políticos en el territorio que impidan la realización de los talleres - Dificultades con los municipios que afecten el normal desarrollo de las actividades - Problemas de conectividad

II. 4 MEDIDAS DE LA AUTORIDAD QUE ACOMPAÑEN LA APLICACIÓN DEL PLAN GT (medidas que neutralicen riesgos)

DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS NECESARIAS PARA LA APLICACIÓN DEL PLAN DE GT
<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones de coordinación, socialización del programa, distribución de tareas, asignación de recursos. 2. Resolución que define el presupuesto, gestiones con municipios y otros actores vinculados a los territorios, seguimiento a las actividades. 3. Instalación mesa de trabajo con el SENAMA.

II. 5 COMPROMISOS ANUALES INFORMADOS AL PROPIR 2009

COMPROMISO PRESUPUESTARIO ANUAL INFORMADO AL PARTICIPAR LA REGIÓN EN EL PROPIR 2009 --INVERSIONES, TRANSFERENCIAS, PROGRAMAS ESPECIALES DE SERVICIOS PÚBLICOS--	MONTO 2009 EN MILES DE \$M
Programa 02 Fondart Regional 2009	279.550
Programa 02 Fondos Concursables Fondart Nacional	20.000
Programa 02 Fondos Concursables Fondo Nacional de Fomento del Libro y la lectura.	110.000
Programa 02 Fondos Concursables. Fondo Nacional de fomento de la música nacional	110.000
Programa 02 Fondos Concursables. Fondo Nacional de Fomento Audiovisual.	70.000
Programa 01. Programa Acceso Regional 2008	57.442
Programa 01 Programa Chile más cultura 2008	21.300
Programa 01. Programa Creando Chile en mi barrio	48.252
Programa 01. Programa Extensión cultural Verano en Buena	80.000
Total	796.544

Nota: Información actualizada a agosto de 2009.

II. 2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT

REGIÓN: LOS LAGOS						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Producto: Programa de Acceso al Arte y la Cultura Subproducto: Acceso Regional	1. Promover la descentralización del arte y la cultura priorizando a la población aislada geográficamente (de Palena).	Diciembre 2009	100% De las presentaciones y talleres programados Meta cuantificada: Realización de las 8 actividades programadas	(Nº de presentaciones y talleres realizados / N° de presentaciones y talleres programados) *100 Denominador: 8 actividades (4 presentaciones y 4 talleres)	1. Programa de los talleres 2. Listados de asistencia a los talleres 3. Registros fotográficos 4. Registros de Difusión 5. Informe Trimestral de Actividades en SIR. 6. Parrilla Programática de Acceso.	CRCA Los Lagos, Área Ciudadanía y Cultura
	2. Fomentar la participación y ampliar el acceso a los bienes y servicios artísticos y culturales de ciudadanos de distintas provincias de la región.	Noviembre 2009	100% De las mesas de trabajo y jornadas de información y difusión programadas Meta cuantificada: Realización de las 10 actividades programadas	(Nº de mesas de trabajo y jornadas de información y difusión realizadas / N° de mesas de trabajo y jornadas de información y difusión programadas) *100 Denominador: 10 actividades (6 mesas de trabajo y 4 jornadas de información y difusión)	1. Programa de las jornadas 2. Programa de las mesas de trabajo 2. Registros fotográficos 3. Informe Trimestral de Actividades en SIR. 4. Parrilla Programática de Acceso.	CRCA Los Lagos, Área Ciudadanía y Cultura
	3. Fomentar el hábito lector, aumento de la comprensión lectora y el desarrollo de la capacidad reflexiva, entre niñas, niños y jóvenes de la ciudad de Puerto Montt	Noviembre 2009	100% De las actividades y presentaciones programadas Meta cuantificada: Realización de las 4 actividades programadas	(Nº de actividades y presentaciones realizadas / N° de actividades y presentaciones programadas) *100 Denominador: 4 actividades (2 de fomento lector y reflexión y 2 presentaciones artísticas)	1. Registros fotográficos 2. Registros de difusión 3. Informe Trimestral de Actividades en SIR 4. Parrilla Programática de Acceso	- CRCA Los Lagos,, Área Ciudadanía y Cultura - DIBAM - Biblioteca Pública Regional
	4. Contribuir a la formación de futuros lectores mediante la participación de niñas, niños y jóvenes del las comunas de Palena, Puqueldón y Ancud en actividades conmemorativas del Día del Libro y del día	Mayo 2009	100% De las actividades programadas	(Nº de actividades realizadas / N° de actividades programadas) *100	1. Registros fotográficos 2. Registros de difusión 3. Planes de Producción	- CRCA Los Lagos,, Área Ciudadanía y Cultura - DIBAM

	del Patrimonio		Meta cuantificada: Realización de las 2 actividades programadas	Denominador: 2 actividades (Día Internacional del Libro y Día del Patrimonio Nacional)	4. Informe Trimestral de Actividades en SIR 5. Parrilla Programática de Acceso	
--	----------------	--	---	--	---	--

II. 3 VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL DE GT (análisis de riesgos)

PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL GT
Producto: Programa de Acceso al Arte y la Cultura Subproducto: Acceso Regional	<ul style="list-style-type: none"> - Presencia de condiciones climáticas adversas y/o desastres naturales - Presencia de condiciones sanitarias desfavorables (ej: influenza humana) - Redistribución del presupuesto nacional por orden de la autoridad máxima - Bajo compromiso de instituciones invitadas a participar en los territorios. - Dificiles condiciones geográficas - Condiciones climáticas adversas (catástrofes naturales). - Cambios imprevistos en la Agenda de las Autoridades. - Encargado Regional de PMG GT con gran cantidad de otras funciones.

II. 4 MEDIDAS DE LA AUTORIDAD QUE ACOMPAÑEN LA APLICACIÓN DEL PLAN GT (medidas que neutralicen riesgos)

DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS NECESARIAS PARA LA APLICACIÓN DEL PLAN DE GT
<ol style="list-style-type: none"> 1. Despacho de ordinarios con informativo de la Oferta de Productos del CRCA a la Red de Información Territorial de Cultura. 2. Envío de Comunicados de Prensa e Informativos a Medios de Comunicación para la difusión de la Oferta de Productos del CRCA. 3. Instruir a la Encargada de Acceso Regional que brinde apoyo al Encargado Regional de PMG GT. 4. Renovar el Convenio de Complementariedad existente entre DIBAM y CRCA.

II. 5 COMPROMISOS ANUALES INFORMADOS AL PROPIR 2009

COMPROMISO PRESUPUESTARIO ANUAL INFORMADO AL PARTICIPAR LA REGIÓN EN EL PROPIR 2009 --INVERSIONES, TRANSFERENCIAS, PROGRAMAS ESPECIALES DE SERVICIOS PÚBLICOS--	MONTO 2009 EN MILES DE \$M
Fondo de Desarrollo Cultural y las Artes	3.000
Fondo del Libro	0
Fondo de la Música	14.000
Fondo Audiovisual	11.000
Fondo de Escuelas Artísticas	0
Días de las Artes	3.000
Programa Acceso	32.000
Programa Okupa	46.000
Programa Chile + Cultura	0
Programa Creando Chile en Mi Barrio	20.000
Total	129.000

Nota: Información actualizada al primer trimestre de 2009.

II. 2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT

REGIÓN: AYSÉN						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Producto: Programa de Acceso al Arte y la Cultura Subproducto: Acceso Regional	1. Ampliar el acceso a los bienes artísticos y culturales de personas privadas de libertad de los centros de detención cerrados de las ciudades de Puerto Aysén y Coyhaique	Octubre 2009	20% Al menos el 20% de los internos convocados participa en los talleres Meta cuantificada: Participación de al menos 18 internos en los talleres	(N° de internos que participa en los talleres / N° de internos convocados) *100 Denominador: 90 internos	1. Listados de asistencia 2. Registros fotográficos 3. Programas de los talleres 4. Informes trimestrales del Programa de Acceso Regional	- CRCA Aysén, Área de Ciudadanía y Cultura - Defensoría Pública
	2. Facilitar el acceso a la formación en disciplinas artísticas de los jóvenes de las comunas de Aysén, Chile Chico y Cochrane	Noviembre 2009	50% Al menos el 50% de los jóvenes convocados participa en los talleres Meta cuantificada: Participación de al menos 30 jóvenes en los talleres	(N° de jóvenes que participa en los talleres / N° de jóvenes convocados) * 100 Denominador: 60 jóvenes	1. Listados de asistencia 2. Registros fotográficos 3. Programas de los talleres 4. Informes trimestrales del Programa de Acceso Regional	CRCA Aysén, Área de Ciudadanía y Cultura
	3. Entregar herramientas básicas a los jóvenes participantes, que les permitan la organización y participación en actividades artístico culturales	Septiembre 2009	40% Qué asista el 40% de los jóvenes convocados Meta cuantificada: Participación de al menos 24 jóvenes en los talleres	(N° de jóvenes que participa en los talleres / N° de jóvenes convocados) * 100 Denominador: 60 jóvenes	1. Listados de asistencia 2. Registros fotográficos 3. Programas de los talleres 4. Informes trimestrales del Programa de Acceso Regional	- CRCA Aysén, Área de Ciudadanía y Cultura - INJUV, Encargada Centro Integral de Juventud
	4. Crear espacios de participación y acceso a actividades artísticas culturales para jóvenes.	Septiembre 2009	50% Al menos el 50% de los jóvenes convocados participa en la Muestra de Música y Arte Meta cuantificada: Participación de al menos 30 jóvenes en la Muestra	(N° de jóvenes que participa en la Muestra de Música y Arte / N° de jóvenes convocados a la Muestra de Música y Arte) *100 Denominador: 60 jóvenes	1. Plan de producción 2. Convocatoria 3. Listado de bandas participantes 4. Registros fotográficos 5. Informes trimestrales del Programa de Acceso Regional	- CRCA Aysén, Área de Ciudadanía y Cultura - INJUV, Encargada Centro Integral de Juventud

		50% Al menos el 50% de las bandas convocadas participa en el encuentro	(N° de bandas participantes / N° de bandas convocadas) *100	
		Meta cuantificada: Participación de al menos 6 bandas en el encuentro	Denominador: 12 bandas	

II. 3 VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL DE GT (análisis de riesgos)

PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL GT
Producto: Programa de Acceso al Arte y la Cultura Subproducto: Acceso Regional	<ul style="list-style-type: none"> - Presencia de condiciones climáticas adversas y/o desastres naturales - Presencia de condiciones sanitarias desfavorables (ej: influenza humana) - Redistribución del presupuesto nacional por orden de la autoridad máxima - La inasistencia de los grupos convocadas a los talleres y muestras por factores climáticos, presupuestarios o motivacionales - Problemas internos en los Centros Penitenciarios que impidan la realización de las actividades en las fechas programadas, al igual que de interés personal de los internos

II. 4 MEDIDAS DE LA AUTORIDAD QUE ACOMPAÑEN LA APLICACIÓN DEL PLAN GT (medidas que neutralicen riesgos)

DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS NECESARIAS PARA LA APLICACIÓN DEL PLAN DE GT
1. Comprometer recursos para el desarrollo de las actividades 2. Designar equipo de trabajo a cargo de la ejecución de las actividades 3. Firma de convenio de cooperación con INJUV 4. Firma de Convenio con Defensoría Pública

II. 5 COMPROMISOS ANUALES INFORMADOS AL PROPIR 2009

COMPROMISO PRESUPUESTARIO ANUAL INFORMADO AL PARTICIPAR LA REGIÓN EN EL PROPIR 2009 --INVERSIONES, TRANSFERENCIAS, PROGRAMAS ESPECIALES DE SERVICIOS PÚBLICOS--	MONTO 2009 EN MILES DE \$M
Fondos concursables	141.738
Acceso Regional	59.942
Extensión Cultural	13.900
Programa Creando Chile en mi Barrio	52.095
Chile mas Cultura	0
Total	267.675

Nota: Información actualizada a septiembre de 2009.

II. 2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT

REGIÓN: MAGALLANES						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Producto: Programa de Acceso al Arte y la Cultura Subproducto: Acceso Regional	1. Contribuir a la equidad territorial descentralizando la oferta musical a comunas distintas a Punta Arenas	Noviembre 2009	100% De las comunas programadas con actividades musicales Meta cuantificada: Se realizará actividades musicales en las 4 comunas programadas	(N° de comunas con actividades musicales realizadas / N° de comunas con actividades musicales programadas)* 100 Denominador: 4 comunas	1. Parrilla Acceso 2. Informe Trimestral Programa Acceso. 3. Registro fotográfico. 4. Difusión en medios locales.	CRCA Magallanes, Áreas de Ciudadanía, Creación Artística y Comunicaciones, Municipalidades, Unidad de Cultura
	2. Contribuir a la formación de los Encargados Municipales de Cultura de la región de Magallanes	Noviembre 2009	70% De los Encargados Municipales de Cultura Convocados Meta cuantificada: Participación de al menos 5 Encargados Municipales de Cultura en los talleres	(N° de Encargados Municipales de Cultura participantes en talleres / N° de Encargados Municipales de Cultura Convocados) *100 Denominador: 7 Encargados Municipales de Cultura	1. Listado de Asistencia 2. Informe Trimestral Programa Acceso. 3. Registro fotográfico.	CRCA Magallanes, Áreas de Ciudadanía, Creación Artística y Comunicaciones, Municipalidades, Unidad de Cultura
	3. Contribuir a instalar capacidades en las áreas de la plástica, el patrimonio y la gestión cultural en agentes educativos (educadoras, técnicos y apoderados) vinculados a la Educación de Párvulos, de la región de Magallanes	Octubre 2009	Un incremento del 57% Al menos 4 Jardines Infantiles más se incorporan a las acciones de capacitación respecto del año anterior. Meta cuantificada: Se espera un incremento de 4 jardines en relación al año anterior, es decir, una participación total de 11 jardines para este año.	((N° de jardines infantiles JUNJI 2009 que participa en talleres / N° de jardines infantiles JUNJI 2008 que participó en talleres)-1) *100 Denominador: 7 Jardines participaron en 2008.	1. Parrilla Acceso 2. Listado de asistencia. 3. Informe Trimestral Programa Acceso. 4. Registro fotográfico. 5. Certificados entregados a participantes.	CRCA Magallanes, Áreas de Ciudadanía, de Creación Artística y de Comunicaciones. Encargada de Arte y Ciencias JUNJI. Jefatura Técnica, INTEGRÁ. Coordinadora Ed. Parvularia SECREDOC

<p>4. Contribuir a la incorporación de la dimensión cultural y artística en la educación parvularia y básica a través de la incorporación de metodologías innovadoras y buenas prácticas</p>	<p>Noviembre 2009</p>	<p>75% De los participantes en las acciones de capacitación evalúan con nota 5 o más (Seminario y talleres)</p> <p>Meta cuantificada: Al menos 53 de los participantes calificará con nota 5 o más las capacitaciones (escala de 1 a 7)</p>	<p>(N° de participantes que evalúan con nota 5 o + las acciones de capacitación / N° total de participantes que evalúa las acciones de capacitación) *100</p> <p>Denominador: 70 participantes evaluarán las capacitaciones.</p>	<p>1. Parrilla Programa Acceso Regional 2. Listados de asistencia 3. Informe Trimestral Programa Acceso 4. Registro fotográfico 5. Certificados entregados a participantes</p>	<p>CRCA Magallanes, Áreas de Ciudadanía, Creación Artística y Comunicaciones Encargada Cultura, Arte y Ciencias, JUNJI. Jefatura Técnica, INTEGRÁ. Coordinadora Ed. Parvularia SECREDOC</p>
--	-----------------------	--	---	--	---

II. 3 VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL DE GT (análisis de riesgos)

PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL GT
Producto: Programa de Acceso al Arte y la Cultura Subproducto: Acceso Regional	- Presencia de condiciones climáticas adversas y/o desastres naturales - Presencia de condiciones sanitarias desfavorables (ej: influenza humana) - Redistribución del presupuesto nacional por orden de la autoridad máxima - Cambio de prioridades en las agendas de trabajo de las instituciones - Conectividad

II. 4 MEDIDAS DE LA AUTORIDAD QUE ACOMPAÑEN LA APLICACIÓN DEL PLAN GT (medidas que neutralicen riesgos)

DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS NECESARIAS PARA LA APLICACIÓN DEL PLAN DE GT
1. Asignación de presupuesto específico para la implementación del Convenio 2. Conformación de una Mesa o Comité de Trabajo en Arte, Cultura y Educación Parvularia, a alero del Convenio CRCA-JUNJI 3. Ampliar el Convenio CRCA-JUNJI para incorporar nuevos actores en la relación de complementariedad, en este año 2009-2010 pudiera incorporar a INTEGRA y SECREDUC 4. Aumento de las facultades de los directores y directoras de cultura que posibilita su gestión en el territorio

II. 5 COMPROMISOS ANUALES INFORMADOS AL PROPIR 2009

COMPROMISO PRESUPUESTARIO ANUAL INFORMADO AL PARTICIPAR LA REGIÓN EN EL PROPIR 2009 --INVERSIONES, TRANSFERENCIAS, PROGRAMAS ESPECIALES DE SERVICIOS PÚBLICOS--	MONTO 2009 EN MILES DE \$
Programa Acceso Regional (Plataforma de Difusión)	57.942
Educación y Cultura (Muestra Regional de Arte Escolar)	6.834
Programa Creando Chile en mi Barrio: Planes de Desarrollo Cultural	42.575
Programa Creando Chile en mi Barrio: Itinerancias en el Barrio	21.220
Chile Más Cultura	21.900
Fondart Regional	133.250
Total	283.721

Nota: A nivel local la información respecto a la ejecución presupuestaria sectorial es solicitada por la Secretaría Regional Ministerial de Planificación (SERPLAC). Actualmente se está formalizando los contenidos a informar del PROPIR (a SERPLAC). El primer informe se despachará en los primeros días octubre. Información de la tabla actualizada según SIGFE a septiembre de 2009

II. 2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT

REGIÓN: METROPOLITANA						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Producto: Programa de Acceso al Arte y la Cultura Subproducto: Acceso Regional	1. Ampliar el acceso de grupos vulnerables de las comunas de la Provincia de Cordillera a los bienes de consumo cultural, en el ámbito de la literatura	Abril 2009	90% De la capacidad del recinto utilizada, en cada una de las 3 actividades Meta cuantificada: Al menos 477 personas participan, en total, de las actividades. Meta por recinto: Pirque: 225 Pte. Alto: 144 San José de Maipo: 108	(N° de personas que asistente a la actividad / Capacidad del recinto donde se realiza la actividad) *100 Denominador: 530 personas en total Capacidad por recinto: Pirque: 250 Pte. Alto: 160 San José de Maipo: 120	1. Documentos de contratación de artistas 2. N° de butacas y/o cálculo de capacidad de los recintos 3. Registro Fotográfico 4. Parrilla Programática de Programa Acceso Regional 5. Informes trimestrales de Programa Acceso Regional	CRCA RM, Área de Creación Artística
	2. Contribuir al desarrollo de nuevas capacidades de fomento y animación lectora de mediadores de lectura (encargados/as de centros bibliotecarios, encargados de CRA, docentes, monitores, educadores de párvulos) de la RM	Noviembre 2009	90% De los mediadores convocados son capacitados en metodologías de animación a la lectura y/o en literatura infantil Meta cuantificada: Al menos 72 mediadores son capacitados en las 2 actividades	(N° de mediadores capacitados / N° de mediadores convocados) *100 Denominador: 80 mediadores (40 mediadores convocados por actividad)	1. Documentos de contratación 2. Convocatorias 3. Listados de asistencia 4. Registros fotográficos 5. Informes trimestrales de Programa Acceso Regional	CRCA RM, Área de Creación Artística
	3. Contribuir al desarrollo de capacidades de fomento y animación a la lectura en la primera infancia jardines infantiles JUNJI de la Región Metropolitana. (Comunas de La Reina, Peñalolen, Huechuraba, Renca, San Joaquín, La Granja, San Ramón, Pedro Aguirre Cerda).	Noviembre 2009	90% De educadoras de párvulos de jardines infantiles JUNJI convocadas participan en las capacitaciones Meta cuantificada: Al menos 41 educadoras de Jardines Infantiles JUNJI participan en actividad 3.1, y 22 educadoras en actividad 3.2	(N° de educadoras de jardines infantiles JUNJI capacitadas / N° de educadoras de jardines infantiles JUNJI convocadas) * 100 Denominador: 45 educadoras de Jardines Infantiles JUNJI (actividad 3.1) 24 educadoras de Jardines Infantiles JUNJI (subgrupo de las 45	1. Convenio CRCA-RM / JUNJI-RM 2. Convocatoria 3. Listados de asistencia 4. Registros fotográficos 5. Informe emitido por JUNJI –RM 6. Informes trimestrales de Programa Acceso Regional	- CRCA RM, Área de Creación Artística - JUNJI RM

			anteriores, actividad 3.2)		
4. Promover la participación de agentes e instituciones facilitadoras en el plan Regional de Lectura mediante la realización de acciones de carácter asociativo	Diciembre 2009	75% De los integrantes de la red metropolitana de lectura participan de los encuentros Meta cuantificada: Al menos 8 servicios públicos participan en los encuentros (promedio de los 2 encuentros)	(Nº de servicios públicos participantes en los encuentros / Nº de servicios públicos que constituyen la red metropolitana de lectura) *100 Denominador: 10 servicios públicos	1. Convocatoria 2. Listados de asistencia 3. Registros fotográficos 4. Informes trimestrales de Programa Acceso Regional	- CRCA RM, Área de Creación Artística - JUNJI RM

II. 3 VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL DE GT (análisis de riesgos)

PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL GT
Producto: Programa de Acceso al Arte y la Cultura Subproducto: Acceso Regional	<ul style="list-style-type: none"> - Presencia de condiciones climáticas adversas y/o desastres naturales - Presencia de condiciones sanitarias desfavorables (ej: influenza humana) - Redistribución del presupuesto nacional por orden de la autoridad máxima - Presencia de conflictos gremiales - Motivación de las parvularias

II. 4 MEDIDAS DE LA AUTORIDAD QUE ACOMPAÑEN LA APLICACIÓN DEL PLAN GT (medidas que neutralicen riesgos)

DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS NECESARIAS PARA LA APLICACIÓN DEL PLAN DE GT
<ol style="list-style-type: none"> 1. Resoluciones de nombramiento. 2. Otorgamiento recursos, parrilla programática, suscripción de convenios y ejecución presupuestaria.

II. 5 COMPROMISOS ANUALES INFORMADOS AL PROPIR 2009

COMPROMISO PRESUPUESTARIO ANUAL INFORMADO AL PARTICIPAR LA REGIÓN EN EL PROPIR 2009 --INVERSIONES, TRANSFERENCIAS, PROGRAMAS ESPECIALES DE SERVICIOS PÚBLICOS--	MONTO 2009 EN MILES DE \$M
Programa Cultural Verano en Buena	133.829
Acceso Cultural Regional	56.442
Fondart Regional	592.343
Actividades de Extensión Cultural	149.275
Gasto Corriente	24.387
Total	956.276

Nota: Información actualizada al 30 de septiembre de 2009.

II. 2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT

REGIÓN: LOS RÍOS						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Producto: Programa de Acceso al Arte y la Cultura Subproducto: Acceso Regional	1- Instalar capacidades en artistas y gestores culturales regionales, en materias de producción, gestión y desarrollo artístico cultural.	Noviembre 2009	100% De los talleres programados (10) Meta cuantificada: Realización de 10 talleres	(N° de talleres realizados / N° de talleres programados) *100 Denominador: 10 talleres	1. Listados de asistencia 2. Programa del Taller 3. Programa de los "Truekes Culturales" 4. Registros fotográficos 5. Licitación de Talleres en Portal CHILECOMPRA 6. Informe trimestral Programa Acceso Regional	CRCA Los Ríos, Área Ciudadanía y Cultura CRCA Los Ríos, Área de Creación Artística
	2- Instalar capacidades en docentes de Educación Básica y Media de la región de Los Ríos, en materias de Gestión Patrimonial.	Diciembre 2009	50% Al menos el 50% de las comunas convocadas capacita a 2 docentes de E. Básica y E. Media en materias de gestión patrimonial Meta cuantificada: Capacitación de docentes de al menos 6 comunas	(N° de comunas cuyos docentes (al menos 2) fueron capacitados / N° total de comunas cuyos docentes fueron convocados. Denominador: 12 comunas	1. Programa del seminario 2. Listado de asistencia 3. Material impreso 4. Registro fotográfico 5. Parrilla Programática Programa Acceso Regional 6. Informe trimestral del Programa de Acceso Regional	CRCA Los Ríos, Área Ciudadanía y Cultura Universidad Austral de Chile Dirección Museológica
	3- Apoyar y favorecer la rehabilitación psicosocial de 60 niños y niñas participantes de programas del SENAME de la región de Los Ríos, por intermedio de actividades artísticas y culturales.	Diciembre del 2009	90% De los niños y niñas provenientes de programas de SENAME de la región de Los Ríos participan en actividades artísticas y culturales (sobre una base de 60 convocados) Meta cuantificada: Participación de al menos 54 niñas y niños.	(N° de niños y niñas participantes de las actividades / N° total de niños y niñas convocados) *100 Denominador: 60 niños y niñas	1. Convenio entre instituciones 2. Programas de los talleres 3. Listado de Asistencia 4. Registros fotográficos 5. Informe trimestral del Programa de Acceso Regional	CRCA Los Ríos Área Ciudadanía y Cultura SENAME Los Ríos Unidad de Protección de Derechos Unidad de Responsabilidad Juvenil de
	4. Integrar al proceso de rehabilitación a las familias de los niños y niñas favorecidos por el proyecto de	Diciembre 2009	65% De las familias de niños y niñas favorecidos por el	(N° de familias que participan en los talleres (con al menos 1 miembro)	1. Convenio entre instituciones 2. Firma de Ficha de	CRCA Los Ríos, Área Ciudadanía y Cultura

	complementariedad, a través de talleres artísticos (fotografía y expresión corporal).		proyecto de complementariedad participan de los talleres de fotografía y/o taller de expresión corporal (al menos 1 miembro) Meta cuantificada: Participación de al menos 13 familias	/ N° total de familias de niños y niñas favorecidos por el proyecto de complementariedad convocadas) *100 Denominador: 20 familias.	compromiso familiar por parte de la familia de los niñas y niñas 3. Listados de Asistencia 4. Registro fotográfico 5. Informe trimestral Programa Acceso Regional en SIR	SENAME Los Ríos Unidad de Protección de Derechos Unidad de Responsabilidad Juvenil de
--	---	--	--	--	---	---

II. 3 VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL DE GT (análisis de riesgos)

PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL GT
Producto: Programa de Acceso al Arte y la Cultura Subproducto: Acceso Regional	<ul style="list-style-type: none"> - Presencia de condiciones climáticas adversas y/o desastres naturales - Presencia de condiciones sanitarias desfavorables (ej: influenza humana) - Redistribución del presupuesto nacional por orden de la autoridad máxima - Dificultades en el área de las habilidades sociales que obstaculizan la permanencia en las actividades por parte de niños, niñas y sus familiares - Posible deserción de niños y niñas a los programas de la Red de SENAME

II. 4 MEDIDAS DE LA AUTORIDAD QUE ACOMPAÑEN LA APLICACIÓN DEL PLAN GT (medidas que neutralicen riesgos)

DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS NECESARIAS PARA LA APLICACIÓN DEL PLAN DE GT
<ol style="list-style-type: none"> 1. Designación de profesional para participar de las reuniones permanentes del Gabinete Social 2. Suscripción de convenio y acciones de carácter administrativo que impliquen acuerdos con SENAME, SERNAM y FOSIS 3. Resoluciones que designa Encargados PMG GT 4. Designación de presupuesto para le desarrollo de las actividades comprometidas en parrilla programática del Programa de Acceso Regional con resolución correspondiente

II. 5 COMPROMISOS ANUALES INFORMADOS AL PROPIR 2009

COMPROMISO PRESUPUESTARIO ANUAL INFORMADO AL PARTICIPAR LA REGIÓN EN EL PROPIR 2009 --INVERSIONES, TRANSFERENCIAS, PROGRAMAS ESPECIALES DE SERVICIOS PÚBLICOS--	MONTO 2009 EN MILES DE \$M
Programa talleres Arte y Cultura en la Jornada Escolar Completa	56.568
Día de la Danza	750
Asesoría y capacitación Talleres Jornada Escolar Completa	6.120
Día del Libro y Proyecto nacidos para leer	700
FONDART Becas y Pasantías	20.440
FONDART Regional	149.779
Extensión Cultural	17.024
Educación y Cultura (Muestra escolar)	2.270
Encuentro Coreografía	3.058
Fondo de la Música	26.657
Programa Cultura en 200 Barrio "Creando Chile en mi Barrio"	41.897
Día del Patrimonio	300
Programa Acceso Regional	47.242
Fondo Nacional Escuelas Artísticas	4.206
Fondo Audiovisual	82.464
Fondo del Libro	132.468
Total	590.286

Nota: Información actualizada a agosto de 2009.

II. 2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT

REGIÓN: ARICA-PARINACOTA						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
Producto: Programa de Acceso al Arte y la Cultura Subproducto: Acceso Regional	1. Contribuir al acceso de los habitantes de comunas críticamente aisladas de la región de Arica y Parinacota a la oferta pública cultural en el ámbito de la difusión artística (en danza y música).	Diciembre 2009	100% De las 4 presentaciones programadas Meta cuantificada: Realización de las 4 presentaciones programadas.	(N° de presentaciones realizadas / N° de presentaciones programadas) * 100 Denominador: 4 presentaciones	1. Planes de producción 2. Registros fotográficos 3. Recortes de prensa 4. Informes trimestrales del Programa de Acceso Regional	CRCA Arica y Parinacota, Encargado Programa Acceso
	2. Contribuir a la formación, en el ámbito artístico, para jóvenes y niños de las localidades de Visviri y Codpa.	Diciembre 2009	100% De los 2 talleres programados Meta cuantificada: Realización de los 2 talleres programados.	(N° de talleres realizados / N° de talleres programados) * 100 Denominador: 2 talleres	1. Listados de asistencia 2. Programas de los talleres 3. Registros fotográficos 4. Recortes de prensa 5. Informes trimestrales del Programa de Acceso Regional	CRCA Arica y Parinacota, Encargado Programa Acceso
	3. Contribuir a la prevención del consumo de drogas en las comunas de Putre y Arica a través de actividades artísticas y culturales	Diciembre 2009	100% De las actividades programadas (1 muestra audiovisual y 1 muestra musical) Meta cuantificada: Realización de las 2 actividades programadas.	(N° de actividades realizadas / N° de actividades programadas) * 100 Denominador: 2 actividades	Informes Programa Acceso	- CRCA Arica y Parinacota, Encargado Programa Acceso - CONACE
	4. Contribuir al desarrollo de la expresión artística en usuarias y usuarios de comunidades terapéuticas de CONACE como aporte a la rehabilitación	Agosto 2009	60% De los participantes evalúa con nota 5 o más los talleres (escala 1 a 7) Meta cuantificada: Al menos 8 participantes evalúan los talleres con nota 5 o superior (escala de 1 a 7).	(N° de evaluaciones con nota 5 o más / N° total de evaluaciones) *100 Denominador: 13 evaluaciones de participantes Nota: Se ajustó el denominador de 25 a 13, porque ese fue el total de evaluaciones obtenidas.	Encuesta satisfacción Listas de asistencia Programa de los talleres Informes Programa Acceso	- CRCA Arica y Parinacota, Encargado Programa Acceso - CONACE

				La meta declarada se mantiene. (Ver comentarios en avance de actividades y en Etapa 4)		
--	--	--	--	---	--	--

II. 3 VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL DE GT (análisis de riesgos)

PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL GT
Producto: Programa de Acceso al Arte y la Cultura Subproducto: Acceso Regional	<ul style="list-style-type: none"> - Presencia de condiciones climáticas adversas y/o desastres naturales - Presencia de condiciones sanitarias desfavorables (ej: influenza humana) - Redistribución del presupuesto nacional por orden de la autoridad máxima - Falta de compromiso y disposición por parte de los servicios participantes. - Deficiencias en infraestructura y/o dificultades técnicas de las localidades geográficamente aisladas (electricidad, Internet, vías de acceso, oferta de servicios públicos, etc.)

II. 4 MEDIDAS DE LA AUTORIDAD QUE ACOMPAÑEN LA APLICACIÓN DEL PLAN GT (medidas que neutralicen riesgos)

DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS NECESARIAS PARA LA APLICACIÓN DEL PLAN DE GT
1. Apoyo en terreno de especialistas del nivel central. 2. Generación de instancias de coordinación con las contrapartes para legitimar el rol del encargado de PMG GT 3. Acciones de carácter mediático que avalen las iniciativas.

II. 5 COMPROMISOS ANUALES INFORMADOS AL PROPIR 2009

COMPROMISO PRESUPUESTARIO ANUAL INFORMADO AL PARTICIPAR LA REGIÓN EN EL PROPIR 2009 --INVERSIONES, TRANSFERENCIAS, PROGRAMAS ESPECIALES DE SERVICIOS PÚBLICOS--	MONTO 2009 EN MILES DE \$M
Celebración días "D"	6.750
Fondos Concursables	133.814
Programa Acceso Regional	55.942
Programa Creando Chile en mi Barrio	52.096
Total	248.602

Nota: Información actualizada a agosto de 2009.