

**INFORME
ETAPA I: DIAGNÓSTICO**

**SISTEMA DE GESTION TERRITORIAL
CORFO**

2009

Moneda N ° 921
Teléfono: 56 / 2 / 6318200
Santiago, 2009

DATOS DEL SISTEMA GESTIÓN TERRITORIAL

Servicio	Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)
Etapas comprometidas	Etapa IV
Coordinador del Sistema GT	Juan Andrés Jorquera Marchant – Subgerencia Corporativa jjorqueram@corfo.cl

1.1 LISTA ENCARGADOS REGIONALES

REGION	DIRECTOR REGIONAL	CORREO ELECTRÓNICO	PROFESIONAL A CARGO DEL PROGRAMA DE TRABAJO	CORREO ELECTRONICO
ARICA Y PARINACOTA	FERNANDO CABRALES GÓMEZ	fcabrales@corfo.cl	ALFREDO CANCINO HEREDIA	acancino@corfo.cl
TARAPACÁ	EUGENIO HIDALGO GONZÁLEZ	ehidalgo@corfo.cl	RENE FREDER RAMIREZ	rfredes@corfo.cl
ANTOFAGASTA	HUGO ROCHA	hrocha@corfo.cl	JUAN IGNACIO ZAMORANO	izamorano@corfo.cl
ATACAMA	JUAN CARLOS TORRES BUSTAMANTE	itorres@corfo.cl	JULIA SALAS	jsalas@corfo.cl
COQUIMBO	CLAUDIO IBÁÑEZ	cibanez@corfo.cl	MARCELO ARANEDA	maraneda@corfo.cl
VALPARAÍSO	RODRIGO CÁRCAMO OLMOS	rcarcamo@corfo.cl	RODRIGO REYES ESPINOZA	reyes@corfo.cl
LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS	CARLOS ROJAS ERAZO	crojass@corfo.cl	CRISTIAN ORELLANA GONZALEZ	cristianorellana@corfo.cl
MAULE	JOSE LUIS ALVAREZ TARTARI	josealvarez@corfo.cl	IVAN VERGARA SANHUEZA	ivergara@corfo.cl
BIO BÍO	CLAUDIO ELGUETA SALINAS	celqueta@corfo.cl	JUAN RIFFO COFRE	jriffo@corfo.cl
ARAUCANÍA	PATRICIO FERNÁNDEZ SEYLER	pfernandez@corfo.cl	NELSON OYARZÚN	noyarzun@corfo.cl
LOS RÍOS	CARLOS AMTMANN MOYANO	camtmann@corfo.cl	JEANNETTE TAYLORL	jtaylorl@corfo.cl
LOS LAGOS	MANUEL BAGNARA VIVANCO	mbagnara@corfo.cl	HUGO ESCOBAR LEÓN	hescobar@corfo.cl
GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO	WALDO BARRAZA	wbarraza@corfo.cl	MARIA ERCIRA AUAD NASER	mauad@corfo.cl
MAGALLANES Y LA ANTÁRTICA	BERNARDO TRONCOSO NARVÁEZ	btroncoso@corfo.cl	ISA MARÍA MUZIO CONCIGLIARE	imuzio@corfo.cl
METROPOLITANA	ROBERTO CASTRO T.	rcastro@corfo.cl	VICTORIA SANCHEZ	vsanchez@corfo.cl

2 INTRODUCCIÓN

La Corporación de Fomento de la Producción se ha comprometido, en el año 2009, a abordar la Etapa IV del Sistema de Gestión Territorial, el cual forma parte del Programa de Mejoramiento de la Gestión (PMG).

El presente informe tiene por objeto dar cuenta del cumplimiento de los requisitos técnicos exigidos para la Etapa I del Sistema, en cuanto a elaborar/actualizar un diagnóstico de los productos estratégicos (bienes y/o servicios) entregados a clientes/usuarios/beneficiarios desde una perspectiva territorial.

Con el objeto de dar un contexto a la información que se proporcionará en los formatos solicitados, este documento se inicia con las Definiciones Estratégicas de la Corporación, en términos de Misión, Objetivos Estratégicos y Productos Estratégicos.

3 ALGUNOS ANTECEDENTES DE LA CORPORACIÓN

Misión Institucional

Misión Institucional
Lograr que en Chile emerjan y crezcan más empresas innovadoras, dinámicas, responsables e insertas en el mundo, mediante el apoyo a proyectos de alto impacto, para contribuir a hacer realidad las aspiraciones de prosperidad y desarrollo de los chilenos.

Objetivos Estratégicos

Objetivos Estratégicos	
Número	Descripción
1	Contribuir a que los empresarios mipyme mejoren la gestión de sus empresas permitiéndoles emprender y valorizar sus negocios.
2	Promover y facilitar la innovación en las empresas, estimular el desarrollo emprendedor, así como apoyar el fortalecimiento del sistema nacional de innovación para contribuir a elevar la competitividad de la economía Chilena.
3	Promover la inversión privada para incrementar a nivel nacional su materialización en clusters productivos, en sectores intensivos en nuevas tecnologías y en energías renovables; y a nivel regional en cadenas productivas, sectores y zonas geográficas priorizadas.
4	Facilitar el acceso a recursos y servicios financieros a las empresas, principalmente a la mipyme y a los estudiantes de educación superior en ámbitos en que el mercado no ha alcanzado un grado de madurez satisfactorio, fortaleciendo la inversión en capital físico y humano.
5	Promover el uso eficiente de los recursos financieros que administra la Corporación, permitiendo, a través de una gestión adecuada, preservar el capital y garantizar la rentabilidad del mismo, a fin de asegurar su financiamiento en el tiempo.

Productos Estratégicos

PRODUCTOS ESTRATÉGICOS (BIENES Y/O SERVICIOS)		
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuales se vincula
1	<u>FOMENTO DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD, DESARROLLO DE ALIANZAS EMPRESARIALES Y DE TERRITORIOS COMPETITIVOS</u> <ul style="list-style-type: none"> • Fomento a la Calidad • Proyectos Asociativos de Fomento- PROFO • Programa de Desarrollo de Proveedores - PDP • Programa de Pre inversión - PI • Programa Territorial Integrado -PTI • Programa de Emprendimientos Locales - PEL • Fondo de Asistencia Técnica - FAT 	1
2	<u>APOYO A LA INNOVACION</u> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de Investigación Precompetitiva y de Bienes Públicos para la Innovación • Programa de Innovación Empresarial • Programa de Emprendimiento Innovador • Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica 	2
3	<u>PROMOCION DE LA INVERSION</u> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de Promoción de Inversiones en Regiones TODOCHILE • Programa de Promoción de Inversiones en Alta Tecnología • Programa de Promoción de Inversiones para las Zonas Extremas y para las Zonas en Rezago Productivo 	3
4	<u>APOYO AL FINANCIAMIENTO</u> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de Crédito Inversión • Programa Crédito Estudios Superiores • Fondos de Inversión (Capital de Riesgo) • Fondo de Garantías <p>No aplica enfoque territorial ya que son instrumentos operados por la Banca. Solo aplica la difusión del instrumento en regiones. Se incorpora solo actividades de difusión en Regiones.</p>	4
5	<u>GESTIÓN PATRIMONIAL</u> <ul style="list-style-type: none"> • Preservación de capital • Generación de Liquidez • Rentabilidad <p>No aplica enfoque territorial ya que corresponde a la gestión de los recursos (\$) CORFO y no es un instrumento hacia los clientes.</p>	5
6	<u>INSTALACION Y CONSOLIDACION DE AGENCIAS REGIONALES DE DESARROLLO PRODUCTIVO</u>	1,2

4 CUADRO SINÓPTICO PARA VALIDACIÓN DEL DIAGNÓSTICO ETAPA 1-

Cuadro I. N°1: Objetivos recomendados al Plan GT como mejoramiento de productos (<i>Objetivos 1 y 2 del Diagnóstico</i>)				
Producto/subproductos estratégicos Nota (1)	Avance existente aplicando la PT (2)	Mejora prevista que se proyecta lograr (3)	Medidas necesarias que acompañen las mejoras (4)	Objetivo recomendado al Plan GT (5)

Cuadro I. N°1: Objetivos recomendados al Plan GT como mejoramiento de productos (Objetivos 1 y 2 del Diagnóstico)

Producto/subproductos estratégicos Nota (1)	Avance existente aplicando la PT (2)	Mejora prevista que se proyecta lograr (3)	Medidas necesarias que acompañen las mejoras (4)	Objetivo recomendado al Plan GT (5)
<p>(1) Fomento de la Calidad y Productividad, Desarrollo de Alianzas Empresariales y de Territorios Competitivos</p>	<p>En materia de las características del producto: Los productos e instrumentos (7) diseñados por la Corporación tienen la particularidad de estar disponibles para cualquier sector, industria o territorio, lo que los hace adaptables a la demanda que se genera en las distintas regiones.</p> <p>Adicionalmente, existen tres productos que fueron diseñados para formular proyectos desde los territorios. En el caso de los Programas Territoriales Integrados, existentes hace varios años y ya están consolidados, el propósito es apoyar la coordinación y articulación de proyectos vinculados al desarrollo empresarial, en un territorio determinado dentro de una región, no se incluirán dentro de este programa al ya estar consolidados, lo que no significa que sean relevantes dentro del trabajo regional. En el caso de Programas de Clusters, el propósito es elevar la competitividad de un territorio específico, que puede incluir a más de una región, tampoco se incluyen dentro del programa ya que su visión integra territorios que normalmente abarcan más de una región por lo que se hace difícil su bajada en unidades regionales. Por último se señala al Programa de Emprendimientos Locales (PEL) que es un subsidio que apoya a los emprendedores de una localidad a través del subsidio a inversiones que les permitan acceder a nuevas oportunidades de negocios, y desarrollar sus competencias y capacidades. Este instrumento será uno de los más utilizados en la ejecución del convenio FIC Regional entre Gores y Direcciones Regionales.</p>	<p>Los instrumentos señalados ya se están ejecutando en las regiones por lo que no se requiere intervenir en el diseño de estos en la mayoría de ellos tienen la particularidad de estar disponibles para cualquier sector, industria o territorio, lo que los hace adaptables a la demanda que se genera en las distintas regiones además los instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomento a la Calidad • Proyectos Asociativos de Fomento- PROFO • Programa de Desarrollo de Proveedores - PDP • Programa de Pre inversión - PI <p>Se asignan en la mayoría de las regiones a través de los consejos de las agencias siendo CORFO la única institución que traspasa esta responsabilidad a este ente regional. Aun así, es necesario incorporar en cada Dirección Regional una instancia de discusión de alto nivel de toda la plana de ejecutivos regionales del negocio que permita abordar como unidad regional temas relevantes del territorio, agenda estratégica y otros para poder entregar acciones integrales al territorio y no segmentadas en cada área de negocio de CORFO. Además de un trabajo con los Agentes intermediarios de Fomento que establezca un Plan Anual y compromisos de estos con la región.</p>	<p>Conformación de un Comité de evaluación de alto nivel en cada Dirección Regional en cada una de las Direcciones Regionales . Todos los proyectos y programas •tales como</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomento a la Calidad • Proyectos Asociativos de Fomento- PROFO • Programa de Desarrollo de Proveedores - PDP • Programa de Pre inversión - PI • Programa Territorial Integrado -PTI • Programa de Emprendimientos Locales - PEL • Fondo de Asistencia Técnica - FAT <p>Pasarán por este comité lo que permitirá tomar acciones integrales sobre algún territorio específico, integrar esfuerzos teniendo a la vista las evaluaciones de proyecto y las ideas que estén en cualquier instancia de conocimiento de los ejecutivos independiente del área o territorio de su competencia.</p> <p>Se integraran algunas iniciativas de Programas de emprendimiento Local y Programas Territoriales Integrados de algunas regiones en el marco de su financiamiento por vía de FIC Regional lo que permite a iniciativas territoriales no contempladas ser ejecutadas en la Región</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con respecto a los Agentes intermediarios, se propone que algunas regiones incorporen un trabajo de las Direcciones Regionales con los Agentes en cuanto a establecer un Plan Anual y compromisos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con Direcciones Regionales acordes con los nuevos desafíos y lineamientos de CORFO • Mejorar la disponibilidad de información de gestión a nivel regional • Asegurar una interacción expedita y acceso amplio y territorialmente equilibrado en la entrega de servicios..

Cuadro I. N°1: Objetivos recomendados al Plan GT como mejoramiento de productos (Objetivos 1 y 2 del Diagnóstico)

Producto/subproductos estratégicos Nota (1)	Avance existente aplicando la PT (2)	Mejora prevista que se proyecta lograr (3)	Medidas necesarias que acompañen las mejoras (4)	Objetivo recomendado al Plan GT (5)
	<p>En materia de complementariedad:</p> <p>Consolidación de los convenios regionales entre las Agencias y los Servicios de Fomento.</p> <p>Trabajo con las Agendas Estratégicas Regionales, apoyando la implementación de los Programa de Mejoramiento de la Competitividad (PMC).</p> <p>Formalización del 100% de los convenios de los Gobiernos Regionales con las Direcciones Regionales de CORFO respecto al FIC Regional 2008</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Firma de los Acuerdos Vinculantes 2009. ✚ Traspaso de asignación de recursos y aprobación de proyectos al nivel regional ✚ Participación en los Consejos Estratégicos de las Agencias. ✚ Apoyo a proyectos y programas regionales adicionales a los contemplados con presupuesto CORFO. ✚ Presentación y/o ejecución de proyectos en el marco del FIC regional 2008. <p>El foco del trabajo de la corporación esta por el lado de la complementariedad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Coordinación para la elaboración de un convenio anual de acuerdo entre las ARDP y los servicios públicos. ✚ Apoyar la Actualización de las Agendas Estratégicas ✚ Presentar proyectos de fomento para la aprobación de los Consejos de las Agencias Regionales de Desarrollo productivo. Es el único servicio público que traspasa la responsabilidad de asignación al Comité estratégico. ✚ Alinear la ejecución presupuestaria regional a los objetivos de las Agendas Estratégicas Regionales, de los objetivos estratégicos de CORFO y de las prioridades de la política nacional de clústers. ✚ Apoyar el trabajo de los Comités Gestores de PMC en la Región. ✚ Presentación de proyectos regionales para su aprobación con cargo a FIC Regional. 	<p>"Diseñar y apoyar el proceso de instalación, desarrollo y consolidación de las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo (ARDP) (Complementariedad"</p>

Cuadro I. N°1: Objetivos recomendados al Plan GT como mejoramiento de productos (Objetivos 1 y 2 del Diagnóstico)

Producto/subproductos estratégicos Nota (1)	Avance existente aplicando la PT (2)	Mejora prevista que se proyecta lograr (3)	Medidas necesarias que acompañen las mejoras (4)	Objetivo recomendado al Plan GT (5)
	<p>En materia de reducción de la inequidad territorial en el acceso al producto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomento a la Calidad • Proyectos Asociativos de Fomento- PROFO • Programa de Desarrollo de Proveedores - PDP • Programa de Pre inversión - PI <p>Los anteriores instrumentos están aplican perspectiva territorial con énfasis en la complementariedad ya que son los que los Consejos de las Agencias de la mayoría de las Regiones ha sido traspasada su decisión.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa Territorial Integrado -PTI • Programa de Emprendimientos Locales - PEL • Fondo de Asistencia Técnica - FAT <p>Estos programas aplican perspectiva territorial pero al ya estar consolidados no es necesario realizar cambios. El Programa PEL ya fue modificado en cuanto a la operatoria. Este programa además es utilizado en materia de complementariedad a través de su ejecución FIC regional o convenios FNDR.</p>	<p>1) Mejorar la difusión de los apoyos de CORFO a las empresas</p>	<p>Con respecto a la difusión:</p> <p>Se realizaran en todas las Direcciones Regionales de CORFO la llamada EXPORCORFO que consta de dos tipo de actividades: una Feria, en la que podrá encontrar toda la oferta de CORFO dispuesta en stands con asesoría personalizada, y, en forma paralela, una serie de Charlas sobre temas específicos de gran interés para emprendedores y empresarios.</p>	<p>Asegurar una interacción expedita y acceso amplio y territorialmente equilibrado en la entrega de servicios..</p>

Cuadro I. N°1: Objetivos recomendados al Plan GT como mejoramiento de productos (Objetivos 1 y 2 del Diagnóstico)

Producto/subproductos estratégicos Nota (1)	Avance existente aplicando la PT (2)	Mejora prevista que se proyecta lograr (3)	Medidas necesarias que acompañen las mejoras (4)	Objetivo recomendado al Plan GT (5)
<p>Apoyo a la Innovación</p>	<p>En materia de características del producto:</p> <p>Traspaso de facultades a Directores Regionales en las Líneas de Financiamiento de Innovación Empresarial Individual, Pasantías Tecnológicas, Misiones Tecnológicas y Consultoría Especializada, y que destacan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Someter los proyectos a evaluación por parte de los profesionales con que cuenta la Dirección Regional respectiva o a evaluación externa, sirviendo en este último caso como contraparte técnica para tales procesos. • Revisar los informes de evaluación, los resúmenes ejecutivos de evaluación externa, otorgando su conformidad y verificando la calidad de éstos. • Proponer al respectivo Subcomité, previa evaluación técnica, la aprobación o rechazo de las solicitudes de cofinanciamiento presentadas por los interesados para optar a los distintos beneficios. • Verificar el cumplimiento de las condiciones de adjudicación exigidas por los Consejeros del Subcomité, en relación a los Proyectos aprobados, incorporándolas a la última versión de éste o a los términos de referencia. • Asignar el seguimiento de proyectos a los Ejecutivos del Comité Innova con funciones en la respectiva Dirección Regional. • Aprobar o rechazar los informes de avance técnicos y financieros de los Proyectos y comunicar a los interesados lo resuelto. • Proponer al Director Ejecutivo la aprobación o rechazo de los Informes Finales de los Proyectos y comunicar a los interesados lo resuelto. 	<p>Los instrumentos de innova se están ejecutando en las regiones y aplicando estos a las decisiones regionales de financiamiento regional a través del FIC Regional por lo que no se abordara en este periodo el tema de diseño propiamente tal, aun así se están abordando el Aumentar y fortalecer la participación del nivel regional en las evaluaciones de los proyectos presentados a los subcomités de asignación de fondos de Innova. El principal trabajo para el 2009 esta direccionado a la complementariedad relacionado con el gran trabajo que significan los acuerdos y ejecución FIC Regional.</p>	<p>Puesta en marcha del comité de evaluación de proyectos regionales, instancia interna de la Dirección Regional donde se discutirán la evaluación de proyectos Innova y temas de como el aspecto territorial Todos los proyectos descentralizados que se encuentren en:</p> <p>Programa de Investigación Precompetitiva y de Bienes Públicos para la Innovación</p> <p>Programa de Innovación Empresarial</p> <p>Programa de Emprendimiento Innovador</p> <p>Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica</p> <p>Serán abordados por este comité, en caso de programas centralizado el comité conocerá de los resultado para así integrarlos al conocimiento regional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con Direcciones Regionales acordes con los nuevos desafíos y lineamientos de CORFO • Mejorar la disponibilidad de información de gestión a nivel regiona • Asegurar una interacción expedita y acceso amplio y territorialmente equilibrado en la entrega de servicios..

Cuadro I. N°1: Objetivos recomendados al Plan GT como mejoramiento de productos (Objetivos 1 y 2 del Diagnóstico)

Producto/subproductos estratégicos Nota (1)	Avance existente aplicando la PT (2)	Mejora prevista que se proyecta lograr (3)	Medidas necesarias que acompañen las mejoras (4)	Objetivo recomendado al Plan GT (5)
	<p>En materias de complementariedad:</p> <p>En relación al FIC Regional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regionalizar la asignación de recursos a través de la Formalización del 100% de los convenios de los Gobiernos Regionales con las Direcciones Regionales de CORFO respecto al FIC Regional 2008 (relacionado a este producto se excluye la Dirección Regional de Bio-Bio) <p>En relación a los subcomités de innovación de las ARDP donde CORFO participa como integrante.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación en la sesiones de los Subcomités de Innovación donde participan representantes del sector privado y público regional. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Apoyo a la presentación de Proyectos Regionales con cargo al convenio regional FIC 2008 ✚ Acuerdos con los Gores y Cores (no aplica Bio – Bio) para la construcción del Convenio 2009 de FIC Regional. 	<p>En materias de complementariedad:</p> <p>Relacionado con FIC Regional</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Apoyo a la presentación de proyectos asociados al financiamiento convenios FIC 2008. ✚ Llegar acuerdo con Gores y Cores para los Convenios FIC 2009.. ✚ Apoyar la presentación de proyectos en el concurso de fortalecimiento de capacidades regionales para la innovación <p>En relación a los subcomités de innovación de las ARDP donde CORFO participa como integrante.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación en las sesiones de los Subcomités de Innovación donde participan representantes del sector privado y público regional. 	<p>"Diseñar y apoyar el proceso de instalación, desarrollo y consolidación de las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo (ARDP)</p> <p>Asegurar una interacción expedita y acceso amplio y territorialmente equilibrado en la entrega de servicios..</p>

Cuadro I. N°1: Objetivos recomendados al Plan GT como mejoramiento de productos (Objetivos 1 y 2 del Diagnóstico)

Producto/subproductos estratégicos Nota (1)	Avance existente aplicando la PT (2)	Mejora prevista que se proyecta lograr (3)	Medidas necesarias que acompañen las mejoras (4)	Objetivo recomendado al Plan GT (5)
	<p>En materias de reducción de la inequidad territorial en el acceso a productos:</p> <p>Realización de convocatorias Regionales de Innova.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de Investigación Precompetitiva y de Bienes Públicos para la Innovación • Programa de Innovación Empresarial • Programa de Emprendimiento Innovador • Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica <p>Todos los programas señalados aplican perspectiva territorial especialmente en el ámbito de la complementariedad, es así gracias a los convenios FIC Regional son aprobados proyectos regionales (sin competencia con otros proyectos de distintas regiones) con cargo al presupuesto de la Región.</p>	<p>Mejorar la difusión de los apoyos de CORFO a las empresas</p> <p>Apoyar proyectos regionales financiando su ejecución con recursos FIC Regional. Lo anterior permite apoyar solo proyectos de la región.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizaran en todas las Direcciones Regionales de CORFO la llamada EXPORCORFO que consta de dos tipo de actividades: una Feria, en la que podrá encontrar toda la oferta de CORFO dispuesta en stands con asesoría personalizada, y, en forma paralela, una serie de Charlas sobre temas específicos de gran interés para emprendedores y empresarios <p>Apoyar y presentar proyectos de innovación regionales con cargo a los recursos FIC regional.</p>	<p>Asegurar una interacción expedita y acceso amplio y territorialmente equilibrado en la entrega de servicios..</p>

Cuadro I. N°1: Objetivos recomendados al Plan GT como mejoramiento de productos (Objetivos 1 y 2 del Diagnóstico)

Producto/subproductos estratégicos Nota (1)	Avance existente aplicando la PT (2)	Mejora prevista que se proyecta lograr (3)	Medidas necesarias que acompañen las mejoras (4)	Objetivo recomendado al Plan GT (5)
<p>Promoción de la Inversión</p>	<p>En materia de las características del producto:</p> <p>Continuidad del Programa TodoChile, desarrolla iniciativas regionales para atraer inversiones. Se creó especialmente para potenciar el desarrollo de las regiones, excluyendo a propósito la Región Metropolitana.</p>	<p>No se incluye una mejora prevista relacionada con los instrumentos ya que estos son levantados y evaluados en la Región. Aun cuando se buscará fortalecer la evaluación de proyectos regionales a través de la conformación de un comité de alto nivel que permitirá mejorar la evaluación, permitir la mirada integral a los proyectos incorporando alcances territoriales, sectoriales y como lo defina la estrategia de desarrollo regional</p>	<p>Puesta en marcha del comité de evaluación de proyectos regionales, instancia interna de la Dirección Regional donde se discutirán la evaluación de proyectos y temas de como el aspecto territorial. Los programas y proyectos que conocerá este comité son</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de Promoción de Inversiones en Regiones TODOCHILE (no incluye RM) • Programa de Promoción de Inversiones en Alta Tecnología (si corresponde a la región) • Programa de Promoción de Inversiones para las Zonas Extremas y para las Zonas en Rezago Productivo (si corresponde a la región) 	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con Direcciones Regionales acordes con los nuevos desafíos y lineamientos de CORFO • Mejorar la disponibilidad de información de gestión a nivel regional • Asegurar una interacción expedita y acceso amplio y territorialmente equilibrado en la entrega de servicios..
	<p>En materia de complementariedad:</p> <p>El Programa TodoChile se centra en un servicio de acompañamiento al inversionista, que involucra gestiones con distintos actores públicos y privados de la región, donde se espera materializar las inversiones.</p> <p>Respecto a FIC Regional:</p> <p>Algunas Regiones incorporan a sus convenios con el Gobierno Regional la posibilidad de financiar proyectos o programas relacionado con este producto</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Apoyo a proyectos y programas regionales adicionales a los contemplados con presupuesto CORFO. ✚ Ejecución de proyectos regionales con cargo a FIC 	<p>Relacionado con FIC Regional</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Presentación y ejecución de proyectos en el marco de FIC regional. 	<p>Asegurar una interacción expedita y acceso amplio y territorialmente equilibrado en la entrega de servicios.</p> <p>"Diseñar y apoyar el proceso de instalación, desarrollo y consolidación de las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo (ARDP)</p>

Cuadro I. N°1: Objetivos recomendados al Plan GT como mejoramiento de productos (Objetivos 1 y 2 del Diagnóstico)

Producto/subproductos estratégicos Nota (1)	Avance existente aplicando la PT (2)	Mejora prevista que se proyecta lograr (3)	Medidas necesarias que acompañen las mejoras (4)	Objetivo recomendado al Plan GT (5)
	<p>En materia de reducción de la inequidad territorial en el acceso al producto:</p> <p>Continuidad de los Programas que se desarrollan en Zonas Rezagadas (Provincias de Arauco, Lota y Coronel; provincia de Valparaíso, áreas industriales y turísticas) y Zonas Extremas (Arica y Parinacota, Palena, la Región General Carlos Ibáñez del Campo y Región de Magallanes y la Antártica. Metodología que permite contar con criterios técnicos para la definición de zonas especiales. Los anteriores instrumentos ya están consolidados en la región por lo que no se incorporaran al plan de este año.</p>	<p>Mejorar la difusión de los apoyos de CORFO a las empresas</p> <p>Incorporar al trabajo de las Direcciones Regionales una herramienta que permita identificar y obtener información completa de los clientes a nivel regional con variables territoriales incorporadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizaran en todas las Direcciones Regionales de CORFO la llamada EXPORCORFO que consta de dos tipo de actividades: una Feria, en la que podrá encontrar toda la oferta de CORFO dispuesta en stands con asesoría personalizada, y, en forma paralela, una serie de Charlas sobre temas específicos de gran interés para emprendedores y empresarios. • Obtener información relevantes de clientes regionales e incorporarlas a una herramienta informática de clase mundial. 	<p>Asegurar una interacción expedita y acceso amplio y territorialmente equilibrado en la entrega de servicios.</p>
<p>Apoyo al Financiamiento</p>	<p>Asociados al diseño y/o características del producto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa de Crédito Inversión • Programa Crédito Estudios Superiores • Fondos de Inversión (Capital de Riesgo) • Fondo de Garantías <p>No Aplica ya que estos productos son operados directamente por la Banca, actuando CORFO como banca de 2do piso. Las acciones en algunas regiones responden a campañas nacionales y actividades regionales de entrega de información respecto de estos instrumentos.</p>			<p>No aplica</p>

Cuadro I. N°1: Objetivos recomendados al Plan GT como mejoramiento de productos (Objetivos 1 y 2 del Diagnóstico)

Producto/subproductos estratégicos Nota (1)	Avance existente aplicando la PT (2)	Mejora prevista que se proyecta lograr (3)	Medidas necesarias que acompañen las mejoras (4)	Objetivo recomendado al Plan GT (5)
	<p>En materia de coordinación y/o complementariedad:</p> <p>No Aplica (ver anterior)</p>	<p>No aplica</p>	<p>No aplica</p>	<p>No aplica</p>
	<p>Asociados a la reducción de inequidad territorial en el acceso a productos:</p> <p>Nuevos instrumentos relacionados con la situación de crisis.</p>	<p>Difusión/Capacitación de instrumentos de Apoyo al Financiamiento dentro de la Banca Regional y Dirección Regional.</p> <p>Difusión de instrumentos en Regiones.</p>	<p>Coordinación entre Nivel central y Direcciones Regionales.</p> <p>Coordinación con instituciones financieras a nivel regional.</p>	<p>Asegurar una interacción expedita y acceso amplio y territorialmente equilibrado en la entrega de servicios.</p>
<p>Instalación y consolidación de agencias regionales de desarrollo productivo</p>	<p>Asociados al diseño y/o características del producto:</p> <p>No Aplica</p>	<p>No aplica</p>	<p>No aplica</p>	<p>No aplica</p>

Cuadro I. N°1: Objetivos recomendados al Plan GT como mejoramiento de productos (Objetivos 1 y 2 del Diagnóstico)

Producto/subproductos estratégicos Nota (1)	Avance existente aplicando la PT (2)	Mejora prevista que se proyecta lograr (3)	Medidas necesarias que acompañen las mejoras (4)	Objetivo recomendado al Plan GT (5)
	<p>En materia de coordinación y/o complementariedad:</p> <p>Consolidación de los convenios regionales entre las Agencias y los Servicios de Fomento.</p> <p>Trabajo con las Agendas Estratégicas Regionales, apoyando la implementación de los Programa de Mejoramiento de la Competitividad (PMC).</p> <p>Participación de la Dirección Regional en los Consejos Estratégicos de la Agencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Firma de los Acuerdos Vinculantes 2009. ✚ Participación en los Consejos Estratégicos de las Agencias. • Actualización de las Agendas Estratégicas 2009 • Apoyar el trabajo de los Programas de Mejoramiento de la Competitividad • Presentación de proyectos para su asignación en los consejos estratégicos siendo el único servicio que realiza esta acción. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Coordinación para la elaboración de un convenio anual de acuerdo entre las ARDP y los servicios públicos. ✚ Alinear la ejecución presupuestaria regional a los objetivos de las Agendas Estratégicas Regionales, de los objetivos estratégicos de Corfo y de las prioridades de la política nacional de clusters. ✚ Seguimiento del acuerdo vinculante con la Agencia ✚ Presentar a aprobación de Consejo estratégico u otra instancia los proyectos de fomento regionales para su aprobación y luego ejecutar estos proyectos. ✚ Participar en el apoyo de la conformación de los Programas de mejoramiento de la Competitividad. ✚ Apoyar la actualización de las Agendas estratégicas. 	<p>"Diseñar y apoyar el proceso de instalación, desarrollo y consolidación de las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo (ARDP)</p>
	<p>Asociados a la reducción de inequidad territorial en el acceso a productos:</p> <p>No aplica</p>	<p>No aplica</p>	<p>No aplica</p>	<p>No aplica</p>

Cuadro I. N°1: Objetivos recomendados al Plan GT como mejoramiento de productos (*Objetivos1 y 2 del Diagnóstico*)

Producto/subproductos estratégicos Nota (1)	Avance existente aplicando la PT (2)	Mejora prevista que se proyecta lograr (3)	Medidas necesarias que acompañen las mejoras (4)	Objetivo recomendado al Plan GT (5)
<u><i>GESTIÓN PATRIMONIAL</i></u>	Este producto no se traduce en ningún instrumento disponible para la comunidad ya que se refiere específicamente al manejo de los recursos CORFO	No Aplica	No Aplica	No Aplica

Cuadro I. N° 2 : Objetivos recomendados al Plan en materia de mejoras a los sistemas de información institucional
(Objetivo 3 del Diagnóstico)

Información	Medidas para proveer información a jefatura regional	Medidas para proveer información al GORE	Objetivo recomendado al Plan GT con mejoras a los sistemas
Oferta Productos/subproductos en la región o territorios.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actualización y mejoras de Intranet Corporativa. ▪ Diseño de reportes Corporativos y Regionales. 	Cuenta Pública de la Dirección Regional.	Mejorar la disponibilidad de información de los productos y clientes a nivel regional.
Localización y características de clientes, usuarios o beneficiarios atendidos por producto en la región o territorios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementación de Base de Datos Corporativa ▪ Diseño de reportes Corporativos y Regionales. ▪ Reportes de CRM 	Diseño de reportes Corporativos y Regionales. Cuenta Publica de la Dirección Regional..	
Programa de gasto o inversión en la región.	Instalación de un proceso formal de formulación presupuestaria, que dé cuenta oportunamente de la información solicitada en el ARI	Instalación de un proceso formal de formulación presupuestaria, que dé cuenta oportunamente de la información solicitada en el ARI	Planificar oportunamente el presupuesto regional anual.
Compromisos de gasto o inversión formalizados en convenios o programas de complementariedad territorial	1) Seguimiento Convenio anual con la ARDP y Servicios de fomento. 2) Seguimiento Convenios 2008 FIC Regional	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento Convenio anual con la ARDP y Servicios de fomento. • Seguimiento Convenios 2008 FIC Regional 	Mejorar la disponibilidad de información de los productos y clientes a nivel regional.