



GOBIERNO DE CHILE  
**SERCOTEC**

PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN.  
PMG SISTEMA GESTIÓN TERRITORIAL 2009

ETAPA II

FORMULACIÓN PLAN GT

**OBJETIVO 1: COMPONENTES DEL PLAN PLURIANUAL DE GESTIÓN TERRITORIAL 1**  
**II.1 OBJETIVO GENERAL**

OBJETIVO GENERAL	RESULTADOS ESPERADOS	PLAZO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	FUENTE Y REGISTRO DE LA INFORMACIÓN
<p>Fomentar las capacidades y competencias de gestión de los empresarios MIPE atendidos en los ámbitos estratégicos del Servicio, integrando la oferta institucional focalizada en una nueva segmentación de clientes, en complementariedad con las Instituciones Públicas asociadas al Desarrollo Regional y Territorial, ARDP y Chile Emprende.</p>	<p>1. 100% Proceso de Planificación Corporativa, coherente a los compromisos institucionales y a la complementariedad con las Instituciones Públicas asociadas al Desarrollo Regional y/o Territorial.</p>	<p>31 Diciembre</p>	<p><b>Descripción:</b> Porcentaje de operativos aprobados con iniciativas territoriales. (N° Agendas operativas aprobadas con iniciativas territoriales/ N° Agendas Operativas elaboradas)x100</p> <p><b>Descripción:</b> Porcentaje de convenios y/o planes territoriales aprobados. (N° de Convenios y/o Planes territoriales aprobados/ N° de Convenios y/o Planes Elaborados)x100</p>	<p>Resolución de Aprobación de Agendas Operativas Regionales.</p> <p>15 Convenios ARDP firmado. Planes Territoriales aprobados. Un Acta de aprobación Secretaría Ejecutiva Chile Emprende.</p>	<p><b>Fuente:</b> Agencias Regionales de Desarrollo Productivo ARDP. <b>Registro:</b> Convenios ARDP. <b>Fuente:</b> Secretaría Ejecutiva Chile Emprende. <b>Registro:</b> Planificaciones Territoriales</p> <p><b>Fuente:</b> Unidad de Entorno Gerencia de Servicio al Cliente. <b>Registro:</b> Plan de seguimiento planificación en Territorios Chile emprende.</p>
	<p>2. Realizar <b>dos seguimientos</b> en el período a Planes de Desarrollo Territorial Programa Chile Emprende, considerando las 15 planificaciones con inversión en territorios.</p>	<p>31 Diciembre</p>	<p><b>Descripción:</b> Número de seguimientos realizados a los Planes de Desarrollo Territorial Chile Emprende (SERCOTEC) realizados en el período. N° de seguimientos a 15 Planes Territoriales Chile Emprende con inversión SERCOTEC</p>	<p>Al menos dos Informes de seguimiento en el período.</p>	<p><b>Fuente:</b> Agencias Regionales de Desarrollo Productivo ARDP. <b>Registro:</b> Convenios ARDP</p> <p><b>Fuente:</b> Secretaría Ejecutiva Chile Emprende. <b>Registro:</b> Planificaciones Territoriales</p>
	<p>3. Puesta en marcha de Servicio de Orientación de Clientes en 100% Direcciones Regionales de SERCOTEC.</p>	<p>31 de Diciembre</p>	<p><b>Descripción:</b> Direcciones regionales ponen en marcha la implementación de Servicio de Orientación al Cliente (Punto Mipe) (N° de Direcciones Regionales con Centros Mipe en puesta en marcha / N° de Centros Mipe Planificados)</p>	<p>Plan de Trabajo Puesta en Marcha del Servicio de Orientación al Cliente. Informe de avance al 31 de Diciembre 2009 y al 31 de Junio 2010.</p>	<p><b>Fuente:</b> Unidad implementación de servicios. <b>Registro:</b> Plan de Trabajo Puesta en Marcha del Servicio de Orientación al Cliente</p>
	<p>4. 100% Implementación de un Sistema Virtual de oferta de de Servicios, para 15 Direcciones Regionales nivel regional.</p>	<p>31 de Diciembre.</p>	<p><b>Descripción:</b> Sistema de información virtual de oferta institucional implementado. (N° servicios por región difundidos virtualmente / N° Servicios totales)</p>	<p>Sistema PAS (Plataforma de Acceso Servicios)</p>	<p><b>Fuente:</b> Unidad de Atención Clientes Gerencia de Servicio al Cliente. <b>Registro:</b> Bases de Licitación</p>

## II. 1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT<sup>2</sup>

REGIÓN: NIVEL CENTRAL						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
1. <b>Servicios Especializados.</b> 1.1 Capital Semilla Línea de Financiamiento Empresa. 1.2 Capital Semilla Línea de Financiamiento Emprendimiento.	1. Apoyar a emprendedores y empresarios en el financiamiento de sus iniciativas empresariales, con el <b>diseño y construcción</b> de una aplicación computacional de postulación. 2. Identificar y difundir 6 proyectos exitosos del Programa Capital Semilla (Empresa y Emprendimiento) en el período.	31 Marzo	Implementación de Plataforma Virtual y aplicaciones para postulación Capital Semilla Emprendimiento.  Difundir seis proyectos exitosos de Programa Capital Semilla en el período.	Descripción: Es el número de aplicaciones para apoyar el proceso de postulación.  N° de aplicaciones de postulación diseñadas e implementadas.  Descripción: Es el número de proyectos ganadores de concurso capital semilla en el período, y que se identifiquen como exitosos y replicables, para ser difundidos.  N° de proyectos exitosos difundidos.	Registro de postulantes. Bases concurso Plataforma virtual Aplicaciones computacionales de postulación.	Gerencia Servicio al Cliente.
2. <b>Servicios Habilitantes</b> 2.1 Servicios Virtuales. 2.2 Plataforma de Servicios Empresariales.	3. Implementación de un Programa de Generación de Competencias para mujeres emprendedoras y empresarias en el período 2009 como parte de servicios habilitantes en la profesionalización. 4. Apoyar proceso de habilitación de al menos 100 empresas de menores tamaños y/o emprendedores, para que accedan y complian de mejor forma en los mercados, a través de Servicios Virtuales.	31 Diciembre	Implementación del Programa de Generación de Competencias para mujeres emprendedoras y empresarias.  100 nuevas empresas de menor tamaño y/o emprendedores registradas en plataforma de negocios vitrina MIPES.	Descripción: Es la implementación de un programa a nivel nacional, con implementación en las regiones.  Un Programa de Generación de Competencias para mujeres emprendedoras y empresarias en el período 2009, implementado.  Descripción: Comprende el uso de Tics para mejorar sus capacidades de competitividad y de acceso a nuevos mercados.  N° de empresas registradas en plataforma virtual.	Informe de Programa de implementación Generación de Competencias  Informe de registro a plataforma virtual anual.	Gerencia Servicio al Cliente  Gerencia Innovación y Desarrollo.
3. <b>Servicios de Orientación al cliente</b> 3.1 Servicio de Orientación al Cliente.	5. Al menos el 90% <sup>4</sup> de las etapas de implementación de Servicios de Orientación de Clientes diseñadas e implementadas (puesta en marcha) en el período.	31 Diciembre	90% de etapas desarrolladas en el período	Descripción: Porcentaje de etapas de implementación de Servicios de Gestión a Clientes.  (Etapas de implementación (puesta en marcha) de SGC desarrolladas / Etapas programadas para el período) x100	Informe de implementación y seguimiento en Regiones.	Gerencia Servicio al Cliente.
4. <b>Servicios de Acción de Entorno</b> 4.1 Iniciativas de Desarrollo Económico Local 4.2 Iniciativas de Desarrollo Económico Territorial.	6. 100% de Planificaciones Regionales incorporan iniciativas de desarrollo económico territorial y local, en el contexto de los Programas Chile Emprende y Agencia Regional de Desarrollo.	31 Diciembre	100% Planificaciones Regionales incorporan iniciativas de desarrollo económico territorial y/o local.	Descripción: Porcentaje de Planificaciones regionales con iniciativas de desarrollo económico territorial.  (N° de Planificaciones Regionales incorporan iniciativas de desarrollo económico territorial local / N° de Planificaciones Regionales del Servicio) x100	Resolución de aprobación de planificaciones del período.  Agendas Operativas 2009 regionales.	Gerencia Innovación y Desarrollo.
	7. Implementar un Sistema de información de servicios Generales, Intermedios y Especializados en plataforma virtual SERCOTEC.	31 de Diciembre	Un Sistema implementado	Descripción: Número de sistemas de información de servicios general, intermedios y especializados en plataforma virtual.  Un sistema de información de oferta institucional en línea.	Plataforma virtual sercotec. Sistema PAS implementado en el período.	Gerencia Servicio al Cliente

## II. 1.3 VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL DE GT (análisis de riesgos)

PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	VARIABLES EXTERNAS Y SITUACIONES QUE PUEDAN AFECTAR EL PLAN PLURIANUAL GT
<p><b>1. Servicios Especializados.</b></p> <p>1.1 Capital Semilla Línea de Financiamiento Empresa.</p> <p>1.2 Capital Semilla Línea de Financiamiento Emprendimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Puesta en marcha de plataforma virtual de postulación con retrasos en su implementación.</li> <li>▪ Proceso de evaluación de iniciativas con retrasos por licitaciones de consultorías especializadas.</li> <li>▪ Alta demanda de postulaciones Concursos de Capital Semilla en el período.</li> <li>▪ Aperturas de requerimientos de apoyo en el contexto de Programas de Emergencia: Extra – presupuestarios por mandato presidencial.</li> </ul>
<p><b>2. Servicios Habilitantes</b></p> <p>2.1 Servicios Virtuales.</p> <p>2.2 Plataforma de Servicios Empresariales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Proceso de registro y levantamiento a plataforma virtual de negocios con dificultades técnicas.</li> <li>▪ Dificultades técnicas de reportes de ingreso de nuevos registros.</li> </ul>
<p><b>3. Servicios de Orientación al cliente</b></p> <p>3.1 Servicio de Orientación al Cliente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Retraso de la implementación de Sistema de Atención de Clientes.</li> </ul>
<p><b>4. Servicios de Acción de Entorno</b></p> <p>4.1 Iniciativas de Desarrollo Económico Local</p> <p>4.2 Iniciativas de Desarrollo Económico Territorial.</p> <p>4.3 Servicios Financieros</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Retrasos de firmas de Acuerdos Ciudadanos, de Territorios Chile Emprende.</li> <li>▪ Retrasos de firma de Convenio con Agencias Regionales de Desarrollo Productivo.</li> <li>▪ ARDP sin Directores o instancias de coordinación.</li> </ul>

## II. 1.4 MEDIDAS DE LA AUTORIDAD QUE ACOMPAÑEN LA APLICACIÓN DEL PLAN GT (medidas que neutralicen riesgos)

### DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS NECESARIAS PARA LA APLICACIÓN DEL PLAN DE GT

La Dirección General de **SERCOTEC** instruye a Gerencias, Unidades y a Directoras (es) Regionales en proceso de Planificación Corporativa sobre el compromiso institucional de la Gestión Territorial como parte de la Política Transversal del Servicio, para ser respaldados y apoyados en su cumplimiento, como también del alcance de sus planes.

Se incorpora a partir del año 2008 nueva oferta de Servicios de atención según nueva segmentación de clientes, los cuales se encuentran en etapa de implementación durante el período, y en otros casos de puesta en marcha.

Se incorporan profesionales y consultores externos para apoyar proceso de servicios virtuales de negocios y de formación empresarial.

El Servicio ha considera dentro de su accionar los **Programas de Emergencia**, sin embargo no son parte su oferta institucional PERMANENTE, sino más bien como parte de su quehacer colaborativo de la política de apoyo de Gobierno ante eventos de emergencia nacional y/o regional, lo cual representa una amenaza para el cumplimiento de los compromisos institucionales de carácter permanente. Esto sin embargo, se encuentra definido institucionalmente, y por lo tanto se establecen procesos de reorganización para cumplir con estos eventos.

## II. 1.5 COMPROMISOS ANUALES INFORMADOS AL PROPIR 2008

COMPROMISO PRESUPUESTARIO ANUAL INFORMADO AL PARTICIPAR LA REGIÓN EN EL PROPIR 2008 --INVERSIONES, TRANSFERENCIAS, PROGRAMAS ESPECIALES DE SERVICIOS PÚBLICOS--	MONTO 2009 EN MILES DE \$
Región de Tarapacá	300.000
Región de Atacama	491.770
Región de Antofagasta	669.000
Región de Coquimbo	470.870
Región de Valparaíso	1.288.652
Región de General Libertador Bernardo O'Higgins	621.800
Región del Maule	869.441
Región del Bío-Bío	1.096.467
Región de Araucanía	492.100
Región de Los Lagos	863.749
Región de Los Ríos	532.088
Región de Aysén	1.122.953
Región de Magallanes	641.540
Región Metropolitana de Santiago	1.182.849
Región de Arica y Parinacota	341.000
<b>TOTAL</b>	<b>10.984.279</b>

## II. 2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT v

REGIÓN: ARIKA Y PARINACOTA

PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
1. <b>Servicios Especializados.</b> 1.1 Capital Semilla Línea de Financiamiento Empresa.	1) Fortalecer la innovación de productos, servicios y/o procesos, así como también al desarrollo de nuevos mercados y/o consolidación en los actuales mercados, que presenten oportunidades de negocios a EMT de la región, con la premiación de 30 empresas en Concurso Capital Semilla Empresa.	31 Diciembre 2009	Meta: 30 ganadores	<b>Descripción:</b> N° de empresarios ganadores de Concurso Capital Semilla. <b>N° de empresarios premiados con recursos Capital Semilla.</b>	Acta de premiación de ganadores	Dirección Regional
1.2 Capital Semilla Línea de Financiamiento Emprendimiento.	2) Promover y apoyar la generación de nuevas iniciativas de negocio, a través de procesos de formación y asesoría para el emprendimiento y de incentivos a la inversión inicial del negocio, con la premiación de 30 ganadores en Concurso Capital Semilla Emprendimiento.	30 Noviembre 2009	Meta: 30 ganadores	<b>Descripción:</b> N° de empresarios ganadores de Concurso Capital Semilla. <b>N° de emprendedores premiados con recursos Capital Semilla</b>	Acta de premiación de ganadores	Dirección Regional
2. <b>Servicios Habitantes</b> 2.3 Jornadas de Encuentro y Desarrollo Empresarial.	3) Desarrollo de programa de Generación de competencias empresariales para empresarias y emprendedoras, con una cobertura de 50 empresarias y/o emprendedoras. <sup>v</sup> 4.) Alcanzar a lo menos una cobertura de 200 empresarios(as), emprendedores(es) asociados a Serotec como clientes, quienes participan de acciones de emprendimiento empresarial. <sup>vi</sup>	31 Diciembre 2009	Meta: 50 empresarias y/o emprendedoras certificadas Meta: 200 participantes.	<b>Descripción:</b> N° de participantes certificadas al final del programa. N° de Emprendedoras y/o Empresarias Certificadas en Generación de Competencias Empresariales. <b>Descripción:</b> Número de participantes en acciones de emprendimiento. N° de participantes en Jornadas de Encuentros empresariales.	Informe de Consultoría	Dirección Regional
3. <b>Servicios de Orientación al cliente:</b> 3.1 Servicio de Orientación al Cliente	5) Promover el uso del CROC (OIRS) entre nuestros clientes y público en general durante el período, atendiendo a 800 clientes y realizando al menos 15 acciones de comunicación. <sup>vii</sup>	31 Diciembre 2009	Meta: 800 empresarios y/o ciudadanos atendidos. Meta: Al menos 15 en el período.	<b>Descripción:</b> Número de atenciones realizadas en formato de atención de servicios generales y/o de orientación al cliente. N° de atención realizadas por la Dirección regional dando cuenta de las iniciativas empresariales. <b>N° de artículos de prensa relevante las iniciativas empresariales, durante el período.</b>	Informe de atenciones OIRS Informe de periodista	Dirección Regional
4. <b>Servicios de Acción de Entorno</b> 4.1 Iniciativas de Desarrollo Económico Local. 4.2 Iniciativas de Desarrollo Económico Territorial.	6) Reforzar el aprendizaje, socialización y estímulo a la implementación de buenas prácticas de gestión municipal en desarrollo económico local, que permita impulsar el emprendimiento y apoyar el mejoramiento competitivo de las empresas locales de menor tamaño, procurando en lo posible, incorporar a los actores privados en estas actividades, con la participación de dos municipios en acciones de fomento productivo. <sup>viii</sup> 7) Fortalecer el Programa Territorial de cada uno de Los Territorios Chile Emprende de la Región de Arika y Parinacota, vía formulación y aprobación de los planes anuales 2009 de cada uno de los Territorios, a través de la participación en instancias de coordinación con las instancias públicas y privadas, en al menos el 90% de sus reuniones programadas. <sup>x</sup>	31 Diciembre 2009	Meta: 2 Municipios en acciones de Fomento Meta: 90 % de asistencia. Meta: 2 planes territoriales en ejecución	<b>Descripción:</b> Número de municipios que participan en acciones de fomento productivo. <b>N° de Municipios que participan en acciones de Fomento Productivo</b> <b>Descripción:</b> Son medios de comunicación externa dando cuenta de las iniciativas empresariales. N° de reuniones asistidas por Serotec en los Consejos Públicos y Privados.	Informe de consultoría Convenios con municipios locales. Actas de Consejos	Dirección Regional
		31 Diciembre 2009	Meta: 2 planes territoriales en ejecución	<b>Descripción:</b> Planes anuales aprobados por Consejos Públicos de territorios en la región. N° de Planes anuales en ejecución por los Consejos Público - Privado conteniendo iniciativas de Desarrollo de Entorno.	Informe de Gerentes Territoriales y/o planes aprobados en jornadas ciudadanas.	Dirección Regional

## II. 1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT <sup>xi</sup>

REGIÓN: TARAPACA						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
<p><b>1. Servicios Especializados:</b></p> <p>1.1 Capital Semilla Línea de Financiamiento Empresa.</p> <p>1.2 Capital Semilla Línea de Financiamiento Emprendimiento.</p>	<p>1.- Fortalecer y promover la consolidación de EMT de la región de Tarapacá que por sí solas están imposibilitadas de dar el salto de competitividad que les permita capturar una oportunidad de negocio a través de la innovación de productos, servicios y/o procesos, desarrollo de nuevos mercados y consolidación de los actuales. Contribuir a que los emprendedores/as o empresarios/as de menor tamaño de la Región de Tarapacá logren desarrollar sus competencias emprendedoras personales, para la gestión e identificación clara de un negocio a desarrollar, entregándole un incentivo a la inversión y un acompañamiento inicial, con cobertura en al menos 100 clientes emprendedores y/o empresarios.</p> <p>2.- Generar un espacio de encuentro entre emprendedores o empresarios donde, a través de un trabajo grupal y metodologías de aprender haciendo, coaching y mentoring, los asistentes reciban orientación práctica respecto a la gestión de sus negocios y tengan la oportunidad de aprender de la experiencia de sus pares y generar redes de contacto, a partir de dos jornadas de encuentro empresarial, con cobertura de al menos 40 empresarios (as)</p> <p>3.- Satisfacer requerimientos de información, (resolver dudas o consultas), y/o realizar una derivación interna a los servicios que ofrece SERCO/TEC, a través de una atención virtual, (www.sercodec.cl), presencial o telefónica, con cobertura esperada de 100 clientes/usuarios (as) en el período.</p> <p>4.- Cuatro municipios de la Región de Tarapacá vinculados a iniciativas de fomento desarrollan algunas acciones de gestión en fomento productivo como el fortalecimiento en desarrollo local, promoción de buenas prácticas y de la plataforma de Chile compra.</p> <p>5.- Los territorios de Tamarugal e Iquique cuentan con planes integrados de desarrollo según estándares definidos.</p>	<p>31 Diciembre de 2009</p>	<p>Meta: 100 ganadores.</p>	<p>Descripción: Número de clientes premiados por Concurso Capital Semilla 2009.</p> <p>N° de empresarios y/o emprendedores premiados con recursos Capital Semilla empresa y emprendimiento</p>	<p>Documentación generada en el proceso de postulación, evaluación y premiación de ganadores del capital semilla línea emprendimiento y empresa.</p>	<p>Directora Regional.</p>
<p><b>2. Servicios Habilitantes</b></p> <p>2.3 Jornada de Encuentro y Desarrollo Empresarial (REDES)</p>	<p>31 Diciembre de 2009</p>	<p>Meta: 40 beneficiarios (as)</p>	<p>Descripción: Número de clientes participantes de jornadas de encuentros empresariales.</p> <p>N° de empresarios (as) y/o emprendedores participantes en las jornadas</p>	<p>Documentación generada en el proceso de postulación y desarrollo de los talleres.</p>	<p>Directora Regional.</p>	
<p><b>3. Servicios de Orientación al cliente:</b></p> <p>3.1 Servicio de Orientación al Cliente.</p>	<p>31 Diciembre de 2009</p>	<p>Meta: 100 usuarios (as) atendidos en el período<sup>xi</sup></p>	<p>Descripción: Número de atenciones como parte de los Servicios Generales.</p> <p>N° de atenciones durante el período.</p>	<p>Registro de atención en Sistema OIRS</p>	<p>Directora Regional.</p>	
<p><b>4. Servicios de Acción de Entorno:</b></p> <p>4.2 Programas de Desarrollo Económico Local</p> <p>4.2 Iniciativas de Desarrollo Económico Territorial</p>	<p>31 Diciembre 2009</p>	<p>Meta: 4 Municipios desarrollan acciones en fomento productivo</p> <p>Meta: 2 Planes de desarrollo en la región aprobados, y firmados.</p>	<p>Descripción: Número de municipios participantes en acciones de fomento productivo.</p> <p>N° de Municipios que participan en acciones de Fomento Productivo</p>	<p>Documentación relacionada con la realización de talleres de fortalecimiento de competencias en fomento productivo y DEL.</p>	<p>Directora Regional</p>	
		<p>31 Diciembre 2009</p>		<p>Descripción: Número de planificaciones aprobadas en jornadas ciudadanas.</p> <p>N° de Planes anuales territoriales aprobados en Acuerdos Ciudadanos con participación de los actores empresariales, instituciones públicas y municipios vinculados al desarrollo económico local.</p>	<p>Plan de Desarrollo 2009 de los 2 territorios.</p> <p>Acta de Acuerdo Ciudadano Público-Privado de los Planes de Desarrollo Territorial 2009</p>	<p>Directora Regional</p>

## II. 1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT-xiii

REGIÓN: ATACAMA						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
<p><b>1. Servicios Especializados:</b></p> <p>1.1 Capital Semilla Línea de Financiamiento Empresa</p> <p>1.2 Capital Semilla Línea de Financiamiento Emprerimiento</p> <p>1.3 Iniciativas de Desarrollo de Mercados</p>	<p>1.- Mejorar las capacidades y oportunidades para el emprendimiento y ejecución de planes de negocios de las empresas de menor tamaño de la Región de Atacama, a través de la implementación de concursos capital semilla, financiados con recursos SCT y/o apalancados de terceros, con una cobertura estimada en 60 ganadores.</p> <p>2.- Lograr mejorar las condiciones competitivas de las Empresas de Menor Tamaño de la región que han sido priorizadas en los siguientes objetivos estratégicos según ámbitos de acción: En el ámbito del Turismo de Intereses Especiales y en el ámbito de Encadenamiento productivo con el Cluster Minero, con al menos dos proyectos en el período.</p> <p>3.- Participar activamente en las instancias de articulación público - privadas, tanto de los territorios de Huasco, Copiapó y Chañaral, como de instancias regionales de fomento productivo, de modo de fortalecer su rol de entidades gestoras de desarrollo territorial en general y de las empresas de menor tamaño en particular (Consejos y mesas temáticas Chile Emprrende y ARDP).</p>	<p>31 Diciembre 2009</p>	<p>Meta: 60 premiados</p>	<p>Descripción: Número de ganadores de concurso capital semilla en el período.</p> <p>N° de empresarios y/o emprendedores premiados con recursos Capital Semilla</p>	<p>Bases técnicas Nominas de ganadores, en ambas versiones publicadas en portal Web institucional</p>	<p>Dirección Regional</p>
		<p>31 Diciembre 2009</p>	<p>Meta: 2 proyectos ejecutados</p>	<p>Descripción: Número de proyectos ejecutados en el período.</p> <p>N° de proyectos ejecutados el 2009</p>	<p>Ingreso, aprobación información de avances y cierre de proyectos 2009 en Sistema de Gestión de Fomento</p>	<p>Dirección Regional</p>
<p><b>4. Servicios de Acción de Entorno:</b></p> <p>4.2 Iniciativas de Desarrollo Económico Territorial</p>		<p>31 Diciembre 2009</p>	<p>Meta: Tres Planes Territoriales elaborados con CPP.</p>	<p>Descripción: Número de planes elaborados con CPP.</p> <p>N° de Planes territoriales anuales elaborados y ejecutados con la coordinación de los tres CPP de la región.</p>	<p>Acta de acuerdos ciudadanos y compromisos de los Servicios Públicos de aprobación Planes territoriales 2009.</p>	<p>Dirección Regional</p>

## II. 1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT<sup>xivxxv</sup>

REGIÓN: DE ANTOFAGASTA						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
<b>1. Servicios Especializados.</b> 1.1 Capital Semilla Línea de Financiamiento Emprendimiento. 1.2 Capital Semilla Línea de Financiamiento Empresa. 1.3 Iniciativas de Desarrollo de Mercado	1. Mejorar la competitividad de las EMT de la Región de Antofagasta y promover el acceso de los/as empresarios/as a mercados de oportunidad, a través de la implementación de al menos dos concursos de proyectos, financiados con recursos SCT y/o apalancados de terceros, premiando al menos 86 empresarios (as). 2. Mejorar la competitividad de las EMT de la Región de Antofagasta y promover el acceso de los emprendedores a mercados de oportunidad, a través de la implementación de al menos un concurso de proyecto, financiado con recursos SCT, premiando al menos 30 emprendimientos.	31 Diciembre 2009  31 Diciembre 2009	<b>Meta:</b> 86 premiados  <b>Meta:</b> 30 premiados	<b>Descripción:</b> Número de empresarios premiados en dos concursos capital semilla del período. N° de empresarios/as premiados/as con recursos Capital Semilla Empresa 2 concursos.  <b>Descripción:</b> Número de empresarios premiados en dos concursos capital semilla del período. N° de emprendedores/as premiados/as con recursos Capital Semilla Emprendimiento. 1 concurso.	Publicación en el Portal Sercotec.  Publicación en el Portal Sercotec.	Dirección Regional  Dirección Regional
	3. Desarrollar de iniciativas flexibles, adecuadas a la realidad regional – local y al logro de resultados tangibles en la competitividad de las empresas, plasmadas en el desarrollo de proyectos de iniciativas de mercados, al menos 5 en el período. 4. Poner a disposición de la ciudadanía la información y orientación acerca de la oferta de servicios de Sercotec (derivación interna), o a la Red de fomento de la región (derivación externa), mediante la coordinación de las OIRS, con una cobertura estimada de 600 clientes en el período. 5. Buscar mejorar las condiciones de entorno para la competitividad de las EMT, desarrollando y concertando acciones con actores claves, tales como municipios, bancos u organizaciones gremiales, entre otros, desde el desarrollo de al menos una iniciativa de fortalecimiento gremial de los Servicios de Entorno.	31 Diciembre 2009	<b>Meta:</b> Cinco proyectos desarrollo mercado  <b>Meta:</b> Al menos 600 en el período	<b>Descripción:</b> Número de proyectos de desarrollo de mercado realizadas en el período. N° de proyectos de desarrollo de mercado.  <b>Descripción:</b> Número de empresarios premiados en dos concursos capital semilla del período. N° de atenciones durante el período.	Registro Sistema de Gestión de Fomento Sercotec. Actas aprobación proyectos  Registro OIRS	Dirección Regional  Dirección Regional
	<b>3.- Servicios orientación al cliente.</b> 3.1 Servicios de orientación al cliente.	6. Fortalecer el Programa Territorial Loa Emprende de la Región de Antofagasta, vía formulación y aprobación de los planes anuales 2009 del Territorio.	31 Diciembre 2009	<b>Meta:</b> Un Programa de fortalecimiento AG mujeres.  <b>Meta:</b> Un Programa territorial aprobado.	<b>Descripción:</b> Número de acciones de entorno con asociaciones gremiales. N° de acciones de entorno.  <b>Descripción:</b> Número de planes aprobados por Consejo Público Privado de Territorio Chile Emprende. N° de Planes anuales aprobados por el Consejo Público - Privado con iniciativas de Desarrollo de Entorno.	Proyectos ingresados en el GF  Documento plan anual aprobado
<b>4. Servicios de Acción de Entorno</b> 4.2. Iniciativas de Desarrollo Económico Territorial.						

## II. 2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT <sup>xvi</sup>

REGIÓN: COQUIMBO						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
<b>1. Servicios Especializados</b> 1.1.-Capital semilla Línea de financiamiento empresa semilla línea 1.2.-Capital semilla línea financiamiento emprendimiento	1. Poner a disposición de las empresas de la región de Coquimbo, vinculadas a oportunidades de mercado, alternativas de financiamiento, con una cobertura de premiación anual de 50 iniciativas de emprendimiento.	31-12-2009	Meta: 40 ganadores Empresa y 10 emprendimiento	<b>Descripción:</b> Ganadores de Capital Semilla Concursos de Empresa y/o Emprendimiento.  N ° de empresarios y emprendedores ganadores y/o premiados con capital semilla	Bases técnicas de ambos concursos publicadas en la Web regional Listado de ganadores	Dirección Regional
<b>2.- Servicios Habilitantes</b> <b>2.2 Plataforma de Servicios Empresariales</b>	2. Poner a disposición de las empresas vinculadas a oportunidades de mercado, al menos tres servicios de la góndola definidos por la Dirección Regional, con una cobertura de al menos de 20 prestaciones en el periodo.	31-12-2009	Meta: Realizar al menos 20 prestaciones de servicios de la góndola	<b>Descripción:</b> Prestaciones de Servicios empresariales realizadas en el periodo.  N ° de prestaciones realizadas	Licitación en mercado público, del Programa Góndola.	Dirección Regional
Góndola de servicios. Generación de competencias para mujeres	3. Generación y fortalecimiento de competencias para habilitar empresarias y emprendedoras para facilitar su acceso a los mercados, con una cobertura de al menos 50 mujeres en taller de generación de competencias.	31-12-2009	Meta: 50 mujeres son capacitadas	<b>Descripción:</b> Participantes de programa de generación de competencias para mujeres empresarias y/o emprendedoras.  N ° de mujeres capacitadas del Programa.	Licitación en mercado público, del programa generación competencias 2009	Dirección Regional
<b>4. Servicios de acción de entorno</b> 4.2 Iniciativas de desarrollo económico territorial.	4. Fortalecer el Programa territorial ELQUÍ Emprende y en cada territorio de la Región vía planes anuales 2009.	31-12-2009	Meta: 3 Planes Anuales aprobados.	<b>Descripción:</b> Planes anuales territoriales aprobados.  N ° Planes anuales aprobado por el consejo Público privado	Actas de consejo P-P de Territorios.	Dirección Regional

II. 1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT.viixviii

REGIÓN: VALPARAISO						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
<p>1. <b>Servicios Especializados.</b></p> <p>1.1 Capital Semilla Línea Empresa.</p> <p>1.2 Capital Semilla Línea Emprendimiento.</p>	<p>1. Fortalecer la innovación de productos, servicios y/o procesos, así como también al desarrollo de nuevos mercados y/o consolidación en los actuales mercados, que presenten oportunidades de negocios a empresas de menor tamaño de la región a través de realización de Fondo Concursable Capital Semilla Empresa, esperando premiar a lo menos 100 postulantes.</p> <p>2. Promover y apoyar la generación de nuevas iniciativas de negocio, a través de procesos de formación y asesoría para el emprendimiento y de incentivos a la inversión inicial del negocio a través del Fondo Concursable Capital Semilla Emprendimiento, con una cobertura planificada de 135 premiados.</p>	<p>31 Diciembre 2009</p>	<p>Meta: 100 premiados</p>	<p>Descripción: Número de premiados en concurso capital semilla empresa.</p> <p>N° de empresarios/as premiados con recursos Capital Semilla línea Empresa</p>	<p>Nómina de ganadores del fondo concursable</p>	<p>Dirección Regional</p>
<p>2. <b>Servicios Habilitantes</b></p> <p>2.1 Servicios Virtuales.</p> <p>2.2 Plataforma de Servicios Empresariales.</p> <p>2.3 Jornada de Encuentro y Desarrollo Empresarial.</p>	<p>3. Aportar a la profesionalización de los empresarios de la región a través del fortalecimiento de competencias empresariales en ámbitos como: asociatividad, administración, acceso al financiamiento, tecnologías de la información, gestión, procesos y desarrollo de prácticas empresariales, Jornada de Encuentros Empresariales), con una cobertura esperada de 300 participantes.</p>	<p>31 diciembre 2009</p>	<p>Meta: 300 participantes (250 en Generación de Competencias y 50 en REDE)</p>	<p>Descripción: Número de participantes en servicios habilitantes y/o de profesionalización.</p> <p>N° de empresas/os y emprendedoras/es participantes en acciones de profesionalización empresarial</p>	<p>Nómina de ganadores del fondo concursable</p>	<p>Dirección Regional</p>
<p>3. <b>Servicios de Orientación al cliente</b></p> <p>2.1 Servicio de Atención y Orientación al Cliente.</p>	<p>4. Registrar a nuestros clientes y público en general atendidos en la dirección regional durante el año 2009, con una cobertura esperada de 1000 atenciones.</p>	<p>31 Diciembre 2009</p>	<p>Meta: Al menos 1.000 atenciones en el periodo</p>	<p>Descripción: Número de atenciones realizadas con Servicios de orientación al cliente.</p> <p>N° de atenciones durante el periodo.</p>	<p>Listado de registro de atenciones</p>	<p>Dirección Regional</p>
<p>4. <b>Servicios de Acción de Entorno</b></p> <p>4.2 Iniciativas de Desarrollo Económico Territorial.</p>	<p>5. Fortalecer los Territorios Chile Emprende de la región, vía la participación en la formulación y aprobación del plan de trabajo 2009 de los Territorios Aconcagua y Litoral de los Poetas Emprende.</p>	<p>31 Diciembre 2009</p>	<p>Meta: 2 Planes de Trabajo anual (uno para el Territorio Litoral de los Poetas Emprende y otro para el Aconcagua Emprende)</p>	<p>Descripción: Número de planes formulados y aprobados de territorios chilemprende.</p> <p>Número de Planes de Trabajo 2009 aprobados por los Consejos Público – Privado</p>	<p>Planes de Trabajos validados por el Consejo Público Privado para cada territorio</p>	<p>Dirección Regional</p>

## II. 2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT xix

REGIÓN: DE O' HIGGINS						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
<b>1. Servicios Especializados:</b> 1.1 Capital Semilla Línea de Financiamiento Empresa 1.2 Capital Semilla Línea de Financiamiento Emprendimiento	1. Mejorar la competitividad de las EMT de la Región de O'Higgins y promover el acceso de los emprendedores a mercados de oportunidad, a través de la implementación de al menos dos concursos de proyectos, financiados con recursos SCT y/o apalancados de terceros, con una cobertura esperada de al menos 94 premiados.	31 de diciembre de 2009	<b>Meta: 94 premiados</b>	<b>Descripción:</b> Número de postulantes premiados en Concurso Capital Semilla.  N° de empresarios y/o emprendedores premiados con recursos Capital Semilla	Nóminas de ganadores, en ambas versiones, publicadas en portal Web institucional.	Dirección Regional
<b>3. Servicios de Orientación al cliente:</b> 3.1 Servicio de Orientación al Cliente	2. Promover el uso del CROC entre nuestros clientes y público en general durante el período, con una cobertura de al menos 100 atenciones.	31 de diciembre de 2009	<b>Meta: Al menos 100 en el período.</b>	<b>Descripción:</b> Número de atenciones realizadas en el período.  N° de atenciones durante el período.	<b>Registro de atención</b>	Dirección Regional
<b>4. Servicios de Acción de Entorno:</b> 4.2 Iniciativas de Desarrollo Económico Local.	3. Reforzar el aprendizaje, socialización y estímulo a la implementación de buenas prácticas de gestión municipal en desarrollo económico local que permita impulsar el emprendimiento y apoyar el mejoramiento competitivo de las empresas locales de menor tamaño, procurando en lo posible, incorporar a los actores privados en estas actividades, con una cobertura de al menos 15 municipios.	31 de diciembre de 2009	<b>Meta: 15 Municipios</b>	<b>Descripción:</b> Número de municipios participante de acciones de fomento productivo.  N° de Municipios que participan en acciones de Fomento Productivo	Registro de asistencia a Jornadas.	Dirección Regional
	4. Fortalecer el Programa Territorial O'Higgins Emprende, vía formulación y aprobación del plan anual 2009 del Territorio Secano Libertador que incorpore iniciativas de fortalecimiento en el CPP.	31 de diciembre de 2009	<b>Meta: 1 Plan Anual</b>	<b>Descripción:</b> Planes aprobados por Consejo Público y Privado.  N° de Planes anuales aprobados por el CPP con iniciativas de Desarrollo de Entorno	Acta de aprobación Plan 2009.	Dirección Regional
<b>4. Servicios de Acción de Entorno:</b> 4.2 Iniciativas de Desarrollo Económico Territorial	5. Mantener actualizado el Sistema de Gestión Regional – SIR, con las iniciativas ejecutadas por SERCOTEC O'Higgins, con al menos tres actualizaciones en el período.	31 de diciembre de 2009	<b>Meta: 3 actualizaciones</b>	<b>Descripción: Número de actualizaciones a SIR realizadas en el período.</b>  N° de actualizaciones de información ingresada al SIR, durante el período	Registro en Sistema de Información Regional SIR.	Dirección Regional

## II. 2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT xx

REGIÓN: MAULE						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
<b>1. Servicios Especializados:</b> 1.3 Iniciativas de Mercado	1. Implementar al menos dos iniciativas de desarrollo de mercado en la región, en los rubros económicos priorizados por las agendas productivas de la ARDP.	Diciembre 2009	<b>Meta:</b> 2 proyectos iniciativas de desarrollo de mercado.	<b>Descripción:</b> Número de iniciativas de desarrollo de mercado realizadas en el período.  N° de iniciativas con componente Desarrollo de Mercados en la región del Maule	Carpeta de proyecto y SGF.	Dirección Regional
	<b>3. Servicios de Orientación al cliente:</b> 3.1 Servicio de Orientación al Cliente	2. Promover el uso del CROC (OIRS) entre nuestros clientes y público en general durante el período, con al menos dos acciones comunicacionales en el período.	Diciembre 2009	<b>Meta:</b> 2 Acciones Comunicacional es realizadas.	<b>Descripción:</b> Acciones comunicacionales de promoción realizadas en el período.  N° de acciones comunicacionales realizadas en el período.	Material de promoción y/o respaldo de publicaciones en medios de comunicación.
<b>4. Servicios de Acción de Entorno:</b> 4.1 Iniciativas de Desarrollo Económico Local 4.2 Iniciativas de Desarrollo Económico Territorial	3. Reforzar el trabajo en materia de apoyo a la gestión en fomento productivo en 15 Municipios de la Región del Maule.	Diciembre 2009	<b>Meta:</b> 15 Municipios participan en acciones de fomento productivo	<b>Descripción:</b> Municipios que participan en acciones de fomento productivo.  N° de Municipios que participan en acciones de Fomento Productivo	Registros de asistencia de charlas, jornadas de trabajo, seminarios y/o talleres de trabajo con participación de equipos técnicos municipales.	Dirección Regional
	4. Fortalecer el Programa Territorial Maule Emprende, apoyando a la formulación y aprobación del plan anual 2009 de los Territorios Maule Sur, Matequillo y Pehuenteche, que incorpore acciones de fortalecimiento del entorno en los territorios.	Diciembre 2009	<b>Meta:</b> 3 Planes aprobados	<b>Descripción:</b> Planes aprobados por instancias públicas y privadas con iniciativas de desarrollo de entorno.  N° Planes aprobados por el CPP con Iniciativas de Desarrollo de Entorno.	Fichas resumen Operativos 2009 por Territorio.	Dirección Regional

## II. 2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT <sup>xxix</sup>xxii

REGIÓN: BIO-BIO

PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
<p><b>1. Servicios Especializados:</b></p> <p>1.1 Capital Semilla Empresa</p> <p>1.2 Capital Semilla Emprendimiento</p>	<p>1. Mejorar la competitividad de las EMT y promover el acceso de los emprendedores y empresarios a mercados de oportunidad, a través de la implementación de concursos de proyectos, con cobertura estimada en 110 premiados.</p> <p>2. Ejecutar iniciativa de profesionalización mediante talleres para generación de competencias de mujeres empresarias y emprendedoras, con una cobertura estimada de 250 participantes.</p> <p>3. Apoyar en la profesionalización empresarial mediante Asistencias Técnicas especializadas (Góndolas) para disminuir barreras de entradas en mercados específicos, con una cobertura estimada de 90 asesorados.</p>	<p>31 de Diciembre 2009</p> <p>31 de Diciembre 2009</p> <p>31 de Diciembre 2009</p>	<p><b>Meta:</b> <b>110 premiados</b></p> <p><b>Meta:</b> <b>250 capacitadas</b></p> <p><b>Meta:</b> <b>90 Asesorados</b></p>	<p><b>Descripción:</b> Número de premiados concurso capital semilla.</p> <p>N° de empresarios y/o emprendedores premiados con recursos Capital Semilla</p> <p><b>Descripción:</b> Número de participantes capacitadas en el período.</p> <p>N° de emprendedoras y empresarias capacitadas.</p> <p><b>Descripción:</b> Número de asesorados con servicios de góndolas.</p> <p>N° de asesorados con Servicios de Asistencia Técnica a través de Góndolas.</p>	<p>Nóminas de ganadores publicadas en Web (<a href="http://www.sercotec.cl">www.sercotec.cl</a>, plataforma de concursos)</p> <p>Registro de asistencia a Jornadas de Talleres.</p> <p>Informe de Asesorías y registro en GF</p>	<p>Dirección Regional</p> <p>Dirección Regional</p> <p>Dirección Regional</p>
<p><b>2. Servicios Intermedio:</b></p> <p>2.1 Plataforma de Servicios Empresariales.</p>	<p>4. Apoyar con la realización de Seminarios de Apoyo a la profesionalización y generación de redes, con cobertura proyectada de 210 participantes.</p>	<p>31 de Diciembre 2009</p>	<p><b>Metas:</b> <b>210 participantes</b></p>	<p><b>Descripción:</b> Número de participantes de seminarios y/o rondas de negocios en el período.</p> <p>N° de participantes asistentes a seminarios y rondas de negocios para su profesionalización</p> <p><b>Descripción:</b> Número de atenciones realizadas en el período por Servicios de orientación al cliente.</p> <p>N° de atenciones durante el período.</p>	<p>Registro de asistencia a Jornadas y en GF o GDL</p>	<p>Dirección Regional</p>
<p><b>3. Servicios de Orientación al cliente:</b></p> <p>3.1 Servicio de Orientación al Cliente</p>	<p>5. Promover el uso de los Servicios de atención a clientes y público en general durante el período, con una cobertura estimada de 700 atenciones.</p>	<p>31 de Diciembre 2009</p>	<p><b>Meta:</b> <b>Al menos 700 atenciones en el período</b></p>	<p><b>Descripción:</b> Número de atenciones realizadas en el período por Servicios de orientación al cliente.</p> <p>N° de atenciones durante el período.</p>	<p>Registro de atención (Informe escrito)</p>	<p>Dirección Regional</p>

**II. 1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT-xxliixxiv**

REGIÓN: LA ARAUCANIA						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
<p><b>1. Servicios Especializados.</b>                      1.1 Capital Semilla Línea de Financiamiento Empresa.                      1.2 Capital Semilla Línea de Financiamiento Emprendimiento</p>	<p>1. Mejorar la competitividad de las EMT de la Región de la Araucanía a través de la implementación de al menos 1 concurso de proyecto, financiado con recursos SCT, con una cobertura de premiación esperada de 70 ganadores.</p> <p>2. Promover y apoyar la generación de nuevas iniciativas de negocio, a través de procesos de formación y asesoría para el emprendimiento y de incentivos a la inversión inicial del negocio, con una cobertura esperada de ganadores de 160 emprendimientos.</p> <p>3. Disminuir brechas empresariales que afectan la competitividad de las EMT, mediante soluciones puntuales posibles de superar mediante 5 servicios disponibles regionalmente: Tabla nutricional, Empresa Individual de responsabilidad Ltda., Diseño de productos y/o embalaje, Código de barra, Gestión Ambiental Rentable con una cobertura esperada de 100 empresas para el período.</p>	<p>31 Diciembre 2009</p> <p>31 Diciembre 2009</p> <p>31 Diciembre 2009</p>	<p>70 empresarios ganadores del concurso</p> <p>160 emprendedores ganadores del concurso Capital Semilla Emprendimiento.</p> <p>100 empresarios acceden a los servicios disponibles en la góndola de servicios.</p>	<p>Descripción: Número de ganadores concurso capital semilla empresa.                      N° de premiados con recursos Capital Semilla Línea Empresa</p> <p>Descripción: Número de ganadores concurso capital semilla emprendimiento.                      N° de emprendedores premiados en concurso Capital Semilla emprendimiento.</p> <p>Descripción: Número de empresas que acceden a servicios empresariales.                      N° de empresarios acceden a los servicios disponibles en la góndola</p>	<p>Nomina Regional de Ganadores.                      Registro en Sistema de Gestión de Fomento</p> <p>Registro en Sistema de Gestión de Fomento.                      Contratos firmados por empresarios.</p> <p>Registro en Sistema de Gestión de Fomento.                      Contratos de prestación de servicios firmados por empresarios</p>	<p>Dirección Regional</p> <p>Dirección Regional</p> <p>Dirección Regional</p>
<p><b>2. Servicios Habilitantes:</b>                      2.2 Plataforma de Servicios Empresariales: Góndola de servicios</p>	<p>4. Desarrollar un servicio de calidad en la atención a nuestro cliente y público en general que dispone de información u orientación empresarial sobre la oferta de SERCOTEC y permita satisfacer los requerimientos de información y establecer una derivación responsable. Esto a través de los centros Regionales de Orientación al cliente, con una cobertura esperada de 500 usuarios(as) atendidos en el período.</p>	<p>31 Diciembre 2009</p>	<p>500 usuarios son atendidos mediante nuestros centros regionales de orientación al cliente</p>	<p>Descripción: Número de usuarios atendidos en el período.                      N° de atenciones durante el período.</p>	<p>Registro OIRS</p>	<p>Dirección Regional</p>
<p><b>3. Servicios de Orientación al cliente.</b>                      3.1 Servicios de Orientación al Cliente</p>	<p>5. Orientar y desarrollar programas y servicios desde las Unidades e Desarrollo Económico Local a empresarios comunales, coherentes con nuestros lineamientos estratégicos, con una participación de al menos 15 municipios.</p>	<p>31 Diciembre 2009</p>	<p>15 municipios participan del programa de fortalecimiento de la Red Municipal de Desarrollo Económico</p>	<p>Descripción: Número de municipios participantes del programa de fortalecimiento en DEL.                      N° de Municipios que participan activamente en programa.</p>	<p>Registro en Sistema de Gestión de Fomento                      Listados de asistencia a las actividades del programa</p>	<p>Dirección Regional</p>
<p><b>4. Programa de Entorno</b>                      4.1 Programa de Desarrollo Económico Local                      4.2 Programa de Desarrollo Económico Territorial.</p>	<p>6. Apoyar la implementación de los planes anuales territoriales a través de una acción articulada y coherente con los socios públicos y privados que conforman los territorios pertenecientes al Programa Chile Emprande: Territorio Nahuelbuta, Araucanía Costera, Araucanía Andina, Valle Araucanía.</p>	<p>31 Diciembre 2009</p>	<p>4 planes anuales 2009 aprobados por el consejo público privado.</p>	<p>Descripción: Número de planes aprobados por Consejos Públicos y Privados.                      N° de Planes anuales aprobados por los Consejos Público - Privado con Iniciativas de Desarrollo de Entorno</p>	<p>Acta de aprobación de plan de trabajo para cada territorio.                      Registro fotográfico que sistematiza las jornadas de acuerdo ciudadano.</p>	<p>Dirección Regional</p>

## II. 1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT<sup>xxvxxvi</sup>

REGIÓN: LOS LAGOS						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
<p><b>1. Servicios Especializados.</b></p> <p>1.1 Capital Semilla Línea de Financiamiento Empresa.</p> <p>1.2 Capital Semilla Línea de Financiamiento Emprendimiento.</p>	<p>1. Promover el acceso de los emprendedores a mercados de oportunidad, a través de la implementación de al menos dos concursos de proyectos, financiados con recursos SCT y/o apalancados de terceros, con una cobertura estimada de 196 ganadores.</p>	31 Diciembre 2009	<b>Meta: 196 premiados</b>	<p>Descripción: Número de ganadores de concurso de capital semilla.</p> <p>N° de empresarios y/o emprendedores premiados con recursos Capital Semilla</p>	Nóminas de ganadores, en ambas versiones, publicadas en portal Web institucional	Dirección Regional
<p><b>3. Servicios de Orientación al cliente</b></p> <p>3.1 Sistema de Orientación al Cliente Sistema OIRS.</p>	<p>2. Promover el uso del sistema OIRS entre nuestros clientes y público en general durante el período, con una cobertura de proyectada de 247 atenciones para el período.</p>	31 Diciembre 2009	<b>Meta: Al menos 247 en el período</b>	<p>Descripción: Número de atenciones en el período.</p> <p>N° de atenciones durante el período.</p>	Consolidado Nacional de atenciones OIRS, en su apartado correspondiente a las Oficinas de la Región, en sus tres modalidades.	Dirección Regional
<p><b>4. Servicios de Acción de Entorno</b></p> <p>4.1 Iniciativas de Desarrollo Económico Local</p> <p>4.2 Iniciativas de Desarrollo Económico Territorial.</p>	<p>3. Reforzar el aprendizaje, socialización y estímulo a la implementación de buenas prácticas de gestión municipal en desarrollo económico local, que permita impulsar el emprendimiento y apoyar el mejoramiento competitivo de las empresas locales de menor tamaño, procurando en lo posible, incorporar a los actores privados en estas actividades, con una cobertura estimada de 14 Municipios en el período.</p>	31 Diciembre 2009	<b>Meta: 14 Municipios</b>	<p>Descripción: Número de Municipios participantes de acciones en fomento productivo.</p> <p>N° de Municipios que participan en acciones de Fomento Productivo</p>	Registro de asistencia a Jornadas, de promoción del Fomento Productivo, como herramienta de validación del Municipio ante las Mipe comunales	Dirección Regional
	<p>4. Fortalecer el Programa Territorial Los Lagos y cada uno de Los Territorios Chile Emprende de la Región, vía formulación y aprobación de los planes anuales 2009 de cada uno de los Territorios.</p>	31 Diciembre 2009	<b>Meta: 2 Planes Territoriales aprobados en el período.</b>	<p>Descripción: Número de planes aprobados por Consejos Públicos y Privados.</p> <p>N° de Planes anuales aprobado por los Consejos Público - Privado con Iniciativas de Desarrollo de Entorno</p>	Acta de aprobación Plan de Trabajo 2009.	Dirección Regional

## II. 2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT xxvii

REGIÓN: AYSÉN						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
<p>1. Servicios Especializados:</p> <p>1.1 Capital Semilla Línea de Financiamiento Empresa</p> <p>1.2 Capital Semilla Línea de Financiamiento Emprendimiento</p>	<p>1. Promover y apoyar la generación de nuevas iniciativas de negocio, a través de procesos de formación y asesoría para el emprendimiento y de incentivos a la inversión inicial del negocio a través del Fondo Concursable Capital Semilla Emprendimiento, con una cobertura estimada de 15 ganadores.</p> <p>2. Fortalecer la innovación de productos, servicios y/o procesos, así como también al desarrollo de nuevos mercados y/o consolidación en los actuales mercados, que presenten oportunidades de negocios a empresas de menor tamaño de la región a través del Fondo Concursable Capital Semilla Empresa, con una cobertura estimada de 15 ganadores.</p>	Diciembre 2009	Meta: 30 Premiados	<p>Descripción: Número de ganadores concurso capital semilla.</p> <p>Nº de empresarios y/o emprendedores premiados con recursos Capital Semilla</p>	Publicación de inicio en portal Web de SERCOTEC	Dirección Regional
	<p>3. Promover y apoyar la generación de nuevas iniciativas de negocio, a través de procesos de formación y asesoría para el emprendimiento y de incentivos a la inversión inicial del negocio a través del Fondo Concursable Capital Semilla Emprendimiento Territorial en al menos 1 Territorio Emprende (Chelénko o Cuenca Palena Queulat), con una cobertura estimada de 12 premiados.</p>	Diciembre 2009	Meta: 12 Premiados en un Territorio Chilemprende	<p>Descripción: Número de ganadores concurso capital semilla.</p> <p>Nº Emprendedores Premiados.</p>	Sistema Gestión de Fomento	Dirección Regional
<p>2. Servicios Habilitantes</p> <p>2.1 Servicios Virtuales</p> <p>2.3 Jornada de Encuentro y Desarrollo Empresarial</p>	<p>4. Aportar a la profesionalización de los empresarios/as de la región a través del fortalecimiento de competencias empresariales en ámbitos como: asociatividad, administración, acceso al financiamiento, tecnologías de la información, gestión, procesos y desarrollo de prácticas empresariales, con una cobertura de participantes en servicios virtuales y/o de encuentros empresariales de 100 empresas de menor tamaño.</p>	Diciembre 2009	Meta: 100 MIPES participantes de Jornadas de encuentros empresariales y/o Servicios Virtuales.	<p>Descripción: Número de participantes en servicios habilitantes, virtuales y/o de encuentros empresariales.</p> <p>Nº de empresarios participantes en acciones de profesionalización empresarial.</p>	Sistema Gestión de Fomento	Dirección Regional
<p>3. Servicios de Orientación al cliente:</p> <p>3.1 Servicio de Orientación al Cliente</p>	<p>5. Promover el Centro de Atención y Orientación a Clientes entre nuestros clientes y público en general durante el período, con una cobertura estimada de 300 atenciones en el período.</p>	Diciembre 2009	Meta: 300 Atenciones en el período	<p>Descripción: Número de atenciones en el período.</p> <p>Nº de atenciones durante el período.</p>	Registro de Atención	Dirección Regional
<p>4. Servicios de Acción de Entorno:</p> <p>4.2 Iniciativas de Desarrollo Económico Territorial</p>	<p>6. Fortalecer los Territorios Chile Emprende de la región, vía formulación y aprobación del plan anual 2009 de los Territorios CHELENKO y CUENCA PALENA QUEULAT</p>	Diciembre 2009	Meta: Dos Planes Territoriales Chile Emprende Aprobados.	<p>Descripción: Número de planes territoriales aprobados para el período.</p> <p>Nº de planes de trabajos desarrollados en la región y aprobados por el CPP.</p>	Actas Consejos Públicos y Privados	Dirección Regional

## II. 1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT<sup>xxviii</sup>xxix

REGIÓN: REGIÓN DE MAGALLANES						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
<b>1. Servicios Especializados:</b> 1.1 Capital Semilla Línea de Financiamiento Empresa 1.2 Capital Semilla Línea de Financiamiento Empeñamiento	1.- Mejorar la competitividad de las EMT de la Región de Magallanes y promover el acceso de los emprendedores(as) y empresarios(as) a mercados de oportunidad, a través de la implementación de al menos dos concursos de proyectos, financiados con recursos SCT y Apalancamiento de terceros, con una cobertura planificada de 40 premiados.	Diciembre 2009	<b>Meta: 40 premiados</b>	<b>Descripción:</b> Número de ganadores capital semilla.  N° de empresarios y/o emprendedores premiados con recursos Capital Semilla	Nóminas de ganadores, registro en SGF.	Dirección Regional
<b>2.- Servicios Habilitantes</b> 2.1 Jornada de Encuentro y Desarrollo Empresarial (REDES)	2.- Desarrollar espacios de autoaprendizaje y desarrollo de competencias para empresarios y /o emprendedores a través de Programa Encuentros de Desarrollo Empresarial (REDES), con una cobertura planificada de 50 participantes.	Diciembre 2009	<b>Meta participantes: 50 microempresarios y /o emprendedores</b>	<b>Descripción:</b> Número de participantes de Jornadas empresariales.  N° de empresarios y/o emprendedores que participan.	Registro Inscripción y Asistencia.	Dirección Regional
<b>3. Servicios de Orientación al cliente:</b> 3.1 Servicio de Orientación al Cliente	3.- Desarrollar un servicio de calidad en la atención a nuestro cliente y público en general que permita satisfacer los requerimientos de información. Esto a través de los centros Regionales de Orientación al cliente, con una cobertura de 200 atenciones en el periodo.	Diciembre 2009	<b>Meta: Al menos 200 en el periodo.</b>	<b>Descripción:</b> Número de atenciones en el periodo.  N ° de atenciones durante el periodo.	Registro de atención	Dirección Regional
<b>4. Servicios de Acción de Entorno:</b> 4.1 Iniciativas de Desarrollo Económico Local 4.2 Iniciativas de Desarrollo Económico Territorial	4.-Reforzar, potenciar la gestión de fomento productivo de los municipios, con al menos 4 Municipios.	Diciembre 2009	<b>Meta: 4 Municipios</b>	<b>Descripción:</b> Número de Municipios participantes en acciones de fomento productivo.  N° de Municipios que participan de acciones para el Fomento Productivo y/o Desarrollo Territorial.	Proyecto con actividades para el Fomento Productivo.	Dirección Regional
	5.-El 100% de los territorios Chile emprende región de Magallanes y Antártica Chilena cuenta con planes integrados aprobados según estándares definidos.	Diciembre 2009	<b>Meta: 2 Planes</b>	<b>Descripción:</b> Número de planes aprobados.  N° de Planes de Desarrollo Económico Territorial anual aprobado por el CPP	Acta de aprobación Plan Operativo de Trabajo 2009 de cada uno de los Territorios.	Dirección Regional

## II. 1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GTxxxxxi

REGIÓN: REGIÓN METROPOLITANA						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
<p><b>1. Servicios Especializados:</b></p> <p>1.1 Capital Semilla Línea de Financiamiento Empresa</p> <p>1.2 Capital Semilla Línea de Financiamiento Emprendimiento</p>	<p>1. Facilitar el acceso a financiamiento de emprendedores y MIPES de la Región Metropolitana con priorización en los territorios Chile Emprende de la región, a través de un fondo concursable, y una cobertura planificada de al menos 50 premiados.</p>	31 Diciembre 2009	<b>Meta: 50 premiados</b>	<p><b>Descripción:</b> Número de ganadores en concurso capital semilla.</p> <p>N° de empresarios y/o emprendedores premiados con recursos Capital Semilla <a href="http://www.sercotec.cl">www.sercotec.cl</a></p>	Nóminas de ganadores, en ambas versiones, publicadas en portal Web institucional <a href="http://www.sercotec.cl">www.sercotec.cl</a>	Dirección Regional
<p><b>2.- Servicios Habilitantes</b></p> <p>2.2 Plataforma de Servicios Empresariales</p>	<p>2.- Desarrollar un programa dirigido a 100 emprendedoras y empresas para desarrollar competencias en la Generación de Negocios.</p>	31 Diciembre 2009	<b>Meta: Al menos 100 en el periodo.</b>	<p><b>Descripción:</b> Número de participantes de programa en el periodo.</p> <p>N° de empresarias y emprendedoras participantes del programa.</p>	Informe de cierre que incluye resultado de la evaluación ingreso y salida de los participantes.	Dirección Regional
<p><b>4. Servicios de Acción de Entorno:</b></p> <p>4.2 Iniciativas de Desarrollo Económico Territorial</p>	<p>3.-Fortalecer el Programa Territorial de Chile Emprende de la Región Metropolitana, vía participación de Sercotec con proyectos en los planes Operativos 2009 de los territorios de la Región Metropolitana, desde el plan de intervención de SERCOTEC.</p> <p>4.- Mantener información semestral al GORE y ARDP de las acciones de Sercotec en los territorios Chile Emprende, con dos reportes en el periodo.</p>	31 Diciembre 2009	<b>Meta: Un plan de intervención SERCOTEC aprobado.</b>	<p><b>Descripción:</b> Número de planes aprobados.</p> <p><b>N° de Planes</b> aprobados por el CPP y Chile Emprende con Iniciativas de Desarrollo de Entorno apoyadas por Sercotec</p> <p><b>Descripción:</b> Número de reportes enviados a GORE.</p> <p>N° de informes que se envían hacia el GORE y la ARDP</p>	Actas de Jornada Ciudadana.	Dirección Regional
		31 Diciembre 2009	<b>Meta: Dos informes.</b>		Informe de Sercotec sobre los Territorios Chile Emprende.	Dirección Regional

## II. 1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN PLURIANUAL DE GT<sup>xxxii</sup>

REGIÓN: REGIÓN DE LOS RÍOS						
PRODUCTOS O SUBPRODUCTOS ASOCIADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PLAZO	META ANUAL	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE
<b>1. Servicios Especializados:</b> 1.1 Capital Semilla Línea de Financiamiento Empresa 1.2 Capital Semilla Línea de Financiamiento Emprendimiento	1. Mejorar la competitividad de las EMT de la Región de Los Ríos y promover el acceso de los emprendedores a mercados de oportunidad, a través de la implementación de al menos dos concursos de proyectos, financiados con recursos SCT y/o apalancados de terceros, con una cobertura planificada de 32 premiados en el período.	31 Diciembre	<b>Meta: 32 premiados</b>	N° de empresarios y/o emprendedores premiados con recursos Capital Semilla	Nóminas de ganadores, en ambas versiones, publicadas en portal Web institucional	Dirección Regional
<b>3. Servicios de Orientación al cliente:</b> 3.1 Servicio de Orientación al Cliente	2. Promover el uso del CROC (OIRS) entre nuestros clientes y público en general durante el período, con una cobertura planificada de 100 atenciones. 3. Reforzar el aprendizaje, socialización y estímulo a la implementación de buenas prácticas de gestión municipal en desarrollo económico local, que permita impulsar el emprendimiento y apoyar el mejoramiento competitivo de las empresas locales de menor tamaño, procurando en lo posible, incorporar a los actores privados en estas actividades, con una participación planificada de 6 Municipios.	31 Diciembre	<b>Meta: 100 en el período.</b>	N° de atenciones durante el período.	Registro de atención en OIRS	Dirección Regional
<b>4. Servicios de Acción de Entorno:</b> 4.2 Iniciativas de Desarrollo Económico Local		31 Diciembre	<b>Meta: 6 Municipios</b>	N° de Municipios que participan en acciones de Fomento Productivo	Registro de asistencia a Jornadas de acciones de Fomento Productivo.	Dirección Regional

- 1 Los componentes del Plan Plurianual de gestión territorial del **Nivel Central**, se ajustan debido a cambios en productos estratégicos, por lo cual su resultado es anual.
- 2 Los objetivos específicos del Plan Anual del Nivel Central se ajustan en coherencia a los cambios de las orientaciones estratégicas, productos estratégicos y orientaciones institucionales, relacionadas con el proceso de implementación de oferta de servicios segmentados.
- 3 El Responsable inicialmente era la Gerencia de Servicio al Cliente.
- 4 Inicialmente se consideraba un 60% pero se genera ajuste ante evaluación de desarrollo de las etapas para el período.
- 5 El Plan de la **Dirección Regional de Arica Parinacota** se ajusta en sus objetivos específicos, reduciendo el número e incorporando orientaciones de relevancia regional e institucional.
- 6 Se incorpora nuevo objetivo de acuerdo a orientaciones institucionales.
- 7 El objetivo se ajusta al ogo de cobertura de empresarios (as) según ajustes de planificación de la **Dirección Regional de Arica y Parinacota**.
- 8 Se incorpora un indicador adicional relacionado con el objetivo específico de la **Dirección Regional de Arica y Parinacota**.
- 9 Se reemplaza objetivo según ajuste de producto estratégico.
- 10 Se incorpora este objetivo específico como parte de las orientaciones regionales e institucionales, enfatizando el desarrollo del trabajo territorial.
- 11 La Planificación anual de la **Dirección Regional de Tarapacá** ajusta sus objetivos específicos de su plan y por ende del Programa anual 2009, en relación a la Evaluación de la **Etapa IV** del período 2008 en consistencia al proceso de cambio de orientaciones estratégicas, productos estratégicos y de orientaciones institucionales. En este contexto ajusta objetivo relacionado a profesionalización a la nueva oferta institucional, y de aquellos que ante cambios de productos estratégicos se incorporan a la nueva oferta de servicios.
- 12 Se ajusta cobertura de la meta de atención en relación a lo programado, el ajuste responde definiciones y orientaciones Regionales e Institucionales.
- 13 La Planificación anual de la **Dirección Regional de Atacama** ajusta sus objetivos específicos de su plan y por ende del Programa anual 2009, en relación a la Evaluación de la **Etapa IV** del período 2008 en consistencia al proceso de cambio de orientaciones estratégicas, productos estratégicos y de orientaciones institucionales. En este contexto ajusta objetivo relacionado a profesionalización en tecnologías de información, y de aquellos que ante cambios de productos estratégicos se incorporan a la nueva oferta de servicios.
- 14 La Planificación anual de la **Dirección Regional de Antofagasta** ajusta sus objetivos específicos de su plan y por ende del Programa anual 2009, en relación a la Evaluación de la **Etapa IV** del período 2008 en consistencia al proceso de cambio de orientaciones estratégicas, productos estratégicos y de orientaciones institucionales. En este contexto ajusta objetivo relacionado a profesionalización en tecnologías de información, y de aquellos que ante cambios de productos estratégicos se incorporan a la nueva oferta de servicios.
- 15 El Plan de la **Dirección Regional de Antofagasta** ajustan sus objetivos específicos, eliminando uno relacionado con acciones de generación de competencias para mujeres, que por ajustes de planificación del período se reemplaza por objetivo orientado al desarrollo de mercados. Además se separa objetivo específico N° 1 (inicio) en dos distinguiendo las líneas de desarrollo del Concurso Capital Semilla, empresa y emprendimiento. Se incorpora finalmente un objetivo con orientación hacia el entorno.
- 16 La Planificación anual de la **Dirección Regional de Coquimbo** ajusta sus objetivos específicos de su plan y por ende del Programa anual 2009, en relación a la Evaluación de la **Etapa IV** del período 2008 en consistencia al proceso de cambio de orientaciones estratégicas, productos estratégicos y de orientaciones institucionales, adecuando recomendaciones a la nueva oferta de servicios institucionales, sin mayores ajustes.
- 17 La Planificación anual de la **Dirección Regional de Coquimbo** ajusta sus objetivos específicos de su plan y por ende del Programa anual 2009, en relación a la Evaluación de la **Etapa IV** del período 2008 en consistencia al proceso de cambio de orientaciones estratégicas, productos estratégicos y de orientaciones institucionales, adecuando recomendaciones a la nueva oferta de servicios institucionales, que en el caso de las acciones relacionadas con Competencias en Generación de Competencias en Mujeres no podrá realizarse dado ajustes en planificación de la Dirección Regional, pero que sin embargo se incorporan como tema de género en los Servicios Especializados de Concursos de Capital Semilla.
- 18 El Plan de la **Dirección Regional de Valparaíso** ajusta sus objetivos en cuanto a las proyecciones de resultados anuales, es el caso del número de participantes de Programa de Generación de Competencias y de Ruedas de Negocios Empresariales de Servicios Habilitantes. Y en el caso de objetivo relacionado con el desarrollo de emprendimientos y de concreción de oportunidades de negocios (Concursos Capital Semilla) se ajustan los resultados anuales por una mayor cobertura de atención. Estos ajustes se incorporan en Programa Anual 2009 vigente.
- 19 La Planificación anual de la **Dirección Regional de O'Higgins** ajusta sus objetivos específicos de su plan y por ende del Programa anual 2009, en relación a la Evaluación de la **Etapa IV** del período 2008 en consistencia al proceso de cambio de orientaciones estratégicas, productos estratégicos y de orientaciones institucionales, adecuando recomendaciones a la nueva oferta de servicios institucionales.
- 20 La Planificación anual de la **Dirección Regional del Maule** ajusta sus objetivos específicos de su plan y por ende del Programa anual 2009, en relación a la Evaluación de la **Etapa IV** del período 2008 en consistencia al proceso de cambio de orientaciones estratégicas, productos estratégicos y de orientaciones institucionales, adecuando recomendaciones a la nueva oferta de servicios institucionales.
- 21 La Planificación anual de la **Dirección Regional de Bio-Bío** ajusta sus objetivos específicos de su plan y por ende del Programa anual 2009, en relación a la Evaluación de la **Etapa IV** del período 2008 en consistencia al proceso de cambio de orientaciones estratégicas, productos estratégicos y de orientaciones institucionales, adecuando recomendaciones a la nueva oferta de servicios institucionales, ajustando si su orientación del Trabajo Territorial al mejoramiento de la complementariedad con las ARDP.
- 22 El Plan anual de la **Dirección Regional de Bio-Bío**, ajusta uno de sus metas anuales reduciendo el número de participantes en Acciones de seminarios, relacionadas con el objetivo específico N° 4.
- 23 La Planificación anual de la **Dirección Regional de Araucanía** ajusta sus objetivos específicos de su plan y por ende del Programa anual 2009, en relación a la Evaluación de la **Etapa IV** del período 2008 en consistencia al proceso de cambio de orientaciones estratégicas, productos estratégicos y de orientaciones institucionales, adecuando recomendaciones a la nueva oferta de servicios institucionales, ajustando el número de objetivos y por ende sus resultados para el período 2009.
- 24 El Plan anual de la **Dirección Regional de la Araucanía** se ajusta en sus objetivos específicos, se divide el objetivo específico N° 1 en dos para dar cuenta de las dos líneas de desarrollo del Servicio de Concurso Capital Semilla, línea emprendimiento y de empresas, así mismo se incorpora un nuevo objetivo relacionado con los Servicios Habilitantes, Góndolas de Servicios, respondiendo a proceso de planificación de la Dirección Regional y de orientación institucional. Así mismo los objetivos relacionados con el Servicio de Acción de Entorno se ajustan en sus dos objetivos específicos inicialmente planificados, ajustándolos al trabajo con Municipios y con los Territorios Chile. Entiende. Este ajuste se transfirió al programa anual de trabajo y por ende a las actividades y medios de verificación.
- 25 La Planificación anual de la **Dirección Regional de Los Lagos** ajusta sus objetivos específicos de su plan y por ende del Programa anual 2009, en relación a la Evaluación de la **Etapa IV** del período 2008 en consistencia al proceso de cambio de orientaciones estratégicas, productos estratégicos y de orientaciones institucionales, adecuando recomendaciones y objetivos a la nueva oferta de servicios institucionales.
- 26 El Plan anual de la **Dirección Regional de los Lagos** ajusta sus objetivos específicos, en el Objetivo N° 1 se modificó el número de premiados porque se premiarán 96 postulantes en los dos CS Empresa y 100 postulantes en el CS Emprendimiento complementario. En el objetivo específico N° 2, se cambió servicios de orientación al cliente, por sistema OIRS, dado que el sistema OIRS ya está funcionando y el CROC se encuentra en proceso de implementación, así mismo en el medio de verificación de éste se aumentó el número de atenciones, en función de los atendidos en el sistema OIRS en el 2008.

- xxvii La Planificación anual de la **Dirección Regional de Aysén** ajusta sus objetivos específicos de su plan y por ende del Programa anual 2009, en relación a la Evaluación de la **Etapa IV** del período 2008 en consistencia al proceso de cambio de orientaciones estratégicas, productos estratégicos y de orientaciones institucionales, adecuando recomendaciones a la nueva oferta de servicios institucionales, además se ajustan en relación a resultados de proyectos en el período 2008 relacionados con tecnologías de información y acceso a estas.
- xxviii La Planificación anual de la **Dirección Regional de Magallanes** ajusta sus objetivos específicos de su plan y por ende del Programa anual 2009, en relación a la Evaluación de la **Etapa IV** del período 2008 en consistencia al proceso de cambio de orientaciones estratégicas, productos estratégicos y de orientaciones institucionales, adecuando recomendaciones a la nueva oferta de servicios institucionales, que en el caso de las acciones relacionadas con Competencias en Generación de Competencias en Mujeres no podrá realizarse dado ajustes en planificación de la Dirección Regional, pero que sin embargo se incorporan como tema de género en los Servicios Especializados de Concursos de Capital Semilla.
- xxix En el Plan anual de la **Dirección Regional de Magallanes** se ajusta el medio de verificación del objetivo específico N° 4.
- xxx La Planificación anual de la **Dirección Regional Metropolitana** ajusta sus objetivos específicos de su plan y por ende del Programa anual 2009, en relación a la Evaluación de la **Etapa IV** del período 2008 en consistencia al proceso de cambio de orientaciones estratégicas, productos estratégicos y de orientaciones institucionales, adecuando recomendaciones a la nueva oferta de servicios institucionales.
- xxxi En la Planificación Anual de la **Dirección Regional Metropolitana** se ajusta redacción de objetivo específico N° 1.
- xxxii La Planificación anual de la **Dirección Regional de Los Ríos** ajusta sus objetivos específicos de su plan y por ende del Programa anual 2009, en relación a la Evaluación de la **Etapa IV** del período 2008 en consistencia al proceso de cambio de orientaciones estratégicas, productos estratégicos y de orientaciones institucionales, adecuando recomendaciones a la nueva oferta de servicios institucionales.