



GOBIERNO DE CHILE  
MINISTERIO DEL INTERIOR  
SUBSECRETARIA DE DESARROLLO  
REGIONAL Y ADMINISTRATIVO

**PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE GESTION  
SISTEMA DE GESTION TERRITORIAL**

**GUÍA PARA PRESENTACIÓN  
DE INFORMES POR ETAPAS DEL  
SISTEMA DE GESTIÓN TERRITORIAL  
SEGUN REQUISITOS DEL AÑO 2009**

**INTENDENCIAS REGIONALES Y GOBERNACIONES PROVINCIALES  
Etapas 1, 2 y 3**

**DIVISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL  
DEPARTAMENTO DE FORTALECIMIENTO Y GESTIÓN REGIONAL  
UNIDAD DE GESTION TERRITORIAL – MARZO 2009**

ETAPA 1 Diagnóstico

Cuadro Nº 1.

PRODUCTO ESTRATEGICO <sup>2</sup>	AVANCE EXISTENTE EN LA APLICACIÓN DE LA PERSPECTIVA TERRITORIAL <sup>3</sup>		BRECHAS O PROBLEMAS TERRITORIALES RELEVANTES DE SOLUCIONAR <sup>4</sup>	MEJORA U OBJETIVO A LOGRAR (EN UN TERRITORIO ESPECÍFICO) <sup>5</sup>	MEDIDAS DE LA AUTORIDAD NECESARIAS PARA LOGRAR LAS MEJORAS <sup>6</sup>
(P4) Contribución en la provisión de la seguridad pública a las personas y sus bienes	<b>En materia de Complementariedad:</b>	Se ha logrado conformar un equipo de trabajo afiatado , que está conformado por : Coordinadora Regional de Seguridad Pública , CONACE , Carabineros de Chile , Policía de Investigaciones y Gobernación Provincial , este equipo concurre a los sectores para desarrollar las reuniones de seguridad con la comunidad .	Intervenir los problemas de alta trascendencia para la comunidad y que tienen solución a través de los servicios que normalmente concurren a las reuniones G-P-C .	Difundir en las Reuniones G-P-C , los programas de apoyo comunitario que son ejecutados a través de los servicios presentes , ejemplo : plan cuadrante , programa Previene , Fondo Social Pdde de la República	Nombrar un encargado de las reuniones G-P-C .
	<b>En materia de Equidad Territorial:</b>	La ENSP se aborda con campañas de carácter provincial como por ejemplo ; campaña contra el grooming , Septiembre + Seguro , difundiendo material educativo y audiovisual .	Ampliar la cobertura de las campañas de ciudadana seguridad	Realizar campañas de seguridad ciudadana con temas de alta trascendencia provincial	Nombrar un encargado de Seguridad Ciudadana , delegando en este funcionario la programación de las actividades
(P7) Ejercicio de coordinación, fiscalización y supervisión de los servicios públicos ...	<b>En materia de Complementariedad:</b>	El programa Gobierno + Cerca funciona regularmente y con una adecuada asistencia de servicios públicos ( Promedio : 27 ) , logra una efectiva coordinación de los distintos servicios públicos y privados , para realizar una extensa difusión de la oferta pública .	Mayor coordinación y difusión de la oferta pública y los programas gubernamentales	Lograr una adecuada coordinación difusión de la oferta pública a nivel provincial	Nombrar un encargado de programa que vele por : Coordinar eficientemente a los servicios Ejecutar eficientemente las actividades del programa
	<b>En materia de Equidad Territorial:</b>	En este año a través del estudio de focalización de localidades carenciadas se ha incorporado la exigencia desde el nivel central de tener a lo menos un 25 % del programa de plazas G+C desarrollados en estas localidades , en el caso de nuestra Gobernación , nuestra programación alcanza a un 50 %	Existen localidades con alto índice de aislamiento , en las cuales el G+C se ha convertido en " el " referente de conexión , conocimiento de programas y de atención especializada que existe .	Ejecutar el programa en las localidades con mayor aislamiento en la provincia	Nombrar un encargado de programa que vele por : Coordinar eficientemente a los servicios Ejecutar eficientemente las actividades del programa
(P9) Provisión de las condiciones institucionales que requiere el sector privado para participar en el desarrollo de los territorios.	<b>En materia de Complementariedad:</b>	En localidades aisladas se realizan reuniones ampliadas con la comunidad , incorporando al sector privado para dar a conocer la oferta pública de los diferentes servicios	Incorporar a los servicios con programas agrícolas y de fomento productivo	Ampliar la presencia de servicios públicos en la difusión de la oferta pública en localidades aisladas	Nombrar un coordinador de programa e instruir a los servicios p+ublicos
	<b>En materia de Equidad Territorial:</b>	Se han visitado las localidades aisladas con mayor población en la provincia para la difusión de la oferta pública .	Falta incorporar las localidades más extremas y con menor población	Difundir la oferta pública en las localidades aisladas más extremas	Nombrar coordinador , instruir a los servicios públicos

## Etapa 2: Formulación del Plan

### Cuadro Nº 2. Control anual de resultados

PRODUCTO ESTRATEGICO <sup>7</sup>	OBJETIVO DE MEJORAMIENTO <sup>8</sup>		INDICADOR (NOMBRE Y FORMULA) <sup>9</sup>	FUENTE Y REGISTRO DE LA INFORMACIÓN DE VERIFICACIÓN DEL INDICADOR <sup>10</sup>	RESULTADO ANUAL DEL INDICADOR <sup>11</sup>
(P4) Contribución en la provisión de la seguridad pública a las personas y sus bienes	<b>En materia de Complementariedad:</b>	Difundir en las Reuniones G-P-C , los programas de apoyo comunitario que son ejecutados a través de los servicios presentes , ejemplo : plan cuadrante , programa Previene , Fondo Social Pdte de la República	Nro de reuniones G-P-C con difusión de programas de prevención / Nro de reuniones G-P-C * 100	Actas de reuniones G-P-C Lista de Asistencia a Reuniones Fotografías	10 / 10 * 100 = 100 %
	<b>En materia de Equidad Territorial:</b>	Realizar campañas de seguridad ciudadana con temas de alta trascendencia provincial	Nro de campañas comunicacionales con trascendencia provincial / Nro campañas anuales programadas * 100	Grabaciones de programas radiales Dípticos Notas de prensa Material educativo	4 / 4 * 100 = 100 %
(P7) Ejercicio de coordinación, fiscalización y supervisión de los servicios públicos ...	<b>En materia de Complementariedad:</b>	Lograr una adecuada coordinación difusión de la oferta pública a nivel provincial	Nro de programas radiales en los cuales se difunde la oferta pública  Nro de G+c realizados en localidades aisladas	Grabaciones de programas radiales  Informes de G+ C Fotografías	11 programas radiales con difusión de oferta pública  6 G+C realizados en localidades aisladas que corresponden al 50 % del total de G+C realizados
	<b>En materia de Equidad Territorial:</b>	Ejecutar el programa en las localidades con mayor aislamiento en la provincia	Nro de G+C realizados en localidades apartadas / Nro de localidades apartadas programadas * 100	Informes de G+C Fotografías	6 G+C realizados en localidades aisladas que corresponden al 50 % del total de G+C realizados
(P9) Provisión de las condiciones institucionales que requiere el sector privado para participar en el desarrollo de los territorios.	<b>En materia de Complementariedad</b>	Ampliar la presencia de servicios públicos en la difusión de la oferta pública en localidades aisladas	Nro de G+c con asistencia de SSPP con programas de fomento productivo / Nro total de G+c año 2009 * 100	Informes de G+C Fotografías	8 asistencias del FOSIS y 4 asistencias de Indap
	<b>En materia de Equidad Territorial</b>	Difundir la oferta pública en las localidades aisladas más extremas	Nro de G+c realizados en localidades aisladas extremas / Nro de G+C programados en Localidades aisladas extremas * 100	Informes del G+C Fotografías	1 * 1 /100 = 100 %

### **Etapas 3. Implementación y seguimiento del Programa de Trabajo Anual**

#### **Cuadro Nº 3. Control operacional anual**

PRODUCTO ESTRATEGICO <sup>12</sup>	OBJETIVO DE MEJORAMIENTO <sup>13</sup>		META O ACTIVIDADES ESPECIFICAS <sup>14</sup>	LOCALIZACIÓN ACTIVIDADES <sup>15</sup>	MEDIDAS DE LA AUTORIDAD <sup>16</sup>	UNIDAD RESPONSABLE <sup>17</sup>	MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL ESTADO DE AVANCE A JUNIO-SEPT-DIC <sup>18</sup>	PONDERACIÓN DE LAS METAS O ACTIVIDADES <sup>19</sup>	CUMPLE/NO CUMPLE <sup>20</sup>	PONDERACIÓN GANADA <sup>21</sup>
(P4) Contribución en la provisión de la seguridad pública a las personas y sus bienes	<b>En materia de Complementariedad:</b>	Difundir en las Reuniones G-P-C , los programas de apoyo comunitario que son ejecutados a través de los servicios presentes , ejemplo : plan cuadrante , programa Previene , Fondo Social Pdte de la República	Realizar 8 reuniones g-p-c en las juntas de vecinos de alta vulnerabilidad social	Copiapó	Nombrar un encargado de las reuniones G-P-C .	Gabinete	Actas de reuniones G-P-C	8,3 %	Cumple	8,3 %
			Difundir en las reuniones g-p-c, contenidos de prevención en VIF en los sectores vulnerables				Lista de Asistencia a Reuniones	8,3 %	Cumple	8,3 %
	<b>En materia de Equidad Territorial:</b>	Realizar campañas de seguridad ciudadana con temas de alta trascendencia provincial	Realizar campaña a nivel provincial contra el grooming	Provincia de Copiapó	Nombrar un encargado de Seguridad Ciudadana , delegando en este funcionario la programación de las actividades	Gabinete	Grabaciones de programas radiales	8,3 %	Cumple	8,3 %
			Realizar la campaña Septiembre + seguro a nivel provincial				Dipticos	8,3 %	Cumple	8,3 %
(P7) Ejercicio de coordinación, fiscalización y supervisión de los servicios públicos.	<b>En materia de Complementariedad</b>	Lograr una adecuada coordinación difusión de la oferta pública a nivel provincial	Realizar 3 sesiones del CTA para planificación , seguimiento y evaluación del programa G+C	Provincia de Copiapó	Nombrar un encargado de programa que vele por : Coordinar eficientemente a los servicios Ejecutar eficientemente las actividades del programa	Encargado del CTA	Grabaciones de programas radiales	8,3 %	Cumple	8,3 %
			Realizar a lo menos 1 Gobierno + Cerca temático				Informes de G+ C	8,3 %	Cumple	8,3 %
	<b>En materia de Equidad Territorial:</b>	Ejecutar el programa en las localidades con mayor aislamiento en la provincia	Realizar a lo menos 5 G+C en localidades aisladas .	Provincia de Copiapó	Nombrar un encargado de programa que vele por : Coordinar eficientemente a los servicios Ejecutar eficientemente las actividades del programa	Encargado G+C	Informes de G+C	8,3 %	Cumple	8,3 %
			Realizar 8 Gobiernos + Cerca con los servicios requeridos por la comunidad				Fotografías	8,3 %	Cumple	8,3 %
(P9) Provisión de las condiciones institucionales que requiere el sector privado para participar en el desarrollo de los territorios.	<b>En materia de Complementariedad:</b>	Ampliar la presencia de servicios públicos en la difusión de la oferta pública en localidades aisladas	-Realizar 2 reuniones ampliadas incorporando a los servicios del sector agrícola	Provincia de Copiapó	Nombrar un coordinador de programa e instruir a los servicios p-ublicos	Encargado G+C	Informes de G+C	8,3 %	Cumple	8,3 %
			- Realizar 1 reunión ampliada incorporando a los servicios con prestaciones sociales				Fotografías	8,3 %	Cumple	8,3 %
	<b>En materia de Equidad Territorial:</b>	Difundir la oferta pública en las localidades aisladas más extremas	Realizar reunión de coordinación con los dirigentes de la comunidad colla , para hacer el levantamiento de la demanda de servicios	Provincia de Copiapó	Nombrar coordinador , instruir a los servicios públicos	Encargado G+C	Informes del G+C	8,3 %	Cumple	8,3 %
			- Realizar a lo menos 1 G+C , en una localidad aislada extrema				Fotografías	8,3 %	Cumple	8,3 %

Desempeño Anual Programa de Trabajo 2009 (%) <sup>22</sup>	100 %
--	-------

**Cuadro N° 4. Informe de Seguimiento (Junio-Septiembre-Diciembre)**

PRODUCTO ESTRATEGICO <sup>23</sup>	OBJETIVO DE MEJORAMIENTO <sup>24</sup>		META O ACTIVIDADES ESPECIFICAS <sup>25</sup>	MEDIO DE VERIFICACIÓN DEL ESTADO DE AVANCE A JUNIO-SEPT-DIC <sup>26</sup>	AVANCE EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS METAS O ACTIVIDADES <sup>27</sup>	AVANCE EN LA IMPLEMENTACIÓN LAS MEDIDAS <sup>28</sup>	RECOMENDACIONES PARA SUPERAR DIFICULTADES <sup>29</sup>	RESPONSABLE DE IMPLEMENTAR RECOMENDACIONES <sup>30</sup>
(P4) Contribución en la provisión de la seguridad pública a las personas y sus bienes	<b>En materia de <u>Complementariedad</u>:</b>	Difundir en las Reuniones G-P-C , los programas de apoyo comunitario que son ejecutados a través de los servicios presentes , ejemplo : plan cuadrante , programa Previene , Fondo Social Pdte de la República	Realizar 8 reuniones g-p-c en las juntas de vecinos de alta vulnerabilidad social  Difundir en las reuniones g-p-c, contenidos de prevención en VIF en los sectores vulnerables	Actas de reuniones G-P-C Lista de Asistencia a Reuniones Fotografías	Diciembre : se han realizado 10 reuniones g-p-c = 100 % de avance	Se ha nombrado un encargado de Seguridad Pública , en forma oficial = 100 % de avance	Mantener la difusión activa de la estrategia de Seguridad Pública	Encargado de la ENSP
	<b>En materia de <u>Equidad Territorial</u>:</b>	Realizar campañas de seguridad ciudadana con temas de alta trascendencia provincial	Realizar campaña a nivel provincial contra el grooming  Realizar la campaña Septiembre + seguro a nivel provincial	Grabaciones de programas radiales Dípticos Notas de prensa Material educativo	Diciembre : se realizaron durante el año 4 campañas de seguridad pública	Se ha nombrado un encargado de Seguridad Pública , en forma oficial = 100 % de avance	Mantener la difusión activa de la estrategia de Seguridad Pública	Encargado de la ENSP
(P7) Ejercicio de coordinación, fiscalización y supervisión de los servicios públicos ...	<b>En materia de <u>Complementariedad</u>:</b>	Lograr una adecuada coordinación y difusión de la oferta pública a nivel provincial	Realizar 2 sesiones del CTA para planificación , seguimiento y evaluación del programa G+C  Realizar a lo menos 1 Gobierno + Cerca temático	Actas de reuniones  Informes de G+ C Fotografías	Diciembre : se han realizado 3 reuniones del CTA = 150 % avance. Se han realizado 2 G+C temático para el Adulto mayor , 100 % de Avance .	Se ha nombrado un encargado oficial del programa G+C = 100 % de avance	Todas las iniciativas para difusión de programas gubernamentales deben enmarcarse en las plazas G+C	Encargado del G+C
	<b>En materia de <u>Equidad Territorial</u>:</b>	Ejecutar el programa G+C en las localidades con mayor aislamiento en la provincia	Realizar a lo menos 5 G+C en localidades aisladas .  Realizar 8 Gobiernos + Cerca con los servicios requeridos por la comunidad	Informes de G+C Fotografías	Diciembre : Se han realizado 5 G+C en localidades aisladas , Avance 60 %  Se han realizado 12 G+C , avance de un 120 %	Se ha nombrado un encargado oficial del programa G+C = 100 % de avance	Todas las iniciativas para difusión de programas gubernamentales deben enmarcarse en las plazas G+C	Encargado del G+C
(P9) Provisión de las condiciones institucionales que requiere el sector privado para participar en el desarrollo de los territorios.	<b>En materia de <u>Complementariedad</u>:</b>	Ampliar la presencia de servicios públicos en la difusión de la oferta pública en localidades aisladas	-Realizar 2 reuniones ampliadas incorporando a los servicios del sector agrícola  - Realizar 1 reunión ampliada incorporando a los servicios con prestaciones sociales	Informes de G+C Fotografías	Diciembre : Se ha realizado 2 reunión ampliada con sector agrícola en Juntas del Potro y en Cuestecilla , avance 100 %  Se ha realizado 2 reuniones ampliadas con programas de carácter social , avance 200 % .	Se ha nombrado un encargado oficial del programa G+C = 100 % de avance	En localidades aisladas el G+C se debe convertir en el referente de difusión	Encargado del G+C
	<b>En materia de <u>Equidad Territorial</u>:</b>	Difundir la oferta pública en las localidades aisladas más extremas	Realizar reunión de coordinación con los dirigentes de la comunidad colla , para hacer el levantamiento de la demanda de servicios  - Realizar a lo menos 1 G+C , en una localidad aislada extrema	Informes del G+C Fotografías	Diciembre : El G+C en la comunidad colla se realizó el 28 de Agosto del 2009, avance 100 %	Se ha nombrado un encargado oficial del programa G+C = 100 % de avance	En localidades aisladas el G+C se debe convertir en el referente de difusión	Encargado del G+C

## Notas a los formatos

---

<sup>1</sup> Identificar intendencia regional o gobernación provincial que presenta la información.

<sup>2</sup> Identificar los productos estratégicos que aplican perspectiva territorial. En este caso ya están sugeridos por el nivel central los productos que se incorporarán al diagnóstico

<sup>3</sup> Avance existente en la aplicación de la perspectiva territorial. En el caso de intendencias y gobernaciones sus productos aplican perspectiva territorial por dos causales: a) COMPLEMENTARIEDAD “Por la necesidad de mejorar la complementariedad del producto con el de otros servicios afines para ofrecer una oferta integrada en el territorio”; b) ACCESO: “Por la necesidad de mejorar la distribución del producto en zonas extremas, de difícil acceso, deprimidas económicamente o de alta vulnerabilidad social, para reducir la inequidad territorial.

El análisis del diagnóstico se debe orientar a detallar el avance existente en mejorar la complementariedad y el acceso al producto, identificando para cada producto las mejoras previstas que son posibles de lograr. La descripción de los avances no debe perder de vista la perspectiva territorial, es decir la localización de los mismos, por ejemplo: que estos avances se producen en determinadas zonas (urbanas, rurales) o determinadas comunas. Se debe cuidar en el diagnóstico no dar a entender que el avance es homogéneo en toda la jurisdicción de la intendencia o gobernación, a menos que sea así efectivamente

<sup>4</sup> Brechas o problemas territoriales relevantes de solucionar: constituye el problema territorial que se pretende resolver, las brechas están vinculadas a las inequidades territoriales detectadas.

<sup>5</sup> Mejora u objetivo a lograr: el objetivo es la forma o modo específico a través del cual los productos estratégicos van a contribuir a solucionar el problema territorial.

<sup>6</sup> Se entiende por “medidas” las actividades resolutorias que corresponde tomar a la autoridad para garantizar el cumplimiento u operación de la actividad, por ejemplo, designación de responsables, fijación de prioridades, instrucciones a funcionarios, oficiar convocatorias o solicitudes a servicios en el territorio, constitución de instancias de coordinación, etc. Incluye las medidas dirigidas a prevenir o atenuar el efecto de variables externas relevantes que podrían afectar el cumplimiento del objetivo y/o actividades.

<sup>7</sup> Ídem nota 2.

<sup>8</sup> Ídem nota 5

<sup>9</sup> Indicador por medio del cual se puede medir el resultado anual esperado de cada objetivo específico. Se debe definir el nombre y la fórmula de cálculo. Se mide sólo al término del ejercicio anual.

<sup>10</sup> Fuente y registro de la información: Indicar la fuente de los datos de los indicadores (ejemplo: acta de reuniones, reporte de administración y finanzas, planilla de control recursos humanos, etc.) y el instrumento que utiliza el servicio para sistematizar la información de estos indicadores (ejemplo: cuadro de mando, programa de trabajo del pmg-gt). Piense que la fuente y el registro pueden ser auditables. La idea es que al estar identificados la fuente y el registro cualquier auditor esté en condiciones de acceder a ellos señalando el nombre de la fuente y el registro.

<sup>11</sup> Registrar el resultado anual del indicador al terminar el ejercicio 2009. El resultado se analiza e interpreta en la etapa 4.

<sup>12</sup> Ídem nota 2

<sup>13</sup> Ídem nota 5

<sup>14</sup> Indicar la meta anual del objetivo en el caso que el objetivo específico sea plurianual. En el caso de que no lo sea se puede obviar este dato y solo llenar las actividades correspondientes para cumplir con el objetivo. En el caso que se opte por llenar las actividades, se debe recordar que se exigen al menos dos actividades para cumplir con un objetivo. Sin perjuicio de lo anterior, se sugiere trabajar con metas en vez de actividades, ya que se simplifica el control y seguimiento del programa de trabajo.

<sup>15</sup> Señalar el territorio donde se desarrollarán las actividades cuando esto sea posible (localidad, comuna u otro territorio)

<sup>16</sup> Ídem nota 6

<sup>17</sup> Identificar la Unidad Responsable, en lo posible no dar el nombre del funcionario sino que la unidad a la que pertenece la responsabilidad.

<sup>18</sup> Medio de verificación del estado de avance. Para efectos del seguimiento de las actividades se debe establecer una programación que considere cumplimientos intermedios con sus correspondientes medios de verificación. De esta forma se podrá determinar si la programación esta al día o rezagada.

<sup>19</sup> Ponderación de las metas o actividades. Si el servicio trabaja con metas anuales se recomienda ponderar cada meta, el total de las ponderaciones de las metas debe sumar 100%. Si el servicio opta por ponderar actividades, se ponderan todas las actividades del programa de trabajo de manera uniforme, el total de actividades debe sumar 100%.

- 
- 20 Colocar “sí” si cumple con la actividad en un 100% y “no” en el caso de que no se cumpla o se cumpla parcialmente. Cada actividad (o meta) debe cumplirse completamente para poder ser ponderada, resultados parciales son considerados no cumplidos..
- 21 En el caso de que la actividad o meta “si cumpla” agregar la ponderación correspondiente a esa actividad o meta.
- 22 Sumar el total de ponderaciones de las actividades o metas cumplidas. El servicio debe cumplir el 90% de las metas o actividades para validar el programa de trabajo correspondiente.
- 23 Idem nota 2
- 24 Idem nota 5
- 25 Idem nota 14
- 26 Ídem nota 18
- 27 Indicar si el cumplimiento de las actividades está al día o rezagadas. Si están rezagas señalar la causa y recomendar acciones correctivas en la columna de recomendaciones.
- 28 Señalar si la autoridad: a. aplicó la medida, b. está pendiente de aplicar, c. No la aplicó o desestimó su aplicación. Si está pendiente debe recomendar cumplirla en la columna de recomendaciones.
- 29 Proponer acciones correctivas en caso de rezago en el cumplimiento de las actividades o cuando la no aplicación de las medidas por parte de la autoridad tenga consecuencias para el cumplimiento de las actividades
- 30 Departamento o Unidad encargada de implementar las recomendaciones.