

**FORMATO DE LA ETAPA 4:
EVALUACIÓN DEL PLAN PLURIANUAL Y DE LOS PROGRAMAS DE TRABAJO 2009
GOBERNACIONES PROVINCIALES**

GOBERNACION PROVINCIAL DE:

COPIAPÓ

OBJETIVO 1: EL SERVICIO EVALÚA LOS RESULTADOS DEL PLAN Y LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS. DE TRABAJO

ACTIVIDAD IV.1. FORMATO EVALUACIÓN DEL PLAN

Producto ¹	Objetivo de mejoramiento ²		Indicador ³	Resultado de la medición anual del indicador ⁴	Descripción del desarrollo alcanzado a diciembre 2009 ⁵	Desafíos 2010 ⁶	Recomendaciones al plan plurianual 2010 ⁷
P4	Compl.	Difundir en las Reuniones G-P-C , los programas de apoyo comunitario que son ejecutados a través de los servicios presentes , ejemplo : plan cuadrante , programa Previene , Fondo Social Pdte de la República	Nro de reuniones G-P-C con difusión de programas de prevención / Nro de reuniones G-P-C * 100	100 % Se realizan 10 reuniones G- P-C	Se cumple adecuadamente con lo planificado	Mantener las actividades que han logrado resultados exitosos .	Que el programa de difusión de la estrategia se convierta en una programa estable en las Gobernaciones .
	Equidad	Realizar campañas de seguridad ciudadana con temas de alta trascendencia provincial	Nro de campañas comunicacionales con trascendencia provincial / Nro campañas anuales programadas * 100	4 campañas realizadas 100 %	Se cumple adecuadamente con lo planificado	Mantener las actividades que han logrado resultados exitosos .	Que el programa de difusión de la estrategia se convierta en una programa estable en las Gobernaciones .
P7	Compl.	Lograr una adecuada coordinación difusión de la oferta pública a nivel provincial	Nro de programas radiales en los cuales se difunde la oferta pública Nro de G+c realizados en localidades aisladas	11 programas radiales de difusión de oferta pública 6 G+c realizados en localidades aisladas	Los presupuestos recibidos sólo se extienden hasta Noviembre del año 2009, los programas radiales duran hasta esta fecha . Se cumple adecuadamente con lo planificado	Mantener las actividades que han logrado resultados exitosos .	Lograr establecer una base de datos general para la difusión de la oferta pública multisectorial .
	Equidad	Ejecutar el programa en las localidades con mayor aislamiento en la provincia	Nro de G+C realizados en localidades apartadas / Nro de localidades apartadas programadas * 100	6/6 * 100 100 %	Se cumple adecuadamente con lo planificado	Mantener las actividades que han logrado resultados exitosos .	Mantener como exigencia del programa a lo menos un 50 % de localidades aisladas por visitar durante el año .
P9	Compl.	Ampliar la presencia de servicios públicos en la difusión de la oferta pública en localidades aisladas	Nro de G+c con asistencia de SSPP con programas de fomento productivo / Nro total de G+c año 2009 * 100	11/11 * 100 100 %	Se cumple adecuadamente con lo planificado	Mantener las actividades que han logrado resultados exitosos .	Lograr desde el nivel central la participación permanente de los servicios que promueven el fomento productivo .

	Equidad	Difundir la oferta pública en las localidades aisladas más extremas	Nro de G+c realizados en localidades aisladas extremas / Nro de G+C programados en Localidades aisladas extremas * 100	11/11 * 100 100 %	Se cumple adecuadamente con lo planificado	Mantener las actividades que han logrado resultados exitosos .	Mantener las visitas a localidades aisladas extremas .
--	---------	---	--	----------------------	--	--	--

ACTIVIDAD IV.2. FORMATO EJECUCIÓN PROGRAMA DE TRABAJO ANUAL

Producto ⁸	Objetivo de mejoramiento ⁹	Actividades ¹⁰	Ponderación activ./meta ¹¹ (%)	Ponderación ganada al 31/12/09 ¹² (en %)	Logro(s) obtenido con la ejecución de las actividades del programa ¹³	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas) ¹⁴	Recomendaciones 2010 ¹⁵	
P4	Compl.	Difundir en las Reuniones G-P-C , los programas de apoyo comunitario que son ejecutados a través de los servicios presentes , ejemplo : plan cuadrante , programa Previene , Fondo Social Pdte de la República	Realizar 8 reuniones g-p-c en las juntas de vecinos de alta vulnerabilidad social Difundir en las reuniones g-p-c, contenidos de prevención en VIF en los sectores vulnerables	8,3 % 8,3 %	8,3 % 8,3 %	Se han incorporado temática de alta trascendencia en las reuniones gob-pol-com , que son abordadas en forma privada por los afectados con cada servicios ; por ej : VIF , aumentando la eficacia de las reuniones y mejorando las perspectivas de la población .	Escaso material de difusión , se debió implementar y elaborar .	Que el programa de difusión de la estrategia se convierta en una programa estable en las Gobernaciones .
	Equidad	Realizar campañas de seguridad ciudadana con temas de alta trascendencia provincial	Realizar campaña a nivel provincial contra el grooming Realizar la campaña Septiembre + seguro a nivel provincial	8,3 % 8,3 %	8,3 % 8,3 %	Se han reforzado las campañas de prevención con motivo de fechas importantes , verano , vuelta a clases, septiembre + seguro , fiestas de fin de año , lo que ha mejorado las cifras de accidentes y delitos en la provincia	Escaso material de difusión , se debió implementar y elaborar .	Que el programa de difusión de la estrategia se convierta en una programa estable en las Gobernaciones .
P7	Compl.	Lograr una adecuada coordinación difusión de la oferta pública a nivel provincial	Realizar 2 sesiones del CTA para planificación , seguimiento y evaluación del programa G+C Realizar a lo menos 1 Gobierno + Cerca temático	8,3 % 8,3 %	8,3 % 8,3 %	Se han implementado G+C temáticos , en donde se desarrolla una tema en especial en donde cada servicio tiene participación , por ej : día internacional en contra del maltrato al adulto mayor , día internacional de las asalariadas agrícolas	Agendas de los servicios están muy recargadas	Realizar las actividades hasta Septiembre del prox año .
	Equidad	Ejecutar el programa en las localidades con mayor aislamiento en la provincia	Realizar a lo menos 5 G+C en localidades aisladas . Realizar 8 Gobiernos + Cerca con los servicios requeridos por la comunidad	8,3 % 8,3 %	8,3 % 8,3 %	Hemos implementado en forma permanente visitas anuales a localidades en donde el G+C se convierte en la única opción de acceder a los servicios .	No ha habido dificultades para su implementación .	Mantener la estrategia

P9	Compl.	Ampliar la presencia de servicios públicos en la difusión de la oferta pública en localidades aisladas	Realizar 2 reuniones ampliadas incorporando a los servicios del sector agrícola - Realizar 1 reunión ampliada incorporando a los servicios con prestaciones sociales .	8,3 % 8,3 %	8,3 % 8,3 %	Hemos implementado en forma permanente visitas anuales a localidades en donde el G+C se convierte en la única opción de acceder a los servicios .	No ha habido dificultades para su implementación	Mantener la estrategia
	Equidad	Difundir la oferta pública en las localidades aisladas más extremas	Realizar reunión de coordinación con los dirigentes de la comunidad colla , para hacer el levantamiento de la demanda de servicios - Realizar a lo menos 1 G+C , en una localidad aislada extrema	8,3 % 8,3 %	8,3 % 8,3 %	Hemos implementado en forma permanente visitas anuales a localidades en donde el G+C se convierte en la única opción de acceder a los servicios .	No ha habido dificultades para su implementación	Mantener la estrategia

Desempeño Anual Programa de Trabajo 2009 (%)¹⁶

100 %

OBJETIVO 2: EL SERVICIO ELABORA UN INFORME EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS Y RECOMENDACIONES DE LA EVALUACIÓN

ACTIVIDAD IV. 2.1. INFORME EJECUTIVO:

1. PRINCIPALES LOGROS OBTENIDOS EN EL EJERCICIO 2009:

1.1. En el Programa de diseño, acceso y/o distribución de los productos estratégicos¹⁷:

Con el producto N°9 , tuvimos algunas dificultades para su programación , pero después de la orientación en terreno pudimos ajustarnos a lo deseado . hemos incorporado la visión de incorporar los servicios prioritarios en el fomento productivo y desarrollo agrícola en comunidades aisladas .

1.2. En el Programa de complementariedad territorial¹⁸ :

Nuestro diario accionar requiere de una mayor planificación y sintonía con el resto de los servicios públicos , para incorporar visiones complementarias en temas comunes

2. BALANCE DE LOGROS DE LOS EJERCICIOS 2006-2009:

2.1. Logros en la incorporación de perspectiva territorial a los productos estratégicos¹⁹:

Entendemos que el próximo paso a cumplir es poder entender a las comunas y a la provincia como un territorio único , abordable por los servicios públicos como un todo , por lo cual debemos juntarnos todos lo que tenemos ingerencia en este territorio a planificar nuestras intervenciones , apara una programación transversal de acciones .

2.2. Logros en los procesos internos/externos y en los sistemas de información²⁰:

El sistema requiere de mucho orden y planificación , estos requisitos nos permiten trabajar con mayor eficiencia y atendiendo una diversidad de temas con los territorios .

2.3. Logros en el fortalecimiento de las capacidades directivas y profesionales para la gestión territorial²¹

Es necesario capacitar a las autoridades provinciales y regionales , tanto como a los directores de servicio , ya que los técnicos han logrado grandes avances en planificación estratégica

OBJETIVO 3 : EL SERVICIO ELABORA UN PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN 2009 A IMPLEMENTARSE EL AÑO 2010

Actividad IV. 3.1. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN

Programa	Recomendación de la evaluación ²²	Compromiso ²³	Responsable ²⁴	Plazo ²⁵
Programa de diseño/ acceso/ distribución	El servicio cumple con el 100 %	No hay compromisos pendientes 2009 por cumplir	No aplica	No aplica

Programa de complementariedad territorial	No se realizan recomendaciones , ya que las metas se cumplieron totalmente .	No hay compromisos pendientes .	No aplica	No aplica .
---	--	---------------------------------	-----------	-------------

OBJETIVO 4 : EL SERVICIO DIFUNDE SUS RESULTADOS A SUS CLIENTES/ USUARIOS/ BENEFICIARIOS Y FUNCIONARIOS

Actividad IV. 4.1. DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS²⁶			
Destinatarios	Actividades de difusión ²⁷	Fecha de realización ²⁸	Responsable de la información de verificación ²⁹
Funcionarios	Reunión informativa y de evaluación	Junio del 2009	Jefe de gabinete
Clientes/usuarios/beneficiarios	Reuniones gob-pol-com Cuenta pública 2008 Panel informativo	Marzo a Septiembre del 2009 Mayo del 2008 Marzo a Septiembre del 2009	Encargados de programas

Notas

- ¹ En esta columna se identifican los productos estratégicos que aplican perspectiva territorial. A saber: P4 “Contribución en la provisión de la seguridad pública a las personas y sus bienes”, P7, “Ejercicio de la coordinación, fiscalización y supervisión de los servicios públicos...” y P9 “Provisión de las condiciones institucionales que requiere el sector privado...”. De acuerdo al orden de estos productos se incorpora el contenido de las columnas siguientes.
- ² Se trata del objetivo de mejoramiento identificado para cada producto. Colocar primero el objetivo de complementariedad y luego el de equidad territorial para cada producto estratégico (en esto se sigue el mismo orden utilizado al presentar el plan – etapa 2 – cuadro N° 2)
- ³ Señalar el indicador para cada objetivo de mejoramiento (Se trata de los mismos indicadores presentados para cada objetivo en el plan – etapa 2)
- ⁴ Corresponde al resultado anual del/ los indicador/es declarado/s en la etapa 2 (cuadro N° 2) para cada objetivo específico del plan. Se debe presentar: el indicador, la fórmula de cálculo y el resultado del indicador (Por ejemplo, numerador y denominador, si se formuló así).
- ⁵ De acuerdo al resultado del/los indicador/es, se calificará el cumplimiento del objetivo específico como un “logro” o una “brecha” entre el resultado comprometido y el efectivo. Existe un logro, cuando el objetivo se “cumple”. Existirá una brecha cuando se “cumple parcialmente” o “no se cumple”. Definido lo anterior, se describe el “desarrollo alcanzado” en términos “cualitativos”, es decir, describiendo el “valor agregado” obtenido con las mejoras introducidas al producto (beneficios para clientes/usuarios/beneficiarios y, o para el territorio, mayor calidad, mayor equidad, etc.). En caso de que existan brechas describir las dificultades en la implementación del objetivo. Por ejemplo, errores en el diseño de la mejora, en la calidad de su implementación, falta de financiamiento institucional, etc.
- ⁶ Los desafíos corresponden a “nuevas demandas”, “necesidades emergentes” de los C/U/B, o “brechas de inequidad territorial” que todavía persisten, y que se estima necesario incorporar a los objetivos institucionales para ajustar la oferta territorial a la demanda
- ⁷ Recomendaciones al plan 2010: se recomendará “mantener el objetivo” para el ejercicio 2010, en el caso de que los resultados de su indicador y del desarrollo alcanzado sea positivo y se estime que seguirá produciendo un beneficio mantenerlo. A su vez, se recomendará “corregir el objetivo” cuando requiera revisarse su formulación o alcance. Finalmente, recomendará “incorporar un objetivo” cuando sea pertinente a partir de nuevas demandas o inequidades que persistan.
- ⁸ Ídem nota 1.
- ⁹ Ídem nota 2
- ¹⁰ Señalar las actividades comprometidas en el programa de trabajo 2009 para cada objetivo específico.
- ¹¹ Señalar la ponderación en porcentaje que se determinó para cada actividad en el programa de trabajo 2009 (la suma de las ponderaciones debe ser igual a 100%)
- ¹² Colocar el porcentaje que corresponde a la ponderación de la actividad anterior en el caso de que se estime que al 31 de diciembre de 2009 se cumplirá completamente con su ejecución (100%). Si se estima que se cumplirá parcialmente (menos de 100%) o no se cumplirá, colocar cero. Recuerde que las actividades se ponderan sólo si se cumplen completamente (son 0% o 100%)
- ¹³ Describir el logro obtenido con la ejecución de las actividades, desde el punto de vista de beneficios a clientes, usuarios, beneficiarios. No se limite a señalar que la actividad se cumplió.
- ¹⁴ Corresponde a las actividades o medidas de la autoridad no cumplidas o parcialmente cumplidas. Considerar lo anotado en la etapa 3, Cuadro 4, notas 27 y 28.
- ¹⁵ Recomendaciones para subsanar las dificultades encontradas en la implementación del respectivo programa de trabajo 2009 y que deben ser incorporadas al programa de seguimiento de la evaluación 2010. Considerar lo anotado en la etapa 3, cuadro 4, nota 29.
- ¹⁶ Anotar el desempeño anual estimado a diciembre 2009. Debe corresponder a la suma de las ponderaciones de la columna “ponderación ganada”.
- ¹⁷ Considerar logro(s) señalado(s) en la actividad IV.1 y IV. 2.
- ¹⁸ Considerar logro(s) señalado(s) en la actividad IV.1. y IV.2.
- ¹⁹ Resumen de logros relevantes alcanzados en el período 2006-2009 en diseño, acceso-distribución y/o complementariedad de los productos estratégicos.
- ²⁰ Resumen de logros relevantes alcanzados en el período 2006-2009 en todos o algunos de los siguientes procesos internos/externos, según corresponda a los compromisos PMG-GT: a) Programación y control de gestión; b) Coordinación territorial; c) Difusión a clientes, usuarios, beneficiarios.

²¹ Resumen de logros relevantes alcanzados en el período 2006-2009 en el fortalecimiento de todas o algunas de las siguientes capacidades, según corresponda a la realidad del servicio y sus compromisos PMG-GT: a) delegación de facultades para actuar en el territorio, o creación de unidades dedicadas al tema; b) Formación, capacitación o habilitación de personal en gestión territorial.

²² Corresponde a las recomendaciones identificadas en las actividades IV.2.

²³ Actividad específica a través de la cual se llevará a cabo la recomendación de la evaluación.

²⁴ Responsable de implementar el compromiso.

²⁵ Plazo en que el compromiso debe estar concluido (a más tardar diciembre 2010).

²⁶ Difusión de los resultados de la implementación del plan y de los programas de trabajo. Informar la difusión realizada a C/U/B y a los funcionarios.

²⁷ Actividades a través de las cuales se verifica la difusión. Se pueden utilizar diversos canales para la difusión (reuniones, impresos, web, etc.)

²⁸ Fecha de realización de las actividades de difusión.

²⁹ Unidad administrativa responsable de mantener la información de verificación de las actividades de difusión.