

**FORMATO DE LA ETAPA 4:
EVALUACIÓN DEL PLAN PLURIANUAL Y DE LOS PROGRAMAS DE TRABAJO 2009
GOBERNACIONES PROVINCIALES**

GOBERNACION PROVINCIAL DE: CHOAPA

OBJETIVO 1: EL SERVICIO EVALÚA LOS RESULTADOS DEL PLAN Y LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS. DE TRABAJO

ACTIVIDAD IV.1. FORMATO EVALUACIÓN DEL PLAN

Producto ¹	Objetivo de mejoramiento ²		Indicador ³	Resultado de la medición anual del indicador ⁴	Descripción del desarrollo alcanzado a diciembre 2009 ⁵	Desafíos 2010 ⁶	Recomendaciones al plan plurianual 2010 ⁷
P4	Compl.	Fortalecer la acción coordinada de los SSPP que tienen responsabilidad en materias de seguridad y que tienen compromisos en la estrategia nacional de seguridad pública a nivel provincial	Coordinación de acciones de seguridad pública provincial vinculadas a la ENSP (Nº de acciones coordinadas de seguridad provincial ejecutadas / Nº de acciones de coordinación de temas de seguridad a nivel provincial planificadas) * 100	100%	Buen Nivel de Desarrollo, gracias a la coordinación con todos los servicios que tienen atingencia en materia de Seguridad en nuestra provincia, lo que ha implicado la consolidación de la institucionalidad ,transformándola en un referente para los usuarios quienes en su interacción con los SSPP ven satisfechas sus demandas (Consejo Provincial de Seguridad Pública, Programas Sociales, Reuniones de especiales de Seguridad)	Seguir incorporando nuevos programas servicios y entes privados y religiosos a al Consejo Provincial de Seguridad Pública	Mantener el objetivo de mejoramiento
	Equidad	Mejorar la percepción y la confianza de la comunidad frente al accionar del Gobierno en materia de Seguridad Pública	coordinación de acciones de seguridad pública provincial realizadas para difundir la ENSP en la capital	100%	Buen Nivel de Desarrollo, lo que a permitido que en los cuatro comunas de la provincia tanto en el sector urbano como rural los usuarios puedan conocer la labor, acciones y medidas que ha tomado el Gobierno en materia de	Continuar e innovar con la realización de actividades relacionada con la difusión de la Estrategia Nacional de Seguridad Pública	Mantener el objetivo de mejoramiento

			<p>provincial</p> <p>(total de actividades de seguridad pública realizadas para difundir la ENSP por la gobernación /total de actividades de seguridad pública comprometidas por la gobernación provincial) *100</p>		seguridad Pública		
P7	Compl.	Fortalecer el cumplimiento de los compromisos de coordinación de la oferta pública suscritos en el CTA	(total de compromisos de coordinación de la oferta pública suscritos en el Plan estratégico del cta cumplidos año t/total de compromisos de coordinación de la oferta pública suscritos en el CTA año t) * 100	100%	Buen Nivel de Desarrollo, gracias a la complementariedad se ha cumplido con las metas que se han trazado en el plan estratégico, los mismos sspp que lo integran, ya que estos fueron consensuados a principio de año	Consolidar la continuidad del plan estratégico y sus metas	Mantener el objetivo de mejoramiento
	Equidad	Mejorar la focalización de las actividades del Gobierno más cerca en localidades especialmente con carencias identificadas en bases de datos públicas, para reforzar la equidad territorial, todo consensuados dentro del CTA	<p>Porcentaje de plazas G+C realizadas en comunas rurales de la provincia</p> <p>Nº de plazas de G+C efectuadas en comunas rurales / Nº total de comunas de la provincia</p> <p>Porcentaje de plazas de g+c</p>	<p>100 %</p> <p>100 %</p>	Buen nivel de desarrollo, con el cumplimiento de localidades rurales comprometidas atendidas en las 4 comunas de la provincia, donde los SSPP han captado las necesidades de los usuarios más alejados	<p>Seguir con el calendario de visitas a comunas rurales de la 4 comunas</p> <p>Seguir visitando localidades carenciadas</p>	<p>Mantener el objetivo</p> <p>Mantener el objetivo</p>

¹ Aquellas localidades identificadas en el MF, Documento "Resumen Ejecutivo de Módulo de Focalización entregado en la Planificación del Programa Gobierno Más cerca 2009. SISTEMA GESTIÓN TERRITORIAL - FORMATO ETAPA 4 – GOBERNACIONES PROVINCIALES - 2009

			efectuadas en localidades carenciadas especiales 2009 = (Nº de plazas de G+C realizadas en localidades especiales de acuerdo al estudio de focalización ² / Nº de plazas de G+C programadas en localidades especiales plan provincial de programa G+C 2009) *100		Buen nivel de desarrollo, con atención a usuarios más vulnerables, logrando cumplir con la meta trazada de atención de las localidades más carenciadas	incorporando nuevas no favorecidas este año	
P9	Compl.	Incorporar de manera general y permanente el criterio de complementariedad en las acciones del del CTA, dirigidas a promover el desarrollo de los territorios, especialmente de los sectores apartados de la capital provincial	Porcentaje de compromisos con criterio de complementariedad de los SSPP en las mesas que forma parte del plan estratégico del CTA 2009. Nº de compromisos de complementarios del que forma parte del plan estratégico del CTA 2009/Nº total de compromisos plan estratégico del CTA 2009	100 %	Buen nivel desarrollo, lo que se ve reflejado en la buena complementariedad de los SSPP, en especial los que tienen relación en materias de emprendimiento y generación de empleo, lo que se ve reflejado en el cumplimiento de las metas trazadas	Seguir fortaleciendo y consolidando programas que permitan la complementariedad en materias de emprendimiento y generación de empleo	Mantener el objetivo
	Equidad	Fortalecer las oportunidades de acceso a la oferta pública productiva, comprometiendo acciones	Porcentaje de comunas de la provincia que priorizan inversión FNDR desde las	100 %	Buen nivel de desarrollo, lo que se ve plasmado en el cumplimiento de la priorización de las iniciativas de inversión de las 4 comunas para el	Continuar fortaleciendo estas instancias de trabajo y coordinación con los municipios para el armónico desarrollo	Mantener el objetivo

		complementarias en zonas rurales y/o apartadas de la provincia, incorporando a esas decisiones, las propuestas de las instancias locales de participación.	instancias locales Nº de Concejos comunales que priorizan su Inversión FNDR/ Nº total de comunas de la provincia * 100		proceso presupuestario 2010 del FNDR en coordinación con al Gobernación Provincial de Choapa	de los territorios	
--	--	--	---	--	--	--------------------	--

ACTIVIDAD IV.2. FORMATO EJECUCIÓN PROGRAMA DE TRABAJO ANUAL

Producto ⁸	Objetivo de mejoramiento ⁹	Actividades ¹⁰	Ponderación activ./meta ¹¹ (%)	Ponderación ganada al 31/12/09 ¹² (en %)	Logro(s) obtenido con la ejecución de las actividades del programa ¹³	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas) ¹⁴	Recomendaciones 2010 ¹⁵	
P4	Compl.	Fortalecer la acción coordinada de los SSPP que tienen responsabilidad en materias de seguridad y que tienen compromisos en la estrategia nacional de seguridad pública a nivel provincial	1) Realizar 5 reuniones del Consejo Provincial de Seguridad Pública, donde se Coordinen los SSPP para responder a la disminución de la victimización en nuestra Provincia	6.66%	6.66%	Se ha consolidado las reuniones y coordinación de todos los SS.PP atingentes en Materia de Seguridad Pública	No Aplica	Se sugiere realizar reuniones en otras comuna distintas a Illapel
		2) Firmar un convenio Con el Conace para implementar un proyecto de prevención del consumo y tráfico de drogas, en una comuna que no cuenta con el programa "Previene en la Comuna	6.66%	6.66%	Se aplico el programa en la comuna de Canela doden no existe el programa previene de Conace	No aplica	Se sugiere replantear las metas y la comuna donde se aplica el proyecto	
		3) Realizar 3 reuniones con las Policías en los colegios escuelas y liceos para entregar información sobre distintas temáticas de	6.66%	6.66%	Se han realizado reuniones en escuelas y liceo por primera vez donde se hablaron problemas de seguridad pública que son de su interés	No aplica	Se sugiere realizar otras actividades que fortalezcan la interacción con estos usuarios	

			seguridad					
	Equidad	Mejorar la percepción y la confianza de la comunidad frente al accionar del Gobierno en materia de Seguridad Pública	1) Realizar 10 reuniones del programa Gobierno Policía y comunidad	6.66%	6.66%	Se logro una buena coordinación entre los municipios, Gobernación y organizaciones sociales en la coordinación de esta reuniones donde se capturaron las necesidades de la ciudadanía	No aplica	Seguir con la misma organización y metodología de las reuniones
2). Formular un Programa de Difusión de la Estrategia de Seguridad Pública, financiado con recursos del Ministerio del Interior			6.66%	6.66%	Se ha desarrollado y aplicado exitosamente lo plasmado en el programa de difusión de la Estrategia Nacional de Seguridad Pública	No aplica	Continuar con el programa	
3) Realizar un seminario de Seguridad Pública donde distintos expositores relacionados puedan informar a distintas organizaciones de la Provincia			6.66%	6.66%	Se ejecuto exitosamente informando a través de los expositores sobre distintos temas de interés relacionados con Seguridad Publica	No aplica	Seguir aplicando lo como una tradición dentro de las actividades de la Gobernación	
P7	Compl.	Fortalecer el cumplimiento de los compromisos de coordinación de la oferta pública provincial suscritos en el CTA	1) Formulación de un Plan estratégico Provincial del CTA, que involucre las metas para este año	6.66%	6.66%	Se ha logrado cumplir con las metas trazadas en el plan estratégico	No aplica	Seguir cada año formulando el plan estratégico
			2) Realizar 4 reuniones del Cotep para monitorearlas metas de los servicios con las familias del Chile Solidario	6.66%	6.66%	Se han realizado las reuniones lo que ha permito con la correcta coordinación de los servicios relacionados con la red de protección social	No aplica	Seguir con la metodología de las reuniones y extenderla otros servicios
	Equidad	Mejorar la focalización de las actividades del Gobierno más cerca en localidades especialmente con carencias identificadas en bases	1) Se realizaran 8 visitas de la Programa Gobierno + Cerca en las localidades mas alejadas de las 4 comunas de la Provincia de Choapa	6.66%	6.66%	Se han realizado las visitas del "gobierno más cerca" comprometidas lo que ha permitido llevar a los SSPP a las localidades de más	No aplica	Continuar con las visitas en especial con las localidades a las que no se acudió este año

		de datos publicas, para reforzar la equidad territorial, todo consensuados dentro del CTA	en la cual estarán presentes los representantes de SSPP en la Provincia			difícil acceso de las comunas del Choapa		
			Reuniones de Mesa Medioambiental Provincial en las que participan los siguientes SSPP: Gobernación Provincial, Municipios, CONAMA, DGA, DOH, Sag, Seremi de salud y organizaciones sociales. Cuyo fin es dialogar y responder a los problemas medioambientales que ocurren en Choapa, de tal manera de coordinar a los servicios con atingencia en la materia. Generalmente se efectúan en localidades alejadas de las 4 comunas	6.66%	6.66%	Se ha consolidado esta mesa como instancia de coordinación y diálogo, que ha permitido desactivar potenciales conflictos	No aplica	Seguir con la mesa e integrar a nuevos actores para continuar con su consolidación
			3) Realizar un evento de la Cuenta Pública con el aporte de los SSPP del CTA	6.66%	6.66%	Se realizó exitosamente este año la cuenta pública mostrando todos los logros y desafíos de los SSPP,	No aplica	Continuar realizándolo en comunas distintas a la capital provincial
P9	Compl.	Incorporar de manera general y permanente el criterio de complementariedad en las acciones del CTA, dirigidas a promover el desarrollo de los territorios, especialmente de los sectores apartados de la capital provincial	1) Continuación del programa Choapa emprende que involucra a: Sercotec, Fosis, Sernatur, - Sence e Indap en la Provincia. Que tiene como fin apoyar a pequeños y medianos empresarios de distintos sectores productivos. Se realizarán 6 reuniones para poder llegar a un	6.66%	6.66%	Se ha consolidado el programa en su segundo año de ejecución, favoreciendo a distintos sectores productivos de la provincia	No aplica	Continuar con la ejecución del programa y ampliar los sectores favorecidos

			acuerdo y compromisos en como beneficiar a los empresario					
			2) Mesa Público - Privada de Empleo: Su finalidad es coordinar tanto los SSPP, Municipalidades y empresas a fin de tomar medidas que permitan aminorar la perdida de empleo, para ello se realizarán 4 reuniones donde monitoreará el "Plan de inversión para la generación de empleo" en la provincia que implica la participación los siguientes Servicios Públicos: DOH , Vialidad, Gore, Educación y la Junji cuyo monto a invertir en su conjunto es por \$ 2.733.541 millones para generar 1.853 empleos aproximadamente.	6.66%	6.66%	Se ha podido coordinar a lo distintos servicios públicos , en especial en la ejecución de sus inversiones, a fin de contrarrestar los efectos de la crisis financiera mundial, que tuvo como principal consecuencia el aumento del desempleo	No aplica	Seguir con esta metodología ante coyunturas como la anteriormente explicada
	Equidad	Fortalecer las oportunidades de acceso a la oferta publica productiva, comprometiendocomplementarias en zonas rurales y/o apartadas de la provincia,	1) Realizar 4 reuniones para dar a conocer y coordinar la inversión de nuevos proyectos en la provincia. Tanto de infraestructura como desarrollo productivo y social.	6.66%	6.66%	Se han coordinado la gobernación con municipios y SSPP para la priorización de las inversiones, a fin de lograr el armónico desarrollo de los territorios	No aplica	Continuar con esta metodología
			2) Firmar un convenio que beneficie a la pequeña agricultura campesina del Choapa, que reúna recursos del Sector Público y Privado en las comunas de la	6.66%	6.66%	Continuar con la aplicación de estos programa cuyo efecto principal es el mejorar la calidad de vida de los campesinos y agricultores	No aplica	Continuar con el programa

			provincia						
Desempeño Anual Programa de Trabajo 2009 (%)¹⁶					100%				

OBJETIVO 2: EL SERVICIO ELABORA UN INFORME EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS Y RECOMENDACIONES DE LA EVALUACIÓN

ACTIVIDAD IV. 2.1. INFORME EJECUTIVO:

1. PRINCIPALES LOGROS OBTENIDOS EN EL EJERCICIO 2009:

1.1. En el Programa de diseño, acceso y/o distribución de los productos estratégicos¹⁷:

Gracias a que los funcionarios de los distintos servicios públicos que han colaborado en la obtención de las metas de nuestro plan de trabajo, hemos podido mejorar la percepción de confianza y así dar a conocer y difundir las distintas políticas gubernamentales que se tratan de aplicar en los territorios. Una herramienta muy importante para ello ha sido el programa “Gobierno más cerca”, que ha llevado a los SSPP a las localidades más carenciadas de nuestra provincia, con un cronograma consensuado. Lo que ha permitido dar oportunidades de acceso a la oferta pública a usuarios(as) que difícilmente podrían lograrlo sin la existencia de lo antes expuesto, generando como consecuencia final que se conozcan todos nuestros productos estratégicos

1.2. En el Programa de complementariedad territorial¹⁸ :

Por primera vez se ha logrado elaborar un Plan Estratégico del Comité Técnico Asesor del Choapa, en el cual se han establecidos metas claras a lograr por cada uno de los SSPP existente en la provincia, a través de las mesas de trabajo en la que participan y se coordinan cada uno de ellos, en pos de entregar una atención adecuada a la ciudadanía. Esto ha sido beneficio para fortalecer una “Cultura de complementariedad “ entre todos y cada uno de ellos, lo que tiene como consecuencia un mejor aprovechamiento de los recursos existentes

2. BALANCE DE LOGROS DE LOS EJERCICIOS 2006-2009:

2.1. Logros en la incorporación de perspectiva territorial a los productos estratégicos¹⁹:

Durante dicho periodo el vincular la perspectiva territorial con los productos estratégicos, ha permitido racionalizar y optimizar la función pública en el territorio. Generando claridad respecto a las necesidades que tienen las personas y, que han sido respondidas por SSPP a través de distintos medios de obtención de la información. Todo coordinado gracias a las facultades que tiene la Gobernación pudiendo posicionar de mejor manera la labor pública en la provincia

2.2. Logros en los procesos internos/externos y en los sistemas de información²⁰:

Se ha logrado un cambio cultural dentro de la organización haciendo más inclusivo y complementario el trabajo, esto gracias a la implementación de diversas tecnologías de la información, que ha permitido optimizar el trabajo de los funcionarios, pudiendo usar de mejor manera el tiempo, mejorar la atención de los usuarios y transparentar aún más la labor pública. Esto gracias en gran medida a que ahora se cuenta con página web, lo que ha ayudado a la difusión de las actividades que realiza la Gobernación

2.3. Logros en el fortalecimiento de las capacidades directivas y profesionales para la gestión territorial²¹

- Mayor colaboración tanto vertical como horizontal entre funcionario y directivos
- Mejor relación con sus pares gracias a una buena comunicación
- Mayor colaboración y predisposición entre directivos y funcionarios de distintos servicios públicos

OBJETIVO 3 : EL SERVICIO ELABORA UN PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN 2009 A IMPLEMENTARSE EL AÑO 2010

Actividad IV. 3.1. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN

Programa	Recomendación de la evaluación ²²	Compromiso ²³	Responsable ²⁴	Plazo ²⁵
Programa de diseño/ acceso/ distribución	Permitir una evaluación ciudadana de algunos de los compromisos asumidos en el plan de trabajo y obtener así retroalimentación de los usuarios	Subir a la Web de Gobernación el Plan 2010 de este Sistema, los compromisos del plan estratégico del CTA y del PMG Gestión Territorial	Encargada del Sistema PMG – Encargado Página Web	Abril 2010
Programa de complementariedad territorial	Realizar una Jornada de evaluación y Planificación de los SSPP entre la autoridad y los jefes provinciales	Elaborar un Plan estratégico del CTA con los Insumos obtenidos en la jornada antes descrita, que contenga los compromisos 2010	Encargado CTA	Abril 2010

OBJETIVO 4 : EL SERVICIO DIFUNDE SUS RESULTADOS A SUS CLIENTES/ USUARIOS/ BENEFICIARIOS Y FUNCIONARIOS

Actividad IV. 4.1. DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS²⁶			
Destinatarios	Actividades de difusión²⁷	Fecha de realización²⁸	Responsable de la información de verificación²⁹
Funcionarios	<ul style="list-style-type: none"> • Reunión con el personal de la Gobernación 	1ª semana diciembre 2009	Coordinador PMG
	<ul style="list-style-type: none"> • Envío de correo electrónico 	2ª semana diciembre	Coordinador PMG
Clientes/usuarios/beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> • Edición de material difundiendo las acciones del programa financiadas. 	4ª semana de noviembre 2009	Coordinador Seguridad Pública
	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación en sitio web de la Gobernación Provincial de choapa 	3ª semana de noviembre 2009	Coordinador PMG

Notas

- ¹ En esta columna se identifican los productos estratégicos que aplican perspectiva territorial. A saber: P4 “Contribución en la provisión de la seguridad pública a las personas y sus bienes”, P7,” Ejercicio de la coordinación, fiscalización y supervisión de los servicios públicos...” y P9 “Provisión de las condiciones institucionales que requiere el sector privado...”. De acuerdo al orden de estos productos se incorpora el contenido de las columnas siguientes.
- ² Se trata del objetivo de mejoramiento identificado para cada producto. Colocar primero el objetivo de complementariedad y luego el de equidad territorial para cada producto estratégico (en esto se sigue el mismo orden utilizado al presentar el plan – etapa 2 – cuadro N° 2)
- ³ Señalar el indicador para cada objetivo de mejoramiento (Se trata de los mismos indicadores presentados para cada objetivo en el plan – etapa 2)
- ⁴ Corresponde al resultado anual del/ los indicador/es declarado/s en la etapa 2 (cuadro N° 2) para cada objetivo específico del plan. Se debe presentar: el indicador, la fórmula de cálculo y el resultado del indicador (Por ejemplo, numerador y denominador, si se formuló así).
- ⁵ De acuerdo al resultado del/los indicador/es, se calificará el cumplimiento del objetivo específico como un “logro” o una “brecha” entre el resultado comprometido y el efectivo. Existe un logro, cuando el objetivo se “cumple”. Existirá una brecha cuando se “cumple parcialmente” o “no se cumple”. Definido lo anterior, se describe el “desarrollo alcanzado” en términos “cualitativos”, es decir, describiendo el “valor agregado” obtenido con las mejoras introducidas al producto (beneficios para clientes/usuarios/beneficiarios y, o para el territorio, mayor calidad, mayor equidad, etc.). En caso de que existan brechas describir las dificultades en la implementación del objetivo. Por ejemplo, errores en el diseño de la mejora, en la calidad de su implementación, falta de financiamiento institucional, etc.
- ⁶ Los desafíos corresponden a “nuevas demandas”, “necesidades emergentes” de los C/U/B, o “brechas de inequidad territorial” que todavía persisten, y que se estima necesario incorporar a los objetivos institucionales para ajustar la oferta territorial a la demanda
- ⁷ Recomendaciones al plan 2010: se recomendará “mantener el objetivo” para el ejercicio 2010, en el caso de que los resultados de su indicador y del desarrollo alcanzado sea positivo y se estime que seguirá produciendo un beneficio mantenerlo. A su vez, se recomendará “corregir el objetivo” cuando requiera revisarse su formulación o alcance. Finalmente, recomendará “incorporar un objetivo” cuando sea pertinente a partir de nuevas demandas o inequidades que persistan.
- ⁸ Ídem nota 1.
- ⁹ Ídem nota 2
- ¹⁰ Señalar las actividades comprometidas en el programa de trabajo 2009 para cada objetivo específico.
- ¹¹ Señalar la ponderación en porcentaje que se determinó para cada actividad en el programa de trabajo 2009 (la suma de las ponderaciones debe ser igual a 100%)
- ¹² Colocar el porcentaje que corresponde a la ponderación de la actividad anterior en el caso de que se estime que al 31 de diciembre de 2009 se cumplirá completamente con su ejecución (100%). Si se estima que se cumplirá parcialmente (menos de 100%) o no se cumplirá, colocar cero. Recuerde que las actividades se ponderan sólo si se cumplen completamente (son 0% o 100%)
- ¹³ Describir el logro obtenido con la ejecución de las actividades, desde el punto de vista de beneficios a clientes, usuarios, beneficiarios. No se limite a señalar que la actividad se cumplió.
- ¹⁴ Corresponde a las actividades o medidas de la autoridad no cumplidas o parcialmente cumplidas. Considerar lo anotado en la etapa 3, Cuadro 4, notas 27 y 28.
- ¹⁵ Recomendaciones para subsanar las dificultades encontradas en la implementación del respectivo programa de trabajo 2009 y que deben ser incorporadas al programa de seguimiento de la evaluación 2010. Considerar lo anotado en la etapa 3, cuadro 4, nota 29.
- ¹⁶ Anotar el desempeño anual estimado a diciembre 2009. Debe corresponder a la suma de las ponderaciones de la columna “ponderación ganada”.
- ¹⁷ Considerar logro(s) señalado(s) en la actividad IV.1 y IV. 2.
- ¹⁸ Considerar logro(s) señalado(s) en la actividad IV.1. y IV.2.
- ¹⁹ Resumen de logros relevantes alcanzados en el período 2006-2009 en diseño, acceso-distribución y/o complementariedad de los productos estratégicos.
- ²⁰ Resumen de logros relevantes alcanzados en el período 2006-2009 en todos o algunos de los siguientes procesos internos/externos, según corresponda a los compromisos PMG-GT: a) Programación y control de gestión; b) Coordinación territorial; c) Difusión a clientes, usuarios, beneficiarios.

²¹ Resumen de logros relevantes alcanzados en el período 2006-2009 en el fortalecimiento de todas o algunas de las siguientes capacidades, según corresponda a la realidad del servicio y sus compromisos PMG-GT: a) delegación de facultades para actuar en el territorio, o creación de unidades dedicadas al tema; b) Formación, capacitación o habilitación de personal en gestión territorial.

²² Corresponde a las recomendaciones identificadas en las actividades IV.2.

²³ Actividad específica a través de la cual se llevará a cabo la recomendación de la evaluación.

²⁴ Responsable de implementar el compromiso.

²⁵ Plazo en que el compromiso debe estar concluido (a más tardar diciembre 2010).

²⁶ Difusión de los resultados de la implementación del plan y de los programas de trabajo. Informar la difusión realizada a C/U/B y a los funcionarios.

²⁷ Actividades a través de las cuales se verifica la difusión. Se pueden utilizar diversos canales para la difusión (reuniones, impresos, web, etc.)

²⁸ Fecha de realización de las actividades de difusión.

²⁹ Unidad administrativa responsable de mantener la información de verificación de las actividades de difusión.