

**FORMATO DE LA ETAPA 4:
EVALUACIÓN DEL PLAN PLURIANUAL Y DE LOS PROGRAMAS DE TRABAJO 2009
GOBERNACIONES PROVINCIALES**

GOBERNACION PROVINCIAL DE: AYSEN

OBJETIVO 1: EL SERVICIO EVALÚA LOS RESULTADOS DEL PLAN Y LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS. DE TRABAJO

ACTIVIDAD IV.1. FORMATO EVALUACIÓN DEL PLAN

Producto ¹	Objetivo de mejoramiento ²	Indicador ³	Resultado de la medición anual del indicador ⁴	Descripción del desarrollo alcanzado a diciembre 2009 ⁵	Desafíos 2010 ⁶	Recomendaciones al plan plurianual 2010 ⁷	
P4	Compl.	Fortalecer la acción coordinada de los servicios públicos que tienen responsabilidad en materias de seguridad y que tienen compromisos en la estrategia nacional de seguridad pública a nivel provincial	COORDINACION DE ACCIONES DE SEGURIDAD PUBLICA PROVINCIAL VINCULADAS A LA ENSP (N° de acciones coordinadas de seguridad pública provincial vinculadas a ENSP / N° de acciones de coordinación de temas de seguridad a nivel provincial planificadas) * 100	3/3 *100= 100%	Se logra el objetivo de mejoramiento al verse fortalecidas Instituciones Policiales que tienen responsabilidad en la ENSP a nivel provincial al haber aumentado la dotación de vehículos policiales a través de acción mancomunada de Instituciones involucradas en este logro. La charla sobre VIF planificada con SERNAM y Policía está programada para el mes de Noviembre 2009. Realizada conforme a compromiso	Disminuir brecha de inequidad territorial, aún presente dado la dispersión geográfica características de esta provincia y falencias de conectividad existentes, necesario mantener este objetivo institucional .	Fortalecer la acción coordinada de los servicios públicos que tienen responsabilidad en materias de seguridad con miras a lograr complementariedad en las acciones dirigidas a C/B/U
	Equidad	Aumentar la cobertura del plan de seguridad provincial mediante el incremento de las acciones de difusión de la estrategia nacional de seguridad pública realizadas fuera de la capital provincial por la Gobernación, poniendo énfasis en materia VIF	COORDINACION DE ACCIONES DE SEGURIDAD PUBLICA PROVINCIAL REALIZADAS FUERA DE LA CAPITAL PROVINCIAL (total de actividades de seguridad pública realizadas fuera de la capital provincial comprometidas por la Gobernación Provincial / total de actividades de seguridad pública comprometidas por la Gobernación provincial) *100	3/3+100= 100%	Se logra aumentar cobertura del Plan provincial de seguridad pública a través de acciones de difusión de materias relacionadas con VIF en localidades distantes de la capital provincial, de forma tal que en tres localidades aisladas de la provincia mejoraron condiciones de acceso a la oferta pública en materia de VIF sobre ley de responsabilidad penal de los jóvenes.	Continuar aumentando cobertura de planes provinciales asociados a la estrategia nacional de seguridad pública,	Aumentar cobertura lograda en materia de difusión de la estrategia nacional de seguridad pública en poblados distantes de la capital provincial a fin de mejorar acceso a la información en localidades alejadas de la capital provincial

P7	Compl.	Fortalecer el cumplimiento de los compromisos de coordinación de la oferta pública provincial suscritos en el Comité Técnico Asesor Provincial	CUMPLIMIENTO DE LA AGENDA DE COMPROMISOS C.T.A = (total de compromisos de coordinación de la oferta pública suscritos en el CTA cumplidos año t / total de compromisos de coordinación de la oferta pública suscritos en el CTA año t) * 100	$2/2 * 100 = 100\%$	En el presente año se logra activa participación de los integrantes del Comité Técnico Asesor en programa de Gobierno+Cerca, logrando desarrollar acciones de complementariedad en difusión de oferta pública, tanto a través de medios de comunicación locales como en localidades aisladas, especialmente ubicadas en el litoral norte de Aysén. Como actividad relevante se cumple compromiso de efectuar dos evaluaciones del Programa G+C en reuniones del CTA	Mantener compromisos de coordinación y complementariedad en la entrega de información de oferta pública, de los Servicios Públicos integrantes del Comité Técnico Asesor, haciendo uso de las oportunidades, que en este ámbito, presenta el Programa G+C Provincial.	Fortalecimiento de compromisos de coordinación en la entrega de oferta pública, en localidades con problemas de conectividad, establecidos en reuniones de Comité Técnico Asesor Provincial
	Equidad	Mejorar la focalización de actividades de Gobierno+Cerca, en localidades especialmente carenciadas identificadas por un estudio de focalización en bases de datos públicas, para reforzar la equidad intraterritorial del programa	PORCENTAJE DE PLAZAS DE G+C EFECTUADAS EN LOCALIDADES CARENCIADAS ESPECIALES 2009 = (N° de plazas de G+C realizadas en localidades especiales de acuerdo al estudio de focalización ¹ / N° de plazas de G+C programadas en localidades especiales plan provincial de programa G+C 2009) *100	$8/8 * 100 = 100\%$	Se logra el objetivo de mejorar la focalización de actividades del G+C y la definición de los servicios públicos participantes de las jornadas programadas, acotado a las prioridades locales, maximizando el uso de los recursos públicos disponibles	Elaborar propuesta de programación de G+C en el primer trimestre del año y presentarlo al CTA y CPSC, solicitando propuestas sectoriales a los servicios mayormente demandados en localidades con problemas de conectividad para optimizar localización de actividades y reforzar equidad intra territorial	Continuar realizando ejercicio de focalización de actividades del G+C, con participación de servicios públicos integrantes del CTA e incorporar en mesa de trabajo al CPSC ,a fin de optimizar localización y reforzar equidad intra territorial

¹ Aquellas localidades identificadas en el MF, Documento "Resumen Ejecutivo de Módulo de Focalización entregado en la Planificación del Programa Gobierno Más cerca 2009.

P9	Compl.	Fortalecer instancias de coordinación con servicios demandados por las comunidades de la provincia de Aysén para efectuar difusión de oferta pública relacionada con fomento productivo y previsión social	<p>Coordinación con servicios públicos para efectuar difusión de oferta pública relacionada con instrumentos de fomento productivo y previsión social =</p> <p>(total de acciones de coordinación efectuadas con servicios públicos para difundir oferta pública t / total de acciones de coordinación programadas en plan de difusión e oferta pública año t) * 100</p>	4/4*100=100%	Plan de difusión de oferta pública elaborado y ejecutado, contando con participación de servicios públicos integrantes del Comité Técnico Asesor provincial, demandados por organizaciones de localidades de la provincia especialmente interesadas en mejorar acceso a oferta pública relacionada con herramientas de fomento productivo y previsión social.	Elaborar un plan provincial de difusión de oferta pública incorporando propuestas sectoriales de servicios integrantes del Comité Técnico Asesor provincial, logrando complementar acciones en trabajo de terreno y uso de medios de comunicación.	Mantener las instancias de coordinación que generan las reuniones sistemáticas y periódicas del CTA, para elaborar un plan de difusión con incorporación de propuestas sectoriales y evaluación semestral de compromisos
	Equidad	Mejorar acceso a la oferta pública existente en materias relacionadas con fomento productivo y previsión social , de comunidades con problemas de conectividad de la provincia de Aysén , a través de la aplicación de un programa de Difusión de oferta pública en dichos territorios, como parte del programa G+C.	<p>Coordinación de acciones de difusión de oferta pública realizada en localidades aisladas de la provincia de Aysén</p> <p>(N° de acciones de difusión de oferta pública realizadas en localidades aisladas de la provincia / N° acciones de difusión de oferta pública programadas en Plan de difusión de oferta pública año t) * 100</p>	6/6*100=100%	Se elabora y ejecuta un plan de difusión de oferta pública dirigido a localidades alejadas de la capital provincial, el cual contempló uso de espacios radiales, . entrega de folletería, diálogos ciudadanos, reuniones comunidad	Elaborar plan de difusión de oferta pública aumentando cobertura territorial	Mejorar acceso a la oferta pública de localidades alejadas de la capital provincial en materias relacionadas con fomento productivo y seguridad pública, especialmente.

ACTIVIDAD IV.2. FORMATO EJECUCIÓN PROGRAMA DE TRABAJO ANUAL

Producto ⁸	Objetivo de mejoramiento ⁹	Actividades ¹⁰	Ponderación activ./ meta ¹¹ (%)	Ponderación ganada al 31/12/09 ¹² (en %)	Logro(s) obtenido con la ejecución de las actividades del programa ¹³	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas) ¹⁴	Recomendaciones 2010 ¹⁵	
P4	Compl.	Fortalecer la acción coordinada de los servicios públicos que tienen responsabilidad en materias de seguridad y que tienen compromisos en la estrategia nacional de seguridad pública a nivel provincial	1.-Se realizarán acciones de coordinación con Instituciones policiales y el Gore Aysén frente a etapa de ejecución del proyecto Adquisición Furgones de Carabineros presentado por Gobernación Aysén y, paralelamente formulará proyecto de adquisición de vehículos policiales para la Policía Investigaciones de Pto Aysén, respondiendo a ejercicio de complementariedad dado que las Instituciones policiales locales no cuentan con unidades técnicas para formular proyectos y, por otra parte, GORE Regional genera la oportunidad de financiamiento, todo lo cual conlleva a fortalecer las instituciones policiales y su accionar en materia de seguridad pública. Todo lo anterior se trabaja y coordina con el CPSC.	8,33 %	8,33 %	La realización de acciones de coordinación con GORE Aysén e Instituciones Policiales permitió activa participación en proceso de adquisición y entrega de tres furgones de Carabineros destinados a localidades de Pto Cisnes, La Junta y Pto Aysén. A su vez permitió concretar la formulación y ejecución del proyecto adquisición de vehículos todo terreno para la Comisaría de Investigaciones de Pto Aysén, con todo lo cual ambas Instituciones policiales ven fortalecido su accionar en materia de seguridad pública.	No se observaron dificultades en las medidas comprometidas,	Fortalecer coordinación con Instituciones que tienen responsabilidad en materia de seguridad Pública, a través del Comité Provincial de Seguridad Ciudadana, pudiendo incorporar servicios como miembros permanentes
		2.- Se realizará en conjunto con SERNAM y Carabineros de Chile, Charlas dirigidas a la comunidad de Puerto Aysén sobre temática relacionada con VIF	8,33 %	8,33 %	Se desarrolla un plan de difusión de oferta pública en Pto. Aysén que incorpora temática VIF	Fortalecer instancias de coordinación con servicios que se relacionen con temática VIF		
	Equidad	Aumentar la cobertura del plan de seguridad provincial mediante el incremento de las acciones de difusión de la estrategia nacional de seguridad pública realizadas fuera de la capital provincial por la Gobernación, poniendo énfasis en materia VIF	3.-En Programa Gobierno+Cerca se incluirán actividades de difusión de la estrategia nacional de seguridad pública y materias relacionadas con VIF en al menos 3 localidades distantes de la capital provincial 4.- Se preparará material de difusión en la forma de cápsulas radiales sobre temática Violencia Intrafamiliar para entregar a radioemisores locales de localidades de las comunas de Aysén, Cisnes y Guaitecas	8,33 %	8,33 %	En visitas realizadas a 3 localidades contempladas en programa G+C se realizaron actividades de difusión de oferta pública relacionadas con VIF lo cual propició oportunidades a población vulnerable. Radioemisoras de localidades pertenecientes a comunas de Aysén, Cisnes y Guaitecas recibieron material de difusión en tema VIF	Medidas cumplidas conforme a planificación anual	Continuar incluyendo en Programa G+C actividades de difusión relacionadas principalmente con VIF Continuar recabando folletería VIF y distribución en radioemisoras locales de comunidades aisladas

P7	Compl.	Fortalecer el cumplimiento de los compromisos de coordinación de la oferta pública provincial suscritos en el Comité Técnico Asesor Provincial	5.-Se desarrollará jornada de trabajo con integrantes del CTAP y Encargado G+C a fin de coordinar trabajo en terreno a realizar por los servicios convocados al efecto.	8,33 %	8,33 %	A través de jornada de trabajo desarrollada con el CTA se logró elaborar Programa G+C tomando en cuenta propuestas sectoriales	las medidas comprometidas por la autoridad se cumplen conforme a compromisos	La Programación de las actividades de G+C deben efectuarse tomando en consideración las demandas sectoriales de los servicios integrantes de CTA y de las comunidades beneficiadas,
			6.- Se efectuará evaluación al comienzo de 2° semestre del Programa G+C realizado durante el 1° semestre, con fines de seguimiento d e compromisos e incorporación de necesidades de atención observadas en terreno.	8,33%	8,33 %	La evaluación del trabajo desarrollado a través del programa G+C permitió efectuar seguimiento de compromisos .		
	Equidad	Mejorar la focalización de actividades de Gobierno+Cerca, en localidades especialmente carenciadas identificadas por un estudio de focalización en bases de datos publicas, para reforzar la equidad intraterritorial del programa	7.- En los CTA se efectuarán evaluaciones periódicas del programa Gobierno+Cerca en cuanto a focalización de actividades, procurando lograr equidad territorial en la medida de lo posible, dejando en acta compromisos adquiridos	8,33 %	8,33 %	Se efectuaron dos evaluaciones del programa G+C en reuniones del CTA, logrando equidad al determinar la focalización de actividades	Se cumplen medidas conforme a compromisos	Continuar mejorando focalización de actividades de G+C
			8.- En al menos dos reuniones del CTAP se analizarán temas relacionados con equidad de género y programación de actividades en programa G+C	8,33%	8,33 %	En dos reuniones del CTA se analizan temas relacionados con equidad de Género y se convoca a participar en programa G+C		

P9	Compl.	Fortalecer instancias de coordinación con servicios demandados por las comunidades de la provincia de Aysén para efectuar difusión de oferta pública relacionada con fomento productivo y previsión social	9.-Elaboración de un plan de difusión de oferta pública solicitando participación de los servicios públicos integrantes del CTA en su formulación, integrando propuestas sectoriales	8,34 %	8,34%	Se elabora Plan de Difusión de oferta publica con participación de de servicios integrantes de CTA	Se cumplen medidas conforme a compromisos	Continuar fortaleciendo instancias de coordinación con Servicios Públicos para aplicar programas de difusión de oferta pública
			10.- Realizar un ciclo de 3 acciones de difusión en espacios comunicacionales de Gobernación (espacio en televisión, programa radial, miniprograma de noticias radiales con respecto a equidad de género	8,34%	8,34%	A través de espacio de televisión, programa radial y miniprograma de noticias radiales se realiza difusión de temas relacionados con equidad de género		Continuar utilizando espacios en canal de televisión y programas radiales para desarrollar acciones de difusión de oferta pública
	Equidad	Mejorar acceso a la oferta pública existente en materias relacionadas con fomento productivo y previsión social , de comunidades con problemas de conectividad de la provincia de Aysén , a través de la aplicación de un programa de Difusión de oferta pública en dichos territorios, como parte del programa G+C.	11.-Ejecutar programa de difusión de oferta pública elaborado, en localidades alejadas de la capital provincial y/o con problemas de conectividad	8,34%	8,34%	Se ejecutó programa de difusión de oferta pública en localidades alejadas de la capital provincial	Se cumplen medidas conforme a compromisos	Mantener programas de difusión de oferta pública en localidades alejadas de la capital provincial propiciando igualdad de oportunidades a la población
			12.-.Elaboración y entrega de folletería, pendones con contenido y difusión de oferta pública específica para las localidades apartadas de la capital provincial.	8,34%	8,34%	Se elaboró folletería sobre oferta pública y se distribuyó en localidades alejadas de la capital provincial		Mantener folletería de oferta pública en OIRS y distribuir en localidades atendidas a través del programa G+C

Desempeño Anual Programa de Trabajo 2009 (%)¹⁶

100%

OBJETIVO 2: EL SERVICIO ELABORA UN INFORME EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS Y RECOMENDACIONES DE LA EVALUACIÓN

ACTIVIDAD IV. 2.1. INFORME EJECUTIVO:

1. PRINCIPALES LOGROS OBTENIDOS EN EL EJERCICIO 2009:

1.1. En el Programa de diseño, acceso y/o distribución de los productos estratégicos¹⁷:

Se logra formular el Programa Gobierno+Cerca con participación de servicios integrantes del Comité Técnico Asesor Provincial, incorporando propuestas sectoriales y atendiendo demandas locales con lo cual se lograron mejoras en la focalización de las actividades programadas y avances en equidad intraterritorial.

La realización de reuniones periódicas del Comité Técnico Asesor Provincial permitieron aumentar la cobertura de los programas de difusión de oferta pública en temas relacionados con fomento productivo, protección social y Violencia intrafamiliar.

De modo similar, a través del Comité Provincial de Seguridad Ciudadana se logran incrementos importantes en materia de difusión de la estrategia nacional de seguridad pública tanto en el ámbito local como en localidades alejadas de la capital provincia, siendo una herramienta importante las reuniones Gobierno-Policía y Comunidad que se programan al seno de dicho Comité.

1.2. En el Programa de complementariedad territorial¹⁸ :

En materia de complementariedad se logra desarrollar acciones conjuntas con la Institución de Carabineros, la Policía de Investigaciones y el Gobierno regional para la formulación de proyectos de adquisición de furgones de Carabineros y vehículos todo terreno para Investigaciones, sumando un total de seis los que vinieron a mejorar la cobertura de atención de ambos servicios.

Otro logro importante en este sentido es el desarrollo del programa Gobierno+Cerca que logra una cobertura comunal del 100%, atendiendo en promedio al 70% de las localidades de la provincia de Aysén.

Los programas de difusión de oferta pública incorporan la componente de complementariedad tanto en el uso de espacios radiales y de TV como en distribución de impresos, cápsulas radiales y folletería y en la realización de diálogos ciudadanos en localidades aisladas, especialmente ubicadas en el litoral de Aysén, con ocasión de las jornadas del Programa Gobierno + cerca..

2. BALANCE DE LOGROS DE LOS EJERCICIOS 2006-2009:

2.1. Logros en la incorporación de perspectiva territorial a los productos estratégicos¹⁹:

Fortalecimiento del Comité Técnico Asesor Provincial al crear espacios de participación en la formulación de los programas Gobierno+Cerca e incorporar sus demandas sectoriales en el territorio que en ocasiones no es posible atender individualmente, si no es a través de acciones de coordinación y complementariedad

La incorporación de la perspectiva territorial a los productos estratégicos crea la necesidad de mantener y fortalecer el programa Gobierno+Cerca, a través del cual mejorar condiciones de acceso e igualdad de oportunidades de poblaciones cadenciadas, con problemas de conectividad.

Creación de mesas de trabajo público-privadas en materia de infraestructura vial y Electrificación rural

Celebración de Convenios de atención de público, en la capital provincial, de servicios que no tienen presencia física en la misma

Fortalecimiento del Comité provincial de Seguridad Ciudadana, ya que a través de éste se logra planificar acciones de difusión de la estrategia de seguridad pública en el territorio y tratativa de temas relacionados con seguridad pública en forma conjunta Policía-Gobierno y Comunidad en localidades alejadas de la capital provincial.

2.2. Logros en los procesos internos/externos y en los sistemas de información²⁰:

Programación y Control de gestión

Coordinación territorial lograda, fundamentalmente, a través del programa Gobierno más Cerca

Difusión a clientes, Usuarios, beneficiarios, Se ha logrado formular programas de difusión de oferta pública, con acciones dirigidas a la comunidad local para luego avanzar hacia programas de difusión de oferta pública dirigidas a comunidades alejadas de la capital provincial y con problemas de conectividad, integrando oferta de servicios públicos mayormente demandados.

2.3. Logros en el fortalecimiento de las capacidades directivas y profesionales para la gestión territorial²¹

Capacitación de personal en gestión territorial, básicamente a través de jornadas asociadas a PMG,

OBJETIVO 3 : EL SERVICIO ELABORA UN PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN 2009 A IMPLEMENTARSE EL AÑO 2010

Actividad IV. 3.1. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN

Programa	Recomendación de la evaluación ²²	Compromiso ²³	Responsable ²⁴	Plazo ²⁵
Programa de diseño/ acceso/ distribución	Continuar incluyendo en Programa G+C actividades de difusión relacionadas principalmente con VIF	Programación Gobierno+ Cerca	Encargado G+C	Diciembre 2010
	Continuar recabando folletería VIF y distribución en radioemisoras locales de comunidades aisladas	Instrucción a OIRS	Jefe de Servicio	Diciembre 2010
	Continuar mejorando focalización de actividades de G+C	Reuniones Comité Técnico Asesor	Encargado CTA	Diciembre 2010
	Mantener programas de difusión de oferta pública en localidades alejadas de la capital provincial propiciando igualdad de oportunidades a la población	Formulación de programa Difusión Oferta Pública	Encargado comunicaciones	Julio 2010
	Mantener folletería de oferta pública en OIRS y distribuir en localidades atendidas a través del programa G+C	Instrucción OIRS	Jefe de servicio	Diciembre 2010
Programa de complementariedad territorial	Fortalecer coordinación con Instituciones que tienen responsabilidad en materia de seguridad Pública, a través del Comité Provincial de Seguridad Ciudadana, pudiendo incorporar servicios como miembros permanentes	Reuniones del Comité Provincial de Seguridad Ciudadana	Encargado CPSC	Julio 2010
	Fortalecer instancias de coordinación con servicios que se relacionen con temática VIF	Reuniones Comité Técnico Asesor	Encargado CTA	Julio 2010
	La Programación de las actividades de G+C deben efectuarse tomando en consideración las demandas sectoriales de los servicios integrantes de CTA y de las comunidades beneficiadas	Formulación Programa Gobierno+Cerca	Encargado Programa G+C	Julio 2010
	Continuar fortaleciendo instancias de coordinación con Servicios Públicos para aplicar programas de difusión de oferta pública	Reuniones Comité técnico Asesor	Encargado Comunicaciones	Diciembre 2010
	Continuar utilizando espacios en canal de televisión y programas radiales para desarrollar acciones de difusión de oferta pública	Formulación Programa Difusión Oferta Pública	Encargado Comunicaciones	Diciembre 2010

OBJETIVO 4 : EL SERVICIO DIFUNDE SUS RESULTADOS A SUS CLIENTES/ USUARIOS/ BENEFICIARIOS Y FUNCIONARIOS

Actividad IV. 4.1. DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS²⁶

Destinatarios	Actividades de difusión ²⁷	Fecha de realización ²⁸	Responsable de la información de verificación ²⁹
Funcionarios	Reuniones de personal	Julio y Octubre de 2010	Encargada PMG GT
	Informe de actividades de difusión		
Clientes/usuarios/beneficiarios	Capsulas radiales	Julio y Octubre de 2010	Encargado Comunicaciones
	Programas radios locales	Julio y Octubre de 2010	Encargado Comunicaciones

Notas

- ¹ En esta columna se identifican los productos estratégicos que aplican perspectiva territorial. A saber: P4 “Contribución en la provisión de la seguridad pública a las personas y sus bienes”, P7,” Ejercicio de la coordinación, fiscalización y supervisión de los servicios públicos...” y P9 “Provisión de las condiciones institucionales que requiere el sector privado ...”. De acuerdo al orden de estos productos se incorpora el contenido de las columnas siguientes.
- ² Se trata del objetivo de mejoramiento identificado para cada producto. Colocar primero el objetivo de complementariedad y luego el de equidad territorial para cada producto estratégico (en esto se sigue el mismo orden utilizado al presentar el plan – etapa 2 – cuadro N° 2)
- ³ Señalar el indicador para cada objetivo de mejoramiento (Se trata de los mismos indicadores presentados para cada objetivo en el plan – etapa 2)
- ⁴ Corresponde al resultado anual del/ los indicador/es declarado/s en la etapa 2 (cuadro N° 2) para cada objetivo específico del plan. Se debe presentar: el indicador, la fórmula de cálculo y el resultado del indicador (Por ejemplo, numerador y denominador, si se formuló así).
- ⁵ De acuerdo al resultado del/los indicador/es, se calificará el cumplimiento del objetivo específico como un “logro” o una “brecha” entre el resultado comprometido y el efectivo. Existe un logro, cuando el objetivo se “cumple”. Existirá una brecha cuando se “cumple parcialmente” o “no se cumple”. Definido lo anterior, se describe el “desarrollo alcanzado” en términos “cualitativos”, es decir, describiendo el “valor agregado” obtenido con las mejoras introducidas al producto (beneficios para clientes/usuarios/beneficiarios y, o para el territorio, mayor calidad, mayor equidad, etc.). En caso de que existan brechas describir las dificultades en la implementación del objetivo. Por ejemplo, errores en el diseño de la mejora, en la calidad de su implementación, falta de financiamiento institucional, etc.
- ⁶ Los desafíos corresponden a “nuevas demandas”, “necesidades emergentes” de los C/U/B, o “brechas de inequidad territorial” que todavía persisten, y que se estima necesario incorporar a los objetivos institucionales para ajustar la oferta territorial a la demanda
- ⁷ Recomendaciones al plan 2010: se recomendará “mantener el objetivo” para el ejercicio 2010, en el caso de que los resultados de su indicador y del desarrollo alcanzado sea positivo y se estime que seguirá produciendo un beneficio mantenerlo. A su vez, se recomendará “corregir el objetivo” cuando requiera revisarse su formulación o alcance. Finalmente, recomendará “incorporar un objetivo” cuando sea pertinente a partir de nuevas demandas o inequidades que persistan.
- ⁸ Ídem nota 1.
- ⁹ Ídem nota 2
- ¹⁰ Señalar las actividades comprometidas en el programa de trabajo 2009 para cada objetivo específico.
- ¹¹ Señalar la ponderación en porcentaje que se determinó para cada actividad en el programa de trabajo 2009 (la suma de las ponderaciones debe ser igual a 100%)
- ¹² Colocar el porcentaje que corresponde a la ponderación de la actividad anterior en el caso de que se estime que al 31 de diciembre de 2009 se cumplirá completamente con su ejecución (100%). Si se estima que se cumplirá parcialmente (menos de 100%) o no se cumplirá, colocar cero. Recuerde que las actividades se ponderan sólo si se cumplen completamente (son 0% o 100%)
- ¹³ Describir el logro obtenido con la ejecución de las actividades, desde el punto de vista de beneficios a clientes, usuarios, beneficiarios. No se limite a señalar que la actividad se cumplió.
- ¹⁴ Corresponde a las actividades o medidas de la autoridad no cumplidas o parcialmente cumplidas. Considerar lo anotado en la etapa 3, Cuadro 4, notas 27 y 28.
- ¹⁵ Recomendaciones para subsanar las dificultades encontradas en la implementación del respectivo programa de trabajo 2009 y que deben ser incorporadas al programa de seguimiento de la evaluación 2010. Considerar lo anotado en la etapa 3, cuadro 4, nota 29.
- ¹⁶ Anotar el desempeño anual estimado a diciembre 2009. Debe corresponder a la suma de las ponderaciones de la columna “ponderación ganada”.
- ¹⁷ Considerar logro(s) señalado(s) en la actividad IV.1 y IV. 2.
- ¹⁸ Considerar logro(s) señalado(s) en la actividad IV.1. y IV.2.
- ¹⁹ Resumen de logros relevantes alcanzados en el período 2006-2009 en diseño, acceso-distribución y/o complementariedad de los productos estratégicos.
- ²⁰ Resumen de logros relevantes alcanzados en el período 2006-2009 en todos o algunos de los siguientes procesos internos/externos, según corresponda a los compromisos PMG-GT: a) Programación y control de gestión; b) Coordinación territorial; c) Difusión a clientes, usuarios, beneficiarios.

²¹ Resumen de logros relevantes alcanzados en el período 2006-2009 en el fortalecimiento de todas o algunas de las siguientes capacidades, según corresponda a la realidad del servicio y sus compromisos PMG-GT: a) delegación de facultades para actuar en el territorio, o creación de unidades dedicadas al tema; b) Formación, capacitación o habilitación de personal en gestión territorial.

²² Corresponde a las recomendaciones identificadas en las actividades IV.2.

²³ Actividad específica a través de la cual se llevará a cabo la recomendación de la evaluación.

²⁴ Responsable de implementar el compromiso.

²⁵ Plazo en que el compromiso debe estar concluido (a más tardar diciembre 2010).

²⁶ Difusión de los resultados de la implementación del plan y de los programas de trabajo. Informar la difusión realizada a C/U/B y a los funcionarios.

²⁷ Actividades a través de las cuales se verifica la difusión. Se pueden utilizar diversos canales para la difusión (reuniones, impresos, web, etc.)

²⁸ Fecha de realización de las actividades de difusión.

²⁹ Unidad administrativa responsable de mantener la información de verificación de las actividades de difusión.