



# **SISTEMA DE GESTIÓN TERRITORIAL**

**Informe Etapa 4:**

**EVALUACIÓN DEL PLAN PLURIANUAL  
Y DE LOS PROGRAMAS DE TRABAJO 2009**

**(31 de diciembre de 2009)**

*Coordinadora: Grani Martic  
Jefa Dpto. Desarrollo Regional  
Teatinos 180. Piso 10.  
Teléfono: 827 5335  
Santiago*

**2009**

## INDICE ETAPA IV

<b>OBJETIVO 1:</b> EL SERVICIO EVALÚA LOS RESULTADOS DEL PLAN Y LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS. DE TRABAJO	3
<b>OBJETIVO 2:</b> EL SERVICIO ELABORA UN INFORME EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS Y RECOMENDACIONES DE LA EVALUACIÓN	72
<b>OBJETIVO 3 :</b> EL SERVICIO ELABORA UN PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN 2009 A IMPLEMENTARSE EL AÑO 2010	76
<b>OBJETIVO 4 :</b> EL SERVICIO DIFUNDE SUS RESULTADOS A SUS CLIENTES/ USUARIOS/ BENEFICIARIOS Y FUNCIONARIOS	89

**FORMATO DE LA ETAPA 4:  
EVALUACIÓN DEL PLAN PLURIANUAL Y DE LOS PROGRAMAS DE TRABAJO 2009  
SERVICIOS NACIONALES<sup>1</sup>**

**OBJETIVO 1: EL SERVICIO EVALÚA LOS RESULTADOS DEL PLAN Y LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS. DE TRABAJO**

Nota: El indicador sólo se calcula conforme a lo **ejecutado / planificado**, sin considerar el ponderador calculado por cada actividad, el cual varía según cada región. Dicho antecedente se incorporará en la evaluación final.

**Actividad IV. 1.1. BALANCE DE LOS RESULTADOS DEL PLAN PLURIANUAL (LOGROS, BRECHAS Y DESAFÍOS) - EJERCICIO 2009<sup>2</sup>**

Objetivo general	Resultado de la medición anual del indicador <sup>3</sup>	Descripción del desarrollo alcanzado <sup>4</sup> (Logro / Brecha)	Desafíos 2010 <sup>5</sup>	Recomendaciones al Plan plurianual 2010 <sup>6</sup>
<p>Fortalecer la perspectiva territorial regional en la ejecución de la política del Supremo Gobierno en materia de Relaciones Económicas Internacionales, <b>profundizando la internacionalización de la economía chilena a través de cada una de sus regiones, potenciando la generación de alianzas y acuerdos que contribuyan a una adecuada inserción del país y de cada una de sus regiones, con énfasis en los mercados con los que existan acuerdos comerciales</b>, y promoviendo las exportaciones de los bienes y servicios provenientes de aquellas.</p>	<p><b>1) Tasa de variación anual del monto de las exportaciones de los clientes regionales de ProChile:</b></p> $\frac{\text{Monto de exportaciones de clientes regionales de ProChile período t}}{\text{Monto de exportaciones de clientes regionales de ProChile período t-1}} \times 100$ <p style="text-align: center;"><b>US\$ 3.142.884.127</b> <b>US\$ 4.043.131.354</b></p> <p>Resultado: la meta anual es de -10%, sin embargo, al 31 de diciembre se obtiene una disminución del monto de exportaciones ascendente al <b>-22%</b>.</p>	<p><b>Brecha:</b> la crisis económica ha generado una contracción de la demanda internacional y comportamiento del tipo de cambio. Esto se refleja en la disminución de las exportaciones a los principales destinos de los productos no tradicionales chilenas como son EEUU (23% de participación, -8% variación), México (6% de participación, -22%), Perú (5% participación, -26%) y Reino Unido (4% participación, -14%). Otros países de América del Sur también han experimentado bajas, como es el caso de Venezuela(-38%), Argentina(-13%), Colombia(-18%) y Ecuador(-20%).</p>	<p>La institución ha reforzado las actividades de promoción a objeto de apoyar a los empresarios chilenos, para lo cual se contempla la organización y participación de seminarios, talleres, ruedas de negocios, tendientes a enfrentar la actual crisis internacional.</p>	<p>Seguimiento periódico de los indicadores, e implementación de medidas, cuando éstas aludan a acciones que en el ámbito de competencia institucional, permitan mejorar el resultado de los indicadores. Complementariamente se aumentaran reuniones de trabajo entre equipo GT y Programación y Control de Gestión, con el fin de monitorear resultado de indicadores.</p>

	<p><b>2) Participación de nuevos clientes año t sobre los clientes totales año t</b></p> <p>número de nuevos clientes año t, en relación al año t-1 <b>642</b></p> <hr style="width: 20%; margin-left: auto; margin-right: auto;"/> <p>número total de clientes año t <b>2.560</b></p> <p style="text-align: right;">x 100</p> <p><b>Resultado:</b> La meta para el año 2009 es aumentar el nº de nuevos clientes en 10%. Según el cálculo, a la fecha el aumento corresponde al <b>25%</b></p> <p><b>3) Porcentaje de exportaciones regionales No Tradicionales (NT) a mercados con acuerdos comerciales</b></p> <p>Exportaciones regionales No Tradicionales a mercados con acuerdos comerciales <b>US\$ 2.894.797.985</b></p> <hr style="width: 20%; margin-left: auto; margin-right: auto;"/> <p>Exportaciones regionales No tradicionales totales <b>US\$ 3.142.884.127</b></p> <p style="text-align: right;">x 100</p> <p><b>Resultado:</b> La meta sugerida se estableció al 85%. El aumento de las exportaciones No Tradicionales aumentó a un <b>92%</b>.</p>	<p><b>Logro:</b> Esto ha permitido aumentar la cobertura a través del aumento del nº de clientes de ProChile. En este sentido, a estos nuevos clientes se les difunden los instrumentos institucionales, se les hace llegar Newsletter regionales directamente, se los invita a talleres y seminarios de su interés, como asimismo se les entrega información estratégica de los sectores atingentes.</p> <p><b>Logro:</b> este logro demuestra la efectividad que ha tenido el Estado chileno al desarrollar TLC fomentando de esta forma las exportaciones no tradicionales.</p>		
--	--	--	--	--

Nota: El segundo indicador ("Tasa de variación anual del número de empresas clientes de ProChile regionales"), fue sustituido, por el indicador "Participación de nuevos clientes año t", en el entendido que este último permite monitorear los resultados del negocio y, a partir de ello implementar medidas de corrección anual. El indicador anterior, siendo relevante se centraba en un análisis histórico.

La información oficial de los montos exportados son entregados por el Servicio Nacional de Aduanas y su último corte corresponde al mes de octubre.

**Actividad IV. 1.1. BALANCE DE LOS RESULTADOS DEL PLAN PLURIANUAL (LOGROS, BRECHAS Y DESAFÍOS) - EJERCICIO 2009<sup>7</sup>**

Objetivo general y específicos <sup>8</sup>	Resultado de la medición anual del indicador <sup>9</sup>	Descripción del desarrollo alcanzado <sup>10</sup>	Desafíos 2010 <sup>11</sup>	Recomendaciones al Plan plurianual 2010 <sup>12</sup>
<p><b>OE 1 (Objetivo Específico 1)</b>                      Actualizar y/o mantener un programa de difusión de información sobre las líneas de trabajo institucionales y sus resultados, en el marco de las definiciones estratégicas asociadas al producto Información Comercial (dirigido a clientes/usuarios, gremios, servicios relacionados, gobernaciones y/o municipios).</p>	<p><b>Elaboración de Newsletter</b></p> <p>4 Newsletters emitidos                      -----                      4 Newsletters planificados</p> <p>Resultado: 100% de cumplimiento.</p> <p><b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM)</b></p> <p>4 GyM capacitados                      ----- * 0.3                      6 (total de GyM de la región)</p> <p>Resultado : Debe capacitar al 50% de los GyM de la región, es decir, 3. En consecuencia, presenta un 100% de cumplimiento.</p>	<p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b>                      Los Newsletter se entregan a 211 empresas de la región, además de autoridades regionales.                      Lo anterior, ha permitido que estas instancias conozcan las actividades del Servicio, generando un mejor posicionamiento de ProChile en la región.</p> <p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b>                      Las dificultades en la implementación del objetivo correspondieron a que dichas instancias han sido invitadas a participar, sin embargo no asisten a las capacitaciones. Sin desmedro de lo anterior, esta Dirección Regional remitió via oficio la presentación de los instrumentos de ProChile a los municipios no asistentes. A finales de diciembre se realizaron capacitaciones en terreno que permitieron cumplir la meta planteada.</p>	<p>Incorporar en los newsletter información respecto a plazos, fechas y etapas sobre el plan de ferias, concursos, actividades planificadas y ejecutadas, etc.</p> <p>Para el 2010 se pretende focalizar el trabajo en la Municipalidad de Arica mediante un proyecto de promoción de exportaciones en mercado y sector a definir. Sin perjuicio de lo anterior, esta Dirección Regional seguirá invitando al resto de las municipalidades a reuniones de capacitación de los instrumentos de ProChile.</p>	<p>Sin recomendaciones</p> <p>Se recomienda desarrollar un trabajo articulado con la municipalidad de Arica en mercado y sector a definir, estableciendo un plan de trabajo a corto plazo.</p>

<p><b>OE 2</b> Definir un programa de intervención en sectores productivos prioritarios regionales.</p>	<p><b>Difusión Instrumentos de ProChile</b></p> <p>2 reuniones de difusión ejecutadas</p> <p>-----</p> <p>2 reuniones comprometidas</p> <p>Resultado: 100% de cumplimiento.</p> <p><b>Talleres Estratégicos</b></p> <p>1 Talleres Estratégicos Ejecutadas</p> <p>-----</p> <p>1 Talleres Estratégicos comprometidas</p> <p>Resultado: 100% de cumplimiento.</p>	<p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b> Lo anterior, ha permitido entregar información a actores públicos y privados sobre las fechas de postulación, plazos, financiamientos y coberturas de los instrumentos de ProChile, como ser, PIAC, Fondo Silvoagropecuario, Fondo Tradicional, Macrorueda de Negocios, Fondo Mujeres Empresarias. Aunque muchos de estos instrumentos provienen del nivel central, en las reuniones de difusión se entrega la información con una mirada territorial, generando un valor agregado al producto.</p> <p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b> Lo anterior, ha permitido entregar información a los empresarios regionales de sectores productivos priorizados por la ARDP, PMC o ejes estratégicos regionales.</p>	<p>Actualmente, el resultado de la medición anual dice relación con programas de difusión, por consiguiente, el desafío debe orientarse a pasar de una etapa de difusión a una de implementación de los instrumentos de ProChile, como por ejemplo la participación de las empresas en las Macroruedas de Negocios, Fondo Silvoagropecuario, entre otros.</p> <p>Como desafío, se plantea la necesidad de sustituir la etapa de difusión por una etapa de implementación de los instrumentos de ProChile, como por ejemplo la participación de las empresas en las Macroruedas de Negocios, Fondo Silvoagropecuario, entre otros.</p>	
---	--	---	--	--

<b>Actividad IV. 1.2. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO DE DISEÑO/ DISTRIBUCIÓN/ ACCESO 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %) <sup>13</sup>	Principal logro del programa de trabajo <sup>14</sup>	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas) <sup>15</sup>	Recomendaciones 2010 <sup>16</sup>
<p><b>Elaboración de Newsletter:</b> Se elaboraron 4 newsletter de 4 planificados, lo que representa un 100 % de ejecución.</p> <p><b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM):</b> Se capacitó 4 municipios de un total de 6 MyG. Lo anterior, significó un 100% de ejecución. Sin embargo, se remitió por oficio la presentación a los MyG que no asistieron.</p>	<p>Ampliar la cobertura y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.</p> <p>Dar a conocer a los municipios las actividades e instrumentos del Servicio, generando una mayor articulación entre ProChile y el nivel local, específicamente con la Municipalidad de Arica.</p>	<p>A mediados de año se cambió la plataforma informática de sistema lo que generó atraso en la elaboración de los Newsletter.</p> <p>La institución no posee movilización propia por lo que es imposible abarcar los municipios más alejados. Otra dificultad radica en la inasistencia de los municipios y gobernaciones a las actividades que organiza esta Dirección Regional, habida vez que en alguno de ellos no tienen un encargado de fomento productivo y principalmente los municipios medianos y pequeños no poseen información sobre el desempeño exportador en su territorio, abocándose a temas sociales, de acceso a</p>	<p>Sin recomendaciones.</p> <p>Acotar el nº de municipios con los cuales seguir trabajando, ya sea en la difusión o implementación de actividades más concretas. En lo particular, se recomienda apoyar la participación del Municipio de Arica en acciones de promoción de exportaciones.</p>

<p><b>Difusión Instrumentos de ProChile:</b> Se realizaron 6 talleres de difusión de 2 planificados, lo que representa un 100 % de ejecución.</p> <p><b>Talleres Estratégicos:</b> Se realizaron 3 talleres estratégicos de 1 planificado, lo que representa un 100 % de ejecución.</p>	<p>Ampliar la cobertura territorial, en la medida de lo posible, teniendo presente que la institución no cuenta con medios propios de transporte, y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.</p> <p>Ampliar la cobertura y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.</p>	<p>educación y salud dentro de su comuna.</p> <p>Sin dificultades</p> <p>Sin dificultades</p>	
---	---	---	--

<b>Actividad IV. 1.3. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE COMPLEMENTARIEDAD TERRITORIAL 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %) <sup>17</sup>	Principal logro del programa de trabajo <sup>18</sup>	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas) <sup>19</sup>	Recomendaciones 2010 <sup>20</sup>
<p>En el marco de las actividades comprometidas ante las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo (ARDP), instancia en la que actúan CORFO, SERCOTEC, INDAP, FOSIS, SENCE, entre otros, ProChile Región de Arica y Parinacota se comprometió con 1 actividad.</p> <p>Al 31 de diciembre ha ejecutado las siguientes actividades:</p> <p>1. Penetración mercado para el aceite de oliva.</p> <p>2. Prospección mercado para fibras finas de vicuña, alpaca y llama en el mercado textil de China.</p> <p>Lo que representa un 100% de ejecución del total comprometido.</p>	<p>El principal logro correspondió a apoyar a las empresas regionales en su proceso de prospección y penetración de nuevos mercados, como asimismo consolidación de los actuales mercados de exportación y a promover y ejecutar la articulación sectorial, territorial e inter institucional con otros actores público privados de la región, mediante acciones participativas.</p> <p>Cabe hacer presente que se comprometió una actividad y a la fecha se han ejecutado 2</p>	<p>Sin dificultades.</p>	<p>Sin recomendaciones.</p>

<b>Actividad IV. 1.4. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAS A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS REGIONAL A LOS GORES 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %) <sup>21</sup>	Principal logro del programa de trabajo <sup>22</sup>	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas) <sup>23</sup>	Recomendaciones 2010 <sup>24</sup>
<p>La Dirección Regional se comprometió a lo menos con 1 informe a entregar al GORE. A la fecha se han entregado 2, los que contienen información respecto a estadísticas de exportaciones de la región y del PROPIR, según lo solicitado por el GORE.</p> <p>Lo que representa un 100% de ejecución del total comprometido.</p>	<p>Mantener informado al GORE del desempeño exportador regional y de actividades del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias.</p> <p>Además se han generado confianzas y un trabajo coordinado y colaborativo con esta instancia regional</p>	Sin dificultades	

**INFORME DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS REGIONAL AL GOBIERNO REGIONAL  
(Adjuntar al informe de evaluación – etapa 4 – Actividad IV. 1.4. )**

<b>Servicio: DIRECON</b>		<b>Región: Arica y Parinacota</b>		
<b>1. Estado del Procedimiento de Provisión de Información</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se envió Oficio de oferta n° 86 del 18.05.09 al Gore y se recibió respuesta mediante oficio n° 65 del 23.06.09 en el cual el GORE solicita incorporar información adicional referente al Programa de gasto o inversión en la región en el marco de la elaboración del PROPIR.</li> </ul>				
<b>2- Matriz consolidada de información (definida en el procedimiento):</b>				
Información acordada	Contenido específico	Formato de envío	Periodicidad	Responsable del servicio
Estadísticas de exportaciones de la región	Información por productos, mercados y empresas.	Oficio	Trimestral	Dirección Regional ProChile Arica y Parinacota
PROPIR	Conforme al formato establecido por sistema	Oficio	Trimestral	
<b>3. Estado de cumplimiento del envío de matriz acordada (al 30 de octubre)</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ha cumplido con contenido, formato y periodicidad acordada, sin observaciones por parte del Gore</li> </ul>				



<b>OE 2</b> Definir un programa de intervención en sectores productivos prioritarios regionales.	<b>Difusión Instrumentos de ProChile</b>  2 reuniones de difusión ejecutadas ----- 2 reuniones comprometidas  Resultado: 100% de cumplimiento	<b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b> Lo anterior, ha permitido entregar información a actores públicos y privados sobre las fechas de postulación, plazos, financiamientos y coberturas de los instrumentos de ProChile, como ser calendario internacional de ferias, Fondo Silvoagropecuario, Fondo Tradicional, Macrorueda de Negocios, Fondo Mujeres, etc. Aunque muchos de estos instrumentos provienen del nivel central, en las reuniones de difusión se entrega la información con una mirada territorial, generando un valor agregado al producto.	Actualmente, el resultado de la medición anual dice relación con programas de difusión, por consiguiente, el desafío debe orientarse a pasar de una etapa de difusión a una de implementación de los instrumentos de ProChile, como por ejemplo la participación de las empresas en las Macroruedas de Negocios, Fondo Silvoagropecuario, entre otros.	Se recomienda fusionar la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" con los "Talleres Estratégicos", ya que en la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas.
	<b>Talleres Estratégicos</b>  2 Talleres Estratégicos Ejecutadas ----- 2 Talleres Estratégicos comprometidas  Resultado: 100% de cumplimiento	<b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b> Lo anterior, ha permitido entregar información a los empresarios regionales de sectores productivos priorizados por la ARDP, PMC o ejes estratégicos regionales. La DR realizó 4 talleres, siendo 2 los comprometidos.	Como desafío, se plantea la necesidad de sustituir la etapa de difusión por una etapa de implementación de los instrumentos de Prochile (ej. coaching empresarial, Semanas de Chile o la participación de las empresas en las Macroruedas de Negocios) en los sectores productivos prioritarios.	Se recomienda fusionar la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" con los "Talleres Estratégicos", ya que en la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas.

<b>Actividad IV. 1.2. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO DE DISEÑO/ DISTRIBUCIÓN/ ACCESO 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
<b>Elaboración de Newsletter:</b> Se elaboraron 4 newsletter de 4 planificados, lo que representa un 100 % de ejecución  <b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM):</b> A la fecha se han capacitado 5 MyG de un total de 9 en la región, lo que representa un 100% de ejecución. Aquellas instituciones que no asistieron se les hizo llegar la capacitación vía oficio o mail.	Ampliar la cobertura y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.  Dar a conocer a los municipios las actividades e instrumentos del Servicio, generando una mayor articulación entre ProChile y el nivel local, traspasando información de empresas y proyectos entre ambas entidades	A mediados de año se cambió la plataforma de sistema lo que generó atraso en la elaboración de los Newsletter.  La institución no posee movilización propia por lo que es imposible abarcar los municipios más alejados.	Sin recomendaciones.  Acotar el nº de municipios con los cuales seguir trabajando, ya sea en la difusión o implementación de actividades más concretas. Esto, debido a las diferentes prioridades que tienen las municipalidades pequeñas y medianas que van orientadas a temas sociales, educación y salud primaria.

<p><b>Difusión Instrumentos de ProChile:</b> Se realizaron 2 reuniones de difusión de 2 planificados, lo que representa un 100 % del total.</p> <p><b>Talleres Estratégicos:</b> Se realizaron 4 talleres estratégicos de 2 planificados, lo que representa un 200% del total.</p>	<p>Ampliar la cobertura territorial (teniendo presente que la institución no cuenta con movilización propia) y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.</p> <p>Ampliar la cobertura territorial (teniendo presente que la institución no cuenta con movilización propia) y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región</p>	<p>En la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas, la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" y los "Talleres Estratégicos", y en consecuencia es difícil de medir en forma separada, más aún cuando el medio de verificación es el mismo.</p> <p>En la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas, la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" y los "Talleres Estratégicos", y en consecuencia es difícil de medir en forma separada, más aún cuando el medio de verificación es el mismo.</p>	
--	--	---	--

<b>Actividad IV. 1.3. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE COMPLEMENTARIEDAD TERRITORIAL 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %) <sup>25</sup>	Principal logro del programa de trabajo <sup>26</sup>	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas) <sup>27</sup>	Recomendaciones 2010 <sup>28</sup>
<p>En el marco de las actividades comprometidas ante las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo (ARDP), instancia en la que actúan CORFO, SERCOTEC, INDAP, FOSIS y SERNATUR, entre otros, ProChile Región de Tarapacá se comprometió con 2 actividades.</p> <p>Al 31 de diciembre se ha ejecutado las siguientes actividades:</p> <p>1. Participación en Feria Internacional, Puerto Alegre, Brasil (ejecutada, rendida, ingreso de informe final, a la espera de reembolso)</p> <p>2. Participación en Feria Internacional en Tokio, Japón (15 de octubre de 2009)</p> <p>Lo que representa un 100% del total comprometido.</p>	<p>El principal logro correspondió a apoyar a las empresas regionales en su proceso de prospección y penetración de nuevos mercados, como asimismo consolidación de los actuales mercados de exportación y a promover y ejecutar la articulación sectorial, territorial e inter institucional con otros actores público privados de la región, mediante acciones participativas, lo que se tradujo en una ampliación de contactos entre importadores y exportadores.</p>	<p>Sin dificultades</p>	<p>Sin recomendaciones.</p>

<b>Actividad IV. 1.4. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAS A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERES REGIONAL A LOS GORES 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo <sup>29</sup>	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
La reunión sostenida con Gabinete del GORE durante el año 2008 nos facilitó conocer la información que era de utilidad para ello y para los diferentes organismos públicos. De esa manera acordamos que la información de interés agrupada en categorías sería entregada vía nuestro Newsletter a los correos electrónicos de nuestra base de datos de entidades gubernamentales Región de Tarapacá, lo cual fue aceptado.	<p>A través de esta instancia, hemos podido conocer inquietudes de los organismos públicos, respondiendo en forma más rápida a sus necesidades. Asimismo, esto ha implicado poder tener mayor cobertura en los actores públicos y que ellos conozcan más de nuestros servicios e instrumentos que han podido ser divulgados y difundidos también por ellos a los usuarios de sus servicios que posean potencialidad exportadora. Adicionalmente, Gabinete ha podido en línea conocer de nuestras actividades ejecutadas y las futuras.</p> <p>Además se han generado confianzas y un trabajo coordinado y colaborativo con esta instancia regional.</p>	Sin dificultades	Creemos que para el año 2010 se hace necesario un mayor desafío, que corresponde a poder elaborar mayor cantidad de Newsletter al año, lo que permitiría poder informar y difundir con mayor periodicidad. Esto permitiría acercarnos más a la rapidez con la cual se realizan los negocios en el sector privado y de esta manera también mantener informados con mayor periodicidad al Gobierno Regional.

<b>INFORME DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS REGIONAL AL GOBIERNO REGIONAL</b> (Adjuntar al informe de evaluación – etapa 4 – Actividad IV. 1.4. )				
<b>Servicio: DIRECON</b>		<b>Región: TARAPACA</b>		
<b>1. Estado del Procedimiento de Provisión de Información</b>				
Se envió Oficio de oferta n° 58 del 25.05.09 de 2009, el cual tuvo respuesta. Por consiguiente, se actualizó el compromiso de envío a los GORES para el 2009.				
<b>2- Matriz consolidada de información (definida en el procedimiento):</b>				
Información acordada	Contenido específico	Formato de envío	Periodicidad	Responsable del servicio
A través de reunión sostenida con Jefe de Gabinete Gore Tarapacá, se acuerdan los tópicos de información que serían de utilidad ser conocidos. Lo anterior, en virtud de la necesidad de ellos por conocer las actividades, instrumentos y servicios de ProChile. Posteriormente se acuerda que esta información sería abastecida a	<p>Los contenidos son:</p> <p>Noticias Nacionales de Comercio Internacional.</p> <p>Noticias Región de Tarapacá de Comercio Internacional (énfasis en sectores priorizados por la ARDP).</p>	Oficio N°92/98 del 21.04.08 de Directora Regional ProChile Tarapacá a Jefa Depto. Desarrollo Regional ProChile	Al menos cada tres meses.	Dirección Regional

<p>través de nuestro Newsletter con la periodicidad que comprometíáramos en el Sistema Gestión Territorial GT.</p>	<p>Noticias de Bolivia relacionadas con nuestra relación bilateral y comercio internacional.</p> <p>Estadísticas de Exportaciones de la Región de Tarapacá (producto/mercado/montos)</p> <p>Documentos (adjuntaremos documentos o estudios elaborados por la Institución y que tengan relación con la Región de Tarapacá)</p>			
<p><b>3. Estado de cumplimiento del envío de matriz acordada</b></p>				
<p>Se ha cumplido con contenido, formato y periodicidad acordada, sin observaciones por parte del Gore</p>				

**Actividad IV. 1.1. BALANCE DE LOS RESULTADOS DEL PLAN PLURIANUAL (LOGROS, BRECHAS Y DESAFÍOS) - EJERCICIO 2009<sup>30</sup>**

Objetivo general y específicos	Resultado de la medición anual del indicador	Descripción del desarrollo alcanzado	Desafíos 2010	Recomendaciones al Plan plurianual 2010 <sup>31</sup>
<p><b>OE 1 (Objetivo Específico 1)</b>                      Actualizar y/o mantener un programa de difusión de información sobre las líneas de trabajo institucionales y sus resultados, en el marco de las definiciones estratégicas asociadas al producto Información Comercial (dirigido a clientes/usuarios, gremios, servicios relacionados, gobernaciones y/o municipios).</p>	<p><b>Elaboración de Newsletter</b></p> <p>04 Newsletters emitidos                      -----                      04 Newsletters planificados</p> <p>Resultado: 100% de cumplimiento</p> <p><b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM)</b></p> <p>03 GyM capacitados                      -----                      12 (total de GyM de la región)</p> <p>Resultado : Debe capacitar al 50% de los GyM de la región, es decir, 6. En consecuencia, presenta un 100% de cumplimiento.</p> <p><b>Elaboración de Informes / Perfiles</b></p> <p>02 informes emitidos                      -----                      02 informes comprometidos</p> <p>Resultado: 100% de cumplimiento</p>	<p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b>                      Los Newsletter se entregan a <b>960</b> empresas de la región, además de autoridades regionales. La meta correspondía a 4 y finalmente se emitieron 7.                      Esto ha permitido que estas instancias conozcan las actividades del Servicio, generando un mejor posicionamiento de ProChile en la región.</p> <p><b>BRECHA: Se cumple parcialmente el objetivo planteado.</b> Esto ha permitido que los municipios conozcan las actividades del Servicio, generando una mayor articulación entre el servicio y el nivel local y traspasando información de empresas y proyectos entre ambas entidades. Solo 03 MyG fueron capacitados, por lo que se envió vía oficio la presentación al resto de las GyM, cumpliendo con la difusión de los instrumentos de ProChile.</p> <p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b>                      Lo anterior, ha permitido entregar a actores públicos y privados información con valor agregado de corte territorial sobre exportaciones regionales y nuevas oportunidades de negocios focalizada directamente a los empresarios y agentes regionales.</p>	<p>Incorporar en los newsletter información respecto a plazos , fechas y etapas sobre el plan de ferias, concursos, actividades planificadas y ejecutadas, etc.</p> <p>Focalizar las actividades de capacitación a un n° acotado de municipalidades de la región, según las prioridades de éstas.</p>	<p>Sin recomendaciones</p> <p>Se recomienda evaluar y/o considerar la nomina de municipios que deben considerarse para participar de la actividad. Esto en el entendido del impacto esperado y factibilidad de realizar actividades asociadas a nuestro ámbito de competencia</p> <p>Se recomienda elaborar un formato mínimo homologable entre las regiones que contenga información similar.</p>

<b>OE 2</b> Definir un programa de intervención en sectores productivos prioritarios regionales.	<b>Difusión Instrumentos de ProChile</b>  01 reuniones de difusión ejecutadas ----- 01 reuniones comprometidas  Resultado: 100% de cumplimiento	<b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b> Lo anterior, ha permitido entregar información a actores públicos y privados sobre las fechas de postulación, plazos, financiamientos y coberturas de los instrumentos de ProChile, como ser calendario internacional de ferias, Fondo Silvoagropecuario, Fondo Tradicional, Macrorueda de Negocios, Fondo Mujeres, etc. Aunque muchos de estos instrumentos provienen del nivel central, en las reuniones de difusión se entrega la información con una mirada territorial, generando un valor agregado al producto. Finalmente se realizaron 8, siendo que la meta eran 2.	Actualmente, el resultado de la medición anual dice relación con programas de difusión, por consiguiente, el desafío debe orientarse a pasar de una etapa de difusión a una de implementación de los instrumentos de ProChile, como por ejemplo la participación de las empresas en las Macroruedas de Negocios, Fondo Silvoagropecuario, entre otros.	Se recomienda fusionar la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" con los "Talleres Estratégicos", ya que en la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas.
	<b>Talleres Estratégicos</b>  02 Talleres Estratégicos Ejecutadas ----- 02 Talleres Estratégicos comprometidas  Resultado: 100% de cumplimiento	<b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b> Lo anterior, ha permitido entregar información a los empresarios regionales de sectores productivos priorizados por la ARDP, PMC o ejes estratégicos regionales. Finalmente se realizaron 3, siendo que la meta eran 2.	Como desafío, se plantea la necesidad de sustituir la etapa de difusión por una etapa de implementación de los instrumentos de Prochile (ej. coaching empresarial, Semanas de Chile o la participación de las empresas en las Macroruedas de Negocios) en los sectores productivos prioritarios.	Se recomienda fusionar la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" con los "Talleres Estratégicos", ya que en la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas.

<b>Actividad IV. 1.2. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO DE DISEÑO/ DISTRIBUCIÓN/ ACCESO 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
<b>Elaboración de Newsletter:</b> Se elaboraron 6 newsletter de 4 planificados, lo que representa un 100 % de ejecución.	Ampliar la cobertura y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.	A mediados de año se cambió la plataforma informática de sistema lo que generó atraso en la elaboración de los Newsletter.	Sin recomendaciones.
<b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM):</b> Se capacitaron 3 MyG de un total de 12 en la región. Al resto se le envió la información por oficio.	Dar a conocer a los municipios las actividades e instrumentos del Servicio, generando una mayor articulación entre ProChile y el nivel local, traspasando información de empresas y proyectos entre ambas entidades	La institución no posee movilización propia por lo que es imposible abarcar los municipios más alejados.	Acotar el nº de municipios con los cuales seguir trabajando, ya sea en la difusión o implementación de actividades más concretas.
<b>Elaboración de Informes / Perfiles:</b> Se elaboraron 2 informes de 2 planificados, lo que representa	Entregar a actores públicos y privados información con valor agregado de corte territorial sobre exportaciones regionales y		Incorporar en el informe datos sobre la crisis económica y las oportunidades comerciales que se generan.

<p>un 100% de ejecución..</p> <p><b>Difusión Instrumentos de ProChile:</b> Se realizaron 8 talleres de difusión de 1 planificados, lo que representa un 100% de ejecución.</p> <p><b>Talleres Estratégicos:</b> Se realizaron 3 talleres estratégicos de 2 planificados, lo que representa un 100 % de ejecución.</p>	<p>nuevas oportunidades de negocios focalizada directamente a los empresarios y agentes regionales.</p> <p>Ampliar la cobertura territorial y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.</p> <p>Ampliar la cobertura y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.</p>	<p>En la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas, la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" y los "Talleres Estratégicos", y en consecuencia es difícil de medir en forma separada, más aún cuando el medio de verificación es el mismo.</p> <p>En la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas, la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" y los "Talleres Estratégicos", y en consecuencia es difícil de medir en forma separada, más aún cuando el medio de verificación es el mismo.</p>	
---	---	---	--

<b>Actividad IV. 1.3. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE COMPLEMENTARIEDAD TERRITORIAL 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
<p>En el marco de las actividades comprometidas ante las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo (ARDP), instancia en la que actúan CORFO, SERCOTEC, INDAP, FOSIS y SERNATUR, entre otros, ProChile Región de <b>Antofagasta</b> se comprometió con 3 actividades ante el PMG GT.</p> <p>Al 31 de diciembre ha ejecutado las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mision Pprospeccion Brasil</li> <li>2. Festival De Cine</li> <li>3. Mision A Bolivia Y Noa Turismo</li> <li>4 Mision De Prospeccion A Italia</li> <li>5. Traidra De Comprador Italiano</li> <li>6. Tour Operador De España</li> <li>7.Mision De Prospeccion A Bolivia (Minería)</li> </ol> <p>Lo que representa un 100% del total comprometido.</p>	<p>El principal logro correspondió a apoyar a las empresas regionales en su proceso de prospección y penetración de nuevos mercados, como asimismo consolidación de los actuales mercados de exportación y a promover y ejecutar la articulación sectorial, territorial e inter institucional con otros actores público privados de la región, mediante acciones participativas.</p> <p>Cabe hacer presente que se comprometió 3 actividades y a la fecha se han ejecutado 7.</p>	<p>Sin dificultades</p>	<p>Sin recomendaciones.</p>
<b>Actividad IV. 1.4. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAS A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERES REGIONAL A LOS GORES 2009</b>			

Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
Provision de Informacion al GORE  Se realizaron dos informes estadísticos trimestral y semestral 2009 de 02 comprometidos lo que representa un 100% del total.	La información es utilizada por el GORE para difusión de información relacionada con el comercio Internacional. Además se han generado confianzas y un trabajo coordinado y colaborativo con esta instancia regional.	Sin dificultades	Consultar al GORE si requiere información adicional elaborada por proChile.

<b>INFORME DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS REGIONAL AL GOBIERNO REGIONAL</b> (Adjuntar al informe de evaluación – etapa 4 – Actividad IV. 1.4. )				
<b>Servicio: DIRECON</b>			<b>Región: ANTOFAGASTA</b>	
<b>1. Estado del Procedimiento de Provisión de Información</b>				
- Se envió Oficio de oferta n° 17 de junio de 2009 el cual tuvo una acogida positiva. Por consiguiente, se actualizó el compromiso de envío a los GORES para el 2009. Sin embargo, por error involuntario, el Oficio se imprimió con año 2008, debiendo ser año 2009.				
<b>2- Matriz consolidada de información (definida en el procedimiento):</b>				
Información acordada	Contenido específico	Formato de envío	Periodicidad	Responsable del servicio
Entrega de un informe de estadísticas de exportaciones regionales	I.- Evolución de las exportaciones regionales por año. II.- Evolución de las exportaciones por productos. III.- Evolución de las exportaciones por Sector Productivo. IV.- Exportaciones regionales por Países. V.- Evolución de las exportaciones regionales por Mercados de destino. VI.- Principales empresas exportadoras de la región.	Documento enviado formalmente por Oficio Público dirigido al Sr. Intendente Regional	trimestral / semestral.	Dirección Regional Prochile Antofagasta
<b>1. Estado de cumplimiento del envío de matriz acordada (al 30 de octubre)</b>				
Se ha cumplido con contenido, formato y periodicidad acordada, sin observaciones por parte del Gore.				

**Actividad IV. 1.1. BALANCE DE LOS RESULTADOS DEL PLAN PLURIANUAL (LOGROS, BRECHAS Y DESAFÍOS) - EJERCICIO 2009**

Objetivo general y específicos	Resultado de la medición anual del indicador	Descripción del desarrollo alcanzado	Desafíos 2010	Recomendaciones al Plan plurianual 2010
<p><b>OE 1 (Objetivo Específico 1)</b>                      Actualizar y/o mantener un programa de difusión de información sobre las líneas de trabajo institucionales y sus resultados, en el marco de las definiciones estratégicas asociadas al producto Información Comercial (dirigido a clientes/usuarios, gremios, servicios relacionados, gobernaciones y/o municipios).</p>	<p><b>Elaboración de Newsletter</b></p> <p>5 Newsletters emitidos                      -----                      5 Newsletters planificados</p> <p>Resultado: 100% de cumplimiento.</p> <p><b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM)</b></p> <p>5 GyM capacitados                      -----                      9 (total de GyM de la región)</p> <p>Resultado : Debe capacitar al 50% de los GyM de la región, es decir, 5. En consecuencia, presenta un 100% de cumplimiento.</p> <p><b>Elaboración de Informes / Perfiles</b></p> <p>2 informes emitidos                      -----                      2 informes comprometidos</p> <p>Resultado : 50% de cumplimiento</p>	<p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b>                      Los Newsletter se entregan a 220 empresas de la región, además de autoridades regionales.                      Lo anterior, ha permitido que estas instancias conozcan las actividades del Servicio, generando un mejor posicionamiento de ProChile en la región.</p> <p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b>                      Inicialmente hubo dificultades en la implementación del objetivo debido a cambios en los ejecutivos de fomento productivo, lo cual tuvo como efecto baja asistencia en las capacitaciones realizadas a las municipalidades de la región. Sin embargo, en el segundo semestre se cumplió la meta.</p> <p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b>                      Lo anterior, ha permitido entregar a actores públicos y privados información con valor agregado de corte territorial sobre exportaciones regionales y nuevas oportunidades de negocios focalizada directamente a los empresarios y agentes regionales.</p>	<p>Incorporar en los Newsletter información respecto a plazos, fechas y etapas sobre el plan de ferias, concursos, actividades planificadas y ejecutadas, etc.</p> <p>Para el 2010 se pretende focalizar la capacitación sólo a aquellas municipalidades que requieran conocer los instrumentos de prochile.</p> <p>Incorporar mayor información por sector de comercio exterior de la región.</p>	<p>Sin recomendaciones</p> <p>Se recomienda evaluar y/o considerar la nomina de municipios que deben considerarse para participar de la actividad. Esto en el entendido del impacto esperado y factibilidad de realizar actividades asociadas a nuestro ámbito de competencia</p> <p>Se recomienda elaborar un formato mínimo homologable entre las regiones que contenga información similar.</p>

<b>OE 2</b> Definir un programa de intervención en sectores productivos prioritarios regionales.	<b>Difusión Instrumentos de ProChile</b>  2 reuniones de difusión ejecutadas ----- 2 reuniones comprometidas  Resultado : 100% de cumplimiento.	<b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b> Lo anterior, ha permitido entregar información a actores públicos y privados sobre las fechas de postulación, plazos, financiamientos y coberturas de los instrumentos de ProChile, como ser calendario internacional de ferias, Fondo Silvoagropecuario, Fondo Tradicional, Macrorueda de Negocios, Fondo Mujeres, etc. Aunque muchos de estos instrumentos provienen del nivel central, en las reuniones de difusión se entrega la información con una mirada territorial, generando un valor agregado al producto.	Actualmente, el resultado de la medición anual dice relación con programas de difusión, por consiguiente, el desafío debe orientarse a pasar de una etapa de difusión a una de implementación de los instrumentos de ProChile, como por ejemplo la participación de las empresas en las Macroruedas de Negocios, Fondo Silvoagropecuario, entre otros.	Se recomienda fusionar la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" con los "Talleres Estratégicos", ya que en la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas.
	<b>Talleres Estratégicos</b>  1 Taller Estratégico Ejecutado ----- 1 Taller Estratégico comprometido  Resultado : 100% de cumplimiento.	<b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b> Lo anterior, ha permitido entregar información a los empresarios regionales de sectores productivos priorizados por la ARDP, PMC o ejes estratégicos regionales.	Como desafío, se plantea la necesidad de sustituir la etapa de difusión por una etapa de implementación de los instrumentos de Prochile (ej. coaching empresarial, Semanas de Chile o la participación de las empresas en las Macroruedas de Negocios) en los sectores productivos prioritarios.	Se recomienda fusionar la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" con los "Talleres Estratégicos", ya que en la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas.

<b>Actividad IV. 1.2. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO DE DISEÑO/ DISTRIBUCIÓN/ ACCESO 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
<b>Elaboración de Newsletter:</b> Se elaboraron 5 Newsletter de 5 planificados, lo que representa un 100 % de ejecución.  <b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM):</b> Se capacitaron 5 MyG de un total de 9 en la región, lo que representa un 100% de ejecución.  <b>Elaboración de Informes / Perfiles:</b> Se ha elaborado 2 informe de los 2 planificados, lo que representa un 100 % de ejecución.	Ampliar la cobertura y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.  Dar a conocer a los municipios las actividades e instrumentos del Servicio, generando una mayor articulación entre ProChile y el nivel local, traspasando información de empresas y proyectos entre ambas entidades  Entregar a actores públicos y privados información con valor agregado de corte territorial sobre exportaciones regionales y nuevas oportunidades de negocios focalizada directamente a los empresarios y	A mediados de año se cambió la plataforma informática de sistema lo que generó atraso en la elaboración del Newsletter de septiembre.  Bajo interés de algunas municipalidades por ser capacitados.  Sin dificultades	Sin recomendaciones.  Acotar el nº de municipios con los cuales seguir trabajando, ya sea en la difusión o implementación de actividades más concretas.  Incorporar en el informe datos sobre la crisis económica y las oportunidades comerciales que se generan.

<p><b>Difusión Instrumentos de ProChile:</b> Se realizaron 2 talleres de difusión de 2 planificados, lo que representa un 100 % de ejecución.</p> <p><b>Talleres Estratégicos:</b> Se realizó 1 taller estratégico de 1 planificado, lo que representa un 100 % de ejecución.</p>	<p>agentes regionales.</p> <p>Ampliar la cobertura territorial y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.</p> <p>Ampliar la cobertura territorial y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.</p>	<p>En la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas, la “Difusión de los Instrumentos de ProChile” y los “Talleres Estratégicos”, y en consecuencia es difícil de medir en forma separada, más aún cuando el medio de verificación es el mismo.</p> <p>En la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas, la “Difusión de los Instrumentos de ProChile” y los “Talleres Estratégicos”, y en consecuencia es difícil de medir en forma separada, más aún cuando el medio de verificación es el mismo.</p>	
---	--	---	--

<b>Actividad IV. 1.3. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE COMPLEMENTARIEDAD TERRITORIAL 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %) <sup>32</sup>	Principal logro del programa de trabajo <sup>33</sup>	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas) <sup>34</sup>	Recomendaciones 2010 <sup>35</sup>
<p>En el marco de las actividades comprometidas ante las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo (ARDP), instancia en la que actúan CORFO, SERCOTEC, INDAP, FOSIS y SERNATUR, entre otros, ProChile Región de Atacama se comprometió con 6 actividades, de las cuales 2 son compromisos para el PMG GT.</p> <p>Al 31 de diciembre ha ejecutado las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Misión comercial a Corea con Uva de mesa del Valle de Copiapó.</li> <li>2. Internacionalización de la AFC a Filadelfia.</li> <li>3. Misión Comercial Rusia.</li> <li>4. Misión comercial a Europa y Emiratos Árabes.</li> <li>5. Misión comercial con uva de mesa del valle de Copiapó al a mercado externo</li> </ol> <p>Lo anterior, representa un 100% de ejecución, conforme al compromiso del</p>	<p>El principal logro correspondió a apoyar a las empresas regionales en su proceso de prospección y penetración de nuevos mercados, como asimismo consolidación de los actuales mercados de exportación y a promover y ejecutar la articulación sectorial, territorial e inter institucional con otros actores público privados de la región, mediante acciones participativas.</p> <p>Cabe hacer presente que se comprometió 2 actividades y a la fecha se han ejecutado 5.</p>	<p>Sin dificultades</p>	<p>Sin recomendaciones.</p>

PMG GT.  Otras actividades extra glosa: Seminario internacional de uva de mesa Copiapó 2009.			
--	--	--	--

<b>Actividad IV. 1.4. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAS A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERES REGIONAL A LOS GORES 2009 (SUBDERE cruzará la información que cada Dirección Regional de ProChile entregue con la información recopilada de los GORES)</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
Información entregada según solicitud informada.	Apoyo al Gore con información actualizada del comercio exterior de la III región.	Sin dificultades	Solicitar formato tipo del informe.

<b>INFORME DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS REGIONAL AL GOBIERNO REGIONAL (Adjuntar al informe de evaluación – etapa 4 – Actividad IV. 1.4. )</b>				
<b>Servicio: DIRECON</b>			<b>Región: ATACAMA</b>	
<b>1. Estado del Procedimiento de Provisión de Información</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se envió Oficio de exportaciones regionales n° 498 del 16 de junio de 2009 al Gore. Oficio recepcionado y conforme.</li> <li>- Se envió informe vía e-mail sobre las exportaciones totales de Atacama en el año 2008. Email recepcionado y conforme.</li> </ul>				
<b>2- Matriz consolidada de información (definida en el procedimiento):</b>				
Información acordada	Contenido específico	Formato de envío	Periodicidad	Responsable del servicio
Informe de exportaciones regionales	Exportaciones año 2008.	Mail	Anual	Dirección Regional Prochile Atacama
Informe exportaciones regionales.	Exportaciones primer cuatrimestre 2009	Oficio	Trimestral	Dirección Regional Prochile Atacama
<b>3. Estado de cumplimiento del envío de matriz acordada (al 30 de octubre)</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ha cumplido con contenido, y periodicidad acordada, sin observaciones por parte del Gore</li> </ul>				

**Actividad IV. 1.1. BALANCE DE LOS RESULTADOS DEL PLAN PLURIANUAL (LOGROS, BRECHAS Y DESAFÍOS) - EJERCICIO 2009<sup>36</sup>**

Objetivo general y específicos	Resultado de la medición anual del indicador	Descripción del desarrollo alcanzado	Desafíos 2010	Recomendaciones al Plan plurianual 2010
<p><b>OE 1 (Objetivo Específico 1)</b>                      Actualizar y/o mantener un programa de difusión de información sobre las líneas de trabajo institucionales y sus resultados, en el marco de las definiciones estratégicas asociadas al producto Información Comercial (dirigido a clientes/usuarios, gremios, servicios relacionados, gobernaciones y/o municipios).</p>	<p><b>Elaboración de Newsletter</b></p> <p>4 Newsletters emitidos                      -----                      4 Newsletters planificados</p> <p>Resultado: 100% de cumplimiento</p> <p><b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM)</b></p> <p>9 GyM capacitados                      -----                      18 (total de GyM de la región)</p> <p>Resultado : Debe capacitar al 50% de los GyM de la región, es decir, 9. En consecuencia, presenta un 1004% de cumplimiento.</p>	<p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b>                      Los Newsletter se entregan a 90 empresas de la región, además de autoridades regionales. Lo anterior, ha permitido que estas instancias conozcan las actividades del Servicio, generando un mejor posicionamiento de ProChile en la región.</p> <p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b>                      Inicialmente, las dificultades en la implementación del objetivo se debieron a cambios en la composición del equipo regional y lo extenso del territorio, lo que dificultó la implementación de las acciones programadas. No obstante, entre noviembre y diciembre se realizaron las últimas capacitaciones que permitieron el logro de la meta.</p>	<p>Incorporar en los newsletter información respecto a plazos, fechas y etapas sobre el plan de ferias, concursos, actividades planificadas y ejecutadas, etc.</p> <p>Es relevante focalizar el trabajo institucional con aquellos municipios que alberguen un número importante de empresas exportadoras o que tengan dentro de sus ejes estratégicos el desarrollo del comercio exterior a nivel comunal.</p>	<p>Sin recomendaciones</p> <p>Se recomienda evaluar y/o considerar la nomina de municipios que deben considerarse para participar de la actividad. Esto en el entendido del impacto esperado y factibilidad de realizar actividades asociadas a nuestro ámbito de competencia</p>

<b>OE 2</b> Definir un programa de intervención en sectores productivos prioritarios regionales.	<b>Difusión Instrumentos de ProChile</b>  2 reuniones de difusión ejecutadas ----- 2 reuniones comprometidas  Resultado: 100% de cumplimiento	<b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b> Lo anterior, ha permitido entregar información a actores públicos y privados sobre las fechas de postulación, plazos, financiamientos y coberturas de los instrumentos de ProChile, como ser calendario internacional de ferias, Fondo Silvoagropecuario, Fondo Tradicional, Macrorueda de Negocios, Fondo Mujeres, etc. Aunque muchos de estos instrumentos provienen del nivel central, en las reuniones de difusión se entrega la información con una mirada territorial, generando un valor agregado al producto, en total se realizaron 8 reuniones de difusión.	Actualmente, el resultado de la medición anual dice relación con programas de difusión, por consiguiente, el desafío debe orientarse a pasar de una etapa de difusión a una de implementación de los instrumentos de ProChile, como por ejemplo la participación de las empresas en las Macroruedas de Negocios, Fondo Silvoagropecuario, entre otros.	Se recomienda fusionar la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" con los "Talleres Estratégicos", ya que en la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas.
	<b>Talleres Estratégicos</b>  3 Talleres Estratégicos Ejecutadas ----- 3 Talleres Estratégicos comprometidas  Resultado: 100% de cumplimiento	<b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b> Lo anterior, ha permitido entregar información a los empresarios regionales de sectores productivos priorizados por la ARDP, PMC o ejes estratégicos regionales, en total se realizaron 8 talleres.	Actualmente, el resultado de la medición anual dice relación con programas de difusión, por consiguiente, el desafío debe orientarse a pasar de una etapa de difusión a una de implementación de los instrumentos de ProChile, como por ejemplo la participación de las empresas en las Macroruedas de Negocios, Fondo Silvoagropecuario, entre otros.	Se recomienda fusionar la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" con los "Talleres Estratégicos", ya que en la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas.

#### Actividad IV. 1.2. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO DE DISEÑO/ DISTRIBUCIÓN/ ACCESO 2009

Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
<b>Elaboración de Newsletter:</b> Se elaboraron 4 newsletter de 4 planificados, lo que representa un 100% de ejecución.	Ampliar la cobertura y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.	A mediados de año se cambió la plataforma informática del sistema lo que generó atraso en la elaboración de los Newsletter.	Sin recomendaciones.
<b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM):</b> Se capacitaron 9 MyG de un total de 18 en la región, lo que representa un 100% de ejecución.	Dar a conocer a los municipios las actividades e instrumentos del Servicio, generando una mayor articulación entre ProChile y el nivel local, traspasando información de empresas y proyectos entre ambas entidades	La institución no posee movilización propia por lo que es imposible abarcar los municipios más alejados. El personal regional es limitado y debe desarrollar una serie de labores, lo cual sumado a lo anterior, dificulta el trabajo presencial con comunas distantes. Bajo interés de algunas municipalidades por ser capacitados.	Acotar el n° de municipios con los cuales seguir trabajando, ya sea en la difusión o implementación de actividades más concretas.

<p><b>Difusión Instrumentos de ProChile:</b> Se realizaron 8 talleres de difusión de 2 planificados, lo que representa un 100 % de ejecución.</p>	<p>Ampliar la cobertura territorial y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.</p>	<p>En la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas, la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" y los "Talleres Estratégicos", y en consecuencia es difícil de medir en forma separada, más aún cuando el medio de verificación es el mismo.</p>	<p>Sin recomendaciones</p>
<p><b>Talleres Estratégicos:</b> Se realizaron 5 talleres estratégicos de 3 planificados, lo que representa un 100% de ejecución.</p>	<p>Ampliar la cobertura territorial y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.</p>	<p>En la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas, la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" y los "Talleres Estratégicos", y en consecuencia es difícil de medir en forma separada, más aún cuando el medio de verificación es el mismo.</p>	<p>Sin recomendaciones</p>

<b>Actividad IV. 1.3. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE COMPLEMENTARIEDAD TERRITORIAL 2009</b>			
<b>Desempeño final del programa de trabajo (en %)</b>	<b>Principal logro del programa de trabajo</b>	<b>Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)</b>	<b>Recomendaciones 2010</b>
<p>En el marco de las actividades comprometidas ante las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo (ARDP), instancia en la que actúan CORFO, SERCOTEC, INDAP, FOSIS y SERNATUR, entre otros, ProChile Región de Coquimbo se comprometió con 2 actividades</p> <p>Al 30 de septiembre se han ejecutado las siguientes actividades:</p> <p>1."PENETRACION PISCO ABA - INGLATERRA 2009"</p> <p>2."PROYECTO EMPRESARIAL DE PENETRACIÓN DEL ACEITE DE OLIVA EXTRAVIRGEN, ENVASADO EN BOTTELLAS OPACAS DE VIDRIO EN FORMATOS 250-500CC.Y BIDONES PET DE 5 LTS. HACIA LOS MERCADOS DE PANAMÁ Y BRASIL"</p> <p>Lo que representa un 100% del total comprometido.</p>	<p>El principal logro correspondió a apoyar a las empresas regionales en su proceso de prospección y penetración de nuevos mercados, como asimismo consolidación de los actuales mercados de exportación y a promover y ejecutar la articulación sectorial, territorial e inter institucional con otros actores público privados de la región, mediante acciones participativas.</p>	<p>Se debe considerar que la ejecución de las acciones comprometidas dependen en gran medida del entorno y la situación interna de la empresa. A nivel regional hubo que realizar algunos ajustes en la implementación de ambos proyectos a petición de las empresas involucradas.</p>	<p>Sin recomendaciones.</p>

<b>Actividad IV. 1.4. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAS A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERES REGIONAL A LOS GORES 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
100% de ejecución	El trabajo coordinado desarrollado en el territorio bajo el alero de la ARDP, referente al PMC Pisco.  Además se han generado confianzas y un trabajo coordinado y colaborativo con esta instancia regional.	Las acciones impulsadas por la institución dependen en gran medida de las contrapartes privadas, lo cual sumado a la escasez de recursos, repercute en los tiempos de ejecución de las actividades	Sin recomendaciones

<b>INFORME DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS REGIONAL AL GOBIERNO REGIONAL (Adjuntar al informe de evaluación – etapa 4 – Actividad IV. 1.4. )</b>				
<b>Servicio: DIRECON</b>			<b>Región: Coquimbo</b>	
<b>1. Estado del Procedimiento de Provisión de Información</b>				
- Existe acuerdo y procedimiento definido para la entrega de información para el año 2009, el cual contempla el envío de 3 de informes de exportaciones regionales a la División de Planificación y Desarrollo Regional, Gobierno Regional – Región de Coquimbo				
<b>2- Matriz consolidada de información (definida en el procedimiento):</b>				
Información acordada	Contenido específico	Formato de envío	Periodicidad	Responsable del servicio
Informe de Exportaciones	Estadísticas de Exportaciones Regionales	Mail y/u oficio	3 veces al año	Dirección Regional ProChile Coquimbo
<b>3. Estado de cumplimiento del envío de matriz acordada (al 30 de octubre)</b>				
- Se ha cumplido con contenido, formato y periodicidad acordada, sin observaciones por parte del GORE				

**Actividad IV. 1.1. BALANCE DE LOS RESULTADOS DEL PLAN PLURIANUAL (LOGROS, BRECHAS Y DESAFÍOS) - EJERCICIO 2009**

Objetivo general y específicos	Resultado de la medición anual del indicador	Descripción del desarrollo alcanzado	Desafíos 2010	Recomendaciones al Plan plurianual 2010
<p><b>OE 1 (Objetivo Específico 1)</b>                      Actualizar y/o mantener un programa de difusión de información sobre las líneas de trabajo institucionales y sus resultados, en el marco de las definiciones estratégicas asociadas al producto Información Comercial (dirigido a clientes/usuarios, gremios, servicios relacionados, gobernaciones y/o municipios).</p>	<p><b>Elaboración de Newsletter</b></p> <p>4 Newsletters emitidos                      -----                      4 Newsletters planificados</p> <p>Resultado: 100% de cumplimiento.</p> <p><b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM)</b></p> <p>16 GyM capacitados                      -----                      45 (total de GyM de la región)</p> <p>Resultado : Debe capacitar al 35% de los GyM de la región, es decir, 15. En consecuencia, presenta un 100% de cumplimiento.</p>	<p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b>                      Los Newsletter se entregan a 1.300 empresas de la región, además de autoridades regionales.                      Esto ha permitido que estas instancias conozcan las actividades del Servicio, generando un mejor posicionamiento de ProChile en la región.</p> <p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b>                      Cabe señalar que la totalidad de Municipios y Gobernaciones han sido invitadas a las respectivas capacitaciones y talleres de difusión.                      Esto ha permitido que lo municipios conozcan las actividades del Servicio, generando una mayor articulación entre el servicio y el nivel local y traspasando información de empresas y proyectos entre ambas entidades</p>	<p>Incorporar en los newsletter información respecto a plazos, fechas y etapas sobre el plan de ferias, concursos, actividades planificadas y ejecutadas, etc.</p> <p>Enfocar esfuerzos a municipios y gobernaciones las cuales tengan un alto grado de incidencia en los productos prioritarios definidos por la ARDP.</p>	<p>Sin recomendaciones</p> <p>Se recomienda evaluar y/o considerar la nomina de municipios que deben considerarse para participar de la actividad. Esto en el entendido del impacto esperado y factibilidad de realizar actividades asociadas a nuestro ámbito de competencia</p>

<b>OE 2</b> Definir un programa de intervención en sectores productivos prioritarios regionales.	<b>Difusión Instrumentos de ProChile</b>  2 reuniones de difusión ejecutadas ----- 2 reuniones comprometidas  Resultado: 100% de cumplimiento	<b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b> Lo anterior, ha permitido entregar información a actores públicos y privados sobre las fechas de postulación, plazos, financiamientos y coberturas de los instrumentos de ProChile, como ser calendario internacional de ferias, Fondo Silvoagropecuario, Fondo Tradicional, Macrorueda de Negocios, Fondo Mujeres, etc. Aunque muchos de estos instrumentos provienen del nivel central, en las reuniones de difusión se entrega la información con una mirada territorial, generando un valor agregado al producto. Finalmente Se realizaron 7 reuniones de difusión.	Actualmente, el resultado de la medición anual dice relación con programas de difusión, por consiguiente, el desafío debe orientarse a pasar de una etapa de difusión a una de implementación de los instrumentos de ProChile, como por ejemplo la participación de las empresas en las Macroruedas de Negocios, Fondo Silvoagropecuario, entre otros.	Se recomienda fusionar la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" con los "Talleres Estratégicos", ya que en la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas.
	<b>Talleres Estratégicos</b>  4 Talleres Estratégicos Ejecutadas ----- 4 Talleres Estratégicos comprometidas  Resultado: 100% de cumplimiento	<b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b> Lo anterior, ha permitido entregar información a los empresarios regionales de sectores productivos priorizados por la ARDP, PMC o ejes estratégicos regionales.	Actualmente, el resultado de la medición anual dice relación con programas de difusión, por consiguiente, el desafío debe orientarse a pasar de una etapa de difusión a una de implementación de los instrumentos de ProChile, como por ejemplo la participación de las empresas en las Macroruedas de Negocios, Fondo Silvoagropecuario, entre otros.	Se recomienda fusionar la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" con los "Talleres Estratégicos", ya que en la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas.

<b>Actividad IV. 1.2. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO DE DISEÑO/ DISTRIBUCIÓN/ ACCESO 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
<b>Elaboración de Newsletter:</b> Se elaboraron 4 newsletter de 4 planificados, lo que representa un 100% del total	Ampliar la cobertura y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.	A mediados de año se cambió la plataforma informática del sistema lo que generó atraso en la elaboración de los Newsletter.	Sin recomendaciones.
<b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM):</b> Se capacitaron 16 MyG de un total de 45 en la región, lo que representa un 100% de ejecución.	Dar a conocer a los municipios las actividades e instrumentos del Servicio, generando una mayor articulación entre ProChile y el nivel local, traspasando información de empresas y proyectos entre ambas entidades	La institución no posee movilización propia por lo que es imposible abarcar los municipios más alejados.	Acotar el nº de municipios con los cuales seguir trabajando, ya sea en la difusión o implementación de actividades más concretas.

<p><b>Difusión Instrumentos de ProChile:</b> Se realizaron 7 talleres de difusión de 2 planificados, lo que representa un 100 % del total.</p> <p><b>Talleres Estratégicos:</b> Se realizaron 4 talleres estratégicos de 4 planificados, lo que representa un 100 % del total.</p>	<p>Ampliar la cobertura y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.</p> <p>Ampliar la cobertura y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.</p>	<p>En la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas, la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" y los "Talleres Estratégicos", y en consecuencia es difícil de medir en forma separada, más aún cuando el medio de verificación es el mismo.</p> <p>En la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas, la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" y los "Talleres Estratégicos", y en consecuencia es difícil de medir en forma separada, más aún cuando el medio de verificación es el mismo.</p>	
--	---	---	--

<b>Actividad IV. 1.3. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE COMPLEMENTARIEDAD TERRITORIAL 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
<p>En el marco de las actividades comprometidas ante las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo (ARDP), instancia en la que actúan CORFO, SERCOTEC, INDAP, FOSIS y SERNATUR, entre otros, ProChile Región de Valparaíso se comprometió con 4 actividades, de las cuales, 2 son compromisos ante el PMG GT.</p> <p>Al 06 de octubre de 2009 se han ejecutado las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prospección del Mercado del Lejano Oriente para la Uva Chilena</li> <li>2. Consolidación del mercado Americano para Uva Chilena para embalajes especiales</li> <li>3. Penetración de Palta Hass en el Mercado Europeo</li> <li>4. Avance en la cadena de comercialización con pequeños productores de fruta fresca en Alemania y Holanda.</li> </ol> <p>Lo anterior, representa un 100 % de ejecución.</p>	<p>El principal logro correspondió a apoyar a las empresas regionales en su proceso de prospección y penetración de nuevos mercados, como asimismo consolidación de los actuales mercados de exportación y a promover y ejecutar la articulación sectorial, territorial e inter institucional con otros actores público privados de la región, mediante acciones participativas.</p> <p>Cabe hacer presente que se comprometió 2 actividades y a la fecha se han ejecutado 4.</p>	<p>Sin dificultades</p>	<p>Sin recomendaciones.</p>

<b>Actividad IV. 1.4. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAS A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERES REGIONAL A LOS GORES 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
50 % de cumplimiento	Canalizar antecedentes estratégicos al GORE, en materias de evolución de exportaciones regionales	Sin dificultades	Sin recomendaciones

<b>INFORME DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS REGIONAL AL GOBIERNO REGIONAL (Adjuntar al informe de evaluación – etapa 4 – Actividad IV. 1.4. )</b>				
<b>Servicio: DIRECON</b>			<b>Región: Valparaíso</b>	
<b>1. Estado del Procedimiento de Provisión de Información</b>				
Se acuerda canalizar trimestralmente un informe que refleje la evolución de las exportaciones de la Región de Valparaíso, considerando productos, destinos y montos asociados. Esta información será remitida a la División de Planificación y Desarrollo del Gobierno Regional, lo anterior, según el convenio vigente que rige del 2008. Así mismo, se acuerda la posibilidad de poner a disposición del Gobierno Regional, información adicional que sea pertinente a ProChile.				
<b>2- Matriz consolidada de información (definida en el procedimiento):</b>				
Información acordada	Contenido específico	Formato de envío	Periodicidad	Responsable del servicio
Antecedentes evolución exportaciones regionales	Antecedentes relativos a productos exportados, destinos y montos asociados.	Mail	Trimestral	Dirección Regional Prochile Valparaíso.
<b>3. Estado de cumplimiento del envío de matriz acordada (al 30 de octubre)</b>				
Se ha cumplido con contenido, formato y periodicidad acordada, sin observaciones por parte del Gore				

**Actividad IV. 1.1. BALANCE DE LOS RESULTADOS DEL PLAN PLURIANUAL (LOGROS, BRECHAS Y DESAFÍOS) - EJERCICIO 2009**

Objetivo general y específicos	Resultado de la medición anual del indicador	Descripción del desarrollo alcanzado	Desafíos 2010	Recomendaciones al Plan plurianual 2010
<p><b>OE 1 (Objetivo Específico 1)</b>                      Actualizar y/o mantener un programa de difusión de información sobre las líneas de trabajo institucionales y sus resultados, en el marco de las definiciones estratégicas asociadas al producto Información Comercial (dirigido a clientes/usuarios, gremios, servicios relacionados, gobernaciones y/o municipios).</p>	<p><b>Elaboración de Newsletter</b></p> <p style="text-align: center;">4 Newsletters emitidos ----- 4 Newsletters planificados</p> <p>Resultado: 100% de cumplimiento.</p> <p><b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM)</b></p> <p style="text-align: center;">17 Municipios capacitados ----- 33 (total de Municipios de la región)</p> <p>Resultado : Debe capacitar al 50% de los Municipios de la región, es decir, 17. En consecuencia, presenta un 100% de cumplimiento.</p> <p><b>Elaboración de Informes / Perfiles</b></p> <p style="text-align: center;">2 informes emitidos ----- 2 informes comprometidos</p> <p>Resultado: 100% de cumplimiento.</p>	<p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado. El compromiso fue elaborar 4 Newsletter trimestrales y se han elaborado 3 falta el correspondiente a diciembre.</b> Los Newsletter se entregan a 153 (el último newsletter de septiembre) empresas pymex de la región, 38 empresas categoría Piac, además de autoridades regionales. Lo anterior, ha permitido que estas instancias conozcan las actividades del Servicio, generando un mejor posicionamiento de ProChile en la región.</p> <p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b> Lo anterior, ha permitido que lo municipios conozcan las actividades del Servicio, generando una mayor articulación entre el servicio y el nivel local y traspasando información de empresas y proyectos entre ambas entidades.</p> <p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b> Esto, ha permitido entregar a actores públicos y privados información con valor agregado de corte territorial sobre exportaciones regionales y nuevas oportunidades de negocios focalizada directamente a los empresarios y agentes regionales.</p>	<p>Para el año 2010 se pretende elaborar 4 Newsletter regionales donde se incorporará el calendario de Ferias y se anunciará cada vez que exista una nueva convocatoria, también se incorporará información sobre Concurso y actividades planificadas y ejecutadas por la región.</p> <p>Para el año 2010 se capacitarán a los encargados de fomento productivo de las siguiente forma: Cardenal Caro 2 de un total de 6 municipios; Colchagua 2 de un total de 10 municipios y en Cachapoal 2 municipios a capacitar de un total de 16, de modo de efectuar un trabajo en conjunto con algunos y con otros proseguir respecto del trabajo 2009, privilegiando a los municipios con que se haya establecido una relación de trabajo desde el año 2009.</p> <p>Para el año 2010 se comprometen 2 Informes de exportaciones con información de corte territorial.</p>	<p>Sin recomendaciones</p> <p>Para el año 2010 en caso de ser aprobado el proyecto sectorial de sal de Mar de Cahuil se evaluará según compromiso demostrado la participación del municipio correspondiente.</p> <p>Sin recomendaciones</p>

<p><b>OE 2</b> Definir un programa de intervención en sectores productivos prioritarios regionales.</p>	<p><b>Difusión Instrumentos de ProChile</b></p> <p>3 reuniones de difusión ejecutadas</p> <p>-----</p> <p>3 reuniones comprometidas</p> <p>Resultado: 100% de cumplimiento</p> <p><b>Talleres Estratégicos</b></p> <p>3 Talleres Estratégicos Ejecutadas</p> <p>-----</p> <p>3 Talleres Estratégicos comprometidas</p> <p>Resultado: 100% de cumplimiento.</p>	<p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b> Lo anterior, ha permitido entregar información a actores públicos y privados sobre las fechas de postulación, plazos, financiamientos y coberturas de los instrumentos de ProChile, tales como el calendario internacional de ferias, Semanas de Chile, Concurso Fondo Silvoagropecuario y Fondo Tradicional, Macrorueda de Negocios, etc. Aunque muchos de estos instrumentos provienen del nivel central, en las reuniones de difusión se entrega la información con una mirada territorial, generando un valor agregado al producto. Aunque se comprometieron 3, finalmente se ejecutaron 7.</p> <p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b> Lo anterior, ha permitido entregar información a los empresarios regionales de sectores productivos priorizados por la ARDP, PMC o ejes estratégicos regionales.</p>	<p>Actualmente, el resultado de la medición anual dice relación con programas de difusión, por consiguiente, el desafío debe orientarse a pasar de una etapa de difusión a una de implementación de los instrumentos de ProChile, como por ejemplo la participación de las empresas en las Macroruedas de Negocios, Fondo Silvoagropecuario, entre otros.</p> <p>Actualmente, el resultado de la medición anual dice relación con programas de difusión, por consiguiente, el desafío debe orientarse a pasar de una etapa de difusión a una de implementación de los instrumentos de ProChile, como por ejemplo la participación de las empresas en las Macroruedas de Negocios, Fondo Silvoagropecuario, entre otros.</p>	<p>Se recomienda fusionar la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" con los "Talleres Estratégicos", ya que en la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas.</p> <p>Se recomienda fusionar la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" con los "Talleres Estratégicos", ya que en la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas.</p>
---	---	---	--	--

<b>Actividad IV. 1.2. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO DE DISEÑO/ DISTRIBUCIÓN/ ACCESO 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
<p><b>Elaboración de Newsletter:</b> Se elaboraron 4 newsletter de 4 planificados, lo que representa un 100% del total.</p>	<p>Ampliar la cobertura y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.</p>	<p>Sin dificultades. No hay problemas para confeccionar el cuarto Newsletter programado y comprometido para diciembre 2009</p>	<p>Sin recomendaciones.</p>
<p><b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM):</b> Se capacitaron 17 MyG de un total de 33 en la región, logrando el 100% de la meta.</p>	<p>Dar a conocer a los municipios las actividades e instrumentos del Servicio, generando una mayor articulación entre ProChile y el nivel local, traspasando información de empresas y proyectos entre ambas entidades</p> <p>Se cumplirá con lo programado del 50% de</p>	<p>Sin dificultades</p>	<p>Acotar el n° de municipios con los cuales seguir trabajando, para difundir e implementar talleres de capacitación a empresas determinadas en conjunto por municipio y ProChile. Informar a Subdere, en orden a que desde esa canal institucional se contribuya a generar una demanda desde los municipios hacia los</p>

<p><b>Elaboración de Informes / Perfiles:</b> A la fecha se ha elaborado 2 informe de 2 planificados, lo que representa un 100% de ejecución.</p> <p><b>Difusión Instrumentos de ProChile:</b> Se realizaron 7 talleres de difusión de 3 planificados, lo que representa un 100 % de ejecución.</p> <p><b>Talleres Estratégicos:</b> Se realizaron 3 talleres estratégicos de 3 planificados, lo que representa un 100 % de ejecución.</p>	<p>municipios capacitados , a la fecha faltan 7 por capacitar.</p> <p>Entregar a actores públicos y privados información con valor agregado de corte territorial sobre exportaciones regionales y nuevas oportunidades de negocios focalizada directamente a los empresarios y agentes regionales. Se cumplirá con el 100% programado ya que falta a la fecha un segundo informe planificado para la primera semana de diciembre.</p> <p>Ampliar la cobertura territorial y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.</p> <p>Ampliar la cobertura territorial y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región. Se cumplirá con lo programado ya que a la fecha falta un taller de vino planificado para fines de octubre</p>	<p>Sin dificultades</p> <p>En la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas, la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" y los "Talleres Estratégicos", y en consecuencia es difícil de medir en forma separada, más aún cuando el medio de verificación es el mismo.</p> <p>En la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas, la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" y los "Talleres Estratégicos", y en consecuencia es difícil de medir en forma separada, más aún cuando el medio de verificación es el mismo.</p>	<p>servicios, proceso que facilitaría el encuentro a través de este sistema PMG.</p> <p>Incorporar en el informe datos sobre las oportunidades comerciales que se generan respecto de productos no prioritarios de la región, pero que han tenido un aumento en las exportaciones.</p>
--	---	---	--

<b>Actividad IV. 1.3. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE COMPLEMENTARIEDAD TERRITORIAL 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
<p>En el marco de las actividades comprometidas ante las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo (ARDP), instancia en la que actúan CORFO, SERCOTEC, INDAP, FOSIS y SERNATUR, entre otros, ProChile Región de O'Higgins se comprometió transferencia de recursos del orden de 4 millones de pesos, en base a iniciativas de promoción comercial, misiones comerciales, del sector de la fruta fresca y de vinos, ambos sectores priorizados en PMCs respectivos. Estas al 31.12.09 están ejecutadas.</p>	<p>El principal logro correspondió a apoyar a las empresas regionales en su proceso de prospección y penetración de nuevos mercados, como asimismo consolidación de los actuales mercados de exportación y a promover y ejecutar la articulación sectorial, territorial e inter institucional con otros actores público privados de la región, mediante acciones participativas.</p>	<p>Sin dificultades</p>	<p>Sin recomendaciones.</p>

<b>Actividad IV. 1.4. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAS A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERES REGIONAL A LOS GORES 2009</b>			
<b>Desempeño final del programa de trabajo (en %)</b>	<b>Principal logro del programa de trabajo</b>	<b>Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)</b>	<b>Recomendaciones 2010</b>
<p><b>Propir</b> : Se comprometió envío de información mediante sistema de información regional se ha cumplido en las actualizaciones de acuerdo a lo solicitado por el GORE, información trimestral, se han actualizado 3 trimestres, lo que representa un 75% del total.</p>	Entregar al GORE información solicitada.	Sin dificultades	Sin recomendaciones
<p><b>Cuenta Pública</b> se cumplió con el envío de esta información en un 100% por oficio del 20 de enero de 2009.</p>	Entregar al GORE información solicitada como compromiso anual	Sin dificultades	Sin recomendaciones
<p><b>Boletín Informativo:</b> Compromiso es enviar un Boletín o Informe de exportaciones bimensual, a partir de abril, se han enviado 3 boletines o Informes exportaciones, lo que representa un 75% del total. El próximo será a fines de noviembre.</p>	Entregar información actualizada sobre exportaciones regionales en forma general.	Sin dificultades	Se recomienda fusionar el boletín informativo de exportaciones y la oferta de productos y subproductos de la región ya que es información complementaria que puede elaborarse en sólo un informe.
<p><b>Oferta de productos y subproductos:</b> Compromiso trimestral a partir de mayo, se han enviado dos informes uno en junio y otro en septiembre, lo que representa un 66,6% del total. Falta enviar un informe de oferta de productos y subproductos regionales.</p>	Entregar información actualizada sobre algún producto en específico o bien varios productos que pueden ser o no prioritarios de la región.	Sin dificultades	Se recomienda fusionar el boletín informativo de exportaciones y la oferta de productos y subproductos de la región ya que es información complementaria que puede elaborarse en sólo un informe.
<p><b>Localización y características de los clientes de ProChile:</b> Compromiso semestral a partir de mayo, se ha enviado un informe en Excel, lo que representa un 50 % del total. En próximo será en</p>	Entregar información actualizada sobre los clientes de ProChile región de O'Higgins, su localización, y otros antecedentes.	Sin dificultades	Se recomienda estudiar con el Gore la importancia de este informe y la utilidad de modo de excluirla para el año 2010 o bien sustituirla por otra.

diciembre.			
<b>Compromisos de gasto o inversión formalizados en convenios o programas de complementariedad territorial (ARDP):</b> La periodicidad de este gasto se ha definido según avance del gasto de los programas con la ARDP , lo que a la fecha se está iniciando	Este compromiso no ha tenido avance por las fechas de ejecución de las actividades comprometidas con la ARDP que son en Octubre y noviembre del año 2009. Recién a finales de octubre podremos informar el primer gasto relacionado y en noviembre el segundo gasto.	Sin dificultades	Sin recomendaciones

**INFORME DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS REGIONAL AL GOBIERNO REGIONAL  
(Adjuntar al informe de evaluación – etapa 4 – Actividad IV. 1.4. )**

**Servicio: DIRECON**

**Región: De O'Higgins**

**1. Estado del Procedimiento de Provisión de Información**

- Se envió Oficio de oferta n° 58 del 20 de marzo de 2009 al Gore y se formalizó nuevo acuerdo el 22 de mayo de 2009
- Existe acuerdo y procedimiento formalizado año 2009, el cual contempla entrega de avances Propir , Cuenta Pública, Boletín Informativo, Oferta de productos y subproductos, localización y características de los clientes de ProChile región de O'Higgins, Compromisos de gasto o inversión formalizados en convenios o programas de complementariedad territorial (ARDP)

**2- Matriz consolidada de información (definida en el procedimiento):**

Información acordada	Contenido específico	Formato de envío	Periodicidad	Responsable del servicio
Avances Propir	Avances financieros de los proyectos de inversión incluidos por ProChile Región de O'Higgins en el Proyecto de Inversión Regional.	Web (sistema información regional)	trimestral	Dirección Regional Prochile O'Higgins
Cuenta Pública	Principales hitos de la gestión ProChile O'Higgins 2008. Principales hitos de la gestión ProChile Región de O'Higgins 2006-2008 Proyecciones bicentenario Inversión estimada	Formato solicitado por Gore : Oficio Público	Se envía en Enero de cada año	
Boletín Informativo	Análisis general exportaciones regionales a fecha límite entregada por el sistema de Aduanas . Análisis	Formato definido por ProChile Región de O'Higgins por correo electrónico	Bimensual a partir de la firma del acuerdo.	

Oferta de productos y subproductos	<p>por mercado y finalmente análisis sobre algún producto definido prioritario por la región o producto que haya aumentado sus exportaciones.</p> <p>Contiene análisis exportaciones sobre productos que se han definido como prioritarios de la región de O'Higgins, o bien productos que se ha observado un incremento en sus exportaciones.</p>	Formato definido por ProChile Región de O'Higgins por correo electrónico	Trimestral a partir de la firma del acuerdo	
Localización y características de los clientes de ProChile	Base de datos que contiene clientes de ProChile su ubicación, dirección, correos electrónicos y páginas web y el tamaño aprox .	Formato definido por ProChile Región de O'Higgins por correo electrónico	Semestral a partir de la firma del acuerdo	
Compromisos de gasto o inversión formalizados en convenios o programas de complementariedad territorial (ARDP)	En el momento que se ejecutan los recursos comprometidos en el programa de complementariedad estos se enviarán a la ARDP bajo formato Excel, ya que se han comprometido recursos en \$ y no proyectos específicos	Formato definido por ProChile Región de O'Higgins por correo electrónico	Según avance del gasto de los programas formalizados con la ADRP	

### 3. Estado de cumplimiento del envío de matriz acordada (al 30 de octubre)

- Avances Propir Se ha cumplido con contenido, formato y periodicidad acordada, sin observaciones por parte del Gore
- Cuenta Pública Se ha cumplido con contenido, formato y periodicidad , sin observaciones por parte del Gore
- Boletín Informativo Se ha cumplido con contenido, formato y periodicidad acordada a partir de la firma del acuerdo, sin observaciones por parte del Gore
- Oferta de productos y subproductos Se ha cumplido con contenido, formato y periodicidad acordada a partir de la firma del acuerdo, sin observaciones por parte del Gore
- Localización y características de los clientes de ProChile Se ha cumplido con contenido, formato y periodicidad acordada a partir de la firma del acuerdo, sin observaciones por parte del Gore.
- Compromisos de gasto o inversión formalizados en convenios o programas de complementariedad territorial (ARDP) No se ha cumplido ya que a la fecha recién se están efectuando proyectos cuyos recursos han sido comprometidos con ARDP. En la medida que se ejecuten se enviará avance.
-

**Actividad IV. 1.1. BALANCE DE LOS RESULTADOS DEL PLAN PLURIANUAL (LOGROS, BRECHAS Y DESAFÍOS) - EJERCICIO 2009**

Objetivo general y específicos	Resultado de la medición anual del indicador	Descripción del desarrollo alcanzado	Desafíos 2010	Recomendaciones al Plan plurianual 2010
<p><b>OE 1 (Objetivo Específico 1)</b>                      Actualizar y/o mantener un programa de difusión de información sobre las líneas de trabajo institucionales y sus resultados, en el marco de las definiciones estratégicas asociadas al producto Información Comercial (dirigido a clientes/usuarios, gremios, servicios relacionados, gobernaciones y/o municipios).</p>	<p><b>Elaboración de Newsletter</b></p> <p>4 Newsletters emitidos                      -----                      4 Newsletters planificados</p> <p>Resultado: 100% de cumplimiento.</p> <p><b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM)</b></p> <p>21 GyM capacitados                      -----                      34 (total de GyM de la región)</p> <p>Resultado : Debe capacitar al 40% de los GyM de la región, es decir, 14. En consecuencia, presenta un 100% de cumplimiento.</p> <p><b>Elaboración de Informes / Perfiles</b></p> <p>2 informes emitidos                      -----                      2 informes comprometidos</p> <p>Resultado: 100% de cumplimiento.</p>	<p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b>                      Los Newsletter se entregan a 1.755 empresas de la región, además de autoridades regionales, nacionales e internacionales.</p> <p>Lo anterior, ha permitido que estas instancias conozcan las actividades del Servicio, generando un mejor posicionamiento de ProChile en la región. El próximo newsletter se emitirá durante el cuarto trimestre, según lo planificado.</p> <p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b>                      Lo anterior, ha permitido que lo municipios conozcan las actividades del Servicio, generando una mayor articulación entre el servicio y el nivel local y traspasando información de empresas y proyectos entre ambas entidades</p> <p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b>                      Lo anterior, ha permitido entregar a actores públicos y privados información con valor agregado de corte territorial sobre exportaciones regionales y nuevas oportunidades de negocios focalizada directamente a los empresarios y agentes regionales</p>	<p>Incorporar en los newsletter información respecto a plazos , fechas y etapas sobre el plan de ferias, concursos, actividades planificadas y ejecutadas, etc.</p> <p>Para el 2010 se pretende focalizar las actividades de capacitación a un nº acotado de municipalidades de la región, según las prioridades de éstas.</p> <p>Sin recomendaciones</p>	<p>Sin recomendaciones</p> <p>Se recomienda evaluar y/o considerar la nomina de municipios que deben considerarse para participar de la actividad. Esto en el entendido del impacto esperado y factibilidad de realizar actividades asociadas a nuestro ámbito de competencia</p> <p>Se recomienda elaborar un formato mínimo homologable entre las regiones que contenga información similar.</p>

<b>OE 2</b> Definir un programa de intervención en sectores productivos prioritarios regionales.	<b>Difusión Instrumentos de ProChile</b>  3 reuniones de difusión ejecutadas <hr/> 3 reuniones comprometidas  Resultado: 100% de cumplimiento	<b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b> Lo anterior, ha permitido entregar información a actores públicos y privados sobre las fechas de postulación, plazos, financiamientos y coberturas de los instrumentos de ProChile, como ser calendario internacional de ferias, Fondo Silvoagropecuario, Fondo Tradicional, Macrorueda de Negocios, Fondo Mujeres, etc. Aunque muchos de estos instrumentos provienen del nivel central, en las reuniones de difusión se entrega la información con una mirada territorial, generando un valor agregado al producto. A finales de diciembre se han realizado 10 reuniones de difusión.	Actualmente, el resultado de la medición anual dice relación con programas de difusión, por consiguiente, el desafío debe orientarse a pasar de una etapa de difusión a una de implementación de los instrumentos de ProChile, como por ejemplo la participación de las empresas en las Macroruedas de Negocios, Fondo Silvoagropecuario, entre otros.	Se recomienda fusionar la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" con los "Talleres Estratégicos", ya que en la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas.
	<b>Talleres Estratégicos</b>  3 Talleres Estratégicos Ejecutadas <hr/> 3 Talleres Estratégicos comprometidas  Resultado: 100% de cumplimiento	<b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b> Lo anterior, ha permitido entregar información a los empresarios regionales de sectores productivos priorizados por la ARDP, PMC o ejes estratégicos regionales. . A finales de diciembre se han realizado 5 talleres estratégicos.	Actualmente, el resultado de la medición anual dice relación con programas de difusión, por consiguiente, el desafío debe orientarse a pasar de una etapa de difusión a una de implementación de los instrumentos de ProChile, como por ejemplo la participación de las empresas en las Macroruedas de Negocios, Fondo Silvoagropecuario, entre otros.	Se recomienda fusionar la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" con los "Talleres Estratégicos", ya que en la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas.

#### Actividad IV. 1.2. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO DE DISEÑO/ DISTRIBUCIÓN/ ACCESO 2009

Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
<b>Elaboración de Newsletter:</b> Se elaboraron 4 newsletter de 4 planificados, lo que representa un 100% de cumplimiento.	Ampliar la cobertura y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.	A mediados de año se cambió la plataforma informática de sistema lo que generó atraso en la elaboración de los Newsletter.	Sin recomendaciones.
<b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM):</b> Se capacitaron 21 MyG de un total de 17 comprometidos, lo que representa un 100%	Dar a conocer a los municipios las actividades e instrumentos del Servicio, generando una mayor articulación entre ProChile y el nivel local, traspasando información de empresas y proyectos entre ambas entidades	La institución no posee movilización propia por lo que es imposible abarcar los municipios más alejados.	Acotar el nº de municipios con los cuales seguir trabajando, ya sea en la difusión o implementación de actividades más concretas.
<b>Elaboración de Informes / Perfiles:</b> Se elaboraron 2 informes	Entregar a actores públicos y privados información con valor agregado de corte	Sin dificultades	Incorporar en el informe datos sobre la crisis económica y las oportunidades comerciales que

de 2 planificados, lo que representa un 100% de ejecución.	territorial sobre exportaciones regionales y nuevas oportunidades de negocios focalizada directamente a los empresarios y agentes regionales.		se generan.
<b>Difusión Instrumentos de ProChile:</b> Se realizaron 10 talleres de difusión de 3 planificados, lo que representa un 100 % de ejecución.	Ampliar la cobertura territorial y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.	En la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas, la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" y los "Talleres Estratégicos", y en consecuencia es difícil de medir en forma separada, más aún cuando el medio de verificación es el mismo.	Sin recomendaciones
<b>Talleres Estratégicos:</b> Se realizaron 5 talleres estratégicos de 3 planificados, lo que representa un 100% de ejecución.	Ampliar la cobertura territorial y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.	En la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas, la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" y los "Talleres Estratégicos", y en consecuencia es difícil de medir en forma separada, más aún cuando el medio de verificación es el mismo.	Sin recomendaciones

<b>Actividad IV. 1.3. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE COMPLEMENTARIEDAD TERRITORIAL 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
<p>En el marco de las actividades comprometidas ante las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo (ARDP), instancia en la que actúan CORFO, SERCOTEC, INDAP, FOSIS y SERNATUR, entre otros, ProChile Región de Maule se comprometió con 3 actividades.</p> <p>Al 31 de diciembre ha ejecutado las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Misión Comercial de penetración a los mercados de Inglaterra, Dinamarca, Austria y Suiza de vinos finos embotellados.</li> <li>2. Manzana Gala a España</li> <li>3. Apoyo a la penetración de mercados europeos Fair Trade para empresas asociativa Consorcio Vinícola de Chile S.A</li> </ol> <p>Lo que representa un 100% del total comprometido.</p>	El principal logro correspondió a apoyar a las empresas regionales en su proceso de prospección y penetración de nuevos mercados, como asimismo consolidación de los actuales mercados de exportación y a promover y ejecutar la articulación sectorial, territorial e inter institucional con otros actores público privados de la región, mediante acciones participativas.	Sin dificultades	Sin recomendaciones.

<b>Actividad IV. 1.4. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAS A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERES REGIONAL A LOS GORES 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
A la fecha se ha cumplido con lo planificado. 100% de ejecución	El principal logro correspondió a la entrega de información sobre la situación exportadora regional y el desempeño de los mercados con los cuales la región mantiene acuerdos de hermanamiento.	Sin dificultades	Sin dificultades

**INFORME DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS REGIONAL AL GOBIERNO REGIONAL  
(Adjuntar al informe de evaluación – etapa 4 – Actividad IV. 1.4. )**

<b>Servicio: DIRECON</b>	<b>Región: DEL MAULE</b>
--------------------------	--------------------------

**1. Estado del Procedimiento de Provisión de Información**

Con fecha 21 de septiembre de 2009 se firma "Acuerdo de Entrega de Información Relevante ProChile al Gobierno Regional del Maule" en el que se establece:

- 1.- Información a proveer
- 2.- Formato a utilizar
- 3.- Contenidos
- 4.- Periodicidad
- 5.- Profesional Responsable en ProChile

Este documento fue firmado por la Directora Regional de ProChile y la Jefa de la División Desarrollo Regional del Gobierno Regional del Maule y actualiza el acuerdo firmado el año 2008.

Con fecha 21 de septiembre se envía vía e mail a la Jefa de la División de Desarrollo Regional y la profesional contraparte de ProChile en el GORE mediante e mail el primer informe, y posteriormente a través del oficio público nro. 610 de fecha 25 de septiembre se envía informe impreso y CD con estadísticas utilizadas como base.

**2- Matriz consolidada de información (definida en el procedimiento):**

Información acordada	Contenido específico	Formato de envío	Periodicidad	Responsable del servicio
Informe de Exportaciones e Importaciones Región del Maule	Informativo: Primer Semestre 2009  Parte 1: Exportaciones región del Maule 2008 Parte 2: Exportaciones primer semestre año 2009 Parte 3: Exportaciones a los mercados con Acuerdo de	Mail	Primer Informe: Septiembre 2009  Segundo Informe: Noviembre 2009	Dirección Regional Prochile Maule

	<p>Hermanamiento: México, China, Francia, Italia y Argentina.</p> <p>Informativo: Año 2009 (En base a cifras disponibles al mes de noviembre 2009, en web comex de ProChile)</p> <p>Parte 1: Exportaciones región del Maule año 2009</p> <p>Parte 2: Exportaciones a los mercados con Acuerdo de Hermanamiento: México, China, Francia, Italia y Argentina.</p> <p>- Importaciones realizadas por Chile desde estos países.</p> <p>Actividades de ProChile Maule: En cada informe se reportará el calendario de actividades y eventos de la dirección regional del Maule, incluyendo ferias y seminarios, así como aquellas acciones de promoción organizadas a nivel nacional y que sean de interés de las empresas del Maule.</p>			
<p><b>3. Estado de cumplimiento del envío de matriz acordada (al 30 de octubre)</b></p>				
<p>- Se ha cumplido con contenido, formato y periodicidad acordada, sin observaciones por parte del Gore</p>				



		presentaciones realizadas en las capacitaciones a los encargados de 54 municipios y 4 Gobernaciones.		
<b>OE 2</b> Definir un programa de intervención en sectores productivos prioritarios regionales.	<b>Difusión Instrumentos de ProChile</b>  03 reuniones de difusión ejecutadas ----- 03 reuniones Comprometidas  Resultado: 100% de cumplimiento    <b>Talleres Estratégicos</b>  04 Talleres Estratégicos Ejecutadas ----- 04 Talleres Estratégicos Comprometidas  Resultado: 100% de cumplimiento	<b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b> Lo anterior, ha permitido entregar información a actores públicos y privados sobre las fechas de postulación, plazos, financiamientos y coberturas de los instrumentos de ProChile, como ser calendario internacional de ferias, Fondo Silvoagropecuario, Fondo Tradicional, Macrorueda de Negocios, Fondo Mujeres, etc. Aunque muchos de estos instrumentos provienen del nivel central, en las reuniones de difusión se entrega la información con una mirada territorial, generando un valor agregado al producto. A diciembre de 2009 se han realizado 11 reuniones de difusión.  <b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b> Lo anterior, ha permitido entregar información a los empresarios regionales de sectores productivos priorizados por la ARDP, PMC o ejes estratégicos regionales. A diciembre de 2009 se han realizado 11 talleres.	Actualmente, el resultado de la medición anual dice relación con programas de difusión, por consiguiente, el desafío debe orientarse a pasar de una etapa de difusión a una de implementación de los instrumentos de ProChile, como por ejemplo la participación de las empresas en las Macroruedas de Negocios, Fondo Silvoagropecuario, entre otros.  Actualmente, el resultado de la medición anual dice relación con programas de difusión, por consiguiente, el desafío debe orientarse a pasar de una etapa de difusión a una de implementación de los instrumentos de ProChile, como por ejemplo la participación de las empresas en las Macroruedas de Negocios, Fondo Silvoagropecuario, entre otros.	Se recomienda fusionar la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" con los "Talleres Estratégicos", ya que en la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas.  Se recomienda fusionar la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" con los "Talleres Estratégicos", ya que en la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas.

#### Actividad IV. 1.2. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO DE DISEÑO/ DISTRIBUCIÓN/ ACCESO 2009

Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
<b>Elaboración de Newsletter:</b> Se elaboraron 07 newsletter de 04 planificados, lo que representa un 100% de ejecución.	Ampliar la cobertura y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.	A mediados de año se cambió la plataforma de sistema computacional lo que generó atraso en la elaboración de los Newsletter.	Sin recomendaciones.
<b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM):</b> Se capacitaron 29 MyG de un total de 58 en la región, lo que representa un 100% de ejecución.	Dar a conocer a los municipios las actividades e instrumentos del Servicio, generando una mayor articulación entre ProChile y el nivel local, traspasando información de empresas y proyectos entre	La institución no posee movilización propia por lo que es imposible abarcar los municipios más alejados.	Acotar el nº de municipios con los cuales seguir trabajando, ya sea en la difusión o implementación de actividades más concretas.

<p><b>Difusión Instrumentos de ProChile:</b> Se realizaron 11 talleres de difusión de 03 planificados, lo que representa un 100% de ejecución.</p> <p><b>Talleres Estratégicos:</b> Se realizaron 11 talleres estratégicos de 04 planificados, lo que representa un 100 % de ejecución.</p>	<p>ambas entidades</p> <p>Ampliar la cobertura y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.</p> <p>Ampliar la cobertura y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.</p>	<p>En la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas, la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" y los "Talleres Estratégicos", y en consecuencia es difícil de medir en forma separada, más aún cuando el medio de verificación es el mismo.</p> <p>En la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas, la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" y los "Talleres Estratégicos", y en consecuencia es difícil de medir en forma separada, más aún cuando el medio de verificación es el mismo.</p>	<p>Sin recomendaciones</p> <p>Sin recomendaciones</p>
---	--	---	---

<b>Actividad IV. 1.3. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE COMPLEMENTARIEDAD TERRITORIAL 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
<p>En el marco de las actividades comprometidas ante las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo (ARDP), instancia en la que actúan CORFO, SERCOTEC, INDAP, FOSIS y SERNATUR, entre otros, ProChile Región de Bio Bio se comprometió con 2 actividades para el PMG GT.</p> <p>Al 31 de diciembre se han ejecutado las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prospección subproductos cosméticos del caracol al mercado europeo</li> <li>2. Misión de Penetración del Mercado Norteamericano y Europeo</li> </ol> <p>Lo anterior, representa un 100% del total comprometido.</p>	<p>El principal logro correspondió a apoyar a las empresas regionales en su proceso de prospección y penetración de nuevos mercados, como asimismo consolidación de los actuales mercados de exportación y a promover y ejecutar la articulación sectorial, territorial e inter institucional con otros actores público privados de la región, mediante acciones participativas.</p>	<p>Sin dificultades.</p>	<p>Sin recomendaciones.</p>

<b>Actividad IV. 1.4. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAS A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERES REGIONAL A LOS GORES 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
100% de cumplimiento	De los cinco informes o tipos de informes comprometidos, se han enviado 06 Informes a las autoridades regionales, lo que permitió mejorar aún más el posicionamiento de ProChile en la región, específicamente ante el GORE.	Sin dificultades	Sin recomendaciones

<b>INFORME DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS REGIONAL AL GOBIERNO REGIONAL (Adjuntar al informe de evaluación – etapa 4 – Actividad IV. 1.4. )</b>				
<b>Servicio: DIRECON</b>			<b>Región: del Bio Bio</b>	
<b>1. Estado del Procedimiento de Provisión de Información</b>				
- Se envió Oficio de oferta n° 196/2009 del 19 de mayo de 2009 al Gore sin respuesta. En este caso se mantuvo y ejecutó el acuerdo del año 2008, enviando en el mismo oficio los documentos comprometidos el año 2008.				
<b>2- Matriz consolidada de información (definida en el procedimiento):</b>				
Información acordada	Contenido específico	Formato de envío	Periodicidad	Responsable del servicio
Informe de Comercio Exterior de la Región del Bio Bio	Análisis de la balanza comercial anual y análisis de las exportaciones regionales: en el contexto país, evolución, sectores y productos, empresas, mercados, productos no tradicionales y análisis de los principales mercados con acuerdo comercial.	Oficio y Mail	Anual	Dirección Regional Prochile del Bio Bio
News Letter ProChile Bio Bio	Oferta de productos y servicios existentes en la región, actividades de promoción de exportaciones realizadas y por ejecutar, experiencias y casos exitosos, agenda de eventos y actividades, entre otros.	Mail	Mensual	Dirección Regional Prochile del Bio Bio
PROPIR ProChile Bio Bio	Informe de los Programas de Promoción de Exportaciones de la Región del Bio Bio, aprobados y ejecutados, por provincia, comuna y territorio.	Mail	Trimestral	Dirección Regional Prochile del Bio Bio
Documentos y Estudios de Interés para la Región	Perfiles de Mercado, Documentos sobre actuales y futuros Acuerdos Comerciales,	Mail	Según disponibilidad	Dirección Regional Prochile del Bio Bio

Cuenta Pública Acciones ProChile Bio Bio	Oportunidades Comerciales, Normativas Internacionales, etc. Acciones institucionales y de promoción de exportaciones regionales destacables	Mail	Anual	Dirección Regional Prochile del Bio Bio
<b>3. Estado de cumplimiento del envío de matriz acordada (al 30 de octubre)</b>				
Se ha cumplido con contenido, formato y periodicidad acordada, sin observaciones por parte del Gore				

<b>Actividad IV. 1.1. BALANCE DE LOS RESULTADOS DEL PLAN PLURIANUAL (LOGROS, BRECHAS Y DESAFÍOS) - EJERCICIO 2009<sup>37</sup></b>				
<b>Objetivo general y específicos</b>	<b>Resultado de la medición anual del indicador</b>	<b>Descripción del desarrollo alcanzado</b>	<b>Desafíos 2010</b>	<b>Recomendaciones al Plan plurianual 2010</b>
<p><b>OE 1 (Objetivo Específico 1)</b>                      Actualizar y/o mantener un programa de difusión de información sobre las líneas de trabajo institucionales y sus resultados, en el marco de las definiciones estratégicas asociadas al producto Información Comercial (dirigido a clientes/usuarios, gremios, servicios relacionados, gobernaciones y/o municipios).</p>	<p><b>Elaboración de Newsletter</b></p> <p>5 Newsletters emitidos                      -----                      5 Newsletters planificados</p> <p>Resultado: 100% de cumplimiento.</p>	<p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b>                      A la fecha se han emitido 4 Newsletter de 5 planificados. Éstos se distribuyen a una base de datos regional de aproximadamente 1600 usuarios, compuestos por empresas, servicios públicos, autoridades regionales, asociaciones gremiales, público en general que ha participado en seminarios u otras actividades de la institución, o han solicitado información.                      Lo anterior, ha permitido que estas instancias conozcan las actividades del Servicio.</p>		Sin recomendaciones
	<p><b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM)</b></p> <p>17 GyM capacitados                      -----                      34(total de GyM de la región)</p> <p>Resultado : Debe capacitar al 50% de los Municipios de la región, es decir, 17. En consecuencia, presenta un 100% de cumplimiento.</p>	<p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b>                      Lo anterior, ha permitido que lo municipios conozcan las actividades del Servicio, generando una mayor articulación entre el servicio y el nivel local y traspasando información de empresas y proyectos entre ambas entidades.</p>		Focalizar las actividades de capacitación a un número acotado de municipalidades de la región, según las prioridades de éstas y en relación con el trabajo institucional de ProChile.
	<p><b>Elaboración de Informes / Perfiles</b></p> <p>4 informes emitidos                      -----                      4 informes comprometidos</p> <p>Resultado: 100% de cumplimiento</p>	<p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b>                      A la fecha se han emitido los 4 informes comprometidos, los que son enviados a las empresas de la región, autoridades regionales, servicios públicos, prensa regional, según el tipo de información.</p>		Sin recomendaciones

<p><b>OE 2</b> Definir un programa de intervención en sectores productivos prioritarios regionales.</p>	<p><b>Difusión Instrumentos de ProChile</b></p> <p>3 reuniones de difusión ejecutadas</p> <p>-----</p> <p>3 reuniones comprometidas</p> <p>Resultado: 100% de cumplimiento</p>	<p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b> Lo anterior, ha permitido entregar información a actores públicos y privados sobre las fechas de postulación, plazos, financiamientos y coberturas de los instrumentos de ProChile, como ser calendario internacional de ferias, Fondo Silvoagropecuario, Fondo Tradicional, Macrorueda de Negocios, Fondo Mujeres, etc. Igualmente, se han entregado información vinculados a sectores productivos específicos. Es importante destacar, que aunque muchos de estos instrumentos provienen del nivel central, en las reuniones de difusión se entrega la información con una mirada territorial, generando un valor agregado al producto. A diciembre de 2009 se han realizado 17 reuniones de difusión</p>	<p>Actualmente, el resultado de la medición anual dice relación con programas de difusión, por consiguiente, el desafío debe orientarse a pasar de una etapa de difusión a una de implementación de los instrumentos de ProChile, como por ejemplo la participación de las empresas en las Macroruedas de Negocios, Fondo Silvoagropecuario, entre otros.</p>	
---	--	---	---	--

<b>Actividad IV. 1.2. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO DE DISEÑO/ DISTRIBUCIÓN/ ACCESO 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
<p><b>Elaboración de Newsletter:</b> Se elaboraron 6 newsletter de 5 planificados, lo que representa un 100 % de ejecución.</p>	<p>Ampliar la cobertura y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.</p>	<p>Sin dificultades.</p>	<p>Sin recomendaciones.</p>
<p><b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM):</b> Se capacitaron 17 MyG de un total de 34 en la región, lo que representa un 100% de ejecución.</p>	<p>Dar a conocer a los municipios las actividades e instrumentos del Servicio, generando una mayor articulación entre ProChile y el nivel local, traspasando información de empresas y proyectos entre ambas entidades</p>	<p>Sin dificultades</p>	<p>Acotar el nº de municipios con los cuales seguir trabajando, ya sea en la difusión o implementación de actividades más concretas.</p>
<p><b>Elaboración de Informes / Perfiles:</b> Se elaboraron 4 informes de 4 planificados, lo que representa un 100 % de ejecución.</p>	<p>Entregar a actores públicos y privados información con valor agregado de corte territorial sobre exportaciones regionales y nuevas oportunidades de negocios focalizada directamente a los empresarios y agentes regionales.</p>	<p>Sin dificultades</p>	<p>Varios informes y/o estudios de mercado son distribuidos directamente a través de los newsletters o vía la página web nacional y/o regional, por lo que podría no considerarse este punto.</p>
<p><b>Difusión Instrumentos de ProChile:</b> Se realizaron 17 talleres de difusión de 3 planificados, lo que representa un 100% del total.</p>	<p>Ampliar la cobertura y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.</p>	<p>Sin dificultades</p>	<p>En la práctica, en algunas ocasiones ocurre que en una misma actividad se abordan la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" y los "Talleres Estratégicos", luego se propone fusionar.</p>

<b>Actividad IV. 1.3. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE COMPLEMENTARIEDAD TERRITORIAL 2009</b>			
<b>Desempeño final del programa de trabajo (en %)</b>	<b>Principal logro del programa de trabajo</b>	<b>Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)</b>	<b>Recomendaciones 2010</b>
<p>En el marco de las actividades comprometidas ante las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo (ARDP), instancia en la que actúan CORFO, SERCOTEC, INDAP, FOSIS y SERNATUR, entre otros, ProChile Región de LA ARAUCANÍA se comprometió con 2 actividades ante el PMG GT.</p> <p>Al <b>31 de diciembre</b> se han ejecutado las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Visita a ferias internacionales vinculadas al PMC Agroindustrial</li> <li>2. Visita a ferias internacionales vinculadas al PMC Frutícola</li> </ol> <p>Lo anterior representa un 100 % de ejecución.</p>	<p>El principal logro correspondió a apoyar a las empresas regionales en su proceso de prospección y penetración de nuevos mercados, como asimismo consolidación de los actuales mercados de exportación y a promover y ejecutar la articulación sectorial, territorial e inter institucional con otros actores público privados de la región, mediante acciones participativas.</p>	<p>Una de las misiones comerciales vinculadas al PMC Agroindustria no se ejecutará por problemas de pago de uno de sus principales importadores, debiendo solucionar esta situación de manera prioritaria.</p>	<p>Sin recomendaciones.</p>

<b>Actividad IV. 1.4. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAS A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN/INSTITUCIONAL Y DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERES REGIONAL A LOS GORES 2009</b>			
<b>Desempeño final del programa de trabajo (en %)</b>	<b>Principal logro del programa de trabajo</b>	<b>Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)</b>	<b>Recomendaciones 2010</b>
<p>100% de cumplimiento</p>	<p>Permitió mejorar aún más el posicionamiento de ProChile en la región, específicamente ante el GORE.</p>	<p>Sin dificultades</p>	<p>Sin recomendaciones</p>

**INFORME DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS REGIONAL AL GOBIERNO REGIONAL**  
(Adjuntar al informe de evaluación – etapa 4 – Actividad IV. 1.4. )

**Servicio:** DIRECON

**Región:** LA ARAUCANÍA

**1. Estado del Procedimiento de Provisión de Información**

- Se envió Oficio de oferta N° 147 del 18.05.09 al Gore y se recibió respuesta mediante Ord. N° 1170 del 27.05.09 incorporando mayores antecedentes que debe informar la Dirección Regional de ProChile LA Araucanía.
- Con fecha 15.07.09 se firma Acta de Acuerdo para la entrega de información, el cual actualiza el compromiso firmado el año 2008.

**2- Matriz consolidada de información (definida en el procedimiento):**

Información acordada	Contenido específico	Formato de envío	Periodicidad	Responsable del servicio
Según el Acta de Acuerdo 2009 alcanzado entre el GORE y ProChile, ambos de la región de La Araucanía, la información a entregar es la siguiente:				Dirección Regional Prochile La Araucanía
1.- Etapas aprobadas del PMG Territorial (etapas 1, 2, 3 y 4).	Etapas 1, 2 y 3. Etapa 4.	Copia electrónica, vía email	Etapas 1, 2 y 3. (30/09/09) Etapa 4 (30/12/09) Nota: se entregarán una vez aprobadas cada etapa por parte de SUBDERE.	
2.- Informe de Compromisos Presidenciales (asociados a los PMC de la ARDP de La Araucanía).	Estado de avance de ejecución de los compromisos de ProChile Región de La Araucanía con la ARDP.	Planilla Excel, vía email	Mensual	
3.- Información que sea de relevancia para socializar y abordar desafíos estratégicos regionales:				
a) Informe de Exportaciones.	a) Informe de Exportaciones de La Araucanía, periodos: año 2008, primer cuatrimestre 2009 y primer semestre 2009.	Word o PDF, vía email	Semestral	
b) Newsletter.	b) Newsletter: actividades de promoción de exportaciones de La Araucanía y actividades nacionales.	Email	Bimensual	
c) Perfiles de mercado	c) Perfiles de mercado asociados a sectores exportadores de La Araucanía.	PDF, vía mail	Semestral	
4.- Establecimiento de link del	Link GORE	No aplica	No aplica	

<p>Gobierno regional de La Araucanía a página web de ProChile La Araucanía, en la sección link de interés.</p> <p>5.- PROPIR</p> <p>6.- Bases de datos de clientes, relevando su localización y otros datos complementarios.</p>	<p>Informe Inversión Regional de ProChile La Araucanía (en este caso corresponde a los proyectos de promoción ejecutados por la Dirección Regional)</p> <p>Bases de datos de los clientes de la Dirección Regional</p>	<p>Planilla Excel, vía e-mail</p> <p>Planilla Excel, vía mail</p>	<p>Mensual</p> <p>Anual</p>	
<p><b>3. Estado de cumplimiento del envío de matriz acordada (al 30 de octubre)</b></p>				
<p>- Se ha cumplido con contenido, formato y periodicidad acordada, sin observaciones por parte del Gore</p>				

**Actividad IV. 1.1. BALANCE DE LOS RESULTADOS DEL PLAN PLURIANUAL (LOGROS, BRECHAS Y DESAFÍOS) - EJERCICIO 2009<sup>38</sup>**

Objetivo general y específicos	Resultado de la medición anual del indicador	Descripción del desarrollo alcanzado	Desafíos 2010	Recomendaciones al Plan plurianual 2010
<p><b>OE 1 (Objetivo Específico 1)</b>                      Actualizar y/o mantener un programa de difusión de información sobre las líneas de trabajo institucionales y sus resultados, en el marco de las definiciones estratégicas asociadas al producto Información Comercial (dirigido a clientes/usuarios, gremios, servicios relacionados, gobernaciones y/o municipios).</p> <p><b>OE 2</b>                      Definir un programa de intervención en sectores productivos prioritarios regionales.</p>	<p><b>Elaboración de Newsletter</b></p> <p>5 Newsletters emitidos                      -----                      5 Newsletters planificados</p> <p>Resultado: 100% de cumplimiento</p> <p><b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (Gy M)</b></p> <p>14 G y M capacitados                      -----                      14 (total de G y M de la región)</p> <p>Resultado : Debe capacitar al 40% de los Municipios de la región, es decir, 6. En consecuencia, presenta un 100% de cumplimiento.</p> <p><b>Q oportunidades comerciales distribuidas</b></p> <p>3 oport. Comerciales distribuidas                      -----                      3 oport. Comerciales comprometidas</p> <p><b>Resultado: 100% de cumplimiento</b></p>	<p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b>                      Los Newsletter se entregan a 1600 contactos de la región, entre empresas y autoridades regionales y actores relacionados al fomento productivo. Lo anterior, ha permitido que estas instancias conozcan las actividades del Servicio, generando un mejor posicionamiento de ProChile en la región.</p> <p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b>                      Lo anterior, ha permitido que lo municipios conozcan las actividades del Servicio, generando una mayor articulación entre el servicio y el nivel local y traspasando información de empresas y proyectos entre ambas entidades</p> <p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b>                      Lo anterior, ha permitido entregar a actores públicos y privados información con valor agregado de corte territorial sobre exportaciones regionales y nuevas oportunidades de negocios focalizada directamente a los empresarios y agentes regionales. A diciembre se han elaborado 4 informes</p>	<p>Actualmente, el resultado de la</p>	<p>Se recomienda mantener el objetivo el 2010</p> <p>Se recomienda evaluar y/o considerar la nomina de municipios que deben considerarse para participar de la actividad. Esto en el entendido del impacto esperado y factibilidad de realizar actividades asociadas a nuestro ámbito de competencia</p> <p>Se recomienda elaborar un formato mínimo homologable entre las regiones que contenga información similar.</p> <p>Se recomienda mantener este objetivo el 2010</p>

	<p><b>Difusión Instrumentos de ProChile</b></p> <p><b>Q de reuniones ejecutadas</b></p> <p>3 reuniones ejecutadas  .....  3 reuniones comprometidas</p> <p>Resultado: 100% de cumplimiento</p>	<p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b>  Esto, ha permitido entregar información a actores públicos y privados sobre las fechas de postulación, plazos, financiamientos y coberturas de los instrumentos y servicios de ProChile, como: calendario internacional de ferias, Fondo Silvoagropecuario, Fondo Tradicional, Macrorueda de Negocios, Fondo Mujeres, etc. Aunque muchos de estos instrumentos provienen del nivel central, en las reuniones de difusión se entrega la información con una mirada territorial, generando un valor agregado al producto.</p>	<p>medición anual dice relación con programas de difusión, por consiguiente, el desafío debe orientarse a pasar de una etapa de difusión a una de implementación de los instrumentos de ProChile, como por ejemplo la participación de las empresas en las Macroruedas de Negocios, Fondo Silvoagropecuario, entre otros.</p>	
--	--	--	---	--

<b>Actividad IV. 1.2. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO DE DISEÑO/ DISTRIBUCIÓN/ ACCESO 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
<p><b>Elaboración de Newsletter:</b> Se elaboraron 5 newsletter de 5 planificados, lo que representa un 100 % de ejecución.</p> <p><b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM):</b> Se capacitaron 14 MyG de un total de 14 en la región, lo que representa un 100% de ejecución.</p> <p><b>Oportunidades comerciales distribuidas.</b> Se realizaron 4 actividades de distribución de oportunidades comerciales de difusión de 3 planificadas, lo que representa un 100 % de ejecución.</p> <p><b>Difusión Instrumentos de ProChile:</b> Se realizaron 3 talleres de difusión de 3 planificados, lo que representa un 100 % de ejecución.</p>	<p>Ampliar la cobertura y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.</p> <p>Dar a conocer a los municipios las actividades e instrumentos del Servicio, generando una mayor articulación entre ProChile y el nivel local, traspasando información de empresas y proyectos entre ambas entidades</p> <p>Lo anterior, ha permitido entregar a actores públicos y privados información con valor agregado de corte territorial sobre exportaciones regionales y nuevas oportunidades de negocios focalizada directamente a los empresarios y agentes regionales.</p> <p>Ampliar la cobertura y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.</p>	<p>A mediados de año se cambió la plataforma de sistema computacional lo que generó atraso en la elaboración de los Newsletter.</p>	<p>Mantener este objetivo el 2010.</p> <p>Acotar el n° de municipios con los cuales seguir trabajando, ya sea en la difusión o implementación de actividades más concretas en las cuales exista una masa crítica de empresas exportadoras o con potencial.</p> <p>Mantener este objetivo el 2010</p> <p>Mantener este objetivo el 2010</p>

<b>Actividad IV. 1.3. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE COMPLEMENTARIEDAD TERRITORIAL 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %) <sup>39</sup>	Principal logro del programa de trabajo <sup>40</sup>	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas) <sup>41</sup>	Recomendaciones 2010 <sup>42</sup>
<p>En el marco de las actividades comprometidas ante las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo (ARDP), instancia en la que actúan CORFO, SERCOTEC, INDAP, FOSIS y SERNATUR, entre otros, ProChile Región de Los Ríos se comprometieron 2 actividades</p> <p>Al 30 de octubre han ejecutado las siguientes actividades:</p> <p>1.-misión de prospección de cerveza artesanal a Colombia y Venezuela</p> <p>2.- misión de chocolates gourmet al mercado uruguayo.</p> <p>Lo que representa un 100% del total comprometido.</p>	<p>El principal logro correspondió a apoyar a las empresas regionales en su proceso de prospección de nuevos mercados, como asimismo consolidación de los actuales mercados de exportación y a promover y ejecutar la articulación sectorial, territorial e inter institucional con otros actores público privados de la región, mediante acciones participativas.</p>	<p>Sin dificultades</p>	<p>Sin recomendaciones.</p>

<b>Actividad IV. 1.4. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAS A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERES REGIONAL A LOS GORES 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %) <sup>43</sup>	Principal logro del programa de trabajo <sup>44</sup>	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas) <sup>45</sup>	Recomendaciones 2010 <sup>46</sup>
<p><b>Oferta de información al Gobierno Regional de Los Ríos</b></p> <p>Se envía oficio público al GORE renovando el compromiso de entregar la información acordada, además de ofrecer una batería de otros documentos.</p> <p><b>Provisión de Información al GORE</b></p> <p>Se realizaron 4 Informes de estadísticas de exportaciones regionales de 4 planificados, lo que representa un 100% del total.</p>	<p>El principal logro correspondió a la valoración que hace el GORE de la información entregada. Esta información no estaba disponible antes de la instalación de la Oficina Regional de ProChile en la Región de Los Ríos.</p>	<p>La principal dificultad dice relación a la falta de datos disponibles en la región para construir una base de datos completa de empresas para cruzarlas con la información que entrega la Aduana. A esto se agrega, que algunas empresas todavía hacen su declaración de exportación llenando el casillero que corresponde a la región con la X de Los Lagos.</p>	<p>Sin recomendaciones</p>

**INFORME DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS REGIONAL AL GOBIERNO REGIONAL  
(Adjuntar al informe de evaluación – etapa 4 – Actividad IV. 1.4. )**

**Servicio: DIRECON**

**REGIÓN DE LOS RÍOS**

**1. Estado del Procedimiento de Provisión de Información**

- 
- Se envió Oficio Público de oferta de nueva información al Gore sin respuesta formal. Por lo tanto, se mantiene el acuerdo de entrega del informe estadístico de exportaciones regionales del año 2008.

**2- Matriz consolidada de información (definida en el procedimiento):**

Información acordada	Contenido específico	Formato de envío	Periodicidad	Responsable del servicio
<b>Entrega de un informe de estadísticas de exportaciones regionales</b>	I.- Evolución de las exportaciones regionales por año. II.- Evolución de las exportaciones por productos. III.- Evolución de las exportaciones por Sector Productivo. IV.- Exportaciones regionales por Países. V.- Evolución de las exportaciones regionales por Mercados de destino. VI.- Principales empresas exportadoras de la región. VI.- Estadísticas de Exportación del sector Forestal y Celulosa	Documento enviado formalmente por Oficio Público dirigido al Jefe de la División de Planificación y Desarrollo del GORE	Abril / Julio / Octubre / Diciembre	Dirección Regional Prochile Región de Los Ríos

**3. Estado de cumplimiento del envío de matriz acordada (al 30 de octubre)**

- Se ha cumplido con contenido, formato y periodicidad acordada, sin observaciones por parte del Gore

**Actividad IV. 1.1. BALANCE DE LOS RESULTADOS DEL PLAN PLURIANUAL (LOGROS, BRECHAS Y DESAFÍOS) - EJERCICIO 2009<sup>47</sup>**

Objetivo general y específicos	Resultado de la medición anual del indicador	Descripción del desarrollo alcanzado	Desafíos 2010	Recomendaciones al Plan plurianual 2010
<p><b>OE 1 (Objetivo Específico 1)</b>                      Actualizar y/o mantener un programa de difusión de información sobre las líneas de trabajo institucionales y sus resultados, en el marco de las definiciones estratégicas asociadas al producto Información Comercial (dirigido a clientes/usuarios, gremios, servicios relacionados, gobernaciones y/o municipios).</p>	<p><b>Elaboración de Newsletter</b></p> <p>5 Newsletters emitidos                      -----                      5 Newsletters planificados</p> <p>Resultado: 100% de cumplimiento.</p>	<p><b>LOGRO: Se esta dando cumplimiento de acuerdo a lo presupuestado.</b> Los Newsletter se entregan a 255 empresas de la región, además de autoridades regionales. Lo anterior, ha permitido que estas instancias conozcan las actividades del Servicio, generando un mejor posicionamiento de ProChile en la región.</p>	<p>Incorporar en los newsletter información respecto a plazos, fechas y etapas sobre el plan de ferias, concursos, actividades planificadas y ejecutadas, etc.</p>	<p>Sin recomendaciones</p>
<p><b>OE 2</b>                      Definir un programa de intervención en sectores productivos prioritarios regionales</p>	<p><b>Q de asistencia a reuniones de la ARDP</b></p> <p>3 reuniones asistidas                      -----                      3 reuniones comprometidas</p> <p>Resultado: 100% de cumplimiento</p>	<p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado en un 100%</b>                      Lo anterior, ha permitido que ProChile región de Los Lagos intervenga en los sectores productivos priorizados en la región.</p>		<p>Sin recomendaciones</p>
<p><b>OE 3</b>                      Promover la articulación sectorial, territorial y/o inter institucional de los productos de Direcon-ProChile.</p>	<p><b>Difusión Instrumentos de ProChile</b></p> <p>3 reuniones ejecutadas                      -----                      3 reuniones comprometidas</p> <p>Resultado: 100% de cumplimiento</p>	<p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b> Esto, ha permitido entregar información a actores públicos y privados sobre las fechas de postulación, plazos, financiamientos y coberturas de los instrumentos y servicios de ProChile, como: calendario internacional de ferias, Fondo Silvoagropecuario, Fondo Tradicional, Macrorueda de Negocios, Fondo Mujeres, etc. Aunque muchos de estos instrumentos provienen del nivel central, se entrega la información con una mirada territorial. A diciembre se realizaron 4 reuniones de difusión.</p>	<p>Realizar reuniones especiales para dar a conocer resultados de los proyectos aprobados por el comité el año anterior</p>	<p>Sin recomendaciones</p>
	<p><b>Acta de adjudicación de proyectos</b></p>	<p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b> Con fecha 28 de octubre de 2009 se reunió el comité con el objeto de evaluar y adjudicar los proyectos.</p>		<p>Sin recomendaciones</p>

<b>Actividad IV. 1.2. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO DE DISEÑO/ DISTRIBUCIÓN/ ACCESO 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
<b>Elaboración de Newsletter:</b> Se elaboraron 5 Newsletter de 5 planificados, lo que representa un 100% de ejecución.	Ampliar la cobertura y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.	A mediados de año se cambió la plataforma del sistema computacional lo que generó atraso en la elaboración de los Newsletter.	Sin recomendaciones.
<b>Asistencia a Reuniones de la ARDP</b> La Dirección Regional ha asistido a 3 reuniones de 3 planificadas, lo que representa un 100% de ejecución.	Que ProChile sea un actor relevante dentro del trabajo que la ARDP esta realizando con los sectores priorizados. Esto ha permitido una intervención en los sectores pecuarios (leche y Carne) y de Mitilidos, obteniendo un reconocimiento por parte del sector público y privado de la labor desarrollada	Sin dificultades	Sin recomendaciones.
<b>Difusión instrumentos de ProChile:</b> Se han realizado 4 reuniones de 3 comprometidas, lo que representa un 100% de ejecución.	Mejorar la articulación sectorial y territorial de los productos de Direcon-ProChile con las otras instituciones relacionadas y sector privado. Cabe hacer presente que se desarrollaron 2 reuniones más de lo programado.	Sin dificultades	Sin recomendaciones
<b>Acta de adjudicación de proyectos:</b> con fecha 28 de octubre se reunió el comité regional para la evaluación y adjudicación de los proyectos. De dicha reunión se elaboró acta, en consecuencia, hay un 100% de cumplimiento.	Coordinación y articulación de los actores regionales	Sin dificultades	Sin recomendaciones

<b>Actividad IV. 1.3. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE COMPLEMENTARIEDAD TERRITORIAL 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
En el marco de las actividades comprometidas ante las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo (ARDP), instancia en la que actúan	El principal logro correspondió a apoyar a las empresas regionales en su proceso de prospección y penetración de nuevos mercados, como asimismo	Sin dificultades	Sin recomendaciones.

<p>CORFO, SERCOTEC, INDAP, FOSIS y SERNATUR, entre otros, ProChile Región de Los Lagos se comprometió con 2 actividades.</p> <p>Al 31 de diciembre ha ejecutado las siguientes actividades:</p> <p>1. Misión Comercial de Penetración del mercado norteamericano para la comercialización de peonías y otras flores de corte</p> <p>2. Misión Comercial de Prospección del mercado asiático sobre carne, subproductos y derivados bovinos, como herramienta de mejoramiento de la competitividad de la cadena cárnica bovina</p> <p>3.- Participación en ferias para la penetración y promoción de la peonía chilena en EEUU</p> <p>Lo que representa un 100% del total comprometido.</p>	<p>consolidación de los actuales mercados de exportación y a promover y ejecutar la articulación sectorial, territorial e inter institucional con otros actores público privados de la región, mediante acciones participativas.</p> <p>Cabe hacer presente que se comprometió 2 actividades y a la fecha se han ejecutado 3.</p>		
---	---	--	--

<b>Actividad IV. 1.4. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAS A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERES REGIONAL A LOS GORES 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
<p>Avance conforme a lo planificado. Cabe señalar que el GORE no respondió el oficio 063 de fecha 20 de febrero 2009 por medio del cual se reiteraba la posibilidad de complementar la información acordada de proveer el año 2008 y se enviaba las acciones a realizar durante el año.</p>	<p>Gore informado de las actividades de la institución.</p> <p>Además se han generado confianzas y un trabajo coordinado y colaborativo con esta instancia regional</p>	<p>Sin dificultades</p>	<p>Sin recomendación</p>

**INFORME DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS REGIONAL AL GOBIERNO REGIONAL**  
(Adjuntar al informe de evaluación – etapa 4 – Actividad IV. 1.4. )

**Servicio:** DIRECON

**Región:** REGION DE LOS LAGOS

**1. Estado del Procedimiento de Provisión de Información**

Se envió Oficio de oferta n° 063 del 20 de febrero de 2009 al Gore sin respuesta. En este caso se mantiene el acuerdo del año 2008.

**2- Matriz consolidada de información (definida en el procedimiento):**

Información acordada	Contenido específico	Formato de envío	Periodicidad	Responsable del servicio
Información de inversión en la región por parte de ProChile paa el próximo año.	ARI	Formato digital (mail ver anexo etapa 3, en la que se indica que DIRECON ProChile no informa ARI)	Anual.	Dirección Regional ProChile Región de los lagos
Información respecto al programa de inversión regional del presente año.	Propir	Formato digital		
Localización de los clientes	Localización de los clientes			

**3. Estado de cumplimiento del envío de matriz acordada (al 30 de octubre)**

- Se ha cumplido con contenido, formato y periodicidad acordada, sin observaciones por parte del Gore

**Actividad IV. 1.1. BALANCE DE LOS RESULTADOS DEL PLAN PLURIANUAL (LOGROS, BRECHAS Y DESAFÍOS) - EJERCICIO 2009<sup>48</sup>**

Objetivo general y específicos	Resultado de la medición anual del indicador	Descripción del desarrollo alcanzado	Desafíos 2010	Recomendaciones al Plan plurianual 2010
<p><b>OE 1 (Objetivo Específico 1)</b>                      Actualizar y/o mantener un programa de difusión de información sobre las líneas de trabajo institucionales y sus resultados, en el marco de las definiciones estratégicas asociadas al producto Información Comercial (dirigido a clientes/usuarios, gremios, servicios relacionados, gobernaciones y/o municipios).</p>	<p><b>Elaboración de Newsletter</b></p> <p>4 Newsletters emitidos                      -----                      4 Newsletters planificados</p> <p>Resultado: 100% de cumplimiento.</p> <p><b>Reuniones ejecutadas (GyM y SSPP)</b></p> <p>2 reuniones ejecutadas                      -----                      2 reuniones planificadas</p> <p>Resultado: 100% de cumplimiento</p>	<p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b>                      Los Newsletter se entregan a 133 empresarios de la región, además de autoridades regionales y de la Cancillería llegando a un total de 1.193 contactos. Lo anterior, ha permitido que estas instancias conozcan las actividades del Servicio, generando un mejor posicionamiento de ProChile en la región.</p> <p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b>                      Lo anterior, ha permitido que los municipios y servicios públicos conozcan las actividades de Prochile, generando una mayor articulación entre el servicio y el nivel local y traspasando información de empresas y proyectos entre ambas entidades. A diciembre se han realizado 5 reuniones.</p>	<p>Incorporar en los newsletter información respecto a plazos, fechas y etapas sobre el plan de ferias, concursos, actividades planificadas y ejecutadas, etc.</p> <p>El desafío es dirigir las actividades de capacitación a las localidades de Coyhaique, Puerto Aysén, Chile Chico y Cochrane, ya que en estas localidades se concentra la actividad exportadora.</p>	<p>Sin recomendaciones</p> <p>Se recomienda evaluar y/o considerar la nomina de municipios y servicios públicos que deben considerarse para participar de la actividad. Esto en el entendido del impacto esperado y factibilidad de realizar actividades asociadas a nuestro ámbito de competencia</p>

<p><b>OE 2</b> Definir un programa de intervención en sectores productivos prioritarios regionales.</p>	<p><b>Difusión Instrumentos de ProChile</b></p> <p>2 reuniones de difusión ejecutadas ----- 2 reuniones comprometidas</p> <p>Resultado: 100% de cumplimiento</p> <p><b>Reuniones de diseño estratégico</b></p> <p>3 Talleres Estratégicos Ejecutadas ----- 3 Talleres Estratégicos comprometidas</p> <p>Resultado: 100% de cumplimiento</p> <p><b>Oportunidades comerciales enviadas a empresas</b></p> <p>3 inf. de oport. Comerciales enviadas ----- 3 informes comprometidos</p> <p>Resultado: 100% de cumplimiento.</p>	<p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b> Lo anterior, ha permitido entregar información a actores públicos y privados sobre las fechas de postulación, plazos, financiamientos y coberturas de los instrumentos de ProChile, como ser calendario internacional de ferias, Fondo Silvoagropecuario, Fondo Tradicional, Macrorueda de Negocios, Fondo Mujeres, etc. Aunque muchos de estos instrumentos provienen del nivel central, en las reuniones de difusión se entrega la información con una mirada territorial, generando un valor agregado al producto. A diciembre se han realizado 4 reuniones de difusión</p> <p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b> Lo anterior, ha permitido entregar información a los empresarios regionales de sectores productivos priorizados por la ARDP, PMC o ejes estratégicos regionales. A diciembre se han realizado 4 talleres</p> <p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado conforme a lo planificado.</b> Lo anterior, ha permitido entregar a actores públicos y privados información con valor agregado de corte territorial sobre exportaciones regionales y nuevas oportunidades de negocios focalizada directamente a los empresarios y agentes regionales.</p>	<p>Actualmente, el resultado de la medición anual dice relación con programas de difusión, por consiguiente, el desafío debe orientarse a pasar de una etapa de difusión a una de implementación de los instrumentos de ProChile, como por ejemplo la participación de las empresas en las Macroruedas de Negocios, Fondo Silvoagropecuario, entre otros.</p> <p>Actualmente, el resultado de la medición anual dice relación con programas de difusión, por consiguiente, el desafío debe orientarse a pasar de una etapa de difusión a una de implementación de los instrumentos de ProChile, como por ejemplo la participación de las empresas en las Macroruedas de Negocios, Fondo Silvoagropecuario, entre otros.</p>	<p>Se recomienda fusionar la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" con los "Talleres Estratégicos", ya que en la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas.</p> <p>Se recomienda fusionar la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" con los "Talleres Estratégicos", ya que en la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas.</p> <p>Sin recomendaciones</p>
---	---	--	---	--

<b>Actividad IV. 1.2. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO DE DISEÑO/ DISTRIBUCIÓN/ ACCESO 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
<p><b>Elaboración de Newsletter:</b> Se elaboraron 4 newsletter de 4 planificados, lo que representa 100% de ejecución.</p> <p><b>Reuniones con GyM ySSPP:</b> Se efectuaron 5 reuniones de 2 planificadas. Lo que representa el 100% de ejecución.</p> <p><b>Elaboración de Informes / Perfiles:</b> Se elaboraron 3 informes de 3 planificados, lo que representa un 100% de ejecución.</p> <p><b>Difusión Instrumentos de ProChile:</b> Se realizaron 3 talleres de difusión de 2 planificados, lo que representa un 100% de ejecución.</p> <p><b>Talleres Estratégicos:</b> Se realizaron 4 talleres estratégicos de 3 planificados, lo que representa un 100% de ejecución.</p>	<p>Ampliar la cobertura y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.</p> <p>Dar a conocer a los municipios las actividades e instrumentos del Servicio, generando una mayor articulación entre ProChile y el nivel local, traspasando información de empresas y proyectos entre ambas entidades</p> <p>Entregar a actores públicos y privados información con valor agregado de corte territorial sobre exportaciones regionales y nuevas oportunidades de negocios focalizada directamente a los empresarios y agentes regionales.</p> <p>Ampliar la cobertura y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.</p> <p>Ampliar la cobertura y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.</p>	<p>A mediados de año se cambió la plataforma de sistema computacional lo que generó atraso en la elaboración de los Newsletter.</p> <p>La institución no posee movilización propia por lo que es imposible abarcar los municipios más alejados. Especialmente los de esta región en que no es posible ir a todos por las grandes distancias, tiempo de viajes y estados de los caminos. Además, hay comunas de la región que aun no cuentan con capacidad exportadora.</p> <p>No hay compromiso.</p> <p>En la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas, la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" y los "Talleres Estratégicos", y en consecuencia es difícil de medir en forma separada, más aún cuando el medio de verificación es el mismo.</p> <p>En la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas, la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" y los "Talleres Estratégicos", y en consecuencia es difícil de medir en forma separada, más aún cuando el medio de verificación es el mismo.</p>	<p>Sin recomendaciones.</p> <p>Acotar el n° de municipios con los cuales seguir trabajando, ya sea en la difusión o implementación de actividades más concretas.</p> <p>Incorporar en el informe datos sobre la crisis económica y las oportunidades comerciales que se generan.</p>

<b>Actividad IV. 1.3. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE COMPLEMENTARIEDAD TERRITORIAL 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010

<p>En el marco de las actividades comprometidas ante las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo (ARDP), instancia en la que actúan CORFO, SERCOTEC, INDAP, FOSIS y SERNATUR, entre otros, ProChile Región de Aysén se comprometió con 1 actividad ante el PMG GT.</p> <p>Al 31 de diciembre ha ejecutado la siguiente actividad:</p> <p>1. Visita feria Palermo</p> <p>Lo que representa 100% del total comprometido.</p>	<p>El principal logro correspondió a apoyar a las empresas regionales en su proceso de prospección y penetración de nuevos mercados, como asimismo consolidación de los actuales mercados de exportación y a promover y ejecutar la articulación sectorial, territorial e inter institucional con otros actores público privados de la región, mediante acciones participativas.</p>	<p>Sin dificultades</p>	<p>Se recomienda asignar un monto a comprometer con las Agencias por el subtítulo 24, de tal manera que la oficina regional pueda definir la iniciativa y la convocatoria pública para traspasar esos recursos. De esta manera se aseguraría la ejecución del compromiso legal.</p>
---	--	-------------------------	---

**Actividad IV. 1.4. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAS A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERES REGIONAL A LOS GORES 2009**

Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
<p>Se ha cumplido de acuerdo con lo solicitado por el GORE en proporcionar información trimestral referida al comercio exterior de la región., Cabe señalar que la información tiene un desfase dado por el Web Commex.</p>	<p>Fue definir la información que requería el Gore de parte de esta institución.</p> <p>Además, se han generado confianzas y un trabajo coordinado y colaborativo con esta instancia regional</p>	<p>Debe entenderse que la información como se solicitó, sobre la base de los trimestres, se debe procesar y entregar en cuanto esté disponible en el sistema. Lo que implica un desfase de unos 60 días, dados por la actualización de los datos en el sistema Web Commex.</p> <p>Por lo anterior, lo del 2º trimestre se remitió en agosto, el del 3er trimestre se remitirá en noviembre y el del cuarto debería ser en febrero, lo que en definitiva dependerá de la disponibilidad de los datos actualizados en el sistema señalado.</p>	<p>Se plantea enviar nuevo oficio al GORE en el que se haga referencia a información requerida de clientes ya que lo actual es muy ambiguo.</p>

**INFORME DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS REGIONAL AL GOBIERNO REGIONAL**  
(Adjuntar al informe de evaluación – etapa 4 – Actividad IV. 1.4. )

**Servicio: DIRECON**

**REGIÓN: AYSÉN**

**1. Estado del Procedimiento de Provisión de Información**

- Se envió Oficio de oferta n° 50 del 18 de mayo de 2009, de esta dirección Regional, al Gore y se recibió respuesta mediante oficio n° 1017 del 21 de julio de 2009 en que se solicita remitir trimestralmente información referente a ofertas de productos, montos exportados y destinos y características de clientes que debe informar la Dirección Regional de ProChile Aysén.
- Por lo tanto existe acuerdo y procedimiento formalizado en el año 2009, el cual contempla despachar trimestralmente información referida a montos de exportaciones, indicando sus destinos, oferta de productos y características de clientes, por consiguiente se modifica el compromiso del año 2008.
- Se deja presente que dicha información debe ser remitida con aproximadamente 60 días de desfase.
- Hay un punto que en la solicitud del GORE dice características de los clientes

**2- Matriz consolidada de información (definida en el procedimiento):**

Información acordada	Contenido específico	Formato de envío	Periodicidad	Responsable del servicio
Antecedentes referidos a oferta de productos. Monto exportaciones y destino. Características de los clientes.	Productos ofrecidos. Estadísticas. Referida a la intencionalidad de expectativas exportadora.	Oficio.	Trimestral.	Dirección Regional ProChile Aysén.

**3. Estado de cumplimiento del envío de matriz acordada (al 30 de octubre)**

- Se ha cumplido con contenido, formato y periodicidad acordada, sin observaciones por parte del Gore.

**Actividad IV. 1.1. BALANCE DE LOS RESULTADOS DEL PLAN PLURIANUAL (LOGROS, BRECHAS Y DESAFÍOS) - EJERCICIO 2009<sup>49</sup>**

Objetivo general y específicos	Resultado de la medición anual del indicador	Descripción del desarrollo alcanzado	Desafíos 2010	Recomendaciones al Plan plurianual 2010
<p><b>OE 1 (Objetivo Específico 1)</b>                      Actualizar y/o mantener un programa de difusión de información sobre las líneas de trabajo institucionales y sus resultados, en el marco de las definiciones estratégicas asociadas al producto Información Comercial (dirigido a clientes/usuarios, gremios, servicios relacionados, gobernaciones y/o municipios).</p>	<p><b>Elaboración de Newsletter</b></p> <p style="text-align: center;">4 Newsletters emitidos ----- 4 Newsletter planificados</p> <p>Resultado: 100% de cumplimiento.</p> <p><b>Capacitación a Gobernaciones</b></p> <p style="text-align: center;">3 GyM capacitados ----- 4 (total de GyM de la región)</p> <p>Resultado: 75% de cumplimiento</p>	<p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b> Los Newsletter se entregan a 200 empresas de la región, además de autoridades regionales. Lo anterior, ha permitido que estas instancias conozcan las actividades del Servicio, generando un mejor posicionamiento de ProChile en la región.</p> <p><b>BRECHA: Se cumple parcialmente el objetivo planteado.</b> Lo anterior, ha permitido que lo municipios conozcan las actividades del Servicio, generando una mayor articulación entre el servicio y el nivel local y traspasando información de empresas y proyectos entre ambas entidades</p>	<p>Incorporar en los Newsletter información respecto a plazos, fechas y etapas sobre el plan de ferias, concursos, actividades planificadas y ejecutadas, etc.</p> <p>Para el 2010 se pretende focalizar las actividades a un n° acotado de municipalidades de la región, según las prioridades de éstas.</p>	<p>Se recomienda evaluar y/o considerar la nomina de municipios que deben considerarse para participar de la actividad. Esto en el entendido del impacto esperado y factibilidad de realizar actividades asociadas a nuestro ámbito de competencia</p>

<b>OE 2</b> Definir un programa de intervención en sectores productivos prioritarios regionales.	<b>Difusión Instrumentos de ProChile</b>  2 reuniones de difusión ejecutadas ----- 2 reuniones comprometidas  Resultado: 100% de cumplimiento	<b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b> Lo anterior, ha permitido entregar información a actores públicos y privados sobre las fechas de postulación, plazos, financiamientos y coberturas de los instrumentos de ProChile, como ser calendario internacional de ferias, Fondo Silvoagropecuario, Fondo Tradicional, Macrorueda de Negocios, Fondo Mujeres, etc. Aunque muchos de estos instrumentos provienen del nivel central, en las reuniones de difusión se entrega la información con una mirada territorial, generando un valor agregado al producto. A diciembre se han realizado 10 reuniones.	Actualmente, el resultado de la medición anual dice relación con programas de difusión, por consiguiente, el desafío debe orientarse a pasar de una etapa de difusión a una de implementación de los instrumentos de ProChile, como por ejemplo la participación de las empresas en las Macroruedas de Negocios, Fondo Silvoagropecuario, entre otros.	Se recomienda fusionar la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" con los "Talleres Estratégicos", ya que en la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas.
	<b>Talleres Estratégicos</b>  2 Talleres Estratégicos Ejecutadas ----- 2 Talleres Estratégicos comprometidas  Resultado: 100% de cumplimiento	<b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b> Lo anterior, ha permitido entregar información a los empresarios regionales de sectores productivos priorizados por la ARDP, PMC o ejes estratégicos regionales. A diciembre se ha realizado 6 talleres.	Actualmente, el resultado de la medición anual dice relación con programas de difusión, por consiguiente, el desafío debe orientarse a pasar de una etapa de difusión a una de implementación de los instrumentos de ProChile, como por ejemplo la participación de las empresas en las Macroruedas de Negocios, Fondo Silvoagropecuario, entre otros.	Se recomienda fusionar la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" con los "Talleres Estratégicos", ya que en la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas.

<b>Actividad IV. 1.2. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO DE DISEÑO/ DISTRIBUCIÓN/ ACCESO 2009</b>			
<b>Desempeño final del programa de trabajo (en %)</b>	<b>Principal logro del programa de trabajo</b>	<b>Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)</b>	<b>Recomendaciones 2010</b>
<b>Elaboración de Newsletter:</b> Se elaboraron 04 newsletter de 04 planificados, lo que representa un 100 % de ejecución.	Ampliar la cobertura y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.	A mediados de año se cambió la plataforma del sistema computacional lo que generó atraso en la elaboración de los Newsletter.	Sin recomendaciones.
<b>Capacitación a Gobernaciones:</b> Se realizaron 03 capacitaciones de un total de 04 planificadas, lo que representa un 75% de ejecución.	Dar a conocer a los municipios las actividades e instrumentos del Servicio, generando una mayor articulación entre ProChile y el nivel local, traspasando información de empresas y proyectos entre ambas entidades	La institución no posee movilización propia por lo que es imposible abarcar los municipios más alejados.	Sin recomendaciones.

<p><b>Difusión Instrumentos de ProChile:</b> Se realizaron 10 talleres de difusión de 02 planificados, lo que representa un 100 % de ejecución.</p> <p><b>Talleres Estratégicos:</b> Se realizaron 06 talleres estratégicos de 02 planificados, lo que representa un 100 % de ejecución.</p>	<p>Ampliar la cobertura y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.</p> <p>Ampliar la cobertura y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.</p>	<p>En la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas, la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" y los "Talleres Estratégicos", y en consecuencia es difícil de medir en forma separada, más aún cuando el medio de verificación es el mismo.</p> <p>En la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas, la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" y los "Talleres Estratégicos", y en consecuencia es difícil de medir en forma separada, más aún cuando el medio de verificación es el mismo.</p>	
--	---	---	--

<b>Actividad IV. 1.3. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE COMPLEMENTARIEDAD TERRITORIAL 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
<p>En el marco de las actividades comprometidas ante las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo (ARDP), instancia en la que actúan CORFO, SERCOTEC, INDAP, FOSIS y SERNATUR, entre otros, ProChile Región de Magallanes y Antártica Chilena se comprometió con 2 actividades</p> <p>Al 31 de diciembre ha ejecutado las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar un seminario en la temática de servicios logísticos y marítimos.</li> <li>2. Seminario de ventajas de los TLC para las exportaciones regionales.</li> <li>3.- Realizar un Seminario Gastronomía y sabores de la Patagonia.</li> <li>4.- Realizar un Seminario de formas y presentación para productos del mar.</li> </ol> <p>Lo que representa un 100 % del total comprometido.</p>	<p>El principal logro correspondió a apoyar a las empresas regionales en su proceso de prospección y penetración de nuevos mercados, como asimismo consolidación de los actuales mercados de exportación y a promover y ejecutar la articulación sectorial, territorial e inter institucional con otros actores público privados de la región, mediante acciones participativas.</p> <p>Cabe hacer presente que se comprometió 2 actividades y a la fecha se han ejecutado 3</p>	<p>Los Proyectos "Misión Comercial de Prospección de mercado canadiense, colombiano y mexicano para productos de madera de lenga con valor agregado" y "Misión Comercial de Prospección al Mercado de Egipto y Turquía para productos de madera de Lenga con valor agregado" no serán ejecutados, ya que la empresa no está en condiciones de ejecutarlos dado a las condiciones de mercado que se produjeron debido a la crisis internacional.</p>	<p>Sin recomendaciones.</p>

<b>Actividad IV. 1.4. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAS A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERES REGIONAL A LOS GORES 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
50% de cumplimiento	Permitió mejorar aún más el posicionamiento de ProChile en la región, específicamente ante el GORE.  Además, se han generado confianzas y un trabajo coordinado y colaborativo con esta instancia regional.	Sin dificultades	Sin recomendaciones

<b>INFORME DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS REGIONAL AL GOBIERNO REGIONAL (Adjuntar al informe de evaluación – etapa 4 – Actividad IV. 1.4. )</b>				
<b>Servicio: DIRECON</b>			<b>REGIÓN: MAGALLANES Y ANTÁRTICA CHILENA</b>	
<b>1. Estado del Procedimiento de Provisión de Información</b>				
- Se envió Oficio de oferta N°119 del 18.05.09 al Gore y se recibió respuesta mediante Oficio N° 669 del 05.06.09 actualizando el acuerdo suscrito el año 2008.				
<b>2- Matriz consolidada de información (definida en el procedimiento):</b>				
Información acordada	Contenido específico	Formato de envío	Periodicidad	Responsable del servicio
Información a los GORES: A la fecha se ha emitido 1 de los 2 Informes de Exportaciones comprometidos, el que fue enviado al Gobierno Regional de la región de Magallanes y Antártica Chilena.	Exportaciones por sector productivo.	La información fue entregada a través del Oficios y mail.	Semestral	Dirección Regional ProChile en Magallanes y Antártica Chilena
<b>3. Estado de cumplimiento del envío de matriz acordada (al 30 de octubre)</b>				
- Se envió oficio con oferta de información al GORE, el cual tuvo una positiva acogida. Por consiguiente, se actualizó el compromiso de envío a los GORES para el 2009. Al respecto, se señala que no se informó al GORE sobre licitaciones de proyectos mandados por el GORE, ya que durante este período no existieron. Lo anterior, quedó estipulado en Oficio de la Dirección Regional de ProChile Magallanes N° 160 del 30.06.09.				

**Actividad IV. 1.1. BALANCE DE LOS RESULTADOS DEL PLAN PLURIANUAL (LOGROS, BRECHAS Y DESAFÍOS) - EJERCICIO 2009**

Objetivo general y específicos	Resultado de la medición anual del indicador	Descripción del desarrollo alcanzado	Desafíos 2010	Recomendaciones al Plan plurianual 2010
<p><b>OE 1 (Objetivo Específico 1)</b>                      Actualizar y/o mantener un programa de difusión de información sobre las líneas de trabajo institucionales y sus resultados, en el marco de las definiciones estratégicas asociadas al producto Información Comercial (dirigido a clientes/usuarios, gremios, servicios relacionados, gobernaciones y/o municipios).</p>	<p><b>Elaboración de Newsletter</b></p> <p>04 Newsletters emitidos                      -----                      04 Newsletters planificados</p> <p>Resultado: 100% de cumplimiento.</p> <p><b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM)</b></p> <p>17 GyM capacitados                      -----                      58 (total de GyM de la región)</p> <p>Resultado : Debe capacitar al 30% de los GyM de la región, es decir 17. En consecuencia, presenta un 100% de cumplimiento.</p> <p><b>Elaboración de Informes / Perfiles</b></p> <p>02 informes emitidos                      -----                      02 informes comprometidos</p> <p>Resultado: 100% de cumplimiento</p>	<p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b>                      Los Newsletter se entregan a 3248 empresas de la región, además de autoridades regionales. Esto, ha permitido que estas instancias conozcan las actividades del Servicio, generando un mejor posicionamiento de ProChile en la región.</p> <p><b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b>                      Lo anterior, ha permitido que lo municipios conozcan las actividades del Servicio, generando una mayor articulación entre el servicio y el nivel local y traspasando información de empresas y proyectos entre ambas entidades</p> <p><b>LOGRO: Se cumple parcialmente el objetivo planteado.</b> Esto, ha permitido entregar a actores públicos y privados información con valor agregado de corte territorial sobre exportaciones regionales y nuevas oportunidades de negocios focalizada directamente a los empresarios y agentes regionales. El próximo informe deberá estar listo a finales de año.</p>	<p>Incorporar en los newsletter información respecto a plazos, fechas y etapas sobre el plan de ferias, concursos, actividades planificadas y ejecutadas, etc.</p> <p>Para el 2010 se pretende focalizar las actividades de capacitación a un nº acotado de municipalidades de la región, según las prioridades de éstas.</p>	<p>Sin recomendaciones</p> <p>Se recomienda evaluar y/o considerar la nomina de municipios que deben considerarse para participar de la actividad. Esto en el entendido del impacto esperado y factibilidad de realizar actividades asociadas a nuestro ámbito de competencia</p> <p>Se recomienda elaborar un formato mínimo homologable entre las regiones que contenga información similar.</p>

<b>OE 2</b> Definir un programa de intervención en sectores productivos prioritarios regionales.	<b>Difusión Instrumentos de ProChile</b>  03 reuniones de difusión ejecutadas <hr/> 03 reuniones comprometidas	<b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b> Lo anterior, ha permitido entregar información a actores públicos y privados sobre las fechas de postulación, plazos, financiamientos y coberturas de los instrumentos de ProChile, como ser calendario internacional de ferias, Fondo Silvoagropecuario, Fondo Tradicional, Macrorueda de Negocios, Fondo Mujeres, etc. Aunque muchos de estos instrumentos provienen del nivel central, en las reuniones de difusión se entrega la información con una mirada territorial, generando un valor agregado al producto.	Actualmente, el resultado de la medición anual dice relación con programas de difusión, por consiguiente, el desafío debe orientarse a pasar de una etapa de difusión a una de implementación de los instrumentos de ProChile, como por ejemplo la participación de las empresas en las Macroruedas de Negocios, Fondo Silvoagropecuario, entre otros.	Se recomienda fusionar la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" con los "Talleres Estratégicos", ya que en la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas.
	<b>Talleres Estratégicos</b>  03 Talleres Estratégicos Ejecutadas <hr/> 03 Talleres Estratégicos comprometidas	<b>LOGRO: Se cumple el objetivo planteado.</b> Lo anterior, ha permitido entregar información a los empresarios regionales de sectores productivos priorizados por la ARDP, PMC o ejes estratégicos regionales.	Actualmente, el resultado de la medición anual dice relación con programas de difusión, por consiguiente, el desafío debe orientarse a pasar de una etapa de difusión a una de implementación de los instrumentos de ProChile, como por ejemplo la participación de las empresas en las Macroruedas de Negocios, Fondo Silvoagropecuario, entre otros.	Se recomienda fusionar la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" con los "Talleres Estratégicos", ya que en la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas.

<b>Actividad IV. 1.2. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE TRABAJO DE DISEÑO/ DISTRIBUCIÓN/ ACCESO 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
<b>Elaboración de Newsletter:</b> Se elaboraron 04 newsletter de 04 planificados, lo que representa un 100 % del total	Ampliar la cobertura y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.	A mediados de año se cambió la plataforma del sistema computacional lo que generó atraso en la elaboración de los Newsletter.	Sin recomendaciones.
<b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM):</b> Se capacitaron 17 MyG de un total de 58 en la región, lo que representa un 100% del total.	Dar a conocer a los municipios las actividades e instrumentos del Servicio, generando una mayor articulación entre ProChile y el nivel local, traspasando información de empresas y proyectos entre ambas entidades	La institución no posee movilización propia por lo que es imposible abarcar los municipios más alejados.	Acotar el nº de municipios con los cuales seguir trabajando, ya sea en la difusión o implementación de actividades más concretas.
			Incorporar en el informe datos sobre la crisis

<p><b>Elaboración de Informes / Perfiles:</b> Se elaboraron 02 informes de 02 planificados, lo que representa un 100 % del total.</p> <p><b>Difusión Instrumentos de ProChile:</b> Se realizaron 03 talleres de difusión de 03 planificados, lo que representa un 100 % del total.</p> <p><b>Talleres Estratégicos:</b> Se realizaron 03 talleres estratégicos de 03 planificados, lo que representa un 100 % del total.</p>	<p>Entregar a actores públicos y privados información con valor agregado de corte territorial sobre exportaciones regionales y nuevas oportunidades de negocios focalizada directamente a los empresarios y agentes regionales.</p> <p>Ampliar la cobertura y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.</p> <p>Ampliar la cobertura y mejorar el posicionamiento de ProChile en la región.</p>	<p>En la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas, la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" y los "Talleres Estratégicos", y en consecuencia es difícil de medir en forma separada, más aún cuando el medio de verificación es el mismo.</p> <p>En la práctica en una misma actividad se abordan ambos temas, la "Difusión de los Instrumentos de ProChile" y los "Talleres Estratégicos", y en consecuencia es difícil de medir en forma separada, más aún cuando el medio de verificación es el mismo.</p>	<p>económica y las oportunidades comerciales que se generan.</p>
--	---	---	--

<b>Actividad IV. 1.3. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE COMPLEMENTARIEDAD TERRITORIAL 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
<p>En el marco de las actividades comprometidas ante las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo (ARDP), instancia en la que actúan CORFO, SERCOTEC, INDAP, FOSIS y SERNATUR, entre otros, ProChile Región de 03 se comprometió con 03 actividades</p> <p>Al 31 de diciembre ha ejecutado las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Misión de Penetración a Colombia</li> <li>2. Alimentos Gourmet del Campo de Chile.</li> <li>3. Exportación de Frambuesa a mercados lejanos.</li> </ol> <p>Lo que representa un 100% del total comprometido.</p>	<p>El principal logro correspondió a apoyar a las empresas regionales en su proceso de prospección y penetración de nuevos mercados, como asimismo consolidación de los actuales mercados de exportación y a promover y ejecutar la articulación sectorial, territorial e inter institucional con otros actores público privados de la región, mediante acciones participativas.</p> <p>Cabe hacer presente que se comprometió 2 actividades y a la fecha se han ejecutado 3</p>	<p>Sin dificultades</p>	<p>Sin recomendaciones.</p>

<b>Actividad IV. 1.4. BALANCE DE LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAS A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERES REGIONAL A LOS GORES 2009</b>			
Desempeño final del programa de trabajo (en %)	Principal logro del programa de trabajo	Dificultades de la implementación (actividades o medidas no cumplidas)	Recomendaciones 2010
100%	Dar información necesaria al GORE, respecto a los requerimientos establecidos en la reunión del día 24 de Marzo 2009	No hubo grandes dificultades, solo que en la DRM no hay un analista dedicado en un 100% a realizar estas actividades, por ende nos hemos atrasado en aprox. un mes en enviar la información al GORE.	Sin recomendaciones

<b>INFORME DE PROVISIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS REGIONAL AL GOBIERNO REGIONAL (Adjuntar al informe de evaluación – etapa 4 – Actividad IV. 1.4. )</b>				
<b>Servicio: DIRECON</b>			<b>Región: METROPOLITANA</b>	
<b>1. Estado del Procedimiento de Provisión de Información</b>				
- Se acordó en la reunión del 24/03/09 con el GORE que el contenido de la información proporcionada por ProChile debe ser bajo 4 ítem, que en resumen analizan la situación de las exportaciones de la región. Además se definió una periodicidad semestral, tomando los meses de de marzo y Septiembre. Por ultimo se definió el formato de la información a proporcionar al GORE desde ProChile Metropolitana. La información será enviada vía e-mail.				
<b>2- Matriz consolidada de información (definida en el procedimiento):</b>				
Información acordada	Contenido específico	Formato de envío	Periodicidad	Responsable del servicio
Análisis de las exportaciones	.-Exportaciones Global País .- Exp. Metropolitana Manufactura, Servicios y Agroindustria. .- Análisis de los últimos 5 años. .- Análisis de la demanda Internacional.	Vía e-mail	Semestral	Dirección Regional Prochile Metropolitana
<b>3. Estado de cumplimiento del envío de matriz acordada (al 30 de octubre)</b>				
- Se ha cumplido con contenido y formato, sin observaciones por parte del Gore. En reunión sostenida el 24.03.09 entre el Encargado del PMG GT del GORE y el Director Regional, se acordó la nueva información a entregar. Por consiguiente, se actualizó el compromiso de envío de información a los GORES para el 2009..				

## OBJETIVO 2: EL SERVICIO ELABORA UN INFORME EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS Y RECOMENDACIONES DE LA EVALUACIÓN

**ACTIVIDAD IV. 2.1. INFORME EJECUTIVO NACIONAL:** Esta parte la elaborará el DDR durante la primera quincena de octubre, ya que es un informe ejecutivo del nivel central.

### 1. PRINCIPALES LOGROS OBTENIDOS EN EL EJERCICIO 2009:

#### 1.1. En el Programa de diseño, acceso y/o distribución de los productos estratégicos<sup>50</sup>:

Cabe destacar los logros en cuanto al objetivo "Información comercial" ya que a finales del año 2008 las 15 regiones tenían sus *Newsletter* y para el año 2009 las Direcciones regionales se comprometieron a entregar información en forma masiva a la base de datos de empresas y gremios regionales como asimismo a autoridades territoriales, abarcando lugares a los cuales ProChile no se había hecho presente. En dicho instrumento, se entrega información respecto a fondos concursables, información de exportación regional, noticias de las actividades de ProChile regional, etc. el promedio de envío por región ascendió a 4 newsletter.

Otro logro a destacar dice relación con la "*Difusión de los Instrumentos de ProChile*" mediante seminarios a lo largo del territorio. Algunos de los instrumentos que se difundieron durante el año 2009 correspondieron a Semanas de Chile, Concurso Tradicional y Concurso Silvoagropecuario, Calendario de Ferias, Macrorueda de Negocios, etc. Aunque dichos instrumentos son diseñados desde el nivel central, en la región la difusión se entrega con perspectiva territorial, resaltando los mercados y oferta regional de productos y servicios. Cabe hacer presente que este compromiso al 31 de octubre presenta un 100% reejecución en 14 de las 15 regiones.

Por último, los talleres estratégicos han permitido focalizar la información comercial que entrega ProChile haciendo un cruce con los lineamientos estratégicos y/o Productos de Mejoramiento de la Competitividad (PMC) definidos por cada región, de esta forma, se logra entregar información comercial con perspectiva territorial.

#### a. En el Programa de complementariedad territorial<sup>51</sup> :

De los *compromisos asumidos ante las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo (ARDP)* 2 de las actividades comprometidas por región se vincularon al PMG GT. El principal logro correspondió a apoyar a las empresas regionales en su proceso de prospección y penetración de nuevos mercados, como asimismo consolidación de los actuales mercados de exportación y a promover y ejecutar la articulación sectorial, territorial e inter institucional con otros actores público privados de la región mediante acciones participativas. Al 31 de octubre, 12 de las 15 regiones han ejecutado el 100% de las actividades y de las restantes 3 regiones ejecutarán los compromisos durante los meses de noviembre y diciembre.

#### 1.3. En el Programa de mejoras al sistema de información institucional<sup>52</sup>

Actualmente las regiones cuentan con dos sistemas, Sistema de Registro de Actividades y(SRA) y CRM, que permite tener un registro de clientes.

Como logro durante el año 2009 se destaca que en el CRM se efectuó aplicación con el objeto de que las direcciones regionales puedan disponer de información de clientes por región y comuna.

Adicionalmente, se destaca la actualización de la plataforma según el siguiente detalle:

**CRM:** Se determinó el cambio de plataforma de PHP a Microsoft Dynamic, se elaboraron las bases técnicas y administrativas y a la fecha se encuentra en la etapa de licitación.

**SRA:** Se determinó el cambio de plataforma de PHP maySQL a Microsoft Dynamic con el objeto de que el nuevo SRA se integre la Sistema de Gestión de Proyectos (SGP), se elaboraron las bases técnicas y administrativas, se licitó el proyecto adjudicándolo a las empresas PROTAB y BCGLOC quienes se encuentran en la etapa de levantamiento de requerimientos a los distintos estamentos de la institución tanto a nivel central como regional e internacional.

Ambas modificaciones tiene como objetivo mejorar el acceso a información permitiendo la integración de los sistemas.

## 2. BALANCE DE LOGROS DE LOS EJERCICIOS 2006-2009:

### 2.1. Logros en la incorporación de perspectiva territorial a los productos estratégicos<sup>53</sup>:

En cuanto a “Información comercial”:

- Para diciembre del 2008 las 15 direcciones regionales contaban con un **boletín electrónico o newsletter regional**. A través de este instrumento de difusión pueden informar sobre las principales actividades de la institución en la región, difunden programas e instrumentos a todos los *clientes actuales y potenciales*, difunden experiencias exportadoras de empresarios regionales, permiten mejorar la *cobertura territorial* porque potencialmente puede llegar a todas las comunas de la región, es un avance en materia de *equidad en el acceso* a la información.
- En cuanto a la difusión de los instrumentos de ProChile y capacitación en **talleres y seminarios a exportadores regionales y entidades públicas**, se ha desarrollado un esfuerzo creciente en todas las regiones, con particular énfasis en la ejecución de acciones en comunas distintas a la capital regional.
- A partir del 2008 y durante el 2009, con el fin de acercar los servicios estratégicos de DIRECON-PROCHILE a distintos territorios de cada región, en las regiones se han estado realizando **jornadas de difusión y/o capacitación dirigidas a municipios y gobernaciones**, a fin de ser capacitados sobre la misión de ProChile, sus instrumentos y programas de apoyo a los exportadores. Gracias a esta acción se puede disponer en aquellas comunas y provincias que cuentan con unidades de fomento productivo local, de funcionarios con una visión general de la misión de ProChile y de los servicios que ofrecemos, de manera de orientar preliminarmente a potenciales usuarios que se acercan a municipios y gobernaciones en búsqueda de información. Así estos funcionarios constituirán un primer filtro para aquellos interesados que efectivamente no tienen un potencial exportador y, por otro lado, también constituir una vía para captar potenciales nuevos clientes (ya que si los identifican pueden derivarlos a la dirección regional de ProChile). En términos de valor agregado, este objetivo apunta a potenciar y vincular estratégicamente, la acción de PROCHILE a nivel territorial, reconociendo con mayor exactitud las necesidades del potencial exportador de acuerdo a la especificidad productiva del territorio, así también definir instancias de coordinación local que permitan potencial el desarrollo exportador innovador – no tradicional, en el marco de las peculiaridades de cada zona.

En cuanto a “Apoyo al desarrollo de estrategias de comercialización internacional, “Acciones de promoción comercial” y “Apoyo a la generación de contactos de negocios”:

- También hubo un avance importante en términos de fortalecer una asesoría especializada según el perfil de las empresas regionales para **desarrollar sus estrategias de comercialización internacional**. De esta manera, al perfilar de mejor manera sus estrategias de internacionalización, aumenta la posibilidad de que accedan a instrumentos de ProChile y presenten proyectos de promoción de exportaciones “ganadores”, al disponer de información especializada que oriente más eficazmente sus estrategias de promoción internacional (justificación técnica sólida de sus programas).
- Asimismo, esa mayor posibilidad de acceder a instrumentos y programas institucionales les permite **ejecutar acciones de promoción comercial** y obtener **contactos de negocios** concretos en los mercados de interés

(Nota - instrumentos de ProChile: Piac, Pymexporta, Ferias internacionales, Semanas y Sabores de Chile, entre otros. Programas: básicamente referido a proyectos que se canalizan en alguno de los 2 principales procesos de asignación de recursos, como son en Agosto el Concurso Nacional de presentación de proyectos empresariales y sectoriales de promoción de exportaciones –del Fondo Silvoagropecuario- y en septiembre un proceso interno de Presentación de Proyectos del Fondo Tradicional).

## 2.2. Logros en los procesos internos/externos y en los sistemas de información<sup>54</sup>:

### Descentralización del Concurso Empresarial del Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias:

- Este logro representa un avance importante e inédito en la **descentralización de una parte de los fondos de promoción de ProChile**, al llevar la decisión de aprobar o rechazar proyectos a cada región del país (hasta ahora, ello se realizaba en Santiago por una comisión del nivel central en donde también participaban 3 directores regionales). Durante el 2008 se realizó una experiencia piloto que se espera asentar mejor ahora en el 2009. En concreto, ahora en cada región del país se constituye un **Comité estratégico regional** (integrado por el director ejecutivo de la Agencia Regional de Desarrollo Productivo, Corfo, Seremi de Agricultura y ProChile, como base y más eventualmente otros actores que cada región decidirá), que definen cuáles proyectos empresariales silvoagropecuarios de la región serán aprobados cada año.

### Redefinición de la asignación de recursos del Fondo Tradicional:

El 2007 se modificó el sistema de asignación de recursos de los fondos de promoción de exportaciones y, **por primera vez en el Servicio se abrió la posibilidad de que las regiones postulen proyectos específicos que respondieran a demandas territoriales**; planes sectoriales y planes territoriales acotados (proyectos de regiones que atendieran requerimientos específicos locales).

### Complementariedad territorial

- Considerando que DIRECON-PROCHILE es un servicio centralizado con presencia en las 15 regiones del país, la **participación institucional en las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo (ARDP)** constituyeron un avance en términos de coordinación interinstitucional regional con compromisos asumidos en forma concreta. En los dos años de vigencia de las ARDP, DIRECON-PROCHILE suscribió convenios vinculantes con otros organismos. Dado que las Agencias trabajaron durante el 2008 en la elaboración de sus primeros Programas de Mejoramiento de la Competitividad (PMC) (en algunas 1 por región y en otras 2 por región), el trabajo y compromisos de las instituciones ha estado basado en los ejes estratégicos definidos en cada región.

### En la articulación territorial del programa de complementariedad

- La articulación se ha desarrollado básicamente en una participación activa que se ha tenido en el **Subcomité de Fomento Productivo** que existe en cada ARDP. En los casos de las regiones XIV Los Ríos y XV Arica y Parinacota el trabajo comenzó más retrasado por ser dos regiones nuevas. A su vez, en la mayoría de las regiones se han conformado mesas sectoriales según los subsectores prioritarios regionales, teniendo en estas instancias especial participación DIRECON-PROCHILE, al ser instancias técnicas de trabajo inter institucional y donde se han estado definiendo los lineamientos generales y los proyectos específicos de cada sector (ejemplos activos son los casos de regiones tales como Maule, Los Lagos, por mencionar algunas). También en algunas regiones han existido los denominados “**comités técnicos provinciales**” donde igual se ha participado (por ejemplo, en Coquimbo), o en otras instancias equivalentes como los **Chileemprende**.

### EN GLOBAL, EN TERMINOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES:

- a. Gracias a un programa institucional que tiene Direcon con el Bid, **desde el 2006 se ha fortalecido la visita de directores comerciales de nuestras oficinas en el exterior, a las distintas regiones**. Allí han sostenido encuentros con los empresarios regionales, han transmitido en forma directa información comercial de interés regional, han participado en actividades regionales, visitado empresas, lográndose un mayor acercamiento con las realidades locales, e integrando

las necesidades de los mercados con la oferta regional.

- b. Lo anterior también se ha dado en el caso de **profesionales especialistas de sectores y de mercados** que trabajan en el nivel central, ya que por instrucciones expresas de la Dirección del Servicio **deben realizar visitas de trabajo periódicas a las regiones.**
- c. En cuanto a la difusión de los instrumentos de ProChile y capacitación mediante talleres y seminarios a exportadores regionales y entidades públicas, a partir del 2007 **se ha visto un énfasis en comunas distintas a la capital regional.**
- d. **Durante el 2007** se crearon 3 nuevas direcciones regionales: **Arica y Parinacota, Los Ríos y Metropolitana.** La creación de la dirección regional metropolitana ha conllevado por primera vez a iniciales reflexiones y discusiones internas acerca de los roles que debieran tener los departamentos sectoriales (tradicionales actores que lideran el trabajo institucional principalmente bajo criterios sectoriales y no territoriales).
- e. **Sensibilización en distintas unidades de DIRECON** por la variable territorial regional y la necesidad de atención de requerimientos específicos y no estandarizados. Ha implicado, entre otros, participación de directores regionales y de la jefa del departamento desarrollo regional en instancias estratégicas de decisión en el nivel central.
- f. En relación a los **estudios de cluster exportadores** elaborados en su mayoría el 2006 para cada región del país y cuya difusión se concentró en el 2007,, aquí hubo un trabajo transversal entre organismos públicos a nivel regional y empresas privadas, tanto en la capital regional como en distintas comunas regionales. Estos planes plantean líneas de trabajo en distintas áreas y ello ha conllevado un trabajo de la mano con otras agencias públicas, como ser CORFO, el GORE e INDAP entre otros. De hecho, en todas las regiones estos estudios se pusieron a disposición de las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo, que ese año justo comenzaron a funcionar, y, el profesional contratado para la difusión de las acciones y coordinación de actividades fue instruido que debía trabajar en forma coordinada y conjunta con las Agencias creadas.
- g. Diseño de un plan de fortalecimiento de la red interna, impulsado por la actual dirección e implementado los años 2006 y 2007.
- h. Con el GTI se impulsó el 2005 el inicio de la delegación de facultades administrativas a los directores regionales.

A modo global, en el caso de DIRECON-PROCHILE el principal beneficio del GTI ha estado asociado al cambio de estilos de trabajo y miradas desde el nivel central, con claras repercusiones en términos de fortalecer el trabajo institucional de las direcciones regionales, más aún considerando que somos una agencia de gobierno centralizada, desconcentrada territorialmente pero concentrada funcionalmente, existiendo una parte de los servicios administrados a nivel central para todo el país.

### **2.3. Logros en el fortalecimiento de las capacidades directivas y profesionales para la gestión territorial<sup>55</sup>:**

El trabajo de Gestión Territorial ha estado liderado desde el Departamento Desarrollo Regional de DIRECON-PROCHILE, que tiene dependencia directa de la dirección de l Servicio.

En el trabajo siempre se ha mantenido involucrado todo el equipo del departamento, 4 profesionales, abocados a diversas áreas.

A su vez, los profesionales a cargo del PMG GT de Subdere han tenido reuniones con los directores regionales de PROCHILE en un par de ocasiones, en estos años y a través del departamento se mantiene contacto permanente con ellos por los diversos temas.

El Director regional en Los Ríos, Sr. Andrés Díaz, participó del diplomado en gestión Territorial que dicta FLACSO periódicamente.

**OBJETIVO 3 : EL SERVICIO ELABORA UN PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN 2009 A IMPLEMENTARSE EL AÑO 2010**

<b>Actividad IV. 3.1. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN</b>			<b>REGIÓN: NIVEL CENTRAL</b>	
<b>Programa</b>	<b>Recomendación de la evaluación<sup>56</sup></b>	<b>Compromiso<sup>57</sup></b>	<b>Responsable<sup>58</sup></b>	<b>Plazo<sup>59</sup></b>
Programa de diseño/ acceso/ distribución	<p>Realizada la evaluación del Programa de diseño / acceso / distribución por región , se determinó la siguiente área crítica:</p> <p><b>Capacitación a GyM</b></p> <p>Para subsanar el bajo rendimiento de algunas regiones en esta actividad, se recomienda instruir a las regiones mejorar el grado de cumplimiento, mediante la organización de curso de capacitación destinado a las gobernaciones y municipios que aún no han sido capacitados.</p>	Envío de Oficio de la Dirección de ProChile a las Direcciones Regionales	Departamento de Desarrollo Regional	Noviembre 2009
Programa de complementariedad territorial	Sin recomendaciones, ya que el porcentaje de cumplimiento es alto.	No aplica	No aplica	No aplica
Programa de desarrollo del sistema de información institucional y provisión de información al GORE	<p>Realizada la evaluación del Programa de desarrollo del sistema de información institucional y provisión de información al GORE, se determinó que dicha provisión es una de las áreas críticas que se debe mejorar a diciembre de 2009.</p> <p>Para subsanar el bajo rendimiento de algunas regiones en esta actividad, se recomienda instruir a las regiones mejorar el grado de cumplimiento, insistiendo en la importancia del compromiso , el plazo y formato de envío, según el compromiso adquirido entre ProChile regional y el GORE.</p>	Envío de Oficio de la Dirección de ProChile a las Direcciones Regionales	Departamento de Desarrollo Regional	Noviembre 2009

Actividad IV. 3.1. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN		REGIÓN: ARICA Y PARINACOTA		
Programa	Recomendación de la evaluación <sup>60</sup>	Compromiso <sup>61</sup>	Responsable <sup>62</sup>	Plazo <sup>63</sup>
Programa de diseño/ acceso/ distribución	<b>Elaboración de Newsletter:</b> 100% de cumplimiento. Sin recomendaciones.	No aplica	No aplica	No aplica
	<b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM):</b> 100% de cumplimiento. Se debe acotar el n° de municipios ha trabajar ya que las prioridades de éstos son distintas a las de ProChile.	Apoyo al municipio de Arica, en su estrategia de promoción internacional.	Departamento de Desarrollo Regional / Dirección Regional de Arica.	Abril 2010
	<b>Difusión de instrumentos de ProChile:</b> 100% de cumplimiento. Sin recomendaciones.	No aplica	No aplica	No aplica
	<b>Talleres Estratégicos:</b> 100% de cumplimiento. Sin recomendaciones.	No aplica	No aplica	No aplica
Programa de complementariedad territorial	100% de cumplimiento. Sin recomendaciones.	No aplica	No aplica	No aplica
Programa de desarrollo del sistema de información institucional y provisión de información al GORE	100% de cumplimiento. Sin recomendaciones.	No aplica	No aplica	No aplica

Actividad IV. 3.1. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN		REGIÓN: TARAPACA		
Programa	Recomendación de la evaluación <sup>64</sup>	Compromiso <sup>65</sup>	Responsable <sup>66</sup>	Plazo <sup>67</sup>
Programa de diseño/ acceso/ distribución	<b>Elaboración de Newsletter:</b> 100% de cumplimiento. Sin recomendaciones.	No aplica	No aplica	No aplica
	<b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM):</b> Se debe acotar el n° de municipios ha trabajar ya que las prioridades de éstos son distintas a las de ProChile.	Capacitación a 1 municipio de la región. Elaborar un plan de trabajo que considere los temas a tratar, pensando en la Información históricas y los nuevos desafíos regionales.	Departamento de Desarrollo Regional / Dirección Regional de Tarapacá	Entre abril y agosto de 2010
	<b>Difusión de instrumentos de ProChile:</b> 100% de cumplimiento. Sin recomendaciones.	Ejecutar 4 talleres que contemplen difusión de los instrumentos de ProChile y talleres estratégicos en localidades distintas a la capital regional.	Dirección Regional	Bimensual
	<b>Talleres Estratégicos:</b> Como			

	recomendación se plantea fusionarla con la Difusión ya que en una misma actividad se abarcan ambos temas.			
Programa de complementariedad territorial	100% de cumplimiento. Sin recomendaciones.	No aplica	No aplica	No aplica
Programa de desarrollo del sistema de información institucional y provisión de información al GORE	Realizar a principios del 2010 una reunión con Gabinete del Gobierno Regional con el propósito de evaluar la utilidad de la información enviada y conocer si ésta debe ser complementada, modificada u otra observación en virtud de la visión regional en el aspecto negocios internacionales.	Continuar con la metodología y contenidos acordados con el Gore el año 2008, sin perjuicio de ser modificado a petición del Gore producto de la reunión a principios del año 2010.  Oficio de la Dirección de ProChile instruyendo a las Direcciones Regionales que deben ejecutar lo comprometido ante el GORE respectivo	Dirección Regional  Departamento de Desarrollo Regional	Bimensual  Noviembre 2009

Actividad IV. 3.1. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN		REGIÓN: ANTOFAGASTA		
Programa	Recomendación de la evaluación <sup>68</sup>	Compromiso <sup>69</sup>	Responsable <sup>70</sup>	Plazo <sup>71</sup>
Programa de diseño/ acceso/ distribución	<b>Elaboración de Newsletter:</b> Ver la posibilidad de incorporar información sobre plan de ferias anual, concursos y resultados, actividades planificadas y ejecutadas.	Emitir 06 Newsletter para el período 2010	Dirección Regional	Enero, Marzo, Mayo, Julio, Septiembre, Noviembre
	<b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM):</b> Se debe acotar el n° de municipios ha trabajar ya que las prioridades de éstos son distintas a las de ProChile. El 2009 no se cumple lo planificado	Capacitación a 02 municipios de la región.	Dirección Regional	Entre Marzo y Octubre.
	<b>Elaboración de informes / perfiles:</b> Existe una mayor necesidad de información de corte territorial con valor agregado por parte de los agentes públicos como del sector regional empresarial.	Incluir información de corte territorial sobre el efecto de la crisis en los sectores priorizados por la región y las nuevas oportunidades de negocios por sector.	Dirección Regional	Marzo de 2010
	<b>Difusión de instrumentos de ProChile:</b> Como recomendación se	Ejecutar 04 talleres que contemplen difusión de los instrumentos de	Dirección Regional	Entre Marzo y Octubre

	plantea fusionarla con los Talleres Estratégicos ya que en una misma actividad se abarcan ambos temas.	ProChile y talleres estratégicos en localidades distintas a la capital regional.		
Programa de complementariedad territorial	Como recomendación se plantea seguir fortaleciendo la coordinación de ProChile o los otros organismos públicos de fomento productivo en el marco de las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo (ARDP)	De las obligaciones asumidas ante las ADRP para el año 2010, comprometer 2 actividades para el PMG Gestión Territorial	Dirección Regional	Dependerá de los resultados del concurso tradicional
Programa de desarrollo del sistema de información institucional y provisión de información al GORE	Enriquecer el análisis de las estadísticas de exportación de empresas regionales incorporando información relevante de sectores involucrados en los Cluster	Entregar Informe de Estadísticas de Exportación de Empresas Regionales al Gobierno Regional según el formato y periodicidad acordado entre las partes	Dirección Regional	Entre marzo a noviembre

Actividad IV. 3.1. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN			REGIÓN: ATACAMA	
Programa	Recomendación de la evaluación <sup>72</sup>	Compromiso <sup>73</sup>	Responsable <sup>74</sup>	Plazo <sup>75</sup>
Programa de diseño/ acceso/ distribución	<b>Elaboración de Newsletter:</b> 100% de cumplimiento. Sin recomendaciones.	No aplica	No aplica	No aplica
	<b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM):</b> Se debe acotar el n° de municipios ha trabajar ya que las prioridades de éstos son distintas a las de ProChile.	Capacitación a 2 municipios de la región.	Dirección Regional	Marzo y septiembre
	<b>Elaboración de informes / perfiles:</b> Existe una mayor necesidad de información de corte territorial con valor agregado por parte de los agentes públicos como del sector regional empresarial.	Incluir información de corte territorial sobre el efecto de la crisis en los sectores priorizados por la región y las nuevas oportunidades de negocios por sector.	Dirección Regional	Marzo de 2010
	<b>Difusión de instrumentos de ProChile:</b> 100% de cumplimiento. Sin recomendaciones.	No aplica	No aplica	No aplica
	<b>Talleres Estratégicos:</b> 100% de cumplimiento. Sin recomendaciones.	No aplica	No aplica	No aplica

Programa de complementariedad territorial	100% de cumplimiento. Sin recomendaciones.	No aplica	No aplica	No aplica
Programa de desarrollo del sistema de información institucional y provisión de información al GORE	Definir un procedimiento formal de entrega de información estándar de las oficinas regionales a los gores.	Entrega de información en forma trimestral.	Dirección Regional	Entrega de información en forma trimestral.

Actividad IV. 3.1. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN			REGIÓN: Coquimbo	
Programa	Recomendación de la evaluación <sup>76</sup>	Compromiso <sup>77</sup>	Responsable <sup>78</sup>	Plazo <sup>79</sup>
Programa de diseño/ acceso/ distribución	<b>Elaboración de Newsletter:</b> 75% de cumplimiento. 4to Newsletter en elaboración. Sin recomendaciones	No aplica	No aplica	No aplica
	<b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM):</b> Se debe acotar el n° de municipios ha trabajar ya que las prioridades de éstos son distintas a las de ProChile.	Capacitación a 2 municipios de la región. . En nuestro caso trabajaremos los temas de integración vecinal con los municipios	Departamento de Desarrollo Regional / Direcciones Regionales de XXXX.	Marzo a septiembre
	<b>Difusión de instrumentos de ProChile:</b> 100% de cumplimiento. Sin recomendaciones. <b>Talleres Estratégicos:</b> 100% de cumplimiento. Sin recomendaciones.	Ejecutar 4 talleres que contemplen difusión de los instrumentos de ProChile y talleres estratégicos en localidades distintas a la capital regional.	Dirección Regional	Marzo a septiembre
Programa de complementariedad territorial	100% de cumplimiento. Sin recomendaciones.	No aplica	No aplica	No aplica
Programa de desarrollo del sistema de información institucional y provisión de información al GORE	Mejorar rigurosidad en la entrega de información en los plazos y formatos establecidos	Mantener acuerdo de entrega de información definido para el 2009	Dirección Regional	Semestral

Actividad IV. 3.1. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN			REGIÓN:Valparaiso	
Programa	Recomendación de la evaluación <sup>80</sup>	Compromiso <sup>81</sup>	Responsable <sup>82</sup>	Plazo <sup>83</sup>
Programa de diseño/ acceso/ distribución	<b>Elaboración de Newsletter:</b> 75% de cumplimiento. 4to Newsletter en elaboración. Sin recomendaciones	No aplica	No aplica	No aplica

	<p><b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM):</b> Se debe acotar el nº de municipios ha trabajar ya que las prioridades de éstos son distintas a las de ProChile.</p> <p><b>Difusión de instrumentos de ProChile:</b> 100% de cumplimiento. Sin recomendaciones.</p> <p><b>Talleres Estratégicos:</b> 100% de cumplimiento. Sin recomendaciones.</p>	<p>Capacitación a 4 municipios de la región. Tema universidades, Altas Tecnologías, locaciones, agropecuario.</p> <p>Ejecutar 4 talleres que contemplen difusión de los instrumentos de ProChile y talleres estratégicos en localidades distintas a la capital regional.</p>	<p>Dirección Regional</p> <p>Dirección Regional</p> <p>Dirección Regional</p>	<p>Primer semestre 2010</p> <p>Marzo a septiembre</p>
Programa de complementariedad territorial	100% de cumplimiento. Sin recomendaciones.	No aplica	No aplica	No aplica
Programa de desarrollo del sistema de información institucional y provisión de información al GORE	Mejorar rigurosidad en la entrega de información en los plazos y formatos establecidos	Mantener acuerdo de entrega de información definido para el 2009	Dirección Regional	Trimestral

Actividad IV. 3.1. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN			REGIÓN: De O'Higgins	
Programa	Recomendación de la evaluación <sup>84</sup>	Compromiso <sup>85</sup>	Responsable <sup>86</sup>	Plazo <sup>87</sup>
Programa de diseño/ acceso/ distribución	<b>Elaboración de Newsletter:</b> 75% de cumplimiento. 4to Newsletter en elaboración. Sin recomendaciones	No aplica	No aplica	No aplica
	<b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM):</b> Se debe acotar el nº de municipios ha trabajar ya que las prioridades de éstos son distintas a las de ProChile.	Capacitación a 4 municipios de la región. Plan de trabajo con cada municipio en conjunto con otros servicios públicos: talleres de capacitación dirigidos a las debilidades identificadas por el municipio en sectores silvoagropecuario, alimentos elaborados, artesanía principalmente.	Dirección Regional	Marzo a septiembre
	<b>Elaboración de informes / perfiles:</b> Mejorar rigurosidad en la entrega de informes en los plazos y formatos establecidos.	Incluir información de corte territorial sobre el efecto de la crisis en los sectores priorizados por la región y las nuevas oportunidades de negocios por sector.	Dirección Regional	Bimensual.
	<b>Difusión de instrumentos de ProChile:</b> 100% de cumplimiento. Sin	Ejecutar 6 talleres que contemplen difusión de los instrumentos de ProChile y talleres	Dirección Regional	

	recomendaciones.  <b>Talleres Estratégicos:</b> 66% de cumplimiento. Como recomendación se plantea fusionarla con la Difusión ya que en una misma actividad se abarcan ambos temas.	estratégicos en localidades distintas a la capital regional.	Dirección Regional	Marzo a septiembre
Programa de complementariedad territorial	La Dirección Regional indica que las 2 actividades comprometidas están contempladas para el 4to trimestre de 2009	De las obligaciones asumidas ante las ADRP para el año 2010, comprometer 2 actividades para el PMG Gestión Territorial	Dirección Regional	Dependerá de los resultados del concurso silvoagropecuario.
Programa de desarrollo del sistema de información institucional y provisión de información al GORE	Mejorar rigurosidad en la entrega de información en los plazos y formatos establecidos	Mantener acuerdo de entrega de información definido para el 2009	Dirección Regional	Cada informe presenta periodicidad distinta

Actividad IV. 3.1. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN			REGIÓN: DEL MAULE	
Programa	Recomendación de la evaluación <sup>88</sup>	Compromiso <sup>89</sup>	Responsable <sup>90</sup>	Plazo <sup>91</sup>
Programa de diseño/ acceso/ distribución	<b>Elaboración de Newsletter:</b> 100% de cumplimiento. 4to Newsletter en elaboración. Sin recomendaciones.	No aplica	No aplica	No aplica
	<b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM):</b> Se debe acotar el nº de municipios ha trabajar ya que las prioridades de éstos son distintas a las de ProChile.	Capacitación a 7 municipios de la región.	Dirección Regional	Marzo a septiembre
	<b>Elaboración de informes / perfiles:</b> Mejorar rigurosidad en la entrega de informes en los plazos y formatos establecidos.	Incluir información de corte territorial sobre el efecto de la crisis en los sectores priorizados por la región y las nuevas oportunidades de negocios por sector.	Dirección regional	Semestral
	<b>Difusión de instrumentos de ProChile:</b> 100% de cumplimiento. Sin compromiso	Ejecutar 3 talleres que contemplen difusión de los instrumentos de ProChile y talleres estratégicos en localidades distintas a la capital regional.	Dirección Regional	Durante el año
	<b>Talleres Estratégicos:</b> Como recomendación se plantea fusionarla con la Difusión ya que en una misma actividad se abarcan ambos temas.		Dirección Regional	
Programa de complementariedad territorial	100% de cumplimiento. Sin recomendaciones.	No aplica	No aplica	No aplica

Programa de desarrollo del sistema de información institucional y provisión de información al GORE	Mejorar rigurosidad en la entrega de información en los plazos y formatos establecidos.	Mantener acuerdo de entrega de información definido para el 2009	Dirección Regional	Cada informe presenta periodicidad distinta

Actividad IV. 3.1. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN			REGIÓN: Bio Bio	
Programa	Recomendación de la evaluación <sup>92</sup>	Compromiso <sup>93</sup>	Responsable <sup>94</sup>	Plazo <sup>95</sup>
Programa de diseño/ acceso/ distribución	<b>Elaboración de Newsletter:</b> 100% de cumplimiento. Sin compromiso	No aplica	No aplica	No aplica
	<b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM):</b> Se debe acotar el nº de municipios ha trabajar ya que las prioridades de éstos son distintas a las de ProChile.	Capacitación a 7 municipios de la región. Elaborar un plan de trabajo de utilización de instrumentos de ProChile en conjunto con los municipios	Departamento de Desarrollo Regional / Dirección Regional	Marzo a septiembre
	<b>Difusión de instrumentos de ProChile:</b> 100% de cumplimiento. Sin compromiso <b>Talleres Estratégicos:</b> 100% de cumplimiento. Sin compromiso	Ejecutar 10 talleres que contemplen difusión de los instrumentos de ProChile y talleres estratégicos en localidades distintas a la capital regional.	Dirección Regional	Marzo a septiembre
Programa de complementariedad territorial	Mejorar rigurosidad en la ejecución, plazos y formatos establecidos.	Como compromiso, se plantea comprometer 2 actividades ante la ARDP	Dirección Regional	Marzo a septiembre
Programa de desarrollo del sistema de información institucional y provisión de información al GORE	100% de cumplimiento. Sin recomendaciones.	No aplica	No aplica	No aplica

Actividad IV. 3.1. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN			REGIÓN: LA ARAUCANÍA	
Programa	Recomendación de la evaluación <sup>96</sup>	Compromiso <sup>97</sup>	Responsable <sup>98</sup>	Plazo <sup>99</sup>
Programa de diseño/ acceso/ distribución	<b>Elaboración de Newsletter:</b> 100% de cumplimiento. 5to Newsletter en elaboración. Sin recomendaciones.	No aplica	No aplica	No aplica

	<p><b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM):</b> Se debe acotar el nº de municipios ha trabajar ya que las prioridades de éstos son distintas a las de ProChile.</p> <p><b>Elaboración de informes / perfiles:</b> 100% de cumplimiento. Sin compromiso</p> <p><b>Difusión de instrumentos de ProChile y Talleres Estratégicos:</b> Como recomendación se plantea fusionarla con los Talleres Estratégicos ya que en una misma actividad se abarcan ambos temas.</p>	<p>Capacitación a 6 municipios de la región.</p> <p>No aplica</p> <p>Ejecutar 4 talleres que contemplen difusión de los instrumentos de ProChile y talleres estratégicos en localidades distintas a la capital regional.</p>	<p>Dirección Regional</p> <p>No aplica</p> <p>Dirección Regional</p>	<p>marzo – noviembre</p> <p>No aplica</p> <p>Marzo – diciembre 2010.</p>
Programa de complementariedad territorial	100% de cumplimiento. Sin recomendaciones.	No aplica	No aplica	No aplica
Programa de desarrollo del sistema de información institucional y provisión de información al GORE	100% de cumplimiento. Sin compromiso	No aplica	No aplica	No aplica

Actividad IV. 3.1. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN		REGIÓN DE LOS RÍOS		
Programa	Recomendación de la evaluación <sup>100</sup>	Compromiso <sup>101</sup>	Responsable <sup>102</sup>	Plazo <sup>103</sup>
Programa de diseño/ acceso/ distribución	<b>Elaboración de Newsletter:</b> 100% de cumplimiento. Sin recomendaciones	No aplica	No aplica	No aplica
	<b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM):</b> 100% de cumplimiento. Se debe acotar el Nº de municipios ha trabajar ya que no todos tienen en su comuna una masa crítica que permita trabajar continuamente en los temas concernientes a ProChile, lo que se agrava con las limitaciones de recursos humanos que posee la Dirección Regional de Los Ríos	<p>Capacitación a 3 municipios de la región.</p> <p>Elaborar un plan de trabajo con las municipalidades seleccionadas incorporándolas a las actividades de promoción de exportaciones que ProChile organiza en la región y en los mercados externos de interés para las empresas clientes que contemple la ejecución de 4 talleres de difusión de los instrumentos de ProChile y talleres estratégicos agrupando a 2 municipalidades por taller.</p>	Dirección Regional	Entre marzo y octubre
	<b>Oportunidades comerciales</b>	No aplica	No aplica	No aplica

	<b>distribuidas.</b> 100% de cumplimiento. Sin recomendaciones			
	<b>Difusión Instrumentos de ProChile:</b> 100% de cumplimiento. Sin recomendaciones.	No aplica	No aplica	No aplica
Programa de complementariedad territorial	100% de cumplimiento. Sin recomendaciones.	No aplica	No aplica	No aplica
Programa de desarrollo del sistema de información institucional y provisión de información al GORE	Enriquecer el análisis de las estadísticas de exportación de empresas regionales incorporando información relevante de sectores involucrados en los Cluster de Industrias Creativas y Lácteo.	Entregar Informe de Estadísticas de Exportación de Empresas Regionales al Gobierno Regional según el formato y periodicidad acordado entre las partes el 2008 y renovado durante el 2009.	Dirección Regional	Entrega de informe los meses de: marzo, julio y noviembre

<b>Actividad IV. 3.1. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN</b>		<b>REGIÓN: DE LOSLAGOS</b>		
Programa	Recomendación de la evaluación <sup>104</sup>	Compromiso <sup>105</sup>	Responsable <sup>106</sup>	Plazo <sup>107</sup>
Programa de diseño/ acceso/ distribución	<b>Elaboración de Newsletter:</b> Ver la posibilidad de incorporar información sobre plan de ferias anual, concursos y resultados, actividades planificadas y ejecutadas.	Emitir a lo menos 5 Newsletter para el periodo 2010	Dirección Regional	Diciembre 2010
	<b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM):</b> Se debe acotar el n° de municipios ha trabajar ya que las prioridades de éstos son distintas a las de ProChile.	Capacitación a 2 municipios de la región.  Entregar información sobre nuevas oportunidades de negocios para algunos sectores productivos de la región	Dirección Regional	Diciembre 2010
Programa de complementariedad territorial	100% de cumplimiento. Sin recomendaciones.	No aplica	No aplica	No aplica
Programa de desarrollo del sistema de información institucional y provisión de información al GORE	ProChile forma parte de instancias regionales de trabajo, como el Gabinete Ampliado y las ARDP. Por tanto, aquí se provee información de interés requerida y se pueden potenciar este tipo de instancias.	Serán los compromisos asumidos el año el 2008	Dirección Regional	Diciembre 2010

Actividad IV. 3.1. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN			REGIÓN: AYSÉN	
Programa	Recomendación de la evaluación <sup>108</sup>	Compromiso <sup>109</sup>	Responsable <sup>110</sup>	Plazo <sup>111</sup>
Programa de diseño/ acceso/ distribución	<b>Elaboración de Newsletter:</b> 100% de cumplimiento. Sin recomendaciones	No aplica	No aplica	No aplica
	<b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM):</b> 100% de cumplimiento. Se debe acotar el n° de municipios ha trabajar ya que las prioridades de éstos son distintas a las de ProChile.	Capacitación a 2 municipios de la región.	Dirección Regional	Marzo a septiembre
	<b>Elaboración de informes / perfiles:</b> Mejorar rigurosidad en la ejecución, plazos y formatos establecidos.	Incluir información de corte territorial sobre el efecto de la crisis en los sectores priorizados por la región y las nuevas oportunidades de negocios por sector.	Dirección Regional	Marzo de 2010
	<b>Difusión de instrumentos de ProChile:</b> 100% de cumplimiento. Mejorar rigurosidad en la ejecución, plazos y formatos establecidos.	Al 31 de diciembre se habrán ejecutado los 2 talleres de difusión planificados.	Dirección Regional	Diciembre
Programa de complementariedad territorial	100% de cumplimiento. Sin recomendaciones.	No aplica	No aplica	No aplica
Programa de desarrollo del sistema de información institucional y provisión de información al GORE	100% de cumplimiento. Sin recomendaciones.	No aplica	No aplica	No aplica

Actividad IV. 3.1. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN			REGIÓN: MAGALLANES Y ANTÁRTICA CHILENA.	
Programa	Recomendación de la evaluación <sup>112</sup>	Compromiso <sup>113</sup>	Responsable <sup>114</sup>	Plazo <sup>115</sup>
Programa de diseño/ acceso/ distribución	<b>Elaboración de Newsletter:</b> 100% de cumplimiento. 4to Newsletter en elaboración. Sin recomendaciones.	No aplica	No aplica	No aplica
	<b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM):</b> Se debe acotar el n° de municipios ha trabajar ya que las prioridades de éstos son distintas a las de ProChile.	Capacitación a 1 municipio de la región. Elaborar un plan de trabajo con el Municipio de Punta Arenas.	Dirección Regional	Marzo a septiembre

	<p><b>Difusión de instrumentos de ProChile:</b> 100% de ejecución. Como recomendación se plantea fusionarla con los Talleres Estratégicos ya que en una misma actividad se abarcan ambos temas.</p> <p><b>Talleres Estratégicos:</b> 100% de ejecución Como recomendación se plantea fusionarla con la Difusión ya que en una misma actividad se abarcan ambos temas.</p>	No aplica	No aplica	No aplica
Programa de complementariedad territorial	100% de cumplimiento. Sin recomendaciones.	No aplica	No aplica	No aplica
Programa de desarrollo del sistema de información institucional y provisión de información al GORE	Mejorar rigurosidad en la entrega de información en los plazos y formatos establecidos.	Mantener acuerdo de entrega de información definido para el 2009	Dirección Regional	Cada informe presenta periodicidad distinta

Actividad IV. 3.1. PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA EVALUACIÓN			REGIÓN: METROPOLITANA	
Programa	Recomendación de la evaluación <sup>116</sup>	Compromiso <sup>117</sup>	Responsable <sup>118</sup>	Plazo <sup>119</sup>
Programa de diseño/ acceso/ distribución	<p><b>Elaboración de Newsletter:</b> Ver la posibilidad de incorporar información sobre plan de ferias anual, concursos y resultados, actividades planificadas y ejecutadas.</p>	Emitir 06 Newsletter para el período 2010	Dirección Regional	Bimensual
	<p><b>Capacitación a Gobernaciones y Municipios (GyM):</b> Se debe acotar el n° de municipios ha trabajar ya que las prioridades de éstos son distintas a las de ProChile.</p>	Capacitación a 08 municipios de la región.	Dirección Regional	Septiembre del 2010
	<p><b>Elaboración de informes / perfiles:</b> Existe una mayor necesidad de información de corte territorial con valor agregado por parte de los agentes públicos como del sector regional empresarial.</p>	Elaborar un plan de trabajo (Estoy pensando en la feria seatrade que asistirá con el Capítulo Municipal de ciudades puerto que abarca a 10 municipios).	Departamento de Desarrollo Regional / Direcciones Regionales de XXXX.	Marzo de 2010

	<p><b>Difusión de instrumentos de ProChile:</b> Como recomendación se plantea fusionarla con los Talleres Estratégicos ya que en una misma actividad se abarcan ambos temas.</p> <p><b>Talleres Estratégicos:</b> Como recomendación se plantea fusionarla con la Difusión ya que en una misma actividad se abarcan ambos temas.</p>	<p>Incluir información de corte territorial sobre el efecto de la crisis en los sectores priorizados por la región y las nuevas oportunidades de negocios por sector.</p> <p>Ejecutar 05 talleres que contemplen difusión de los instrumentos de ProChile y talleres estratégicos en localidades distintas a la capital regional.</p>	<p>Dirección Regional</p> <p>Dirección Regional</p>	<p>Trimestral</p> <p>Desde marzo a noviembre</p>
Programa de complementariedad territorial	Como recomendación se plantea seguir fortaleciendo la coordinación de ProChile o los otros organismos públicos de fomento productivo en el marco de las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo (ARDP)	De las obligaciones asumidas ante las ADRP para el año 2010, comprometer 4 actividades para el PMG Gestión Territorial	Dirección Regional	Dependerá de los resultados del concurso silvoagropecuario.
Programa de desarrollo del sistema de información institucional y provisión de información al GORE	Como recomendación se plantea, que los informes tenga un carácter anual de la información histórica, con el objetivo de no replicar información ya entregada anteriormente.	Respecto a los compromisos se tomaran los mismo del 2009, es decir, informes con análisis de las explotaciones de la región Metropolitana, y la forma de entrega será mediante e-mail	Dirección Regional Metropolitana	Marzo y Septiembre

**OBJETIVO 4 : EL SERVICIO DIFUNDE SUS RESULTADOS A SUS CLIENTES/ USUARIOS/ BENEFICIARIOS Y FUNCIONARIOS**

<b>Actividad IV. 4.1. DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS<sup>120</sup></b>		<b>REGIÓN: NIVEL CENTRAL</b>	
Destinatarios	Actividades de difusión <sup>121</sup>	Fecha de realización <sup>122</sup>	Responsable de la información de verificación <sup>123</sup>
Funcionarios	Mail interno denominado "CONECTADOS" para los <b>funcionarios del nivel central y aquellos funcionarios que trabajan en regiones y en el exterior.</b>	Finales de septiembre, noviembre y enero 2010.	Departamento de Desarrollo Regional
	Publicar información en intranet / compromisos institucionales / compromisos por sistema PMG / sistema de Gestión Territorial.	Actualización permanente.	Departamento de Desarrollo Regional
Clientes/usuarios/beneficiarios	<b>Oficio de la coordinadora del PMG GT al DG sobre el estado de avance e informe final.</b>	<b>Septiembre</b>	Departamento de Desarrollo Regional
	<b>Oficio de la coordinadora del PMG GT a la Directora de ProChile sobre el estado de avance.</b>	<b>Septiembre</b>	Departamento de Desarrollo Regional
	Subir información del estado de avance en las web regionales.	Noviembre	Departamento de Desarrollo Regional
	Subir información del informe final en las web regionales.	Diciembre	Departamento de Desarrollo Regional
	Oficio de <b>los Directores Regionales</b> a los Intendentes respectivos informando sobre el informe final del PMG GT. Dicho oficio debe emitirse una vez se sepan los resultados que debe entregar SUBDERE	Enero	Departamento de Desarrollo Regional / Direcciones Regionales

**Nota:** La difusión de los resultados del PMG GT se realiza desde el nivel central, habida razón de que SUBDERE informa de las certificaciones de cada etapa directamente al Departamento de Programación y Control de Gestión de DIRECON y al Departamento de Desarrollo Regional de DIRECON ProChile.

---

## NOTAS EXPLICATIVAS PARA COMPLETAR EL FORMULARIO:

<sup>1</sup> De uso obligatorio al presentar Informe de la Etapa 4

<sup>2</sup> Debe contestar la pregunta: ¿Qué se LOGRÓ? ¿Cuál es la BRECHA entre resultados efectivos v/s los comprometidos?

<sup>3</sup> Corresponde al resultado anual de los indicadores declarados en la etapa 2 para cada objetivo específico del plan. Se debe presentar el indicador, el resultado del indicador (numerador y denominador, si se formuló así), y evaluar si el resultado se encuentra dentro del cumplimiento anual previsto para el año 2009.

<sup>4</sup> De acuerdo al resultado del(los) indicador(es), corresponde calificar el cumplimiento del objetivo específico como un “logro” o una “brecha” entre el resultado comprometido y el efectivo. Se considerará que existe un logro, cuando el objetivo se “cumpla”. Existirá una brecha cuando se “cumple parcialmente” o “no cumple”. Definido lo anterior, cuando el objetivo se haya cumplido corresponde describir el “desarrollo alcanzado” en términos “cualitativos”, es decir, describiendo el “valor agregado” que se estima haber obtenido con las mejoras introducidas al producto (beneficios para clientes/usuarios/beneficiarios y, o para el territorio, mayor calidad, mayor equidad, etc.). En caso de que existan brechas se deberá describir las “dificultades en la implementación del objetivo” (errores en el diseño de la mejora, en la calidad de su implementación, falta de apoyo institucional, etc.)

<sup>5</sup> Se describen los “desafíos” que se han detectado. Los desafíos corresponde a “nuevas demandas”, “necesidades emergentes” de los C/U/B, o “brechas de inequidad territorial” que todavía persisten, y que se estima necesario incorporar a los objetivos institucionales para ajustar la oferta territorial a la realidad de la demanda.

<sup>6</sup> Se refiere a las recomendaciones en materia de objetivos a mantener, corregir o incorporar para ser incluidas en la formulación del plan plurianual 2010. El servicio recomendará “mantener” un objetivo para el ejercicio 2010 en el caso de que los resultados de su indicador y del desarrollo alcanzado sea positivo y se estime que seguirá produciendo un beneficio mantenerlo. A su vez, recomendará corregir el objetivo cuando requiera revisarse su formulación o alcance. Finalmente, recomendará incorporar un objetivo cuando sea pertinente a partir de nuevas demandas o inequidades que persistan.

<sup>7</sup> Debe contestar la pregunta: ¿Qué se LOGRÓ? ¿Cuál es la BRECHA entre resultados efectivos v/s los comprometidos?

<sup>8</sup> Corresponde a los objetivos declarados en el Plan que incorpora perspectiva territorial a los productos estratégicos (etapa 2 – formulación del plan)

<sup>9</sup> Corresponde al resultado anual de los indicadores declarados en la etapa 2 para cada objetivo específico del plan. Se debe presentar el indicador, el resultado del indicador (numerador y denominador, si se formuló así), y evaluar si el resultado se encuentra dentro del cumplimiento anual previsto para el año 2009.

<sup>10</sup> De acuerdo al resultado del(los) indicador(es), corresponde calificar el cumplimiento del objetivo específico como un “logro” o una “brecha” entre el resultado comprometido y el efectivo. Se considerará que existe un logro, cuando el objetivo se “cumpla”. Existirá una brecha cuando se “cumple parcialmente” o “no cumple”. Definido lo anterior, cuando el objetivo se haya cumplido corresponde describir el “desarrollo alcanzado” en términos “cualitativos”, es decir, describiendo el “valor agregado” que se estima haber obtenido con las mejoras introducidas al producto (beneficios para clientes/usuarios/beneficiarios y, o para el territorio, mayor calidad, mayor equidad, etc.). En caso de que existan brechas se deberá describir las “dificultades en la implementación del objetivo” (errores en el diseño de la mejora, en la calidad de su implementación, falta de apoyo institucional, etc.)

<sup>11</sup> Se describen los “desafíos” que se han detectado. Los desafíos corresponde a “nuevas demandas”, “necesidades emergentes” de los C/U/B, o “brechas de inequidad territorial” que todavía persisten, y que se estima necesario incorporar a los objetivos institucionales para ajustar la oferta territorial a la realidad de la demanda.

<sup>12</sup> Se refiere a las recomendaciones en materia de objetivos a mantener, corregir o incorporar para ser incluidas en la formulación del plan plurianual 2010. El servicio recomendará “mantener” un objetivo para el ejercicio 2010 en el caso de que los resultados de su indicador y del desarrollo alcanzado sea positivo y se estime que seguirá produciendo un beneficio mantenerlo. A su vez, recomendará corregir el objetivo cuando requiera revisarse su formulación o alcance. Finalmente, recomendará incorporar un objetivo cuando sea pertinente a partir de nuevas demandas o inequidades que persistan.

<sup>13</sup> Desempeño obtenido a diciembre de cada año (considerar lo anotado en etapa 3, actividad III1, III2, III3). Para la presentación del 30 de octubre próximo se solicitará una estimación del desempeño anual, porcentaje que deberá ser corregido en el informe final, en el caso de diferir.

- 
- <sup>14</sup> Descripción del principal logro del programa de trabajo respectivo en términos de sus beneficios. No se limite a señalar que la meta se cumplió.
- <sup>15</sup> Corresponde a las actividades o medidas de la autoridad no cumplidas o parcialmente cumplidas. Considerar lo anotado en la etapa 3, actividad III.4.
- <sup>16</sup> Recomendaciones para subsanar las dificultades encontradas en la implementación del respectivo programa de trabajo 2009 y que deben ser incorporadas al programa de seguimiento de la evaluación 2010. Considerar lo anotado en la etapa 3, actividad III.4, columna 3.
- <sup>17</sup> Idem nota 8.
- <sup>18</sup> Idem nota 9.
- <sup>19</sup> Idem nota 10.
- <sup>20</sup> Idem nota 11.
- <sup>21</sup> Idem nota 8.
- <sup>22</sup> Idem nota 9.
- <sup>23</sup> Idem nota 10.
- <sup>24</sup> Idem nota 11.
- <sup>25</sup> Idem nota 8.
- <sup>26</sup> Idem nota 9.
- <sup>27</sup> Idem nota 10.
- <sup>28</sup> Idem nota 11.
- <sup>29</sup> Idem nota 9.
- <sup>30</sup> Debe contestar la pregunta: ¿Qué se LOGRÓ? ¿Cuál es la BRECHA entre resultados efectivos v/s los comprometidos?
- <sup>31</sup> Se refiere a las recomendaciones en materia de objetivos a mantener, corregir o incorporar para ser incluidas en la formulación del plan plurianual 2010. El servicio recomendará “mantener” un objetivo para el ejercicio 2010 en el caso de que los resultados de su indicador y del desarrollo alcanzado sea positivo y se estime que seguirá produciendo un beneficio mantenerlo. A su vez, recomendará corregir el objetivo cuando requiera revisarse su formulación o alcance. Finalmente, recomendará incorporar un objetivo cuando sea pertinente a partir de nuevas demandas o inequidades que persistan.
- <sup>32</sup> Idem nota 8.
- <sup>33</sup> Idem nota 9.
- <sup>34</sup> Idem nota 10.
- <sup>35</sup> Idem nota 11.
- <sup>36</sup> Debe contestar la pregunta: ¿Qué se LOGRÓ? ¿Cuál es la BRECHA entre resultados efectivos v/s los comprometidos?
- <sup>37</sup> Debe contestar la pregunta: ¿Qué se LOGRÓ? ¿Cuál es la BRECHA entre resultados efectivos v/s los comprometidos?
- <sup>38</sup> Debe contestar la pregunta: ¿Qué se LOGRÓ? ¿Cuál es la BRECHA entre resultados efectivos v/s los comprometidos?
- <sup>39</sup> Idem nota 8.
- <sup>40</sup> Idem nota 9.
- <sup>41</sup> Idem nota 10.
- <sup>42</sup> Idem nota 11.
- <sup>43</sup> Idem nota 8.
- <sup>44</sup> Idem nota 9.
- <sup>45</sup> Idem nota 10.
- <sup>46</sup> Idem nota 11.
- <sup>47</sup> Debe contestar la pregunta: ¿Qué se LOGRÓ? ¿Cuál es la BRECHA entre resultados efectivos v/s los comprometidos?
- <sup>48</sup> Debe contestar la pregunta: ¿Qué se LOGRÓ? ¿Cuál es la BRECHA entre resultados efectivos v/s los comprometidos?
- <sup>49</sup> Debe contestar la pregunta: ¿Qué se LOGRÓ? ¿Cuál es la BRECHA entre resultados efectivos v/s los comprometidos?
- <sup>50</sup> Considerar logro señalado en la actividad IV.1.2.

- 
- <sup>51</sup> Considerar logro señalado en la actividad IV.1.3.
- <sup>52</sup> Considerar logro señalado en la actividad IV.1.4
- <sup>53</sup> Resumen de logros relevantes alcanzados en el período 2006-2009 en diseño, acceso-distribución y/o complementariedad de los productos estratégicos.
- <sup>54</sup> Resumen de logros relevantes alcanzados en el período 2006-2009 en todos o algunos de los siguientes procesos internos/externos, según corresponda a la realidad del servicio y sus compromisos PMG-GT: a) Planificación, programación y control de gestión; b) Coordinación territorial (región-provincia-comuna; región-sector); c) Difusión a clientes, usuarios, beneficiarios; d) Sistemas de información para la gestión territorial.
- <sup>55</sup> Resumen de logros relevantes alcanzados en el período 2006-2009 en el fortalecimiento de todas o algunas de las siguientes capacidades, según corresponda a la realidad del servicio y sus compromisos PMG-GT: a) delegación de facultades para actuar en el territorio, o creación de unidades dedicadas al tema; b) Formación, capacitación o habilitación de personal en gestión territorial.
- <sup>56</sup> Corresponde a las recomendaciones identificadas en las actividades IV: 1.2; 1.3; 1.4.
- <sup>57</sup> Actividad específica a través de la cual se llevará a cabo la recomendación de la evaluación.
- <sup>58</sup> Responsable de implementar el compromiso.
- <sup>59</sup> Plazo en que el compromiso debe estar concluido (a más tardar diciembre 2010).
- <sup>60</sup> Corresponde a las recomendaciones identificadas en las actividades IV: 1.2; 1.3; 1.4.
- <sup>61</sup> Actividad específica a través de la cual se llevará a cabo la recomendación de la evaluación.
- <sup>62</sup> Responsable de implementar el compromiso.
- <sup>63</sup> Plazo en que el compromiso debe estar concluido (a más tardar diciembre 2010).
- <sup>64</sup> Corresponde a las recomendaciones identificadas en las actividades IV: 1.2; 1.3; 1.4.
- <sup>65</sup> Actividad específica a través de la cual se llevará a cabo la recomendación de la evaluación.
- <sup>66</sup> Responsable de implementar el compromiso.
- <sup>67</sup> Plazo en que el compromiso debe estar concluido (a más tardar diciembre 2010).
- <sup>68</sup> Corresponde a las recomendaciones identificadas en las actividades IV: 1.2; 1.3; 1.4.
- <sup>69</sup> Actividad específica a través de la cual se llevará a cabo la recomendación de la evaluación.
- <sup>70</sup> Responsable de implementar el compromiso.
- <sup>71</sup> Plazo en que el compromiso debe estar concluido (a más tardar diciembre 2010).
- <sup>72</sup> Corresponde a las recomendaciones identificadas en las actividades IV: 1.2; 1.3; 1.4.
- <sup>73</sup> Actividad específica a través de la cual se llevará a cabo la recomendación de la evaluación.
- <sup>74</sup> Responsable de implementar el compromiso.
- <sup>75</sup> Plazo en que el compromiso debe estar concluido (a más tardar diciembre 2010).
- <sup>76</sup> Corresponde a las recomendaciones identificadas en las actividades IV: 1.2; 1.3; 1.4.
- <sup>77</sup> Actividad específica a través de la cual se llevará a cabo la recomendación de la evaluación.
- <sup>78</sup> Responsable de implementar el compromiso.
- <sup>79</sup> Plazo en que el compromiso debe estar concluido (a más tardar diciembre 2010).
- <sup>80</sup> Corresponde a las recomendaciones identificadas en las actividades IV: 1.2; 1.3; 1.4.
- <sup>81</sup> Actividad específica a través de la cual se llevará a cabo la recomendación de la evaluación.
- <sup>82</sup> Responsable de implementar el compromiso.
- <sup>83</sup> Plazo en que el compromiso debe estar concluido (a más tardar diciembre 2010).
- <sup>84</sup> Corresponde a las recomendaciones identificadas en las actividades IV: 1.2; 1.3; 1.4.
- <sup>85</sup> Actividad específica a través de la cual se llevará a cabo la recomendación de la evaluación.
- <sup>86</sup> Responsable de implementar el compromiso.
- <sup>87</sup> Plazo en que el compromiso debe estar concluido (a más tardar diciembre 2010).

- 
- <sup>88</sup> Corresponde a las recomendaciones identificadas en las actividades IV: 1.2; 1.3; 1.4.
- <sup>89</sup> Actividad específica a través de la cual se llevará a cabo la recomendación de la evaluación.
- <sup>90</sup> Responsable de implementar el compromiso.
- <sup>91</sup> Plazo en que el compromiso debe estar concluido (a más tardar diciembre 2010).
- <sup>92</sup> Corresponde a las recomendaciones identificadas en las actividades IV: 1.2; 1.3; 1.4.
- <sup>93</sup> Actividad específica a través de la cual se llevará a cabo la recomendación de la evaluación.
- <sup>94</sup> Responsable de implementar el compromiso.
- <sup>95</sup> Plazo en que el compromiso debe estar concluido (a más tardar diciembre 2010).
- <sup>96</sup> Corresponde a las recomendaciones identificadas en las actividades IV: 1.2; 1.3; 1.4.
- <sup>97</sup> Actividad específica a través de la cual se llevará a cabo la recomendación de la evaluación.
- <sup>98</sup> Responsable de implementar el compromiso.
- <sup>99</sup> Plazo en que el compromiso debe estar concluido (a más tardar diciembre 2010).
- <sup>100</sup> Corresponde a las recomendaciones identificadas en las actividades IV: 1.2; 1.3; 1.4.
- <sup>101</sup> Actividad específica a través de la cual se llevará a cabo la recomendación de la evaluación.
- <sup>102</sup> Responsable de implementar el compromiso.
- <sup>103</sup> Plazo en que el compromiso debe estar concluido (a más tardar diciembre 2010).
- <sup>104</sup> Corresponde a las recomendaciones identificadas en las actividades IV: 1.2; 1.3; 1.4.
- <sup>105</sup> Actividad específica a través de la cual se llevará a cabo la recomendación de la evaluación.
- <sup>106</sup> Responsable de implementar el compromiso.
- <sup>107</sup> Plazo en que el compromiso debe estar concluido (a más tardar diciembre 2010).
- <sup>108</sup> Corresponde a las recomendaciones identificadas en las actividades IV: 1.2; 1.3; 1.4.
- <sup>109</sup> Actividad específica a través de la cual se llevará a cabo la recomendación de la evaluación.
- <sup>110</sup> Responsable de implementar el compromiso.
- <sup>111</sup> Plazo en que el compromiso debe estar concluido (a más tardar diciembre 2010).
- <sup>112</sup> Corresponde a las recomendaciones identificadas en las actividades IV: 1.2; 1.3; 1.4.
- <sup>113</sup> Actividad específica a través de la cual se llevará a cabo la recomendación de la evaluación.
- <sup>114</sup> Responsable de implementar el compromiso.
- <sup>115</sup> Plazo en que el compromiso debe estar concluido (a más tardar diciembre 2010).
- <sup>116</sup> Corresponde a las recomendaciones identificadas en las actividades IV: 1.2; 1.3; 1.4.
- <sup>117</sup> Actividad específica a través de la cual se llevará a cabo la recomendación de la evaluación.
- <sup>118</sup> Responsable de implementar el compromiso.
- <sup>119</sup> Plazo en que el compromiso debe estar concluido (a más tardar diciembre 2010).
- <sup>120</sup> Difusión de los resultados de la implementación del plan y de los programas de trabajo. El servicio está obligado antes de finalizar el año, a difundir a sus clientes, usuarios, beneficiarios al menos los resultados del período anterior (2008), y los del 2009 sólo en el caso de que estén concluidos. En el caso de los funcionarios se les debe mantener informado de los resultados y el estado de avance de la implementación del año actual.
- <sup>121</sup> Actividades a través de las cuales se verifica la difusión. Se pueden utilizar diversos canales para la difusión (reuniones, impresos, web, etc.)
- <sup>122</sup> Fecha de realización de las actividades de difusión.
- <sup>123</sup> Unidad administrativa responsable de mantener la información de verificación de las actividades de difusión.